



Edición Semanal

Del 13 al 19 de julio de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





**Planta El Limón abre sus puertas
para promover la transparencia y
la colaboración comunitaria**



**"Cuéntame tu Cuento"
Editorial Piedrasanta
celebra a los pequeños
escritores**

**DIANA entrega un
vehículo nuevo tras su
exitosa campaña
“Meté gol y ganá”**



Planta El Limón abre sus puertas para promover la transparencia y la colaboración comunitaria

Construir relaciones sólidas con las comunidades es un elemento fundamental para impulsar el desarrollo sostenible. Con ese propósito, el Programa Amigos Progreso recibió durante el mes de junio a autoridades locales, representantes de gremios y miembros de medios de comunicación en la Planta El Limón, ubicada en La Chorrera, Panamá.



Autoridades locales, representantes de gremios y medios de comunicación visitaron Planta El Limón para conocer su operación y fortalecer el diálogo con la comunidad.

La actividad formó parte de la estrategia de relacionamiento y vinculación comunitaria que impulsa Progreso, empresa con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario. A través de estos espacios, la organización busca fortalecer el diálogo con sus grupos de interés, promover el intercambio de conocimientos y compartir de manera transparente información sobre sus operaciones y proyectos.

Durante la jornada, los asistentes participaron en un recorrido guiado por las instalaciones de la planta, donde conocieron de cerca los procesos que forman parte de la producción de cemento y las medidas implementadas para garantizar altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad. Asimismo, tuvieron la oportunidad de conocer cómo la innovación contribuye a optimizar las operaciones y generar valor para el sector construcción y para las comunidades cercanas.



Espacios de diálogo y discusión

El encuentro también permitió abrir espacios de conversación e intercambio de ideas entre los participantes y los representantes de la compañía. A través de este diálogo, los visitantes pudieron plantear inquietudes, compartir perspectivas y profundizar en diversos aspectos relacionados con la actividad industrial y su impacto positivo en el desarrollo económico y social de la región.

La transparencia y la confianza son pilares fundamentales para construir relaciones duraderas. Por ello, iniciativas como esta buscan acercar a los diferentes sectores de la sociedad a la realidad de la operación, promoviendo una mejor comprensión de la industria y fortaleciendo los vínculos de colaboración entre la empresa y su entorno.

Por medio del Programa Amigos Progreso, la organización continúa impulsando espacios de participación que favorecen la comunicación abierta y el entendimiento mutuo. Estas acciones reflejan el compromiso permanente de la empresa con el desarrollo sostenible, la generación de oportunidades y el bienestar de las comunidades donde tiene presencia.

La visita concluyó con un intercambio de experiencias que reafirmó la importancia del trabajo conjunto entre el sector productivo, las autoridades, los medios de comunicación y la sociedad para seguir construyendo un futuro más próspero y sostenible para Panamá.



DIANA entrega un vehículo nuevo tras su exitosa campaña “Meté gol y ganá”

Productos DIANA cierra con broche de oro su exitosa campaña “Meté gol y ganá con DIANA, celebrando junto a los guatemaltecos la pasión por la fiesta más grande fútbol y haciendo la entrega oficial de su gran premio: un Toyota Raize totalmente nuevo.

“Nos llenamos de mucha emoción junto a todos los participantes de nuestra gran campaña. Queremos agradecer a todos los guatemaltecos por participar y felicitamos a los ganadores. En DIANA, siempre buscamos estar más cerca de nuestros consumidores y ser parte de cada una de sus celebraciones, alegrías y momentos increíbles que se comparten con la familia y amigos. Sigamos viviendo la pasión por el deporte que une al mundo”, expresó Alejandra Ríos, Category Business Owner para DIANA.

Luego de todos los procesos que requería la dinámica, Productos DIANA cerró con broche de oro su exitosa campaña “Meté gol y ganá con DIANA, celebrando junto a los guatemaltecos la pasión por la fiesta más grande fútbol y haciendo la entrega oficial de su gran premio: un Toyota Raize totalmente nuevo.

Durante 3 meses, la campaña “Meté gol y ganá con DIANA” estuvo cargada con una gran promoción en la que los guatemaltecos pudieron participar para ganar premios como vales de combustible, descuentos en tiendas de conveniencia, televisores, barras de sonido, mucho producto DIANA y por supuesto el gran premio, un carro totalmente nuevo que fue entregado al participante de Jalapa.



En una emotiva entrega que permitió a los medios de comunicación y equipo de Productos Diana compartir con el ganador y conocer el sentir del feliz ganador

DIANA, extiende un agradecimiento a Puma Energy, tiendas de conveniencia Super7, Cofiño y Toyota, marcas aliadas que se sumaron a la campaña entregando miles de premios.

DIANA invita a todos los guatemaltecos a seguir celebrando la gran fiesta del fútbol y a estar muy pendientes de las próximas promociones. Además, durante la premiación, se efectuaron otras dinámicas que permitieron a otras personas ser ganadoras de premios que Productos Diana obsequió.

Foro Forbes Top Employers Guatemala 2026: talento que inspira, cultura corporativa que transforma

El Foro Forbes Top Employers Guatemala nace como un espacio de conversación estratégica que reúne a CEOs, directores de Recursos Humanos y líderes de cultura corporativa para analizar cómo las organizaciones están redefiniendo el empleo, el liderazgo y la gestión del talento en Centroamérica.

En un entorno regional marcado por una transformación digital acelerada, cambios generacionales, modelos híbridos de trabajo y nuevas expectativas laborales, las empresas más relevantes ya no solo compiten por mercado, compiten por talento.

El foro se presenta como una oportunidad única para que las empresas destaquen cómo la cultura corporativa se está convirtiendo en el principal activo estratégico y cómo las compañías más innovadoras están posicionando el capital humano en el centro de su ventaja competitiva.

La jornada servirá para discutir temáticas como ‘El talento es el nuevo petróleo, quién dominará la guerra por las personas’, contando con la participación de la Camara de Comercio de Guatemala, para un análisis sobre cómo el talento se ha convertido en el recurso más estratégico de las economías modernas.

La conversación reunirá el espacio ‘Cultura que factura: cómo convertir propósito en productividad real’ a cargo de Juan Pablo de León, director de Gestión Humana de BANTRAB, donde se analizará cómo la cultura organizacional trasciende el discurso y se traduce en resultados medibles



“En el caso de las flores, el consumo ha evolucionado hacia una expresión más emocional y significativa, celebrando no solo el amor de pareja, sino también I Iveth Suarez, vicepresidenta de Sostenibilidad y Talento Humano en Grupo Financiero G&T Continental, abordará los desafíos en contextos que se transforman en ‘De prácticas sólidas a capacidades organizacionales: el reto real de los Top Employers en entornos de cambio’.

En el tramo final de la agenda, se dará lugar al diálogo ‘La guerra por el talento: quién está construyendo las empresas que todos quieren habitar’, con la intervención de: Iveth Suarez, Vicepresidenta de Sostenibilidad y Talento Humano en Grupo Financiero G&T Continental; Martin Pando, Gerente de Talento y Cultura, Castillo Hermanos; Dr. Rodrigo Baessa Iunge, Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación de Universidad Galileo; y José Raúl González Merlo CEO de Progreso.

El Foro Forbes Top Employers será un espacio de alto nivel, para quienes buscan comprender y liderar la evolución del capital humano en la región.

McDonald’s invita a las familias guatemaltecas a descubrir que “Leer es una aventura” en la FILGUA 2026

McDonald’s anuncia su participación en una nueva edición de la Feria Internacional del Libro en Guatemala (FILGUA) 2026, el evento literario más importante del país, que se celebrará del 7 al 19 de julio en Fórum Majadas.

Bajo el concepto creativo “Leer es una aventura”, McDonald’s se suma un año más a esta gran celebración literaria con el propósito de acompañar a las familias guatemaltecas en momentos que generan aprendizaje y crecimiento. Por medio de un stand inspirado en rincón de lectura, diseñado especialmente para los más pequeños, la marca busca despertar la curiosidad infantil, fomentar la imaginación y fortalecer el hábito de la lectura de una manera divertida, amigable y memorable.

Una experiencia alegre y sencilla para los más pequeños
El stand de Cajita Feliz en FILGUA ofrecerá dinámicas sencillas y muy recreativas para que todos los niños disfruten su visita al máximo:

Cuentacuentos: se desarrollarán narraciones en vivo que transportarán a los niños a mundos fantásticos y llenos de valores.

Visitas de personajes: los queridos personajes de la marca realizarán visitas especiales para saludar a los niños y compartir fotografías con ellos.

Espacio creativo: los niños podrán colorear láminas interactivas con crayones y llevarse a casa las tradicionales coronitas de la marca.



Fomentando la lectura en casa con "Yo Puedo Ser"

En línea con su iniciativa de ofrecer la opción de un Libro o un Juguete en su Cajita Feliz, McDonald’s obsequiará libros de la colección “Yo Puedo Ser” a todos los niños que visiten el stand. Esta presenta historias muy inspiradoras sobre grandes personalidades e inventores de la historia, motivando a los niños a descubrir que ellos también pueden alcanzar sus metas y grandes sueños.

Una oportunidad para compartir en familia

Para que más personas puedan asistir a la feria, McDonald’s incluyó cupones especiales dentro de la Cajita Feliz desde la semana del 3 de julio. Por cada cupón que presenten en la taquilla del evento, podrán entrar gratis 2 adultos y 2 niños.

Quienes no tengan este cupón, pueden ingresar y disfrutar de la feria adquiriendo su entrada directamente en la taquilla por **un valor de Q5.00 por persona. Las puertas del evento estarán abiertas todos los días de 9:00 a 21:00 horas.**

"Cuéntame tu Cuento" Editorial Piedrasanta celebra a los pequeños escritores

Escribir sus historias ha permitido, en cinco años, a miles conectar con sus raíces, incrementar su imaginación, desarrollar su creatividad, mejorar su capacidad de análisis lector e introducirse al maravilloso mundo de las letras de manera profesional. Estos son solo algunos de los beneficios del programa "Cuéntame tu Cuento", que, en el marco de FILGUA, llegó a su momento cúspide con la entrega sus libros a los infantes.

A lo largo de estos cinco años, "Cuéntame tu Cuento" ha ampliado su alcance y hoy reúne participantes no solo de Guatemala, sino también de El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos y Alemania. Cada edición registra un mayor número de colegios participantes y reafirma su compromiso con la inclusión, al contar con autores neurodivergentes que encuentran en la escritura un espacio para expresar su creatividad.

Entre las historias que marcan esta quinta edición destaca la de una autora que ya suma cinco libros publicados dentro del programa, así como la de varios participantes con dos y hasta tres obras, reflejando la continuidad y el entusiasmo por el programa. Así mismo, participaron 18 estudiantes becados provenientes de distintos centros educativos.

Un programa integral guiado por profesionales

El programa no se limita a la escritura del texto; invita a los niños, divididos en tres segmentos de edades de 6 a 8 años, de 9 a 12 años y de 13 a 17 años, a participar en el proceso de ilustración, edición y publicación de sus libros, acompañados de sus familiares, quienes reciben los conocimientos necesarios para fortalecer las capacidades de sus hijos.



El sustento de una nueva pedagogía

Esta sensación de éxito ha sido analizada a profundidad por la especialista en lectoescritura infantil y directora de Editorial Piedrasanta, Irene Piedrasanta, en su más reciente ensayo: "Cuéntame tu cuento: una propuesta para despertar en niños y jóvenes el gusto por la escritura".

Las inscripciones se abrieron en noviembre del año pasado y los participantes firmaron sus contratos en abril de 2026 para finalmente recibir sus libros y las regalías generadas por sus ventas en FILGUA. La sexta edición del programa dará inicio en noviembre de este año, y los interesados podrán comunicarse con Editorial Piedrasanta para realizar su inscripción.



