



Edición Semanal

Del 20 al 26 de julio de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Fundación Castillo Hermanos brinda ayuda urgente en Alta Verapaz por lluvias



ÍNTEGRO
participará en
ExpoCasa 2026
con su portafolio de
vivienda y descuentos

Graciela
Presenta sus
nuevos platillos
gastronómicos



Fundación Castillo Hermanos brinda ayuda urgente en Alta Verapaz por lluvias

Como parte de la asistencia, se instaló una cocina móvil que brinda alimentos calientes y nutritivos tres veces al día: desayuno, almuerzo y cena, alcanzando más de 12,000 raciones durante la semana. Estas cocinas, fabricadas en España, cuentan con tecnología de última generación, diseñadas específicamente para operar en emergencias y desastres naturales.



“En momentos de emergencia, nuestra prioridad es estar cerca de las familias que más lo necesitan. Con esta cocina buscamos llevar alimentos calientes, pero también acompañamiento y esperanza a las personas que enfrentan las consecuencias de las lluvias en Fray Bartolomé de las Casas”, expresó Mauricio Hernández, director general de Fundación Castillo Hermanos.



“La solidaridad cobra sentido cuando se transforma en acciones concretas. Gracias al programa Al Rescate podemos responder de manera rápida y organizada para contribuir al bienestar de las familias afectadas y apoyar a los esfuerzos de atención durante esta emergencia”, agregó Hernández.

A través de Al Rescate, Fundación Castillo Hermanos mantiene su compromiso de brindar asistencia en situaciones de emergencia generadas por desastres naturales, movilizando recurso humano y logístico para atender a las comunidades que enfrentan condiciones de vulnerabilidad.

Acerca de Fundación Castillo Hermanos

Fundación Castillo Hermanos fue creada en 1990 como resultado de su genuino interés de la empresa por ayudar a la población guatemalteca y desde entonces canaliza su proyección social a través de esta. A lo largo de su trayectoria, Fundación Castillo Hermanos ha basado su trabajo en los campos de nutrición, educación y medio ambiente para mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, y que puedan tener un futuro de oportunidades.

Graciela presenta sus nuevos platillos gastronómicos

Graciela anuncia oficialmente la incorporación de nuevos platillos gastronómicos a su menú, disponibles a partir del martes 28 de julio en todas sus ubicaciones. La presentación se realiza en el marco de un evento presencial dirigido a medios de comunicación, invitados especiales y aliados, con el objetivo de compartir de primera mano la evolución culinaria de la marca y agradecer el acompañamiento de quienes forman parte de su historia.

Con esta nueva propuesta, Graciela reafirma su compromiso de ofrecer experiencias memorables alrededor de la mesa: platillos con carácter, ingredientes cuidadosamente seleccionados, sabores contemporáneos y preparaciones pensadas para acompañar distintos momentos del día, desde un desayuno especial hasta una comida entre colegas, una cena con amigos o una celebración familiar.

Desde su apertura en Décima Plaza, Zona 14, Graciela se ha consolidado como un rincón gastronómico para desayunar, almorzar, cenar o disfrutar un brunch después de una jornada laboral. Su ambiente, pensado para reuniones de trabajo, encuentros familiares, salidas en pareja o planes entre amigos, combina comodidad, diseño y una oferta culinaria internacional.

Nuevos platillos

A partir del 28 de julio, los nuevos platillos estarán disponibles para todos los comensales en las ubicaciones de Graciela. Esta renovación responde al espíritu

Los nuevos platillos añadidos al menú son:

Tartar de Salmón: Tartar de salmón, vinagreta de alcaparras, aguacate y tostadas de wantán.

Sushirrito: Chicharrón de puyazo, arroz, aguacate, frijol, salsa chipotle, costra de queso y cebollita frita.

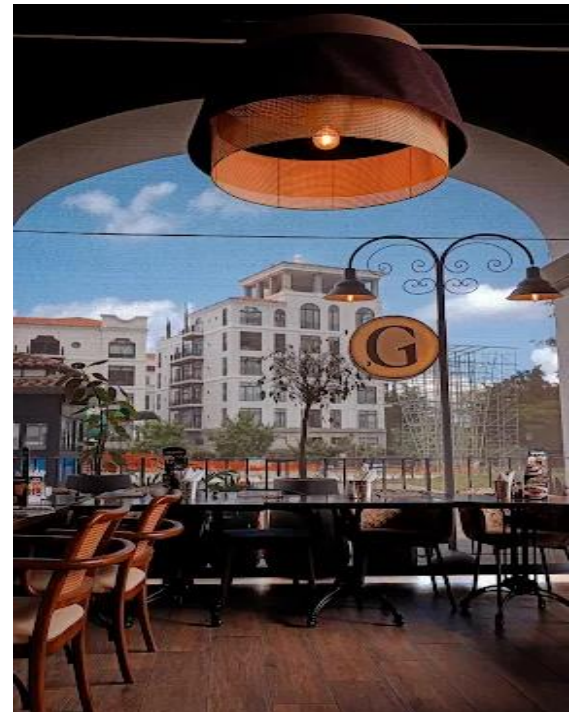
Spicy Chicken: Pollo adobado, brócoli, camote, lechugas, nueces, cebolla morada y salsa mediterránea.

Pollo Búfalo: Pan brioche, pollo empanizado en salsa búfalo, aguacate, arúgula y queso feta.

BBQ Melt: Roast beef, aguacate, cebollita frita y cheddar

Romescó Burger: Torta de puyazo, salsa romescó, mozzarella, arúgula con vinagreta de eneldo, parmesano, pesto y almendras.

Thai Burger: Torta de puyazo, pepinillos, chile crisp, zanahoria frita, cilantrillo y salsa secreta.



Realizarán Healthy Day 2026 el evento wellness de mayor impacto en Guatemala

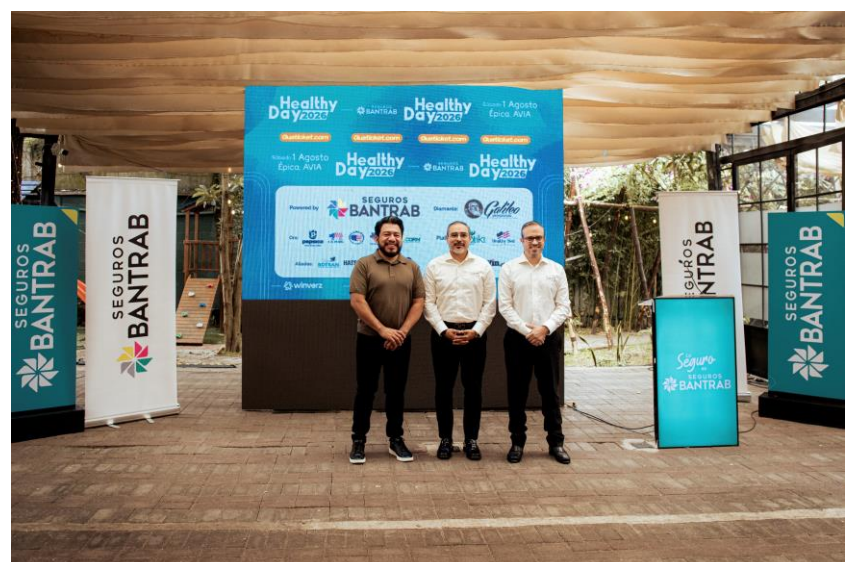
Guatemala será nuevamente el punto de encuentro para miles de personas interesadas en vivir más y mejor intencionalmente, con la realización de Healthy Day 2026, la tercera edición del evento de bienestar integral más importante del país, que se llevará a cabo el próximo **sábado 1 de agosto en el Centro de Convenciones Épica, AVIA, Zona 10.**

Healthy Day 2026 reunirá a los principales referentes internacionales en nutrición, longevidad y bienestar integral en Guatemala por tercer año consecutivo.

Healthy Day, presentado por Seguros Bantrab, busca acercar al público el conocimiento de algunos de los especialistas más influyentes del mundo hispanohablante en temas de prevención, salud metabólica, longevidad y el bienestar emocional.

"En Winverz desarrollamos plataformas que transforman ecosistemas, y Healthy Day representa nuestra apuesta por impulsar el bienestar, la prevención y una cultura wellness en Guatemala", expresó Alexis Canahuí, CEO de Winverz.

"En Seguros Bantrab creemos que proteger va mucho más allá de responder cuando ocurre un riesgo. La mejor protección comienza antes, cuando promovemos la prevención, los hábitos saludables y el bienestar de las personas. Por eso, Healthy Day representa una alianza natural con nuestro propósito de proteger el bienestar y el patrimonio de los guatemaltecos", afirmó Daniel Aguilar, Gerente General de Seguros Bantrab.



Healthy Day 2026 reunirá a los principales referentes internacionales en nutrición, longevidad y bienestar integral en Guatemala por tercer año consecutivo

Como parte de la experiencia premium, los asistentes con entrada VIP tendrán acceso exclusivo a una Masterclass privada con Nutrillermo, donde profundizará en los principios de la Nutrición Moderna y compartirá herramientas avanzadas dirigidas tanto a profesionales de la salud como a personas interesadas en optimizar su bienestar.

Healthy Day 2026

Fecha: Sábado 1 de agosto de 2026 Lugar: Centro de

FILGUA presenta Metanoia el libro que da voz a sobrevivientes de Violencia doméstica

En el marco de la Feria Internacional del Libro en Guatemala (FILGUA), la escritora Wendy De la Roca presentó Metanoia, un libro que reúne historias reales de mujeres sobrevivientes de violencia doméstica y que busca generar conciencia sobre una realidad que muchas veces permanece en silencio.

Durante la actividad, la autora compartió con el público el proceso que la llevó a escribir esta obra, inspirada en su propia experiencia como sobreviviente. A través de su testimonio y de las vivencias de otras mujeres, Metanoia plantea una reflexión sobre la valentía de romper el silencio, la resiliencia y la posibilidad de transformar el dolor en un camino hacia una nueva vida.

Decir “yo no sé si voy a poder con esto” parece una frase que hace pensar que quienes atraviesan por estos procesos se sienten únicas y solas, sin embargo, la autora encuentra espejos en diferentes lugares, que la hace pensar que no es la única.

“Metanoia es una palabra griega que significa transformación. La idea con el libro no es solo contar mi historia, sino también ayudar a otras mujeres, todas las mujeres sino lo hemos vivido conocemos a alguien que ha atravesado por esto”, expresó **Wendy De la Roca, autora del libro “Metanoia”.**



Los asistentes participaron en un espacio de diálogo y reflexión sobre la importancia de reconocer las señales de violencia, acompañar a las víctimas desde la empatía y contribuir a construir una sociedad donde estas historias sean escuchadas y atendidas.

La autora admite que la obra presentada en De Museo, es un libro fuerte, duro, que identifica una realidad, sin embargo, permite a quienes lo leen identificar señales, mientras que en otros capítulos se aborda temas como normalizar estas acciones.

ÍTEGRO participará en ExpoCasa 2026 con su portafolio de vivienda y descuentos

ÍTEGRO, empresa líder en el desarrollo y operación de proyectos inmobiliarios en el país, anuncia su participación en la feria ExpoCasa 2026, que se realizará del 24 al 26 de julio en Fórum Majadas, en donde exhibirá su portafolio de vivienda diseñado para responder a las diversas necesidades y estilos de vida de las familias guatemaltecas.

Durante la exposición los visitantes tendrán la oportunidad de conocer los diferentes proyectos residenciales de ÍTEGRO, los cuales destacan por su concepto de desarrollo con propósito e innovación en Guatemala la innovación: Céntrico, Villa Mariscal, ATARAH, PRANA, ALANA y Reserva Valere.

“Nuestra presencia en ExpoCasa 2026 tiene el objetivo de estar cerca de las familias guatemaltecas ofreciéndoles opciones de vivienda diseñadas para su día a día y facilitando su decisión de compra con un beneficio tan importante como un descuento de hasta Q145,000, reafirmando el compromiso de ÍTEGRO de desarrollar proyectos que transformen vidas y aporten positivamente al crecimiento del país”, expresó Pablo Lima, director de vivienda de ÍTEGRO.

Proyectos pensados para vivir bien o realizar una inversión segura

Los visitantes encontrarán el stand en la Isla J con opciones ideales tanto para quienes buscan comprar su primera vivienda como para quienes desean realizar una inversión inteligente. Además de dar a conocer su portafolio actual, la empresa revelará dos nuevos proyectos residenciales: uno en zona 11 y otro en San Miguel Petapa.



