



Cómo la serie Galaxy Z transformó las reglas de la telefonía móvil a lo largo de los años



Visualiza avanza en la formación médica con una nueva promoción de residentes en salud visual

Pyme guatemalteca “La Marketina” expande su sabor tradicional gracias a su alianza con Walmart



Visualiza avanza en la formación médica con una nueva promoción de residentes en salud visual

La Academia de Desarrollo Integral (ADI) de Visualiza continúa formando especialistas en salud visual a través de su Maestría en Oftalmología, avalada por la Universidad Mesoamericana. Mediante este programa, la institución contribuye al desarrollo de talento médico especializado, como parte de su compromiso de ampliar el acceso a atención oftalmológica y avanzar en la erradicación de la ceguera prevenible en Guatemala.

La formación de nuevos oftalmólogos representa una necesidad para el sistema de salud nacional. Mientras Latinoamérica cuenta con un promedio de 5.2 oftalmólogos por cada 100,000 habitantes, en Guatemala la cifra es de aproximadamente 1.3 especialistas por cada 100,000 habitantes. Además, se estima que cerca de 2 millones de personas viven con algún grado de discapacidad visual, la mayoría de ellas con condiciones que podrían prevenirse o tratarse mediante atención oportuna.

Como parte de este esfuerzo, durante el mes de julio se incorporará una nueva promoción de médicos residentes que iniciarán su proceso de especialización en oftalmología. Asimismo, la institución informó que a finales de este año dará a conocer las fechas oficiales de oposición para el proceso de admisión correspondiente al ciclo 2027, dirigidas a los médicos interesados en formar parte de este programa de formación.

La Maestría en Oftalmología de ADI combina conocimientos científicos, entrenamiento clínico y experiencia quirúrgica para preparar a los médicos en el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades visuales de alta complejidad. La academia también ofrece programas de subespecialización en Retina y Vítreo, Oculoplástica y Segmento Anterior. Como parte de su formación, los residentes tienen acceso a práctica clínica, entrenamiento quirúrgico y herramientas especializadas como el simulador de cirugía de catarata HelpMeSee.



“En Visualiza sabemos que la educación médica especializada en salud visual es una herramienta fundamental para fortalecer el sistema de salud. Por ello, impulsamos programas académicos que no solo desarrollan el talento de nuevos especialistas, sino que también contribuyen a elevar los estándares de atención oftalmológica en Guatemala y la región”, destacó Emilio Crespo, Director Comercial de Visualiza.

A través de la ADI, Visualiza continúa promoviendo la formación de médicos especialistas que contribuyan a responder a las necesidades de salud visual de la población y a fortalecer la capacidad de atención oftalmológica en Guatemala.

Día Mundial contra la Hepatitis: alertan sobre los riesgos de los productos “DETOX”

Cada año, el Día Mundial contra la Hepatitis busca generar conciencia sobre las enfermedades hepáticas y promover acciones para su prevención, diagnóstico y tratamiento oportuno. En esta fecha, especialistas hacen un llamado a la población a informarse adecuadamente sobre los riesgos asociados al consumo de productos y dietas “detox”, una tendencia que ha ganado popularidad bajo la promesa de “desintoxicar” o “limpiar” el hígado.

La realidad es que el hígado ya cuenta con mecanismos naturales para procesar y eliminar sustancias del organismo. De hecho, es uno de los órganos más complejos del cuerpo humano y participa en más de 500 funciones esenciales, entre ellas el metabolismo de nutrientes, la producción de proteínas y la eliminación de toxinas.

Sin embargo, la creciente oferta de jugos, suplementos, tés y productos herbales comercializados para “depurar” el organismo ha generado preocupación entre los especialistas en salud. Diversas organizaciones médicas, entre ellas la Asociación Americana para el Estudio de las Enfermedades Hepáticas (AASLD), advierten que no existe evidencia científica que demuestre que estos productos mejoren la función hepática o eliminen toxinas del cuerpo.

Por el contrario, algunos de estos suplementos podrían representar un riesgo para la salud. Investigaciones publicadas en la revista científica JAMA Network Open señalan que aproximadamente el 20 % de los casos de lesión hepática inducida en Estados Unidos están asociados al consumo de suplementos herbales y dietéticos, especialmente aquellos comercializados para la pérdida de peso, el aumento de energía o la desintoxicación del organismo.