“Tu lucha también es la mía”
Carrera Fundecán Salvavidas
2026



AGEXPORT reactiva su
Comité de Mujeres
Exportadoras

Ron Botran® No. 12 alcanza la
excelencia mundial al recibir la
Medalla Double Gold 2026



Recomendaciones indispensables para vivir el Festival de la Luz en Antigua Guatemala

Con la llegada de una nueva edición del Festival de la Luz, Antigua Guatemala volverá a recibir a miles de visitantes nacionales e internacionales. Como ocurre en este tipo de eventos, la alta afluencia de personas también implica mayor congestión vehicular, cierres temporales de calles y una demanda importante de espacios de estacionamiento.

Planificar algunos aspectos antes de salir puede marcar la diferencia para disfrutar la experiencia con mayor tranquilidad. Estas son cinco recomendaciones:

Llega con tiempo y planifica tu recorrido

Las actividades suelen concentrarse en distintos puntos del Centro Histórico, por lo que llegar con anticipación permite recorrer las calles con mayor tranquilidad y aprovechar mejor la experiencia antes de que aumente la afluencia de visitantes.

Prepárate para caminar

Gran parte del recorrido se realiza a pie entre calles y plazas de Antigua Guatemala. Llevar calzado cómodo y ropa ligera hará que el recorrido sea mucho más agradable, especialmente si planeas visitar varios lugares durante la noche.

Olvídate del estrés de encontrar parqueo

Durante el Festival de la Luz, la alta afluencia de visitantes hace que encontrar estacionamiento cerca del Centro Histórico sea cada vez más complicado. Considerar alternativas de movilidad como inDrive puede facilitar el traslado hacia y desde el evento, evitando el tiempo que implica buscar parqueo. Además, la aplicación permite acordar la tarifa antes del viaje y cuenta con herramientas de seguridad que brindan mayor tranquilidad durante el recorrido.



Consulta los cierres viales

Durante el festival es común que algunas calles sean restringidas para facilitar el tránsito peatonal y garantizar la seguridad de los asistentes. Revisar previamente las rutas de acceso puede ayudarte a evitar contratiempos.

Establece un punto de reunión grupal

En caso de asistir acompañado, es fundamental definir previamente un lugar de encuentro por si algún integrante del grupo se dispersa entre la multitud. Asimismo, procura llevar tu dispositivo móvil con carga completa y considera compartir tu trayecto en tiempo real con personas de confianza si planeas volver a casa a altas horas de la noche.

El Festival de la Luz se ha consolidado como una de las celebraciones culturales más esperadas en Guatemala. Planificar el recorrido, anticipar el traslado y considerar opciones de movilidad que faciliten el acceso permitirá disfrutar con mayor comodidad de una experiencia que cada año reúne a miles de personas en las calles de Antigua Guatemala.

Ron Botran® No. 12 alcanza la excelencia mundial al recibir la Medalla Double Gold 2026

La excelencia del ron guatemalteco vuelve a ser reconocida en el escenario internacional. Ron Botran® No. 12 fue reconocido con Double Gold y una sobresaliente calificación de 96 puntos en el San Francisco World Spirits Competition (SFWSC) 2026, mientras que Ron Botran® No. 8 obtuvo Medalla de Plata, consolidando el reconocimiento internacional de la marca.

Organizado por The Tasting Alliance, el San Francisco World Spirits Competition fue creado en el año 2000 y es considerado el concurso de bebidas espirituosas más influyente del mundo. En su edición 2026 reunió más de 4,000 muestras, evaluadas mediante catas completamente a ciegas por un panel integrado por más de 50 expertos internacionales, entre bartenders, escritores especializados, compradores, importadores y distribuidores.

Con una calificación de 96 puntos, Ron Botran® No. 12 se ubicó entre las expresiones mejor evaluadas de su categoría, reflejando el equilibrio y la complejidad que caracterizan a este Ron guatemalteco.

Dentro del certamen, el Double Gold representa uno de los máximos reconocimientos que puede recibir una bebida espirituosa. Esta

La tradición que respalda a Ron Botran® No. 12

Ron Botran No. 12 es el resultado de una tradición Ronera construida durante generaciones. Elaborado a partir de miel virgen de caña de azúcar, madura en las tierras altas de Guatemala bajo el tradicional Sistema Solera, mediante una combinación de rones añejados en barricas que previamente albergaron bourbon, jerez y vino de oporto. Este proceso le aporta un perfil complejo, equilibrado y de gran profundidad, características que hoy vuelven a ser reconocidas por un jurado internacional.

Con más de 85 años de historia, Ron Botran® continúa consolidando su prestigio en los principales mercados internacionales gracias a una propuesta que combina tradición, innovación y un cuidadoso proceso de elaboración.



“Tu lucha también es la mía” Carrera Fundecán Salvavidas 2026

Agua Pura Salvavidas y Fundación Amigos Contra el Cáncer se unen nuevamente para apoyar a mujeres en sus tratamientos contra el cáncer de mama con la decimocuarta edición de la Carrera Fundecán Salvavidas 2026, que se llevará a cabo el próximo 26 de julio

Fundación Amigos Contra el Cáncer (Fundecán) con el patrocinio de Agua Pura Salvavidas celebra la 14.ª edición de la Carrera Fundecán Salvavidas la cual se llevará a cabo el domingo 26 de julio a las 7:30 a.m., con un circuito sobre la Avenida Reforma (salida y meta en 12 calle), con el propósito de recaudar fondos para tratamientos de radioterapia para pacientes de escasos recursos que padecen de cáncer de mama, evento que busca unir a familias, sobrevivientes y comunidad en un homenaje a la resiliencia.



Bajo el concepto “Tu lucha también es la mía, tu participación salva vidas”, esta iniciativa, realizada desde 2013, se ha consolidado como uno de los eventos solidarios más importantes del país.

“Cada paso que damos en esta carrera representa esperanza para cientos de mujeres que enfrentan el cáncer de mama. Invitamos a todos los guatemaltecos a sumarse, porque su participación puede hacer una diferencia real en la vida de alguien más”, señaló Isabel Herbruger, presidenta de Fundecán.

La carrera está abierta a toda la familia, desde niños hasta atletas profesionales, promoviendo un espacio inclusivo y solidario. Los participantes podrán inscribirse en el enlace: <https://forms.gle/E3em769gwxMgsuUs9> y realizar **un aporte de Q100**, el cual incluye un kit con playera, gorra, mochila, hidratación, productos de patrocinadores y una medalla al finalizar el recorrido. Para inscribirse, se puede realizar el pago de varias formas:

Convenio 3423 en Bi a nombre de Carrera Fundecán.

Depósito o transferencia a la cuenta de Fundecán.

Oficina Fundecán. Contacto: 5856-6928 / 5184-9074

Además del recorrido, el evento contará con animación de bandas escolares, puntos de hidratación, estaciones fotográficas y dinámicas motivacionales que acompañarán a los corredores durante toda la ruta.

“Agua Pura Salvavidas es una marca comprometida con la vida y con Guatemala. Creemos firmemente que crear conciencia sobre el autoexamen y apoyar iniciativas como esta es fundamental para salvar vidas”, destacó Federico Engel, gerente de RSE de Agua Pura Salvavidas.



La Carrera Fundecán 2026 cuenta con el respaldo de múltiples marcas aliadas y medios de comunicación, reforzando el alcance del mensaje de solidaridad. Entre ellos: Cremy, Multisport, Grupo Iuppa, Serseco, Hooters, Inara, Centro Comercial Próceres, Hotel Barceló, Munditrofeos, Super Mayen, Comudisa, Géminis 10, Donovan Werk, Aseguradora General, Privanza, Grupo Ovy, Canales 3 y 7, Guatevisión, TN23, Emisoras Unidas, Tigo, Publi Móvil, Tedi Media, On going, Nuestro Diario y Prensa Libre, Incaparina, Naú, Integra, Mirari y muchos más.

Esta actividad invita a todos los guatemaltecos a correr, no solo por deporte, sino por una causa que salva vidas, haciendo que durante toda la actividad prevalezca el concepto: **“Tu lucha también es la mía”:**

AGEXPORT reactiva su Comité de Mujeres Exportadoras

Entre 2019 y 2025 el Comité de Mujeres AGEXPORT ha impactado a más de 2,900 mujeres mediante formación, representación gremial y alianzas estratégicas. Las empresas lideradas por mujeres representan el 18% de las exportaciones de las empresas asociadas a AGEXPORT y alcanzaron US\$1,431 millones en 2025.

Con una visión orientada a generar oportunidades comerciales medibles y fortalecer el liderazgo femenino dentro del ecosistema exportador, la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) relanzó el Comité de Mujeres Exportadoras, una iniciativa que inicia una nueva etapa enfocada en acelerar la internacionalización de empresas lideradas por mujeres, ampliar su participación en espacios de decisión y fortalecer su competitividad.

Actualmente, 62 mujeres participan en Juntas Directivas sectoriales y en la Junta Directiva General de AGEXPORT, equivalente al 25% de representación, un crecimiento del 21% respecto a 2019, reflejando un avance sostenido hacia una gobernanza más diversa e inclusiva.

Para 2026, el Comité de Mujeres Exportadoras tiene como propósito generar oportunidades comerciales medibles, conectando a las empresarias con nuevos mercados, facilitando el acceso a compradores internacionales y promoviendo una mayor participación femenina en posiciones de liderazgo dentro de AGEXPORT.

La estrategia estará respaldada por tres pilares de trabajo:

Mujer Exporta, un programa de aceleración comercial para empresas lideradas por mujeres que incluye diagnóstico empresarial, fortalecimiento de la propuesta de valor, identificación de mercados objetivo y vinculación con compradores internacionales.



Internacionalización, mediante una ruta de crecimiento adaptada al nivel de madurez exportadora de cada empresa, acompañada de mentorías y herramientas para facilitar su expansión hacia nuevos mercados.

Gobernanza y Liderazgo, orientado a formar una nueva generación de directoras y líderes gremiales a través de programas de capacitación, mentorías y participación en órganos de decisión.

“Como parte de esta nueva etapa, el Comité alineó su estructura de trabajo con la estrategia institucional de AGEXPORT para fortalecer cuatro objetivos: incrementar las exportaciones, integrar a las empresas a cadenas de alto valor, mejorar su competitividad y ampliar las alianzas estratégicas que impulsen su crecimiento. Asimismo, se estableció un modelo de gobernanza que fortalece la participación de mujeres empresarias en los espacios de representación gremial y en la toma de decisiones”, comentó Aida Fernández, Directora de Crecimiento de las Exportaciones de AGEXPORT.

“TVS lanza las motocicletas Apache 160 4V y Raider 125, Special Edition, equipadas por Fireparts”

TVS Motocicletas, anuncia con entusiasmo el lanzamiento oficial en Guatemala de dos de sus modelos más aclamados y solicitados por los motoristas: la Apache 160 4V y la Raider 125, ambos modelos “Special Edition”.

En una apuesta sin precedentes por el estilo, la seguridad y la personalización, ambas motocicletas llegan al mercado completamente equipadas de fábrica con accesorios de la reconocida marca Fireparts, de gran prestigio a nivel internacional. TVS se consolida, así como el único distribuidor autorizado de esta línea de accesorios en el país.

Como un incentivo adicional para quienes buscan estrenar tecnología de punta, en esta temporada, la marca ha anunciado atractivos descuentos que van desde Q1,000 hasta Q5,000 quetzales, aplicables en modelos específicos de toda su gama de motocicletas, por tiempo limitado.



