



BUENAS*Nuevas*gt

Edición Semanal

Del 06 al 12 de julio de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”

SEMIFINAL 1 - MIÉRCOLES



SEMIFINAL 1
FRANCIA vs. ESPAÑA
MIÉRCOLES, 15 JULIO 2026

SEMIFINAL 2 - JUEVES



SEMIFINAL 2
ARGENTINA vs. INGLATERRA
JUEVES, 16 JULIO 2026





Manufactura, sector público, retail y banca el mayor impacto económico potencial por ciberataques en Guatemala



La apuesta de Dos Pinos para seguir innovando en helados con nuevos sabores y experiencias

Presentan la tercera edición del Festival de la Luz de Antigua "Trozos del Mundo"



La apuesta de Dos Pinos para seguir innovando en helados con nuevos sabores y experiencias

En un entorno donde las preferencias de los consumidores evolucionan constantemente y la búsqueda de nuevas experiencias marca las tendencias de consumo, Dos Pinos continúa fortaleciendo su capacidad de innovación con el lanzamiento de seis nuevas presentaciones de helados, diseñadas para responder a distintos gustos, ocasiones y perfiles de consumidores.

La nueva propuesta forma parte de la estrategia de innovación continua de la empresa, que busca identificar oportunidades dentro de categorías altamente dinámicas para ofrecer alternativas que combinen calidad, sabor y experiencias diferenciadas.

"En Dos Pinos entendemos que la innovación va más allá del desarrollo de nuevos productos; implica escuchar al consumidor, comprender sus necesidades y anticiparnos a las tendencias del mercado. Este lanzamiento refleja nuestro compromiso permanente por evolucionar junto a nuestros consumidores y ofrecer opciones que conecten con diferentes estilos de vida y momentos de consumo", afirmó Claudia Barrios, Gerente de Relaciones Institucionales de Dos Pinos Guatemala.



El segmento de helados, particularmente la categoría de paletas representa uno de los espacios más dinámicos dentro de la industria de helados, impulsado por consumidores que buscan constantemente nuevas experiencias, sabores y formatos. En respuesta a esta tendencia, Dos Pinos incorpora nuevas alternativas bajo sus marcas Alaska y Dos Pinos, ampliando su oferta con propuestas que combinan ingredientes frutales, sabores refrescantes y desarrollos con perfiles lácteos tradicionales, así como formatos innovadores que enriquecen la experiencia de consumo:

Entre las novedades se incluyen paletas sabor naranja y limón, una propuesta refrescante sabor kola, una alternativa con perfil lácteo tradicional, un sándwich de helado con doble textura y una innovadora paleta con relleno que simula una tableta de chocolate, aportando un giro diferenciador dentro de la categoría.

La diversidad de esta nueva línea evidencia la capacidad de la empresa para atender públicos con preferencias distintas, manteniendo siempre los estándares de calidad que caracterizan a la marca. Desde opciones refrescantes hasta experiencias más indulgentes, el portafolio busca ofrecer alternativas accesibles para una amplia variedad de consumidores.

Este lanzamiento también reafirma la visión de Dos Pinos de mantenerse a la vanguardia en el desarrollo de alimentos y bebidas, apostando por la innovación como un motor clave para generar valor, fortalecer su competitividad y continuar consolidando su liderazgo en la región.

Presentan la tercera edición del Festival de la Luz de Antigua "Trozos del Mundo"

La Asociación Antigua Viva presentó oficialmente la tercera edición del Festival de la Luz de Antigua, que se celebrará viernes **17 y sábado 18 de julio de 2026, en horario de 7:00 de la noche a 1:00 de la madrugada**, de forma ininterrumpida, consolidándose como uno de los encuentros de arte digital y patrimonio cultural más importantes de América Latina.

Después de una segunda edición que reunió a más de 200 mil visitantes, el festival presenta este año una propuesta profundamente humana bajo el tema "Trozos del Mundo", una invitación a descubrir cómo las distintas culturas del planeta pueden encontrarse y dialogar en una ciudad que, desde hace casi cinco siglos, ha sido un punto de encuentro entre pueblos, tradiciones e historias.

En esta edición, nueve países participarán oficialmente a través de sus embajadas y de reconocidos artistas internacionales de video mapping y arte digital: Francia, Alemania, España, Taiwán, México, Brasil, Uruguay, Chile y Guatemala.

Cada uno de ellos llevará una parte de su identidad cultural a los monumentos históricos y espacios públicos de La Antigua Guatemala, transformando iglesias, plazas y parques en ventanas abiertas hacia diferentes formas de entender el mundo. La propuesta curatorial parte de una idea sencilla pero poderosa: cuando cada cultura comparte lo mejor de sí, todas las sociedades se enriquecen.



UNA ALIANZA QUE NACIÓ CON EL FESTIVAL

Uno de los pilares fundamentales del Festival de la Luz de Antigua continúa siendo la alianza estratégica entre Antigua Viva y EEGSA, a través del programa Alumbrados EEGSA, socios fundadores del festival desde su primera edición.

Gracias a esta colaboración, los parques de La Antigua Guatemala vuelven a llenarse de instalaciones lumínicas que permiten que la experiencia del festival trascienda las proyecciones monumentales y llegue a espacios de convivencia para familias, niños y visitantes.

Por tercer año consecutivo, Alumbrados EEGSA se suma al Festival de la Luz con una propuesta que convierte espacios emblemáticos de la ciudad colonial en una ventana al mundo. A través de impresionantes instalaciones luminosas inspiradas en distintas culturas y países, los visitantes podrán disfrutar de un recorrido visual y sensorial que combina arte, color y tradición, con experiencias para admirar tanto de día como de noche.

Manufactura, sector público, retail y banca concentran el mayor impacto económico potencial por ciberataques en Guatemala

En Guatemala, los ciberataques dejaron de representar únicamente un problema tecnológico. También son un riesgo económico capaz de afectar la producción, los servicios esenciales, el comercio y la circulación del dinero. Así lo expuso Estuardo Alegría, gerente de servicios profesionales de SISAP, durante una conferencia de prensa previa a Connect 2026, en la que presentó los sectores que concentran el mayor impacto económico potencial ante un incidente cibernético en el país. El estudio combina la exposición al ciberriesgo traduce la amenaza tecnológica en impacto financiero potencial al integrar la importancia económica de cada industria, la severidad financiera de los diferentes tipos de eventos cibernéticos y la tasa de pérdida esperada.



De acuerdo con el estudio, la industria manufacturera, el sector público, el comercio minorista y los servicios financieros son hoy las actividades con mayor impacto económico potencial por riesgo cibernético en Guatemala, debido a su peso dentro de la economía, su creciente digitalización y el efecto en cadena que una interrupción puede generar sobre proveedores, consumidores, empleo y operaciones críticas.

La industria manufacturera encabeza el listado con un impacto económico potencial estimado de USD 536 millones. Le siguen el sector público, con USD 465 millones; el comercio minorista (retail), con USD 429 millones; y los servicios financieros, con USD 314 millones.

Por años nos hicimos la pregunta incorrecta, ¿cuántos ataques ocurrieron?, cuando realmente lo importante es ¿cuánto dinero está en riesgo? Estuardo Alegría, gerente de servicios profesionales de SISAP.

Los sectores más importantes para la economía también son los más sensibles al ciberriesgo

Alegría explicó que los sectores con mayor peso en la economía guatemalteca también son los más sensibles al ciberriesgo, por su alta dependencia de plataformas digitales, cadenas de suministro, servicios esenciales y sistemas de pago. En manufactura, el impacto económico estimado equivale a cerca de 0.52% del PIB; en el sector público, a 0.45%; en retail, a 0.41%; y en servicios financieros, a 0.30%. Esto significa que una interrupción en cualquiera de estas actividades puede trasladar rápidamente sus efectos a la producción, el comercio, la atención al ciudadano y la estabilidad financiera del país.



Del riesgo tecnológico al impacto económico Para SISAP,

El principal cambio de fondo es que la conversación sobre ciberseguridad debe dejar de centrarse únicamente en la amenaza o en la cantidad de incidentes, y pasar a medir cuánto dinero está realmente en riesgo cuando una operación crítica se detiene.

La compañía explicó que este análisis se construye a partir de modelos de cálculo que permiten dimensionar el impacto económico potencial de un ciberataque sobre una organización o sector, considerando variables como la interrupción de las operaciones, los costos de recuperación técnica, las repercusiones legales y regulatorias, el daño reputacional y los costos de oportunidad asociados.

Connect by SISAP reunirá a más de 250 expertos en ciberseguridad en Antigua Guatemala

En su sexta edición, Connect by SISAP reunirá del 7 al 9 de julio en Antigua Guatemala a más de 250 expertos en ciberseguridad de 12 países, quienes intercambiarán conocimientos, tendencias y estrategias para enfrentar las amenazas emergentes que impactan a las organizaciones y a la región. Bajo el tema "CYBER RISK: The Shift to Economic Thinking", el encuentro promoverá una visión orientada a la cuantificación del riesgo cibernético y a la toma de decisiones basadas en su impacto económico, fortaleciendo el diálogo entre líderes de negocio, tecnología y seguridad.

FAO presenta estrategia de agricultura inteligente para blindar la producción agrícola regional

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) presentó experiencias desarrolladas en América Latina y el Caribe que demuestran cómo la agricultura inteligente puede ayudar a los productores a tomar mejores decisiones, mejorar la productividad, optimizar el uso de los recursos naturales y fortalecer la resiliencia de los sistemas agroalimentarios.

En un contexto de cambio climático y creciente presión sobre los recursos naturales, la agricultura inteligente ofrece soluciones para producir más con menos, optimizando el uso del agua y otros insumos. La integración de tecnologías digitales y el desarrollo de capacidades contribuyen a fortalecer la productividad y la resiliencia de los sistemas agroalimentarios.

Durante la Global Conference on Smart Farming, el Subdirector General y Representante Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, Rene Orellana Halkyer, destacó que la agricultura inteligente no debe entenderse como una tecnología aislada, sino como un sistema que integra datos, capacidades locales, innovación, servicios de apoyo y acceso a mercados.

En su presentación, el Representante Regional mostró tres experiencias desarrolladas por la FAO en la región que ilustran cómo las tecnologías digitales pueden responder a desafíos concretos que enfrentan productores y comunidades rurales en la región.

En Perú, la FAO apoya el desarrollo de SANISMART, un sistema de inteligencia acuícola implementado en Tumbes que combina sensores, análisis de datos e inteligencia artificial para monitorear la calidad del agua y generar alertas tempranas sobre riesgos sanitarios. La herramienta permite anticipar situaciones asociadas a enfermedades, estrés fisiológico y otros factores que afectan la producción acuícola.

La tecnología, por sí sola, no transforma la agricultura. Para escalar soluciones se requieren capacidades locales, servicios de apoyo, marcos de políticas públicas y gobernanza, financiamiento y herramientas accesibles que permitan a los productores tomar mejores decisiones".



El sistema integra información ambiental, productiva y epidemiológica mediante sensores que transmiten datos en tiempo real y modelos predictivos capaces de identificar entre tres y cinco patógenos de alto impacto. Los resultados muestran el potencial de fortalecer la bioseguridad, mejorar la trazabilidad y reducir pérdidas productivas mediante decisiones más oportunas.

En Bolivia, donde la disponibilidad y el uso eficiente del agua son desafíos crecientes para la agricultura, el sistema EMA integra sensores de campo, imágenes satelitales e inteligencia artificial para optimizar el riego y el manejo de cultivos. La herramienta permite pasar de calendarios generales de riego a decisiones basadas en información en tiempo real sobre humedad del suelo, temperatura y nutrientes, aumentando la eficiencia en el uso del agua y reduciendo costos de producción.

