



Fundación Bi transforma realidades habitacionales en Camotán



AGEXPORT
convoca a empresas
guatemaltecas al Galardón
Nacional a la Exportación
2026

*Ron Zacapa
celebra su trayectoria con una
obra editorial dedicada a la
identidad de Guatemala*



Fundación Bi transforma realidades habitacionales en Camotán

Fundación Bi a través del programa Hogares Saludables entregó en Camotán, Chiquimula, 600 pisos de concreto y un filtro para agua purificada para cada familia. Esta transformación dignifica el hogar y mejora la salud.

Camotán fue elegido por Fundación Bi debido a que 7 de cada 10 viviendas tienen piso de tierra, un porcentaje tres veces mayor al registrado a nivel departamental.

Como parte del desarrollo integral de las personas, este programa se acompaña de educación financiera que apoya al fortalecimiento del bienestar económico familiar, permitiendo tomar decisiones conscientes y planificadas sobre su futuro que aporten a su crecimiento sostenible, y así poder hacer frente a lo inesperado y aprender a gestionar su dinero para cumplir sus objetivos.

“Este programa es el ejemplo de que una colaboración en conjunto y organizada da mejores resultados que los esfuerzos individuales, en donde entidades públicas y privadas se coordinan para que Hogares tenga mayor impacto y alcance”, explicó María José Paiz, Gerente de Fundación Bi.

Fundación Bi agradece el apoyo de Cementos Progreso, Ecofiltro, Hábitat Guatemala y las Municipalidades de las comunidades que son parte de Hogares Saludables.



Resultados y alcance

El esfuerzo coordinado entre 2024 y 2026 ha permitido sembrar cimientos sólidos para este programa alcanzando resultados que permiten seguir avanzando:

- **1,563 pisos de concreto construidos**
- **1,563 ecofiltros entregados para proveer agua potable segura.**
- **Más de 9,378 personas beneficiadas.**
- **Más de 60 comunidades atendidas en los departamentos de: Chiquimula, Alta Verapaz, Izabal, Sacatepéquez, Quetzaltenango y Quiché.**

Fundación Bi se compromete a continuar trabajando por el desarrollo de las comunidades a través de la construcción de 1,000 pisos de concreto por año.

SIUCOM y Grupo Corporativo FUNDEA participan en el IV Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, la innovación financiera y la gestión de riesgos climáticos en la región, SIUCOM, empresa de Grupo Corporativo FUNDEA, participó en el IV Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva 2026, organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos y la Asociación Bancaria Costarricense en San José, Costa Rica.

El encuentro reunió a líderes del sector financiero, organismos multilaterales y expertos internacionales para promover soluciones orientadas a una banca más sostenible, resiliente e inclusiva en América Latina. Entre los principales ejes abordados destacaron las finanzas verdes, la resiliencia climática, la inclusión financiera, la innovación digital y la movilización de capital para proyectos sostenibles.

En representación de SIUCOM, Hugo Alejandro Villavicencio participó como panelista en el eje “Finanzas para el clima y la resiliencia”, espacio en el que se abordaron temas relacionados con la adaptación climática, la resiliencia financiera y la gestión de riesgos frente a los desafíos ambientales que enfrenta la región.

A través de estos espacios de intercambio y colaboración regional, SIUCOM fortalece su visión de impulsar herramientas y soluciones especializadas para la gestión de riesgos climáticos, contribuyendo a mejorar la toma de decisiones, la productividad y la resiliencia medioambiental de instituciones financieras y sectores productivos.



La participación de Grupo Corporativo FUNDEA y SIUCOM en este importante foro regional reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones innovadoras que promuevan la sostenibilidad, la inclusión financiera y la adaptación climática en Centroamérica y América Latina.