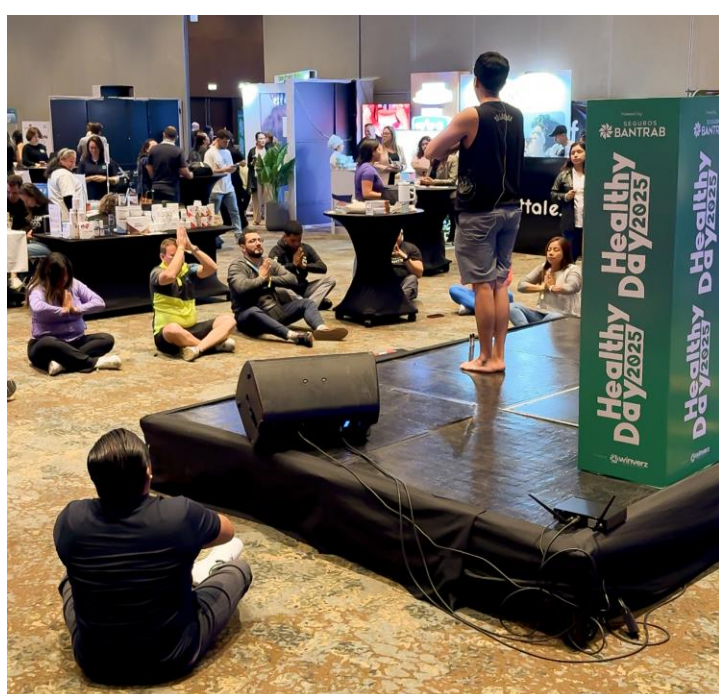
Innovación y adrenalina: Los nuevos modelos al detalle

TVS Apache 160 4V- Special Edition: Heredera del verdadero ADN deportivo (Racing DNA) de la marca, esta potente evolución de la icónica Apache destaca por su agilidad urbana, su motor de 4 válvulas de alto rendimiento y tecnología de punta que optimiza la entrega de potencia y el consumo de combustible. Ahora, potenciada con los accesorios de protección y estilo de Fireparts, ofrece un aspecto mucho más robusto, aerodinámico y una seguridad superior para el piloto tanto en el tráfico de la ciudad como en las exigencias de la carretera.

TVS Raider Fi 125 - Special Edition: Heredera del verdadero ADN deportivo (Racing DNA) de la marca, esta potente evolución de la icónica Raider 125 destaca por su agilidad urbana, su motor de alto rendimiento con inyección electrónica de combustible (Fi) y tecnología de punta que optimiza la entrega de potencia y el consumo de combustible. Ahora, potenciada con los accesorios de protección y estilo de Fireparts, ofrece un aspecto mucho más robusto, aerodinámico y una seguridad superior para el piloto tanto en el tráfico de la ciudad como en las exigencias de la carretera. El modelo Raider Fi, Versión Inyectada, cuenta con modos de manejo y pantalla tft con colores más vivos, modo oscuro y claro para mayor visibilidad, 3 válvulas, frenos combinados CBS.

Con este lanzamiento, TVS Motocicletas reafirma su posición en Guatemala como una marca sinónimo de innovación, calidad, respaldo y pasión por las dos ruedas. Confirmando que TVS, respalda la calidad y confiabilidad de sus motocicletas con una garantía de hasta 36 meses o 36,000 kilómetros, brindando a sus clientes mayor tranquilidad y confianza en cada recorrido.

Alianzas que transforman vidas: Progreso fortalece su compromiso con las comunidades de Panamá



Exotik Nat se suma como patrocinador de
Healthy Day 2026

Excel presenta
la nueva
Ford Edge Híbrida
una SUV premium



Alianzas que transforman vidas: Progreso fortalece su compromiso con las comunidades de Panamá

El desarrollo sostenible se construye cuando diferentes sectores trabajan juntos para generar oportunidades que transformen la vida de las personas. Con esta visión, Progreso, compañía con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, realizó recientemente la entrega de donaciones a TECHO Panamá y a Fundación Ciudad del Niño, organizaciones que desempeñan una importante labor en beneficio de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Estas acciones forman parte del compromiso de la organización con el bienestar de las comunidades y la generación de oportunidades que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas. A través de alianzas estratégicas con organizaciones sociales, Progreso busca impulsar iniciativas que promuevan la inclusión, la educación, el acceso a condiciones de vida dignas y el fortalecimiento del tejido social.

La entrega realizada a TECHO Panamá se enmarca en la colaboración que ambas organizaciones mantienen para desarrollar proyectos orientados al mejoramiento de las condiciones habitacionales de familias y comunidades. Como parte de esta alianza, durante este año se proyecta la construcción de cinco viviendas y la sustitución de pisos de tierra por pisos de cemento en al menos dos comunidades de Panamá Oeste: Arraiján y Veracruz.



Progreso reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible mediante donaciones a TECHO Panamá y Fundación Ciudad del Niño para impulsar vivienda, educación y bienestar comunitario.



Acciones para consolidar el bienestar

Estas acciones representan mucho más que una mejora en infraestructura. También contribuyen a fortalecer la salud, la seguridad y el bienestar de las familias beneficiadas, promoviendo entornos más adecuados para el desarrollo de niños, jóvenes y adultos.

De igual manera, la donación entregada a Fundación Ciudad del Niño busca respaldar los programas que la institución impulsa en favor de la educación, formación y desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes. Este apoyo contribuirá a fortalecer la sostenibilidad de la organización y su capacidad para continuar brindando atención y acompañamiento a más de 100 menores que actualmente residen en sus instalaciones.

Para Progreso, generar valor va más allá de la actividad productiva. Significa trabajar junto a aliados estratégicos para impulsar proyectos que respondan a las necesidades de las comunidades y contribuyan a construir un futuro con mayores oportunidades para todos.

A través de estas iniciativas, la organización reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible de Panamá, promoviendo acciones que generan un impacto positivo y duradero en la vida de las personas y fortalecen las bases para comunidades más resilientes, inclusivas y prósperas.

Guatemaltecos reciben Bono 14 por primera vez en sus vidas

En Guatemala, alrededor del 66% de las personas trabajan en la informalidad. Eso equivale a más de 5.2 millones de personas que no viven de un sueldo fijo ni tienen acceso a prestaciones como el Bono 14. Por eso, vana decidió llevar el Bono 14 a quienes no suelen recibirlo, realizando una activación en la Plaza Barrios y entregando cinco bonos a los comerciantes y vendedores que cada día se esfuerzan para sostener a sus familias.

Detrás de cada venta hay una historia de esfuerzo, una familia que depende de ese ingreso y una persona que todos los días decide salir adelante y sostener su hogar con constancia, trabajo honrado y el apoyo de quienes les compran día a día.

Vana busca visibilizar el papel fundamental del sector informal en la economía guatemalteca y motivar a más personas a seguir emprendiendo, trabajando y creciendo.

El sector informal es un pilar económico del país

El día de hoy más de la mitad de la población que trabaja en la informalidad no recibió un Bono 14, a pesar de ser parte fundamental del motor económico del país. Por eso, con esta actividad se buscó reconocer a vendedores, emprendedores y comerciantes que todos los días se levantan antes de que salga el sol para generar sus propios ingresos, sostener a sus familias y mantener activa la economía desde los barrios, los mercados, las esquinas y las calles.

Como parte de esta acción se reconoció a Mayra, Leonarda, Claudia y Alfredo, quienes compartieron sus historias, sus retos y la motivación que los impulsa a trabajar cada día.



Durante la actividad, **se entregaron cinco bonos por un monto total de Q3,000, distribuidos en un bono de Q1,000, dos bonos de Q600 y dos bonos de Q400**, como un gesto de reconocimiento a quienes, con su trabajo diario, demuestran que el esfuerzo también merece ser celebrado.

Por primera vez guatemaltecos reciben un Bono

Durante las conversación, los participantes comentaron nunca haber recibido un Bono 14 en su vida. El trabajo de años de negociantes y comerciantes hoy finalmente fue reconocido. “Me siento feliz, nunca he recibido un bono. Uno se hace su sueldo gracias a la gente que le compra a uno y a la bendición”, expresó Claudia al recibir el Bono.

Con este reconocimiento vana les dice gracias. Gracias por sostener a sus hogares, por apoyar a toda la economía y mover un país. Hoy, estas cinco personas representan a toda la población que todos los días madruga, trabaja y se esfuerza por sacar adelante a sus familias y que comparten la visión de que, con vana pueden.

Excel presenta la nueva Ford Edge Híbrida una SUV híbrida premium que combina tecnología avanzada, confort superior e innovación

La nueva Ford Edge HEV fue diseñada para quienes buscan una experiencia de conducción superior, combinando eficiencia, desempeño, tecnología y confort en una SUV premium que responde a las necesidades de los conductores actuales. Su sistema híbrido integra un motor de gasolina y un motor eléctrico que trabajan de manera inteligente y complementaria, brindando una conducción más suave, silenciosa y eficiente sin necesidad de conectarse a una fuente de carga externa.

La tecnología PowerSplit de Ford permite gestionar automáticamente la energía entre ambos motores para optimizar el desempeño en diferentes condiciones de manejo. Esto se traduce en una respuesta inmediata, un mejor



aprovechamiento del combustible y una experiencia de conducción adaptada tanto al tráfico urbano como a los recorridos de larga distancia, características especialmente valoradas por los conductores guatemaltecos.

La nueva Ford Edge HEV ya se encuentra disponible en las agencias Ford de Pradera Zona 10 y Roosevelt, en una versión Titanium equipada con los más altos estándares de tecnología, seguridad y confort. Está disponible en color negro, así como en opciones bitono (blanco con techo negro y gris con techo negro), y cuenta con una garantía de cinco años o 150,000 kilómetros, respaldada por la red de talleres autorizados y técnicos certificados de Excel.

Con este lanzamiento, Ford y Excel continúan fortaleciendo su apuesta por una movilidad más eficiente, inteligente y accesible para los guatemaltecos. La nueva Ford Edge HEV llega para redefinir la experiencia de conducción en el segmento de SUVs premium, combinando innovación, sofisticación y desempeño en cada viaje.

Exotik Nat se suma como patrocinador de Healthy Day 2026 para promover una cultura de bienestar integral

Como parte de su compromiso con el cuidado y bienestar de las familias guatemaltecas, Exotik Nat se suma como patrocinador del Healthy Day 2026, uno de los encuentros más importantes dedicados a la promoción del wellness, la salud integral y la longevidad en el país.

El evento se realizará el próximo sábado 1 de agosto en Épica, AVIA, y reunirá durante toda una jornada a especialistas nacionales e internacionales, quienes compartirán conocimientos, herramientas y experiencias para fomentar hábitos saludables y mejorar la calidad de vida de los asistentes.

La agenda incluirá conferencias y espacios de aprendizaje a cargo de reconocidos expertos, entre ellos el Dr. Guillermo Rodríguez Navarrete, conocido como Nutrillermo, con la conferencia Pilares de la Nutrición Moderna; Ricardo Perret, con Recupera tu poder; la Dra. Sajeeva Hurtado, con Neurociencia del placer y el amor; Alexis Canahui, fundador de Winverz.

Exotik Nat impartirá el taller "El Botiquín de Bienestar", una experiencia que combina movimiento, respiración y meditación con el uso de aceites esenciales. Durante la sesión, los participantes adquirirán herramientas prácticas para gestionar el estrés, regular sus emociones y fortalecer su bienestar integral.



Durante Healthy Day 2026, los asistentes podrán conocer más sobre el portafolio de productos de Exotik Nat y recibir información sobre alternativas diseñadas para acompañar su bienestar diario.

Con esta participación, Exotik Nat continúa fortaleciendo su compromiso de apoyar espacios que inspiren a las personas a cuidar de sí mismas, promoviendo una cultura de salud, prevención y bienestar para todos los guatemaltecos.

Potencia tu Bono 14: World Korei lanza descuentos de hasta 20% con su marca Hyundai Maquinaria y Herramientas

Con la llegada del Bono 14, miles de guatemaltecos agricultores, dueños de talleres, contratistas y jefes de familia tienen en sus manos un ingreso extra que puede convertirse en algo más que un gasto: una inversión que sigue rindiendo después de la compra. Pensando en eso, World Korei, distribuidor autorizado de las marcas Hyundai, lanza su campaña "Potencia tu Bono 14", con descuentos de hasta 20% en varios productos, las promociones estarán vigentes hasta el 10 de agosto.

La promoción llega en un momento clave: julio y agosto marcan el inicio de la temporada de cosecha, los meses de mayor humedad y cortes de energía, y el arranque de proyectos de construcción y mantenimiento del segundo semestre. Por eso, la selección de ofertas responde a una idea simple: la herramienta y equipos correctos, en el momento correcto.

