



Anuncian la Fiesta Del Siglo 2026 en Guatemala



Henkel se prepara para celebrar sus 150 años con una visión firme hacia el futuro

Presentan el lanzamiento de Expomueble Centroamérica 2026



Grupo AG fortalece su cadena de valor, a través del desarrollo de sus pilotos

Cada 30 de julio se celebra en Guatemala, el Día Nacional del Piloto, una fecha que nos recuerda la importancia de la profesión de quienes nos ayudan a llegar a los lugares más lejanos, a conectar regiones, comunidades, industrias y a seguir construyendo el país.

Con el propósito de acompañar el bienestar de los pilotos y su formación en conocimientos especializados, Grupo AG cuenta con un programa estratégico para desarrollar a los pilotos de sus operaciones. Futuro en Movimiento busca fortalecer la cadena de suministro enfocándose en la dignificación, formación y salud integral de los pilotos que movilizan el desarrollo.

Este programa tiene sus orígenes en 2024 y anualmente ha impactado a un grupo de más de 500 pilotos. Sus pilares son: Bienestar, con la implementación de 3 ferias de salud anuales que se realizan en la Planta Tubac y Parque Industrial Sidegua, con servicios de oftalmología, nutrición, ergonomía, prevención integral.

Otro pilar es Desarrollo, con la Escuela de capacitación para pilotos, con módulos de formación de áreas como: percepción de riesgo y seguridad vial, ética y servicio al cliente, cero tolerancia al alcohol y las drogas.

Servicio es un pilar donde Grupo AG ha invertido en infraestructura dedicada exclusivamente a la experiencia de los pilotos. En 2025, se inauguraron dos salas de capacitación en Tubac y Sidegua, espacios dignos para la formación continua.



Impacto en el negocio

Futuro en Movimiento ha impulsado diferentes acciones para Grupo AG, en 2025, movilizaron más de 2.1 millones de toneladas métricas en la cadena de suministro, superaron el millón de toneladas despachadas y alcanzaron un 83.5% de cumplimiento de entrega. Para Grupo AG, más que cifras, esto refleja confianza con sus grupos de interés y compromiso con sus pilotos.

Guiados por su propósito: “Juntos, mejoramos vidas para transformar nuestra sociedad”, Grupo AG mantiene claridad en un objetivo: seguir sumando valor a sus proveedores a través de acciones concretas que generen resultados positivos, transformando al país un kilómetro a la vez.

Presentan el lanzamiento de Expomueble Centroamérica 2026

EXPOMUEBLE Centroamérica trasciende el concepto de una feria de exhibición. Durante cuatro días, los visitantes encontrarán muebles para sala, comedor, dormitorios y oficina, además de alfombras, sillas, pisos, tapicería, lámparas, decoración y proveeduría. La agenda incorporará además espacios de networking, conferencias, ExpoPets y el Concurso Nacional del Mueble.

Los más de 75 expositores presentarán tendencias que muestran hacia dónde se está transformando la industria: muebles elaborados con materiales híbridos que combinan madera, metal, vidrio y textiles; diseños listos para ensamblar; fabricación bajo demanda apoyada por herramientas digitales y colecciones inspiradas en la biodiversidad y el diseño contemporáneo latinoamericano.

Por primera vez, el ingreso a EXPOMUEBLE es gratuito y durante cuatro días, de 10 am a 10 pm, conectará a fabricantes y diseñadores con arquitectos, desarrolladores, distribuidores, inversionistas, pero sobre todo a las familias guatemaltecas que, por generaciones, han incluido a EXPOMUEBLE, como parte de esa nueva etapa, o cuando quieren darles un nuevo respiro a sus ambientes de hogar y oficina.



