



## **Inauguran la XXIII Feria Internacional del Libro en Guatemala con agenda nacional e internacional**



Anuncian la IX edición del 5B Digital Summit para diseñar el futuro financiero

**Walmart Centroamérica  
acelera su liderazgo en  
sostenibilidad y crecimiento  
con resultados  
ASG 2025**



## Walmart Centroamérica acelera su liderazgo en sostenibilidad y crecimiento con resultados ASG 2025

Walmart Centroamérica consolidó su liderazgo en sostenibilidad y desarrollo regional tras presentar su más reciente Reporte Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) correspondiente al año 2025, en el que reafirma su liderazgo en el sector comercio y su avance hacia un modelo de negocio más regenerativo, resiliente y sostenible en la región.

El informe recopila los resultados más relevantes de los cinco países centroamericanos incluidos en el reporte ASG de Walmart de México y Centroamérica, destacando logros en inversión, desarrollo comunitario, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento de su cadena de valor.

### Crecimiento e inversión para el desarrollo regional

Durante 2025, Walmart Centroamérica realizó inversiones orientadas a la expansión de tiendas, modernización de infraestructura y fortalecimiento de su ecosistema logístico, tecnológico y sostenible. Entre los principales hitos del período destacan: la apertura de 24 nuevas tiendas en los formatos Walmart Supercenter, Bodegas y Descuentos. Además, se tuvo la puesta en marcha del Centro de Distribución de Perecederos en Costa Rica,

### Impulso al empleo y encadenamientos productivos

Con una fuerza laboral de más de 37 mil asociados, Walmart se mantiene como uno de los principales empleadores de Centroamérica. En 2025, se realizaron más de 6.800 promociones internas. Asimismo, la compañía fortaleció su red de abastecimiento con más de 1.000 nuevos proveedores, impulsando el crecimiento económico regional. A través de nuestros programas Una Mano para Crecer y Tierra Fértil, Walmart apoyó a 540 pymes manufactureras y a 619 productores agrícolas centroamericanos.

### Impacto social y apoyo a comunidades

Como parte de su compromiso con las comunidades, Walmart Centroamérica reportó que en 2025 donó más de 6.600 toneladas de productos, incluyendo frutas y verduras, así como categorías ampliadas como alimentos para mascotas, lácteos, alimentos congelados, huevos, queso, embutidos, pizzas y productos precocinados que representan \$14 millones, beneficiando a 624 mil personas en condición de vulnerabilidad.



### Avances hacia una operación más sostenible

En materia ambiental, Walmart continúa liderando la transición hacia operaciones más limpias y regenerativas, el 77,7% de la electricidad utilizada proviene de fuentes renovables y el 7,2% de su consumo eléctrico es autogenerado mediante paneles solares.

### Seguridad, equidad y cultura organizacional

Walmart Centroamérica también destacó logros clave en cultura laboral, donde se destaca que 337 tiendas alcanzaron la meta de cero accidentes y más de 12.100 asociados fueron capacitados en prácticas sostenibles. Estos resultados reflejan el compromiso de la compañía con la seguridad, la inclusión y el desarrollo del talento.

*“Los resultados de este año reflejan nuestro compromiso con crear valor sostenible para nuestros clientes, asociados y comunidades, impulsando el desarrollo económico y social de Centroamérica”, señaló Marco Murillo, gerente de Sostenibilidad*

## Bam consolida su respaldo financiero con USD 70 millones para potenciar a los sectores productivos

**Grupo Cibest fortalece su respaldo a Bam otorgando un financiamiento subordinado por USD 70 millones.**

**Este préstamo muestra la confianza de Grupo Cibest en la economía guatemalteca, permitiendo responder localmente a más necesidades de los principales actores económicos**

Bam recibe financiamiento subordinado de USD 70 millones, a través de la filial Bancolombia Panamá de Grupo Cibest, consolidando la solidez financiera e impulsando el crecimiento sostenible en Guatemala.

Esta solución de Grupo Cibest representa, además, un mecanismo innovador y sofisticado en el mercado local al alcance de otros jugadores del sistema financiero guatemalteco que busca fomentar el desarrollo del tejido productivo nacional, impulsar el progreso de las personas, empresas y la sociedad en general a través de distintas iniciativas.



Con este financiamiento, Bam potenciará su productividad, fortalecerá sus operaciones y ampliará su capacidad de atención a los principales actores económicos del país, facilitando el acceso a crédito para empresas, pymes y trabajadores independientes, apoyando sus planes de crecimiento y visión a futuro.