Jayro Bustamante presenta “cordillera de fuego” en una noche que celebró el cine guatemalteco

El Teatro al Aire Libre Otto René Castillo, del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, fue el escenario del estreno de gala de Cordillera de Fuego, la nueva película del director guatemalteco Jayro Bustamante, en una noche que reunió a invitados especiales, representantes del sector cultural, aliados estratégicos y medios de comunicación para celebrar la llegada de una de las producciones cinematográficas nacionales más esperadas del año.

La velada comenzó con una alfombra roja en la que desfilaron el director, el elenco y el equipo de producción, quienes compartieron con invitados nacionales e internacionales en un espacio dedicado a reconocer el trabajo colectivo que hizo posible esta nueva historia y a celebrar el crecimiento del cine guatemalteco.

Como parte de la actividad, los asistentes disfrutaron de la primera proyección oficial de la película y participaron en un encuentro con el director y parte del elenco, quienes compartieron detalles sobre el proceso creativo, el rodaje y los principales temas que aborda la producción.

Una historia que nace desde Guatemala

Con Cordillera de Fuego, Jayro Bustamante presenta una historia que combina ficción, ciencia y drama para reflexionar sobre la relación entre el ser humano, el territorio y las decisiones que pueden cambiar el destino de comunidades enteras.



Un estreno que celebra el cine guatemalteco

Cordillera de Fuego representa la quinta película de Jayro Bustamante y da continuidad a una trayectoria que ha posicionado al cine guatemalteco en importantes festivales y escenarios internacionales.

Tras el reconocimiento obtenido con Ixcanul, Temblores, La Llorona y Rita, el director vuelve a apostar por una historia profundamente conectada con Guatemala, explorando temas como la identidad, la memoria, la justicia social y la relación entre las comunidades y su entorno.

Más que el lanzamiento de una nueva película, la velada celebró el talento, la creatividad y el esfuerzo colectivo de quienes continúan demostrando que el cine guatemalteco tiene historias con identidad propia, capaces de emocionar, generar reflexión y ocupar un lugar cada vez más relevante en la escena cinematográfica internacional.



Bantrab abre una nueva etapa para el deporte guatemalteco



**ADIDAS presentó
“Trionda”, la bola oficial
para las semifinales, final
bronce y la final
FIFA 2026™**

**Guatemala Digital
presenta
el Día del Comercio
Digital 2026**



Guatemala Digital presenta el Día del Comercio Digital 2026

Guatemala avanza hacia una economía cada vez más digital, donde la innovación y la tecnología se han convertido en factores clave para la competitividad empresarial. Con el compromiso de impulsar esta transformación y fortalecer el ecosistema digital del país, Guatemala Digital presenta el Día del Comercio Digital 2026, el evento más importante dedicado al comercio electrónico, la innovación y la transformación digital en Guatemala.

La actividad se llevará a cabo el próximo 13 de agosto, en el Hotel Westin Camino Real, de 8:00 a 17:00 horas, y reunirá a más de 1200 empresarios, emprendedores, ejecutivos, especialistas en comercio electrónico, profesionales del marketing digital, desarrolladores tecnológicos y líderes empresariales, quienes compartirán una jornada de aprendizaje, networking y generación de oportunidades de negocio.

Desde su creación, el Día del Comercio Digital ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma que conecta a empresas, expertos y organizaciones comprometidas con acelerar la transformación digital del país. En un entorno donde la tecnología redefine la manera de comprar, vender y hacer negocios, este encuentro busca acercar conocimiento, experiencias y herramientas que permitan a las empresas adaptarse a un mercado cada vez más competitivo.

"En Guatemala Digital creemos que el comercio digital representa una de las mayores oportunidades para el crecimiento económico y empresarial del país. Con el Día del Comercio Digital buscamos acercar el conocimiento, la innovación y las herramientas necesarias para que más empresas den el siguiente paso hacia la transformación digital y encuentren nuevas oportunidades de crecimiento", expresó Alejandro López, Gerente General de Guatemala Digital.



Durante el evento, los asistentes podrán conocer las principales tendencias que están marcando el presente y el futuro del comercio electrónico, incluyendo estrategias de ventas digitales, inteligencia artificial aplicada a los negocios, innovación tecnológica, automatización, logística, marketing digital, modelos de negocio disruptivos y herramientas que están transformando la experiencia del consumidor.

La agenda contará con la participación de más de 12 conferencistas nacionales, quienes compartirán casos de éxito, experiencias reales y estrategias que hoy están impulsando el crecimiento de empresas en diferentes industrias.

Para obtener más información inscribirse a través de guatemaladigital.com o conocer todos los detalles del evento en diadelcomerciodigital.com. La inversión es de Q99.00, e incluye acceso a todas las conferencias, espacios de networking y actividades programadas durante la jornada.

Cooperativa Guadalupana presenta la nueva APP Guadalupana en Línea

Cooperativa Guadalupana presenta la nueva versión de APP Guadalupana en Línea, siendo la primer Cooperativa en Guatemala, que contará con toda una gama de servicios digitales como ninguna en la actualidad, con una plataforma renovada que permite realizar gestiones financieras de forma más rápida, segura y accesible, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Esta actualización responde a las necesidades de un usuario cada vez más conectado, ofreciendo una experiencia digital intuitiva que facilita la administración de productos y servicios financieros sin necesidad de acudir a una agencia.

Con la nueva aplicación, las personas podrán solicitar nuevos productos directamente desde su teléfono celular, entre ellos cuentas de ahorro, tarjetas de crédito y débito, refinanciamientos y créditos Back to Back. Además, tendrán la posibilidad de dar seguimiento al estado de sus solicitudes, realizar pagos de servicios, administrar su información personal y mantener el control de sus finanzas desde una sola plataforma, todo lo anterior con un sistema de seguridad robusto, el cual cuenta con doble factor de autenticación y biométrico.

"Con la nueva APP Guadalupana en Línea damos un paso más en nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras que hagan la vida de nuestros asociados más sencilla, permitiéndoles acceder a productos y servicios financieros de forma segura, ágil y confiable, sin perder la cercanía y el respaldo que siempre nos han caracterizado", afirmó MSc. Cristian Alas, Gerente General de Cooperativa Guadalupana.

Esta APP combina la confianza construida por la cooperativa durante su trayectoria de más de 61 años, con herramientas digitales que permiten ahorrar tiempo y realizar operaciones sin complicaciones. Ahora, los asociados podrán olvidarse de las filas y efectuar sus pagos, administrar sus cuentas y acceder a nuevas oportunidades financieras desde la palma de su mano.

Guadalupana en Línea ya se encuentra disponible para descarga en App Store y Google Play, invitando a todos a descubrir una forma más práctica, moderna y segura de gestionar sus servicios financieros.

Bantrab abre una nueva etapa para el deporte guatemalteco



El reencuentro entre Bantrab y Comunicaciones FC marca el inicio de una nueva etapa en la estrategia de bienestar del Banco, que hoy da un nuevo paso con tres iniciativas que fortalecen el desarrollo del deporte en Guatemala: una nueva alianza estratégica con el club albo, la presentación de los equipos que integran la familia Bantrab para el Torneo Apertura 2026 y el lanzamiento de CF Cantera BT, un proyecto orientado a la formación de nuevos talentos del fútbol nacional.

La nueva alianza estratégica con Comunicaciones FC representa el reencuentro de dos instituciones que comparten una visión de bienestar, compromiso y cercanía con los guatemaltecos. Más allá del fútbol, esta alianza busca generar experiencias, beneficios y nuevas oportunidades para los aficionados y clientes, fortaleciendo un vínculo que trasciende la cancha y contribuye a seguir promoviendo el bienestar a través del deporte.

Como parte de esta nueva etapa, Bantrab presentó a los equipos que conforman la familia Bantrab y que competirán en el Torneo Apertura 2026, reflejo de una estrategia que el Banco ha fortalecido durante los últimos años para impulsar el deporte como un motor de bienestar. Bajo el concepto "El fútbol nos une", reafirma su compromiso con el desarrollo del deporte nacional y con un ecosistema que impulsa oportunidades, inspira a nuevas generaciones y fortalece el vínculo entre colaboradores, clientes, deportistas y aficionados.

Uno de los momentos más emotivos de la jornada fue el cumplimiento del sueño de Denix Pérez, un niño de 10 años originario de Chiquinula que enfrenta un tratamiento contra la leucemia linfoblástica y cuyo mayor anhelo era conocer a los jugadores de Comunicaciones FC y recibir una camiseta oficial del club. Su historia recordó que el deporte también tiene la capacidad de inspirar esperanza y unir a las personas.



"En Bantrab creemos que el bienestar se construye desde diferentes ámbitos de la vida de las personas. El deporte es uno de ellos, porque fomenta valores, disciplina y oportunidades que trascienden la competencia. Hoy seguimos fortaleciendo una visión que continuará generando impacto positivo para Guatemala", expresó José Antonio Roca, gerente general de Bantrab.

Por su parte, Jesús Pineda, gerente de Clústeres Estratégicos de Bantrab, destacó que este nuevo capítulo representa la evolución de una estrategia que ha crecido junto al deporte nacional.

"El reencuentro con Comunicaciones FC, el crecimiento de la familia Bantrab y el nacimiento de CF Cantera BT responden a una misma visión: seguir impulsando el bienestar de los guatemaltecos a través del deporte y generar oportunidades que trasciendan dentro y fuera de la cancha", afirmó.

Con este nuevo capítulo, Bantrab reafirma su compromiso de seguir generando bienestar para los guatemaltecos a través del deporte, creando alianzas, impulsando oportunidades y acompañando el desarrollo de quienes, dentro y fuera de la cancha, trabajan cada día por construir un mejor futuro.

ADIDAS presentó “Trionda”, la bola oficial para las semifinales, final bronce y la final FIFA 2026™

Adidas reveló TRIONDA FINAL - el Balón Oficial de Partido para las semifinales, la final de bronce y la final de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, diseñado para elevar los momentos más importantes del fútbol internacional.

Basado en el Balón Oficial de Partido TRIONDA presentado en octubre de 2025, TRIONDA FINAL evoluciona el diseño del Balón Oficial manteniendo la misma construcción orientada al rendimiento. Por primera vez en la historia de la Copa™ Mundial de la FIFA, adidas va más allá de una actualización tradicional de color, introduciendo un diseño dedicado que refleja la magnitud de los partidos finales del torneo.

El diseño de TRIONDA FINAL está inspirado en el camino hacia el premio máximo del fútbol. Un acabado dorado premium hace referencia al trofeo de la Copa™ Mundial de la FIFA, colocado sobre una base negra para elevar el aspecto y la sensación del balón, creando una identidad visual audaz y refinada para las fases finales de la competición. Esto se complementa con acentos dinámicos de rosa y rojo, que inyectan energía en el diseño mientras crean un vínculo visual con el calzado que se lleva en el campo.

TRIONDA FINAL celebra a las ciudades anfitrionas de los partidos decisivos del torneo mediante un enfoque tipográfico audaz integrado directamente en los gráficos de los paneles.

Las cuatro últimas ciudades anfitrionas Dallas, Atlanta, Miami y Nueva York, Nueva Jersey aparecen de forma destacada en el bloque principal del diseño, mientras que las demás ciudades anfitrionas se incorporan dentro de los elementos gráficos triangulares, creando un enfoque narrativo en capas a lo largo de la superficie del balón.