“El hígado no necesita ser ‘limpiado’ mediante productos especiales o dietas extremas. Su funcionamiento depende, en gran medida, de mantener hábitos saludables y de evitar prácticas que puedan generar un estrés adicional sobre este órgano. Muchos productos comercializados como ‘detox’ no ofrecen beneficios comprobados y algunos pueden representar un riesgo, especialmente para las personas que ya viven con una enfermedad hepática”, explicó Pamela Arias, nutricionista de NIPRO Guatemala.



¿Cómo cuidar la salud del hígado?

Los especialistas recomiendan adoptar medidas respaldadas por la evidencia científica para proteger la salud hepática:

- Mantener una alimentación equilibrada y variada.
- Limitar o evitar el consumo de alcohol.
- Mantener un peso saludable y realizar actividad física regularmente.
- No automedicarse ni consumir suplementos sin orientación profesional.
- Vacunarse contra la hepatitis B.
- Realizarse pruebas de detección cuando existan factores de riesgo.
- Seguir las indicaciones médicas en caso de padecer una enfermedad hepática.

En el marco del Día Mundial contra la Hepatitis, los expertos recuerdan que el cuidado del hígado no depende de soluciones rápidas o productos de moda, sino de la prevención, la detección temprana y la adopción de hábitos saludables respaldados por la ciencia.

Desde NIPRO Guatemala reiteramos nuestro compromiso con la educación en salud y la promoción de información basada en evidencia científica, contribuyendo a que más personas tomen decisiones informadas para prevenir enfermedades y mejorar su calidad de vida. A través de la orientación y el acompañamiento de profesionales de la salud, la compañía continúa impulsando iniciativas que fomentan el bienestar integral de los pacientes y sus familias.

Cómo la serie Galaxy Z transformó las reglas de la telefonía móvil a lo largo de los años

A principios de los años 2000, la idea de un smartphone plegable parecía ciencia ficción. Era casi imposible imaginarlo: ¿cómo podría doblarse una pantalla táctil? ¿No terminaría rompiéndose después de plegarse unas cuantas veces?

Avancemos hasta 2019. Samsung convirtió esa idea en realidad. Cuando se presentó el primer Galaxy Fold, hizo mucho más que lanzar un nuevo dispositivo: abrió un nuevo capítulo en la tecnología móvil. En una época en la que la mayoría de los smartphones tenían diseños similares, Samsung asumió uno de los desafíos de ingeniería más complejos de la industria: crear un teléfono capaz de transformarse de un dispositivo compacto de mano en una amplia pantalla similar a una tablet.

Desde entonces, la serie Galaxy Z se ha convertido en una demostración de la capacidad de Samsung para transformar ideas audaces en experiencias cotidianas impulsadas por la innovación. Desde el Galaxy Z Fold, con formato tipo libro, hasta el Galaxy Z Flip, que cabe en el bolsillo, y ahora el Galaxy Z TriFold, con múltiples pliegues, Samsung ha reinventado constantemente lo que un smartphone puede ser.

Con cada nueva generación, la fórmula evolucionó:

- Bisagra más resistente: mecanismo de plegado perfeccionado y mayor durabilidad.
- Diseño más delgado y elegante: reducción del grosor y el peso, con mayor resistencia y un mejor aprovechamiento de la pantalla.
- Experiencias personalizadas: nuevas funciones impulsadas por IA hicieron que los dispositivos plegables fueran más prácticos, personalizados y potentes.



- 2019: Galaxy Fold inaugura un nuevo capítulo en la innovación de los smartphones
- 2020: Galaxy Z Flip ofrece una nueva experiencia con dispositivos plegables
- 2020: La Hideaway Hinge crea nuevas experiencias con Flex Mode
- 2021: Galaxy Z Fold3 y Galaxy Z Flip3 incorporan aún más durabilidad
- 2022: Un Galaxy Z Fold4 más refinado y un Galaxy Z Flip4 Bespoke
- 2023: Galaxy Z Flip5 se consolida como la herramienta definitiva para la autoexpresión
- 2024: Un dispositivo plegable más delgado e impulsado por IA
- 2025: Elevando el estándar de los smartphones plegables
- 2025: Un nuevo integrante se suma a la familia de dispositivos plegables: Galaxy Z TriFold

2026: ¿Qué sigue para la serie Galaxy Z?