Con el respaldo de una corporación con 9 años de experiencia en el mercado guatemalteco, cada uno de estos proyectos destaca por ofrecer plusvalía y características clave que los compradores valoran hoy en día:

Conectividad que ahorra tiempo: Proyectos ubicados en zonas estratégicas que facilitan el traslado diario y permiten estar más cerca de todo.

Espacios para disfrutar en familia: Desarrollos con áreas verdes y amenidades diseñadas para convivir de forma segura y tranquila.

Diseños modernos y eficientes: Apartamentos planificados para aprovechar al máximo el espacio, la ventilación y la luz natural.

ÍTEGRO invita a todas las personas interesadas en conocer las mejores opciones de vivienda y financiamiento a visitar **ExpoCasa del 24 al 26 de julio en Fórum Majadas, en horario de 10:00 a 20:00 horas**, donde un equipo de asesores expertos estará brindando atención personalizada para cada proyecto.



Líderes empresariales se reúnen en AmCham para trazar las perspectivas económicas hacia 2027



**ASIM
convoca a miles de
motociclistas para
celebrar el Día del
Motorista 2026**

**Reinventarse a los 40
el desafío y las
oportunidades de
emprender el rumbo
laboral en la era digital**



ASIM convoca a miles de motociclistas para celebrar el Día del Motorista 2026

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) anunció la realización del Día del Motorista 2026, una actividad que reunirá a miles de motociclistas el próximo domingo 26 de julio, en una jornada dedicada a reconocer a quienes han hecho de la motocicleta una parte fundamental de su movilidad, su trabajo y su vida cotidiana.

La celebración iniciará desde las 6:00 a. m. con la concentración de los participantes en Mixco, en la calle ubicada entre Toyota Cofino Stahl y Excel. Desde ese punto partirá una caravana que recorrerá las vías autorizadas hasta llegar a Plaza Italia, en la zona 1 de la Ciudad de Guatemala, donde continuará la jornada con actividades para la comunidad motociclista, familias y público en general.



Para el desarrollo de la caravana y las actividades se contará con la coordinación de ASIM, autoridades de tránsito y cuerpos de apoyo, con el objetivo de mantener un recorrido ordenado y brindar acompañamiento a los participantes. Entre las instituciones que participarán se encuentran EMETRA, Tránsito de la Policía Nacional Civil y Bomberos Municipales.

Los participantes deberán utilizar casco correctamente abrochado, portar licencia de conducir vigente, tarjeta de circulación y placas visibles, además de respetar las disposiciones de tránsito y las indicaciones de los organizadores y autoridades durante todo el recorrido.

El Día del Motorista 2026 está abierto a toda la comunidad motociclista. Podrán participar motocicletas de cualquier cilindrada, marca o modelo, siempre que se encuentren en condiciones adecuadas para circular y cumplan con la normativa vigente. Las familias y el público en general también podrán sumarse a la celebración directamente en Plaza Italia, donde podrán disfrutar de las actividades preparadas para esta edición.

Líderes empresariales se reúnen en AmCham para trazar las perspectivas económicas hacia 2027

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) realizó el encuentro "Forecast Guatemala 2027 Perspectivas Económicas y de Negocios", un espacio estratégico que reunió a autoridades, representantes del sector privado y expertos nacionales e internacionales para analizar las perspectivas económicas del país, los retos para la competitividad y las oportunidades de inversión que marcarán la agenda empresarial hacia 2027.

A julio de 2026, el Banco de Guatemala mantiene su proyección de crecimiento en 4% para el año en curso, proyección que se sostiene para el año 2027, con un déficit fiscal de 3,7% del Producto Interno Bruto (PIB), datos que consideran las tendencias globales que impactarán el desarrollo empresarial y los sectores con mayor potencial de crecimiento.

Al cierre de 2026, se espera que la inversión extranjera directa mantenga crecimiento, una tendencia que podría afianzarse si Guatemala alcanza el grado de inversión crediticio.

El 2027, será el primer año completo de vigencia del Acuerdo de Comercio Recíproco entre Guatemala y Estados Unidos (ART, por sus siglas en inglés), una oportunidad que se mantiene para fortalecer la competitividad y la inversión considerando que amplía el acceso. Preferencial al mercado estadounidense y afianza la relación comercial entre ambos países. En este punto, el ART es clave para la atracción de inversión extranjera directa de origen Estadounidense en nearshoring.



Las perspectivas para el 2027 consideran el factor de año preelectoral que suele generar pausa o cautela para invertir en nuevos proyectos en espera de un panorama claro de estabilidad institucional y certeza jurídica.

“Para AmCham Guatemala, impulsar espacios de análisis como Forecast Guatemala 2027 contribuye a fortalecer el diálogo entre el sector público y privado, generar una visión compartida sobre los desafíos económicos del país y promover condiciones que favorezcan la inversión, la competitividad y el crecimiento sostenible”, expresó Waleska Sterkel, directora ejecutiva de AmCham Guatemala

Reinventarse a los 40, el desafío y las oportunidades de emprender el rumbo laboral en la era digital

"Reinventarse después de los 40 no significa empezar desde cero, sino construir sobre la experiencia adquirida. La tecnología está transformando los empleos, pero también está creando nuevas oportunidades para quienes deciden aprender, adaptarse y evolucionar. Hoy, la edad no determina la empleabilidad; lo hace la disposición para seguir creciendo profesionalmente"

Durante mucho tiempo, cumplir 40 años marcaba el inicio de una etapa de consolidación profesional. Hoy, ese paradigma ha cambiado. La transformación digital, la automatización, la inteligencia artificial y las nuevas dinámicas del mercado laboral han hecho que la reinversión deje de ser una opción para convertirse en una necesidad. Cada vez son más los profesionales que, por decisión propia o por circunstancias del mercado, enfrentan el desafío de comenzar una nueva etapa laboral cuando ya cuentan con una amplia trayectoria.



Lejos de representar una desventaja, la experiencia acumulada se ha convertido en un activo estratégico. Las organizaciones valoran cada vez más habilidades como el liderazgo, la capacidad para resolver problemas complejos, la inteligencia emocional, la resiliencia y la toma de decisiones, competencias que suelen fortalecerse con los años. Sin embargo, para mantener su competitividad, los profesionales mayores de 40 también necesitan complementar esa experiencia con nuevas capacidades digitales y una mentalidad de aprendizaje continuo.

La rápida evolución tecnológica está modificando las competencias que demanda el mercado. De acuerdo con diversas tendencias globales, las empresas buscan talento con habilidades digitales, pensamiento analítico, adaptabilidad y capacidad de aprendizaje permanente. En este contexto, la actualización profesional se vuelve un factor clave para mantenerse vigente, independientemente de la edad.

La formación continua ya no se limita a obtener un nuevo título universitario. Hoy existen múltiples alternativas para fortalecer el perfil profesional mediante certificaciones, cursos especializados, programas en línea y experiencias de aprendizaje práctico. Además, competencias como el manejo de herramientas de inteligencia artificial, análisis de datos, ciberseguridad, marketing digital o gestión de proyectos se han convertido en diferenciadores importantes para perfiles de distintas industrias.

Otro aspecto fundamental es transformar la percepción sobre el cambio profesional. Muchas personas mayores de 40 enfrentan barreras internas relacionadas con el miedo a salir de su zona de confort o la creencia de que las oportunidades disminuyen con la edad. Sin embargo, el mercado laboral está demostrando que la diversidad generacional impulsa mejores resultados, ya que combina innovación con experiencia, conocimiento técnico con visión estratégica y energía con liderazgo.

La reinversión laboral implica actualizar conocimientos, fortalecer la marca personal, ampliar las redes de contacto y mantenerse abierto a nuevas formas de trabajo, como el empleo híbrido, el trabajo remoto, el emprendimiento o los proyectos por especialidad. Más que un cambio de profesión representa una evolución constante que permite responder a un mercado cada vez más dinámico.

Rompiendo fronteras: la educación virtual y en línea como motor de democratización de la educación superior en Guatemala

La Universidad Panamericana de Guatemala, a través de UPANA Virtual, se ha consolidado como el referente nacional y líder indiscutible en educación virtual y en línea, demostrando que la formación universitaria de alta calidad puede llegar a cualquier lugar del país mediante modelos académicos innovadores, tecnología de clase mundial y metodologías centradas en el aprendizaje. Desde 2012, la institución ha desarrollado una experiencia educativa virtual respaldada por una sólida plataforma tecnológica, diseño instruccional especializado, programas por competencias y un sistema permanente de acompañamiento académico, ofreciendo estándares comparables con las mejores prácticas internacionales.

Uno de los principales aportes de UPANA Virtual es su contribución a la democratización de la educación superior en Guatemala. Democratizar la educación significa eliminar las barreras que históricamente han limitado el acceso a una carrera universitaria. Durante décadas, miles de guatemaltecos debían trasladarse a la capital o a las cabeceras departamentales para estudiar, asumiendo elevados costos de transporte, vivienda, alimentación y, en muchos casos, renunciando a oportunidades laborales. Hoy, gracias a la virtualidad impulsada por UPANA, la educación superior deja de ser un privilegio reservado para quienes pueden desplazarse y se convierte en una oportunidad real para cualquier persona con acceso a internet, independientemente de su ubicación geográfica.



La educación virtual también se ha convertido en un poderoso instrumento de desarrollo para el interior del país. Lejos de obligar a los estudiantes a abandonar sus comunidades para continuar su formación profesional, UPANA Virtual les permite permanecer en sus lugares de origen mientras adquieren conocimientos y competencias que pueden aplicar inmediatamente en sus trabajos, emprendimientos, organizaciones y contextos locales. De esta manera, el talento se fortalece dentro de las comunidades, generando impactos positivos en la economía local y contribuyendo al desarrollo regional.

La XXIII Feria Internacional del Libro en Guatemala cerró con más de 100,000 participantes

La XXIII Feria Internacional del Libro en Guatemala cerró con más de 100,000 participantes, un crecimiento de más del 15% respecto de 2025 y más de 800 actividades que consolidaron a la feria como el principal encuentro literario y cultural del país.

La XXIII Feria Internacional del Libro en Guatemala (FILGUA) concluyó este domingo una edición que reunió a más de 100,000 participantes, consolidando a FILGUA como el principal encuentro literario y cultural del país. Durante trece días, la feria ofreció más de 800 actividades que reunieron a miles de lectores, autores, editoriales, librerías, gestores culturales, grupos musicales e instituciones nacionales e internacionales, reafirmando su compromiso de seguir construyendo "un país de más lectores".



Dedicada a Carlos Navarrete



Dedicada este año a la Premio Nobel de la Paz Rigoberta Menchú Tum, FILGUA 2026 ofreció una programación diversa e incluyente con presentaciones de libros, conversatorios, conferencias, talleres, actividades para niñas, niños y jóvenes, encuentros profesionales, exposiciones, música, firmas de autores y múltiples espacios de diálogo que fortalecieron el intercambio de ideas y fomentaron la lectura.

Como país invitado de honor, Alemania dejó una huella significativa en FILGUA 2026 con un pabellón de 133 metros cuadrados y una programación de más de 140 actividades que acercaron al público guatemalteco a la riqueza de su literatura, pensamiento, arte y cultura contemporánea. La AGEG agradece a la Embajada de Alemania y a las instituciones que integraron su pabellón por hacer posible una presencia que fortaleció el intercambio cultural entre ambos países y enriqueció esta edición de la feria.

En la ceremonia de clausura, la Asociación Gremial de Editores de Guatemala (AGEG) anunció que Italia será el país invitado de honor de FILGUA 2027 y que la próxima edición estará dedicada al arqueólogo, antropólogo, historiador y escritor quetzalteco Carlos Navarrete, en reconocimiento a una vida consagrada al estudio, la investigación y la difusión del patrimonio histórico y cultural de Guatemala y Mesoamérica. Su obra ha contribuido significativamente al conocimiento de la cultura maya, la historia de Guatemala y Chiapas, así como de las expresiones de la cultura popular.

