



Bantrab abre una nueva etapa para el deporte guatemalteco



ADIDAS presentó
“Trionda”, la bola oficial
para las semifinales, final
bronce y la final
FIFA 2026™

Guatemala Digital
presenta
el Día del Comercio
Digital 2026



Guatemala Digital presenta el Día del Comercio Digital 2026

Guatemala avanza hacia una economía cada vez más digital, donde la innovación y la tecnología se han convertido en factores clave para la competitividad empresarial. Con el compromiso de impulsar esta transformación y fortalecer el ecosistema digital del país, Guatemala Digital presenta el Día del Comercio Digital 2026, el evento más importante dedicado al comercio electrónico, la innovación y la transformación digital en Guatemala.

La actividad se llevará a cabo el próximo 13 de agosto, en el Hotel Westin Camino Real, de 8:00 a 17:00 horas, y reunirá a más de 1200 empresarios, emprendedores, ejecutivos, especialistas en comercio electrónico, profesionales del marketing digital, desarrolladores tecnológicos y líderes empresariales, quienes compartirán una jornada de aprendizaje, networking y generación de oportunidades de negocio.

Desde su creación, el Día del Comercio Digital ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma que conecta a empresas, expertos y organizaciones comprometidas con acelerar la transformación digital del país. En un entorno donde la tecnología redefine la manera de comprar, vender y hacer negocios, este encuentro busca acercar conocimiento, experiencias y herramientas que permitan a las empresas adaptarse a un mercado cada vez más competitivo.

"En Guatemala Digital creemos que el comercio digital representa una de las mayores oportunidades para el crecimiento económico y empresarial del país. Con el Día del Comercio Digital buscamos acercar el conocimiento, la innovación y las herramientas necesarias para que más empresas den el siguiente paso hacia la transformación digital y encuentren nuevas oportunidades de crecimiento", expresó Alejandro López, Gerente General de Guatemala Digital.



Durante el evento, los asistentes podrán conocer las principales tendencias que están marcando el presente y el futuro del comercio electrónico, incluyendo estrategias de ventas digitales, inteligencia artificial aplicada a los negocios, innovación tecnológica, automatización, logística, marketing digital, modelos de negocio disruptivos y herramientas que están transformando la experiencia del consumidor.

La agenda contará con la participación de más de 12 conferencistas nacionales, quienes compartirán casos de éxito, experiencias reales y estrategias que hoy están impulsando el crecimiento de empresas en diferentes industrias.

Para obtener más información inscribirse a través de guatemaladigital.com o conocer todos los detalles del evento en diadelcomerciodigital.com. La inversión es de Q99.00, e incluye acceso a todas las conferencias, espacios de networking y actividades programadas durante la jornada.

Cooperativa Guadalupana presenta la nueva APP Guadalupana en Línea

Cooperativa Guadalupana presenta la nueva versión de APP Guadalupana en Línea, siendo la primer Cooperativa en Guatemala, que contará con toda una gama de servicios digitales como ninguna en la actualidad, con una plataforma renovada que permite realizar gestiones financieras de forma más rápida, segura y accesible, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Esta actualización responde a las necesidades de un usuario cada vez más conectado, ofreciendo una experiencia digital intuitiva que facilita la administración de productos y servicios financieros sin necesidad de acudir a una agencia.

Con la nueva aplicación, las personas podrán solicitar nuevos productos directamente desde su teléfono celular, entre ellos cuentas de ahorro, tarjetas de crédito y débito, refinanciamientos y créditos Back to Back. Además, tendrán la posibilidad de dar seguimiento al estado de sus solicitudes, realizar pagos de servicios, administrar su información personal y mantener el control de sus finanzas desde una sola plataforma, todo lo anterior con un sistema de seguridad robusto, el cual cuenta con doble factor de autenticación y biométrico.

"Con la nueva APP Guadalupana en Línea damos un paso más en nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras que hagan la vida de nuestros asociados más sencilla, permitiéndoles acceder a productos y servicios financieros de forma segura, ágil y confiable, sin perder la cercanía y el respaldo que siempre nos han caracterizado", afirmó MSc. Cristian Alas, Gerente General de Cooperativa Guadalupana.