La bola conserva la misma construcción de cuatro paneles, forma de panel y estructura de superficie que TRIONDA, asegurando un rendimiento idéntico en el campo desde el partido inaugural hasta el pitido final del torneo.

La TRIONDA FINAL también incorpora la última evolución de la tecnología Adidas Connected Ball, que proporciona datos precisos de la pelota en tiempo real para facilitar la toma de decisiones más rápida por parte de los árbitros, al tiempo que mejora la información sobre el juego.

El Balón Oficial del Partido TRIONDA FINAL tiene un precio de Q1,915 y está disponible para comprar en todas las tiendas de Adidas del país y en tiendas seleccionadas, y online en adidas.com.gt

LG ELECTRONICS lanza los televisores MICRO y MINI RGB EVO 2026, impulsando la pureza del color en los LCD PREMIUM

LG Electronics (LG) está lanzando globalmente sus televisores LG Micro RGB evo AI y LG Mini RGB evo AI 2026, diseñados para elevar la experiencia de visualización mediante colores vivos y una precisión cromática más realista. Basados en el procesamiento de imagen con inteligencia artificial heredado de los televisores OLED de LG, los nuevos modelos mejoran la claridad y separación de los espectros rojo, verde y azul, ofreciendo colores de alta pureza que se perciben más naturales en pantalla.

Respaldados por la certificación High Purity RGB Spectrum Display de TÜV Rheinland, tanto LG Micro RGB evo como LG Mini RGB evo demuestran la capacidad de LG para reproducir de forma diferenciada los colores rojo, verde y azul, logrando colores más puros e imágenes más nítidas.

En el centro de esta capacidad se encuentra el procesador de inteligencia artificial de LG. Aprovechando más de 13 años de innovación en OLED, este procesador optimiza la forma en que las imágenes son interpretadas y reproducidas, permitiendo que color, contraste y detalle trabajen conjuntamente con mayor precisión.

- LG Electronics presenta sus televisores LG Micro RGB evo AI y LG Mini RGB evo AI 2026, que ofrecen una reproducción de color de alta pureza validada por la certificación High Purity RGB Spectrum Display de TÜV Rheinland.

- Micro RGB evo, el modelo insignia y ganador del premio a la innovación del CES 2026, incorpora la tecnología propietaria Micro RGB y una cobertura de color Triple 100%, impulsada por el procesador α11 AI Processor Gen3, desarrollado sobre la experiencia de LG en televisores OLED.



- Mini RGB evo amplía la experiencia de color RGB de alta pureza a más televisores LCD premium, con cobertura de color Doble 100% y procesamiento de imagen mejorado mediante inteligencia artificial.
- La experiencia de entretenimiento y gaming en pantallas grandes se potencia con Motion Booster 330, que admite tasas de refresco de hasta 330 Hz para movimientos más fluidos, además de gaming en la nube en 4K 120 Hz HDR a través de GeForce NOW.
- La experiencia AI TV ofrece contenido personalizado e interacción intuitiva. El control remoto AI Magic Remote actúa como un asistente de TV con IA compatible con 24 idiomas para control por voz, mientras que LG Shield protege los datos de los usuarios.

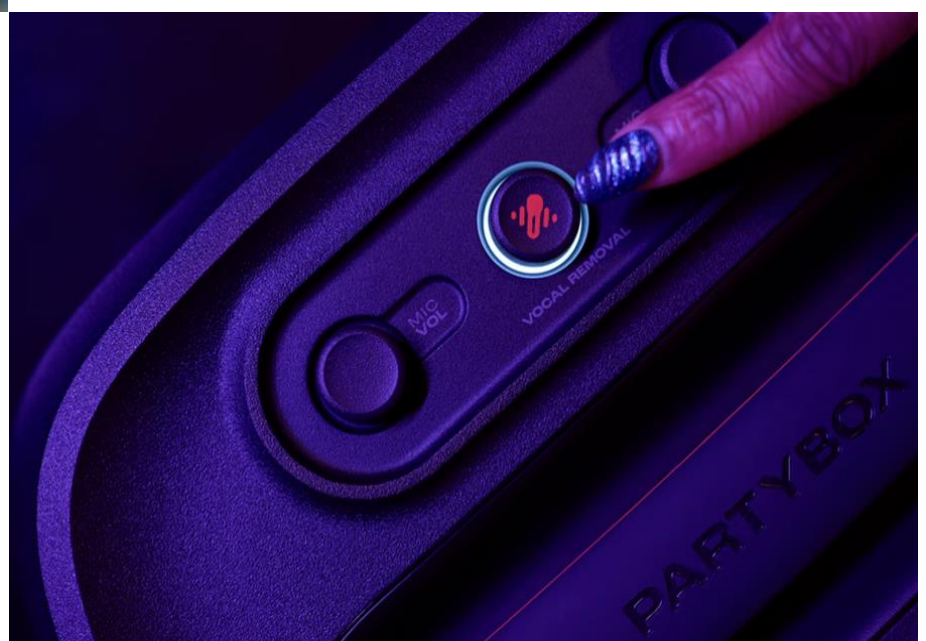


Expocasa 2026 reunirá la mayor oferta inmobiliaria y habitacional de Guatemala



**La 21k Las Rosas
florece de nuevo en las
calles de Antigua
Guatemala**

**JBL integra Inteligencia
Artificial a su línea
PartyBox para la fiesta
del fútbol más esperada**



JBL integra Inteligencia Artificial a su línea PartyBox para la fiesta del fútbol más esperada

JBL, anuncia la incorporación de funciones avanzadas de Inteligencia Artificial en su línea **JBL PartyBox**, diseñada para transformar la experiencia de karaoke mediante la eliminación de voz en tiempo real, control de tono vía app, y un nuevo micrófono inalámbrico optimizado para la voz.

Este lanzamiento llega en un momento clave: la antesala del torneo de selecciones más importante del mundo. Mientras leyendas como **Lionel Messi y Cristiano Ronaldo** se preparan para lo que podría ser su última participación internacional, y figuras emergentes como **Lamine Yamal, Franco Mastantuono y Gilberto Mora** captan la atención global, JBL lleva el espíritu de celebración al siguiente nivel con tecnología que convierte cualquier espacio en un escenario.

Tecnología aplicada al entretenimiento

Las nuevas funciones de la serie **JBL PartyBox**, junto con su ecosistema de accesorios, están diseñadas para ofrecer un rendimiento óptimo en contextos sociales, eventos y reuniones:

Eliminación Vocal por Inteligencia Artificial.

Un chip IA dedicado permite separar automáticamente la voz de cualquier pista de audio transmitida vía streaming, en tiempo real, sin necesidad de archivos especiales.

La pista instrumental se mantiene en alta fidelidad, lo que garantiza una experiencia auditiva limpia y profesional.

Control de Tono vía PartyBox App.

La función de cambio de tonalidad permite al usuario adaptar cualquier canción a su registro vocal, directamente desde la aplicación oficial.



JBL EasySing Mic con AI

Hasta 10 horas de batería integrada.

Conectividad inalámbrica de 2.4 GHz, estable hasta 30 metros y de bajo consumo energético.

Respuesta vocal calibrada para mayor claridad en frecuencias medias y altas, ideal para canto.

Efectos integrados: eco, realce tonal con la tecnología JBL EasySing Mic y JBL EasySing Mic Mini, que refuerza registros agudos.

Conexión USB Plug & Sing para activación inmediata al conectar a la PartyBox.

JBL refuerza su compromiso con el entretenimiento en vivo, combinando innovación tecnológica con uno de los eventos culturales y deportivos más influyentes del planeta. Este lanzamiento posiciona a JBL como una marca que no solo entiende la tecnología del sonido, sino también la emoción que une a millones de aficionados en una sola voz.

BAC cinco pasos para construir el hábito y alcanzar tus metas financieras

Uno de los mitos más comunes es pensar que se necesita ganar mucho dinero para ahorrar. Aunque el costo de vida y los compromisos financieros pueden hacer parecer difícil guardar dinero, existen estrategias sencillas que permiten comenzar poco a poco y construir una base financiera sólida.

¿Por qué es importante ahorrar?

El ahorro permite enfrentar imprevistos y cumplir metas personales, sin recurrir a deudas. Ya sea para crear un negocio, comprar un vehículo o simplemente para contar con un fondo de emergencia, destinar una parte de los ingresos al ahorro ayuda a tener estabilidad financiera.

1. Definir una meta específica

Antes de empezar, es esencial tener claridad sobre el objetivo. Ahorrar sin un propósito hace que la constancia sea difícil. Se debe definir si se quiere crear un fondo de emergencia, si es para emprender, hacer crecer una empresa existente, etc. Entre más específica sea la meta, más fácil será mantener la motivación.

2. Ordenar los pagos

Uno de los errores más frecuentes es intentar ahorrar únicamente el dinero que sobra al final del mes. "El ahorro debe tratarse como una prioridad. Lo ideal es separar una parte de los ingresos al momento de recibirlos, antes de comenzar a gastar. Para esto, es ideal incluir un monto fijo de ahorro dentro del presupuesto mensual", recomienda el experto.

3. Empezar con una cantidad realista

No es necesario destinar grandes sumas desde el principio, lo importante es desarrollar el hábito. Los especialistas de BAC recomiendan iniciar con un porcentaje que resulte cómodo para cada persona, por ejemplo, un 10%. Conforme las finanzas se vuelvan más estables, se debería aumentar gradualmente hasta



4. Identificar gastos que se pueden reducir

En la mayoría de los casos, la razón por la que el dinero no pareciera abundar es debido a gastos mensuales pequeños que, al ser sumados, representan una cantidad significativa, los llamados "gastos hormiga". Reducir algunos de estos gastos, o planificar los necesarios, puede liberar recursos para permitir más ahorro sin afectar significativamente el estilo de vida. También se recomienda llevar un registro diario de gastos para que puedas identificar fácilmente aquellos que puedes eliminar y; trasladar ese monto hacia el ahorro.

5. Crear un fondo de emergencia

Antes de enfocarse en metas de largo plazo, BAC recomienda construir un fondo de emergencia equivalente a entre tres y seis meses de gastos básicos fijos. Este fondo funciona como una red de seguridad para situaciones inesperadas como accidentes, enfermedades, reparaciones urgentes o pérdida de ingresos.

La constancia hace la diferencia

Ahorrar no es un esfuerzo de un solo mes. Es un hábito que se fortalece con el tiempo y que requiere disciplina. Maldonado recomienda revisar periódicamente el progreso de las metas y celebrar los avances, por pequeños que parezcan. Todo depende de cómo se tenga organizado el presupuesto, allí se puede incluir de forma fija el monto para la meta de ahorro. *"La clave no está en cuánto se ahorra al inicio, sino en la capacidad de mantener el hábito. La consistencia es lo que transforma pequeñas acciones en grandes resultados financieros",*

Expocasa 2026 reunirá la mayor oferta inmobiliaria y habitacional de Guatemala

La Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGIC) anunció la realización de Expocasa 2026, la feria de vivienda más importante del país, que se llevará a cabo del 24 al 26 de julio de 2026 en Fórum Majadas, consolidándose como el principal punto de encuentro entre familias guatemaltecas, desarrolladores inmobiliarios, constructores, entidades financieras y empresas proveedoras del sector.

En su vigésima segunda edición, Expocasa reunirá más de 70 proyectos habitacionales y espera la asistencia de más de 6,000 visitantes durante los tres días de actividades, quienes podrán conocer las mejores opciones para adquirir vivienda, acceder a promociones exclusivas, descuentos especiales y alternativas de financiamiento en un mismo lugar.