La participación de Italia como país invitado de honor abrirá una nueva oportunidad para fortalecer los vínculos culturales entre Guatemala e Italia, propiciando el intercambio de autores, editoriales, expresiones artísticas y proyectos que enriquecerán la programación de la próxima edición. La Asociación Gremial de Editores de Guatemala agradece a los lectores, autores, editoriales, librerías, patrocinadores, instituciones, voluntarios, expositores, medios de comunicación y a todas las personas que hicieron posible esta edición, cuyo éxito confirma, una vez más, que la lectura sigue siendo un motor de desarrollo, reflexión y transformación social.

FILGUA 2026 concluye dejando una huella profunda en la vida cultural del país. El entusiasmo de miles de participantes, la diversidad de su programación y el creciente interés por los libros reafirman que la lectura tiene el poder de acercar personas, abrir horizontes y transformar sociedades. Con la mirada puesta en 2027, FILGUA renueva su compromiso de seguir acercando los libros a más personas y de continuar construyendo, junto a lectores, autores, editoriales e instituciones, el país que inspira su lema: "Vamos por un país de más lectores".

Zona 17 un nuevo polo de desarrollo económico y residencial

La Zona 17 se ha consolidado en los últimos años como uno de los polos en desarrollo con mayor potencial de la Ciudad de Guatemala. Su ubicación estratégica, al norte de la capital, la convierte en un punto clave de conexión entre distintas zonas urbanas, gracias a su cercanía con importantes vías de acceso como la CA-9 y la Calzada La Paz.

Durante las últimas décadas, el sector ha experimentado una transformación significativa impulsada por inversiones en infraestructura, movilidad, comercio y servicios. Proyectos como el paso a desnivel Cuatro Caminos han contribuido a mejorar la conectividad y agilizar el tránsito hacia el área norte de la ciudad, mientras que diversas mejoras urbanas han fortalecido la calidad de vida de los habitantes de la zona.

A ello se suma el crecimiento de importantes centros comerciales, instituciones educativas, centros médicos, espacios recreativos y servicios esenciales, que han convertido a la Zona 17 en un foco de desarrollo económico y residencial en la ciudad. Este desarrollo sostenido ha incrementado el atractivo del sector para familias e inversionistas que buscan establecerse en una ubicación con proyección de crecimiento y alta conectividad.

En este contexto surge Parque Portales, el nuevo desarrollo residencial de uso mixto de Spectrum. Concebido para transformar y consolidar a la Zona 17 en una comunidad en donde las personas puedan vivir, crecer y construir su futuro en entornos diseñados para elevar su calidad de vida.



Ubicado estratégicamente en la Zona 17, Parque Portales integra vivienda, amenidades y cercanía a servicios esenciales en una propuesta que responde a las necesidades actuales de las familias. Su entorno incluye centros comerciales, universidades, centros médicos y supermercados, permitiendo una experiencia de ciudad más eficiente y conectada.

Con una torre de 24 niveles y 599 apartamentos diseñados para brindar comodidad, funcionalidad y acceso a amenidades de primer nivel, Parque Portales representa una nueva oportunidad para las familias que buscan calidad de vida, cercanía a servicios y una ubicación conectada con los principales puntos de la ciudad. Actualmente, aún cuenta con unidades disponibles para quienes desean adquirir una vivienda en un desarrollo de alta demanda y con gran potencial de plusvalía.

La planificación urbana y ubicación estratégica del proyecto contribuyen a mejorar la movilidad de sus residentes, reduciendo tiempos de traslado y acercándolos a los principales puntos de interés de la ciudad. Esta combinación de conectividad y conveniencia se traduce en una mejor calidad de vida para quienes buscan aprovechar al máximo su tiempo.



Realizan el 5°. Día Nacional del Avicultor y promueven consumo de huevo y pollo



¿Cuándo es el mejor momento para consumir lácteos? y poder aprovechar sus nutrientes

McDonald's impulsa desde 2013 la creatividad de la niñez guatemalteca a través de su Certamen de Cuentos



Celebran el 5°. Día Nacional del Avicultor y promueven consumo de huevo y pollo

La Gremial de Avicultores (GREAVI) de Cámara de Industria de Guatemala (CIG) realizó el Día Nacional del Avicultor (DINA) 2026, un encuentro que reunió a productores, especialistas y proveedores del sector avícola nacional e internacional.

La industria avícola guatemalteca representa el 2% del Producto Interno Bruto nacional y genera más de 97,000 empleos directos. La producción anual de carne de pollo supera los 572 millones de libras, mientras que la de huevo alcanza más de 2,800 millones de unidades al año, de acuerdo con cifras del MAGA.

Estos números reflejan la dimensión de un sector que no solo abastece el mercado local, sino que también contribuye a la estabilidad económica del país. Ante la importancia de la industria, el DINA se ha consolidado como la principal plataforma de actualización técnica, networking y presentación de propuestas relacionadas a la avicultura guatemalteca, que en su edición 2026 ofreció un programa de conferencias simultáneas con expositores provenientes de Estados Unidos, Europa y América Latina.

Entre los temas que se abordaron, destacan el control de enfermedades virales, el uso de inteligencia artificial para el manejo de galpones, innovaciones nutricionales y genéticas, así como una campaña de educación nutricional que resalta la importancia de la proteína derivada de los productos avícolas.

+Proteína Guatemala

La GREAVI lanzó una campaña nacional de educación nutricional que busca enseñar a las familias guatemaltecas por qué la proteína es esencial en la alimentación diaria y cómo el huevo y el pollo son sus fuentes más accesibles. La campaña se despliega bajo dos líneas complementarias, +Huevo +Proteína y +Pollo +Proteína, la cual se extenderá durante un año bajo un enfoque educativo distinto.



Desafíos

El DINA se realiza en un momento clave para la avicultura nacional, que enfrenta el desafío del contrabando de productos avícolas, especialmente huevo y pollo, provenientes de países vecinos.

Evento de alto nivel

La diversidad de temáticas y la calidad de los expositores reflejan el nivel de especialización que caracteriza a esta quinta edición del DINA, que se ha convertido en un referente para la actualización de los profesionales del sector en la región.

Como parte del programa, se realiza la premiación al **"Personaje Avícola del Año"**, un reconocimiento a la trayectoria y el liderazgo dentro del sector, que en esta edición dedica una remembranza a quienes han sido nombrados en cada una de las ediciones del DINA.

¿Cuándo es el mejor momento para consumir lácteos? y poder aprovechar sus nutrientes

En medio del creciente interés por conocer cuál es el mejor momento para consumir ciertos alimentos, los lácteos suelen estar en el centro del debate. Sin embargo, la evidencia científica muestra que no existe una única respuesta. Su aporte nutricional puede aprovecharse en distintos momentos del día, dependiendo de las necesidades de cada persona y del papel que desempeñan dentro de la alimentación diaria.

En Guatemala, el aprovechamiento de los nutrientes cobra especial relevancia si se considera que, según la última Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil (ENSMI), persisten desafíos relacionados con la calidad de la alimentación y la adecuada ingesta de nutrientes esenciales, mientras que la desnutrición crónica continúa afectando a cerca del 46% de los niños menores de cinco años, una de las tasas más altas de América Latina. A este panorama se suma que cada guatemalteco consume 60 litros de leche al año, una cifra considerablemente inferior al promedio centroamericano, que alcanza los 101 litros por persona. Además, estudios del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP) evidencian una ingesta insuficiente de calcio en prácticamente todos los grupos socioeconómicos, un mineral esencial para la salud ósea, el mantenimiento de la masa muscular y el adecuado funcionamiento del organismo.

No existe una única hora ideal, sino distintos beneficios durante el día

Aunque los nutrientes presentes en los lácteos no cambian según la hora en que se consuman, sí cambia la función que pueden desempeñar dentro de la alimentación. Por ejemplo, durante el desayuno ayudan a iniciar la jornada con proteínas de alta calidad que favorecen la saciedad, aportan energía y contribuyen al rendimiento físico y mental.

Durante la jornada laboral o escolar, productos como el yogur, la leche o el queso representan alternativas prácticas para las refacciones, ya que ayudan a evitar largos periodos sin consumir alimentos y aportan nutrientes esenciales tanto para niños como para adultos.



Un aliado para quienes realizan actividad física

En el caso de las personas físicamente activas, los lácteos también pueden convertirse en aliados importantes antes o después del ejercicio. Su contenido de proteínas favorece la recuperación muscular, mientras que su aporte de líquidos y minerales contribuye a la hidratación después de la actividad física.

¿Y qué ocurre durante la noche?

Uno de los mitos más frecuentes es que consumir leche antes de dormir resulta perjudicial o, por el contrario, que es indispensable para descansar mejor. La realidad es que puede formar parte de una alimentación equilibrada y, en algunas personas, incluso favorecer una mayor sensación de saciedad como parte de una rutina nocturna saludable.

Lo importante es el equilibrio

Finalmente, en un contexto en el que Guatemala aún enfrenta importantes desafíos nutricionales y un bajo consumo de lácteos en comparación con el promedio regional, pequeñas acciones pueden marcar una diferencia en la calidad de la alimentación. Incorporar leche, yogur o queso en distintos momentos del día, de acuerdo con los hábitos y necesidades de cada persona, es una forma práctica de aprovechar su aporte de proteínas, calcio y otros nutrientes esenciales.

McDonald’s impulsa desde 2013 la creatividad de la niñez guatemalteca a través de su Certamen de Cuentos

Desde 2013, McDonald’s desarrolla su Certamen de Cuentos, una iniciativa que brinda a niños de 7 a 12 años un espacio para escribir, imaginar y compartir sus historias.

A lo largo de más de una década, el certamen ha acompañado a familias, maestros y estudiantes a través de la lectura y la escritura creativa. Cada edición propone un tema que permite a los participantes crear personajes, aventuras y mensajes desde su propia forma de ver el mundo.

Recientemente se realizó la edición 2026, bajo el tema “Yo amo la naturaleza” y contó con la participación de más de 3,500 niños de distintos puntos del país. La convocatoria invitó a los participantes a crear cuentos originales inspirados en el cariño y respeto por el entorno natural, los cuales fueron depositados en los buzones ubicados en restaurantes McDonald’s de todo el país.

Como parte de la edición 2026, fueron seleccionados 8 niños provenientes de Guatemala, Izabal, Alta Verapaz, Quetzaltenango y Chimaltenango. Los ganadores fueron:

- 1.Adrián Faustino Menchú de León, de Guatemala
- 2.Alexandra Nathali Monterroso Alvizures, de Guatemala
- 3.Samuel Abraham Hernández Monjarrez, de Izabal
- 4.Astrid Denise Torres Minera, de Quetzaltenango
- 5.Anyela Nicole Cú Yat, de Alta Verapaz
- 6.Ana Perla Mérida Barrios, de Quetzaltenango
- 7.Sophia Isabela Pacache Vicente, de Chimaltenango
- 8.Christian Adrián de Mata Ramírez, de Chimaltenango

Los cuentos seleccionados serán reunidos en un libro especial que se entregará durante el primer semestre de 2027. Cada uno de los ocho autores recibirá 30 ejemplares impresos de la publicación.



Cada ganador recibió una fiesta de cumpleaños para 30 personas en el restaurante McDonald’s de su preferencia. Además, la edición contó con el apoyo de Banco Industrial, Oh My Card, Maped, Oky, Office Depot, Sportline y Juguetón, marcas aliadas que entregaron premios y obsequios especiales a los pequeños autores.

Con esta edición, McDonald’s continúa dando seguimiento a una iniciativa que, desde 2013, invita a los niños a descubrir el valor de sus propias ideas y a disfrutar de la escritura como una forma de crear, compartir y soñar.

POPS inauguró su nueva heladería en Plaza Los Conacastes Chiquimula



Chiquimulilla estrena algo fresco: POPS inauguró su nueva heladería en Plaza Los Conacastes. POPS, la marca guatemalteca de helados con más de cinco décadas de tradición anunció la apertura de su más reciente heladería en el municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa. La nueva heladería abrió sus puertas el pasado viernes 17 de julio y se suma a la red de tiendas con las que la marca busca estar cada vez más cerca de las familias guatemaltecas.

Ubicada en el Local 1 de Plaza los Conacastes, sobre la avenida principal Campamento, zona 0 de Chiquimulilla, un punto de fácil acceso para vecinos y visitantes de este hermoso municipio. El espacio fue diseñado para que las familias disfruten de un ambiente cómodo y fresco, ideal para compartir un helado en cualquier momento del día.