Lo anterior reafirma la confianza de Grupo Cibest en Bam y en Guatemala, donde continuará liderando cambios significativos a través de distintas iniciativas económicas, sociales y ambientales, afirmando su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos

## Anuncian la IX edición del 5B Digital Summit para diseñar el futuro financiero

**Líderes de 15 países debatirán en Guatemala el futuro de la ciberseguridad y los pagos digitales en el sistema financiero. El evento se desarrollará el martes 11 de agosto de 2026, en el Hotel Westin Camino Real.**

En el marco de sus 20 años de trayectoria, 5B, en coordinación con la Asociación Latinoamericana de Operadores de Servicios de Transferencia Electrónica de Fondos e Información (ATEFI), anunció en conferencia de prensa la novena edición del 5B Digital Summit 2026, el encuentro internacional que reúne a líderes de la banca, tecnología, medios de pago, innovación, comercio electrónico, fintechs, reguladores y empresas que están transformando el ecosistema financiero de la región.

El evento se desarrollará el próximo martes 11 de agosto de 2026, en el Hotel Westin Camino Real, bajo el tema central “Construyendo el futuro financiero”, una invitación a comprender que la evolución del sistema financiero no depende únicamente de la tecnología, sino también de la visión estratégica, la confianza, la interoperabilidad y la capacidad de las organizaciones para tomar decisiones con propósito.

Durante la conferencia de prensa, autoridades de 5B y ATEFI dieron a conocer el objetivo de esta cumbre internacional, el enfoque temático y los principales componentes de esta edición, que busca consolidarse como un espacio de conversación regional sobre los retos y oportunidades que están marcando el presente y futuro de las finanzas. A través de conferencias de alto nivel, participación de speakers internacionales, casos de aplicación, experiencias de distintos mercados y espacios de networking, el Summit permitirá abordar tendencias clave para la toma de decisiones empresariales estratégicas.

Esta edición reunirá a más de 500 participantes, provenientes de más de 15 países, entre representantes de instituciones financieras, empresas tecnológicas, medios de pago, fintechs, comercios, proveedores estratégicos, organismos vinculados al sector y actores clave del ecosistema. Asimismo, contará con paneles liderados por referentes nacionales e internacionales, que abordarán la evolución financiera desde una perspectiva de modernización, inclusión, competitividad, infraestructura, regulación, interoperabilidad, experiencia financiera y colaboración sectorial, como herramientas clave frente al fraude, la ciberseguridad y la resiliencia del ecosistema a nivel regional.

El 5B Digital Summit 2026 se desarrollará alrededor de tres pilares de comunicación: Conectar el Ecosistema, que profundiza en cómo evoluciona y se integra el sistema financiero; Fortalecer la Confianza, enfocado en cómo se protege, valida y sostiene la seguridad del sistema; y Transformar la Experiencia, que aborda cómo la innovación impacta la vida financiera de las personas, empresas e instituciones.

*“Durante 20 años, 5B ha contribuido a construir una infraestructura que conecta a personas, instituciones y servicios financieros. Hoy, más que hablar del futuro como una idea lejana, queremos abrir una conversación sobre las decisiones que debemos tomar para construirlo desde la región, con visión, confianza e integración”, destacó Leonte Pallais, Gerente General de 5B.*

*Para finalizar, Abner Guzmán, Gerente de Relaciones Corporativas de 5B, lanzó la invitación a participar en este encuentro, que representa una oportunidad para llevar las grandes tendencias de la industria a conversaciones accionables para el ecosistema financiero. Además, resaltó que esta edición busca conectar a actores clave nacionales e internacionales para reflexionar sobre los desafíos que marcarán el futuro del sector y las decisiones que permitirán construir servicios financieros más integrados, seguros y cercanos a las necesidades de los usuarios.*

Esta edición cuenta con el apoyo de marcas patrocinadoras que comparten la visión de impulsar el ecosistema, la confianza y la experiencia financiera de la región: Auriga, Bevertec, CIBC, CLAI Payments, Claro, Grupo Plus, Hyosung, iShop Business, IUNGO, Mastercard, Multicómputos, PBS Group Limited, TECNASA y Tigo Business.

Con esta nueva entrega, 5B reafirma su compromiso de seguir siendo un aliado estratégico para el desarrollo del ecosistema financiero, tecnológico y empresarial de Guatemala y la región.



## Inauguran la XXIII Feria Internacional del Libro en Guatemala con agenda nacional e internacional

fue inaugurada oficialmente la XXIII Feria Internacional del Libro en Guatemala (FILGUA 2026), el encuentro literario y cultural más importante de Centroamérica.

El acto inaugural fue encabezado por el presidente de la República, Bernardo Arévalo, y contó con la participación de la doctora Rigoberta Menchú Tum, Premio Nobel de la Paz y homenajeada de esta edición; la embajadora designada de la República Federal de Alemania en Guatemala, Friederike Hellner, en representación del país invitado de honor; el ministro de Cultura y Deportes, Luis Méndez Salinas; la ministra de Educación, Anabella Giracca; el alcalde de la ciudad de Guatemala, Ricardo Quiñónez; así como representantes del sector editorial, diplomático y cultural.