En Guatemala, el acceso a una vivienda digna continúa siendo uno de los principales desafíos sociales y económicos. Por ello, iniciativas como Expocasa acercan a las familias a soluciones habitacionales adaptadas a diferentes necesidades y capacidades de pago, facilitando el contacto directo con desarrolladores, instituciones bancarias y entidades de financiamiento.

La feria también representa una importante oportunidad para la banca, al promover la colocación de créditos hipotecarios; para los desarrolladores y constructores, al incrementar las ventas y ampliar su cartera de clientes; y para las empresas proveedoras de productos y servicios para el hogar, que encuentran un público altamente interesado en invertir en su patrimonio. Expocasa contará con la participación de desarrolladores inmobiliarios, empresas constructoras, comercializadoras de terrenos urbanizados, bancos, FHA y empresas dedicadas al equipamiento del hogar, ofreciendo una experiencia integral para quienes buscan comprar, construir o invertir en vivienda. Además de las oportunidades comerciales, los asistentes disfrutarán de un ambiente familiar y podrán conocer en un solo recorrido una amplia oferta inmobiliaria,

“Cada año buscamos innovar para ofrecer una mejor experiencia a visitantes y expositores. Esta edición contará con talleres con bancos para tomar mejores decisiones financieras, una agenda familiar con actividades para todas las edades, y una cabina del Aerometro. Sabemos que comprar una vivienda es una de las decisiones más importantes en la vida de una familia”, expuso Hugo Bosque, Presidente del Comité Organizador de Expocasa 2026.

Cabe destacar que el acceso a vivienda adecuada sigue siendo un reto estructural en Guatemala, pues solo el 38.1% de los hogares cuenta con condiciones de vivienda adecuada, según las Prioridades Nacionales de Desarrollo. En este contexto, Expocasa 2026 se consolida como el espacio que conecta a las familias guatemaltecas con proyectos, financiamiento y soluciones reales de vivienda, respaldado por un crédito hipotecario que creció 8.8% interanual a abril de 2026.

Expocasa 2026

- Fecha: 24 al 26 de julio de 2026.
- Organiza: Cámara Guatemalteca de la Construcción.
- Edición: XXII.
- Participantes: Más de 70 proyectos habitacionales.
- Asistencia esperada: Más de 6,000 visitantes.
- Oferta: Proyectos de vivienda, financiamiento hipotecario promociones, descuentos y empresas para equipar el hogar.
- Costo de ingreso: Gratuito.



“Expocasa se ha consolidado como el espacio donde convergen todos los actores que hacen posible el sueño de tener una vivienda propia. Nuestro objetivo es facilitar ese proceso para las familias guatemaltecas y, al mismo tiempo, generar oportunidades de negocio que fortalezcan al sector construcción y aporten al desarrollo económico del país. En Expocasa se cierran ventas, pero también se abren oportunidades”, destacó Juan Pablo Estrada, Presidente de la Junta Directiva de la CGIC.

Lenovo lleva la inteligencia artificial al terreno de juego con avatares 3D para la Copa Mundial de la FIFA 2026™

Como parte de su colaboración con la FIFA, Lenovo presenta una de las innovaciones tecnológicas que acompañan la Copa Mundial de la FIFA 2026™: una solución integral para la creación y gestión de avatares digitales 3D de los jugadores, desarrollada para fortalecer las repeticiones del sistema de fuera de juego semiautomatizado (Semi-Automated Offside Technology).

La solución, impulsada por inteligencia artificial y desarrollada por Lenovo, abarca todo el proceso de gestión de los modelos digitales de los jugadores: desde el escaneo inicial y la verificación de calidad hasta la generación y administración de los avatares 3D durante todo el torneo. Cada jugador fue escaneado físicamente antes del inicio de la competencia para capturar con gran precisión sus dimensiones y proporciones corporales, permitiendo crear un avatar digital único para cada uno.

Estos avatares se incorporan como una fuente adicional de información dentro del sistema de fuera de juego semiautomatizado de la FIFA. A diferencia de las repeticiones tradicionales, basadas únicamente en datos de seguimiento de los jugadores, esta tecnología permite representar visualmente a cada futbolista con un modelo que refleja con mayor precisión sus características físicas, brindando un contexto visual más representativo para las jugadas revisadas durante las transmisiones oficiales.

Es importante destacar que Lenovo no opera el sistema VAR (Video Assistant Referees) ni participa en las decisiones arbitrales. Su papel consiste en desarrollar y administrar toda la infraestructura relacionada con los modelos digitales 3D de los jugadores, incluyendo el proceso de escaneo, los controles de calidad y la gestión de estos activos digitales utilizados por la FIFA durante el torneo.



La creación de cada avatar combina tecnología avanzada de inteligencia artificial generativa (Advanced GenAI) con un proceso de captura altamente eficiente. Cada jugador permanece aproximadamente 30 segundos dentro del escáner, incluyendo el tiempo de preparación, mientras que la captura de la imagen se realiza en menos de un segundo. Posteriormente, el sistema genera un modelo tridimensional mediante procesos de reconstrucción, aplicación de texturas, segmentación de volumen y proyección sobre una malla corporal base, obteniendo un avatar que reproduce con precisión las dimensiones y proporciones de cada futbolista.

La tecnología fue probada con éxito durante la FIFA Intercontinental Cup™, celebrada en Catar, donde jugadores de CR Flamengo y Pyramids FC fueron escaneados antes de su encuentro correspondiente a la FIFA Challenger Cup™. Esta implementación permitió validar el funcionamiento de la solución y demostrar su capacidad para apoyar las operaciones del torneo.

Como socio tecnológico oficial de la FIFA, Lenovo continúa desarrollando soluciones basadas en inteligencia artificial que contribuyen a optimizar la infraestructura tecnológica de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, integrando innovación, precisión y capacidades digitales para apoyar la evolución del deporte.

La 21k Las Rosas florece de nuevo en las calles de Antigua Guatemala

La ciudad colonial se alista para recibir nuevamente uno de los eventos deportivos más emblemáticos del país: **la 42ª edición de la carrera 21K Las Rosas, que se celebrará el domingo 19 de julio a partir de las 6:30 a.m., con salida y meta en el Parque Central de la Antigua Guatemala.**

Organizada por la reconocida productora +Deporte, la competencia reunirá a más de 2,000 corredores nacionales e internacionales, consolidándose como el evento atlético de mayor relevancia en la región y una verdadera celebración del deporte y la cultura guatemalteca.



Este año, la carrera cuenta nuevamente con el respaldo principal de Banco Industrial, aliado estratégico en la promoción del deporte como una herramienta de desarrollo integral. Además, como parte de la programación, se realizará la ya tradicional carrera infantil “Las Rositas”, dirigida a niñas y niños. La actividad se llevará a cabo el mismo día a las 7:00 a.m., y tendrá un costo de inscripción de Q40.00, disponible únicamente a través de la tienda en línea de Tiempo Total.

La inscripción para la 21K tiene un valor de Q 200.00 e incluye un kit deportivo con playera oficial, medalla conmemorativa, chip de cronometraje, hidratación durante el recorrido, maletín deportivo y fotografía digital profesional. El pago podrá realizarse por medio del Convenio Banco Industrial No. 5342 / 21K Las Rosas. La entrega de los kits se realizará durante la Expo Deportiva Las Rosas, los viernes 17 y sábado 18 de julio, de 10:00 a.m. a 6:00 p.m. en Plaza Telares.



Inauguran la XXIII Feria Internacional del Libro en Guatemala con agenda nacional e internacional



**Anuncian la IX edición
del 5B Digital Summit
para diseñar el futuro
financiero**

**Walmart Centroamérica
acelera su liderazgo en
sostenibilidad y
crecimiento con
resultados**



Walmart Centroamérica acelera su liderazgo en sostenibilidad y crecimiento con resultados ASG 2025

Walmart Centroamérica consolidó su liderazgo en sostenibilidad y desarrollo regional tras presentar su más reciente Reporte Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) correspondiente al año 2025, en el que reafirma su liderazgo en el sector comercio y su avance hacia un modelo de negocio más regenerativo, resiliente y sostenible en la región.

El informe recopila los resultados más relevantes de los cinco países centroamericanos incluidos en el reporte ASG de Walmart de México y Centroamérica, destacando logros en inversión, desarrollo comunitario, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento de su cadena de valor.

Crecimiento e inversión para el desarrollo regional

Durante 2025, Walmart Centroamérica realizó inversiones orientadas a la expansión de tiendas, modernización de infraestructura y fortalecimiento de su ecosistema logístico, tecnológico y sostenible. Entre los principales hitos del período destacan: la apertura de 24 nuevas tiendas en los formatos Walmart Supercenter, Bodegas y Descuentos. Además, se tuvo la puesta en marcha del Centro de Distribución de Perecederos en Costa Rica,

Impulso al empleo y encadenamientos productivos

Con una fuerza laboral de más de 37 mil asociados, Walmart se mantiene como uno de los principales empleadores de Centroamérica. En 2025, se realizaron más de 6.800 promociones internas. Asimismo, la compañía fortaleció su red de abastecimiento con más de 1.000 nuevos proveedores, impulsando el crecimiento económico regional. A través de nuestros programas Una Mano para Crecer y Tierra Fértil, Walmart apoyó a 540 pymes manufactureras y a 619 productores agrícolas centroamericanos.

Impacto social y apoyo a comunidades

Como parte de su compromiso con las comunidades, Walmart Centroamérica reportó que en 2025 donó más de 6.600 toneladas de productos, incluyendo frutas y verduras, así como categorías ampliadas como alimentos para mascotas, lácteos, alimentos congelados, huevos, queso, embutidos, pizzas y productos precocinados que representan \$14 millones, beneficiando a 624 mil personas en condición de vulnerabilidad.



Avances hacia una operación más sostenible

En materia ambiental, Walmart continúa liderando la transición hacia operaciones más limpias y regenerativas, el 77,7% de la electricidad utilizada proviene de fuentes renovables y el 7,2% de su consumo eléctrico es autogenerado mediante paneles solares.

Seguridad, equidad y cultura organizacional

Walmart Centroamérica también destacó logros clave en cultura laboral, donde se destaca que 337 tiendas alcanzaron la meta de cero accidentes y más de 12.100 asociados fueron capacitados en prácticas sostenibles. Estos resultados reflejan el compromiso de la compañía con la seguridad, la inclusión y el desarrollo del talento.

“Los resultados de este año reflejan nuestro compromiso con crear valor sostenible para nuestros clientes, asociados y comunidades, impulsando el desarrollo económico y social de Centroamérica”, señaló Marco Murillo, gerente de Sostenibilidad

Bam consolida su respaldo financiero con USD 70 millones para potenciar a los sectores productivos

Grupo Cibest fortalece su respaldo a Bam otorgando un financiamiento subordinado por USD 70 millones.

Este préstamo muestra la confianza de Grupo Cibest en la economía guatemalteca, permitiendo responder localmente a más necesidades de los principales actores económicos

Bam recibe financiamiento subordinado de USD 70 millones, a través de la filial Bancolombia Panamá de Grupo Cibest, consolidando la solidez financiera e impulsando el crecimiento sostenible en Guatemala.

Esta solución de Grupo Cibest representa, además, un mecanismo innovador y sofisticado en el mercado local al alcance de otros jugadores del sistema financiero guatemalteco que busca fomentar el desarrollo del tejido productivo nacional, impulsar el progreso de las personas, empresas y la sociedad en general a través de distintas iniciativas.