La nueva heladería de Chiquimulilla ofrecerá a sus invitados los 32 sabores clásicos de helados y nieves que han hecho de POPS un referente de calidad desde 1968, además de sus íconos de siempre: Milkshakes, Banana Split, Sundae, Vaca Negra y la línea Sabores con Origen, que rinde homenaje a los ingredientes guatemaltecos.

Con esta apertura, POPS reafirma su compromiso de seguir creciendo junto a Guatemala, llevando su sabor característico a nuevos municipios y generando espacios de encuentro para las familias del interior del país.

Agexport anuncia la nueva edición de Expomueble Centroamérica 2026

La nueva edición de Expomueble Centroamérica 2026, organizada por la Comisión de Muebles, Madera y sus Productos de AGEXPORT, se presentará como una herramienta de resiliencia e innovación, diseñada para impulsar nuevas oportunidades de negocio que puedan hacer frente a los retos de competitividad que afectan al sector. **La feria, que se realizará del 30 de julio al 2 de agosto en Fórum Majadas**, reunirá a fabricantes, diseñadores, arquitectos, desarrolladores, distribuidores, inversionistas y compradores para mostrar el diseño, la innovación y las oportunidades de negocio para una de las industrias manufactureras con potencial de crecimiento en el país.

EXPOMUEBLE, Una herramienta para impulsar al sector

En este contexto, Expomueble Centroamérica trasciende el concepto tradicional de una feria comercial. Durante cuatro días, más de 10 mil visitantes podrán conocer las tendencias del sector, recorrer áreas de exhibición de muebles, decoración, proveeduría, ExpoPets y networking, además de participar en conferencias, encuentros empresariales y el Concurso Nacional del Mueble.

La feria será un espacio para conectar la oferta de muebles de sala, comedor, habitaciones para niños como también accesorios: alfombras, sillas, pisos, tapicería, lámparas y mucho más con las familias guatemaltecas que buscan desde iniciar su hogar, independizarse o bien, redecorar su hogar u oficina.



Las novedades de Expomueble

Los más de 60 expositores estarán presentando tendencias de muebles para todo ambiente del hogar y oficina, diseñados con materiales híbridos, es decir madera combinada con metal, vidrio o textiles; diseños listos para ensamblar; muebles bajo demanda mediante herramientas digitales, desarrollo de colecciones inspiradas en la biodiversidad y el diseño contemporáneo latinoamericano.

La feria estará abierta del 30 de julio al 2 de agosto de 10 de la mañana a 10 de la noche en Fórum Majadas.

Fox adquiere los Derechos de Transmisión del CSD Municipal de Guatemala

FOX Latinoamérica anunció hoy la adquisición de los derechos exclusivos de transmisión del Club Social Deportivo Municipal. El acuerdo, vigente desde esta temporada, otorga a la cadena la exclusividad de transmisión de los encuentros del club durante los próximos tres años en Guatemala, Estados Unidos, Centroamérica, México y el resto de Latinoamérica.

CSD Municipal llega a FOX respaldado por una de las trayectorias más destacadas del fútbol guatemalteco: campeón nacional vigente y máximo ganador de la historia, con 33 títulos de Liga Nacional. Con CSD Municipal, FOX refuerza la oferta de fútbol local centroamericano de la mano de una de las instituciones deportivas de mayor arraigo de la región.



En Centroamérica, los partidos estarán disponibles a través de los canales de TV de paga FOX y FOX+, así como de la plataforma Tubi, en Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. Para la audiencia hispana de Estados Unidos, estarán disponibles a través del canal FOX Deportes.

El impacto de la alianza trasciende a CSD Municipal. La distribución regional de sus partidos y la inversión en producción contribuirán a proyectar el fútbol guatemalteco dentro y fuera del país, exhibir el nivel de la Liga Nacional a nuevas audiencias y generar mayor visibilidad para clubes, jugadores, patrocinadores y socios comerciales.

El acuerdo de FOX Latinoamérica también profesionaliza las transmisiones y eleva el valor y el alcance del contenido deportivo nacional. A ello se suman las iniciativas comerciales y actividades de acercamiento con la afición para fortalecer la relación entre el club, FOX y los seguidores del fútbol guatemalteco.

El primer partido de CSD Municipal bajo la señal exclusiva de FOX Latinoamérica se transmitirá el próximo viernes 24 de julio, a las 8:00 p. m., iniciando una nueva etapa para el club y sus aficionados.



**Presentan Incaparina Express
lista en 2 minutos Combinando
Practicidad y Nutrición**



**Más de 11 mil gatos
castrados en
Centroamérica con apoyo
de
Purina Cat Chow**

**AMCHAM Guatemala
reúne a Expertos para
Analizar el Futuro del
Trabajo**



AMCHAM Guatemala reúne a Expertos para Analizar el Futuro del Trabajo

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) realizó el Labor Summit 2026, bajo el lema “Liderando el Futuro del Trabajo”, un espacio de actualización y análisis especializado sobre las tendencias globales en talento, inteligencia artificial y automatización aplicada a recursos humanos, la transformación digital de los procesos de gestión del talento, los desafíos del outsourcing y la subcontratación en Guatemala, el cumplimiento laboral frente al nuevo entorno regulatorio, así como estrategias para fortalecer la diversidad, equidad e inclusión, el bienestar organizacional, la cultura corporativa, la ética empresarial y la protección de datos personales en la gestión del talento.

Un aspecto clave es la acelerada transformación del mercado laboral que impulsa a las empresas a incorporar nuevas tecnologías, fortalecer sus estrategias de cumplimiento y desarrollar culturas organizacionales centradas en las personas.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, para 2030 cerca del 40% de las habilidades básicas de los trabajadores cambiarán. En este contexto, el Labor Summit 2026 brindó herramientas prácticas, perspectivas especializadas y oportunidades de intercambio para responder a estos desafíos de manera estratégica.

"Las organizaciones que logren integrar la innovación tecnológica con una gestión estratégica del talento serán las que lideren el desarrollo económico y la competitividad en los próximos años. Espacios como el Labor Summit permiten compartir conocimientos, anticipar cambios y fortalecer las capacidades de los líderes responsables de construir los entornos laborales del futuro", afirmó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.



La inversión sostenida de las empresas en el desarrollo de capital humano es factor relevante para la competitividad del país que se traduce en productividad medible, reducción de costos de producción y de operación de las empresas.

Con más de dos décadas consolidándose como uno de los principales foros especializados en materia laboral del país, el Labor Summit es organizado por AmCham Guatemala, con el respaldo de su Comité Laboral y de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO). A través de esta iniciativa, la Cámara reafirma su compromiso con la promoción de mejores prácticas empresariales, el fortalecimiento del talento humano y el impulso de organizaciones más innovadoras, competitivas y preparadas para los desafíos del entorno laboral.

Más de 11 mil gatos castrados en Centroamérica con apoyo de Purina Cat Chow

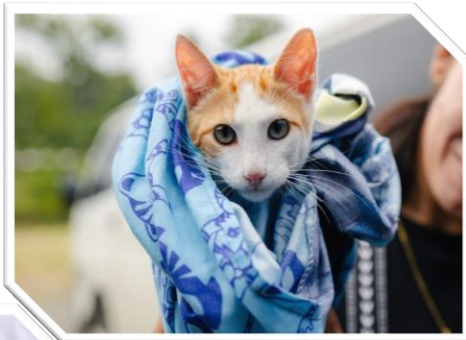
La castración es un paso clave para el bienestar de los gatos, ya que ayuda a prevenir camadas no deseadas, contribuye al control de la población felina y favorece una convivencia más responsable. Sin embargo, también marca el inicio de una nueva etapa con necesidades nutricionales diferentes. Después de la castración, los gatos pueden experimentar cambios metabólicos que aumentan su tendencia al aumento de peso, por lo que una alimentación adecuada, con un mayor contenido de proteína, juega un papel fundamental para acompañarlos en esta nueva etapa.

Como parte de su compromiso con la tenencia responsable y el bienestar animal, Purina Cat Chow, en alianza con organizaciones dedicadas al cuidado de los animales, continúa impulsando iniciativas de castración felina en Centroamérica. Durante 2025, estas acciones facilitaron la castración de más de 11,400 gatos, contribuyendo al control responsable de la población felina y al bienestar de miles de mascotas y sus familias.

Este esfuerzo responde a una realidad creciente: actualmente, más del 60% de los gatos que viven en hogares de Centroamérica están castrados, lo que refleja el compromiso de los tutores con el bienestar de sus mascotas. Sin embargo, muchos aún desconocen los cuidados específicos que esta nueva etapa implica, especialmente en materia de nutrición.

Con más de 60 años de experiencia en nutrición felina, Purina Cat Chow acompaña a los cuidadores en cada etapa de la vida de sus gatos, promoviendo una protección integral que contribuye a su bienestar y calidad de vida.

“La castración es una decisión responsable que contribuye significativamente al bienestar de los gatos. En Purina Cat Chow queremos acompañar ese proceso brindando información, orientación y nutrición especializada para que los cuidadores puedan ofrecer a sus mascotas los cuidados que necesitan. A través de estas alianzas buscamos acercar herramientas y conocimientos que permitan a más familias brindar una mejor calidad de vida a sus gatos”, afirmó Clarita Cedeño, gerente de Purina Cat Chow para Nestlé Centroamérica.



Esta visión se materializa a través de alianzas con organizaciones de bienestar animal, apoyando jornadas de castración y promoviendo la educación sobre los cuidados que requieren los gatos después de este procedimiento.

En Guatemala, en colaboración con Mishos Guatemala y las municipalidades locales de Mixco, Antigua Guatemala, Villa Nueva y Ciudad de Guatemala, la iniciativa benefició a más de 2,200 gatos en 2025 a través de más de 90 jornadas de castración. En lo que va de 2026, se ha contribuido a la castración de más de 2,600 gatos en distintas comunidades del país.

Las personas interesadas en participar en futuras jornadas de castración pueden mantenerse informadas a través de las redes sociales de Mishos Guatemala (@mishosgt) y de las municipalidades aliadas, donde se publican periódicamente las convocatorias, fechas, ubicaciones y requisitos para acceder a este beneficio.

Presentan Incaparina Express, lista en 2 minutos Combinando Practicidad y Nutrición

La nueva presentación combina la practicidad de preparación en 2 minutos y la versatilidad, que puede disfrutarse fría como fresco o caliente como atol.



Incaparina presentó oficialmente Incaparina Express, lista en 2 minutos, una nueva presentación de rápida preparación creada para acompañar el ritmo de vida de las familias guatemaltecas, sin perder el valor nutricional, el sabor y la confianza que han distinguido a la marca por generaciones.

La presentación incorpora el nuevo ingrediente de avena molida, además de la mezcla tradicional de harina de maíz y soya, y está fortificada con vitaminas y minerales de alta absorción. Su bolsa de 375 gramos rinde 20 tazas o vasos y tendrá un precio sugerido menor a Q14, sujeto al canal y punto de venta.

La innovación puede disfrutarse fría como fresco, o caliente como atol. Para prepararla, se mezcla durante 30 segundos una cucharada del producto con azúcar al gusto y agua a temperatura ambiente. En su versión caliente, se coloca 1 minuto con 30 segundos en el microondas; para tomarla fría, únicamente se agrega hielo. No necesita cocinarse en una olla en la estufa. Y se puede preparar en cualquier lugar.

Una respuesta al ritmo de vida de hoy

El desarrollo de Incaparina Express, lista en 2 minutos surgió al identificar una tensión cotidiana: muchas personas desean nutrirse y cuidar a sus familias con una marca de confianza, pero disponen de menos tiempo para cocinar. El producto fue evaluado con madres que compran y preparan Incaparina para sus familias, y los resultados mostraron una alta aceptación de la propuesta. La nueva presentación no sustituye a la fórmula original de Incaparina. Por el contrario, amplía las alternativas de la marca y abre nuevas ocasiones de consumo en el desayuno, la refacción y otros momentos del día, de acuerdo con las preferencias de cada persona y el clima de cada región.

“Incaparina Express. Lista en 2 minutos nació para que la nutrición que ha acompañado a las familias guatemaltecas por generaciones pueda seguir presente en una vida que hoy se mueve a un ritmo más acelerado y que tiene falta de tiempo para cocinar. Es la confianza de siempre, ahora en una preparación práctica en 2 minutos que puede disfrutarse fría o caliente”, Edgar Rosal, gerente de marca Incaparina.