Sobre SIUCOM

SIUCOM Centro Científico y empresa enfocada en la medición de parámetros ambientales como precipitación para apoyar a los productores y empresarios en la toma de decisiones y mejorar su productividad. Su objetivo es facilitar el acceso a servicios tecnológicos y financieros que mejoren la competitividad y sostenibilidad en distintos sectores.

Ron Zacapa celebra su trayectoria con una obra editorial dedicada a la identidad de Guatemala

La reconocida editorial internacional Assouline, referente mundial en publicaciones de lujo sobre arte, diseño, moda, arquitectura, viajes y estilo de vida, presenta Ron Zacapa From Guatemala, una exclusiva obra editorial de colección que retrata el legado de Ron Zacapa y celebra la riqueza cultural, creativa y artesanal de Guatemala.

La publicación constituye uno de los proyectos editoriales más relevantes desarrollados alrededor de una marca guatemalteca y forma parte de la conmemoración de los 50 años de Ron Zacapa. Editada por Assouline, firma fundada en París en 1994 con más de 2,000 títulos publicados, la obra proyecta al mundo las historias, el talento y las tradiciones que han dado identidad tanto al ron como al país que lo vio nacer.

Más allá de documentar la historia de la marca, Ron Zacapa From Guatemala ofrece un recorrido por la diversidad cultural de Guatemala mediante fotografías, relatos y perfiles de artesanos, diseñadores, artistas, chefs y creadores cuya obra refleja la riqueza del patrimonio nacional. La publicación pone en valor el trabajo de las comunidades artesanas, la creatividad contemporánea y las expresiones culturales que distinguen al país en el escenario internacional.

“Durante cinco décadas, Ron Zacapa ha llevado el nombre de Guatemala a más de 125 países, gracias a la calidad y la artesanía que distinguen nuestro ron. Esta colaboración con Assouline nos permite compartir con el mundo las historias, el talento y la riqueza cultural que hacen único a nuestro país. Más que un libro, es un tributo a Guatemala y a quienes inspiran nuestro legado”, afirmó Alexandra Alfaro, directora de Mercadeo de Ron Zacapa.

Una obra que reúne talento y tradición

Entre sus páginas destacan perfiles del chef Sergio Díaz, la diseñadora de interiores Agustina de Tezanos, la diseñadora de modas Isabella Springmühl, el artista visual Marlov Barrios y la cantautora Gaby Moreno, entre otros referentes que representan distintas expresiones del talento guatemalteco.



La obra fue escrita por Claudia Hernández, fotógrafa, poeta, editora y traductora guatemalteca radicada en Los Ángeles, cuya trayectoria ha sido reconocida internacionalmente por su trabajo literario y artístico.

Con una primera edición limitada de 500 ejemplares, Ron Zacapa From Guatemala estará disponible a partir de julio de 2026 en ubicaciones seleccionadas de Casa del Ron y Vinoteca.

El lanzamiento forma parte de las actividades conmemorativas por el 50 aniversario de Ron Zacapa.

Grupo Jarcon Presenta Alborana Residencial una comunidad para patrimonio y futuro en Chiquimula



Con más de quince años impulsando el desarrollo de comunidades y acompañando a las familias del oriente del país en la construcción de su patrimonio, Grupo Jarcon presentó oficialmente Alborana Residencial, una nueva comunidad urbanizada concebida para quienes desean construir su hogar en un entorno seguro, planificado y diseñado para el bienestar.

Bajo el concepto **“Donde comienzan los nuevos capítulos”**, Alborana nace como una respuesta a las necesidades de las familias que buscan más que un terreno: buscan un lugar donde hacer realidad sus metas, construir patrimonio y desarrollar un proyecto de vida sin alejarse de sus raíces. El proyecto ofrece lotes urbanizados dentro de una comunidad planificada que integra infraestructura moderna, servicios esenciales y espacios pensados para la convivencia.