Con este financiamiento, Bam potenciará su productividad, fortalecerá sus operaciones y ampliará su capacidad de atención a los principales actores económicos del país, facilitando el acceso a crédito para empresas, pymes y trabajadores independientes, apoyando sus planes de crecimiento y visión a futuro.

Lo anterior reafirma la confianza de Grupo Cibest en Bam y en Guatemala, donde continuará liderando cambios significativos a través de distintas iniciativas económicas, sociales y ambientales, afirmando su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos

Anuncian la IX edición del 5B Digital Summit para diseñar el futuro financiero

Líderes de 15 países debatirán en Guatemala el futuro de la ciberseguridad y los pagos digitales en el sistema financiero. El evento se desarrollará el martes 11 de agosto de 2026, en el Hotel Westin Camino Real.

En el marco de sus 20 años de trayectoria, 5B, en coordinación con la Asociación Latinoamericana de Operadores de Servicios de Transferencia Electrónica de Fondos e Información (ATEFI), anunció en conferencia de prensa la novena edición del 5B Digital Summit 2026, el encuentro internacional que reúne a líderes de la banca, tecnología, medios de pago, innovación, comercio electrónico, fintechs, reguladores y empresas que están transformando el ecosistema financiero de la región.

El evento se desarrollará el próximo martes 11 de agosto de 2026, en el Hotel Westin Camino Real, bajo el tema central “Construyendo el futuro financiero”, una invitación a comprender que la evolución del sistema financiero no depende únicamente de la tecnología, sino también de la visión estratégica, la confianza, la interoperabilidad y la capacidad de las organizaciones para tomar decisiones con propósito.

Durante la conferencia de prensa, autoridades de 5B y ATEFI dieron a conocer el objetivo de esta cumbre internacional, el enfoque temático y los principales componentes de esta edición, que busca consolidarse como un espacio de conversación regional sobre los retos y oportunidades que están marcando el presente y futuro de las finanzas. A través de conferencias de alto nivel, participación de speakers internacionales, casos de aplicación, experiencias de distintos mercados y espacios de networking, el Summit permitirá abordar tendencias clave para la toma de decisiones empresariales estratégicas.

Esta edición reunirá a más de 500 participantes, provenientes de más de 15 países, entre representantes de instituciones financieras, empresas tecnológicas, medios de pago, fintechs, comercios, proveedores estratégicos, organismos vinculados al sector y actores clave del ecosistema. Asimismo, contará con paneles liderados por referentes nacionales e internacionales, que abordarán la evolución financiera desde una perspectiva de modernización, inclusión, competitividad, infraestructura, regulación, interoperabilidad, experiencia financiera y colaboración sectorial, como herramientas clave frente al fraude, la ciberseguridad y la resiliencia del ecosistema a nivel regional.

El 5B Digital Summit 2026 se desarrollará alrededor de tres pilares de comunicación: Conectar el Ecosistema, que profundiza en cómo evoluciona y se integra el sistema financiero; Fortalecer la Confianza, enfocado en cómo se protege, valida y sostiene la seguridad del sistema; y Transformar la Experiencia, que aborda cómo la innovación impacta la vida financiera de las personas, empresas e instituciones.

“Durante 20 años, 5B ha contribuido a construir una infraestructura que conecta a personas, instituciones y servicios financieros. Hoy, más que hablar del futuro como una idea lejana, queremos abrir una conversación sobre las decisiones que debemos tomar para construirlo desde la región, con visión, confianza e integración”, destacó Leonte Pallais, Gerente General de 5B.

Para finalizar, Abner Guzmán, Gerente de Relaciones Corporativas de 5B, lanzó la invitación a participar en este encuentro, que representa una oportunidad para llevar las grandes tendencias de la industria a conversaciones accionables para el ecosistema financiero. Además, resaltó que esta edición busca conectar a actores clave nacionales e internacionales para reflexionar sobre los desafíos que marcarán el futuro del sector y las decisiones que permitirán construir servicios financieros más integrados, seguros y cercanos a las necesidades de los usuarios.

Esta edición cuenta con el apoyo de marcas patrocinadoras que comparten la visión de impulsar el ecosistema, la confianza y la experiencia financiera de la región: Auriga, Bevertec, CIBC, CLAI Payments, Claro, Grupo Plus, Hyosung, iShop Business, IUNGO, Mastercard, Multicómputos, PBS Group Limited, TECNASA y Tigo Business.



Inauguran la XXIII Feria Internacional del Libro en Guatemala con agenda nacional e internacional

fue inaugurada oficialmente la XXIII Feria Internacional del Libro en Guatemala (FILGUA 2026), el encuentro literario y cultural más importante de Centroamérica.

El acto inaugural fue encabezado por el presidente de la República, Bernardo Arévalo, y contó con la participación de la doctora Rigoberta Menchú Tum, Premio Nobel de la Paz y homenajeada de esta edición; la embajadora designada de la República Federal de Alemania en Guatemala, Friederike Hellner, en representación del país invitado de honor; el ministro de Cultura y Deportes, Luis Méndez Salinas; la ministra de Educación, Anabella Giracca; el alcalde de la ciudad de Guatemala, Ricardo Quiñónez; así como representantes del sector editorial, diplomático y cultural.

Organizada por la Asociación Gremial de Editores de Guatemala (AGEG) y el Ministerio de Cultura y Deportes, FILGUA 2026 se desarrollará del 7 al 19 de julio en Fórum Majadas y ofrecerá más de 800 actividades dirigidas a públicos de todas las edades, entre presentaciones de libros, conversatorios, talleres, conferencias, actividades infantiles, conciertos, exposiciones y encuentros profesionales. La feria reúne a decenas de editoriales nacionales e internacionales y consolida a Guatemala como un referente regional del libro y la cultura.

“FILGUA es mucho más que una feria del libro; es un espacio donde convergen las ideas, la creatividad y el diálogo. Cada edición fortalece el ecosistema editorial del país y acerca la lectura a miles de personas, contribuyendo a formar ciudadanos más críticos, informados y libres”, expresó César Medina, presidente de la Asociación Gremial de Editores de Guatemala.

Una estrecha relación que se celebra en Filgua con Alemania con invitado de honor Alemania, país invitado de honor de FILGUA 2026, presenta una propuesta cultural que trasciende la literatura y celebra los históricos vínculos entre ambos países. Su participación reúne a 30 instituciones culturales, organismos de cooperación y editoriales, con una agenda de más de 140 actividades que incluye literatura, música, arte, cine, experiencias inmersivas y pensamiento contemporáneo.



Destacados autores, ilustradores, académicos y artistas alemanes compartirán con el público guatemalteco, mientras que la Feria del Libro de Fráncfort liderará un programa profesional sobre innovación editorial, inteligencia artificial, traducción y distribución digital, reafirmando a FILGUA como un espacio de intercambio cultural y de proyección internacional.

Filgua 2026 estará dedicada a la doctora Rigoberta Menchú Tum, lideresa maya k'iche' y Premio Nobel de la Paz 1992.

Europa y Asia, entre ellas la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Filgua Niños Con alrededor de 150 actividades, este espacio ofrecerá cuentacuentos, talleres, conversatorios, charlas educativas, encuentros formativos, tardes temáticas y actividades de acercamiento a los idiomas kaqchikel, kiche; y alemán.

Adicionalmente, a los estudiantes de escuelas públicas que visiten Filgua y las ferias Libro al viento, se les obsequiará un ejemplar del libro «Algo crece» de Julio Serrano Echeverría. Se ha hecho una impresión de 30,000 libros en español y en 7 idiomas mayas; kaqchikel, k'iche', ch'orti', mam, qanjob'al, q'eqchi', poqomchi'.

AGH revoluciona el sector con su Congreso de Gestión Humana enfocado en el futuro del trabajo

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana (AGH), celebró el encuentro más relevante para líderes empresariales y profesionales de recursos humanos en la región: el Congreso de Gestión Humana AGH™ 2026, bajo el lema “Talento 6.0: El Futuro es Humano”.

Este evento se llevó a cabo el jueves 4 y viernes 5 de junio, con más de doscientos participantes presentando un lleno total en asistencia y expositores, reposicionándolo como el Congreso referente y más relevante de la región, así como una plataforma estratégica para dar a cocer las perspectivas de gestión humana y analizar los cambios que están transformando el mundo laboral desde la evolución del liderazgo y la cultura organizacional, hasta la implementación de la inteligencia artificial en los procesos de gestión del talento humano.

En un contexto donde la tecnología avanza rápidamente, el Congreso pone el foco en un mensaje clave: el futuro del trabajo no solo es digital, sino principalmente humano. A través de una agenda de alto nivel, expertos internacionales compartieron herramientas, tendencias y casos prácticos para fortalecer la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones enfocadas en las personas.

El programa incluyó temas como: Inteligencia artificial aplicada a la gestión del talento humano, liderazgo intergeneracional, salud emocional en las organizaciones, transformación del trabajo y nuevos modelos laborales, innovación abierta y colaboración externa, sostenibilidad organizacional, habilidades del futuro.

Participaron conferencistas y profesionales de trayectoria internacional como Denisse Goldfarb, especialista en transformación organizacional; Rafael Uribe, experto en inteligencia artificial aplicada, Alejandro Molina Bortoni, referente en cambio organizacional, Marcelo Muñoz, experto en liderazgo



intergeneracional, Verónica Dobronich, experta en bienestar y salud emocional organizacional, entre otros líderes que aportaron una visión integral sobre los desafíos actuales y oportunidades para el talento humano.

Los expertos conferencistas originarios de Chile, Colombia, México, Perú y Argentina, permitió enriquecer el análisis con perspectivas regionales y experiencias diversas. Con esta nueva edición número XXXI, AGH reafirma su compromiso de impulsar espacios de aprendizaje, diálogo, actualización y networking que contribuyan a fortalecer el desarrollo del talento y la competitividad empresarial en Guatemala creada a través de los vínculos humanos de valor.



**Calle Cucajol
un camino que fortalece la
conectividad y el desarrollo en
San Antonio La Paz**



**Fundación Mapfre
abre su
convocatoria
internacional de
ayudas a la
investigación 2026**

**ÍTEGRO anuncia
promociones de hasta el
70% en sus siete centros
comerciales durante julio**



Calle Cucajol: un camino que fortalece la conectividad y el desarrollo en San Antonio La Paz

La inauguración de la Calle Cucajol entrega 1,950 metros de vía pavimentada en San Antonio La Paz, resultado de una alianza entre Planta San Miguel, la Municipalidad, y la comunidad para impulsar la movilidad y el desarrollo local.



Siete fases, cinco años de trabajo conjunto y 1,950 metros lineales de vía pavimentada marcan un nuevo capítulo para las familias de la aldea El Plantón, en San Antonio La Paz, El Progreso.

La inauguración de la Calle Cucajol representa el resultado de un esfuerzo sostenido entre la Municipalidad de San Antonio La Paz, el COCODE, los vecinos de la comunidad y la Planta San Miguel de Progreso, compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, reconocida por su enfoque en innovación y sostenibilidad en la región.



Proyecto ejemplar de participación

La obra se desarrolló entre 2021 y 2026 mediante siete fases, que permitieron completar los 1,950 metros lineales de pavimento.

Cada etapa respondió al fortalecimiento de la coordinación entre las instituciones y la comunidad, un proceso que consolidó acuerdos y priorizó las necesidades de los habitantes.

Este modelo de trabajo fortaleció la confianza entre los actores y permitió avanzar con una visión compartida de desarrollo.

Más conectividad para las familias

La nueva infraestructura mejora la movilidad y la seguridad vial para las familias de El Plantón.