Innovación con propósito

El lanzamiento se alinea con el propósito de Incaparina de nutrir el potencial de los guatemaltecos. La innovación conserva los ingredientes base y la fortificación que respaldan su propuesta nutricional, al tiempo que hace la marca más accesible para la vida contemporánea y busca contribuir a reducir las brechas nutricionales de la población.

Para Castillo Hermanos Alimentos, **Incaparina Express, lista en 2 minutos** representa el compromiso de innovar a partir de necesidades reales del consumidor y de fortalecer marcas que forman parte de la historia y la alimentación del país.

Incaparina Express. Lista en 2 minutos estará disponible inicialmente en Guatemala, a través de supermercados, tiendas de barrio, mayoristas y mercados cantonales. El lanzamiento estará acompañado por una campaña de comunicación, demostraciones y degustaciones en vivo, activaciones en puntos de venta y experiencias vinculadas con los “2 minutos”, para que los consumidores disfruten su sabor y comprueben directamente su facilidad de preparación y conozcan sus opciones de consumo frío y caliente.

ACERCA DE INCAPARINA

Incaparina es una marca guatemalteca que ha acompañado a las familias por generaciones a lo largo de 65 años con el propósito de nutrir el potencial de los guatemaltecos. Su portafolio continúa evolucionando para responder a las necesidades y estilos de vida actuales, manteniendo su compromiso con la nutrición, la calidad, la confianza y la practicidad.

Good Neighbors Guatemala anunció la tercera edición de la Carrera Familiar Good Run 2026

La tercera edición de la Good Run se realizará el 11 de octubre en el Parque Ecológico Jacarandas de Cayalá con un nuevo formato trail.

Good Neighbors Guatemala anunció la tercera edición de la Carrera Familiar Good Run 2026, que este año evoluciona hacia un formato trail, ofreciendo recorridos de 5K y 10K sobre senderos naturales en el Parque Ecológico Jacarandas de Cayalá. La organización espera reunir a 500 corredores el próximo **11 de octubre** para recaudar fondos destinados al programa **"Ciclos que Florecen"**, **beneficiando a 450 niñas, adolescentes y jóvenes mujeres de La Fragua, Zacapa.**

El nuevo formato trail responde al interés de Good Neighbors Guatemala por renovar la experiencia de los participantes, incorporando recorridos en contacto con la naturaleza sin perder el propósito solidario que ha caracterizado a la Good Run desde su primera edición.

Bajo el lema **"Corremos por ellas"**, la carrera invita a corredores, familias y empresas a sumarse a una jornada deportiva que contribuirá al fortalecimiento del programa "Ciclos que Florecen".

"La Good Run sigue evolucionando para ofrecer una experiencia diferente a los corredores, sin perder de vista nuestro propósito social. Cada inscripción fortalece 'Ciclos que Florecen' y nos permite ampliar el impacto del programa en las comunidades donde trabajamos", expresó Erick Ramírez, Gerente de Comunicaciones & Fundraising de Good Neighbors Guatemala.

Una experiencia para compartir en familia

La Good Run 2026 ofrecerá recorridos trail de 5K y 10K, brindando a los participantes la oportunidad de disfrutar de una experiencia deportiva en contacto con la naturaleza. Además de la competencia, la jornada contará con sesiones de zumba, activaciones de marcas patrocinadoras y otras actividades para toda la familia.

Cada corredor recibirá un kit de participación que incluye playera oficial, medalla, dorsal y bolsa boutique. Las inscripciones tienen un costo de Q150 para ambas categorías y ya se encuentran disponibles a través de Eventrid. Para adquirir entradas puede ingresar a: <https://www.eventrid.com.gt/eventos/runquate/carrera-familiar-good-run-2026>

El impacto de la Good Run ha trascendido cada edición. En 2025, la carrera reunió a 500 participantes y permitió recaudar más de Q75 mil, recursos destinados al programa "Ciclos que Florecen" para beneficiar a niñas y jóvenes de Acatenango, Chimaltenango. Con esta nueva edición, Good Neighbors Guatemala busca ampliar ese impacto y continuar fortaleciendo esta iniciativa.

Fundación Mapfre y la Organización de Bomberos Americanos (OBA) impulsan Congreso de Emergencias en Guatemala

Fundación Mapfre y la Organización de Bomberos Americanos (OBA) organizan en Antigua Guatemala, los días 22 y 23 de julio el Congreso internacional "Liderazgo y Gestión en Respuesta Integral a Emergencias Complejas".

El encuentro reúne a especialistas, responsables de servicios de emergencia, asistencia sanitaria, cuerpos de bomberos y expertos en protección civil de distintos países.

El objetivo es fortalecer las capacidades de liderazgo, coordinación y gestión operativa ante emergencias complejas, así como favorecer el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre profesionales comprometidos con la protección de las personas y la reducción del impacto de los desastres.

Entre los participantes figuran profesionales de la ingeniería y la extinción de incendios procedentes de España, Francia y Arabia Saudí. El congreso cuenta con la participación de la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos (APTB), el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid, los Bomberos del Ayuntamiento de Salamanca y Bomberos del Ayuntamiento de Madrid, además de empresas como Mapfre Global Risks, Matinsa y Sopra Steria.

Principales temas del congreso

El congreso está enfocado en el intercambio de experiencias y en la formación de bomberos, especialmente de los Bomberos Voluntarios pertenecientes a la Asociación Nacional de Bomberos Municipales Departamentales de Guatemala (ASONBOMD). Entre los principales temas que se abordan:

Operaciones de respuesta a emergencias en túneles y pasos subterráneos.

Respuesta a emergencias en edificios en altura (EGAS).
Planes de autoprotección en ubicaciones con gran afluencia turística.

Prevención y gestión de flujos de población en escenarios susceptibles de grandes catástrofes.

Coordinación en despliegues internacionales en grandes catástrofes.
Las sesiones combinan ponencias técnicas, mesas de debate y análisis de experiencias reales para impulsar una respuesta más eficaz, coordinada y segura ante emergencias de gran impacto.



Simulacro operativo en un entorno industrial

Uno de los momentos más destacados del programa será un simulacro de intervención en un entorno industrial en las instalaciones de Cementos Progreso, una de las principales empresas industriales de Guatemala. El ejercicio permitirá evaluar procedimientos de coordinación, comunicación y toma de decisiones en un escenario de emergencia complejo.

El simulacro abordará: la coordinación entre equipos, la toma de decisiones y la evaluación del impacto sobre el entorno poblacional de la industria, con el objetivo de reforzar la formación práctica de los equipos de intervención.

Con esta iniciativa, Fundación Mapfre y la OBA reafirman su compromiso con la formación especializada, la prevención y el fortalecimiento de las capacidades de los servicios de emergencia, contribuyendo a construir comunidades más seguras y resilientes. Consulta el programa completo en:

<https://www.fundacionmapfre.org/media/blog/congreso-oba-2026.pdf>



**PepsiCo Alimentos inaugura nuevo
Centro de Distribución en
Quetzaltenango**



**TIGO hace historia como
el Primer Official
Innovation & Technology
Partner del Fútbol
Guatemalteco**

**POWERADE®
nuevo patrocinador
oficial del
Club Social y Deportivo
Municipal**



Fogel inauguró oficialmente su nueva mega planta industrial en Villa Canales

La empresa guatemalteca Fogel, con más de 45 años de trayectoria, inauguró oficialmente su nueva mega planta industrial en Villa Canales (Km 36, CA-9), un proyecto de US\$50 millones desarrollado en alianza estratégica con la corporación japonesa Hoshizaki.

Tras el anuncio de su construcción el mes pasado, hoy las instalaciones abren sus puertas revelando el verdadero impacto macroeconómico y social que la planta aportará a Guatemala. Con una capacidad instalada de 350,000 unidades anuales y tecnología automatizada de última generación, este complejo se posiciona como el motor definitivo para la balanza comercial del país en el sector.

En términos de impacto económico directo, la nueva operación de Fogel proyecta alcanzar US\$170 millones anuales en exportaciones dentro de los próximos cinco años, destinados principalmente a Norteamérica y la región latinoamericana. A esto se suman US\$53 millones proyectados en el mercado nacional, consolidando su liderazgo en la proveeduría de equipos de refrigeración comercial para la industria de alimentos y bebidas.

El impacto social es uno de los pilares más fuertes de este hito. La planta se transformará en un núcleo de desarrollo humano al generar hasta 1,800 empleos directos y formales al alcanzar el 90% de su capacidad operativa. Este volumen de contratación dinamizará la economía local de Villa Canales y sus alrededores.

“Hoy demostramos que en Guatemala tenemos la capacidad de ejecutar proyectos industriales de clase mundial. Esta planta no solo incrementa nuestra producción, sino que es una fuente de trabajo formal para miles de guatemaltecos y una plataforma sólida para que nuestros productos compitan en los mercados más exigentes del mundo”, indicó Juan Carlos Tefel Gerente, General de Fogel.



Alineados con las demandas globales, el proyecto también marca un avance significativo en el desarrollo económico sostenible de la nación. La implementación de procesos de alta eficiencia y la transferencia tecnológica de Japón aseguran una operación que maximiza los recursos, promoviendo un modelo de manufactura e industrialización responsable con su entorno.

La alianza entre capital guatemalteco y japonés constituye un hito en la relación económica entre ambas naciones, combinando el liderazgo operativo y conocimiento del mercado de Fogel, con la transferencia tecnológica y la inversión extranjera de Hoshizaki.

TIGO hace historia como el Primer Official Innovation & Technology Partner del Fútbol Guatemalteco

Tigo anunció hoy su incorporación como Official Innovation & Technology Partner de la máxima categoría del fútbol guatemalteco, reforzando su compromiso con la innovación y la tecnología aplicadas al desarrollo del fútbol guatemalteco.

Como parte de esta alianza estratégica, Tigo impulsará la implementación del Football Video Support (FVS), una tecnología avalada por la FIFA que contribuirá a modernizar el arbitraje profesional en Guatemala. Con este acuerdo, Tigo consolida su liderazgo como la marca del fútbol en Guatemala.

Tigo consolida una de las ofertas de entretenimiento deportivo más completas y únicas del mercado. Sus clientes podrán disfrutar de todo el fútbol nacional y del mejor fútbol internacional gracias a su grilla de canales de televisión por cable, que incluye: La Liga Española en exclusiva por Vix Premium (canal 701); la Liga Nacional, Premier League, Bundesliga, partidos de la Liga MX, liga Profesional Saudí, Copa Italia y Súper Copa por Fox (canal 706 y 702); la Serie A, Ligue 1, Copa Libertadores y Champions League por ESPN (canal 303 y 707).

El fútbol es una de las mayores pasiones de los guatemaltecos y, para Tigo, es uno de los pilares más importantes de la marca. Esta nueva alianza representa la evolución natural de ese compromiso y fortalece la visión de seguir acercando a los aficionados a los momentos que más disfrutan.

“En Tigo creemos que la tecnología tiene más valor cuando acerca a las personas a lo que más les apasiona. Por eso, reafirmamos un compromiso que ha sido parte del ADN de Tigo desde hace décadas: hacer del fútbol una experiencia que conecte a todos los guatemaltecos. Hoy damos un paso más llevando innovación al deporte, acercando todo el fútbol nacional e internacional a nuestros usuarios y continuando nuestro apoyo al desarrollo del fútbol guatemalteco. Porque cuando la pasión es tan grande, no basta con una parte, quieres todo el fútbol. Y solo con Tigo lo tienes.” Señaló Jamie Moreno, Directora de Marketing de Tigo Guatemala.



El Football Video Support (FVS) en la Liga Bantrab, marcará un hito importante para el fútbol guatemalteco.

“El FVS es una herramienta de apoyo al arbitraje mediante video desarrollada y avalada por la FIFA para competiciones que buscan incorporar tecnología de forma eficiente y sostenible. Esto permitirá revisar jugadas específicas durante los partidos bajo protocolos oficiales, fortaleciendo la transparencia, la precisión en la toma de decisiones arbitrales y la confianza de jugadores, clubes y aficionados”, comentó Felipe Ramos Rizo, Director del Departamento de Arbitraje de la Federación de Fútbol de Guatemala (Fedefut).

La incorporación de esta tecnología representa un nuevo paso en la evolución del fútbol profesional guatemalteco y refleja la visión de impulsar un deporte cada vez más moderno, competitivo y alineado con los estándares internacionales.