Nuevos nichos: construcción y segmento hospitalidad tanto en Guatemala como El Salvador

Hoteles, restaurantes, oficinas, tiendas, desarrollos inmobiliarios y proyectos comerciales están abriendo oportunidades para que los fabricantes de madera y muebles guatemaltecos. Según estudios del sector, identificaron que el segmento de construcción en Guatemala y en El Salvador está en crecimiento. La oportunidad está en diferenciarnos con diseño, calidad, personalización, flexibilidad productiva, cumplimiento de tiempos de entrega y servicio al cliente. Comentó Velásquez, Presidente de COFAMA Agexport.

30 de julio al 2 de agosto en Fórum Majadas

Anuncian la Fiesta Del Siglo 2026 en Guatemala

La Fiesta del Siglo, el innovador formato de conferencia/show creado por Rudy Tercero, regresa a Guatemala con una producción de mayor alcance, reuniendo reconocidos conferencistas internacionales y esperando un aforo superior a 1,000 asistentes en cada una de sus tres funciones.

Esta edición cuenta con el respaldo de Cervecería Centro Americana, S.A. y sus marcas, que por tercer año consecutivo apoyan esta iniciativa como parte de su compromiso con la promoción del consumo responsable, la prevención y la educación de las nuevas generaciones.

En esta nueva edición, La Fiesta del Siglo continúa transformando la manera de abordar los riesgos asociados al exceso de consumo de bebidas con contenido alcohólico mediante una experiencia dinámica que combina conferencias, entretenimiento, testimonios y herramientas prácticas para fomentar decisiones responsables.



Conferencistas:

- **Rudy Tercero (Embajador ICSF), creador de La Fiesta del Siglo y conferencista internacional, reconocido por la International Coaching and Speaker Federation (ICFS) por su liderazgo y contribución al desarrollo de conferencias de alto impacto en Latinoamérica.**
- **Rafael Gabeiras, reconocido por su amplia trayectoria en la industria del entretenimiento.**
- **Willy Barrios, experto en desarrollo personal y alto rendimiento.**

En sus ediciones anteriores, La Fiesta del Siglo ha impactado a más de 80,000 jóvenes y padres de familia en la región, visitando más de 100 instituciones educativas y promoviendo conversaciones relacionadas con la prevención y la toma de decisiones responsables.

En Guatemala, la edición 2026 estará dirigida a jóvenes, padres de familia y público en general, con entradas gratuitas y cupo limitado.

Restricciones de ingreso: No se permitirá el ingreso de menores de 12 años. Los menores de edad deberán asistir acompañados por un adulto responsable.

Las entradas son gratuitas y el cupo es limitado. Se recomienda reservar con anticipación.

Durante la conferencia/show se abordarán temas como:

- **Mitos y realidades sobre el consumo de alcohol.**
- **Presión social y toma de decisiones.**
- **Prevención de conductas de riesgo.**
- **Liderazgo personal.**
- **Inteligencia emocional.**
- **Responsabilidad individual y familiar.**



Detalles del evento

13 de agosto de 2026

Horarios: 10:30, 14:30 y 18:00 horas

Expo Center Grand Tikal Futura Hotel y Convention Center, zona 11

Reservaciones y confirmaciones:

+502 3166-3464

lafiestadelsiglo2026@gmail.com

Henkel se prepara para celebrar sus 150 años con una visión firme hacia el futuro

Henkel, la compañía global con 150 años de historia, avanza hacia uno de los hitos más importantes de su trayectoria. Bajo el lema “¡Listos para el futuro!”, la empresa se prepara para conmemorar su legado global y su presencia en Guatemala, país en el que ha consolidado una operación sólida de más de 50 años en constante evolución.

A lo largo de su trayectoria, Henkel ha sabido mantenerse vigente gracias a su capacidad de balancear su legado y tradición con su apuesta constante por la innovación. Desde su fundación en 1876, la compañía ha evolucionado incorporando nuevas tecnologías y ese ha sido uno de los principales motores de su crecimiento. Por ejemplo, su fundador, Fritz Henkel, introdujo el primer detergente de acción automática del mundo, facilitando el arduo lavado a mano, revolucionando la vida cotidiana de muchas personas.