La campaña abarca seis categorías completas jardín y agro, generación de energía, limpieza para el hogar, taller y construcción, movilidad, y control de plagas disponibles en punto de venta y a través de los canales de e-commerce de Hyundai Maquinaria y Herramientas.





Cómo la serie Galaxy Z transformó las reglas de la telefonía móvil a lo largo de los años



Visualiza avanza en la formación médica con una nueva promoción de residentes en salud visual

Pyme guatemalteca “La Marketina” expande su sabor tradicional gracias a su alianza con Walmart



Visualiza avanza en la formación médica con una nueva promoción de residentes en salud visual

La Academia de Desarrollo Integral (ADI) de Visualiza continúa formando especialistas en salud visual a través de su Maestría en Oftalmología, avalada por la Universidad Mesoamericana. Mediante este programa, la institución contribuye al desarrollo de talento médico especializado, como parte de su compromiso de ampliar el acceso a atención oftalmológica y avanzar en la erradicación de la ceguera prevenible en Guatemala.

La formación de nuevos oftalmólogos representa una necesidad para el sistema de salud nacional. Mientras Latinoamérica cuenta con un promedio de 5.2 oftalmólogos por cada 100,000 habitantes, en Guatemala la cifra es de aproximadamente 1.3 especialistas por cada 100,000 habitantes. Además, se estima que cerca de 2 millones de personas viven con algún grado de discapacidad visual, la mayoría de ellas con condiciones que podrían prevenirse o tratarse mediante atención oportuna.

Como parte de este esfuerzo, durante el mes de julio se incorporará una nueva promoción de médicos residentes que iniciarán su proceso de especialización en oftalmología. Asimismo, la institución informó que a finales de este año dará a conocer las fechas oficiales de oposición para el proceso de admisión correspondiente al ciclo 2027, dirigidas a los médicos interesados en formar parte de este programa de formación.

La Maestría en Oftalmología de ADI combina conocimientos científicos, entrenamiento clínico y experiencia quirúrgica para preparar a los médicos en el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades visuales de alta complejidad. La academia también ofrece programas de subespecialización en Retina y Vítreo, Oculoplástica y Segmento Anterior. Como parte de su formación, los residentes tienen acceso a práctica clínica, entrenamiento quirúrgico y herramientas especializadas como el simulador de cirugía de catarata HelpMeSee.



“En Visualiza sabemos que la educación médica especializada en salud visual es una herramienta fundamental para fortalecer el sistema de salud. Por ello, impulsamos programas académicos que no solo desarrollan el talento de nuevos especialistas, sino que también contribuyen a elevar los estándares de atención oftalmológica en Guatemala y la región”, destacó Emilio Crespo, Director Comercial de Visualiza.

A través de la ADI, Visualiza continúa promoviendo la formación de médicos especialistas que contribuyan a responder a las necesidades de salud visual de la población y a fortalecer la capacidad de atención oftalmológica en Guatemala.

Día Mundial contra la Hepatitis: alertan sobre los riesgos de los productos “DETOX”

Cada año, el Día Mundial contra la Hepatitis busca generar conciencia sobre las enfermedades hepáticas y promover acciones para su prevención, diagnóstico y tratamiento oportuno. En esta fecha, especialistas hacen un llamado a la población a informarse adecuadamente sobre los riesgos asociados al consumo de productos y dietas “detox”, una tendencia que ha ganado popularidad bajo la promesa de “desintoxicar” o “limpiar” el hígado.

La realidad es que el hígado ya cuenta con mecanismos naturales para procesar y eliminar sustancias del organismo. De hecho, es uno de los órganos más complejos del cuerpo humano y participa en más de 500 funciones esenciales, entre ellas el metabolismo de nutrientes, la producción de proteínas y la eliminación de toxinas.

Sin embargo, la creciente oferta de jugos, suplementos, tés y productos herbales comercializados para “depurar” el organismo ha generado preocupación entre los especialistas en salud. Diversas organizaciones médicas, entre ellas la Asociación Americana para el Estudio de las Enfermedades Hepáticas (AASLD), advierten que no existe evidencia científica que demuestre que estos productos mejoren la función hepática o eliminen toxinas del cuerpo.

Por el contrario, algunos de estos suplementos podrían representar un riesgo para la salud. Investigaciones publicadas en la revista científica JAMA Network Open señalan que aproximadamente el 20 % de los casos de lesión hepática inducida en Estados Unidos están asociados al consumo de suplementos herbales y dietéticos, especialmente aquellos comercializados para la pérdida de peso, el aumento de energía o la desintoxicación del organismo.

“El hígado no necesita ser ‘limpiado’ mediante productos especiales o dietas extremas. Su funcionamiento depende, en gran medida, de mantener hábitos saludables y de evitar prácticas que puedan generar un estrés adicional sobre este órgano. Muchos productos comercializados como ‘detox’ no ofrecen beneficios comprobados y algunos pueden representar un riesgo, especialmente para las personas que ya viven con una enfermedad hepática”, explicó Pamela Arias, nutricionista de NIPRO Guatemala.



¿Cómo cuidar la salud del hígado?

Los especialistas recomiendan adoptar medidas respaldadas por la evidencia científica para proteger la salud hepática:

- Mantener una alimentación equilibrada y variada.
- Limitar o evitar el consumo de alcohol.
- Mantener un peso saludable y realizar actividad física regularmente.
- No automedicarse ni consumir suplementos sin orientación profesional.
- Vacunarse contra la hepatitis B.
- Realizarse pruebas de detección cuando existan factores de riesgo.
- Seguir las indicaciones médicas en caso de padecer una enfermedad hepática.

En el marco del Día Mundial contra la Hepatitis, los expertos recuerdan que el cuidado del hígado no depende de soluciones rápidas o productos de moda, sino de la prevención, la detección temprana y la adopción de hábitos saludables respaldados por la ciencia.

Desde NIPRO Guatemala reiteramos nuestro compromiso con la educación en salud y la promoción de información basada en evidencia científica, contribuyendo a que más personas tomen decisiones informadas para prevenir enfermedades y mejorar su calidad de vida. A través de la orientación y el acompañamiento de profesionales de la salud, la compañía continúa impulsando iniciativas que fomentan el bienestar integral de los pacientes y sus familias.

Cómo la serie Galaxy Z transformó las reglas de la telefonía móvil a lo largo de los años

A principios de los años 2000, la idea de un smartphone plegable parecía ciencia ficción. Era casi imposible imaginarlo: ¿cómo podría doblarse una pantalla táctil? ¿No terminaría rompiéndose después de plegarse unas cuantas veces?

Avancemos hasta 2019. Samsung convirtió esa idea en realidad. Cuando se presentó el primer Galaxy Fold, hizo mucho más que lanzar un nuevo dispositivo: abrió un nuevo capítulo en la tecnología móvil. En una época en la que la mayoría de los smartphones tenían diseños similares, Samsung asumió uno de los desafíos de ingeniería más complejos de la industria: crear un teléfono capaz de transformarse de un dispositivo compacto de mano en una amplia pantalla similar a una tablet.

Desde entonces, la serie Galaxy Z se ha convertido en una demostración de la capacidad de Samsung para transformar ideas audaces en experiencias cotidianas impulsadas por la innovación. Desde el Galaxy Z Fold, con formato tipo libro, hasta el Galaxy Z Flip, que cabe en el bolsillo, y ahora el Galaxy Z TriFold, con múltiples pliegues, Samsung ha reinventado constantemente lo que un smartphone puede ser.

Con cada nueva generación, la fórmula evolucionó:

Bisagra más resistente: mecanismo de plegado perfeccionado y mayor durabilidad.

Diseño más delgado y elegante: reducción del grosor y el peso, con mayor resistencia y un mejor aprovechamiento de la pantalla.

Experiencias personalizadas: nuevas funciones impulsadas por IA hicieron que los dispositivos plegables fueran más prácticos, personalizados y potentes.

2019: Galaxy Fold inaugura un nuevo capítulo en la innovación de los smartphones

2020: Galaxy Z Flip ofrece una nueva experiencia con dispositivos plegables

2020: La Hideaway Hinge crea nuevas experiencias con Flex Mode

2021: Galaxy Z Fold3 y Galaxy Z Flip3 incorporan aún más durabilidad

2022: Un Galaxy Z Fold4 más refinado y un Galaxy Z Flip4 Bespoke

2023: Galaxy Z Flip5 se consolida como la herramienta definitiva para la autoexpresión

2024: Un dispositivo plegable más delgado e impulsado por IA

2025: Elevando el estándar de los smartphones plegables

2025: Un nuevo integrante se suma a la familia de dispositivos plegables: Galaxy Z TriFold



2026: ¿Qué sigue para la serie Galaxy Z?

La evolución de la serie Galaxy Z refleja el compromiso a largo plazo de Samsung con una innovación significativa. Lo que comenzó como una audaz reinención del smartphone se ha convertido en una plataforma continuamente perfeccionada para la productividad, la creatividad y la libertad móvil.

Con cada generación se ha superado un nuevo desafío: hacer la bisagra más suave y resistente, el cuerpo más delgado, la pantalla más robusta, la experiencia más versátil y el dispositivo más intuitivo.

Pyme guatemalteca “La Marketina” expande su sabor tradicional gracias a su alianza con Walmart

La historia de la empresa comenzó a escribirse de manera informal en 2011. Luisa Fernanda Ruiz, gerente comercial de La Marketina, regresaba de cursar una maestría en publicidad y diseño gráfico en Europa con el sueño de emprender. Junto a su madre, iniciaron un negocio de entrega de frutas y verduras a domicilio. Sin embargo, el mercado de la época no estaba preparado para este modelo y se enfrentaron a su primer gran desafío: el rechazo de los consumidores, quienes preferían elegir los productos frescos en persona.

Para evitar que la inversión y los vegetales se perdieran, su madre comenzó a cocinarlos, envasarlos en frascos y convertirlos en salsas y conservas. “Empezamos a hacer salsas de la nada para recuperar la inversión, y nos dimos cuenta de que era un mejor mercado. Tenía mayor tiempo de vida, era más versátil y podíamos ampliar nuestro catálogo”, mencionó Ruiz. Así, en 2013, La Marketina se estableció formalmente.

El rescate de los sabores ancestrales

Romper paradigmas no ha sido fácil. Al entrar al retail, el mayor reto fue competir con marcas internacionales y con la costumbre arraigada de los consumidores de comprar lo que dictaba la tradición de generaciones pasadas. Sin embargo, la creciente tendencia hacia lo natural y orgánico, libre de alimentos procesados, ha posicionado a La Marketina en un momento clave de crecimiento.

Hoy en día, su portafolio rinde homenaje a Guatemala e incluye: recado de pepián, recado de jocón, mole dulce, jalea de pimientos, pimientos en escabeche, jalapeños en escabeche, picante verde y cebollitas en salsa guaque.

El impulso de “Una Mano para Crecer”

El crecimiento exponencial de La Marketina llegó cuando decidieron dar el salto de los mercaditos artesanales a las grandes cadenas. Tras un proceso de un poco más de un año de preparación y acercamientos, en 2018 lograron ingresar a Walmart como proveedores a través del programa para pymes, “Una Mano para Crecer”.



El ingreso a Walmart exigió una profesionalización absoluta. La pyme implementó el sistema internacional HACCP para garantizar la inocuidad de sus alimentos, estandarizó recetas y separó de sus oficinas de la planta de producción, ubicada en la zona 3 de Mixco. A cambio, el programa de Walmart les ha brindado capacitaciones integrales, participación en mercaditos pymes, el beneficio de logística descentralizada y condiciones de pronto pago con porcentajes preferenciales que les dan liquidez para operar.