Con esta alianza, Tigo reafirma su compromiso con Guatemala, impulsando el desarrollo del deporte nacional, promoviendo la innovación y consolidándose como la marca que conecta a los aficionados con la pasión por el fútbol, dentro y fuera de la cancha.

PepsiCo Alimentos inaugura nuevo Centro de Distribución en Quetzaltenango

PepsiCo inauguró su nuevo Centro de Distribución en Quetzaltenango, una instalación que fortalece su capacidad operativa y de abastecimiento en el occidente de Guatemala, una región clave para la atención eficiente de clientes y consumidores. La compañía consolida así en el occidente de Guatemala el eslabón completo de su cadena agroindustrial: del campo hasta las manos del consumidor.

Nuevo Centro de Distribución en Quetzaltenango: tecnología de clase mundial para el occidente de Guatemala. La nueva operación consolida la presencia de PepsiCo en una de las regiones más importantes para su negocio en Guatemala. Desde este centro, la compañía fortalecerá la distribución de



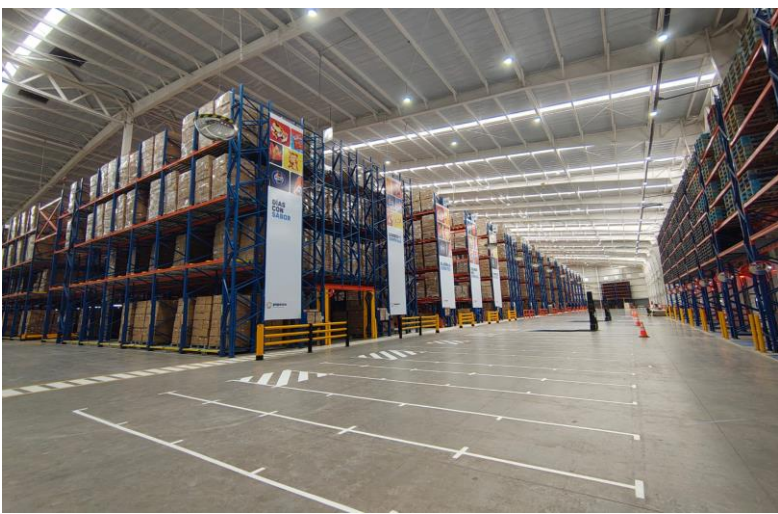
su portafolio de alimentos y el servicio a clientes en gran parte del occidente del país, una zona estratégica donde continúa fortaleciendo su compromiso con el desarrollo económico y social del país.

La inauguración de este Centro de Distribución también refuerza una visión integral de la cadena de valor de PepsiCo. Quetzaltenango desempeña un papel único dentro de la operación de la compañía, al conectar el desarrollo agrícola, la distribución y la comercialización de sus productos. Desde esta región, PepsiCo trabaja con productores locales de papa que abastecen la producción de Lay's para Centroamérica, fortaleciendo el vínculo entre el campo guatemalteco y algunas de las marcas más reconocidas de su portafolio.

“Quetzaltenango ocupa un lugar muy especial en nuestra operación. Aquí convergen nuestro trabajo con agricultores locales, nuestra capacidad de distribución y el talento de nuestros colaboradores. La inauguración de este centro fortalece una cadena de valor que comienza en el campo, continúa en nuestras operaciones y termina en la mesa de millones de consumidores en Centroamérica, permitiéndonos seguir creciendo junto a la región y aportando al desarrollo del país”, afirmó Rodrigo Borges, Gerente General de PepsiCo Alimentos para Centroamérica.

El nuevo centro fue diseñado para integrar almacenamiento, distribución y operación comercial en un mismo lugar, permitiendo una coordinación más eficiente de los flujos logísticos que conectan las operaciones de PepsiCo con los distintos mercados del occidente guatemalteco.

La instalación cuenta con infraestructura diseñada para soportar una operación de alta capacidad, incluyendo más de 7,000 posiciones de almacenamiento, 10 andenes de carga y descarga, y espacios destinados a optimizar la movilidad de equipos de transporte y distribución. Desde este centro se atienden directamente 10 centros de intercambio de producto que brindan cobertura a gran parte del occidente del país, incluyendo Huehuetenango, San Marcos, Quiché, Sololá, Retalhuleu y Suchitepéquez, además de puntos estratégicos como Malacatán, Mazatenango, Tiquisate y Coatepeque.



La operación incorpora además herramientas tecnológicas que fortalecen la gestión de inventarios, la preparación de pedidos y la visibilidad de los procesos logísticos en tiempo real. Entre ellas destacan sistemas de preparación de pedidos asistidos por voz, digitalización de procesos operativos, sistemas avanzados de administración de almacenes y montacargas eléctricos con baterías de litio que contribuyen a una operación más eficiente.

El Centro de Distribución genera alrededor de 180 empleos directos y contribuye también al dinamismo económico de la región a través de oportunidades indirectas vinculadas al transporte, los servicios y las operaciones logísticas.

Como parte de su visión de crecimiento sostenible, PepsiCo incorporó diferentes tecnologías y sistemas que contribuyen al uso eficiente de los recursos durante la operación diaria de la instalación, incluyendo soluciones para optimizar el consumo de energía y agua. De esta manera, la compañía reafirma su compromiso de largo plazo con la región: lo que se mueve en el occidente impulsa a PepsiCo; y lo que impulsa PepsiCo fortalece al occidente.

POWERADE® se suma como patrocinador oficial del Club Social y Deportivo Municipal

POWERADE®, la marca de hidratación deportiva del portafolio de Coca-Cola, anunció su incorporación como patrocinador oficial del Club Social y Deportivo Municipal, el equipo con más títulos en la historia del fútbol guatemalteco.

Como parte del patrocinio, el logo de POWERADE® tendrá presencia en la camiseta oficial del equipo masculino en la espalda baja y del equipo femenino, en el pecho. Además, se contará con visibilidad en el Estadio Manuel Felipe Carrera "El Trébol", en el Centro Deportivo Ernesto Villa Alfonso y en diversas plataformas digitales y activaciones con los aficionados.

"Para POWERADE®, acompañar al Club Social y Deportivo Municipal es una forma de conectar con la pasión por el deporte en Guatemala. Nuestra marca nació para estar donde hay esfuerzo, rendimiento y dedicación, y este club vive esos valores desde sus inicios. Esta alianza refuerza nuestro compromiso con el desarrollo del deporte en la región", afirmó William Segura, director senior de asuntos públicos, comunicaciones y sostenibilidad para Coca-Cola Centroamérica y Caribe.

La alianza abarca tanto al equipo masculino como al femenino, así como a las categorías menores, consolidando una presencia integral de la marca en todas las ramas deportivas del club. Además, POWERADE® será la marca de hidratación exclusiva del plantel durante entrenamientos y partidos oficiales,



"El fútbol en Guatemala es mucho más que un deporte: es parte de la cultura, de la identidad y de los momentos que las personas comparten con quienes más quieren. Estar junto al equipo que más pasión genera en el país nos permite ser parte de esas experiencias y conectar con los consumidores de una manera auténtica y relevante", destacó Mariela López, directora senior de marketing para Coca-Cola Centroamérica.

Pedro Arriaza, director de mercadeo del CSD Municipal manifestó que, "En Municipal creemos que cada alianza debe ir mucho más allá de un logo en una camiseta. Queremos construir experiencias que nuestros aficionados realmente disfruten y recuerden. Con POWERADE® compartimos una visión de esfuerzo, rendimiento y pasión por el deporte, y estamos seguros de que esta alianza permitirá desarrollar experiencias que acerquen aún más a nuestra afición con la marca y con el Club, porque cuando una alianza genera valor para la afición, también genera valor para la marca y fortalece al Club".

Esta gran alianza fue dada a conocer por medio de una conferencia de prensa en las instalaciones del CSD Municipal, donde representantes de ambas organizaciones formalizaron una alianza que busca potenciar la presencia de POWERADE® en el deporte guatemalteco y fortalecer el desarrollo del club más laureado del país.

Llega a Guatemala el nuevo Porsche Macan GTS

Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo de Porsche en Guatemala, presenta oficialmente el nuevo Porsche Macan GTS eléctrico, la versión de mayor rendimiento dentro de la gama Macan Electric. El Macan se ha consolidado como uno de los modelos con mayor aceptación entre los clientes de Porsche en Guatemala gracias a su equilibrio entre deportividad, confort, espacio y versatilidad, cualidades que lo han convertido en uno de los vehículos más demandados del portafolio de la marca.

Máximo desempeño en un Macan

El sistema de propulsión incorpora dos motores eléctricos síncronos de imanes permanentes, uno en cada eje, que trabajan de forma coordinada mediante un sistema de tracción integral completamente electrónico. El conjunto desarrolla una potencia de 516 HP (380 kW), que aumenta hasta 571 HP (420 kW) cuando se activa la función Overboost en combinación con Launch Control.

La respuesta inmediata de los motores eléctricos permite entregar un impresionante par máximo de 955 Nm, disponible prácticamente desde el inicio de la aceleración. Como resultado, el Macan GTS acelera de 0 a 100 km/h en apenas 3.8 segundos, alcanza los 200 km/h en 13.3 segundos y desarrolla una velocidad máxima de 250 km/h, cifras que lo posicionan entre los SUV deportivos eléctricos más rápidos de su categoría.

Chasis desarrollado para una conducción aún más deportiva

El nuevo Macan GTS recibe una puesta a punto específica orientada a maximizar las sensaciones al volante. La suspensión neumática adaptativa con Porsche Active Suspension Management (PASM) incorpora una calibración exclusiva para esta variante y reduce la altura de la carrocería en 10 milímetros, disminuyendo el balanceo durante aceleraciones, frenadas y cambios rápidos de dirección



Tecnología eléctrica de última generación

Gracias a su arquitectura de 800 voltios, el vehículo admite potencias de carga en corriente continua de hasta 270 kW, permitiendo recuperar la batería del 10 al 80 % en aproximadamente 21 minutos cuando se conecta a una estación de carga compatible. Además de reducir significativamente los tiempos de recarga, esta tecnología disminuye las pérdidas energéticas durante la transferencia de electricidad y contribuye a mejorar la eficiencia del conjunto.

Diseño que refleja el carácter GTS

A primera vista, el nuevo Macan GTS transmite deportividad desde cualquier ángulo. Los elementos exteriores específicos en color negro, característicos de las versiones GTS, se combinan con nuevos diseños para los paragolpes delantero y trasero, molduras laterales exclusivas y un difusor posterior que enfatiza la anchura visual del vehículo.



Los riesgos sistémicos redefinen la agenda financiera en América Latina



**Galardón Esperanza
busca reconocer
proyectos que
transforman la salud en
Guatemala**

**Vertiv amplía su
capacidad global de
manufactura para
impulsar la refrigeración
de IA**



Los riesgos sistémicos redefinen la agenda financiera en América Latina

La forma en que las instituciones financieras gestionan sus riesgos está cambiando. Hoy, amenazas como los ciberataques, el cambio climático, las nuevas exigencias regulatorias y la incertidumbre geopolítica ya no representan desafíos aislados, sino factores que pueden afectar simultáneamente la operación, las carteras de crédito y la estabilidad de las organizaciones.

Así lo señala el informe “El Futuro del Riesgo Financiero: Gestionando el riesgo sistémico en el nuevo panorama financiero de América Latina”, elaborado por WTW, que analiza las principales tendencias que marcarán la agenda del sector financiero en la región durante los próximos años.

Entre los hallazgos más relevantes destaca el crecimiento de las amenazas cibernéticas. Actualmente, las organizaciones de la región reciben en promedio 2,640 ciberataques semanales, mientras que el fraude digital en banca móvil registró un aumento de 155% durante 2025. El informe también advierte sobre el incremento de los ataques de ransomware y los riesgos asociados a la creciente dependencia de proveedores tecnológicos y plataformas digitales.

El estudio señala además que el riesgo climático está adquiriendo una relevancia cada vez mayor para el sector financiero. Sin embargo, el 41% de los bancos latinoamericanos aún no cuenta con mecanismos formales para identificar, analizar y gestionar este tipo de riesgos, pese a que fenómenos como sequías, inundaciones y eventos climáticos extremos pueden afectar directamente activos, garantías y carteras de crédito.

A ello se suma un entorno regulatorio más exigente, impulsado por nuevas disposiciones relacionadas con resiliencia digital, gestión de riesgos climáticos, inteligencia artificial y protección de datos. Paralelamente, factores geopolíticos continúan añadiendo incertidumbre a los mercados.



