



Ron Zacapa cumple 50 años y lo celebra uniendo dos historias emblemáticas de Guatemala



Regresa el evento más grande de creadores de contenido
Latinoamericanos a Guatemala
CREATORS TALKS

46.º Festival de Marimba Paiz “El Legado que Vive”



Ron Zacapa cumple 50 años y lo celebra uniendo dos historias emblemáticas de Guatemala

Hay historias que, aunque recorren caminos distintos, comparten un mismo origen. La de Ron Zacapa, que durante cinco décadas ha llevado la esencia de Guatemala al mundo, y la de Joshua Vides, artista contemporáneo estadounidense de origen guatemalteco, cuya obra ha transformado el diseño contemporáneo a través de un lenguaje visual único. Hoy, ambas historias se encuentran para dar vida a un diseño de edición limitada que celebra los primeros 50 años de una marca que ha convertido su origen en su mayor inspiración.

Más que una colaboración artística, este proyecto nace de un viaje. Para Joshua Vides, regresar a Guatemala significó reconectar con sus raíces y descubrir de cerca la historia, las personas y la riqueza cultural que han dado identidad a Ron Zacapa durante cinco décadas. Esa experiencia se convirtió en el punto de partida para crear una propuesta visual que rinde homenaje al país que inspira tanto a la marca como al artista.

La intervención artística se plasma sobre Ron Zacapa Solera Gran Reserva No. 23, donde el inconfundible estilo de Vides dialoga con algunos de los elementos más representativos de la marca. El resultado es una pieza de colección que conserva la esencia de Ron Zacapa mientras la proyecta desde una mirada contemporánea, demostrando que el legado también puede reinventarse a través del arte.

Cinco décadas proyectando la esencia de Guatemala al mundo

Desde su creación, Ron Zacapa ha construido una historia estrechamente vinculada con Guatemala. Su proceso de elaboración, el sistema de añejamiento sobre las montañas del país y la dedicación de quienes participan en cada etapa de producción, han permitido consolidar una marca reconocida internacionalmente por su calidad y por la autenticidad de su origen.



En ese contexto, el Diseño de edición limitada creado junto a Joshua Vides trasciende el lanzamiento de una pieza de colección. Representa el encuentro entre dos historias unidas por Guatemala y una celebración de cómo el arte puede dar nuevas formas de expresar un legado que continúa evolucionando.

Celebrar 50 años representa honrar nuestra historia, nuestras raíces y a las personas que han construido este legado. Esta colaboración con Joshua Vides conmemora ese recorrido desde una perspectiva contemporánea y reafirma que nuestro origen continúa siendo la fuente de inspiración para seguir innovando y compartiendo la esencia de Guatemala con el mundo”, afirmó Alexandra Alfaro, directora de Marketing de Licores de Guatemala.

Expocalzado Chispuditos 2026 un Homenaje a Carmelo Torrebiarte y nueva era para el CECAP

La Gremial de Fabricantes de Calzado y Productos Afines (GRECALZA), adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), celebra la XXXIV edición de Expocalzado Chispudos 2026, la feria más importante de la industria del calzado en Centroamérica. La actividad se realiza del 26 al 28 de julio en el Expocenter de Tikal Futura, en horario de 10:00 a 19:00 horas, y reúne a expositores, compradores mayoristas, proveedores de materias primas y conferencistas internacionales de primer nivel.

Durante tres días, el evento conecta a los principales actores de la cadena de valor del calzado: desde fabricantes de producto terminado, que mostrarán sus colecciones y estilos para hacer negocios con mayoristas; hasta proveedores de maquinaria, hormas, cueros, pegamentos, suelas y demás herramientas necesarias para la elaboración de zapatos. Además, el público general podrá acceder al bazar, un espacio destinado a la compra directa de calzado.

Este año, Expocalzado da un salto de calidad con la participación de expositores de Brasil, Ecuador, México, Colombia, Perú, Italia y Centroamérica, quienes compartirán sus conocimientos sobre moda, análisis de mercado, diseño, innovación y comercialización.