Además, facilita el acceso a centros educativos, servicios de salud, actividades productivas y transporte, lo que impulsa mejores oportunidades para la comunidad y fortalece su integración con el municipio.

Cada metro pavimentado representa una inversión que beneficia la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

Valor compartido que impulsa el desarrollo

La inauguración es prueba del modelo de trabajo de Progreso, referente en innovación y sostenibilidad en la industria de la construcción, que promueve proyectos de infraestructura a partir del diálogo, la participación y las prioridades definidas por las propias comunidades.

La entrega de la Calle Cucajol forma parte del compromiso de continuar construyendo alianzas que contribuyan al desarrollo sostenible de Guatemala y generen valor compartido, dignidad y futuro para las personas.

Fundación Mapfre abre su convocatoria internacional de ayudas a la investigación 2026

Fundación Mapfre ha lanzado una nueva edición de sus ayudas a la investigación Ignacio H. Larramendi por importe total de 275.000 euros, dirigidas a investigadores o equipos de investigación del ámbito académico y profesional, que desarrollen su trabajo de forma independiente o en el marco de universidades, hospitales, empresas o centros de investigación a los que estén adscritos y cuyo objeto de estudio esté relacionado con la promoción de la salud o el seguro y la previsión social.

Las ayudas para promover proyectos de investigación vinculados a la salud están dotadas individualmente con 30.000 euros brutos, como máximo. Los trabajos podrán versar sobre la prevención de la obesidad, fomento de la actividad física y bienestar emocional (incluyendo el uso adecuado de nuevas tecnologías); la educación en maniobras de emergencia para la población general; la valoración del daño corporal; la gestión sanitaria y la longevidad e influencia de los estilos de vida, entre otros.



Estas ayudas también se destinan a investigadores interesados en impulsar proyectos relacionados con el seguro, gerencia de riesgos, nuevas tecnologías en el ámbito asegurador y la previsión social: pensiones, ahorro, inversión, licuación patrimonial y economía sénior (economía de la longevidad), quienes recibirán hasta un **máximo de 15.000 euros brutos por ayuda**.

El ámbito de esta convocatoria es mundial y los proyectos pueden presentarse en español, inglés y portugués hasta el 22 de octubre de 2026.

Las bases pueden consultarse en: <https://www.fundacionmapfre.org/media/premios-ayudas/investigacion-ignacio-larramendi/bases-larramendi-es-2026.pdf>

Nequi revoluciona la conectividad en Guatemala con 50% de reintegro en recargas Claro y Tigo

Nequi, la plataforma financiera 100% digital, da un paso estratégico en la consolidación de su ecosistema de servicios en Guatemala al incorporar la compra de paquetes y recargas para las operadoras Claro y Tigo. Este movimiento, diseñado para resolver las necesidades del día a día de los usuarios desde una sola aplicación, se estrena con una atractiva promoción de 50% de reintegro durante el mes de julio.

En un contexto donde estar conectados es vital para el trabajo, el estudio y el emprendimiento, Nequi busca que el dinero de los guatemaltecos trabaje con ellos. Esta nueva función elimina la necesidad de correr a la tienda física o buscar efectivo para mantenerse comunicados; ahora, comprar saldo o paquetes de datos toma solo segundos, en cualquier momento y lugar.

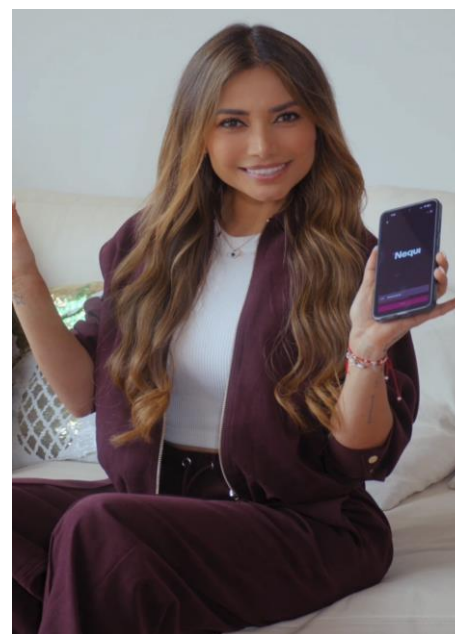
Conectividad al instante y ahorro inteligente en tres sencillos pasos

El proceso para realizar una recarga desde la app está diseñado para ser rápido, intuitivo y seguro:

1. **Ingresa a la app Nequi.**
2. **Selecciona la opción “Paquetes y recargas” y elige el operador: “Recargas Tigo” o “Recargas Claro”.**
3. **Elegir el paquete o monto deseado, colocar el número de celular y ¡listo! La recarga se acredita de inmediato y el usuario recibe el 50% de reintegro directo a su cuenta, sujeto a los términos y condiciones de la campaña.**

Un universo de posibilidades para administrar tu "pisto"

Al sumar las recargas Claro y Tigo, Nequi se consolida como el epicentro desde el cual los guatemaltecos pueden resolver sus necesidades cotidianas sin salir de casa ni usar efectivo. Este ecosistema se complementa con la posibilidad de abrir una cuenta gratis, enviar y recibir dinero al instante, cobrar remesas y realizar retiros sin costo en caíeros 5B y puntos Akisí.



para transformar la relación con el dinero, la plataforma ofrece herramientas clave de organización como los Sobres, que sirven para separar el dinero según gastos específicos; los Imprevistos, un fondo de emergencia para guardar dinero por "cualquier clavo"; y los Chubales, metas de ahorro con la posibilidad de generar intereses al cumplirlas.

Para Nequi, la transición del efectivo al entorno digital tiene como base la educación financiera. Con el respaldo de Bam y la experiencia regional de Grupo Cibest, cada funcionalidad se convierte en una oportunidad práctica para aprender a presupuestar, ahorrar y tomar mejores decisiones, acompañando a los guatemaltecos en su camino hacia la libertad financiera de forma fácil, segura y accesible desde el celular.

ÍTEGRO anuncia promociones de hasta el 70% en sus siete centros comerciales durante julio

Con el propósito de brindar experiencias memorables, entretenimiento y grandes oportunidades de compra durante la temporada del Bono 14, ÍTEGRO anuncia las promociones que tendrán sus siete centros comerciales durante todo el mes de julio, con descuentos de hasta el 70% en moda, tecnología, hogar, restaurantes y diversión en espacios modernos y seguros. Esta iniciativa se presenta bajo el lema "El Bono se Disfruta Aquí", el cual integra la emoción del fútbol de selecciones con actividades recreativas y beneficios diseñados para disfrutar en familia.

Estos beneficios se encuentran disponibles en todo el portafolio de proyectos comerciales de ÍTEGRO: Parque Las Américas, Arboreto San Nicolás, Arboreto Tiquisate, Santalú, Gran Carchá, Los Altos de Totonicapán y Los Celajes de Quiché.

Grandes sorteos y experiencias familiares

Además de las rebajas, quienes realicen sus compras durante este mes podrán participar en sorteos de pantallas de televisión, electrodomésticos y tecnología para equipar el hogar. Como gran atractivo de la temporada, por cada **compra de Q500 o más acumulada en Tiendas MAX antes del 20 de julio de 2026**, los clientes recibirán cupones para participar en el sorteo exclusivo de esta cadena, en el que se estará otorgando un viaje para dos personas al país de la selección que resulte ganadora del torneo internacional de fútbol que se disputa este año,

Descuentos y fechas clave por categorías

Moda y calzado para toda la familia: Parque Las Américas, Santalú, Gran Carchá, Los Altos de Totonicapán y Los Celajes de Quiché ofrecerán rebajas de hasta el 70% en calzado deportivo o casual, junto a descuentos del 30%, 50% y 60% en ropa seleccionada.



Hogar y equipamiento: Las familias encontrarán ofertas de hasta el 50% durante todo el mes de julio en sábanas, colchones y artículos de decoración para renovar sus ambientes.

Bienestar y cuidado personal: Se contará con dinámicas de 2x1 en cremas, jabones y aromaterapia en fechas seleccionadas del 7 de julio al 3 de agosto. Además, las ópticas ofrecerán hasta un 40% de descuento en aros y lentes de contacto, mientras que las joyerías y relojerías seleccionadas contarán con un 15% de descuento del 10 al 20 de julio de 2026.

Consumo diario: Supermercados La Torre contará con promociones de 2x1 en abarrotes, bebidas, productos de limpieza y cuidado diario durante todo el mes de julio.

Facilidades y dinámicas especiales: Los clientes que registren sus compras realizadas en los buzones ubicados en cada uno de los centros comerciales durante esta temporada, podrán participar para ganar atractivos premios que incluyen computadoras, televisores, tabletas, electrodomésticos y muchas sorpresas más.

Alira 7 el nuevo concepto de hogar que une ubicación estratégica y amenidades familiares

Con el respaldo de más de 24 años de experiencia desarrollando proyectos que transforman la forma de vivir de las familias guatemaltecas, Calidad Inmobiliaria presenta Alira 7, un desarrollo de vivienda vertical ubicado en una de las zonas con mayor conectividad de la ciudad.

Diseñado para quienes buscan un hogar funcional, cómodo y con acceso a todo lo necesario para su día a día, Alira 7 ofrece un estilo de vida que equilibra bienestar, conveniencia y comunidad.

Ubicado en la 35 avenida 7-56 zona 7, el proyecto se convierte en una excelente alternativa para las familias que desean vivir cerca de importantes vías de acceso como la Calzada San Juan, Calzada Roosevelt y el Anillo Periférico, facilitando la movilidad hacia distintos puntos de la ciudad. Además, su entorno ofrece cercanía con supermercados, centros comerciales, parques recreativos, centros educativos y una amplia oferta de servicios que hacen más práctico el día a día.

Alira 7 ha sido concebido para brindar espacios donde cada integrante de la familia pueda disfrutar de momentos de recreación, descanso y convivencia. Por ello contará con una amplia variedad de amenidades, entre ellas juegos infantiles, piscina, área de gaming, coworking, área de ejercicios al aire libre, pet park, área para adolescentes, salones sociales, gimnasio, car wash, sky lounge y áreas de BBQ, complementadas con una plaza comercial de siete locales que acercará servicios esenciales a los residentes.



El desarrollo contempla dos fases distribuidas en dos torres de 18 niveles cada una, para un total de 372 apartamentos con opciones de dos y tres habitaciones, en modelos de 59 m², 62 m², 75 m² y 83 m², adaptándose a diferentes estilos de vida y necesidades familiares.

Además de representar una excelente opción para quienes buscan establecer su hogar, Alira 7 también se proyecta como una alternativa atractiva para quienes desean realizar una inversión inmobiliaria con potencial de plusvalía, respaldada por la trayectoria y solidez de Calidad Inmobiliaria.



**McDonald’s premia a los ganadores
del Certamen de Cuentos 2026
“Yo amo, la naturaleza”**



TELUS Digital
anuncia últimos días de
postulación para su Fondo
Impacto Comunitario en
Guatemala

**Honda Motos Guatemala
celebra la exitosa
culminación del
Viaje Mundialista**



McDonald's premia a los ganadores del Certamen de Cuentos 2026 "Yo amo la naturaleza"

McDonald's premia a los ganadores de la edición 2026 de su Certamen de Cuentos, una iniciativa que la marca realiza desde el año 2013. Este año, el tema principal fue "Yo amo la naturaleza", con el objetivo de motivar a los niños a escribir sobre el cuidado del planeta.

El concurso fue dirigido a niños 7 a 12 años, quienes escribieron cuentos originales y los entregaron en los buzones de los restaurantes McDonald's de todo el país.