Esta APP combina la confianza construida por la cooperativa durante su trayectoria de más de 61 años, con herramientas digitales que permiten ahorrar tiempo y realizar operaciones sin complicaciones. Ahora, los asociados podrán olvidarse de las filas y efectuar sus pagos, administrar sus cuentas y acceder a nuevas oportunidades financieras desde la palma de su mano.

Guadalupana en Línea ya se encuentra disponible para descarga en App Store y Google Play, invitando a todos a descubrir una forma más práctica, moderna y segura de gestionar sus servicios financieros.

Bantrab abre una nueva etapa para el deporte guatemalteco



El reencuentro entre Bantrab y Comunicaciones FC marca el inicio de una nueva etapa en la estrategia de bienestar del Banco, que hoy da un nuevo paso con tres iniciativas que fortalecen el desarrollo del deporte en Guatemala: una nueva alianza estratégica con el club albo, la presentación de los equipos que integran la familia Bantrab para el Torneo Apertura 2026 y el lanzamiento de CF Cantera BT, un proyecto orientado a la formación de nuevos talentos del fútbol nacional.

La nueva alianza estratégica con Comunicaciones FC representa el reencuentro de dos instituciones que comparten una visión de bienestar, compromiso y cercanía con los guatemaltecos. Más allá del fútbol, esta alianza busca generar experiencias, beneficios y nuevas oportunidades para los aficionados y clientes, fortaleciendo un vínculo que trasciende la cancha y contribuye a seguir promoviendo el bienestar a través del deporte.

Como parte de esta nueva etapa, Bantrab presentó a los equipos que conforman la familia Bantrab y que competirán en el Torneo Apertura 2026, reflejo de una estrategia que el Banco ha fortalecido durante los últimos años para impulsar el deporte como un motor de bienestar. Bajo el concepto "El fútbol nos une", reafirma su compromiso con el desarrollo del deporte nacional y con un ecosistema que impulsa oportunidades, inspira a nuevas generaciones y fortalece el vínculo entre colaboradores, clientes, deportistas y aficionados.

Uno de los momentos más emotivos de la jornada fue el cumplimiento del sueño de Denix Pérez, un niño de 10 años originario de Chiquinula que enfrenta un tratamiento contra la leucemia linfoblástica y cuyo mayor anhelo era conocer a los jugadores de Comunicaciones FC y recibir una camiseta oficial del club. Su historia recordó que el deporte también tiene la capacidad de inspirar esperanza y unir a las personas.



"En Bantrab creemos que el bienestar se construye desde diferentes ámbitos de la vida de las personas. El deporte es uno de ellos, porque fomenta valores, disciplina y oportunidades que trascienden la competencia. Hoy seguimos fortaleciendo una visión que continuará generando impacto positivo para Guatemala", expresó José Antonio Roca, gerente general de Bantrab.

Por su parte, Jesús Pineda, gerente de Clústeres Estratégicos de Bantrab, destacó que este nuevo capítulo representa la evolución de una estrategia que ha crecido junto al deporte nacional.

"El reencuentro con Comunicaciones FC, el crecimiento de la familia Bantrab y el nacimiento de CF Cantera BT responden a una misma visión: seguir impulsando el bienestar de los guatemaltecos a través del deporte y generar oportunidades que trasciendan dentro y fuera de la cancha", afirmó.

Con este nuevo capítulo, Bantrab reafirma su compromiso de seguir generando bienestar para los guatemaltecos a través del deporte, creando alianzas, impulsando oportunidades y acompañando el desarrollo de quienes, dentro y fuera de la cancha, trabajan cada día por construir un mejor futuro.

ADIDAS presentó “Trionda”, la bola oficial para las semifinales, final bronce y la final FIFA 2026™

Adidas reveló TRIONDA FINAL - el Balón Oficial de Partido para las semifinales, la final de bronce y la final de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, diseñado para elevar los momentos más importantes del fútbol internacional.

Basado en el Balón Oficial de Partido TRIONDA presentado en octubre de 2025, TRIONDA FINAL evoluciona el diseño del Balón Oficial manteniendo la misma construcción orientada al rendimiento. Por primera vez en la historia de la Copa™ Mundial de la FIFA, adidas va más allá de una actualización tradicional de color, introduciendo un diseño dedicado que refleja la magnitud de los partidos finales del torneo.