Para WTW, este escenario exige que las instituciones financieras evolucionen hacia modelos de gestión más integrales, capaces de anticipar riesgos emergentes y fortalecer su capacidad de adaptación frente a cambios cada vez más rápidos.

"Las organizaciones que liderarán la próxima década no serán necesariamente las que logren evitar todos los riesgos, sino aquellas que desarrollen la capacidad de comprenderlos mejor, medirlos con mayor precisión y responder con agilidad. La resiliencia ya no es únicamente una herramienta de protección; se ha convertido en una ventaja competitiva para operar y crecer en un entorno caracterizado por la incertidumbre", señaló Luis Flores, gerente general de WTW Guatemala.

El informe concluye que las instituciones mejor preparadas serán aquellas que logren integrar la gestión de riesgos cibernéticos, climáticos, regulatorios y geopolíticos dentro de una visión estratégica que les permita responder con mayor eficacia a un entorno cada vez más dinámico.

Galardón Esperanza busca reconocer proyectos que transforman la salud en Guatemala

Hospital Esperanza abre la convocatoria para la segunda edición del Galardón Esperanza, dirigida a organizaciones que desarrollan proyectos en salud, educación e investigación que contribuyen a mejorar la salud y la calidad de vida de los guatemaltecos. La convocatoria estará abierta hasta el 31 de agosto de 2026.

Esta segunda edición da continuidad a una iniciativa que, desde su primera convocatoria, identificó y reconoció proyectos que trabajan para ampliar el acceso a la salud, fortalecer la prevención, desarrollar capacidades y generar conocimiento para mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos.

El Galardón Esperanza nació con el propósito de visibilizar y fortalecer el trabajo de organizaciones que, desde diferentes ámbitos, contribuyen al desarrollo de soluciones que impactan la salud en Guatemala. Además, la iniciativa busca generar espacios de intercambio que permitan a las organizaciones compartir experiencias, fortalecer alianzas y encontrar nuevas oportunidades para ampliar el impacto de sus proyectos.

Impulsando el desarrollo, la innovación y las alianzas

Desde su primera edición, el Galardón Esperanza ha contribuido a fortalecer el trabajo institucional de las organizaciones reconocidas, apoyando la consolidación de sus proyectos y ampliando su capacidad para atender a las poblaciones con las que trabajan.

En 2025, fueron reconocidas TulaSalud, ganadora de la categoría Salud; la Asociación de Salud Integral (ASI), en Educación; y OSAR Guatemala, en Investigación.



En su segunda edición, el Galardón Esperanza reconocerá iniciativas en tres áreas estratégicas:

Salud y Bienestar: proyectos que amplíen el acceso a servicios de salud, promuevan la prevención o contribuyan a mejorar la calidad de la atención.

Educación en Salud: iniciativas que fortalezcan los conocimientos, capacidades y formación de personas, comunidades y talento humano vinculado al sector salud.

Investigación e Innovación en Salud: proyectos que generen conocimiento, desarrollen nuevas soluciones o aporten evidencia para responder a los principales desafíos de salud del país.

A través de estas categorías, el Galardón Esperanza busca impulsar iniciativas que aporten al fortalecimiento del ecosistema de salud y que generen oportunidades para mejorar la atención, prevención, formación e innovación en beneficio de la población.

Zeta Gas reafirma una década de compromiso social apoyando a Teletón Guatemala

Como parte del compromiso de contribuir al bienestar de las familias guatemaltecas, Zeta Gas se sumó por décimo año al esfuerzo de Teletón Guatemala 2026, una iniciativa que este año celebró 40 años de transformar vidas a través de los servicios de rehabilitación integral que brinda a personas con discapacidad en el país.

Durante la jornada de Teletón Guatemala 2026 que se llevó a cabo el 17 y 18 de julio, Zeta Gas realizó la entrega de un donativo de Q.400,000 reafirmando su respaldo a una causa que durante cuatro décadas ha trabajado para brindar atención especializada, terapias de rehabilitación a personas con discapacidad y oportunidades de desarrollo a miles de beneficiados y sus familias.

Este aporte se suma a la trayectoria de colaboración que durante 10 años la empresa ha mantenido con Teletón Guatemala y Fundabiem, consolidando una alianza basada en valores como la solidaridad, la empatía y el compromiso con las comunidades.

El donativo entregado por Zeta Gas contribuirá al trabajo que realiza Fundabiem a través de su red de 19 centros de rehabilitación en Guatemala, donde miles de personas reciben atención especializada. Gracias al apoyo de Teletón y a la solidaridad de empresas y guatemaltecos, durante estos 40 años se ha logrado beneficiar a más de 900,000 personas, fortaleciendo programas de atención, terapias y servicios que generan un impacto positivo en sus vidas y las de sus familias.



Como parte de su compromiso con esta iniciativa, colaboradores de Zeta Gas también han participado en jornadas de voluntariado junto a Fundabiem, fortaleciendo el vínculo humano con las personas beneficiarias y contribuyendo activamente a esta labor social. Durante el mes de julio el equipo de Zeta Gas realizó una visita a Fundabiem, donde compartió con sus beneficiarios y participó en actividades, demostrando que el compromiso y solidaridad de la empresa.

Vertiv amplía su capacidad global de manufactura para impulsar la refrigeración de IA



Vertiv, empresa líder en infraestructura digital crítica, anunció importantes inversiones en su campus de Tognana (cerca de Padua, Italia) con el objetivo de expandir sus capacidades de manufactura y pruebas integradas de sistemas de enfriamiento para centros de datos. Con esta iniciativa, la compañía prevé duplicar su capacidad de producción de chillers en la región para finales de 2026 y planea finalizar a principios de 2027 un nuevo laboratorio de pruebas a gran escala, el cual permitirá validar el rendimiento térmico de estos sistemas y su integración con tecnologías de enfriamiento líquido bajo cargas de alta densidad y temperaturas extremas.

Esta expansión busca responder a la creciente demanda derivada de la inteligencia artificial y la computación de alta densidad, permitiendo a los clientes desplegar infraestructura compleja con mayor velocidad y confianza.

Gio Albertazzi, CEO de Vertiv expreso que estas inversiones posicionan a Vertiv a la vanguardia de las exigencias térmicas de las actuales y futuras generaciones de procesadores, fortaleciendo un campus estratégico que integra, manufactura, pruebas y un Centro de Experiencia del Cliente para ensayos presenciales en condiciones reales.

Restaurante Los Cebollines celebra la gran carrera “¡Arriba las Charolas!”

Servir con excelencia es un arte, pero hacerlo contra el reloj y a lo largo de un kilómetro es todo un espectáculo de adrenalina. Restaurante Los Cebollines celebró una edición más de la esperada competencia “¡Arriba las charolas!”, el evento anual que pone a prueba la agilidad, equilibrio y espíritu de servicio de su equipo de colaboradores.

La emblemática Plaza Cayalá se convirtió en la pista de atletismo para 52 meseros representantes de los 20 restaurantes de la cadena en Guatemala y los 6 restaurantes de la cadena del Salvador, iniciando un mesero por 500 metros siendo relevado y cambiando charola, por un colega, para retornar los 500 metros hasta la meta.

Esta actividad es organizada anualmente por el equipo de Recursos Humanos de GALA, y el reto no es únicamente correr, sino dominar la charola perfecta: 1 kilómetro de recorrido llevando platos y bebidas intactos, esquivando derrames, caídas o accidentes en el camino.

Pasión, técnica y aplausos en la meta

Entre porras de familiares, amigos y compañeros, los competidores demostraron por qué la atención al cliente en Restaurante Los Cebollines es de primer nivel. Maniobras impecables y temple de acero dominaron la jornada, coronando a los colaboradores que lograron cruzar la meta con técnica impecable, representantes de los siguientes restaurantes:

- 1.^{er} Lugar: *Restaurante Cebollines Xela Pradera*
- 2.^o Lugar: *Restaurante Cebollines Jutiapa*
- 3.^{er} Lugar: *Restaurante Cebollines SurfCity, El Salvador*



Estas actividades refuerzan nuestro orgullo de pertenecer a una gran familia. Nos motivan a superar nuestras propias metas y nos recuerdan que la pasión por el buen servicio se vive día a día. Queremos que cada visita a Restaurante Los Cebollines siga siendo una experiencia memorable para nuestros clientes”, destacó Mario Rojas, Gerente de Operaciones para Los Cebollines Guatemala.

Con este evento, Los Cebollines no solo premia el talento de su gente, sino que reafirma su compromiso con el trabajo en equipo, la excelencia y la energía positiva que los caracteriza en cada mesa.

Platanito regresa a Guatemala con su show de comedia

La cuenta regresiva ha comenzado, el reconocido comediante mexicano Platanito Show llegará a Guatemala para presentar "50 años de Platanito: Un tostón de risas", un espectáculo con el que celebra cinco décadas de trayectoria artística y promete ser una noche llena de humor, improvisación y los momentos más inolvidables de su carrera.

Organizado por La Resortera, el espectáculo se llevará a cabo el miércoles 6 de agosto, a las 20:00 horas, en el Teatro Lux, donde los asistentes podrán disfrutar de una presentación especial que reúne anécdotas que han convertido a Platanito en uno de los comediantes más queridos y exitosos de Latinoamérica.

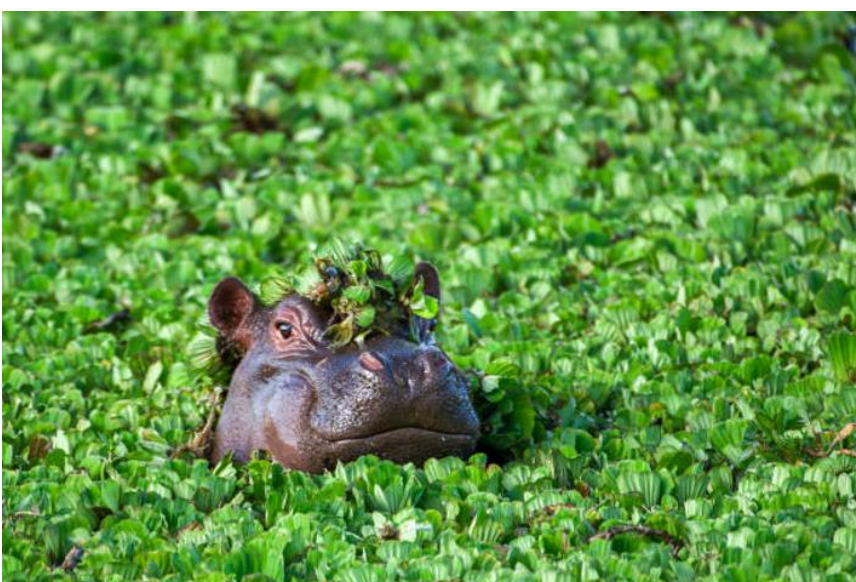
Con medio siglo de experiencia, Platanito ha conquistado escenarios en México, Estados Unidos y Latinoamérica gracias a un estilo audaz, espontáneo y su capacidad para conectar con su audiencia.

"Llegar a 50 años de carrera haciendo lo que más disfruto es un regalo que debo al apoyo del público. Me emociona volver a Guatemala, donde siempre me han recibido con muchísimo cariño. Estoy seguro de que viviremos una noche muy especial, recordando estos años de trayectoria y, sobre todo, compartiendo muchas risas", expresó Platanito Show.

Con el show cada vez más cerca, La Resortera invita al público guatemalteco a no quedarse sin su boleto y ser parte de esta celebración única, en un espectáculo preparado especialmente para conmemorar la carrera artística de uno de los comediantes más queridos de México y Guatemala.

Los boletos ya se encuentran disponibles a través de Fanaticks Guatemala en el siguiente enlace:
<https://fanaticks.live/entradas/platanito-un-toston-de-risas>





**Los mamíferos
más grandes de
agua dulce del planeta**

**Qué es
y como calcular la Huella
de Carbono**



Qué es y como calcular la Huella de Carbono

La huella de carbono representa el impacto que tiene sobre el clima el desarrollo de una actividad, y mide la cantidad de gases de efecto invernadero que emitimos a la atmósfera. Nuestra calculadora de huella de carbono puede utilizarse para una empresa, pero también para una persona.