De los cuentos participantes se seleccionaron a 8 ganadores. Cada uno de ellos se hizo acreedor de una fiesta de cumpleaños para 30 personas en su restaurante McDonald's favorito. Además, gracias al valioso apoyo de marcas aliadas como Banco Industrial, Oh My Card, Maped, Oky, Office Depot, Sportline y Juguetón, los pequeños recibieron increíbles premios y obsequios especiales para celebrar su talento. Asimismo, se les brindarán de 30 copias de su cuento impreso publicado en un libro especial que reúne los relatos de todos los ganadores, el cual será entregado durante el primer semestre del 2027.

Los ganadores del Certamen de Cuentos 2026:

Adrián Faustino Menchú de León de Guatemala
Alexandra Nathali Monterroso Alvizures de Guatemala
Samuel Abraham Hernández Monjarrez de Izabal
Astrid Denise Torres Minera de Quetzaltenango
Anyela Nicole Cú Yat de Alta Verapaz
Ana Perla Merida Barrios de Quetzaltenango
Sophia Isabela Pacache Vicente de Chimaltenango
Christian Adrian de Mata Ramírez de Chimaltenango



Michelle Vides, Director Marketing and Brand Building comentó: "En McDonald's creemos en el gran talento de los niños de Guatemala. Por ello, nos alegra mucho apoyar actividades que despierten su creatividad y que, al mismo tiempo, les enseñen la importancia de cuidar el medio ambiente. Felicitamos a los ganadores y los invitamos a estar pendientes de nuestras próximas actividades".

A través de iniciativas como esta, McDonald's reafirma su compromiso con el bienestar de las futuras generaciones en Guatemala. Este proyecto forma parte de su pilar "Conexión con la Comunidad", el cual engloba todo el impacto social de la empresa y representa su forma de devolver a la sociedad un poco de lo mucho que ha recibido de ella. De esta manera, la marca promueve activamente la lectura, la unión familiar y la conciencia ambiental, agradeciendo a todos sus invitados por sumarse a estas acciones que construyen un mejor país.

Ultima oportunidad para que ONGs en Guatemala accedan al Fondo Impacto Comunitario de TELUS Digital



Haz una diferencia con tu ONG

Postula tu proyecto hoy y podrías recibir hasta **\$10,000** en apoyo

Último día para aplicar: **31 de julio de 2026**

Contáctanos: proyectosrse@telusdigital.com



TELUS Digital
Guatemala community board

Tras beneficiar a seis organizaciones guatemaltecas durante la primera convocatoria de este año, TELUS Digital anuncia la apertura de la segunda convocatoria del 2026 del Fondo Impacto Comunitario, una iniciativa que pone a disposición USD \$50,000 para financiar proyectos sociales impulsados por organizaciones no gubernamentales y asociaciones sin fines de lucro en Guatemala.

Esta convocatoria estará abierta del 1 al 31 de julio de 2026 y representa la última oportunidad del año para que las organizaciones presenten iniciativas enfocadas en tecnología, educación, desarrollo comunitario y salud, con un financiamiento de hasta USD \$10,000 por proyecto.

Durante sus 15 años de trayectoria en Guatemala, el Fondo Impacto Comunitario de TELUS Digital ha destinado más de USD \$1.5 millones para apoyar proyectos sociales, beneficiando directamente a más de 66,460 personas en 17 departamentos del país y consolidando el compromiso de la compañía de "dar en el lugar donde vivimos y trabajamos".

Cada una de estas iniciativas fue seleccionada por el Community Board de TELUS Digital, un comité integrado por líderes con amplia experiencia en proyectos de impacto social y ejecutivos de la compañía, quienes analizan cada propuesta con base en su viabilidad, sostenibilidad y potencial para generar un cambio positivo en las comunidades.

Las organizaciones interesadas podrán presentar sus propuestas del 1 al 31 de julio de 2026 a través del enlace del Fondo Impacto Comunitario GT.

Strata Desarrollos fortalece el crecimiento del autoalmacenamiento con nueva sucursal de Mi Bodega



Strata Desarrollos inicia la construcción de la nueva sucursal de Mi Bodega en Condado Naranjo, Mixco; un paso estratégico que busca ampliar el acceso a soluciones de autoalmacenamiento y acercarlas a zonas de alta conectividad y crecimiento urbano.

Esta nueva sucursal forma parte de la estrategia de expansión de Mi Bodega para consolidarse como una de las principales opciones de autoalmacenamiento en Ciudad de Guatemala, al ofrecer ubicaciones estratégicas, instalaciones modernas y espacios que se adaptan a distintas necesidades personales y comerciales. Entre los elementos distintivos de la marca destacan la flexibilidad de contratos y tamaños de bodegas, seguridad en las instalaciones y atención personalizada, de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

Además de atender una necesidad creciente del mercado, Strata Desarrollos también busca aportar valor al entorno mediante la dinamización económica del sector, la generación de empleo y el apoyo indirecto a emprendedores y pequeñas empresas que requieren espacios como Mi Bodega para resguardar inventario, documentos, mobiliario o equipo.

Por su parte, Mi Bodega, como miembro de la Gremial de Bodegas y Self Storage Association, mantiene estándares alineados con tendencias internacionales del sector, priorizando la calidad, la ética y la experiencia del cliente para ofrecer una alternativa confiable de almacenamiento en Guatemala.

Con esta nueva ubicación, ambas marcas reafirman su apuesta por desarrollar infraestructura funcional que responda a los cambios en la forma de vivir, emprender y hacer negocios en el país, impulsando el crecimiento de un sector con alto potencial y cada vez mayor relevancia en el mercado guatemalteco.

Honda Motos Guatemala celebra la exitosa culminación del Viaje Mundialista



Honda Motos Guatemala celebra la exitosa culminación del Viaje Mundialista, una travesía que llevó la pasión por el motociclismo y el fútbol desde Guatemala hasta México, recorriendo miles de kilómetros en una experiencia que demostró el desempeño, la seguridad y la confiabilidad de las motocicletas Honda.

Como parte de esta iniciativa, Honda Motos Guatemala patrocinó una **Honda XL750 Transalp**, motocicleta que acompañó a los creadores de contenido Julio Vielman (@porguateenmoto) y José Santizo (@chapinviajero) durante los 19 días de recorrido, atravesando carreteras, ciudades y fronteras hasta llegar a Guadalajara y Ciudad de México para presenciar dos encuentros del torneo mundial de fútbol 2026.

La travesía permitió poner a prueba las capacidades de la Honda XL750 Transalp en diferentes condiciones de manejo, reafirmando su versatilidad para viajes de larga distancia, su comodidad y el desempeño que caracteriza a la marca.

Esa misma motocicleta, protagonista de esta aventura internacional, será entregada a un afortunado ganador a través de un sorteo desarrollado en conjunto con Somos Crédito.

"En Honda creemos que cada viaje representa una oportunidad para vivir nuevas experiencias. Haber acompañado este recorrido nos permitió demostrar la capacidad de la Honda XL750 Transalp en un desafío real y, ahora, queremos que uno de nuestros clientes continúe escribiendo su propia historia sobre la motocicleta que hizo posible esta aventura", expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos Guatemala.

KitaPenas sorprende a Filgua con su stand “Dale luz verde a la lectura”

Librería Kitapenas ha vuelto a redefinir los límites de la creatividad y la innovación en la Feria Internacional del Libro en Guatemala (Filgua 2026). Con una propuesta arquitectónica y conceptual sin precedentes, la librería presenta su stand titulado “Dale luz verde a la lectura”, un espacio moderno y vibrante diseñado especialmente para mentes creativas y personas llenas de ideas.



La feria, que se celebra del 7 al 19 de julio en las instalaciones de Forum Majadas en la zona 11 de la Ciudad de Guatemala, tiene este año a Alemania como país invitado de honor, un factor clave que Kitapenas ha sabido capitalizar de forma brillante en su narrativa visual.

Lo verdaderamente original de este concepto radica en su sofisticada fusión cultural y urbana. Rompiendo con el diseño tradicional de las exhibiciones literarias, el stand sumerge a los visitantes en un cruce peatonal de gran colorido en medio de un pintoresco pueblito de Baviera, entrelazado con un sutil guiño a los icónicos chalets de Tecpán. El espacio está regido por un paso de cebra y semáforos típicos de Berlín. El gran protagonista del diseño es el Ampelmännchen, la célebre figura de los semáforos peatonales de Alemania que, en lugar de dar paso a los transeúntes en las calles de Berlín o Múnich, aquí guía a los lectores guatemaltecos hacia sus próximas aventuras literarias.

El impacto visual del proyecto se consolida con un monumental mueble aéreo elevado a seis metros de altura, el cual sostiene con orgullo el lema oficial de la campaña, que, además, también se lee en las paredes del stand en tres idiomas: español, alemán y lengua maya. Con esta propuesta, Kitapenas no solo celebra el intercambio internacional, sino que rinde un profundo homenaje a las raíces locales.

La IA lleva a los aficionados al terreno de juego

Vista del Árbitro (Referee View), que según datos preliminares de la FIFA ha aparecido en promedio tres veces por partido durante el torneo en más de 220 territorios alrededor del mundo, ofrece a los espectadores de la Copa Mundial de la FIFA™ una perspectiva en primera persona desde el centro de la acción mediante una cámara ligera instalada en el árbitro del encuentro. Aunque las imágenes originales son de movimiento rápido y en ocasiones inestables, la plataforma de análisis de video impulsada por IA de Lenovo las transforma automáticamente en video fluido con calidad de transmisión en tiempo real.

La plataforma reduce la vibración de la cámara hasta en un 60%, creando una experiencia de visualización estable mientras preserva la velocidad y la intensidad del partido.

"Vista del Árbitro está ofreciendo a los aficionados una perspectiva que nunca había sido posible, justo a tiempo para el evento deportivo más grande del mundo", afirmó Art Hu, Chief Information Officer de Lenovo y Chief Technology & Delivery Officer de Solutions and Services Group. "Al combinar la IA con análisis avanzados de video, estamos transformando imágenes de movimiento rápido en una experiencia de transmisión fluida. Basándonos en el trabajo de Lenovo en la F1, donde las cámaras operan en algunas de las condiciones más exigentes del deporte, estamos aplicando esa experiencia en la Copa Mundial para ayudar a que la perspectiva del árbitro esté lista para su transmisión en tiempo real."



El entusiasmo por esta tecnología va más allá de los aficionados. Los organismos de radiodifusión están adoptando Vista del Árbitro (Referee View) para ofrecer los momentos que más importan a sus audiencias desde goles hasta interacciones entre jugadores, salidas al campo y otros momentos de alta intensidad, llevando a los espectadores al centro de la acción.

Como Socio Tecnológico Oficial de la FIFA, Lenovo está implementando innovaciones impulsadas por IA en todo el torneo que apoyan a aficionados, jugadores, entrenadores y a las operaciones del torneo. Además de Vista del Árbitro (Referee View), estas incluyen avatares tridimensionales de jugadores habilitados con IA, la plataforma FIFA AI Pro y un centro de mando inteligente.

Obtenga más información sobre Vista del Árbitro (Referee View) y la innovación en IA en la Copa Mundial de la FIFA™ en Lenovo StoryHub, y visite [Lenovo.com/FIFA](https://lenovo.com/FIFA) para conocer toda la tecnología detrás del torneo.