El diseño de TRIONDA FINAL está inspirado en el camino hacia el premio máximo del fútbol. Un acabado dorado premium hace referencia al trofeo de la Copa™ Mundial de la FIFA, colocado sobre una base negra para elevar el aspecto y la sensación del balón, creando una identidad visual audaz y refinada para las fases finales de la competición. Esto se complementa con acentos dinámicos de rosa y rojo, que inyectan energía en el diseño mientras crean un vínculo visual con el calzado que se lleva en el campo.

TRIONDA FINAL celebra a las ciudades anfitrionas de los partidos decisivos del torneo mediante un enfoque tipográfico audaz integrado directamente en los gráficos de los paneles.

Las cuatro últimas ciudades anfitrionas Dallas, Atlanta, Miami y Nueva York, Nueva Jersey aparecen de forma destacada en el bloque principal del diseño, mientras que las demás ciudades anfitrionas se incorporan dentro de los elementos gráficos triangulares, creando un enfoque narrativo en capas a lo largo de la superficie del balón.



La bola conserva la misma construcción de cuatro paneles, forma de panel y estructura de superficie que TRIONDA, asegurando un rendimiento idéntico en el campo desde el partido inaugural hasta el pitido final del torneo.

La TRIONDA FINAL también incorpora la última evolución de la tecnología Adidas Connected Ball, que proporciona datos precisos de la pelota en tiempo real para facilitar la toma de decisiones más rápida por parte de los árbitros, al tiempo que mejora la información sobre el juego.

El Balón Oficial del Partido TRIONDA FINAL tiene un precio de Q1,915 y está disponible para comprar en todas las tiendas de Adidas del país y en tiendas seleccionadas, y online en adidas.com.gt

LG ELECTRONICS lanza los televisores MICRO y MINI RGB EVO 2026, impulsando la pureza del color en los LCD PREMIUM

LG Electronics (LG) está lanzando globalmente sus televisores LG Micro RGB evo AI y LG Mini RGB evo AI 2026, diseñados para elevar la experiencia de visualización mediante colores vivos y una precisión cromática más realista. Basados en el procesamiento de imagen con inteligencia artificial heredado de los televisores OLED de LG, los nuevos modelos mejoran la claridad y separación de los espectros rojo, verde y azul, ofreciendo colores de alta pureza que se perciben más naturales en pantalla.

Respaldados por la certificación High Purity RGB Spectrum Display de TÜV Rheinland, tanto LG Micro RGB evo como LG Mini RGB evo demuestran la capacidad de LG para reproducir de forma diferenciada los colores rojo, verde y azul, logrando colores más puros e imágenes más nítidas.

En el centro de esta capacidad se encuentra el procesador de inteligencia artificial de LG. Aprovechando más de 13 años de innovación en OLED, este procesador optimiza la forma en que las imágenes son interpretadas y reproducidas, permitiendo que color, contraste y detalle trabajen conjuntamente con mayor precisión.

- LG Electronics presenta sus televisores LG Micro RGB evo AI y LG Mini RGB evo AI 2026, que ofrecen una reproducción de color de alta pureza validada por la certificación High Purity RGB Spectrum Display de TÜV Rheinland.

- Micro RGB evo, el modelo insignia y ganador del premio a la innovación del CES 2026, incorpora la tecnología propietaria Micro RGB y una cobertura de color Triple 100%, impulsada por el procesador α11 AI Processor Gen3, desarrollado sobre la experiencia de LG en televisores OLED.



- Mini RGB evo amplía la experiencia de color RGB de alta pureza a más televisores LCD premium, con cobertura de color Doble 100% y procesamiento de imagen mejorado mediante inteligencia artificial.
- La experiencia de entretenimiento y gaming en pantallas grandes se potencia con Motion Booster 330, que admite tasas de refresco de hasta 330 Hz para movimientos más fluidos, además de gaming en la nube en 4K 120 Hz HDR a través de GeForce NOW.
- La experiencia AI TV ofrece contenido personalizado e interacción intuitiva. El control remoto AI Magic Remote actúa como un asistente de TV con IA compatible con 24 idiomas para control por voz, mientras que LG Shield protege los datos de los usuarios.