Organizada por la Asociación Gremial de Editores de Guatemala (AGEG) y el Ministerio de Cultura y Deportes, FILGUA 2026 se desarrollará del 7 al 19 de julio en Fórum Majadas y ofrecerá más de 800 actividades dirigidas a públicos de todas las edades, entre presentaciones de libros, conversatorios, talleres, conferencias, actividades infantiles, conciertos, exposiciones y encuentros profesionales. La feria reúne a decenas de editoriales nacionales e internacionales y consolida a Guatemala como un referente regional del libro y la cultura.

*“FILGUA es mucho más que una feria del libro; es un espacio donde convergen las ideas, la creatividad y el diálogo. Cada edición fortalece el ecosistema editorial del país y acerca la lectura a miles de personas, contribuyendo a formar ciudadanos más críticos, informados y libres”, expresó César Medina, presidente de la Asociación Gremial de Editores de Guatemala.*

Una estrecha relación que se celebra en Filgua con Alemania con invitado de honor Alemania, país invitado de honor de FILGUA 2026, presenta una propuesta cultural que trasciende la literatura y celebra los históricos vínculos entre ambos países. Su participación reúne a 30 instituciones culturales, organismos de cooperación y editoriales, con una agenda de más de 140 actividades que incluye literatura, música, arte, cine, experiencias inmersivas y pensamiento contemporáneo.



Destacados autores, ilustradores, académicos y artistas alemanes compartirán con el público guatemalteco, mientras que la Feria del Libro de Fráncfort liderará un programa profesional sobre innovación editorial, inteligencia artificial, traducción y distribución digital, reafirmando a FILGUA como un espacio de intercambio cultural y de proyección internacional.

**Filgua 2026 estará dedicada a la doctora Rigoberta Menchú Tum, lideresa maya k'iche' y Premio Nobel de la Paz 1992.**

Europa y Asia, entre ellas la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Filgua Niños Con alrededor de 150 actividades, este espacio ofrecerá cuentacuentos, talleres, conversatorios, charlas educativas, encuentros formativos, tardes temáticas y actividades de acercamiento a los idiomas kaqchikel, kiche; y alemán.

Adicionalmente, a los estudiantes de escuelas públicas que visiten Filgua y las ferias Libro al viento, se les obsequiará un ejemplar del libro «Algo crece» de Julio Serrano Echeverría. Se ha hecho una impresión de 30,000 libros en español y en 7 idiomas mayas; kaqchikel, k'iche', ch'orti', mam, qanjob'al, q'ecqchi', poqomchi'.

## AGH revoluciona el sector con su Congreso de Gestión Humana enfocado en el futuro del trabajo

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana (AGH), celebró el encuentro más relevante para líderes empresariales y profesionales de recursos humanos en la región: el Congreso de Gestión Humana AGH™ 2026, bajo el lema “Talento 6.0: El Futuro es Humano”.

Este evento se llevó a cabo el jueves 4 y viernes 5 de junio, con más de doscientos participantes presentando un lleno total en asistencia y expositores, reposicionándolo como el Congreso referente y más relevante de la región, así como una plataforma estratégica para dar a conocer las perspectivas de gestión humana y analizar los cambios que están transformando el mundo laboral desde la evolución del liderazgo y la cultura organizacional, hasta la implementación de la inteligencia artificial en los procesos de gestión del talento humano.

En un contexto donde la tecnología avanza rápidamente, el Congreso pone el foco en un mensaje clave: el futuro del trabajo no solo es digital, sino principalmente humano. A través de una agenda de alto nivel, expertos internacionales compartieron herramientas, tendencias y casos prácticos para fortalecer la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones enfocadas en las personas.

El programa incluyó temas como: Inteligencia artificial aplicada a la gestión del talento humano, liderazgo intergeneracional, salud emocional en las organizaciones, transformación del trabajo y nuevos modelos laborales, innovación abierta y colaboración externa, sostenibilidad organizacional, habilidades del futuro.

Participaron conferencistas y profesionales de trayectoria internacional como Denisse Goldfarb, especialista en transformación organizacional; Rafael Uribe, experto en inteligencia artificial aplicada, Alejandro Molina Bortoni, referente en cambio organizacional, Marcelo Muñoz, experto en liderazgo



intergeneracional, Verónica Dobronich, experta en bienestar y salud emocional organizacional, entre otros líderes que aportaron una visión integral sobre los desafíos actuales y oportunidades para el talento humano.

Los expertos conferencistas originarios de Chile, Colombia, México, Perú y Argentina, permitió enriquecer el análisis con perspectivas regionales y experiencias diversas. Con esta nueva edición número XXXI, AGH reafirma su compromiso de impulsar espacios de aprendizaje, diálogo, actualización y networking que contribuyan a fortalecer el desarrollo del talento y la competitividad empresarial en Guatemala creada a través de los vínculos humanos de valor.