



FMI concluye visita a Guatemala con recomendaciones en infraestructura, remesas, tributación entre otros

Resolución de la CC confirma la rectoría del Mineduc sobre el pacto colectivo

Los premios llegan hasta los ganadores de la promo Que Faltaba de Nachos Señorial



Últimas noticias
Durante los primeros meses del 2026, Guatemala superó el 1.1 millones de visitantes internacionales





FMI concluye visita a Guatemala con recomendaciones en infraestructura, remesas, tributación entre otros

Cada año, el Fondo Monetario Internacional (FMI), efectúa una visita a Guatemala para el análisis y seguimiento al Artículo 4.

Durante su visita sostiene reuniones con los diferentes actores públicos y privados que generan productividad en el país.



Durante su acercamiento con prensa, la Misión del FMI liderada por Alex Culiuc, destacó que durante 2025 la economía guatemalteca registró un crecimiento de 4.3%, superior a las expectativas, mientras que la inflación se ubicó en 1.7%.

Culiuc, se refirió al aumento de las reservas internacionales y el superávit en cuenta corriente, impulsados por niveles récord de remesas familiares que alcanzan el 20% del Producto Interno Bruto (PIB).

La misión también subrayó que Guatemala mantiene acceso favorable a los mercados financieros internacionales y una deuda del gobierno central equivalente al 27% del Producto Interno Bruto (PIB).

En la coyuntura internacional, el FMI manifestó que el contexto ha cambiado por el conflicto en Oriente Medio, con el incremento de los precios internacionales del petróleo, factores que moderarán el crecimiento económico durante este año.

La posible negociación entre Irán y Estados Unidos permitió la caída de los precios del petróleo en los últimos días.

Culiuc indicó que se prevé que los efectos de la guerra en Oriente Medio moderen el crecimiento hasta 3% y 3.75% en el 2026.

Con relación a la inflación en Guatemala, la Misión del FMI estima prevé que la estabilidad macroeconómica del país permitirá mantener la inflación dentro del rango meta establecido por el Banco de Guatemala (Banguat) y una recuperación del crecimiento en los próximos años mientras disminuyan los efectos de la crisis petrolera.



Algunas de las recomendaciones del FMI:

Acelerar la inversión en infraestructura pública para impulsar la inversión privada y el crecimiento económico.

Priorizar la mejora en la ejecución de proyectos.

Simplificación de procesos de adquisiciones mediante una nueva legislación de compras estatales.

Avanzar en la implementación de la Ley de Infraestructura Vial Prioritaria y la participación del sector privado.

Fortalecer los programas de protección social.

Reformas a la Ley de Compras y Contrataciones del Estado.

Reformas para aumentar la base tributaria, incrementar la recaudación y modificar la fiscalización.

EEUU - foro en Nueva York impulsa a Guatemala como país con grandes oportunidades para negocios e inversión



El Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), por medio de su Consejería Comercial en Nueva York, participó como expositor en el AI-Powered Small Business & Economic Forum 2026, organizado por Headway BPO of America. Este fue un espacio que reunió a líderes empresariales, organizaciones internacionales y representantes del sector privado para dialogar sobre innovación, inteligencia artificial y desarrollo económico.

Durante el foro, la Consejería Comercial presentó las ventajas competitivas de Guatemala y las oportunidades de inversión y negocios en sectores estratégicos como tecnología, servicios empresariales, manufactura avanzada e industrias emergentes, destacando el potencial del país como socio estratégico para empresas que buscan expandir sus operaciones en la región.



La participación en este tipo de espacios contribuye al posicionamiento de Guatemala ante actores clave del ecosistema empresarial internacional y promueve nuevas oportunidades de comercio, inversión y cooperación económica.

liberal **GT**
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Banco Promerica reafirma su liderazgo en foro regional liderazgo y sostenibilidad corporativa en Guatemala

Con el propósito de conocer los avances empresariales en escenarios que actualmente promueven desarrollo en las regiones se efectuó una actividad.

