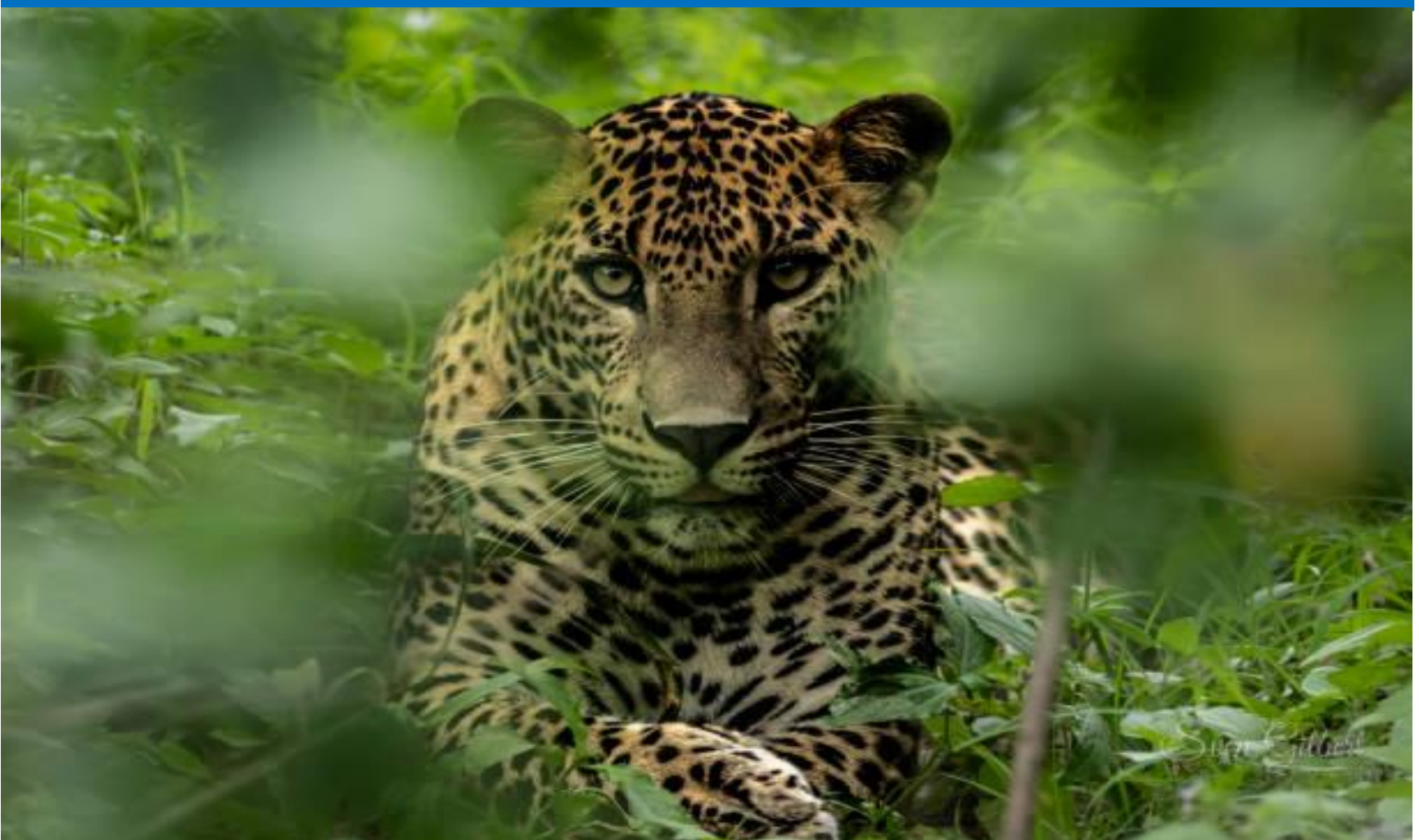




Edición Semanal

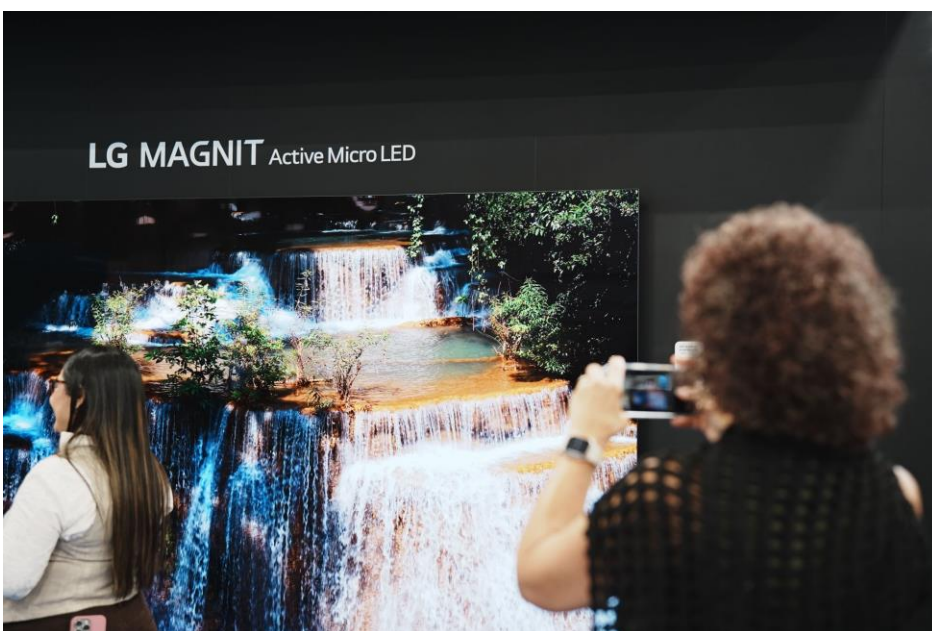
Del 29 junio al 05 de julio de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Citi Guatemala impulsa bienestar infantil a través del Día Global de la Comunidad 2026



LG ELECTRONICS
destacó “soluciones más allá de las pantallas” en
INFOCOMM 2026

**Realizan el II Encuentro
de Literatura Infantil
Centro de América**



Citi Guatemala impulsa bienestar infantil a través del Día Global de la Comunidad 2026



Como parte del Día Global de la Comunidad 2026, Citi Guatemala realizó los días 18 y 19 de junio jornadas de voluntariado corporativo en alianza con United Way Guatemala bajo el lema “Sembrando Resiliencia”. La iniciativa estuvo enfocada en contribuir al bienestar nutricional en la primera infancia -y de sus familias- en Santa Apolonia, Chimaltenango.

La jornada se desarrolló a través de dos actividades complementarias. El 18 de junio, más de 40 colaboradores de Citi participaron en el armado de kits de alimentos destinados a las familias beneficiarias del programa. Posteriormente, el 19 de junio, un grupo de voluntarios, junto con el equipo de United Way Guatemala, llevaron a cabo el acercamiento y distribución de los kits a las familias beneficiadas en Santa Apolonia.

Gracias a este esfuerzo conjunto, las familias recibieron apoyo alimentario que contribuirá a fortalecer la nutrición de niños. De esta manera, Citi reafirma su compromiso con el bienestar de las comunidades más vulnerables.

El Día Global de la Comunidad es la tradición anual de Citi que reúne a trabajadores, familiares y amigos alrededor del mundo para contribuir con su tiempo, talento y habilidades en apoyo a la sociedad.

En 2026, Citi celebra el 21 aniversario de esta iniciativa global, que durante más de dos décadas ha fortalecido la cultura de servicio entre sus equipos alrededor del mundo. A través del Día Global de la Comunidad, la institución también reconoce el trabajo de las organizaciones comunitarias y líderes voluntarios que hacen posible generar un impacto positivo y sostenible.

Lenovo es reconocida en el Top 25 de la Cadena de Suministro de Gartner® para 2026

Lenovo ha sido clasificada una vez más en el Gartner® Supply Chain Top 25 para 2026, alcanzando su posición más alta hasta la fecha en el séptimo lugar a nivel mundial. El Gartner Supply Chain Top 25 es un prestigioso ranking anual que destaca las mejores cadenas de suministro más destacadas del mundo. Ahora en su 22º año, el Gartner Supply Chain Top 25 identifica, celebra y perfila la excelencia en la gestión de la cadena de suministro.

Los equipos de cadena de suministro utilizan el Gartner Supply Chain Top 25 para comparar el rendimiento, transformar las operaciones y liderar en el futuro. Lenovo ocupó el octavo lugar en 2025, el décimo en 2024 y el octavo en 2023.

La IA construye una mayor resiliencia en la cadena de suministro

Las cadenas de suministro globales han enfrentado interrupciones sin precedentes en los últimos 12 meses, impulsadas por aranceles, escasez de componentes y tensiones geopolíticas. La fortaleza de Lenovo en medio de estas circunstancias desafiantes ha sido su capacidad para construir sobre su infraestructura de IA detrás de su cadena de suministro global, mejorando la resiliencia, la adaptabilidad y la ejecución a gran velocidad y escala.

La resiliencia ofrece resultados empresariales medibles

Esta resiliencia se está traduciendo en rendimiento empresarial. Lenovo mantuvo su posición número uno en cuota de mercado mundial de PC, con la brecha respecto al competidor en segundo lugar ampliándose a su mayor nivel en 15 años.



La estrategia de cadena de suministro global y antifrágil de Lenovo

La cadena de suministro de Lenovo abarca más de 30 centros de fabricación en 10 mercados de Asia Pacífico, China, Europa, Medio Oriente y África, América del Norte y América del Sur. El año pasado, Lenovo inició la construcción de una nueva base de fabricación en Riad, Reino de Arabia Saudita. Una vez operativa, la avanzada instalación de fabricación producirá PC, smartphones y servidores para el mercado de Medio Oriente y África, e incluirá un centro de investigación y desarrollo, programas de capacitación de talento y un centro de experiencia del cliente.

¿Cómo se clasifican las empresas en el Gartner Supply Chain Top 25?

La clasificación de una cadena de suministro en el Top 25 se basa en una ponderación equitativa de métricas de negocio y la opinión de la comunidad.

Innovation Lab de VML Guatemala: El hub que diseña las nuevas experiencias digitales de las marcas líderes del mundo

En la era de la transformación digital, las empresas más exitosas han descubierto que no basta con tener un sitio web o una aplicación móvil; el verdadero éxito radica en diseñar experiencias completas que sean fluidas, intuitivas y, sobre todo, humanas. En este escenario, VML Guatemala se ha consolidado como una pieza clave en el mapa tecnológico internacional, operando desde 2008 como un centro estratégico de innovación tanto para Latinoamérica como para Norteamérica.

Como parte de la red global de VML —la compañía de creatividad y tecnología más grande del mundo, con más de 30,000 profesionales en 60 mercados—, la operación en Guatemala ha evolucionado. De ser una empresa de servicios locales, hoy se destaca como un motor que exporta soluciones a distintos continentes para industrias tan exigentes como la banca y el comercio electrónico.

"Experience Engineering": El puente entre la tecnología y las personas

A nivel global, VML trabaja bajo la filosofía "Human First", la cual busca que la tecnología siempre sirva para mejorar la vida de las personas. En Guatemala, este propósito se traduce en un concepto propio: Experience Engineering (Ingeniería de Experiencias).

El Innovation Lab: Experimentar en grande y sin riesgos

La pieza central donde cobran vida estas soluciones es el Innovation Lab. Este espacio propiamente de VML, está diseñado para impulsar proyectos de alta complejidad, utilizando herramientas líderes de personalización digital (como Adobe Experience Cloud) y los últimos avances en inteligencia artificial.



Impulsando el talento tecnológico local con proyección global

VML Guatemala no solo busca transformar los negocios de sus clientes, sino también ser un motor de desarrollo profesional en el país. Con más de 100 especialistas locales, la compañía se ha convertido en un empleador de alto valor, ofreciendo oportunidades reales de hacer carrera internacional sin necesidad de salir del territorio nacional.

Un nuevo modelo: Exportar innovación, no solo horas de trabajo

Con este enfoque, el Innovation Lab de VML Guatemala está liderando un cambio histórico en el sector tecnológico de la región. La operación está transformando su modelo comercial, dejando de exportar únicamente horas de consultoría para comenzar a exportar su propia tecnología patentada y soluciones listas para usar.

Vertiv completa la adquisición de ThermoKey para potenciar el enfriamiento de centros de datos de IA

Vertiv (NYSE: VRT), líder global en infraestructura digital crítica, anunció hoy la finalización de la adquisición de ThermoKey S.p.A., un proveedor líder de tecnologías de rechazo de calor e intercambio térmico con relaciones de larga data con fabricantes de equipos originales (OEM) e integradores de sistemas.