Su propuesta permite que cada familia construya la vivienda que imagina, respetando sus gustos, necesidades, tiempos y posibilidades, sin depender de modelos prediseñados. Alborana contará con calles pavimentadas, áreas verdes, juegos infantiles, espacios deportivos, áreas de lectura y salón social, elementos concebidos para fortalecer la vida en comunidad y promover un entorno donde las familias puedan crecer, convivir y crear recuerdos.

AGEXPORT convoca a empresas guatemaltecas al Galardón Nacional a la Exportación 2026

El Galardón Nacional a la Exportación 2026 abre convocatoria para que las empresas exportadoras, con operación en Guatemala, de los sectores de Manufacturas, Vestuario y Textiles, Agrícola, Acuicultura y Pesca, Servicios y Contact Center & BPO se inscriban y participen en este máximo reconocimiento de país dedicado al desarrollo de la actividad exportadora, y el cual es otorgado por autoridades y directivos del Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones, CONAPEX.

Este año, bajo el emblema, conectando exportaciones, trascendiendo fronteras: Empresas que lideran con visión, propósito e innovación y transforman el ecosistema exportador, el Galardón Nacional a la Exportación 2026, busca hacer visible el trabajo de las empresas que están transformando la economía guatemalteca a través de los mercados internacionales, visibilizando historias de innovación, resiliencia y crecimiento que fortalecen la competitividad del país y generan nuevas oportunidades de desarrollo.

Las empresas exportadoras de productos y servicios interesadas pueden consultar las bases de participación, ingresando a galardon.export.com.gt o bien, solicitando más información al correo: galardon@agexport.org.gt

La convocatoria estará abierta hasta el 10 de julio de 2026

El proceso de evaluación contempla criterios técnicos y una revisión exhaustiva por parte de un jurado selecto y de alto nivel tanto del sector público como privado. Las empresas finalistas tendrán la oportunidad de presentar sus casos frente a este jurado y, posteriormente, recibir una visita de validación en campo.

La ceremonia de reconocimientos del Galardón Nacional a la Exportación se realiza en el marco de una gran gala institucional que reúne a las autoridades al más alto nivel, representantes del sector empresarial, cuerpo consular y embajadas, cooperación internacional y medios de comunicación. Es toda una fiesta de país para dar a conocer el talento exportador de Guatemala. Concluyó Urdaneta.

Para postularse, ingrese a galardon.export.com.gt/formulario-de-registro.



Yuri llega a Guatemala en la Quinta Edición de “El Amor Nos Une”

La reconocida cantante mexicana Yuri llegará a Guatemala para protagonizar una noche donde la música y la solidaridad se unen por una misma causa. La artista será la invitada principal de la quinta edición de “El Amor Nos Une: Tres fundaciones, un mismo sueño”, una iniciativa que año con año reúne a patrocinadores y público en general para apoyar a organizaciones que transforman vidas en el país.

Este evento que es organizado por ASA Promotions con el apoyo de: BAC, Coca-Cola, Blessure y McDonald's, tiene como objetivo recaudar fondos para fortalecer la labor de Casa Ronald McDonald, Fundación Aldo Castañeda y Fundación Margarita Tejada.

El concierto se realizará el **sábado 5 de septiembre en Fórum Majadas**, donde Yuri interpretará algunos de los éxitos más emblemáticos de su carrera en un espectáculo que promete conectar con varias generaciones y, al mismo tiempo, contribuir a una causa que impacta positivamente a miles de familias guatemaltecas.

Las entradas se encontrarán disponibles en www.ticketasa.gt.

Del 2 al 4 de julio, los tarjetahabientes BAC podrán acceder a una preventa exclusiva. A partir del 5 de julio, la venta estará habilitada para el todo público. Las localidades disponibles son Mesa Amex (Q1,040), Mesa Black (Q715) y Mesa Platinum (Q490).



A lo largo de sus cinco ediciones, “El Amor Nos Une” ha demostrado que cuando distintos sectores trabajan por un mismo propósito, es posible generar oportunidades, esperanza y un impacto real para quienes más lo necesitan.