En Guatemala, la compañía suma más de 50 años de trayectoria construyendo una relación de confianza con consumidores, clientes y aliados comerciales, respaldada por un portafolio de 19 marcas líderes en categorías esenciales para la vida diaria, como belleza, lavandería, cuidado del hogar y tecnologías adhesivas. Durante estas cinco décadas, Henkel ha ampliado su portafolio con propuestas icónicas que hoy forman parte de la vida cotidiana en miles de familias en el país.

En el frente de la sustentabilidad, la operación local también juega un papel clave dentro de la estrategia global, especialmente hacia el objetivo de ser Cero Neto para 2045. La Planta de Mixco ha marcado importantes hitos en su camino hacia la sostenibilidad. Actualmente, el 30% de su operación se realiza con energía renovable y ha alcanzado el objetivo de cero residuos enviados a vertederos, reafirmando el compromiso de Henkel con una operación responsable y de alto desempeño. Estas acciones forman parte de una estrategia integral enfocada en generar valor ambiental, social y económico de manera simultánea.



Henkel promueve un impacto social positivo a través de su programa de responsabilidad social: Make an Impact on Tomorrow (MIT). En 2025, estas iniciativas beneficiaron a más de 1,400 personas en áreas vulnerables del país a través de 4 proyectos sociales para los cuales Henkel aportó más de 500 mil quetzales. Además, sus propios colaboradores donaron su tiempo para remodelar una escuela en Villa Nueva, un parque infantil en El Manzanillo, equiparon de equipo especial a los Bomberos Voluntarios de San Lucas y apoyaron otro proyecto de apoyo en clínica dental en Petén, reafirmando que el bienestar compartido es el centro de la estrategia de la empresa.

La compañía también continúa promoviendo la equidad y la diversidad con la implementación en Guatemala del programa Bebé a Bordo desde 2023, una iniciativa global de vanguardia que posiciona a Henkel como un referente en bienestar laboral al ofrecer licencias parentales extendidas, hasta 180 días para cuidadores primarios y 60 días para secundarios, que superan ampliamente los requerimientos legales del país.

Dormisueños presenta en Metrocentro los nuevos modelos Muna Care de Comfort Life: Innovación y calidad en descanso

Dormisueños, cadena líder en soluciones de descanso en Guatemala, realizó el lanzamiento oficial de los nuevos modelos Muna Care de la marca Comfort Life, diseñados para responder a las necesidades más exigentes de los consumidores que buscan salud, confort y estilo en cada detalle.

El evento reunió a clientes, aliados estratégicos y representantes de la industria, quienes conocieron de primera mano las características diferenciadoras de esta colección exclusiva:

- Muna Care Ortopédico: un modelo concebido para brindar soporte firme y saludable, ideal para quienes priorizan la correcta postura y el cuidado integral de la columna.
- Muna Care Doble Euro: un diseño que combina el doble euro top con patas cromadas, bordado elegante y telas de alto gramaje, ofreciendo una experiencia de descanso de calidad mundial, con estética sofisticada y gran confort.

Con Muna Care damos un paso en nuestra misión de elevar el estándar del descanso en Guatemala. Estos modelos exclusivos reflejan nuestra visión de ofrecer soluciones que combinan salud, confort y estilo, siempre con la garantía de Comfort Life, un aliado estratégico importante para este proyecto.



El lanzamiento de Muna Care marca un nuevo capítulo en la propuesta de valor de Dormisueños: brindar experiencias de descanso que transforman la vida cotidiana y consolidan la confianza de los consumidores.

"En Metrocentro trabajamos para ofrecer a nuestros visitantes marcas y propuestas que contribuyan a su bienestar. Nos complace acompañar el lanzamiento de Muna Care, una colección que destaca por su innovación, calidad y compromiso con el descanso de las familias guatemaltecas", expresó Karina Ayala, Gerente de Mercadeo de Metrocentro.