La adquisición amplía el portafolio de gestión térmica y las capacidades de manufactura de Vertiv, particularmente en Europa, Medio Oriente y África (EMEA), y fortalece su capacidad para ofrecer soluciones a nivel de sistema a lo largo de toda la cadena térmica para fábricas de IA y centros de datos de alta densidad. ThermoKey se beneficia de la escala global de Vertiv, lo que respalda un crecimiento acelerado y un acceso ampliado al mercado, al tiempo que mejora la capacidad de Vertiv para proporcionar arquitecturas térmicas que ayudan a los clientes a planificar para múltiples generaciones de cómputo futuras.

Vertiv actualmente utiliza las tecnologías de ThermoKey en soluciones térmicas selectas. El conjunto tecnológico de ThermoKey incluye soluciones de intercambio de calor, enfriadores secos y compatibilidad con refrigerantes de bajo GWP y naturales que complementan el portafolio de Vertiv, brindando a los clientes flexibilidad para optimizar el rendimiento, las condiciones del sitio y el crecimiento. Fundada en 1991, ThermoKey aporta más de 30 años de experiencia en ingeniería, diseño interno y capacidades de producción para dar soporte a sus clientes y mercados.



Las operaciones de ThermoKey en Rivarotta, Italia, continuarán siendo un centro clave para manufactura, ingeniería y soporte. Giuseppe Visentini, CEO de ThermoKey, continuará liderando el negocio, proporcionando continuidad para empleados, socios y clientes. "Unirse a Vertiv significa llevar nuestra experiencia en intercambio de calor a una cadena térmica completa e integrada que sirve a centros de datos de alta densidad", dijo Visentini. "Compartimos el rigor de ingeniería y el enfoque en el cliente de Vertiv. ThermoKey se une a Vertiv en un camino de crecimiento sostenido, y desde Italia continuaremos construyendo sobre ese impulso y contribuyendo a la fortaleza del grupo en EMEA y en todo el mundo."

Para más información sobre el portafolio líder de Vertiv en gestión de energía y térmica, soluciones de infraestructura, sistemas de TI y servicios para aplicaciones digitales críticas.

LG ELECTRONICS destacó “soluciones más allá de las pantallas” en INFOCOMM 2026

Socios innovadores del ecosistema, pantallas DVLED, plataformas en la nube y servicios profesionales demostraron la estrategia en expansión de soluciones comerciales de LG.

LG Electronics Estados Unidos presentó la evolución de su ecosistema de pantallas comerciales en InfoComm 2026 bajo el concepto “Soluciones Más Allá de las Pantallas”, destacando cómo la compañía ha ampliado su propuesta más allá del hardware para abarcar tecnologías integradas de visualización, plataformas de software y servicios profesionales.

En el stand C7836 del Centro de Convenciones de Las Vegas, LG exhibió nuevas innovaciones en Direct View LED (DVLED), demostraciones desarrolladas junto con socios de su ecosistema, soluciones de gestión basadas en la nube y entornos de visualización comercial diseñados para sectores como retail, corporativo, educación, gobierno y espacios públicos.

LG Electronics USA dio vida al concepto “Soluciones Más Allá de las Pantallas” en InfoComm 2026 mediante una amplia gama de tecnologías de pantallas comerciales, plataformas de software y servicios profesionales presentados en el stand C7836.



Un ecosistema ampliado de socios de tecnología para entornos laborales y audiovisuales estuvo presente en el stand de LG, incluyendo una solución mejorada de AI Concierge, una solución portátil de telepresencia, pantallas colaborativas e integraciones DVLED.

LG exhibió nuevas soluciones DVLED y Micro LED para diversos entornos, incluyendo comercio minorista, corporativo, educación, transporte, gobierno y residencias de lujo.

Otros aspectos destacados incluyeron LG Business Cloud y los nuevos servicios de instalación del programa LG PRO, ejemplificando cómo la estrategia de la compañía se ha expandido más allá de las pantallas hacia la gestión en la nube y los servicios de implementación.

Realizan el II Encuentro de Literatura Infantil Centro de América

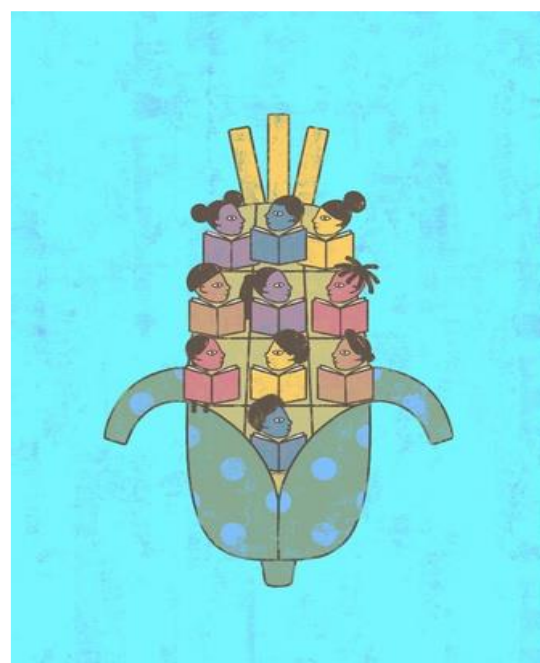
Como antesala a Filgua 2026, del 4 al 6 de julio el Centro Cultural de España en Guatemala será sede del Segundo Encuentro de Literatura Infantil Centro de América, una iniciativa organizada en el marco de las Jornadas Profesionales de FILGUA 2026 por la Asociación Gremial de Editores de Guatemala (AGEG) y coordinada por Libros para Niños e IBBY Guatemala.

Durante tres días, autores, ilustradores, investigadores, bibliotecarios, mediadores de lectura, editores y gestores culturales de Centroamérica, México, España, Argentina y Colombia se darán cita para dialogar sobre los desafíos y oportunidades de la literatura infantil y juvenil.

Más que un evento académico, el Encuentro constituye una apuesta regional por el futuro de la lectura. En una época en la que las sociedades enfrentan profundas transformaciones culturales y tecnológicas, la literatura infantil y juvenil continúa siendo una de las herramientas más poderosas para desarrollar la imaginación, fortalecer el pensamiento crítico, fomentar la empatía y construir el sentido de pertenencia de las nuevas generaciones.

Esta segunda edición da continuidad a un proceso iniciado en 2025, cuando más de 150 profesionales vinculados al ecosistema del libro infantil y juvenil coincidieron en la necesidad de contar con un espacio permanente para construir una mirada centroamericana sobre la literatura para las infancias. El objetivo es fortalecer redes de colaboración, compartir experiencias exitosas y generar conocimiento que contribuya a mejorar la calidad, diversidad y acceso a los libros en la región.

El programa abordará temas fundamentales para comprender las realidades de las infancias centroamericanas contemporáneas, entre ellos identidad cultural, representación de pueblos originarios y comunidades afrodescendientes, mediación lectora, formación de lectores, calidad literaria, ilustración, pensamiento crítico y promoción de la lectura. Asimismo, se desarrollarán talleres especializados dirigidos a autores, ilustradores, docentes y mediadores de lectura.



El encuentro también incluirá dos exhibiciones: “Territorios y Raíces”, una muestra que reúne el trabajo de ilustradores de la región, y una exhibición de editoriales centroamericanas de literatura infantil y juvenil que permitirá conocer a los actores que impulsan la creación, publicación y circulación de estas obras en Centroamérica.

Para Filgua, este Encuentro representa una acción concreta dentro de su propósito permanente de promover la lectura como una herramienta de transformación social. La formación de lectores no depende únicamente de las escuelas; también requiere del compromiso de autores, ilustradores, bibliotecarios, mediadores, familias, editoriales e instituciones que trabajan para acercar libros de calidad a las infancias.



El sabor de la tradición Alemana llega a El Zapote con su nueva Cerveza Bock



**BAC fortalece las
operaciones regionales de
las empresas con
Ameritransfer**

**MULTITUBO impulsa la
construcción sostenible
con TECNOLOGÍA
CALCIO-ZINC**



MULTITUBO impulsa la construcción sostenible con TECNOLOGÍA CÁLCIO-ZINC

La construcción sostenible avanza como una prioridad para el desarrollo de infraestructura más eficiente, resiliente y responsable con el entorno. En este contexto, Multitubo continúa fortaleciendo su propuesta de valor mediante la incorporación de tecnologías que elevan los estándares de calidad y sostenibilidad de sus productos.

Como parte de este compromiso, la empresa ha incorporado estabilizantes de calcio-zinc en la fabricación de todo su portafolio de tuberías y accesorios de PVC, sustituyendo los compuestos tradicionales elaborados con metales pesados. Esta tecnología contribuye a reducir el impacto ambiental asociado a los procesos productivos y, al mismo tiempo, mejora las propiedades mecánicas del material, favoreciendo su resistencia, desempeño y vida útil.

La implementación de soluciones con calcio-zinc responde a una tendencia cada vez más relevante en la industria de la construcción, que busca materiales capaces de ofrecer alto rendimiento técnico sin comprometer criterios ambientales y de sostenibilidad.

Calidad respaldada por verificación independiente

El compromiso de la compañía con la mejora continua también ha sido respaldado mediante la verificación de productos realizada por Guatemala Green Building Council (GGBC), dentro de uno de los primeros programas del país orientados a validar materiales para la construcción sostenible.

Este tipo de evaluaciones permite a desarrolladores, constructores, diseñadores y consultores acceder a información técnica confiable para la selección de materiales, fortaleciendo la transparencia en la toma de decisiones y promoviendo proyectos con mayores estándares de desempeño y sostenibilidad.

La compañía complementa estos esfuerzos mediante prácticas orientadas a la optimización de recursos en sus procesos productivos, incluyendo iniciativas de reutilización de materiales y acciones enfocadas en una gestión más eficiente del agua, como parte de una estrategia integral de mejora continua.



Promoviendo una cultura de calidad para el sector

Como parte de su visión de liderazgo técnico, Multitubo también impulsa espacios de intercambio de conocimiento que contribuyen al fortalecimiento de la industria. Recientemente, la empresa reunió a representantes de EMPAGUA, Guatemala Green Building Council, ASUA Products, Envirotech, desarrolladores, constructores y especialistas del sector en el Foro Empresarial "Calidad Verificada para Proyectos de Alto Valor".

Durante la actividad se abordaron temas relacionados con sostenibilidad, cumplimiento regulatorio, gestión eficiente del agua, calidad constructiva y mejores prácticas para proyectos de infraestructura e inversión inmobiliaria, promoviendo una conversación sobre los retos y oportunidades que enfrenta actualmente el sector en Guatemala.

Con más de 23 años de trayectoria, Multitubo continúa apostando por la innovación, la inversión tecnológica y la adopción de mejores prácticas que contribuyan al desarrollo de infraestructura más segura, eficiente y sostenible, convencida de que la calidad de los materiales y la construcción responsable son factores clave para impulsar el crecimiento del país.

BAC fortalece las operaciones regionales de las empresas con Ameritransfer

Cuando una empresa crece en Centroamérica, su gestión financiera también necesita cruzar fronteras. Desde pagos a proveedores hasta movimientos entre filiales o cuentas regionales, la operación diaria exige herramientas que permitan administrar recursos con seguridad, agilidad y control. En respuesta a esa necesidad, BAC destaca el valor de Ameritransfer, una solución disponible desde la Banca en Línea BAC que permite realizar transferencias entre cuentas BAC de la región, las 24 horas y con acreditación inmediata, facilitando la administración de operaciones regionales desde una sola plataforma.

Ameritransfer forma parte de la propuesta de valor regional de BAC para empresas grandes y pymes que necesitan realizar pagos dentro de Centroamérica y Panamá. A través de esta herramienta, los clientes empresariales pueden gestionar transferencias entre cuentas BAC, reduciendo tiempos operativos y facilitando la administración de sus flujos financieros regionales.

El servicio está disponible exclusivamente desde la Banca en Línea BAC para clientes con cuenta bancaria BAC y Token de seguridad. Ameritransfer permite realizar envíos 100 % digitales, las 24 horas y con acreditación inmediata en días hábiles, a toda Centroamérica y Panamá, facilitando una mejor planificación financiera para empresas con operaciones o relaciones comerciales en la región.



Actualmente, muchas empresas continúan utilizando mecanismos tradicionales de transferencias internacionales o bancos corresponsales para movilizar recursos dentro de la región, aun cuando ya cuentan con una alternativa disponible dentro del ecosistema digital de BAC. En ese sentido, Ameritransfer representa una herramienta práctica para optimizar procesos financieros, fortalecer la visibilidad sobre los movimientos de recursos y responder con mayor rapidez a las necesidades operativas del negocio.

Con esta solución, BAC continúa fortaleciendo su acompañamiento a clientes empresariales y corporativos, integrando tecnología, seguridad y cobertura regional para facilitar la operación financiera de las empresas que hacen negocios en Centroamérica.