La mayor parte de todas las emisiones de CO2 tienen que ver con el consumo de energía: electricidad, gas y combustibles. Dicho esto, existen grandes diferencias en el nivel de emisiones contaminantes, o lo que es lo mismo, entre las huellas que dejan unos y otros, en función del uso de vehículos, los consumos de energía, o el grado de reciclaje.

El primer paso para minimizar nuestra huella de carbono es sin duda conocerla, para poder así plantearnos el reducirla. Si tu duda es cómo puedes calcular tu huella de carbono para conocer cuántos gases de efecto invernadero emites, puedes echar mano de nuestra calculadora interactiva. ¡Es muy sencilla!

¿Cómo se calcula la huella de carbono?

Para calcular la huella de carbono hay que tener en cuenta todas las variables de la vida cotidiana: alojamiento, transporte, alimentación y consumo. Para obtener los datos aproximados de emisiones existen diferentes calculadoras de carbono, que permiten dar una idea de todas las emisiones generadas por una persona o una pequeña organización durante un periodo de tiempo. Con el resultado, el consumidor tiene la opción de compensar su impacto negativo sobre el Planeta incorporando hábitos sostenibles en su vida cotidiana.



La huella de carbono se calcula multiplicando los datos de consumo o actividad cotidiana por un factor de emisión oficial, expresando el resultado final en toneladas de dióxido de carbono equivalente

Cómo se calcula el valor:

Emisiones = Dato de Actividad x Factor de Emisión

Dato de actividad: Es la cantidad de recurso que usas (por ejemplo, litros de gasolina, kilovatios-hora de luz, kilos de basura o kilómetros en avión).

Factor de emisión: Es un número oficial que indica cuánto gas contaminante se libera por cada unidad de ese recurso

Consumido Multiplicación: Se multiplica tu consumo por su factor asignado para obtener las toneladas de CO₂e.

¿Por qué es que tu perro te lame mucho?

Una pregunta que muchos amantes de los perros se han hecho alguna vez. Si tu perro te lame regularmente la cara, las manos e incluso los pies, es posible que te preguntes por qué lo hace. No te preocupes, en realidad es un comportamiento muy natural para nuestros peludos amigos. Y si tu curiosidad es tan grande como la mía, ¡estás en el lugar adecuado para encontrar algunas respuestas!

Un comportamiento natural: la forma en que tu perro muestra amor

Comencemos con las buenas noticias: cuando tu perro te lame, ¡por lo general significa que le caes muy bien! Es una muestra de amor y cariño. Tu perro te ve como su familia, su manada, y lamer es una forma en la que expresa su amor y lealtad hacia ti. Al igual que nosotros utilizamos abrazos y besos para mostrar nuestro amor, los perros utilizan lamer como su manera de expresar sus emociones.

A los perros les gusta el sabor de tu piel

Pero también hay otra razón por la que los perros nos lamen puede ser simplemente porque nuestra piel tiene un sabor salado que les gusta. Es como una golosina para perros, pero sin la textura crujiente. Así que, si acabas de salir del gimnasio y hueles un poco a sudor, es posible que tu perro te encuentre extra "atractivo".

Cuando limitar el lamido

Ahora que sabemos por qué los perros abren su boquita para lamer, hablemos de las implicaciones para la salud. Aunque en general no es dañino si tu perro te lame, es importante tener en cuenta que hay ciertas situaciones en las que es mejor limitar un poco el lamido. Por ejemplo, si tienes una herida abierta, si tu perro acaba de comer o si ha comido



demasiadas cosas potencialmente no tan limpias. También se trata de higiene personal, tanto para ti como para tu mascota. Así que, siempre que sea posible, es recomendable regular este comportamiento lindo para evitar la propagación de bacterias.

Mira más allá del lamido

Entonces, ¿por qué te lame tu perro? Simplemente porque le caes bien y le gusta un poco ese sabor salado. Es un comportamiento natural que muestra su afecto y cariño. Es importante tener en cuenta que hay situaciones en las que querrás regular este lamido por la salud de ambos. Y mientras te adentras en este tema, por favor, no olvides analizar el valor nutricional de la comida que le das a tu

26 de julio Día Internacional de conservación del Ecosistema de Manglares

Cada 26 de julio se celebra el Día Internacional de Conservación del Ecosistema de Manglares, una fecha proclamada por la UNESCO con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia vital de estos ecosistemas únicos. Aunque ocupan menos del 1% de las zonas costeras del mundo, los manglares son verdaderos guardianes del equilibrio ecológico global.



El principal objetivo que buscan impulsar estas organizaciones, así como las diferentes comunidades de las zonas costeras del trópico, es evitar el avance de compañías mercantilistas que buscan comerciar con la naturaleza aún a costa de su detrimento o daño.

Según datos de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), en los últimos 40 años han desaparecido más del 50% de los manglares del mundo, debido a la sobreexplotación de las industrias camaroneras en la zonas donde se desarrollan este tipo de hábitat natural.

La destrucción de los manglares no solo afecta a la naturaleza, también a los asentamientos humanos que se encuentran en zonas aledañas a este tipo de ecosistemas.

No solo porque pone en riesgo la soberanía alimentaria de los pueblos; también porque los manglares sirven de barrera natural para evitar estragos como tsunamis, huracanes y demás problemas graves originados por el cambio climático.

Dónde se encuentran los manglares

Los manglares son ecosistemas altamente productivos que están presentes en 123 países, ubicados en las regiones tropicales y subtropicales del planeta. Los manglares más grandes del mundo se encuentran en Brasil y México, pero están presentes en casi toda Latinoamérica y el Caribe.

Importancia de los manglares

Los manglares son bosques costeros que crecen en regiones tropicales y subtropicales, donde el agua salada del mar se mezcla con el agua dulce de los ríos. Están formados por árboles y arbustos que han desarrollado adaptaciones extraordinarias para sobrevivir en condiciones difíciles, como suelos pobres en oxígeno y salinidad elevada.

Estos ecosistemas ofrecen una biodiversidad asombrosa: son hábitat de peces, crustáceos, aves migratorias, reptiles y numerosas especies vegetales. En muchas regiones, comunidades enteras dependen de los



Los manglares son importantes porque:

Son barreras naturales contra el cambio climático: actúan como escudos naturales ante tormentas, huracanes y tsunamis. Sus raíces entrelazadas disipan la energía de las olas y reducen la erosión costera. Además, son uno de los sumideros de carbono más eficientes del planeta, capaces de almacenar hasta cinco veces más carbono que los bosques tropicales terrestres.

Son cunas de biodiversidad: Muchos peces comerciales pasan parte de su ciclo de vida en los manglares, lo que los convierte en "viveros" naturales. Su desaparición pondría en riesgo la seguridad alimentaria de millones de personas.

Son filtros naturales: Los manglares ayudan a depurar el agua al filtrar sedimentos y contaminantes, lo que mantiene la calidad del agua en estuarios y arrecifes de coral cercanos. Regulan el clima y preservan la calidad del agua.

Cuáles son los mamíferos más grandes de agua dulce del planeta

Cuando pensamos en mamíferos acuáticos, imaginamos ballenas, focas o delfines surcando los océanos salados. Pero, los ríos, lagos y humedales de agua dulce del planeta también albergan grandes especies de mamíferos que han evolucionado para adaptarse a ecosistemas acuáticos.

Estos gigantes desempeñan funciones ecológicas vitales y enfrentan serias amenazas de conservación.

La contaminación del agua, la fragmentación de los ríos por embalses y represas, la caza directa y la pesca incidental contribuyen a su declive. También están expuestos a la competencia por los recursos hídricos con la población humana.

Muchos de estos animales son considerados como “especies paraguas” en la jerga del mundo de la conservación de la naturaleza: al protegerlas, se ampara también el ecosistema entero, con todas las especies y relaciones ecológicas asociadas a la comunidad biológica de su entorno.

Estos son los mamíferos de agua más grandes del planeta:

Hipopótamo africano

Con sus 3.000 kilos de peso, el hipopótamo africano (*Hippopotamus amphibius*) es uno de los grandes mamíferos del mundo. Son animales semiacuáticos que frecuentan lagos y ríos de África. Pasan el día sumergidos, sosteniendo su gran peso en el medio líquido y emergen por la noche para pastar en la orilla de los cauces. El hipopótamo vive entre dos ambientes, como explica su nombre científico: *amphibius* o anfibio, capaz de vivir en dos entornos distintos.

Su función es fundamental en los ecosistemas fluviales africanos pues fertilizan las aguas con nutrientes. Los hipopótamos son extremadamente poderosos. Son muy rápidos a pesar de su peso y aspecto. Y son también muy fieros, defendiéndose de forma letal ante cualquier depredador o intromisión humana en su entorno.

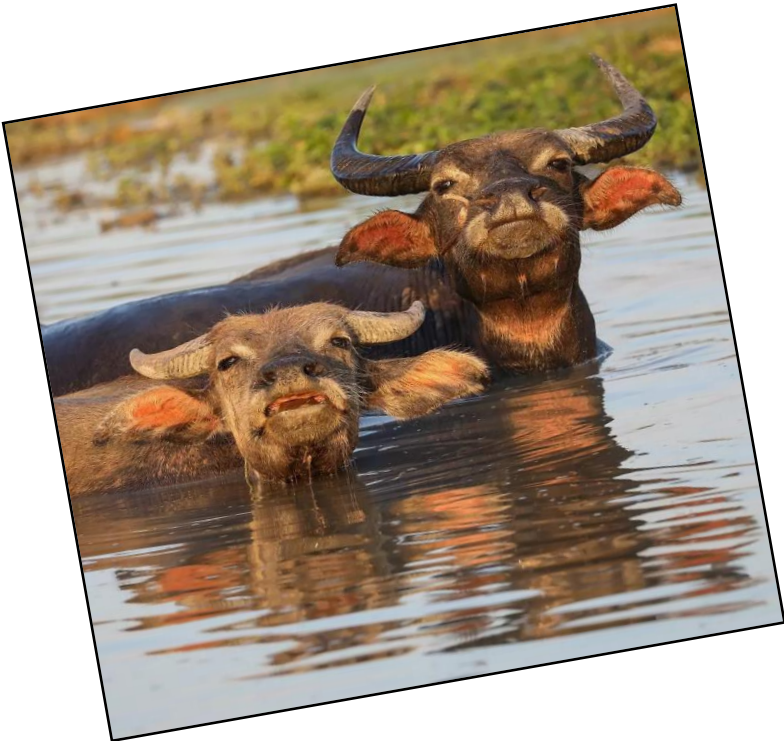
Búfalo de agua asiático

El equivalente asiático al hipopótamo es el búfalo de agua (*Bubalus bubalis*): un gran mamífero que pasa gran parte del día sumergido en ríos y lagos, pero que abandona estos espacios húmedos para pisar tierra cuando le conviene. Tiene una altura de hasta 1,8 metros y un peso de hasta 1.200 kilos.

Estos grandes bóvidos, excelentes nadadores, habitan humedales y riberas. Son esenciales en esos ecosistemas para mantener la vegetación, dispersar semillas y modificar el entorno como auténticos ingenieros del hábitat.

Siendo un búfalo salvaje, el ser humano fue capaz de domesticarlo hace miles de años, algo que no se ha podido hacer con la variedad africana, habitante de las llanuras y animal sumamente agresivo.

Debido a la domesticación del búfalo salvaje de agua, Asia cuenta con un poderoso aliado doméstico que es usado como animal de carga para la agricultura. No obstante, en algunas regiones de India y el sudeste asiático todavía subsisten ejemplares de búfalo de agua salvaje.



El manatí

Los manatíes son un tipo de animal acuático del género *Trichechus*, conocidos también como vacas marinas. Esa descripción es bien oportuna, pues son grandes y pacíficos herbívoros, que en lugar de pastar en tierra lo hacen en el medio acuático. Pueden superar los cinco metros de longitud y los 500 kilos de peso.

Existen tres especies en el mundo. Dos de ellas están adaptadas al agua dulce y a la salada y se mueven en zonas de confluencia entre ambos ambientes, como marismas, manglares y zonas costeras. Son el manatí del Caribe o de Florida y el manatí africano.

La tercera especie de manatí existente en nuestros días es el manatí del Amazonas), la única de las tres que es exclusivamente fluvial.

Estos herbívoros pacíficos de hasta tres metros de longitud y 400 kilos de peso se alimentan de vegetación acuática y contribuyen al control del crecimiento vegetal en los ríos y lagunas de la mayor cuenca de agua dulce del mundo.