La feria será escenario de un hito para la industria: la primera graduación del CECAP, el Centro de Capacitación impulsado por GRECALZA con el apoyo del INTECAP. 60 nuevos técnicos en diseño de calzado recibirán su certificación, incluyendo a 15 graduados de la región de occidente, demostrando que el talento está presente en todo el territorio nacional.



Industria del calzado en cifras

Este sector produce un promedio de 22 millones de pares al año. En Guatemala operan alrededor de 720 fábricas, que generan cerca de 35,000 empleos formales y distribuyen más de Q1,470 millones en salarios.

Las proyecciones de la firma 6Wresearch indican que el mercado de calzado de cuero en Guatemala crecerá un 9.54% durante 2026. Expocalzado Chispudos 2026 se consolida como el espacio que articula industria, comercio, talento e innovación, demostrando que el calzado guatemalteco tiene todo para seguir creciendo, compitiendo y dejando huella dentro y fuera de las fronteras.

Regresa el evento más grande de creadores de contenido Latinoamericanos a Guatemala CREATORS TAKLS

El próximo 29 de agosto, IMERGE en Oakland Place, se convertirá en el punto de encuentro de quienes viven, crean e impulsan el contenido digital en Guatemala, en una edición que promete superar todo lo vivido anteriormente con una experiencia completamente renovada.

Creators Talks se ha convertido en el espacio donde nacen colaboraciones, se comparten historias, se crean conexiones y se celebra una industria que continúa creciendo a pasos acelerados.

La edición 2026 reunirá nuevamente a creadores de contenido, plataformas digitales, agencias, marcas, emprendedores, estudiantes y profesionales del marketing en una jornada diseñada para aprender, inspirarse y conectar con algunos de los protagonistas del ecosistema digital de la región.

Durante toda la jornada, los asistentes podrán disfrutar de conferencias, experiencias inmersivas, activaciones de marca, espacios de networking, contenido en vivo y dinámicas pensadas para convertir cada momento en una oportunidad para crear, colaborar y generar nuevas ideas.

El festival contará con tres escenarios principales:

Main Stage, con conferencias y conversaciones inspiradoras.
Gaming Spot, donde el entretenimiento y la competencia tomarán protagonismo.

Creators Podcast, un escenario dedicado a entrevistas y conversaciones en vivo.

Expirience Stage, donde las experiencias y activaciones de marca se darán encuentro con los creadores de contenido.



Entradas: <https://tix.gt/events/creators-talks-guatemala-2026>

Anuncian el 46.º Festival de Marimba Paiz “El Legado que Vive”

Hay tradiciones que trascienden porque saben evolucionar. Durante 46 años, el Festival de Marimba Paiz ha reunido a miles de guatemaltecos alrededor del instrumento que mejor representa nuestra identidad. Hoy, además de su público fiel, el festival vive una nueva etapa: se ha consolidado como un espectáculo que también conquista a las nuevas generaciones.

La combinación de cinco de las mejores marimbas del país con reconocidos artistas guatemaltecos de distintos géneros musicales ha dado vida a una propuesta artística contemporánea, diversa y emocionante, que mantiene viva la esencia de la marimba mientras la acerca a nuevos públicos. El resultado es un espectáculo capaz de reunir en una misma sala a abuelos, padres, hijos y jóvenes, demostrando que la marimba continúa siendo un lenguaje universal que emociona, inspira y conecta generaciones.

La 46.ª edición del Festival de Marimba Paiz se celebrará el domingo 30 de agosto de 2026 en la Gran Sala Efraín Recinos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, con dos funciones, a las 11:00 y 16:00 horas, marcando el inicio de las celebraciones del mes patrio.