Nueva CERVEZA BOCK de el ZAPOTE trae el sabor tradicional de Alemania

El Zapote Brewing Company anunció el lanzamiento de su nueva cerveza Bock, un estilo lager alemán de edición limitada, dirigida al segmento joven del mercado guatemalteco. Disponible hasta agotar existencias en puntos de venta seleccionados, esta innovación busca ofrecer una experiencia diferente a través de una receta distintiva que incorpora cinco tipos de maltas, alcanzando un perfil complejo y un contenido alcohólico de 6%.

La nueva Bock de El Zapote se inspira en el estilo tradicional originario de Einbeck y perfeccionado en Múnich durante el siglo XVIII. Se caracteriza por su color cobre con tonalidades marrones y destellos rojizos, una carbonatación moderada y un cuerpo pleno. En aroma y sabor, ofrece notas de pan ligeramente tostado y un perfil maltoso con una sutil inclinación hacia frutos negros.

El nombre “Bock” proviene del término alemán que significa “macho cabrío”, en referencia al carácter robusto que distingue a este estilo. Esta es la primera vez que El Zapote Brewing Company utiliza una combinación de cinco maltas en una misma fórmula, consolidando así su apuesta por la innovación dentro del portafolio.



“Con Bock buscamos sorprender al consumidor joven con una propuesta auténtica, fiel a la tradición alemana pero reinterpretada con el sello de El Zapote. Es una cerveza de carácter, ideal para quienes quieren explorar sabores más complejos,” afirmó Nicolás Cofiño, gerente de marca El Zapote.

En cuanto a maridaje, la nueva Bock se complementa idealmente con quesos como gouda y suizo, cortes como ribeye, brisket o cerdo con salsa BBQ picante, así como opciones más intensas como chocolate oscuro, pato asado, pollo a la parrilla o chuletas de cerdo. Esta edición refuerza el compromiso de El Zapote Brewing Company por innovar constantemente y enriquecer la cultura cervecera en Guatemala, acercando estilos tradicionales a nuevas audiencias con propuestas contemporáneas.

Aficionados de América Latina y el Caribe impulsan fuertes tendencias económicas en los países sede del Mundial 2026

A medida que se desarrolla la Copa Mundial de la FIFA 2026™ en México, Estados Unidos y Canadá, los aficionados de América Latina y el Caribe están haciendo mucho más que alentar desde las tribunas: están demostrando una fuerte actividad económica en los países anfitriones. Según un nuevo análisis de Visa Consulting & Analytics (VCA), los viajeros internacionales de la región están impulsando las transacciones transfronterizas en categorías comerciales clave, transformando los días de partidos en importantes oportunidades de comercio más allá de la experiencia en el estadio. Los visitantes de Brasil, Colombia, Ecuador, Argentina y Panamá lideraron el flujo turístico regional hacia los países sede de torneo.

Los visitantes de la región están impulsando las economías de los países anfitriones

VCA analizó datos de transacciones transfronterizas de Visa realizadas por tarjetahabientes de América Latina y el Caribe que viajaron a Canadá, México y Estados Unidos durante la semana inaugural del torneo, del 11 al 18 de junio. Los resultados revelan claros patrones de viaje y gasto:

- **Aumento de las transacciones transfronterizas:** Durante la primera semana del torneo, las transacciones transfronterizas de Visa, realizadas por tarjetahabientes de América Latina y el Caribe en los países anfitriones, aumentaron 31% en comparación con el mismo período de 2025.
- **De dónde provienen los viajeros:** Los países anfitriones registraron una importante afluencia de turistas de América Latina y el Caribe; Brasil, Colombia, Ecuador, Argentina y Panamá lideraron la región en llegadas totales de visitantes durante la primera semana del torneo.
- **Mercados con mayor crecimiento en transacciones:** En términos de impacto comercial, los tarjetahabientes de Brasil, Colombia y Ecuador generaron la mayor cantidad de transacciones internacionales durante la primera semana, registrando un crecimiento en transacciones Visa de 39% en comparación con el mismo período del año anterior.
- **Principales categorías de gasto:** Las transacciones aumentaron en las categorías de Restaurantes (38%), Transporte (49%) y Supermercados (16%), lo que refleja una experiencia turística y deportiva integral más allá del partido en sí.



- **Mayor uso de Tap to Pay al preferir conveniencia:** Los pagos realizados con la tecnología contactless de Visa aumentaron 55% en comparación al mismo período del año anterior. Los tres países con más transacciones sin contacto fueron Brasil, Colombia y Argentina. Este impulso sostenido reafirma la fuerte demanda de soluciones de pago que ofrecen velocidad, conveniencia y seguridad en el entorno comercial actual.

- **Principales destinos anfitriones:** Durante la primera semana del torneo, Estados Unidos registró la mayor concentración en volumen de transacciones de viajeros de América Latina y el Caribe, seguido por Canadá y México.

Durante casi 20 años, Visa y FIFA se han asociado para innovar y ampliar el acceso para aficionados, comercios y comunidades en todo el mundo. Como Socio Oficial de Tecnología de Pagos de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Visa está activando iniciativas a gran escala en toda la región, con 145 proyectos en 25 mercados y 121 clientes, ofreciendo experiencias inolvidables a los tarjetahabientes.

El equipo de consultoría de VCA analizó datos relacionados con transacciones transfronterizas de consumidores de América Latina y el Caribe realizadas en México, Estados Unidos y Canadá a través de VisaNet entre el 11 y el 18 de junio de 2026, en comparación con el mismo período de 2025.

Wild se transforma en BravoBrands para ofrecer un ecosistema integral de comunicación en la región

Latinoamérica se ha convertido en una de las regiones más dinámicas, diversas y complejas para las marcas. Lo que funciona en un mercado no necesariamente funciona en otro; las audiencias se mueven a distintas velocidades, las conversaciones cambian por país y las marcas necesitan operar con mayor sensibilidad cultural, agilidad y consistencia regional.

Frente a esta nueva realidad, Wild, agency of record multilatinas con 17 años de experiencia, anuncia el lanzamiento de BravoBrands, un ecosistema multilatinas de comunicación creado para ayudar a las marcas a crecer dentro de la complejidad cultural de Latinoamérica.

Wild ha construido su modelo sobre una convicción clara: LATAM no es un solo mercado, son 19 conversaciones distintas. Desde esa visión, la agencia ha acompañado a marcas regionales y globales a comunicarse a la velocidad de la cultura latina, combinando estrategia, creatividad, contenido, social media, branding, paid media y pensamiento de negocio.

Hoy, con servicio en 19 mercados de habla hispana y un equipo de más de 100 colaboradores distribuidos en 13 países, Wild entra en una nueva etapa de expansión con BravoBrands, una plataforma que responde a una necesidad concreta del mercado: las marcas ya no buscan únicamente agencias especializadas por disciplina, sino socios capaces de conectar capacidades, talento, conocimiento local y ejecución regional en un mismo sistema.

Con este lanzamiento, BravoBrands busca consolidarse como un actor líder en la región, integrando agencias especializadas construidas desde Latinoamérica: Wild, como agency of record; Stampede, enfocada en PR, influencer marketing y experiential; Mediática México, especializada en medios; y Wildcat, enfocada en social media. Juntas, conforman una plataforma regional diseñada para integrar estrategia, cultura, creatividad, conversación y amplificación.



La creación de BravoBrands representa la evolución natural de Wild: de una agencia multilatinas a un ecosistema de comunicación capaz de operar con mayor profundidad, flexibilidad y capacidad de respuesta en una región donde cada mercado exige una lectura propia

BravoBrands parte de esa misma visión: combinar especialidades que antes operaban por separado para responder a los retos actuales de las marcas. En un entorno donde las audiencias viven entre cultura, medios, conversación y contenido, las soluciones más efectivas ya no pertenecen a una sola disciplina.



Grupo AG reconocida como empresa líder en Innovación



ASIM comparte recomendaciones y acceso a información técnica sobre Combustible E10

El skate gana terreno en Guatemala con una competencia que reunió a 30 riders



El nutriente que pocos conocen y que cumple un papel clave en el funcionamiento cerebral óptimo

Cuando hablamos de nutrición y salud cerebral solemos pensar en nutrientes como el hierro, el calcio o algunas vitaminas. Sin embargo, existe un nutriente esencial del que pocas personas han escuchado hablar y que desempeña un papel fundamental en el funcionamiento adecuado del cerebro durante todas las etapas de la vida: **la colina**.

Aunque su nombre no suele aparecer en las conversaciones sobre alimentación, la colina participa en procesos relacionados con la memoria, el aprendizaje, la atención y la comunicación entre las células nerviosas. Su importancia es especialmente relevante durante los primeros años de vida, cuando el cerebro atraviesa una etapa de rápido desarrollo, pero también continúa siendo necesaria durante la adolescencia, la adultez y el envejecimiento.

¿Qué es la colina?

La colina es un nutriente esencial que el cuerpo necesita para múltiples funciones biológicas. Aunque el organismo puede producir pequeñas cantidades, estas no son suficientes para cubrir sus necesidades, por lo que debe obtenerse a través de la alimentación.

Su importancia radica en que contribuye a la producción de acetilcolina, un neurotransmisor involucrado en procesos cognitivos fundamentales como la memoria, el aprendizaje y la capacidad de atención.

Un nutriente importante en cada etapa de la vida

La colina contribuye a funciones esenciales del organismo desde antes del nacimiento y a lo largo de toda la vida. Durante el embarazo y la infancia favorece procesos relacionados con el desarrollo cerebral; en la adolescencia y adultez participa en funciones cognitivas como la memoria, la concentración y el aprendizaje; y en etapas posteriores continúa siendo un nutriente relevante para el adecuado funcionamiento del sistema nervioso.

Especialmente relevante durante la infancia

Los primeros años de vida representan una de las etapas más importantes para el desarrollo cerebral. Durante este período se forman millones de conexiones neuronales que influirán en la capacidad de aprendizaje y desarrollo futuro de los niños.

Diversas investigaciones han demostrado que una adecuada ingesta de colina contribuye al desarrollo cognitivo saludable y favorece procesos relacionados con la memoria y el aprendizaje, razón por la cual los especialistas consideran fundamental asegurar su consumo desde edades tempranas.



¿Dónde podemos encontrarla?

La colina está presente en alimentos de consumo cotidiano como:

- **Huevo, especialmente la yema.**
- **Pollo y carnes.**
- **Pescados.**
- **Leche y productos lácteos.**

Mantener una alimentación variada y equilibrada es una de las principales formas de asegurar el aporte de este nutriente.

Un pequeño nutriente con un gran impacto
La nutrición no solo influye en el crecimiento y desarrollo físico, sino también en el adecuado funcionamiento del cerebro y en las capacidades cognitivas que utilizamos todos los días.

Grupo AG es reconocida como empresa líder en Innovación

Durante la premiación de Empresas Líderes 2026 organizada por Revista Summa, Grupo AG fue reconocida como una de las empresas líderes en Innovación, ubicándose en la posición número 8 del ranking de Guatemala. Este reconocimiento refleja la excelencia empresarial de este grupo multilatinos con más de 70 años de trayectoria.

"Este reconocimiento demuestra mucha responsabilidad. La innovación no es el resultado de una sola idea, sino de una cultura que impulsa a las personas a mejorar continuamente la forma en que hacemos las cosas. Este premio pertenece a cada colaborador que aporta soluciones para la industria del acero y el sector de la construcción", expresó Rodrigo Gabriel, CEO de Grupo AG.

Parte del ADN empresarial

La innovación no solo es un valor corporativo, también forma parte de la visión de Grupo AG que sostiene cuatro pilares fundamentales que permiten proyectar al grupo como líder que contribuye a la prosperidad de la región. Uno de los pilares es Innovación y Excelencia que busca desafiar los límites en soluciones de calidad.

En el último año, la empresa fortaleció su capacidad para operar con mayor precisión, eficiencia y trazabilidad, incorporando inteligencia artificial en procesos clave de su producción. Esta evolución le permitió optimizar el uso de recursos de manera concreta, alcanzando una reducción del 7% en el consumo de búnker y del 8% en el consumo de energía, resultados que reflejan cómo la innovación tecnológica se traduce en decisiones operativas más eficientes y alineadas con sus compromisos ambientales.

La integración de estos sistemas también transformó la forma en que gestionan sus procesos productivos. Grupo AG optimizó el 100% de las coladas continuas del proceso del acero, asegurando una dosificación precisa de materiales y garantizando calidad sin rechazos.

La empresa también tiene como diferenciador competitivo la innovación con propósito, materializada en su unidad de negocio InnovArise, su fábrica de emprendimiento.



En 2025, InnovArise exploró distintos desafíos de Latinoamérica, como el acceso a vivienda digna y el desarrollo de las PYMES. Un caso de éxito es TrabajaYa, una plataforma de reclutamiento que busca agilizar la contratación -especialmente para puestos operativos- que avanzó a la etapa Build-to-Automate proyectando su punto de equilibrio operativo para diciembre de 2026.