Impacto en la economía local y visión a futuro

La Marketina es una empresa 100% guatemalteca que impacta directamente en su entorno. Su principal proveedor de materia prima fresca es el CENMA, lo que contribuye al apoyo de agricultores locales. Además, de la mano de Luisa Fernanda y su madre, la empresa genera actualmente empleos fijos. Su filosofía de contratación es clara: empoderar a mujeres, muchas de ellas con baja escolaridad, brindándoles la oportunidad de crecer personal y económicamente, impactando positivamente a sus familias e impulsándolas a seguir estudiando.

Con el respaldo de Walmart, los sueños de La Marketina han cruzado fronteras. Actualmente, la empresa comercializa sus productos en El Salvador y su visión es expandirse a toda Centroamérica, así como a México, e incluso llegar a los mercados de Estados Unidos y Europa.

Lenovo se convierte en Patrocinador Principal de la Lenovo V2 Future Champ Academy – Garage 51 DUCATI

- *Lenovo apoya el desarrollo de la próxima generación de talento de competición de Ducati a través de la Lenovo V2 Future Champ Academy – Garage 51 DUCATI*
- *La tecnología de Lenovo apoya a la academia en el fortalecimiento de la preparación física de los pilotos, su comprensión técnica y sus capacidades de análisis de datos*
- *La próxima carrera, en su año inaugural, se disputará en Misano durante la World Ducati Week, lo que supondrá la primera oportunidad de ver en acción la nueva alianza*

Durante el World Ducati Week 2026, Lenovo, Ducati y Garage 51 anuncian una alianza plurianual que convertirá a la potencia tecnológica global en Patrocinador Principal de la “Lenovo V2 Future Champ Academy – Garage 51 | DUCATI”, un campeonato recientemente creado y dedicado al desarrollo de jóvenes pilotos.



La Lenovo V2 Future Champ Academy – Garage 51 DUCATI es un trofeo monomarca surgido de la colaboración entre Ducati, Michele Pirro y Garage 51, con la misión de descubrir a la próxima generación de estrellas del motociclismo tanto menores como mayores de 21 años y crear una cantera de talento Ducati. Compitiendo en seis rondas y tres pruebas oficiales, los pilotos seguirán un programa de entrenamiento centrado en sus habilidades de pilotaje, crecimiento personal y competencias de comunicación, desarrollando todas las capacidades y la experiencia necesarias para competir profesionalmente algún día.

La tecnología de Lenovo apoyará a la academia en el desarrollo de la preparación física de los pilotos, su comprensión técnica y sus capacidades de análisis de datos. A través de un panel de visualización de datos personalizado para los pilotos, los talentos del automovilismo del mañana podrán hacer seguimiento de su rendimiento individual mediante tendencias de tiempos por vuelta, estabilidad de desempeño y mapeo de rendimiento por sector, lo que les permitirá acceder a información normalmente reservada solo para pilotos profesionales.

Como uno de los mayores proveedores mundiales de dispositivos informáticos para el sector educativo, Lenovo está profundamente comprometido con el desarrollo del talento futuro y el avance del aprendizaje en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), a través de una serie de iniciativas y alianzas globales como el Lenovo Kali Kart Team y STEM Racing.

Excel expande su presencia en el oriente de Guatemala con nueva agencia en Chiquimula

Como parte de su compromiso de seguir acercando soluciones integrales de movilidad de clase mundial a los guatemaltecos, Excel inauguró oficialmente su nueva Agencia Chiquimula, fortaleciendo su presencia en el Oriente del país y ampliando el acceso de los clientes a una atención integral respaldada por los estándares de calidad, servicio y experiencia que distinguen a la compañía.

Ubicada en el kilómetro 166, carretera a Chiquimula, la nueva agencia ofrece en una sola ubicación la venta de vehículos nuevos, taller especializado y repuestos, permitiendo que los clientes de la región encuentren una solución integral para todas sus necesidades de movilidad.

La apertura responde a la importancia estratégica de Chiquimula como uno de los principales centros económicos y comerciales del Oriente de Guatemala, así como al crecimiento de la demanda de vehículos y servicios posventa en esta región. Con esta nueva sede, Excel acerca su portafolio y fortalece su cobertura nacional para brindar una atención más cercana, ágil y eficiente.

La nueva Agencia Excel Chiquimula comercializará las marcas Kia, Mitsubishi, Fuso, Ford, MG y Geely, ofreciendo un portafolio que responde tanto a las necesidades de clientes particulares como empresariales, con opciones de vehículos de pasajeros, SUV, pickups y vehículos comerciales. Además, contará con cinco bahías de servicio, una bahía de lavado y siete espacios de parqueo en el área de taller, lo que permitirá brindar un servicio posventa eficiente para los clientes del Oriente del país.



Los horarios de atención de Excel Chiquimula serán:

Sala de ventas

Lunes a viernes: 8:00 a 18:00 horas.
Sábado: 8:00 a 17:00 horas.
Domingo: 10:00 a 14:00 horas.

Taller de servicio

Lunes a viernes: 8:00 a 18:00 horas.
Sábado: 8:00 a 17:00 horas.
Domingo: 10:00 a 14:00 horas.

Repuestos

Lunes a viernes: 8:00 a 18:00 horas.
Sábado: 8:00 a 17:00 horas.
Domingo: 10:00 a 14:00 horas.



Diez ediciones reconociendo las obras que construyen el futuro de Guatemala



Centro Logístico Internacional San Jorge abre la primera etapa de desarrollo del Corredor Interoceánico de Guatemala

La Ultra 50k Ruta de Los Dioses Merrell 2026:} Un Desafío Épico en Las Montañas de Tecpán



Diez ediciones reconociendo las obras que construyen el futuro de Guatemala



Cada edificio, carretera, complejo habitacional o proyecto de infraestructura que mejora la vida de las personas tiene detrás una historia de visión, esfuerzo y compromiso. Con ese espíritu, la décima edición del Premio a la Excelencia volvió a reunir a los principales actores de la industria para reconocer aquellas obras que están contribuyendo a transformar Guatemala.

Este reconocimiento es impulsado por Cementos Progreso, marca insignia de Progreso, junto con la [Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción](#) (CGIC).

Desde hace casi tres décadas, esta iniciativa promueve las mejores prácticas del sector y destaca proyectos que generan valor económico, social y ambiental para el país.

En esta edición participaron más de 60 proyectos que fueron evaluados durante un año por especialistas del sector, quienes analizaron criterios relacionados con impacto arquitectónico, calidad constructiva, innovación, [sostenibilidad](#) y aporte a la sociedad.

La excelencia como motor de desarrollo

A lo largo de diez ediciones, el [Premio a la Excelencia](#) se ha consolidado como una plataforma que impulsa la mejora continua y fomenta nuevas formas de construir. Más allá de reconocer obras destacadas, el certamen busca inspirar a toda la industria a elevar sus estándares y contribuir al desarrollo sostenible de Guatemala.

Entre los proyectos galardonados este año destacan Alegría Apartamentos – Condado Naranjo, ganador de la categoría Oro; Oakland Mall F3; Céntrico; Andana Cenit; Adhara y Templo Cobán, entre otros desarrollos que reflejan distintas expresiones de excelencia constructiva.

En esta oportunidad, [Cementos Progreso](#) referente en innovación, sostenibilidad y desarrollo de la región, también celebró un nuevo hito para el certamen: su expansión hacia una premiación regional que reunirá proyectos de Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá. Esta evolución permitirá compartir experiencias, fortalecer el intercambio de conocimiento y promover mejores prácticas para afrontar los desafíos de la construcción en Centroamérica.

Después de casi treinta años de historia, el Premio a la Excelencia continúa demostrando que las grandes obras no solo transforman ciudades y comunidades. También inspiran nuevas ideas, impulsan el [crecimiento sostenible](#) y contribuyen a construir oportunidades para las futuras generaciones.

Los ganadores de la décima edición son:

Categoría:	Nombre del proyecto
Oro:	Alegría Apartamentos – Condado Naranjo
Ópalo:	Edificio Kaeser Compresores de Guatemala y Cía. Ltda. – Kaeser Guatemala
Onix:	Oakland Mall F3 – Construcciones y Consultoría.
Obsidiana:	PAD SB-3 – Rodio Swissboring
Magnetita:	Céntrico – Corporación AICSA y Cendana – PM502
Jade:	Andana Cenit – Hacienda de las Flores
Basalto:	Adhara – Grupo Rosul
Ágata:	Templo Cobán – PM502

Asimismo, se otorgaron menciones honoríficas, por los méritos alcanzados dentro de sus respectivas categorías, a los proyectos:

- Beitá – Grupo DyC
- AVITA Quinta – Qualicons
- VAS Tramo Carretera a El Salvador – SACBE, S.A
- Altos de Totonicapán – Corporación AICSA



La Ultra 50k Ruta de Los Dioses Merrell 2026: Un Desafío Épico en Las Montañas de Tecpán

Anuncian la edición 2026 de la Ultra 50K Ruta de los Dioses MERREL, uno de los eventos de trail running más esperados del año. La cita deportiva tendrá lugar el próximo domingo 26 de julio a partir de las 6:30 horas, teniendo como escenario principal los impresionantes paisajes naturales de la Finca Pasajinak en Tecpán. La **Finca Pasajinak** se encuentra ubicada exactamente en el **kilómetro 82.5 de la Carretera Interamericana**

Este evento de categoría internacional está diseñado tanto para atletas de élite como para entusiastas del montañismo, ofreciendo cinco distancias competitivas que se adaptan a distintos niveles de exigencia física: 7K, 12K, 21K, 30K y la prueba reina de 50K.

Este evento de categoría internacional está diseñado tanto para atletas de élite como para entusiastas del montañismo, ofreciendo cinco distancias competitivas que se adaptan a distintos niveles de exigencia física: 7K, 12K, 21K, 30K y la prueba reina de 50K.

Detalles del Evento e Inscripciones

Las inscripciones ya se encuentran abiertas y los atletas pueden asegurar su cupo a través de dos plataformas oficiales:

En línea: A través del portal oficial de Eventrid Guatemala.
Depósito/Transferencia: Por medio de Servipagos al Convenio 2907 a nombre de Ruta de los Dioses. Tras realizar el pago, se debe registrar la boleta en el Formulario de Registro.

Inversión por categoría:

7K: Q 185
12K: Q 225
21K: Q 250
30K: Q 320
50K: Q 425



Entrega de Kits (Expo)

La entrega de kits se realizará en dos sedes y fechas distintas:

- 1. Viernes 14 de julio: Tienda Merrel (ADOC) En Okland Moll, de 10:00 a 18:00 horas**
- 2. Sabado 25 de julio: Pueblo Reat, de 10:00 a 17:00 horas**

El kit del corredor incluye: playera sublimada del evento, medalla, mochila ecológica, numero con chip de cronometraje, certificado electronico, acceso a fotografías, video conmemorativo y regalos de los patrocinadores. Además, el evento garantiza la seguridad y la experiencia estratégica de parte de Agua Pura Scandia e Hidravida, snacks, servicios sanitarios y marcaje profesional de la ruta.

Centro Logístico Internacional San Jorge abre la primera etapa de desarrollo del Corredor Interoceánico de Guatemala

El Corredor Interoceánico de Guatemala anuncia el lanzamiento de Ciudad Portuaria San Jorge, el primer componente económico que se desarrollará dentro de esta iniciativa de infraestructura logística construida bajo 372 kilómetros de terrenos privados.

El Centro Logístico San Jorge representa el inicio de una nueva etapa para el proyecto: la activación económica. Ubicada en Puerto Barrios, Izabal, sobre la costa atlántica del país, la Ciudad Portuaria San Jorge contempla el desarrollo de infraestructura portuaria, logística, industrial y comercial, con capacidad para convertirse en una plataforma estratégica para el comercio regional e internacional.

Durante más de dos décadas, el principal trabajo del proyecto fue consolidar una franja territorial continua y viable para el desarrollo del Corredor. Hoy, más de 3,500 familias forman parte del proyecto. Su participación permitió integrar una franja territorial continua de 372 kilómetros, que se extiende desde la costa atlántica hasta la costa pacífica y constituye la base sobre la cual podrá desarrollarse progresivamente la infraestructura del Corredor.

