



**Planta El Limón abre sus puertas
para promover la transparencia y
la colaboración comunitaria**



"Cuéntame tu Cuento"
Editorial Piedrasanta
celebra a los pequeños
escritores

DIANA entrega un
vehículo nuevo tras su
exitosa campaña
“Meté gol y ganá”



Planta El Limón abre sus puertas para promover la transparencia y la colaboración comunitaria

Construir relaciones sólidas con las comunidades es un elemento fundamental para impulsar el desarrollo sostenible. Con ese propósito, el Programa Amigos Progreso recibió durante el mes de junio a autoridades locales, representantes de gremios y miembros de medios de comunicación en la Planta El Limón, ubicada en La Chorrera, Panamá.



Autoridades locales, representantes de gremios y medios de comunicación visitaron Planta El Limón para conocer su operación y fortalecer el diálogo con la comunidad.

La actividad formó parte de la estrategia de relacionamiento y vinculación comunitaria que impulsa Progreso, empresa con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario. A través de estos espacios, la organización busca fortalecer el diálogo con sus grupos de interés, promover el intercambio de conocimientos y compartir de manera transparente información sobre sus operaciones y proyectos.

Durante la jornada, los asistentes participaron en un recorrido guiado por las instalaciones de la planta, donde conocieron de cerca los procesos que forman parte de la producción de cemento y las medidas implementadas para garantizar altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad. Asimismo, tuvieron la oportunidad de conocer cómo la innovación contribuye a optimizar las operaciones y generar valor para el sector construcción y para las comunidades cercanas.



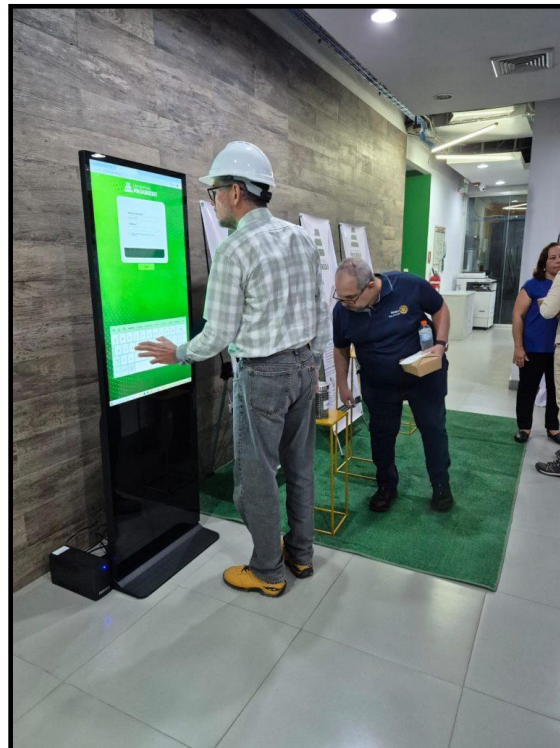
Espacios de diálogo y discusión

El encuentro también permitió abrir espacios de conversación e intercambio de ideas entre los participantes y los representantes de la compañía. A través de este diálogo, los visitantes pudieron plantear inquietudes, compartir perspectivas y profundizar en diversos aspectos relacionados con la actividad industrial y su impacto positivo en el desarrollo económico y social de la región.

La transparencia y la confianza son pilares fundamentales para construir relaciones duraderas. Por ello, iniciativas como esta buscan acercar a los diferentes sectores de la sociedad a la realidad de la operación, promoviendo una mejor comprensión de la industria y fortaleciendo los vínculos de colaboración entre la empresa y su entorno.

Por medio del Programa Amigos Progreso, la organización continúa impulsando espacios de participación que favorecen la comunicación abierta y el entendimiento mutuo. Estas acciones reflejan el compromiso permanente de la empresa con el desarrollo sostenible, la generación de oportunidades y el bienestar de las comunidades donde tiene presencia.

La visita concluyó con un intercambio de experiencias que reafirmó la importancia del trabajo conjunto entre el sector productivo, las autoridades, los medios de comunicación y la sociedad para seguir construyendo un futuro más próspero y sostenible para Panamá.



DIANA entrega un vehículo nuevo tras su exitosa campaña “Meté gol y ganá”

Productos DIANA cierra con broche de oro su exitosa campaña “Meté gol y ganá con DIANA, celebrando junto a los guatemaltecos la pasión por la fiesta más grande fútbol y haciendo la entrega oficial de su gran premio: un Toyota Raize totalmente nuevo.