¿Qué premia esta categoría?

La categoría Innovación representa la capacidad de las empresas de transformar ideas en soluciones disruptivas, eficientes y con mercado, que elevan su competitividad y generan ingresos a todo el ecosistema.

Adicionalmente, premia la colaboración y trabajo en equipo, donde toleran el fracaso y se esmeran porque la estrategia de innovación sea conocida por toda la organización y apoyada por el equipo directivo.

ASIM llama a fortalecer la información técnica para los usuarios sobre la gasolina E10

- *La asociación considera fundamental que los consumidores cuenten con información clara, estudios técnicos y orientación basada en evidencia para comprender el alcance de esta transición en el mercado de combustibles.*
- *Con más de 3 millones de motocicletas registradas en Guatemala, ASIM destaca la importancia de acompañar el proceso con transparencia, monitoreo y educación para los usuarios.*



La implementación del E10 en Guatemala ha generado diversas consultas entre usuarios, fabricantes, talleres y distribuidores sobre su funcionamiento, compatibilidad y posibles implicaciones para vehículos y motocicletas. Ante este escenario, la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) considera fundamental fortalecer el acceso a información técnica clara y confiable que permita a los consumidores comprender esta transición y tomar decisiones informadas.

El E10 es una mezcla compuesta por aproximadamente un 90% de gasolina y un 10% de etanol anhidro, utilizada como combustible para vehículos de combustión interna. Su incorporación forma parte de los cambios que se están desarrollando en el mercado nacional de combustibles y ha abierto una conversación sobre aspectos relacionados con desempeño, mantenimiento, compatibilidad y recomendaciones de uso.

Aunque mezclas similares son utilizadas en distintos países alrededor del mundo, las experiencias pueden variar dependiendo de factores como la antigüedad del parque vehicular, las condiciones climáticas, la infraestructura de almacenamiento y distribución, la calidad del combustible y las características propias de cada mercado. Por ello, ASIM considera importante que los usuarios tengan acceso a información específica para la realidad guatemalteca.

La relevancia de este tema es significativa para el país. Según registros oficiales, Guatemala supera actualmente los 3 millones de motocicletas registradas, las cuales representan entre el 45% y el 50% del parque vehicular nacional. Además de ser uno de los medios de transporte de mayor crecimiento, para miles de familias las motocicletas constituyen una herramienta indispensable para trabajar, moverse y generar ingresos.

La asociación destaca que uno de los aspectos más importantes es comprender que la compatibilidad con combustibles que contienen etanol puede variar dependiendo de factores como la tecnología del motor, el año de fabricación, el diseño del sistema de combustible y las especificaciones establecidas por cada fabricante.

“Por esa razón, no existe una única respuesta aplicable para todos los vehículos o motocicletas. Es importante que cada usuario consulte las recomendaciones del fabricante y se mantenga informado sobre las especificaciones correspondientes a su modelo”, explicó el ingeniero químico y experto en combustibles, Obed Marroquín.

Entre las principales consultas que ASIM ha identificado entre usuarios, talleres y distribuidores destacan:

- ¿Mi motocicleta o vehículo es compatible con E10?
- ¿Se verá afectado el rendimiento del combustible?
- ¿Podrían presentarse cambios en componentes del sistema de combustible?
- ¿Aumentarán los costos de mantenimiento?
- ¿Qué recomiendan los fabricantes?
- ¿Existirán alternativas de combustible para los usuarios?

Ante estas inquietudes, la asociación recomienda a los usuarios:

- Consultar el manual de su vehículo o motocicleta.
- Realizar oportunamente los mantenimientos preventivos recomendados por el fabricante.
- Utilizar combustibles de calidad.
- Dar seguimiento a las recomendaciones técnicas emitidas por cada marca.
- Mantenerse informados a través de fuentes confiables y especializadas.



ASIM considera importante que los estudios relacionados con la implementación del E10 y su compatibilidad con el parque vehicular nacional sean puestos a disposición de la ciudadanía de manera transparente, incluyendo metodologías, criterios de evaluación y resultados, para contribuir a una comprensión más amplia de sus alcances.

“Los usuarios merecen información técnica clara, accesible y transparente. Nuestro interés es contribuir a una discusión informada, basada en evidencia y centrada en las necesidades de los guatemaltecos”, agregó Marroquín.

La asociación reiteró que no se opone al uso del etanol como combustible ni a la búsqueda de alternativas energéticas para el país. Su llamado se enfoca en promover la transparencia, el acceso a información técnica, el monitoreo de los resultados y la libertad de elección para los consumidores.

El skate gana terreno en Guatemala con una competencia que reunió a 30 riders

El skate volvió a reunir a algunos de los principales exponentes de la escena nacional durante la segunda edición de **Red Bull Curb Sessions**, una competencia que reunió a 30 riders en el Zoológico La Aurora bajo un formato que puso a prueba la creatividad, la técnica y el estilo sobre la tabla.

La dinámica se desarrolló en rondas cortas, donde cada participante tuvo unos segundos para mostrar sus mejores trucos. Más que la dificultad de los trucos, los jueces valoraron la ejecución, la fluidez, la creatividad y el estilo, características que definieron a los ganadores de la jornada. Durante toda la tarde, el público acompañó la competencia mientras los participantes buscaban completar maniobras de alto nivel en un ambiente que combinó rivalidad deportiva y compañerismo, dos elementos característicos de la cultura del skate.

El podio quedó conformado por:

Categoría Masculina

- **Pepito "Luis Hernández" – 97 puntos**
- **Kevin Barrera "Kevin B" – 92 puntos**
- **Iván Arévalo – 85 puntos**

Categoría Femenina

- **Isabella Lima – 61 puntos**
- **Mónica Nohemí Martínez Santos – 60 puntos**
- **Valery Lima Aceituno – 58 puntos**



Uno de los momentos más destacados del evento fue la entrega del reconocimiento Best Trick, obtenido por Pablo Ratt gracias a un Feeble to Fakie, una maniobra que destacó por su precisión y dificultad, convirtiéndose en una de las más celebradas por los asistentes.

La competencia mostró el crecimiento que ha tenido el skate en Guatemala, una disciplina que en los últimos años ha ganado mayor presencia a través de eventos, espacios de práctica y una comunidad cada vez más activa.

Más allá de la competencia, Red Bull Curb Sessions busca seguir impulsando el crecimiento del skate en Guatemala, creando espacios donde los riders puedan mostrar su talento, conectar con la comunidad y dar mayor visibilidad a una disciplina que continúa ganando fuerza en el país.

NATALIA LAFOURCADE TRAERÁ “CANCIONERA TOUR” A GUATEMALA

Tras agotar las entradas de su primera presentación en Guatemala, la reconocida compositora y productora mexicana Natalia Lafourcade anuncia una segunda fecha de su esperado “Cancionera Tour”, una gira que representa una de las etapas más profundas, artesanales y emocionales de su trayectoria artística.

El proyecto da vida a “La Cancionera”, un alter ego artístico inspirado en la figura de la trovadora errante y en la música como puente entre lo íntimo y lo colectivo. Grabado completamente en vivo y en cinta analógica junto a 18 músicos, este proyecto apuesta por una esencia orgánica y profundamente humana, fusionando sonidos como bolero, son jarocho, ranchera, folk y música latinoamericana contemporánea en una propuesta que ha sido reconocida por la crítica especializada y el público internacional.

El concierto se llevará a cabo el jueves 17 y sábado 19 de septiembre de 2026 en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, conocido como el Teatro Nacional de Guatemala; a partir de las 20:00 horas. Los boletos de la segunda fecha se pueden obtener a través de: www.eticket.gt

A partir del jueves 2 de julio del presente año. Los precios de localidades son:

Platea: Q1,400.00 + fee de ticketera / Balcón I: Q900.00 + fee de ticketera

Balcón II: Q700.00 + fee de ticketera / Palco Inferior: Q750.00 + fee de ticketera

Palco Superior: Q600.00 + fee de ticketera

El evento contará con una producción de vanguardia, combinando un impactante juego de luces, pantallas de alta definición y un sonido excepcional para sumergir al público en una experiencia inigualable.





Fundación Bi transforma realidades habitacionales en Camotán



**AGEXPORT
convoca a empresas
guatemaltecas al Galardón
Nacional a la Exportación
2026**

***Ron Zacapa
celebra su trayectoria con una
obra editorial dedicada a la
identidad de Guatemala***



Fundación Bi transforma realidades habitacionales en Camotán

Fundación Bi a través del programa Hogares Saludables entregó en Camotán, Chiquimula, 600 pisos de concreto y un filtro para agua purificada para cada familia. Esta transformación dignifica el hogar y mejora la salud.

Camotán fue elegido por Fundación Bi debido a que 7 de cada 10 viviendas tienen piso de tierra, un porcentaje tres veces mayor al registrado a nivel departamental.

Como parte del desarrollo integral de las personas, este programa se acompaña de educación financiera que apoya al fortalecimiento del bienestar económico familiar, permitiendo tomar decisiones conscientes y planificadas sobre su futuro que aporten a su crecimiento sostenible, y así poder hacer frente a lo inesperado y aprender a gestionar su dinero para cumplir sus objetivos.

“Este programa es el ejemplo de que una colaboración en conjunto y organizada da mejores resultados que los esfuerzos individuales, en donde entidades públicas y privadas se coordinan para que Hogares tenga mayor impacto y alcance”, explicó María José Paiz, Gerente de Fundación Bi.

Fundación Bi agradece el apoyo de Cementos Progreso, Ecofiltro, Hábitat Guatemala y las Municipalidades de las comunidades que son parte de Hogares Saludables.



Resultados y alcance

El esfuerzo coordinado entre 2024 y 2026 ha permitido sembrar cimientos sólidos para este programa alcanzando resultados que permiten seguir avanzando:

- **1,563 pisos de concreto construidos**
- **1,563 ecofiltros entregados para proveer agua potable segura.**
- **Más de 9,378 personas beneficiadas.**
- **Más de 60 comunidades atendidas en los departamentos de: Chiquimula, Alta Verapaz, Izabal, Sacatepéquez, Quetzaltenango y Quiché.**

Fundación Bi, se compromete a continuar trabajando por el desarrollo de las comunidades a través de la construcción de 1,000 pisos de concreto por año.

SIUCOM y Grupo Corporativo FUNDEA participan en el IV Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, la innovación financiera y la gestión de riesgos climáticos en la región, SIUCOM, empresa de Grupo Corporativo FUNDEA, participó en el IV Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva 2026, organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos y la Asociación Bancaria Costarricense en San José, Costa Rica.

El encuentro reunió a líderes del sector financiero, organismos multilaterales y expertos internacionales para promover soluciones orientadas a una banca más sostenible, resiliente e inclusiva en América Latina. Entre los principales ejes abordados destacaron las finanzas verdes, la resiliencia climática, la inclusión financiera, la innovación digital y la movilización de capital para proyectos sostenibles.

En representación de SIUCOM, Hugo Alejandro Villavicencio participó como panelista en el eje “Finanzas para el clima y la resiliencia”, espacio en el que se abordaron temas relacionados con la adaptación climática, la resiliencia financiera y la gestión de riesgos frente a los desafíos ambientales que enfrenta la región.

A través de estos espacios de intercambio y colaboración regional, SIUCOM fortalece su visión de impulsar herramientas y soluciones especializadas para la gestión de riesgos climáticos, contribuyendo a mejorar la toma de decisiones, la productividad y la resiliencia medioambiental de instituciones financieras y sectores productivos.



La participación de Grupo Corporativo FUNDEA y SIUCOM en este importante foro regional reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones innovadoras que promuevan la sostenibilidad, la inclusión financiera y la adaptación climática en Centroamérica y América Latina.

Sobre SIUCOM

SIUCOM Centro Científico y empresa enfocada en la medición de parámetros ambientales como precipitación para apoyar a los productores y empresarios en la toma de decisiones y mejorar su productividad. Su objetivo es facilitar el acceso a servicios tecnológicos y financieros que mejoren la competitividad y sostenibilidad en distintos sectores.

Ron Zacapa celebra su trayectoria con una obra editorial dedicada a la identidad de Guatemala

La reconocida editorial internacional Assouline, referente mundial en publicaciones de lujo sobre arte, diseño, moda, arquitectura, viajes y estilo de vida, presenta Ron Zacapa From Guatemala, una exclusiva obra editorial de colección que retrata el legado de Ron Zacapa y celebra la riqueza cultural, creativa y artesanal de Guatemala.

La publicación constituye uno de los proyectos editoriales más relevantes desarrollados alrededor de una marca guatemalteca y forma parte de la conmemoración de los 50 años de Ron Zacapa. Editada por Assouline, firma fundada en París en 1994 con más de 2,000 títulos publicados, la obra proyecta al mundo las historias, el talento y las tradiciones que han dado identidad tanto al ron como al país que lo vio nacer.