“Durante años, muchas personas pensaron que este proyecto no podía hacerse realidad. Las comunidades participaron y existe un territorio real para construir la ruta logística del futuro”, afirmó Guillermo Catalán, Promotor del Corredor Interoceánico de Guatemala.

A este proceso territorial se suman estudios de factibilidad legal, social, técnica y financiera, estudios de mercado, diseños preliminares de infraestructura, trazados ferroviarios, carreteras de servicio, sistemas de tuberías, estudios batimétricos y una evaluación ambiental estratégica.

“El corredor conecta océanos, conecta puertos y, sobre todo, conecta oportunidades”, dijo el Dr. José Ramiro Bolaños, CEO Improgress.



La Ciudad Portuaria San Jorge es el primer paso concreto de esa visión. El proyecto abarca 21 kilómetros cuadrados y cuenta con cerca de cinco kilómetros de costa sobre el Caribe. “Guatemala tiene una posición geográfica privilegiada que necesitamos convertir en infraestructura y capacidad logística para competir en una economía global cada vez más dinámica”, dijo Rolando Melgar, Director Ejecutivo y CEO del Consorcio Interoceánico de Guatemala.

El complejo será desarrollado por etapas y estará orientado a atraer operadores, desarrolladores e inversionistas que puedan impulsar sus distintos componentes. Tal y como Herbert Fernández Townson, Vicepresidente del Consorcio Interoceánico de Guatemala propone “El Centro Logístico Internacional San Jorge representa el primer paso concreto para que Guatemala empiece a transformar su territorio en inversión, empleo y nuevas oportunidades para la región”.

El Centro Logístico Internacional San Jorge abre un espacio para quienes quieran formar parte de la construcción de La Ruta del Futuro. Para conocer más sobre el proyecto pueden ingresar a:

<https://consorciointeroceanico.com/es/>

<https://www.larutadelfuturo.com/>

MAZDA presentó la Totalmente Nueva MAZDA CX-5 la nueva generación de la SUV

MAZDA actualiza su portafolio en Guatemala con la llegada de la TOTALMENTE NUEVA MAZDA CX-5, una SUV diseñada y fabricada en Japón que combina un diseño sofisticado, tecnología intuitiva, un alto nivel de seguridad y una experiencia de conducción excepcional. Hoy presenta un rediseño total deportivo e icónico que vuelve a marcar tendencia revalidando la frase mítica “te ves mejor en un MAZDA” creada por los fans de la marca.

Este enfoque ha sido reconocido internacionalmente con el prestigioso TOP SAFETY PICK+, con la más alta calificación, otorgado por el Insurance Institute for Highway Safety (IIHS), uno de los organismos independientes más exigentes en evaluación de seguridad vehicular.

La TOTALMENTE NUEVA MAZDA CX-5 también destaca por ofrecer una experiencia que combina confort, conectividad y desempeño siendo el primer modelo en Guatemala que cuenta con la Octava Generación de MAZDA. Su interior ha sido diseñado para brindar mayor amplitud, materiales de alta calidad y tecnologías enfocadas en hacer cada recorrido más cómodo



e intuitivo, mientras que su comportamiento dinámico ofrece una conducción refinada tanto en la ciudad como en carretera. Destacando nuevamente el diseño KODO de MAZDA creando nuevamente la SUV que todos quieren tener.

Para complementar esta experiencia, incorpora una motorización Mild Hybrid e-Skyactiv-G de 2.5 litros, disponible en todas sus versiones, junto con transmisión automática de seis velocidades, sistema inteligente de tracción AWD y selector de modos de manejo Mi-Drive, logrando un equilibrio entre eficiencia, respuesta y confort. Y un sistema de configuraciones y experiencia digital a través de la pantalla táctil de 15.6 pulgadas en el tablero minimalista de MAZDA.

El diseño exterior de la TOTALMENTE NUEVA MAZDA CX-5 proyecta una imagen moderna y sofisticada, complementada por detalles que realzan su carácter. El interior, el espacio, la comodidad y el equipamiento crean un ambiente pensado para disfrutar cada viaje, convirtiéndola en una SUV ideal tanto para el uso diario como para recorridos de larga distancia.

Con la llegada de las primeras unidades, MAZDA invita a sus clientes, amigos y a todos los amantes de la marca a visitar cualquiera de las salas de ventas de MAZDA a nivel nacional para conocerla, realizar su reserva y tener la oportunidad de asegurar una de las primeras unidades de la TOTALMENTE NUEVA MAZDA CX-5, un modelo que marca un nuevo referente en diseño, seguridad y experiencia de conducción.

Burson y VML ganan el Grand Prix de PR Lions en Cannes por “The KitKat Heist”

Burson Group, la agencia global de comunicaciones creada para generar valor a sus clientes a través de la reputación, y VML, la compañía creativa de primer nivel que integra experiencia de marca, experiencia de cliente y comercio, ganaron el Grand Prix de PR Lions en Comunicación de Crisis y Gestión de Temas Sensibles en el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2026. La campaña ganadora, “The KitKat Heist”, ejecutó una respuesta de crisis en tiempo real que transformó un desastre en la cadena de suministro en un momento cultural de alcance global.

“The KitKat Heist”, creada por VML y desarrollada en alianza con Burson, obtuvo además cuatro Leones de Oro en las categorías PR (Social Engagement y Real-Time Response), Social & Creator (Real-Time Response) y Media (Consumer Goods), así como tres Leones de Plata en Social & Creator (Innovative Engagement of Community), Media (Use of Social Platforms) y Direct (Real-Time Response).

“La comunicación de crisis ha sido, durante mucho tiempo, la disciplina de la cautela: proteger la reputación, minimizar el daño, ir a lo seguro”, afirmó Dana Tahir, presidenta del jurado de PR Lions en Cannes Lions 2026 y CEO de HAVAS Red para Medio Oriente y Egipto. “Pero el trabajo de este año reescribió esas reglas por completo. KitKat no se limitó a gestionar una crisis: la convirtió en un momento cultural y demostró que la valentía creativa y la asesoría de crisis pueden coexistir”.

Cuando el robo de 12 toneladas de chocolate amenazó la temporada de Pascua de KitKat, las agencias convirtieron la crisis en una oportunidad de construcción de marca. En lugar de recurrir a mensajes corporativos defensivos, llevaron el espíritu lúdico de KitKat a las comunicaciones desde el primer momento. El comunicado de prensa y las declaraciones se redactaron para ser objeto de memes y compartirse en redes: piezas que detonaron la conversación global de inmediato y, al mismo tiempo, le dieron forma. Los medios tuvieron permiso para divertirse con la historia mientras reportaban los hechos.



“La comunicación de crisis siempre ha sido una de las disciplinas más exigentes del PR. Se pone a prueba en tiempo real, bajo presión y casi siempre con la tentación de priorizar la cautela por encima de la creatividad”, afirmó Taj Reid, Global Chief Creative Officer de Burson. “Es un honor enorme haber trabajado con nuestros colegas de VML para ayudar a reescribir ese manual y convertir una crisis en un momento decisivo para un cliente que sabe exactamente lo que la valentía creativa puede lograr. Este trabajo demostró que cuando creatividad, social y PR operan en perfecta sincronía, el resultado va más allá de una campaña: es un momento cultural”.

“Este ha sido un proyecto increíblemente especial que reunió ideación creativa, orquestación social y PR, todo en tiempo real”, señaló Ryan McManus, Chief Executive Officer de VML en Reino Unido. “Reaccionamos a un brief que llegó del mundo real y convocamos a lo que pareció ser todo internet para rastrear los KitKats robados y ayudar a resolver la investigación en curso. Estamos muy orgullosos de nuestros equipos en VML Reino Unido y de nuestros socios en Burson, que ayudaron a hacerlo realidad. Y, por supuesto, de KitKat, nuestro cliente de tantos años, por su creatividad y su confianza en nosotros”.



**Samsung se alía con
SANTOS BRAVOS
para llevar la Inteligencia
Artificial al universo K-Culture**



"Nada que ver"
El nuevo libro que nos
invita a descubrir nuevas
formas de mirar la vida

**CAMCIG lanza la
'Scuola del Vino'
Para los apasionados
del vino en Guatemala**



Samsung se alía con SANTOS BRAVOS para llevar la Inteligencia Artificial al universo K-Culture

A través del Galaxy K Challenge, la marca invita a los usuarios de la región a explorar las funciones de inteligencia artificial del Galaxy S26 mediante retos inspirados en la música, los dramas y la gastronomía coreana.

Samsung Latinoamérica anuncia una alianza con **SANTOS BRAVOS**, el grupo global de pop latino creado por HYBE Latin America, como parte de su compromiso por conectar con la Generación Z a través de experiencias relevantes, creativas e innovadoras.

Esta colaboración busca acercar el poder de **Galaxy AI** y del nuevo **Galaxy S26** a una comunidad apasionada por la tecnología y la cultura coreana, demostrando como la inteligencia artificial móvil puede convertirse en la herramienta definitiva para expresarse y compartir contenido de forma intuitiva.

¿Bajo el concepto **“Can your phone do this?”**, la alianza cobrará vida a través de contenido exclusivo protagonizado por Santos Bravos y del lanzamiento del **Galaxy K Challenge**, una experiencia regional que invita a los fans a poner a prueba las funciones de Galaxy AI mediante retos inspirados en **K-Music, K-Drama y K-Food**.

El Galaxy K Challenge se desarrollará durante seis semanas en **Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela**.



Durante este período, los participantes podrán crear contenido utilizando herramientas impulsadas por Galaxy AI como **Photo Assist, Auto Trim, Circle to Search, LiveTranslate**, entre otras.

Para participar, los usuarios deberán completar cada reto, compartir su video en redes sociales con los hashtags **#GalaxyKChallenge #GalaxyAI** y mencionar a **@SamsungLatin** y **@santos_bravos**.

Cada uno de los tres desafíos premiará a un ganador con productos Samsung, reafirmando el compromiso de la marca de impulsar la creatividad, la autoexpresión y la innovación móvil entre las nuevas generaciones.

La alianza entre Samsung Latinoamérica y SANTOS BRAVOS marca el inicio de una serie de contenidos y experiencias pensadas para todos los fans de la K-Culture en la región.

CAMCIG lanza la 'Scuola del Vino' para los apasionados del vino en Guatemala

Viajar por los viñedos de Puglia, descubrir los aromas de la Toscana, conocer la tradición vinícola de Piemonte o adentrarse en la gastronomía de Campania será posible sin salir de Guatemala. Con esa propuesta, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala (CAMCIG) presenta La Scuola del Vino Italiano Experience Edition, un programa que, del 30 de julio a noviembre de 2026, reunirá vino, gastronomía, cultura y networking en una serie de experiencias (Wine Dinner Experience y Team Building Gastronómico) inspiradas en seis de las regiones más representativas de Italia.

Más que un ciclo de catas, la iniciativa propone un recorrido sensorial por la diversidad italiana, donde cada encuentro contará la historia de una región a través de sus vinos, su cocina y las tradiciones que han convertido a Italia en uno de los grandes referentes mundiales de la cultura enológica.

Recorriendo las tierras de Italia

El recorrido comenzará el 30 de julio con la Wine Experience Dinner Puglia, en el restaurante Piú Trentanove, le seguirá el Team Building Gastronómico el miércoles 5 de agosto y continuará con experiencias dedicadas a Campania, Lazio, Toscana y Piemonte, para concluir en noviembre con una edición especial centrada en la cocina italiana.



Primera experiencia

La Wine Experience Dinner y el Team Building Gastronómico – Puglia tendrá un costo de Q500 para socios de CAMCIG y referidos de patrocinadores, y de Q600 para el público en general.

Las siguientes experiencias tendrán tarifas diferenciadas de acuerdo con el restaurante anfitrión y el importador participante en cada edición.

Las personas interesadas pueden registrarse mediante el formulario <https://forms.gle/6gYTXT4mbvjgB1x5A>, tras lo cual el equipo organizador dará seguimiento al proceso de inscripción.