En esta edición participarán cinco agrupaciones que representan la excelencia de la marimba guatemalteca:

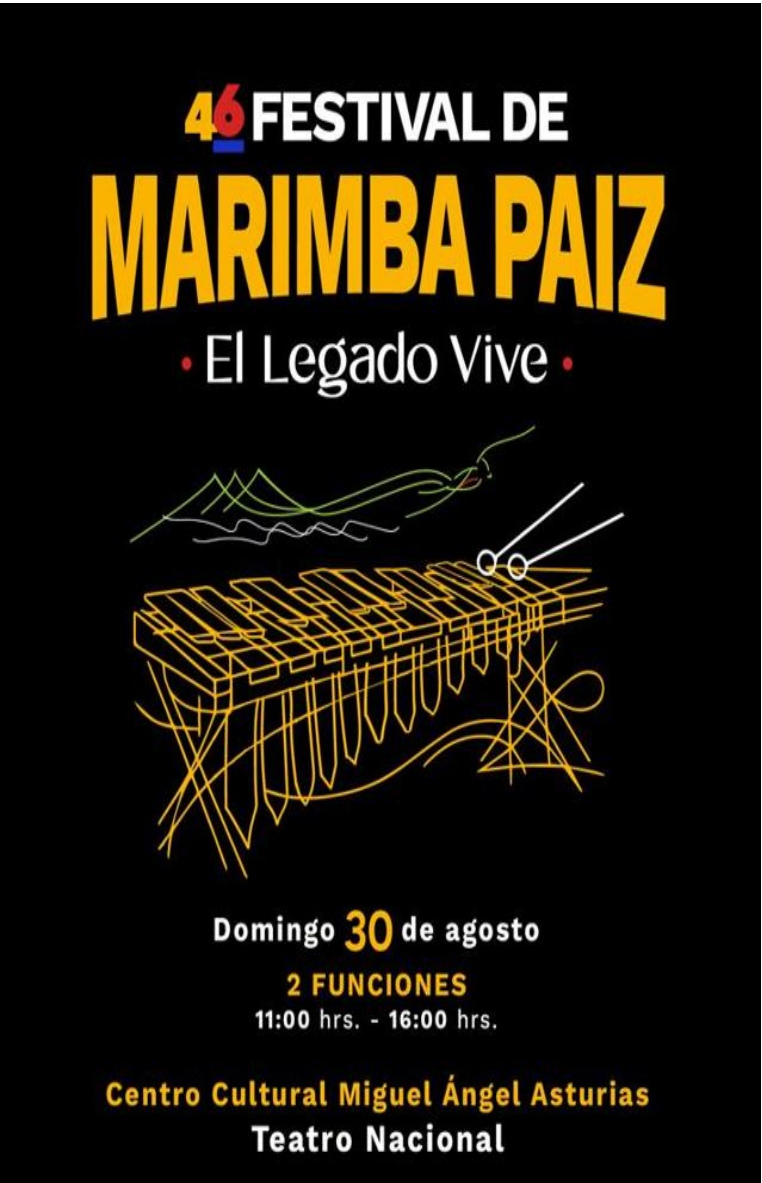
- **Marimba Chapinlandia**
- **Marimba Ideal**
- **Marimba Kinich Ahau**
- **Marimba Estrella de Guatemala**
- **Marimba Suspiros Chapines**

El escenario también reunirá a:

- **William Orbaough**
- **Malin Villagrán**
- **Yahaira Tubac**
- **Fabiola Roudha**
- **César Gálvez Jr.**

Precios y localidades

Platea - Q450
Palco – Q450
Balcón I – Q350
Balcón II – Q250
Venta de entradas
Las entradas se pueden adquirir en eticket.gt



Así buscan los guatemaltecos generar ingresos extra antes de terminar el año

Julio marca el inicio del segundo semestre del año, un momento en el que muchas personas hacen una pausa para revisar las metas que se propusieron en enero. Entre ellas, una de las más frecuentes es mejorar sus finanzas, ahorrar más o generar ingresos adicionales para alcanzar objetivos personales, familiares o profesionales antes de que finalice el año.