Más allá de documentar la historia de la marca, Ron Zacapa From Guatemala ofrece un recorrido por la diversidad cultural de Guatemala mediante fotografías, relatos y perfiles de artesanos, diseñadores, artistas, chefs y creadores cuya obra refleja la riqueza del patrimonio nacional. La publicación pone en valor el trabajo de las comunidades artesanas, la creatividad contemporánea y las expresiones culturales que distinguen al país en el escenario internacional.

“Durante cinco décadas, Ron Zacapa ha llevado el nombre de Guatemala a más de 125 países, gracias a la calidad y la artesanía que distinguen nuestro ron. Esta colaboración con Assouline nos permite compartir con el mundo las historias, el talento y la riqueza cultural que hacen único a nuestro país. Más que un libro, es un tributo a Guatemala y a quienes inspiran nuestro legado”, afirmó Alexandra Alfaro, directora de Mercadeo de Ron Zacapa.

Una obra que reúne talento y tradición

Entre sus páginas destacan perfiles del chef Sergio Díaz, la diseñadora de interiores Agustina de Tezanos, la diseñadora de modas Isabella Springmühl, el artista visual Marlov Barrios y la cantautora Gaby Moreno, entre otros referentes que representan distintas expresiones del talento guatemalteco.



La obra fue escrita por Claudia Hernández, fotógrafa, poeta, editora y traductora guatemalteca radicada en Los Ángeles, cuya trayectoria ha sido reconocida internacionalmente por su trabajo literario y artístico.

Con una primera edición limitada de 500 ejemplares, Ron Zacapa From Guatemala estará disponible a partir de julio de 2026 en ubicaciones seleccionadas de Casa del Ron y Vinoteca.

El lanzamiento forma parte de las actividades conmemorativas por el 50 aniversario de Ron Zacapa.

Grupo Jarcon Presenta Alborana Residencial una comunidad para patrimonio y futuro en Chiquimula



Con más de quince años impulsando el desarrollo de comunidades y acompañando a las familias del oriente del país en la construcción de su patrimonio, Grupo Jarcon presentó oficialmente Alborana Residencial, una nueva comunidad urbanizada concebida para quienes desean construir su hogar en un entorno seguro, planificado y diseñado para el bienestar.

Bajo el concepto **“Donde comienzan los nuevos capítulos”**, Alborana nace como una respuesta a las necesidades de las familias que buscan más que un terreno: buscan un lugar donde hacer realidad sus metas, construir patrimonio y desarrollar un proyecto de vida sin alejarse de sus raíces. El proyecto ofrece lotes urbanizados dentro de una comunidad planificada que integra infraestructura moderna, servicios esenciales y espacios pensados para la convivencia.

Su propuesta permite que cada familia construya la vivienda que imagina, respetando sus gustos, necesidades, tiempos y posibilidades, sin depender de modelos prediseñados. Alborana contará con calles pavimentadas, áreas verdes, juegos infantiles, espacios deportivos, áreas de lectura y salón social, elementos concebidos para fortalecer la vida en comunidad y promover un entorno donde las familias puedan crecer, convivir y crear recuerdos.

AGEXPORT convoca a empresas guatemaltecas al Galardón Nacional a la Exportación 2026

El Galardón Nacional a la Exportación 2026 abre convocatoria para que las empresas exportadoras, con operación en Guatemala, de los sectores de Manufacturas, Vestuario y Textiles, Agrícola, Acuicultura y Pesca, Servicios y Contact Center & BPO se inscriban y participen en este máximo reconocimiento de país dedicado al desarrollo de la actividad exportadora, y el cual es otorgado por autoridades y directivos del Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones, CONAPEX.

Este año, bajo el emblema, conectando exportaciones, trascendiendo fronteras: Empresas que lideran con visión, propósito e innovación y transforman el ecosistema exportador, el Galardón Nacional a la Exportación 2026, busca hacer visible el trabajo de las empresas que están transformando la economía guatemalteca a través de los mercados internacionales, visibilizando historias de innovación, resiliencia y crecimiento que fortalecen la competitividad del país y generan nuevas oportunidades de desarrollo.

Las empresas exportadoras de productos y servicios interesadas pueden consultar las bases de participación, ingresando a galardon.export.com.gt o bien, solicitando más información al correo: galardon@agexport.org.gt

La convocatoria estará abierta hasta el 10 de julio de 2026

El proceso de evaluación contempla criterios técnicos y una revisión exhaustiva por parte de un jurado selecto y de alto nivel tanto del sector público como privado. Las empresas finalistas tendrán la oportunidad de presentar sus casos frente a este jurado y, posteriormente, recibir una visita de validación en campo.

La ceremonia de reconocimientos del Galardón Nacional a la Exportación se realiza en el marco de una gran gala institucional que reúne a las autoridades al más alto nivel, representantes del sector empresarial, cuerpo consular y embajadas, cooperación internacional y medios de comunicación. Es toda una fiesta de país para dar a conocer el talento exportador de Guatemala. Concluyó Urdaneta.

Para postularse, ingrese a galardon.export.com.gt/formulario-de-registro.



Yuri llega a Guatemala en la Quinta Edición de “El Amor Nos Une”

La reconocida cantante mexicana Yuri llegará a Guatemala para protagonizar una noche donde la música y la solidaridad se unen por una misma causa. La artista será la invitada principal de la quinta edición de “El Amor Nos Une: Tres fundaciones, un mismo sueño”, una iniciativa que año con año reúne a patrocinadores y público en general para apoyar a organizaciones que transforman vidas en el país.

Este evento que es organizado por ASA Promotions con el apoyo de: BAC, Coca-Cola, Blessure y McDonald's, tiene como objetivo recaudar fondos para fortalecer la labor de Casa Ronald McDonald, Fundación Aldo Castañeda y Fundación Margarita Tejada.

El concierto se realizará el **sábado 5 de septiembre en Fórum Majadas**, donde Yuri interpretará algunos de los éxitos más emblemáticos de su carrera en un espectáculo que promete conectar con varias generaciones y, al mismo tiempo, contribuir a una causa que impacta positivamente a miles de familias guatemaltecas.

Las entradas se encontrarán disponibles en www.ticketasa.gt.

Del 2 al 4 de julio, los tarjetahabientes BAC podrán acceder a una preventa exclusiva. A partir del 5 de julio, la venta estará habilitada para el todo público. Las localidades disponibles son Mesa Amex (Q1,040), Mesa Black (Q715) y Mesa Platinum (Q490).



A lo largo de sus cinco ediciones, “El Amor Nos Une” ha demostrado que cuando distintos sectores trabajan por un mismo propósito, es posible generar oportunidades, esperanza y un impacto real para quienes más lo necesitan.



Guatemala ante el reto de fortalecer su resiliencia cibernética para cerrar la brecha regional



GREMETAL y Alianza Interinstitucional logran descarga histórica de acero en Guatemala

Lokelma® de AstraZeneca
Nueva opción de tratamiento para la Hiperkalemia



GREMETAL y alianza interinstitucional logran descarga histórica de acero en Guatemala

Ante los complejos desafíos de saturación y fondeo que impactan los nodos logísticos del país, Cámara de Industria de Guatemala (CIG) ha promovido espacios de coordinación y articulación entre instituciones como la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), la Empresa Portuaria Quetzal (EPQ) y los distintos sectores productivos representados a través de sus gremiales, impulsando una agenda de trabajo orientada a identificar e implementar mejoras operativas que fortalezcan la competitividad nacional.

En el marco de estos esfuerzos conjuntos, los sectores representados por CIG han contribuido desde sus respectivas áreas de acción a la implementación de mejoras operativas.

Como ejemplo de estos avances, una operación liderada por la Gremial de Metalurgia (GREMETAL) alcanzó un récord de descarga con el buque Ohirayama con una descarga récord de 19,313 toneladas métricas de acero en tan solo 24 horas efectivas, resultado que evidencia el potencial de las mejoras impulsadas a través de la coordinación entre autoridades portuarias y sector privado.

Además, Guatemala se convirtió en el primer país a nivel mundial en desarrollar un Estudio de Tiempo de Despacho (ETD) especializado para operaciones carga suelta, a granel y general. Este esfuerzo permitió identificar oportunidades de mejora a lo largo de la cadena logística y generar información técnica que respalde la implementación de cambios orientados a incrementar la eficiencia operativa.

La SAT lideró la ejecución técnica de este proyecto internacional, el cual contó con acompañamiento de EPQ, así como con la participación y coordinada de las gremiales de Logística, Graneleros y Metalurgia, adscritas a CIG.



Este despliegue del equipo técnico permitió generar información estratégica sobre las descargas de acero y metal, insumos clave utilizados en los puntos de medición para la toma de tiempos definitivos. Esta colaboración fue fundamental para impulsar mejoras basadas en evidencia en los procesos logísticos y portuarios del país.

"La competitividad de Guatemala también se construye desde sus puertos. El Estudio de Tiempos de Despacho nos brindará información técnica para promover soluciones concretas. Los resultados obtenidos en 2019 con el primer EDT, demostraron la reducción de los tiempos en un 74% en la vía aérea y un 13% en la marítima. Con el liderazgo de nuestras gremiales y el respaldo técnico de la SAT y EPQ, confiamos en que este nuevo esfuerzo impulsará acciones que agilicen el comercio, reduzcan costos logísticos y fortalezcan las condiciones para atraer inversión, generar empleo y promover el crecimiento económico sostenible del país", resaltó Carlos Sandoval, Director ejecutivo de CIG.

La industria metalúrgica en cifras

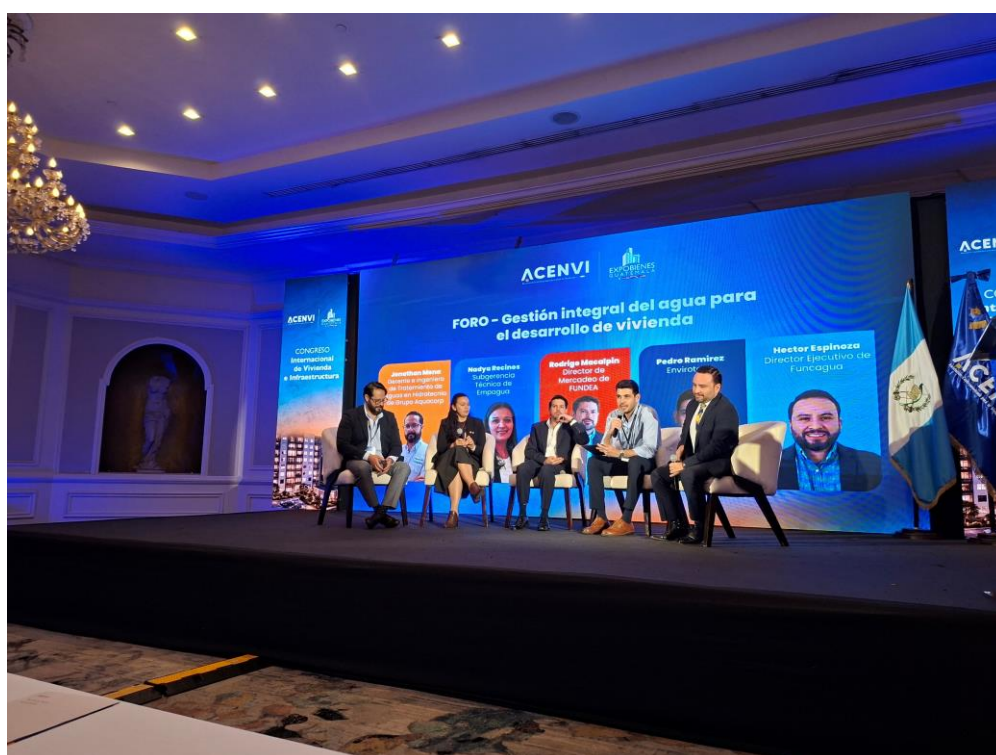
La industria metalúrgica constituye un pilar indispensable para la economía guatemalteca, generando más de 50,000 empleos directos e indirectos, con una huella económica de Q34,483 millones y liderando con el 55.78% las exportaciones metalúrgicas de toda Centroamérica.

Grupo Corporativo Fundea participa en el Congreso Internacional de Vivienda e Infraestructura 2026

Grupo Corporativo FUNDEA participó en el Congreso Internacional de Vivienda e Infraestructura 2026, realizado los días 9 y 10 de junio en el Hotel Camino Real de Guatemala, un encuentro que reunió a líderes, desarrolladores inmobiliarios, inversionistas, profesionales del sector financiero y expertos nacionales e internacionales para analizar tendencias, desafíos y oportunidades para el desarrollo urbano y habitacional de la región.

Como parte de la agenda académica del evento, Rodrigo Macalpin, Director de Mercadeo FUNDEA, participó en el foro "Gestión Integral del Agua para el Desarrollo de Vivienda", espacio que reunió a representantes de organizaciones especializadas en gestión hídrica, tratamiento de aguas y planificación urbana para abordar la importancia del recurso hídrico como un elemento fundamental para el desarrollo sostenible de proyectos habitacionales.