Así quedaron definidas las Semifinales del Mundial 2026



Beneficios para la Salud de la Semilla de Aguacate

Cómo las compras en línea están transformando la economía global



Beneficios para la Salud de la Semilla de Aguacate

¿La semilla de aguacate puede contener la clave de un tesoro de salud? Las semillas de aguacate están llenas de cosas buenas, como antioxidantes y grasas saludables. Contrario a la creencia común, no son solo para desechar. Son un superalimento en sí mismas.

Las semillas de aguacate suelen ser pasadas por alto, pero tienen mucho que ofrecer. Están llenas de antioxidantes, fibra y grasas saludables. Esto las hace excelentes para nuestra salud. Impulsan nuestro sistema inmunológico, ayudan a nuestra digestión y reducen la inflamación. También son buenas para controlar el colesterol y mantener un peso saludable.

El aceite y el extracto de las semillas son buenos para nuestra piel y cabello. Podemos usarlos en la cocina, productos de belleza y suplementos. Sin duda, las semillas de aguacate deberían llamar nuestra atención por el bien que pueden hacer.

el extracto de semilla de aguacate es excelente debido a su alto contenido de antioxidantes. Estos protegen nuestras células de daños. Al combatir los radicales libres, pueden reducir la probabilidad de enfermedades como enfermedades cardíacas y cáncer.

Las semillas de aguacate también tienen mucha fibra, que es clave para nuestros intestinos. La fibra nos ayuda a mantenernos regulares, evita el estreñimiento y mejora nuestra salud intestinal. Agregar estas semillas a nuestra dieta realmente puede ayudar a nuestra salud digestiva.

las semillas de aguacate también ayudan a nuestra piel y cabello. El aceite de la semilla está lleno de vitaminas y es bueno para nuestra piel. También hace que nuestro cabello sea más fuerte y saludable.

Las semillas de aguacate son excelentes para más que solo comer. Le dan un sabor a nuez a la comida y pueden ser parte de muchas comidas. El aceite es bueno para aderezos y como un aceite de cocina más saludable.



El aceite de semilla de aguacate no es solo para la piel. También es bueno para cocinar, porque tiene un alto punto de humo. Aporta un buen sabor sin cubrir los otros sabores.

Las personas también lo usan para hacer suplementos que ayudan con el dolor articular y la inflamación. Encuentran que funciona bien porque es un combatiente natural contra la hinchazón.

Agregar semillas de aguacate a nuestras comidas puede hacerlas más sabrosas y saludables. Podemos usar las semillas de muchas maneras. Esto nos ayuda a obtener sus grandes beneficios en nuestra alimentación y rutinas de belleza.

En resumen, las semillas de aguacate tienen muchos beneficios para la salud para compartir. Pueden impulsar nuestro sistema inmunológico y mejorar nuestra digestión. También son útiles para nuestra piel, cabello e incluso en la cocina. Las semillas de aguacate son una gran adición a un estilo de vida saludable.

Te revelamos los sorprendentes beneficios de la sandía



Este alimento ofrece una impresionante combinación de nutrientes, antioxidantes y compuestos naturales relacionados con el bienestar cardiovascular y metabólico.

La sandía fue considerada durante mucho tiempo uno de los alimentos favoritos del verano, debido a su alto contenido de agua y bajas calorías. Sin embargo, estudios recientes indican que los beneficios del zumo de sandía irían mucho más allá del simple placer.

La sandía ofrece una impresionante combinación de nutrientes, antioxidantes y compuestos naturales relacionados con la salud cardiovascular y metabólica.

Los beneficios más importantes de la sandía incluyen:

- **Excelente hidratación y efecto diurético:** Gracias a su alta composición de agua, es ideal para calmar la sed y favorecer la eliminación de líquidos.
- **Protección cardiovascular:** La citrulina se convierte en arginina en el cuerpo, lo que ayuda a relajar los vasos sanguíneos y a reducir la presión arterial.
- **Alivio muscular:** Beber jugo de sandía después del ejercicio puede ayudar a disminuir el dolor muscular y acelerar la recuperación física.
- **Propiedades antioxidantes:** Su característico color rojo proviene del licopeno, que ayuda a combatir el estrés oxidativo y se asocia con la prevención de ciertos tipos de cáncer, como el de próstata.

Cómo las compras en línea están transformando la economía global

El auge del comercio electrónico ha transformado la economía global, redefiniendo la forma en que operan las empresas y compran los consumidores. Lo que comenzó como una alternativa práctica a las compras en tiendas físicas se ha convertido en la fuerza dominante del sector minorista. La pandemia de COVID-19 aceleró este cambio, impulsando a más empresas y consumidores que nunca hacia el comercio electrónico. Si bien el comercio minorista físico se ha recuperado, los hábitos y las expectativas que se formaron durante el auge de las compras en línea se han mantenido, alimentando una tendencia a largo plazo que, según las proyecciones, llevará las ventas globales de comercio electrónico a superar los 8 billones de dólares en los próximos años.



El rápido crecimiento del comercio electrónico no se limita a la comodidad: está transformando industrias, modificando cadenas de suministro y generando nuevos retos y oportunidades para las empresas de todo el mundo. Desde los avances en los sistemas de pago digital hasta el auge de la inteligencia artificial en la atención al cliente, el futuro del comercio electrónico evoluciona a un ritmo sin precedentes. Las empresas que se adapten a estos cambios prosperarán, mientras que las que no innoven corren el riesgo de quedarse atrás.

Si bien el comercio electrónico venía creciendo de forma constante durante años, la pandemia actuó como catalizador de una expansión explosiva. Durante los confinamientos, las compras en línea se convirtieron en la única opción viable para muchos consumidores, lo que provocó un fuerte aumento de las transacciones digitales. Lo que inicialmente era una necesidad se transformó rápidamente en una preferencia, ya que los clientes se percataron de la eficiencia, la variedad y la flexibilidad que ofrece el comercio electrónico.

A medida que se flexibilizaron las restricciones, muchos esperaban que las tiendas físicas recuperaran su dominio, pero las cifras cuentan una historia diferente. Los consumidores se han acostumbrado a la comodidad de comprar desde casa, a los servicios de entrega rápida y a las devoluciones sencillas. Los minoristas también se han adaptado mejorando su presencia en línea, ampliando las opciones de pago digital y optimizando la logística para satisfacer la creciente demanda. El resultado es un panorama minorista donde el comercio electrónico ya no es solo una alternativa a las compras tradicionales, sino una parte fundamental de cómo las personas compran bienes y servicios.

Factores clave que impulsan el crecimiento del comercio electrónico

Diversos factores siguen impulsando la expansión del comercio electrónico, convirtiéndolo en uno de los motores más importantes del cambio económico en la era moderna

Avances tecnológicos e integración de la IA

Uno de los principales impulsores del auge del comercio electrónico es la integración de la inteligencia artificial y la automatización. La IA está revolucionando la experiencia de compra online, desde recomendaciones de productos personalizadas hasta atención al cliente automatizada mediante chatbots. Las empresas recurren cada vez más al análisis basado en IA para comprender el comportamiento del consumidor, predecir las tendencias de la demanda y optimizar las estrategias de precios.

El comercio electrónico ha eliminado las barreras geográficas, permitiendo a las empresas llegar fácilmente a clientes internacionales. El auge de las redes logísticas globales, las soluciones de pago digital y las estrategias de marketing localizadas han posibilitado que las pequeñas empresas compitan en los mercados internacionales.

Cambios en el comportamiento y las preferencias de los consumidores

Los hábitos de consumo han cambiado drásticamente en la última década, con una creciente preferencia por las compras en línea frente a las experiencias de compra presenciales. Los consumidores actuales esperan transacciones digitales fluidas, interfaces optimizadas para móviles y múltiples opciones de pago. La generación más joven, en particular, lidera la transición hacia las compras digitales, prefiriendo las plataformas de comercio electrónico a las tiendas físicas tradicionales.



El futuro del comercio electrónico: ¿Qué nos depara el futuro?

El comercio electrónico está llamado a continuar su rápida evolución, con varias tendencias clave que están dando forma a su futuro.

El auge de las compras con realidad virtual y aumentada:

Las empresas están invirtiendo en tecnologías de realidad virtual y aumentada para mejorar la experiencia de compra en línea, permitiendo a los clientes probar los productos virtualmente antes de comprarlos.

La expansión de la personalización impulsada por IA: Los algoritmos basados en inteligencia artificial serán aún más sofisticados a la hora de predecir las preferencias de los consumidores, ofreciendo experiencias de compra hiperpersonalizadas.

Así quedaron definidas las Semifinales del Mundial 2026



España, Francia, Inglaterra y Argentina superaron una exigente ronda eliminatoria de Cuartos de Final y ahora disputarán las Semifinales del torneo, a un paso de la gran final que se jugará el 19 de julio en el New York New Jersey Stadium de East Rutherford.

Francia buscará regresar a una final por tercera edición consecutiva, España intentará alcanzar apenas la segunda en su historia, Inglaterra vuelve a instalarse entre los cuatro mejores con la ilusión de conquistar su segundo título, mientras que Argentina continúa la defensa de la corona obtenida en Catar 2022.

Francia fue el primer equipo en asegurar su lugar tras vencer 2-0 a Marruecos, mientras que España eliminó a Bélgica por 2-1 en Los Ángeles. Este sábado, Inglaterra remontó para derrotar 2-1 a Noruega y Argentina completó el cuadro al imponerse 3-1 a Suiza en Kansas City en tiempos extras.

El túnel más largo y profundo del mundo se construye 400 metros bajo el mar

El túnel alcanzará una profundidad máxima de 400 metros bajo el nivel del mar y se extenderá 27 kilómetros, convirtiéndose oficialmente en el túnel submarino para carretera más largo del mundo. Superará al actual récord, el túnel noruego Lærdal de 24,5 kilómetros, que atraviesa montañas, pero no va bajo el mar.

El proyecto comenzó en el año 2018 y contra todo pronóstico se espera que esté terminado para el año 2033.

El ambicioso proyecto está en Noruega y su construcción 400 metros bajo el mar responde a una estrategia para esquivar fiordos. Su nombre es Rogfast, un túnel submarino de cuatro carriles que conectará los distritos de Randaberg y Bokn.

Esta obra promete transformar el transporte en la costa oeste noruega y reducir significativamente los tiempos de viaje en una de las rutas más transitadas del país.

Los fiordos son grandes acantilados o salidas estrechas al mar formadas por la topografía tradicional de la zona y en Noruega, estos son un reto en la transitabilidad. La carretera costera E39 que recorre 1.100 kilómetros se ve interrumpida siete veces por fiordos que obligan a utilizar ferris. Su extensión total será de 27 kilómetros y esto lo convertirá en el túnel más largo y profundo del mundo. Recorrer Rogfast se estima que lleve unos 35 minutos y contará con una rotonda subterránea a 250 metros de profundidad para dar acceso a una isla.



Este colosal proyecto destaca por hitos de ingeniería y diseño sin precedentes:

- **Estructura y Récords:** Al situarse a casi 400 metros bajo el mar, se convertirá oficialmente en el túnel submarino para vehículos más largo y profundo del planeta. [
- **Ruta y Ahorro de Tiempo:** Conectará los distritos de Randaberg y Bokn (cerca de Stavanger y Bergen). El trayecto se completará en aproximadamente 35 minutos, evitando el uso de los tradicionales ferris que detienen la ruta costera E39.
- **Innovación en el Diseño:** Contará con dos rotondas subterráneas ubicadas a más de 200 metros bajo el nivel del mar para dar acceso a distintas islas. Además, incluirá iluminación dinámica para evitar la desorientación y mitigar el estrés durante los kilómetros bajo el agua.