En un contexto donde la flexibilidad laboral y las oportunidades de la economía digital continúan ganando relevancia, cada vez más guatemaltecos buscan actividades que les permitan complementar sus ingresos sin abandonar sus ocupaciones principales. Ya sea para ahorrar, cubrir gastos inesperados, financiar un proyecto personal o prepararse para la temporada de fin de año, contar con fuentes adicionales de ingreso se ha convertido en una prioridad para muchas familias.

¿Qué motiva a las personas a generar ingresos extra?

Aunque cada historia es diferente, existen algunos objetivos que suelen repetirse entre quienes buscan nuevas oportunidades económicas:

- *Ahorrar para las celebraciones y gastos de fin de año.*
- *Cubrir el pago de estudios o cursos de capacitación.*
- *Hacer frente a gastos familiares o del hogar.*
- *Iniciar un emprendimiento o fortalecer uno ya existente.*
- *Contar con un respaldo económico ante cualquier imprevisto.*

En este escenario, las plataformas digitales han abierto nuevas posibilidades para quienes buscan administrar mejor su tiempo y decidir cuándo generar ingresos, adaptándose a sus propias necesidades y horarios.

Flexibilidad para conducir cuando cada persona lo decida

Entre estas alternativas se encuentran plataformas como inDrive, que permiten a los conductores conectarse con pasajeros y generar ingresos de manera flexible, sin establecer horarios fijos. Cada conductor tiene la libertad de decidir cuándo conectarse a la aplicación, aceptar los viajes que mejor se adapten a sus preferencias y acordar una tarifa justa con los pasajeros antes de iniciar el recorrido.



Esta flexibilidad resulta especialmente atractiva para quienes ya cuentan con un empleo principal, estudian o desarrollan otras actividades y buscan una fuente adicional de ingresos durante su tiempo disponible.

Más allá del ingreso económico

Además del aspecto financiero, muchas personas valoran la posibilidad de administrar su propio tiempo y organizar sus jornadas de acuerdo con sus necesidades personales. La economía colaborativa ha permitido que cada vez más personas encuentren alternativas para generar ingresos sin sacrificar otros proyectos o responsabilidades.

Con el inicio del segundo semestre, julio representa una buena oportunidad para retomar aquellas metas que quedaron pendientes y explorar nuevas opciones que contribuyan a cumplir los objetivos financieros antes de cerrar el 2026.

Inclusión productiva para los guatemaltecos, que fortalece las microfinanzas con salud financiera

Fundación Génesis Empresarial presenta la Microfinanciera de Ahorro y Crédito Génesis, S.A. MAC Génesis entidad regulada, no lucrativa, que complementa el ecosistema Génesis, a fin de continuar acelerando la inclusión con salud financiera para el desarrollo de los guatemaltecos.

En alianza con Fundación Génesis Empresarial, MAC Génesis pone a disposición de empresarios ubicados en áreas rurales y del sector no formal, productos, servicios y canales diseñados especialmente para responder a sus necesidades de crecimiento y diversificación. Su objetivo es dar continuidad a la Ruta de Desarrollo con alcances financieros, sociales, digitales y de resiliencia climática.

MAC Génesis gestiona bajo principios de transparencia y buenas prácticas, está especializada en ahorro, crédito, seguros y asistencias, para ampliar el acceso de los guatemaltecos a servicios financieros formales que fortalezcan su desarrollo productivo y su salud financiera. Impulsa habilidades digitales que permitan mayor comercialización, alcance de mercado y transaccionalidad, a fin de generar prosperidad a las familias guatemaltecas.



MAC Génesis, S.A., inició operaciones a partir del 1 de julio 2026 en su sede central, ubicada en 8ª. calle, 7-11 Zona 9, Ciudad de Guatemala.

Con el objetivo de potencializar las oportunidades de prosperidad de los negocios y bienestar de las familias, apoya a empresarios que buscan acelerar el Desarrollo de sus comercios y diversas actividades económicas.

MAC Génesis, generadora de oportunidades y servicios, que contribuye a la productividad y calidad de vida de los guatemaltecos, acompañándolos hasta donde quieran llegar.