Durante el foro se intercambiaron experiencias y perspectivas sobre los retos asociados a la disponibilidad, administración y sostenibilidad del agua, así como la necesidad de promover soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo de comunidades más resilientes y sostenibles.



La participación de Grupo Corporativo FUNDEA reafirma su compromiso con la promoción de iniciativas que generan valor económico, social y ambiental para Guatemala.

A través de su presencia en espacios de diálogo y análisis como este, Grupo Corporativo FUNDEA continúa fortaleciendo su vinculación con actores clave de distintos sectores, impulsando alianzas y promoviendo soluciones orientadas al desarrollo sostenible, la innovación y la transformación productiva del país.

Guatemala ante el reto de fortalecer su resiliencia cibernética para cerrar la brecha regional

La ciberseguridad dejó de ser un tema que compete únicamente a los equipos de tecnología. Hoy es un factor que influye en la continuidad de los negocios, la prestación de servicios esenciales, la confianza digital y la estabilidad económica de un país.

Con ese enfoque, SISAP compartió un ranking regional sobre resiliencia cibernética, que permite observar cómo se posiciona Guatemala frente a otros países de la región en términos de preparación, capacidad de respuesta y madurez para enfrentar incidentes digitales.

De acuerdo con los datos presentados por la compañía, República Dominicana lidera el ranking regional con una madurez de 54%, seguida de Costa Rica con 53%, Panamá con 49% y Colombia con 48%. Más abajo aparecen El Salvador con 41%, Guatemala con 39%, Honduras con 34% y Nicaragua con 32%.



¿Qué significa esto para Guatemala?

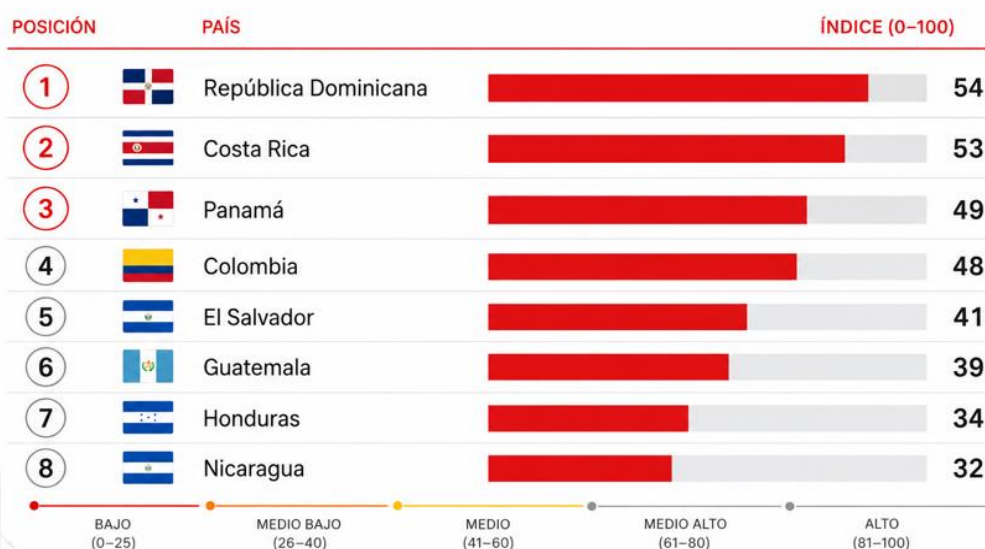
Más allá de una posición numérica, el dato refleja una realidad estratégica: Guatemala aún tiene espacio importante para fortalecer su resiliencia cibernética y acercarse a los países que hoy muestran mayores niveles de madurez en la región.

La resiliencia cibernética no se limita a tener herramientas de defensa o infraestructura tecnológica. También implica capacidad institucional, coordinación entre actores, preparación para responder a incidentes, gobernanza, talento, visión estratégica y resiliencia operativa.

En un contexto donde sectores como manufactura, sector público, retail y servicios financieros figuran entre los más expuestos a impactos económicos derivados de ciberataques, avanzar en resiliencia se vuelve una prioridad no solo para proteger sistemas, sino para reducir riesgos sobre producción, pagos, comercio, servicios esenciales y confianza.

“Guatemala al igual que el resto de los países del mundo está expuesta a los ataques cibernéticos. Lo que ha cambiado es la pregunta que debemos hacernos ya que no se trata de si nos van a atacar o no, la pregunta hoy es ¿qué tan rápido podemos reaccionar y recuperarnos?, a esto le llamamos resiliencia cibernética, en el ranking regional que presentamos hoy, Guatemala ocupa el sexto puesto entre ocho países, lo que nos deja un gran reto como país, al que le debemos poner especial atención”. - Mauricio Nanne, CEO de SISAP

ÍNDICE REGIONAL DE RESILIENCIA CIBERNÉTICA



Fuente: Sistemas Aplicativos (SISAP)

Una agenda que es económica y no solo tecnológica

Los hallazgos presentados por SISAP plantean que la ciberseguridad debe entenderse como un componente de competitividad. La capacidad de un país para resistir, contener y recuperarse de un incidente influye en la percepción de estabilidad, en la continuidad del negocio y en la confianza del ecosistema digital.

En el caso de Guatemala, esta conversación cobra especial relevancia por la acelerada digitalización de procesos en empresas, bancos, comercios e instituciones públicas, así como por la necesidad de proteger actividades que sostienen buena parte de la economía nacional.

Connect 2026 pondrá la resiliencia regional en la agenda

En su sexta edición, Connect by SISAP reunirá del 7 al 9 de julio en Antigua Guatemala a más de 250 expertos en ciberseguridad de 12 países, quienes intercambiarán conocimientos, tendencias y estrategias para enfrentar las amenazas emergentes que impactan a las organizaciones y a la región. Bajo el tema “CYBER RISK: The Shift to Economic Thinking”, el encuentro promoverá una visión orientada a la cuantificación del riesgo cibernético y a la toma de decisiones basadas en su impacto económico, fortaleciendo el diálogo entre líderes de negocio, tecnología y seguridad.

Lokelma® de AstraZeneca: Nueva opción de tratamiento para la hiperkalemia

Se estima que entre el 2% y el 3% de la población adulta a nivel mundial podría presentar niveles elevados de potasio (K+) en la sangre por encima de 5,0 mmol/L, una condición conocida como hiperkalemia o hiperpotasemia. Su prevalencia varía significativamente en personas con enfermedades como la enfermedad renal crónica, la insuficiencia cardíaca o la diabetes. A pesar de su impacto, continúa siendo una condición médica poco visible, frecuentemente subdiagnosticada y asociada a complicaciones graves, incluyendo arritmias potencialmente fatales, así como un mayor riesgo de hospitalización y mortalidad cardiovascular.

En respuesta a esta situación, AstraZeneca pone a disposición de estos pacientes Lokelma (Ciclosilicato de Sodio y Zirconio), una innovadora opción terapéutica diseñada para ayudar a controlar los niveles elevados de potasio en sangre, contribuyendo a un mejor manejo de esta condición y sin afectar otros minerales importantes para el organismo, como el calcio o el magnesio.

Las opciones terapéuticas tradicionales han estado limitadas principalmente al tratamiento de episodios agudos de la hiperkalemia o hiperpotasemia, sin opciones ampliamente disponibles y bien toleradas para su control a largo plazo. Esta limitación obliga, en muchos casos, a reducir o suspender tratamientos esenciales como los inhibidores del sistema renina-angiotensina-aldosterona (iSRAA), lo que puede incrementar el riesgo de progresión de la enfermedad y eventos adversos.

Con el lanzamiento de Lokelma (Ciclosilicato de Sodio y Zirconio), buscamos ofrecer una solución y acompañar de forma continua a los pacientes en el control de sus niveles de potasio. Esto es clave, ya que muchas veces la hiperkalemia o hiperpotasemia no presenta síntomas evidentes hasta que se producen complicaciones importantes", afirmó el Dr. Andrés Rojas, Director Médico de AstraZeneca para Centroamérica y Caribe.

En estudios clínicos, Lokelma ha demostrado reducir los niveles de potasio desde la primera hora de administración. Entre el 84% y el 98% de los pacientes alcanzaron niveles normales en un periodo de 24 a 48 horas, y entre el 83% y el 88% lograron mantenerlos dentro de rangos adecuados durante el tratamiento a largo plazo.



Esta opción terapéutica permite una alternativa que contribuye a reducir riesgos asociados y facilita que los pacientes continúen con tratamientos esenciales para sus enfermedades de base especialmente en personas con condiciones crónicas como la enfermedad renal, la insuficiencia cardíaca o la diabetes, donde la hiperkalemia es más frecuente.

El equilibrio del potasio es fundamental para el correcto funcionamiento del organismo, especialmente del corazón. "Uno de los principales desafíos en estos pacientes es lograr un equilibrio que permita tratar sus condiciones crónicas sin interrumpir terapias esenciales para su supervivencia. Este tratamiento aporta una herramienta que ayuda a avanzar en ese equilibrio", añadió el Dr. Rojas.

La hiperkalemia o hiperpotasemia es más frecuente en personas mayores de 65 años y, en muchos casos, se trata de una condición silenciosa que suele detectarse de forma incidental en análisis de sangre rutinarios o tras un episodio agudo que requiere atención de urgencia. Esta falta de síntomas evidentes puede dificultar su identificación oportuna y retrasar su manejo adecuado. Aunque estos episodios pueden aumentar la conciencia sobre la importancia del control, muchas personas no tienen claridad sobre la frecuencia con la que deben monitorear sus niveles de potasio.

La infraestructura tecnológica que hace posible el Mundial de Fútbol 2026

Con una proyección de más de 1,2 millones de visitantes internacionales, una asistencia estimada de 6,5 millones de espectadores y gasto de más de ocho mil millones de dólares que realizarán los turistas según Expedia Group y Predict HQ, la Copa Mundial de la FIFA 2026 no solo será uno de los eventos deportivos más grandes de la historia. También pondrá a prueba la infraestructura digital que soporta millones de búsquedas, pagos y reservas de viaje en Estados Unidos, Canadá y México, realizadas desde América Latina.

Pero ¿qué ocurre realmente durante esos segundos entre hacer clic en "Comprar" y recibir la confirmación de una reserva? Aunque para el usuario parezca un proceso instantáneo, detrás de una compra ocurre una cadena de validaciones que involucra múltiples empresas y sistemas tecnológicos.

Primero, la solicitud sale del celular o computador del usuario y viaja a través de redes de telecomunicaciones hasta llegar a la plataforma donde se realiza la reserva.

Después, los sistemas verifican en tiempo real que el vuelo, la habitación de hotel o el servicio seleccionado sigan disponibles. Al mismo tiempo, la plataforma se comunica con la entidad financiera para validar el pago, mientras herramientas de seguridad analizan la operación para detectar posibles riesgos o intentos de fraude.

Toda esta información es procesada en centros de datos, instalaciones especializadas donde miles de servidores intercambian datos entre aerolíneas, hoteles, bancos y plataformas digitales. Gracias a esta infraestructura, todas las verificaciones ocurren en apenas unos segundos.



Cuando cada uno de estos sistemas responde correctamente, la reserva queda registrada y la confirmación regresa a la pantalla del usuario.

Lo que para el viajero parece una acción sencilla es, en realidad, el resultado de una coordinación permanente entre redes de telecomunicaciones, centros de datos, plataformas digitales y entidades financieras que operan de manera sincronizada.

Cuando alguno de estos componentes falla, los usuarios suelen percibirlo de inmediato. Una página que tarda demasiado en cargar, una reserva que no se confirma, una transacción rechazada o una aplicación que deja de responder son señales visibles de una cadena tecnológica que encontró una interrupción en algún punto de su recorrido.

Para millones de aficionados, el Mundial comenzará cuando entren a un estadio. Pero mucho antes de que ruede el balón, existe una infraestructura tecnológica trabajando detrás de cada búsqueda, cada pago y cada reserva para que el viaje sea posible.



Electrónica Panamericana presentó la campaña Alerta de Bono 14 con increíbles promociones



**Los icónicos relojes de
madera Bobo Bird llegan a
Guatemala de la mano de
Watch and More**

**EPA impulsa campaña de
donaciones económicas
en apoyo a Venezuela**



La maestría en emprendimiento que busca generar \$2 billones en valor y 100,000 empleos

Desde UFM Acton MBA se ha planteado una ambiciosa meta de impacto: contribuir a la generación de \$2 billones en valor de mercado y 100,000 empleos directos e indirectos a través de los emprendimientos y las empresas impulsadas por su comunidad de egresados y estudiantes.