Aicsa presenta su segundo reporte de sostenibilidad y consolida avances en su estrategia 2025-2030

Aicsa, corporación guatemalteca especializada en diseño y construcción, presentó su Segundo Reporte de Sostenibilidad, titulado “Un Legado en Movimiento”. Este reporte presenta los resultados de la compañía durante 2025 y da continuidad al ejercicio de transparencia iniciado en 2024, cuando se convirtió en la primera corporación de su industria en Guatemala en publicar un reporte de sostenibilidad.

Con este reporte, Aicsa presenta los avances del primer año de implementación de su estrategia de sostenibilidad al 2030, alcanzando un 16% de cumplimiento de los compromisos y metas definidos para ese horizonte.

La Estrategia de Sostenibilidad de Aicsa se articula en torno a tres pilares: ambiental, social y de gobernanza, que orientan la gestión de la organización y el cumplimiento de sus compromisos con sus colaboradores, clientes, comunidades, proveedores y el medio ambiente.

Edificar con responsabilidad: el compromiso ambiental

Como parte de este pilar, Aicsa impulsa iniciativas orientadas a identificar y mitigar el impacto de sus operaciones, promover el uso eficiente de los recursos e incorporar criterios de sostenibilidad desde las primeras etapas de diseño. En 2025, uno de sus principales avances fue que el 100% de los nuevos diseños desarrollados integraron estos criterios.

Crecer con bienestar y forjar comunidad: el impacto en las personas

El bienestar de las personas es el pilar central de la Estrategia de Sostenibilidad de Aicsa. Durante 2025, la corporación consolidó un equipo de 1,962 colaboradores directos y 798 indirectos. En un sector que aún enfrenta importantes desafíos en materia de formalidad laboral, la empresa mantiene el compromiso de contratar al 100% de su personal operativo directo bajo planilla con todos los beneficios de ley.

Construir con integridad: gobernanza y transparencia

El fortalecimiento de la gobernanza es uno de los pilares que respaldan la Estrategia de Sostenibilidad de Aicsa. Durante 2025, la corporación formalizó sus Comités de Ética, Riesgos y Sostenibilidad, con reporte directo a la Junta Directiva, reforzando los mecanismos para una gestión responsable, transparente y alineada con sus principios éticos.

De esta manera, Aicsa continúa fortaleciendo una gestión empresarial responsable, integrando la sostenibilidad en su estrategia de negocio y consolidando buenas prácticas alineadas con estándares internacionales que contribuyen al desarrollo del país.

El reporte completo se puede leer en el sitio web de la corporación: www.aicsacorp.com.



Stablecoins: por qué la industria financiera las ve como una de las próximas tendencias en pagos digitales

La industria financiera global, incluyendo bancos y plataformas como Visa, está integrando las stablecoins a la infraestructura de pagos digitales para optimizar remesas y transacciones transfronterizas. Un ejemplo de esto es Visa, que tras un piloto en 2025 ya ha movilizado cerca de \$7 mil millones de dólares anualizados a marzo de 2026 a través de VisaNet.

Juan Pablo Taylor, Gerente General de Visa Guatemala, destacó que el crecimiento y el interés del sector tradicional en estos activos se deben a que, a diferencia de otras criptomonedas, las stablecoins mantienen un valor estable al estar respaldadas por monedas fiduciarias como el dólar estadounidense.

Los factores que impulsarán su desarrollo

Aunque la tecnología blockchain ha avanzado rápidamente en los últimos años, especialistas de la industria coinciden en que el principal desafío para la expansión de las stablecoins no es únicamente tecnológico, sino también de confianza, seguridad y adopción masiva.

Para avanzar hacia un uso más amplio, el ecosistema requiere tres componentes clave:

1.Infraestructura tecnológica escalable: Las redes blockchain continúan evolucionando para ofrecer transacciones más rápidas, seguras y eficientes, con capacidad de operar a gran escala.

2.Confianza y respaldo financiero: Las stablecoins reguladas y respaldadas por reservas han generado mayor interés entre instituciones financieras y reguladores, debido a su potencial para ofrecer estabilidad dentro del entorno digital.

3.Experiencias de pago simples y seguras: Uno de los mayores retos sigue siendo la experiencia del usuario. Las soluciones deben integrarse de manera sencilla en la vida cotidiana de las personas, ofreciendo facilidad de uso, seguridad, aceptación global y prevención de fraude.

Mercados emergentes impulsan nuevas oportunidades

Aunque los mercados desarrollados ya cuentan con múltiples opciones digitales para pagar y mover dinero, las stablecoins podrían encontrar oportunidades especialmente relevantes en mercados emergentes.

Entre los principales casos de uso destacan:

*acceso a dólares digitales;
remesas y pagos transfronterizos;
soluciones B2B internacionales;
pagos programables;
y entornos con monedas locales volátiles*



El papel de Visa en el ecosistema de stablecoins

Como parte de esta evolución, Visa ha venido desarrollando infraestructura y soluciones orientadas a conectar el ecosistema de stablecoins con la red global de pagos.

La compañía trabaja actualmente en iniciativas relacionadas con:

*liquidación nativa con stablecoins;
movimiento transfronterizo de dinero sobre infraestructura blockchain;
soluciones de dinero programable;
y conexión entre plataformas de activos digitales, monedas fiduciarias y la red de Visa.*

"Nada que ver": El nuevo libro que nos invita a descubrir nuevas formas de mirar la vida

Después de conmover a cientos de lectores con Alma de hierro, su primer libro, el escritor guatemalteco Edgar Carrillo Reynosa regresa con Nada que ver, una obra íntima, profundamente humana y llena de sensibilidad, que invita a replantear la forma en que entendemos la discapacidad, la inclusión y la vida cotidiana.

Persona con discapacidad visual, triatleta, conferencista y promotor de la inclusión, Carrillo transforma un día aparentemente común en un recorrido por las emociones, los desafíos, la disciplina, la amistad y la entrañable compañía de Pepita, la perrita que comparte su cotidianidad y ocupa un lugar especial en esta historia. A través de una narrativa cercana, cargada de humor, reflexión y poesía, el autor recuerda que la verdadera capacidad de 'ver' no depende únicamente de los ojos.

Lejos de presentar una historia de superación personal, Nada que ver es un testimonio de adaptación, disciplina, autonomía y gratitud. Cada capítulo invita al lector a descubrir la riqueza de los sonidos, los aromas, las texturas, la música, la amistad y los vínculos humanos que muchas veces pasan inadvertidos en la rutina.

La obra también plantea una reflexión sobre la inclusión desde una perspectiva diferente: no como un acto de compasión, sino como el reconocimiento de la dignidad, las capacidades y el aporte que cada persona puede hacer a la sociedad cuando encuentra oportunidades y confianza.

Con un estilo conversacional que permite escuchar la voz del autor en cada página, Nada que ver recuerda que todos enfrentamos desafíos, visibles o invisibles, y que la actitud con la que decidimos recorrer el camino puede transformar nuestra manera de vivir.



Los 48 equipos utilizaron FIFA AI Pro en la Copa Mundial de la FIFA 2026™

FIFA AI Pro, la revolucionaria plataforma de análisis impulsada por inteligencia artificial (IA) desarrollada por Lenovo y la FIFA, ha sido utilizada por los 48 equipos que compiten en la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

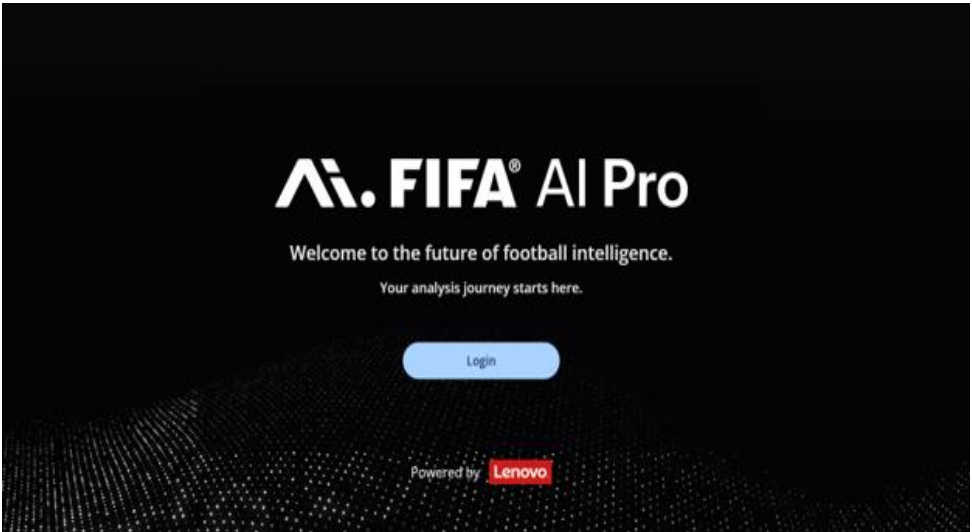
Lenovo y la FIFA han proporcionado un acceso sin precedentes a datos y análisis para todos los equipos que compiten en la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a través de FIFA AI Pro, una herramienta de interacción futbolística especializada que dirige múltiples agentes para rastrear millones de puntos de datos, analizar más de 2.000 métricas diferentes y entregar información rápida, presentada mediante informes detallados, gráficos y animaciones inmersivas.

Desarrollado con Lenovo AI Factory, FIFA AI Pro es un Agente de Conocimiento Superior (Knowledge Super Agent) construido sobre la plataforma de agentes xIQ de Lenovo, que orquesta múltiples agentes para rastrear millones de puntos de datos, analizar más de 2.000 métricas diferentes y entregar información rápida, informes y animaciones en minutos.

Hasta ahora, solo los equipos con mayor poder económico podían costear un análisis tan profundo. FIFA AI Pro otorga a todos el mismo poder, de modo que una nación más pequeña puede prepararse como una potencia.

¿Cómo funciona y para qué sirve?

Esta herramienta funciona como un analista virtual especializado en el Lenguaje del Fútbol de la FIFA. Entre sus capacidades más destacadas se encuentran:



Asistencia táctica: Procesa datos oficiales de eventos y seguimiento de los jugadores para identificar patrones, jugadas de peligro y el posicionamiento de los equipos

Democratización de datos:

Traduce datos estadísticos complejos en informes de texto, visualizaciones inmersivas y recomendaciones estratégicas que cualquier cuerpo técnico puede entender y aplicar fácilmente.

Igualdad de condiciones:

Permite que selecciones sin grandes presupuestos tengan acceso al mismo nivel de análisis profundo que históricamente solo podían costear las grandes potencias deportivas.

Para ver cómo esta tecnología transforma las estadísticas de los partidos en análisis tácticos visuales:



Razones por las que te encantará vivir en un apartamento



**Cuánto tiempo deben
pasar los niños frente a
celulares, tablets y otros
dispositivos**

**Editorial Piedrasanta
presentó en Filgua sus
novedades 2026 y el
concepto
"Palabras que cuidan"**



Razones por las que te encantará vivir en un apartamento

Vivir en un edificio de apartamentos ofrece seguridad avanzada 24/7, acceso a amenidades exclusivas y una ubicación urbana estratégica que simplifica la rutina diaria. Esta modalidad de vivienda optimiza el uso del tiempo y los recursos económicos al centralizar el mantenimiento y reducir las distancias de traslado.

Aquí tienes las razones por las que te encantará vivir en un apartamento:

1. Sencillez

Vivir en un apartamento es una forma de vida más sencilla, lo que se traduce en una vida más feliz y con menos estrés. Un estilo de vida más simple ofrece el espacio necesario para descubrir qué es lo más importante y la libertad de concentrarse en ello.

A algunas personas les encanta arreglar su casa, y eso está muy bien. Pero si no sientes que esa sea la forma en que quieres invertir tu tiempo, vivir en un apartamento te liberará de las obligaciones que conlleva ser propietario de una vivienda.