La evolución de la serie Galaxy Z refleja el compromiso a largo plazo de Samsung con una innovación significativa. Lo que comenzó como una audaz reinención del smartphone se ha convertido en una plataforma continuamente perfeccionada para la productividad, la creatividad y la libertad móvil.

Con cada generación se ha superado un nuevo desafío: hacer la bisagra más suave y resistente, el cuerpo más delgado, la pantalla más robusta, la experiencia más versátil y el dispositivo más intuitivo.

Pyme guatemalteca “La Marketina” expande su sabor tradicional gracias a su alianza con Walmart

La historia de la empresa comenzó a escribirse de manera informal en 2011. Luisa Fernanda Ruiz, gerente comercial de La Marketina, regresaba de cursar una maestría en publicidad y diseño gráfico en Europa con el sueño de emprender. Junto a su madre, iniciaron un negocio de entrega de frutas y verduras a domicilio. Sin embargo, el mercado de la época no estaba preparado para este modelo y se enfrentaron a su primer gran desafío: el rechazo de los consumidores, quienes preferían elegir los productos frescos en persona.

Para evitar que la inversión y los vegetales se perdieran, su madre comenzó a cocinarlos, envasarlos en frascos y convertirlos en salsas y conservas. “Empezamos a hacer salsas de la nada para recuperar la inversión, y nos dimos cuenta de que era un mejor mercado. Tenía mayor tiempo de vida, era más versátil y podíamos ampliar nuestro catálogo”, mencionó Ruiz. Así, en 2013, La Marketina se estableció formalmente.

El rescate de los sabores ancestrales

Romper paradigmas no ha sido fácil. Al entrar al retail, el mayor reto fue competir con marcas internacionales y con la costumbre arraigada de los consumidores de comprar lo que dictaba la tradición de generaciones pasadas. Sin embargo, la creciente tendencia hacia lo natural y orgánico, libre de alimentos procesados, ha posicionado a La Marketina en un momento clave de crecimiento.

Hoy en día, su portafolio rinde homenaje a Guatemala e incluye: recado de pepián, recado de jocón, mole dulce, jalea de pimientos, pimientos en escabeche, jalapeños en escabeche, picante verde y cebollitas en salsa guaque.

El impulso de “Una Mano para Crecer”

El crecimiento exponencial de La Marketina llegó cuando decidieron dar el salto de los mercaditos artesanales a las grandes cadenas. Tras un proceso de un poco más de un año de preparación y acercamientos, en 2018 lograron ingresar a Walmart como proveedores a través del programa para pymes, “Una Mano para Crecer”.



El ingreso a Walmart exigió una profesionalización absoluta. La pyme implementó el sistema internacional HACCP para garantizar la inocuidad de sus alimentos, estandarizó recetas y separó de sus oficinas de la planta de producción, ubicada en la zona 3 de Mixco. A cambio, el programa de Walmart les ha brindado capacitaciones integrales, participación en mercaditos pymes, el beneficio de logística descentralizada y condiciones de pronto pago con porcentajes preferenciales que les dan liquidez para operar.

Impacto en la economía local y visión a futuro

La Marketina es una empresa 100% guatemalteca que impacta directamente en su entorno. Su principal proveedor de materia prima fresca es el CENMA, lo que contribuye al apoyo de agricultores locales. Además, de la mano de Luisa Fernanda y su madre, la empresa genera actualmente empleos fijos. Su filosofía de contratación es clara: empoderar a mujeres, muchas de ellas con baja escolaridad, brindándoles la oportunidad de crecer personal y económicamente, impactando positivamente a sus familias e impulsándolas a seguir estudiando.

Con el respaldo de Walmart, los sueños de La Marketina han cruzado fronteras. Actualmente, la empresa comercializa sus productos en El Salvador y su visión es expandirse a toda Centroamérica, así como a México, e incluso llegar a los mercados de Estados Unidos y Europa.