Esta iniciativa forma parte de su big hairy audacious goal (BHAG), un concepto de visión transformadora que guía a las organizaciones hacia objetivos extraordinarios y de largo plazo. Más allá de formar empresarios, el propósito del programa es consolidar un ecosistema de líderes emprendedores capaces de construir compañías sostenibles, innovadoras y con impacto real en la economía.

Actualmente, el programa reporta avances relevantes hacia esta meta, alcanzando ya \$386.3 millones en valor de mercado generado y 2,864 empleos creados, cifras construidas a partir del impacto acumulado de sus emprendedores.

Cada emprendedor importa, cada empresa cuenta y cada decisión construye el futuro. Nuestro compromiso es formar líderes que no solo creen negocios rentables, sino empresas capaces de transformar industrias, generar empleo y aportar valor sostenible a la sociedad, destacó Hugo Díaz, director de Acton MBA in Entrepreneurship.

Para alcanzar este objetivo, el programa se desarrolla con un modelo educativo enfocado en la formación práctica de emprendedores, que conecta teoría, ejecución empresarial y toma de decisiones reales.



A diferencia de los modelos tradicionales de educación empresarial, Acton MBA prioriza el aprendizaje a través del método socrático, en el que los participantes analizan casos, debaten ideas y argumentan sobre negocios reales. Además, reciben mentoría y acompañamiento de empresarios y expertos, lo que fortalece su capacidad para tomar decisiones estratégicas.

El programa también fomenta una comunidad activa de emprendedores y egresados vinculados entre sí, con lo que promueve la colaboración, el aprendizaje continuo y la generación de nuevas oportunidades.

En un escenario en el que los desafíos económicos demandan mayor innovación, generación de empleo y resiliencia empresarial, con iniciativas como esta se busca demostrar que la educación enfocada en emprendimiento puede convertirse en un catalizador de crecimiento con impacto medible.

EPA impulsa campaña de donaciones económicas en apoyo a Venezuela

A partir de este viernes, los clientes de EPA podrán realizar aportes económicos voluntarios en las cajas de todas las tiendas de Guatemala, Costa Rica y Venezuela, con el propósito de apoyar a las comunidades afectadas por los recientes terremotos en el país suramericano.

La iniciativa forma parte de la campaña "Ayudar es Sencillo: Juntos por Venezuela", cuyo fin es respaldar a organizaciones con amplia experiencia y capacidad operativa en el terreno para ejecutar proyectos urgentes de alivio y reconstrucción. Dichas organizaciones serán anunciadas una vez concluido el proceso de evaluación y debida diligencia interna que garantice el uso transparente de los fondos.

Con el fin de garantizar la máxima transparencia en el proceso, toda la recaudación y la asignación de los recursos serán auditadas por un tercero independiente.

Los clientes y ciudadanos que deseen sumarse podrán realizar sus aportes de dos maneras:

- **En cajas:** En cualquiera de las tiendas de EPA en Guatemala, Costa Rica y Venezuela.
- **Página web.** Ingresando al sitio web epaenlinea.com podrá hacer su donativo.
- **Transferencia bancaria:** Mediante depósito a la cuenta habilitada para la campaña, solicitando la información a través del correo electrónico: ayudarsencillo@epa.biz

Todos los aportes, sin excepción, formarán parte del mismo proceso estricto de auditoría y rendición de cuentas.



Respuesta humanitaria en marcha

Desde el inicio de la contingencia, EPA ha impulsado diversas acciones para respaldar la atención de la emergencia. En Guatemala, se habilitó un centro de acopio el sábado 27 de junio para canalizar la ayuda solidaria. En Costa Rica, colaboró con la donación de equipos especializados de búsqueda y rescate para la delegación de la Cruz Roja Costarricense que se trasladó a las zonas afectadas el pasado 26 de junio y 01 de julio.

Ubicaciones de las tiendas en Guatemala

- Plaza Madero Roosevelt
- Centro Comercial Rambla 10
- Entrada a San José Pinula
- Zona Portales, Zona 17
- El Tinajón en Quetzaltenango

Electrónica Panamericana presentó la campaña **Alerta de Bono 14**, con increíbles promociones

Electrónica Panamericana presentó “**Alerta de Bono 2026**”, una de sus iniciativas comerciales más importantes del año, diseñada para acompañar a las familias guatemaltecas durante la temporada del Bono 14. La campaña integra promociones en tecnología, línea blanca, electrodomésticos, audio, computación, telefonía, instrumentos musicales y entretenimiento, junto con beneficios financieros, programas de lealtad y una experiencia de compra multiplataforma.



El objetivo de la campaña es ofrecer a los clientes productos de las principales marcas del mercado con precios especiales, facilidades de pago y beneficios adicionales, para que aprovechen su Bono 14 con una compra inteligente y bien respaldada. La oferta abarca pantallas, refrigeración, cocción, lavado, pequeños electrodomésticos, audio, celulares, tablets, computadoras, impresión, accesorios tecnológicos, música, audio profesional y gaming.

“Estamos muy emocionados de presentar nuestra campaña Alerta Bono para que cada cliente aproveche su Bono 14 realizando una compra llena de recompensas con el respaldo, la variedad y la experiencia que caracterizan a Electrónica Panamericana. Agradecemos a todas las marcas aliadas que se suman para ofrecer grandes y atractivos beneficios para las familias guatemaltecas en esta temporada. Además, queremos que nuestros clientes disfruten de una experiencia de compra única en todas nuestras tiendas”, expresó Rodrigo Gallagher, gerente de marketing de Electrónica Panamericana.



En “**Alerta de Bono 2026**” participan marcas líderes como Samsung, LG, HP, Dell, Acer, Lenovo, Epson, KitchenAid, Whirlpool, Mabe, Frigidaire, Oster, Black+Decker, JBL, RCA, AIWA, Klip Xtreme, PowerXL, Remington, Microsoft, Casio, Yamaha, Korg, Ibanez, Peavey y Quik Lok, entre otras, que garantizan variedad y respaldo en cada categoría.

Entre los beneficios adicionales, la campaña ofrece cuotas con bancos participantes, promociones por marca, accesorios incluidos en productos seleccionados, acumulación de triple millas para los afiliados a LifeMiles, canje de puntos y la Garantía Panamericana. Además, los clientes podrán disfrutar de planes de financiamiento, canje de puntos y medios de pago digitales.

Los beneficios y promociones de la campaña estarán disponibles en todas las tiendas de Electrónica Panamericana, así como en el sitio web, WhatsApp y todos los canales de atención al cliente, ofreciendo una experiencia omnicanal en la que los clientes pueden comprar donde y como prefieran.

Electrónica Panamericana invita a todos sus clientes a disfrutar y aprovechar los increíbles beneficios de esta gran campaña. “Alerta Bono, no te quedes sin eso que tanto quieres”

Los icónicos relojes de madera Bobo Bird llegan a Guatemala de la mano de Watch and More



La tendencia global de accesorios sostenibles y con valor emocional llega oficialmente al país con la introducción de los reconocidos relojes de madera Bobo Bird, ahora disponibles a través de Watch and More.

Con presencia internacional y una propuesta que fusiona diseño, innovación y conciencia ambiental, Bobo Bird se ha consolidado como una marca referente para quienes buscan piezas únicas. Cada reloj está elaborado con madera natural, lo que garantiza que no existan dos iguales, convirtiéndolos en un accesorio exclusivo y altamente personalizable.

La llegada de la marca al país está liderada por Watch and More, plataforma guatemalteca que se ha posicionado como experta en relojería con propósito y pionera en el concepto de relojes de compromiso en Guatemala, ofreciendo alternativas innovadoras para quienes buscan simbolizar momentos importantes de una forma diferente, auténtica y memorable.

Más allá de su estética, estos relojes destacan por su capacidad de convertirse en piezas cargadas de significado, gracias a la opción de grabar mensajes personalizados que transforman cada producto en un recuerdo para toda la vida.

Los relojes están diseñados tanto para hombres como mujeres, posicionándose como una opción ideal para ocasiones especiales como aniversarios, compromisos, cumpleaños o regalos corporativos con un toque distintivo.

Los relojes ya se encuentran disponibles en el local 113 de Ciudad Cayalá, dentro de Echáme la Pata, un colectivo que impulsa y apoya a emprendedores guatemaltecos como parte de una iniciativa de EcoCayalá. Asimismo, la marca participa en los bazares de emprendedores que se realizan los fines de semana en Ciudad Cayalá. Los interesados también pueden conocer más sobre la marca y adquirir los productos a través de sus plataformas digitales: Instagram y Facebook como Watch and More, y en su sitio web oficial

Alimentos ricos en vitamina B2 para combatir el cansancio y la fatiga

Nuestro cuerpo requiere diariamente de una gran cantidad de biomoléculas para su correcto funcionamiento, de manera principal podemos hablar de los carbohidratos, proteínas, lípidos, minerales y vitaminas. De esta manera nuestras células pueden realizar sus funciones de forma correcta y equilibrada y podemos mantener una adecuada salud.

Las vitaminas son moléculas orgánicas muy importantes para nuestro cuerpo, pues participa en una gran cantidad de rutas metabólicas y también ayudan a prevenir enfermedades, si tenemos deficiencia de alguna vitamina es posible que nos enfermemos y presentemos los síntomas de dicha enfermedad. Una de las deficiencias más comunes de las personas es la falta de vitamina b

También conocida como riboflavina, esta vitamina es muy importante para nuestro cuerpo pues ayuda al metabolismo de las grasas proteínas y también es muy importante para la salud de nuestros ojos, hoy te compartimos la lista completa de los alimentos más ricos de esta sustancia, así que presta mucha atención y aprende algo nuevo.

Las vitaminas, esos compuestos orgánicos indispensables, juegan un papel crucial en los procesos metabólicos de nuestro cuerpo. Si bien no proporcionan energía directamente, su ausencia dificulta nuestra capacidad para utilizar los nutrientes de los alimentos. Entre estas vitaminas esenciales, la riboflavina, también conocida como vitamina B2, se destaca como un poderoso aliado contra la fatiga y la debilidad.

la riboflavina es un elemento clave en el metabolismo de carbohidratos, grasas y proteínas en glucosa, la principal fuente de energía de nuestro cuerpo. Este efecto energizante se extiende más allá de la reducción de la fatiga, ya que la riboflavina actúa como un antioxidante, promoviendo un sistema inmunológico que funciona bien, una piel sana y un cabello vibrante.



Alimentos ricos en vitamina B2

Incorporar alimentos ricos en riboflavina a su dieta es la estrategia principal para prevenir la deficiencia. Estos se mencionan a continuación:

Vísceras: Hígado, riñón y corazón son excelentes fuentes de riboflavina.

Productos Lácteos: La leche, el yogur y el queso proporcionan una buena cantidad de riboflavina.

Huevos: Los huevos son una rica fuente de riboflavina y otros nutrientes esenciales.

Verduras de Hoja Verde: Las espinacas, la col rizada y la col rizada están repletas de riboflavina.

Legumbres: Lentejas, frijoles y guisantes son buenas fuentes de riboflavina.

Nueces y Semillas: Las almendras, los cacahuets y las semillas de girasol contienen riboflavina.



Pasos para implementar IA en tu empresa y disfrutar de sus beneficios



Curiosidades de los Leopardos

Los artículos de todos los días pueden llenarse de gérmenes mientras cocinas



Pasos para implementar IA en tu empresa y disfrutar de sus beneficios

Implementar IA en tu empresa parece, a priori, todo un reto. Lo sabemos. Pero siguiendo los pasos adecuados, el proceso puede ser más sencillo de lo que imaginas.

Aquí te dejamos una guía para empezar:

Identifica áreas clave

Antes de implementar cualquier tecnología, es importante identificar en qué áreas la IA puede aportar más valor. Puede ser en la atención al cliente, en la gestión de inventarios, o en la optimización de procesos internos. Tú conoces tu empresa mejor que nadie, así que este paso no te supondrá mayor problema.

Capacita a tu equipo

El éxito de la implementación de la IA depende en gran medida de la formación del equipo. Asegúrate de que todos tus empleados comprendan cómo funciona esta tecnología y cómo pueden aprovecharla en su día a día. Y aquí sí nos ponemos serios. Este paso es condición sine qua non, créenos.

Elige las herramientas adecuadas

No todas las herramientas de IA son adecuadas para todas las empresas. Investiga cuáles son las mejores opciones para tu sector y elige aquellas que se adapten a tus necesidades. Por supuesto, las aplicaciones de IA para aumentar la productividad deberían ser una de tus prioridades. Solo así podrás obtener los mejores resultados desde el principio.



Integra la IA con tus procesos actuales

La inteligencia artificial debe complementar los procesos que ya tienes en marcha, no reemplazarlos por completo. Así que, asegúrate de integrar la IA de manera que no interfiera con las dinámicas de trabajo que ya tienes establecidas.

Lo tienes adelante

Como con todo, hay algunos retos que tendrás que enfrentar y de los que tienes que salir airoso para poder disfrutar, sin dolores de cabeza, de los beneficios de la inteligencia artificial.