En lugar de pasar los fines de semana haciendo tareas de mantenimiento del hogar o cortando el césped, puedes llevar a tus hijos al parque y a la piscina. Podrás relajarte más e incluso echarte una siesta sin preocuparte por las tareas pendientes en casa.

2. Menos cosas

Un espacio pequeño simplemente no puede albergar muchas cosas materiales. Es minimalista por diseño. Esta realidad te obliga a reorganizar tu vida constantemente, tomando decisiones sobre qué se queda en tu hogar.

Si dejas que se acumule el desorden, rápidamente

5. Flexibilidad financiera

Vivir en un apartamento te ayuda a ajustar tus gastos al estilo de vida con el que te sientes más identificado. Si tu familia valora las relaciones, los viajes, la salud y la generosidad, pero tus finanzas se destinan a proyectos y reparaciones en el hogar, entonces no podrás centrarte tanto en esos valores.

Considera si las ventajas y desventajas tienen sentido. En lugar de ahorrar para un techo nuevo, podrías viajar a visitar a tu familia fuera del estado varias veces al año. En lugar de renovar el piso, podrías disfrutar de salidas nocturnas frecuentes con tu pareja. En lugar de reparar los cimientos del sótano, podrías invertir en tu salud consumiendo alimentos orgánicos y naturales. En lugar de renovar la cocina, podrías donar a una causa que te apasione.

6. Contentamiento

La felicidad reside en ser fiel a uno mismo y a los propios valores, no a los de los demás. Los estudios demuestran una y otra vez que tener más posesiones no nos hace más felices. Si bien muchas personas persiguen el «sueño americano» (una casa más grande, más cosas), no afirman ser más felices por ello.



3. Conexión

Las conexiones florecen en espacios más pequeños. Estas conexiones pueden darse dentro de tu familia, tu fe o incluso contigo mismo. Con menos responsabilidades en el hogar, el tiempo en familia, la oración y el autocuidado pueden convertirse en parte de tu día a día, no en algo secundario.

El espacio reducido de un apartamento permite que las familias estén más presentes la una para la otra. Esto propicia una mayor conexión y más experiencias compartidas.

4. Comunidad

Los complejos de apartamentos ofrecen una comunidad integrada. Muchos cuentan con actividades semanales o una casa club donde los residentes suelen reunirse. Esto puede ser beneficioso, especialmente para las madres que se quedan en casa (o para quienes trabajamos desde casa).

Siempre es fácil encontrar una conversación cara a cara con un adulto, lo cual puede ser muy bienvenido durante un día dedicado



7. Un hogar ordenado

Todo espacio habitable requiere mantenimiento. Los apartamentos, por su diseño, son fáciles de mantener ordenados. Menos espacio significa menos que limpiar en menos tiempo. Cuando la limpieza no parece una tarea abrumadora, te sentirás más motivado para hacerla. Y la tranquilidad que brinda un espacio limpio y ordenado te motivará a mantener esa sensación en tu hogar.

Los sistemas de mantenimiento del hogar también son fáciles de implementar. Pensemos, por ejemplo, en la lavandería. Si la lavadora y la secadora están a pocos pasos, es mucho más probable que mantengas la colada a tiempo que si tuvieras que bajar dos tramos de escaleras para lavar la ropa. Estar cerca de tus tareas diarias aumenta la probabilidad de que las realices.

Editorial Piedrasanta presentó en FILGUA sus novedades 2026 y el concepto "Palabras que cuidan"

Tras una selección cuidadosa de sus principales novedades, Editorial Piedrasanta, presentó en la Feria Internacional del Libro (FILGUA 2026) un catálogo de obras diversas, dirigidas a todo público, en el que se incluye el anuncio de cuentos infantiles y juveniles que despiertan la imaginación.

Estas nuevas publicaciones se organizan en diversas colecciones editoriales que comparten un hilo conductor: el concepto de "Palabras que cuidan". Esta propuesta busca fortalecer la identidad cultural guatemalteca y acompañar la vida lectora desde la primera infancia mediante libros que no solo enseñan a leer, sino que reconocen, instruyen y dejan huella.

La iniciativa de Editorial Piedrasanta tiene como objetivo principal reconectar a las familias a través de la lectura compartida y fomentar encuentros intergeneracionales. Bajo la premisa de que las palabras son alimento y tienen el poder de nutrir y sostener, los libros seleccionados buscan el cuidado emocional y la construcción de identidad comunitaria.



Libros destacados y nuevas colecciones infantiles

- Paraguas: Es un álbum ilustrado con reconocimiento internacional que forma parte de la prestigiosa colección de la Biblioteca Internacional de la Juventud en Múnich. Escrito por la autora guatemalteca Elena Arévalo Melville, se presenta en una edición bilingüe español-kaqchikel. La historia aborda la empatía y la vida en comunidad a través de un paraguas que acoge a diversas personas en un parque.
- Colección Semillas: Presenta libros poéticos en formato cartóné, ideales para leer en voz alta a los más pequeños. Entre sus títulos destaca Hormigas, con poesía del reconocido poeta maya guatemalteco Humberto Ak'abal, acercando la cosmovisión indígena mediante una mirada profunda y sencilla de la vida. También incluye Cinco al brinco, un libro rítmico que invita al movimiento y la risa mientras los niños aprenden los números.
- Colección Tocar, contar y cantar: Es una primicia de producción propia de libros de tela dirigidos a bebés. Destaca el título Pim Pon, una versión musical de Ethel Batres que incluye un código QR para descargar la canción sobre hábitos de higiene. Se suma a la colección Hay un ratón en mi casa, una historia táctil y rítmica para aprender sobre el entorno cotidiano.
- Jómshuk, niño y dios maíz: Este relato oral fundamental de la cosmovisión maya, escrito por Adolfo Córdova en formato "versacuento", cierra simbólicamente la propuesta infantil. La obra relata el mito del maíz como sustento de la comunidad y explora temas como el amor, el dolor, la resiliencia y el perdón.



Conexión con el aula: Programa PLEA 2026

Todas estas publicaciones forman parte integral del Programa PLEA 2026 (Programa de Lectura y Escritura): Palabras que cuidan. A través de esta plataforma, Editorial Piedrasanta reafirma su compromiso educativo llevando la literatura directamente a las aulas para promover una experiencia de lectura compartida y formativa.



Novedades en literatura juvenil, narrativa y ensayo

- La editorial además este año presentó dos clásicos de la literatura nacional, con dos obras que nos hacen reflexionar sobre el pasado y presente del país, se trata de Guatemala, las líneas de su mano, de Luis Cardoza y Aragón, la cual ha sido reeditada por Piedrasanta, con una introducción de Javier Payeras. Por otro lado "Retorno" estar de paso siempre de paso, es un recorrido visual y narrativo sobre las obras de Miguel Ángel Asturias.
- Mientras que las obras dirigidas a las nuevas generaciones vuelven a brillar con "cuentos y leyendas de amor para niños" y "Tomas die Katze" de Ines Navan Dangel, una escritora que dios sus primeros pasos en el reconocido programa "Cuéntame tu Cuento" de Editorial Piedrasanta.
- Guatemala, las líneas de su mano: Se presenta una nueva edición revisada de esta obra esencial de Luis Cardoza y Aragón. El libro fusiona crónica de viaje, ensayo histórico, crítica y memoria, sirviendo como espejo crítico obligatorio para entender la identidad de Guatemala.
 - Retorno, estar de paso, siempre de paso: Es el resultado de una colaboración artística entre Piedrasanta, Fundación Miguel Ángel Asturias y Fundación Rozas-Botrán. Combina una selección poética de Asturias (realizada por Enrique Noriega) con interpretaciones contemporáneas en pintura, escultura, video y fotografía.
 - Cuentos y leyendas de amor para niños: Es una antología de relatos provenientes de once países americanos. Reúne tradiciones con raíces indígenas, africanas y europeas para mantener vivo el mosaico cultural del continente.
 - Tomás die katze: Es un libro bilingüe español-alemán escrito por Inés Navas Dangel para niños de 7 a 9 años. Cuenta, desde la perspectiva y humor

Cuánto tiempo deben pasar los niños frente a celulares, tablets y otros dispositivos

Familiarizar tempranamente a los niños con pantallas puede afectar la forma en que aprenden a manejar su atención.

El acceso a los dispositivos electrónicos y la presencia cada vez mayor de pantallas en la vida cotidiana generan un intenso debate sobre el tiempo adecuado que los menores deberían pasar frente a ellas. Si bien no existen normas internacionales definidas, existe consenso entre médicos, psicólogos y educadores sobre ciertas pautas y precauciones. Estas buscan resguardar el desarrollo físico, emocional y cognitivo de los niños frente al celular, las tabletas y otros dispositivos.

Primeros años: explorar el mundo sin pantallas

Durante la infancia temprana, especialmente en los dos primeros años de vida, expertos advierten que los niños aún no comprenden ni necesitan los contenidos en las pantallas. Durante los dos primeros años de vida, los niños aún no necesitan ni comprenden el contenido de las pantallas. Este periodo resulta fundamental para que los pequeños exploren su entorno, desarrollen la percepción y se relacionen primero



Familiarizar tempranamente a los niños con pantallas puede afectar la forma en que aprenden a manejar su atención. En esta etapa, es clave que practiquen la tolerancia de la espera y el enfrentamiento a situaciones inesperadas, habilidades imprescindibles para la vida adulta. Los niños perciben el mundo de forma diferente a los adultos. Lo que ven en la pantalla puede parecerles real, lo cual puede conducir a temores o confusión. Por eso, se recomienda que los padres supervisen cualquier contenido y conversen activamente sobre lo que visualizan sus hijos.

El tiempo frente a dispositivos a edades tempranas está asociado a una menor interacción social y déficit en habilidades lingüísticas. Disminuir la exposición a las pantallas favorece el progreso en motricidad fina, atención y socialización, lo que respalda el principio de que la experiencia directa e imaginativa debe predominar antes de la escolarización.

En la etapa preescolar, el contacto con otros niños y las oportunidades de juego y negociación cobran especial importancia para desarrollar habilidades sociales, creatividad e imaginación. Los especialistas recomiendan en este rango un máximo de 30 minutos diarios frente a una pantalla, siempre bajo vigilancia adulta.

Durante la educación primaria, cuando los niños comienzan a asimilar conceptos de disciplina y moralidad, se sigue un límite de entre 30 y 45 minutos al día de uso recreativo de tecnología, y siempre con supervisión de los progenitores. Para niños de 9 a 12 años, el tope recomendado se eleva a entre 45 y 60 minutos. Entre los 12 y 16 años, se aconseja restringir el tiempo de pantalla recreativa a una o dos horas, mientras que los adolescentes de entre 16 y 18 años deberían



A medida que los hijos crecen, la vigilancia debe complementarse con apertura al diálogo, especialmente en torno a los riesgos del entorno digital, como el ciberacoso o la exposición a contenidos inapropiados. Es frecuente que los adolescentes, por temor o vergüenza, no comuniquen experiencias negativas en línea. Por eso, es esencial fomentar la confianza y la comunicación familiar para abordar cualquier problema que surja en el universo digital.

El contenido al que acceden los niños y adolescentes es tan importante como la cantidad de tiempo que le dedican. Las tabletas y dispositivos pueden resultar útiles para la educación escolar y, en la esfera privada, ayudan a mantener vínculos familiares, por ejemplo, mediante videollamadas con abuelos o padres ausentes por trabajo.

El consumo mediático debe evitar convertirse en una costumbre insustituible. La clave está en que los padres acompañen, dialoguen y establezcan límites claros, pero también den el ejemplo: se recomienda que toda la familia establezca normas como apagar todos los teléfonos y dispositivos a cierta hora, por ejemplo, las 8 de la noche y que los padres dediquen tiempo de calidad a otras actividades.

Los especialistas sugieren a los padres prestar atención a señales de alerta, como aislamiento, disminución del interés en actividades previas o síntomas de tristeza o irritabilidad. La detección precoz de estos signos permite intervenir a tiempo y promover el desarrollo equilibrado en la relación con las pantallas y el mundo digital.