“Nos llenamos de mucha emoción junto a todos los participantes de nuestra gran campaña. Queremos agradecer a todos los guatemaltecos por participar y felicitamos a los ganadores. En DIANA, siempre buscamos estar más cerca de nuestros consumidores y ser parte de cada una de sus celebraciones, alegrías y momentos increíbles que se comparten con la familia y amigos. Sigamos viviendo la pasión por el deporte que une al mundo”, expresó Alejandra Ríos, Category Business Owner para DIANA.

Luego de todos los procesos que requería la dinámica, Productos DIANA cerró con broche de oro su exitosa campaña “Meté gol y ganá con DIANA, celebrando junto a los guatemaltecos la pasión por la fiesta más grande fútbol y haciendo la entrega oficial de su gran premio: un Toyota Raize totalmente nuevo.

Durante 3 meses, la campaña “Meté gol y ganá con DIANA” estuvo cargada con una gran promoción en la que los guatemaltecos pudieron participar para ganar premios como vales de combustible, descuentos en tiendas de conveniencia, televisores, barras de sonido, mucho producto DIANA y por supuesto el gran premio, un carro totalmente nuevo que fue entregado al participante de Jalapa.



En una emotiva entrega que permitió a los medios de comunicación y equipo de Productos Diana compartir con el ganador y conocer el sentir del feliz ganador

DIANA, extiende un agradecimiento a Puma Energy, tiendas de conveniencia Super7, Cofiño y Toyota, marcas aliadas que se sumaron a la campaña entregando miles de premios.

DIANA invita a todos los guatemaltecos a seguir celebrando la gran fiesta del fútbol y a estar muy pendientes de las próximas promociones. Además, durante la premiación, se efectuaron otras dinámicas que permitieron a otras personas ser ganadoras de premios que Productos Diana obsequió.

Foro Forbes Top Employers Guatemala 2026: talento que inspira, cultura corporativa que transforma

El Foro Forbes Top Employers Guatemala nace como un espacio de conversación estratégica que reúne a CEOs, directores de Recursos Humanos y líderes de cultura corporativa para analizar cómo las organizaciones están redefiniendo el empleo, el liderazgo y la gestión del talento en Centroamérica.

En un entorno regional marcado por una transformación digital acelerada, cambios generacionales, modelos híbridos de trabajo y nuevas expectativas laborales, las empresas más relevantes ya no solo compiten por mercado, compiten por talento.

El foro se presenta como una oportunidad única para que las empresas destaquen cómo la cultura corporativa se está convirtiendo en el principal activo estratégico y cómo las compañías más innovadoras están posicionando el capital humano en el centro de su ventaja competitiva.

La jornada servirá para discutir temáticas como ‘El talento es el nuevo petróleo, quién dominará la guerra por las personas’, contando con la participación de la Cámara de Comercio de Guatemala, para un análisis sobre cómo el talento se ha convertido en el recurso más estratégico de las economías modernas.

La conversación reunirá el espacio ‘Cultura que factura: cómo convertir propósito en productividad real’ a cargo de Juan Pablo de León, director de Gestión Humana de BANTRAB, donde se analizará cómo la cultura organizacional trasciende el discurso y se traduce en resultados medibles



“En el caso de las flores, el consumo ha evolucionado hacia una expresión más emocional y significativa, celebrando no solo el amor de pareja, sino también el amor a la familia”, comentó Iveth Suarez, vicepresidenta de Sostenibilidad y Talento Humano en Grupo Financiero G&T Continental, abordará los desafíos en contextos que se transforman en ‘De prácticas sólidas a capacidades organizacionales: el reto real de los Top Employers en entornos de cambio’.

En el tramo final de la agenda, se dará lugar al diálogo ‘La guerra por el talento: quién está construyendo las empresas que todos quieren habitar’, con la intervención de: Iveth Suarez, Vicepresidenta de Sostenibilidad y Talento Humano en Grupo Financiero G&T Continental; Martín Pando, Gerente de Talento y Cultura, Castillo Hermanos; Dr. Rodrigo Baessa Iunge, Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación de Universidad Galileo; y José Raúl González Merlo CEO de Progreso.

El Foro Forbes Top Employers será un espacio de alto nivel, para quienes buscan comprender y liderar la evolución del capital humano en la región.