Curiosidades de los leopardos

Los leopardos son felinos solitarios, ágiles y adaptables, capaces de sobrevivir en diversos hábitats y de cazar con gran sigilo y eficacia.

Hábitat y Distribución

Los leopardos habitan una amplia variedad de entornos, desde sabana africana, bosques tropicales, montañas, desiertos hasta costas, y pueden vivir tanto en regiones cálidas como frías, incluyendo África subsahariana, la península arábiga, India, China y Rusia. Su adaptabilidad les permite sobrevivir en altitudes de hasta 5,000 metros, como ocurre con el leopardo de las nieves

Comportamiento y Caza

Son predadores nocturnos, cazando principalmente de noche gracias a su aguda visión y audición, que les permite detectar presas a gran distancia

Pueden alcanzar velocidades de hasta 58 km/h, saltar hasta 6 metros horizontalmente y 3 metros verticalmente, y son excelentes trepadores, capaces de subir presas que superan su peso a los árboles para protegerlas de otros depredadores. También son buenos nadadores, lo que les permite cazar peces y cangrejos

Alimentación

Su dieta es muy variada: desde roedores y aves hasta grandes mamíferos como antílopes, jabalíes y babuinos, e incluso carroña si es necesario. Obtienen la mayor parte del agua de sus presas, por lo que casi no necesitan beber agua directamente. También pueden cazar desde las ramas de los árboles, usando su pelaje para camuflarse.

Reproducción y Crías

Las hembras pueden tener crías en cualquier época del año, con camadas de uno a seis cachorros. Los cachorros nacen ciegos y pesan alrededor de un kilo; la madre los transporta y esconde hasta que son capaces de jugar y aprender a cazar, permaneciendo con ella aproximadamente un año



El pelaje de los leopardos es amarillo con manchas oscuras en forma de roseta, mientras que la pantera negra es un leopardo melánico con las rosetas menos visibles. Los machos son generalmente más grandes que las hembras, con un peso que varía entre 40 y 90 kg. Su agilidad, fuerza y capacidad de camuflaje los convierten en cazadores excepcionales y depredadores tope en su ecosistema

Comportamiento Social y Territorialidad

Son animales solitarios y territoriales, marcando su territorio con arañazos y orina. Los machos permiten el paso a las hembras únicamente durante el apareamiento. Su sigilo y astucia les permiten evitar conflictos con humanos y otros depredadores. Estas curiosidades muestran que los leopardos son felinos extremadamente adaptables, inteligentes y versátiles, capaces de sobrevivir en condiciones muy diversas y desempeñando un papel crucial en el equilibrio de sus ecosistemas

Los artículos de todos los días pueden llenarse de gérmenes mientras cocinas

Aunque tengas cuidado en la cocina, puede que estés esparciendo bacterias dañinas sin darte cuenta. La contaminación cruzada es una de las formas más comunes en que se propagan en casa las enfermedades transmitidas por los alimentos, y muchas veces pasa de maneras inesperadas. Incluso cuando las personas tratan de limpiar bien, pueden pasar por alto zonas críticas.

Te compartimos los lugares donde es más probable que se esconda la contaminación, y qué hacer realmente al respecto.



Tu tabla de cortar (especialmente mientras preparas la comida)

Es uno de los atajos más comunes en las cocinas de las casas: usar la misma tabla de cortar para carne cruda y luego pasar directo a las verduras o a algo que no se va a cocinar. Pero ese hábito puede transferir bacterias de un alimento a otro. Usar tablas de cortar separadas para carne/ave/mariscos crudos y para frutas y verduras o alimentos listos para comer es una de las maneras más simples de prevenir la contaminación cruzada.

Los frascos de especias (cuando manipulas carne cruda o huevos)

Usar las manos sucias para agarrar recipientes de especias u otros artículos de cocina y luego tocar alimentos listos para comer es una de las cadenas de contaminación más comunes. En un estudio los recipientes de especias se contaminaron mientras preparaban carnes crudas. No solo hay que tener cuidado con la carne cruda; los huevos y la harina también pueden llevar bacterias que se transfieren fácilmente a artículos de cocina y luego a alimentos que no se van a cocinar.

Tu teléfono (mientras cocinas y haces varias cosas a la vez)

Entre seguir recetas virales, poner temporizadores, contestar mensajes y poner música, el teléfono en realidad nunca sale de la cocina. Quienes usan su teléfono mientras cocinan, solo cerca de un tercio se lavan las manos después de usar su dispositivo. Mientras tanto, bacterias que causan intoxicación alimentaria como la salmonela y la E. coli pueden sobrevivir en la pantalla de un teléfono por más de 24 horas.



Manijas que tocas mientras cocinas (del refrigerador, los grifos y gabinetes)

Puedes tocar tu refrigerador, el grifo, el cajón y la manija del horno, todo en cuestión de segundos. Las "manijas del refrigerador y tiradores de gabinetes", junto con las "manijas del grifo y superficies del fregadero", como algunas de las principales superficies de "alto contacto" que las personas deberían asumir que se contaminan después de manipular ingredientes crudos.

Botella o aerosol de aceite de cocinar

Ya sea que estés engrasando un sartén, rociando verduras o dándole una pasada rápida a la canasta de la freidora de aire, la botella de aceite es una de esas cosas que agarras "sin pensarlo". Y ese es exactamente el problema: si acabas de manipular carne cruda, huevos o harina, es fácil convertir un rociado rápido en un "relevo de gérmenes". Cuando no se lavan las manos después de tocar carne cruda, aves, huevos o harina, las bacterias pueden transferirse fácilmente a artículos de uso frecuente, y luego a alimentos que ya no se van a cocinar.

Tu fregadero y la zona de salpicaduras

El fregadero es donde las buenas intenciones a menudo se vuelven un desastre. Ahí es donde las personas se lavan las manos, enjuagan productos frescos y, a pesar de que las guías federales lo desaconsejan, a veces hasta enjuagan aves crudas, lo que lo convierte en uno de los lugares más fáciles para que se propague la contaminación.

Platos, pinzas y utensilios usados para la carne cruda

Es un error fácil de cometer inadvertidamente. "Nunca vuelvas a poner comida cocida en un plato que tuvo carne o aves crudas", dice Carothers, señalando que los jugos de la carne cruda pueden contaminar la comida cocida.

Toallas de cocina y esponjas que reutilizas mientras cocinas

Las toallas de cocina y las esponjas no parecen riesgosas, pero pueden desencadenar rápidamente un efecto dominó de contaminación cruzada. Si tus manos están sucias y te las limpias en una toalla, o usas la misma esponja que usaste para limpiar derrames de carne cruda, puedes esparcir bacterias a todo lo que venga después.

La tapa de tu bote de basura

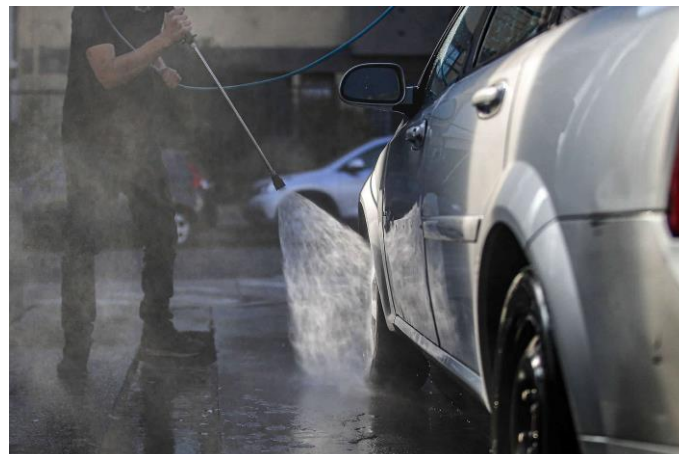
Tirar empaques, sobras o recortes a la basura es parte de cocinar, pero la tapa o la manija pueden convertirse fácilmente en otra parada del relevo de gérmenes si los tocas con manos contaminadas.

Ideas originales para ahorrar agua en tu casa

Los efectos del cambio climático se hacen notar cada día más. Entre ellos, la escasez de agua es uno de los más comunes. Muchas regiones sufren estrés hídrico y ésta es una tendencia que sólo se multiplicará en el corto plazo. Por eso, cuidar este recurso esencial para la vida se vuelve cada vez más importante.

¿Por qué debe importarme cuidar el agua?

Con las temperaturas del planeta en ascenso y los fenómenos que se desatan con este desequilibrio, las reservas de agua se ven amenazadas en diferentes zonas



Al mismo tiempo, las condiciones de sequía extrema se multiplican como nunca en los últimos 20 años dando como resultado una creciente sequedad en los ambientes, factor que se transforma en la antesala de nuevos incendios forestales.

A todo esto, hay un dato que suele pasar desapercibido: el uso que hacemos del agua en los hogares (sistemas de bombeo, tratamiento y calefacción) también contribuye significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero. Frente a este panorama, todo hábito sustentable que podamos incorporar marca la diferencia.

¿Qué puedo hacer para cuidar el agua en mi hogar?

Te compartimos algunos cambios para optimizar el uso de agua en la cocina, el baño, el parque, etc.

Chequeá que no haya filtraciones

Las fugas suelen ser las mayores responsables del derroche de agua. Suelen ocurrir por fallas en los grifos, inodoros o tuberías. En el caso del inodoro, detectar una pérdida es muy fácil. Coloca una gotita de colorante de comida en el tanque de agua. Si dentro de los siguientes 10 minutos el color aparece en la taza, la respuesta es obvia.

La buena noticia es que en la mayoría los arreglos suelen ser sencillos de realizar. Con un par de herramientas puedes solucionarlos. Si el problema persiste y llama a un plomero, considera que una inversión hoy puede prevenir un mayor problema a futuro.

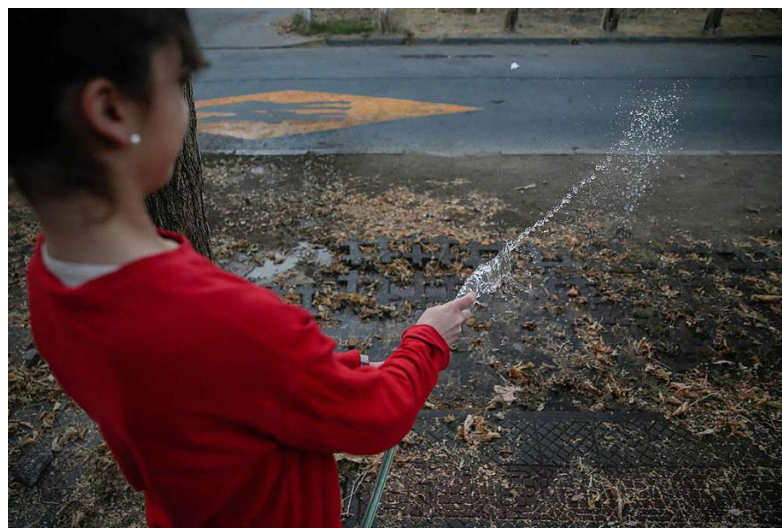
Guarda el agua que usas para lavar frutas y verduras para regar plantas

Utiliza recipientes para juntar agua de lluvia

Dentro de las posibilidades de tu casa, deja recipientes para que el agua de las precipitaciones se acumule. Luego te servirá para regar plantas, lavar los pisos o el auto.

Si estás dispuesto a ir por más, averigua cómo armar un sistema colector especial, de esos que toman el agua desde el techo y, a través de una manguera, lo deposita en barriles grandes.

Dos tips más: procurá que el agua que acumules quede tapada para no dar oportunidad que mosquitos u otros insectos proliferen ahí. Además, recuerda que el agua de lluvia no debe ingerirse, sino que solo sirve para estos usos que te contamos.



Adiós al césped

En muchos hogares, gran parte del consumo de agua potable se va en mantener el césped de parques, patios o porches. Por caso, en Estados Unidos 30% del agua potable residencial se usa para mantener el pasto y las plantas del exterior. Este gasto es innecesario porque bien puede regarse con agua residual (como te contamos en el punto 2) o de lluvia (punto 3).

Tanto mejor tu patio, parque o cantero y vas sumando especies silvestres nativas que están adaptadas a las condiciones climáticas de la zona y, por ende, requieren mucha menos agua. De esta manera no solo ahorras agua, sino que ayudas a los insectos y pájaros de la zona a tener alimento.

Por último, recuerda que, si vivís en climas más secos todavía, prueba con plantas resistentes a la sequía y vegetación que no requiera riego frecuente.

Cronométrá tus duchas

te quedes largo tiempo debajo de la ducha por muy relajante que sea. Lo ideal es estar menos de 5 minutos bañándote. Una buena idea es crear una playlist que dure ese cantidad de tiempo y así sabrás, sin tanta presión por el reloj, cuándo es momento de cerrar el grifo.