Lenovo se convierte en Patrocinador Principal de la Lenovo V2 Future Champ Academy – Garage 51 DUCATI

- *Lenovo apoya el desarrollo de la próxima generación de talento de competición de Ducati a través de la Lenovo V2 Future Champ Academy – Garage 51 DUCATI*
- *La tecnología de Lenovo apoya a la academia en el fortalecimiento de la preparación física de los pilotos, su comprensión técnica y sus capacidades de análisis de datos*
- *La próxima carrera, en su año inaugural, se disputará en Misano durante la World Ducati Week, lo que supondrá la primera oportunidad de ver en acción la nueva alianza*

Durante el World Ducati Week 2026, Lenovo, Ducati y Garage 51 anuncian una alianza plurianual que convertirá a la potencia tecnológica global en Patrocinador Principal de la “Lenovo V2 Future Champ Academy – Garage 51 | DUCATI”, un campeonato recientemente creado y dedicado al desarrollo de jóvenes pilotos.



La Lenovo V2 Future Champ Academy – Garage 51 DUCATI es un trofeo monomarca surgido de la colaboración entre Ducati, Michele Pirro y Garage 51, con la misión de descubrir a la próxima generación de estrellas del motociclismo tanto menores como mayores de 21 años y crear una cantera de talento Ducati. Compitiendo en seis rondas y tres pruebas oficiales, los pilotos seguirán un programa de entrenamiento centrado en sus habilidades de pilotaje, crecimiento personal y competencias de comunicación, desarrollando todas las capacidades y la experiencia necesarias para competir profesionalmente algún día.

La tecnología de Lenovo apoyará a la academia en el desarrollo de la preparación física de los pilotos, su comprensión técnica y sus capacidades de análisis de datos. A través de un panel de visualización de datos personalizado para los pilotos, los talentos del automovilismo del mañana podrán hacer seguimiento de su rendimiento individual mediante tendencias de tiempos por vuelta, estabilidad de desempeño y mapeo de rendimiento por sector, lo que les permitirá acceder a información normalmente reservada solo para pilotos profesionales.

Como uno de los mayores proveedores mundiales de dispositivos informáticos para el sector educativo, Lenovo está profundamente comprometido con el desarrollo del talento futuro y el avance del aprendizaje en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), a través de una serie de iniciativas y alianzas globales como el Lenovo Kali Kart Team y STEM Racing.

Excel expande su presencia en el oriente de Guatemala con nueva agencia en Chiquimula

Como parte de su compromiso de seguir acercando soluciones integrales de movilidad de clase mundial a los guatemaltecos, Excel inauguró oficialmente su nueva Agencia Chiquimula, fortaleciendo su presencia en el Oriente del país y ampliando el acceso de los clientes a una atención integral respaldada por los estándares de calidad, servicio y experiencia que distinguen a la compañía.

Ubicada en el kilómetro 166, carretera a Chiquimula, la nueva agencia ofrece en una sola ubicación la venta de vehículos nuevos, taller especializado y repuestos, permitiendo que los clientes de la región encuentren una solución integral para todas sus necesidades de movilidad.

La apertura responde a la importancia estratégica de Chiquimula como uno de los principales centros económicos y comerciales del Oriente de Guatemala, así como al crecimiento de la demanda de vehículos y servicios posventa en esta región. Con esta nueva sede, Excel acerca su portafolio y fortalece su cobertura nacional para brindar una atención más cercana, ágil y eficiente.

La nueva Agencia Excel Chiquimula comercializará las marcas Kia, Mitsubishi, Fuso, Ford, MG y Geely, ofreciendo un portafolio que responde tanto a las necesidades de clientes particulares como empresariales, con opciones de vehículos de pasajeros, SUV, pickups y vehículos comerciales. Además, contará con cinco bahías de servicio, una bahía de lavado y siete espacios de parqueo en el área de taller, lo que permitirá brindar un servicio posventa eficiente para los clientes del Oriente del país.

Con esta apertura, Excel reafirma su compromiso con Guatemala, impulsando el desarrollo de las regiones mediante inversiones que acercan soluciones integrales de movilidad y fortalecen su presencia en todo el país.



Los horarios de atención de Excel Chiquimula serán:

Sala de ventas

Lunes a viernes: 8:00 a 18:00 horas.

Sábado: 8:00 a 17:00 horas.

Domingo: 10:00 a 14:00 horas.

Taller de servicio

Lunes a viernes: 8:00 a 18:00 horas.

Sábado: 8:00 a 17:00 horas.

Domingo: 10:00 a 14:00 horas.

Repuestos

Lunes a viernes: 8:00 a 18:00 horas.

Sábado: 8:00 a 17:00 horas.

Domingo: 10:00 a 14:00 horas.