McDonald's invita a las familias guatemaltecas a descubrir que "Leer es una aventura" en la FILGUA 2026

McDonald's anuncia su participación en una nueva edición de la Feria Internacional del Libro en Guatemala (FILGUA) 2026, el evento literario más importante del país, que se celebrará del 7 al 19 de julio en Fórum Majadas.

Bajo el concepto creativo "Leer es una aventura", McDonald's se suma un año más a esta gran celebración literaria con el propósito de acompañar a las familias guatemaltecas en momentos que generan aprendizaje y crecimiento. Por medio de un stand inspirado en rincón de lectura, diseñado especialmente para los más pequeños, la marca busca despertar la curiosidad infantil, fomentar la imaginación y fortalecer el hábito de la lectura de una manera divertida, amigable y memorable.

Una experiencia alegre y sencilla para los más pequeños

El stand de Cajita Feliz en FILGUA ofrecerá dinámicas sencillas y muy recreativas para que todos los niños disfruten su visita al máximo:

Cuentacuentos: se desarrollarán narraciones en vivo que transportarán a los niños a mundos fantásticos y llenos de valores.

Visitas de personajes: los queridos personajes de la marca realizarán visitas especiales para saludar a los niños y compartir fotografías con ellos.

Espacio creativo: los niños podrán colorear láminas interactivas con crayones y llevarse a casa las tradicionales coronitas de la marca.



Fomentando la lectura en casa con "Yo Puedo Ser"

En línea con su iniciativa de ofrecer la opción de un Libro o un Juguete en su Cajita Feliz, McDonald's obsequiará libros de la colección "Yo Puedo Ser" a todos los niños que visiten el stand. Esta presenta historias muy inspiradoras sobre grandes personalidades e inventores de la historia, motivando a los niños a descubrir que ellos también pueden alcanzar sus metas y grandes sueños.

Una oportunidad para compartir en familia

Para que más personas puedan asistir a la feria, McDonald's incluyó cupones especiales dentro de la Cajita Feliz desde la semana del 3 de julio. Por cada cupón que presenten en la taquilla del evento, podrán entrar gratis 2 adultos y 2 niños.

Quienes no tengan este cupón, pueden ingresar y disfrutar de la feria adquiriendo su entrada directamente en la taquilla por **un valor de Q5.00 por persona**. Las puertas del evento estarán abiertas todos los días de 9:00 a 21:00 horas.

"Cuéntame tu Cuento" Editorial Piedrasanta celebra a los pequeños escritores

Escribir sus historias ha permitido, en cinco años, a miles conectar con sus raíces, incrementar su imaginación, desarrollar su creatividad, mejorar su capacidad de análisis lector e introducirse al maravilloso mundo de las letras de manera profesional. Estos son solo algunos de los beneficios del programa "Cuéntame tu Cuento", que, en el marco de FILGUA, llegó a su momento cúspide con la entrega sus libros a los infantes.

A lo largo de estos cinco años, "Cuéntame tu Cuento" ha ampliado su alcance y hoy reúne participantes no solo de Guatemala, sino también de El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos y Alemania. Cada edición registra un mayor número de colegios participantes y reafirma su compromiso con la inclusión, al contar con autores neurodivergentes que encuentran en la escritura un espacio para expresar su creatividad.

Entre las historias que marcan esta quinta edición destaca la de una autora que ya suma cinco libros publicados dentro del programa, así como la de varios participantes con dos y hasta tres obras, reflejando la continuidad y el entusiasmo por el programa. Así mismo, participaron 18 estudiantes becados provenientes de distintos centros educativos.

Un programa integral guiado por profesionales

El programa no se limita a la escritura del texto; invita a los niños, divididos en tres segmentos de edades de 6 a 8 años, de 9 a 12 años y de 13 a 17 años, a participar en el proceso de ilustración, edición y publicación de sus libros, acompañados de sus familiares, quienes reciben los conocimientos necesarios para fortalecer las capacidades de sus hijos.



El sustento de una nueva pedagogía

Esta sensación de éxito ha sido analizada a profundidad por la especialista en lectoescritura infantil y directora de Editorial Piedrasanta, Irene Piedrasanta, en su más reciente ensayo: "Cuéntame tu cuento: una propuesta para despertar en niños y jóvenes el gusto por la escritura".

Las inscripciones se abrieron en noviembre del año pasado y los participantes firmaron sus contratos en abril de 2026 para finalmente recibir sus libros y las regalías generadas por sus ventas en FILGUA. La sexta edición del programa dará inicio en noviembre de este año, y los interesados podrán comunicarse con Editorial Piedrasanta para realizar su inscripción.