Banco Promerica Guatemala reafirmó su posición como referente de la banca sostenible en la región durante el foro “Sostenibilidad como Nuevo Norte”, donde el banco lideró la conversación acerca de finanzas sostenibles.

El evento reunió a líderes empresariales del país, con el fin de analizar cómo los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) fortalecen la resiliencia corporativa y generan ventajas competitivas sostenibles.

En el Panel de CEO “Liderazgo que impulsa la sostenibilidad”, Edgar Bran, Gerente General de Banco Promerica Guatemala, expuso cómo la banca responsable cataliza el éxito empresarial mediante soluciones financieras concretas. Asimismo, presentó algunos de los principales casos de éxito alcanzados por la institución, entre ellos destacó la primera emisión de bonos bancarios con temática sostenible en Guatemala por USD 50 millones; una segunda emisión con temática social por 15 USD millones; y la certificación EDGE otorgada al primer edificio corporativo en el país; hitos que consolidan a la institución como referente ASG en el sector financiero guatemalteco.

La participación de Banco Promerica Guatemala se extendió al panel de expertos “Miradas expertas para una sostenibilidad integral”, donde Marvin Ávila, Gerente Financiero de la institución, resaltó el impacto social de una banca responsable, a través de la cuarta entrega consecutiva del programa Puntos Verdes Promerica, en donde se han canalizado más de Q1,400,000.00 a organizaciones que trabajan por el desarrollo ambiental y social de del país.



“En Banco Promerica estamos convencidos de que el desarrollo económico de Guatemala se fortalece cuando caminamos de la mano con la conservación ambiental, el bienestar social y una gobernanza transparente. Nuestro compromiso es seguir creando soluciones financieras innovadoras que multipliquen las oportunidades para nuestros clientes”, indicó el Ing. Edgar Bran, Gerente General de Banco Promerica Guatemala.

Durante el evento, Banco Promerica Guatemala recibió un reconocimiento por sus destacadas acciones y resultados en la implementación de políticas ASG. La distinción posiciona a la institución como un modelo a seguir, al demostrar que la rentabilidad y la responsabilidad son complementarias.

Banco Promerica agradece a Revista Vida y Éxito por promover espacios de conversación que impulsan una visión empresarial cada vez más orientada a la sostenibilidad y al desarrollo responsable en Guatemala. Por medio de este tipo de iniciativas, el banco reafirma su compromiso con una gestión que integra crecimiento, innovación y generación de valor sostenible, contribuyendo al fortalecimiento de un futuro más sólido, inclusivo y sostenible para el país.

Acerca de Grupo Promerica

En Grupo Promerica creemos que todas las personas y empresas de nuestras comunidades pueden superar sus límites y alcanzar el éxito que se merecen. Por ello, desde hace 35 años impulsamos una banca enfocada en construir relaciones y ofrecer productos y servicios financieros en nueve países: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Ecuador e Islas Caimán.

Nos enfocamos en mantener una empatía permanente en las comunidades que servimos, desarrollando así relaciones duraderas basadas en la confianza mutua. Nuestro espíritu emprendedor nos lleva a comprender e identificarnos en cada país donde estamos, desarrollando así una cultura común.



Los premios llegan hasta los ganadores de la promo Que Faltaba de Nachos Señorial

Recientemente, Señorial presentó oficialmente Nachos Señorial, su nueva propuesta dentro del segmento de tortilla chips, desarrollada para el consumidor guatemalteco y pensada para acompañar celebraciones y reuniones, con una opción local que combine sabor, calidad y accesibilidad. **El producto está disponible en supermercados y más de 20 mil tiendas de barrio del país, en presentaciones de 20 gramos, ideal para consumo individual, y 150 gramos para compartir.**

Nachos Señorial trae al mercado una alternativa dentro de una categoría tradicionalmente dominada por marcas internacionales, incluyendo dos sabores clave: Queso, con un perfil intenso y cremoso, y Jalapeño, con un picante balanceado y agradable.



“Buscamos diferenciamos a través de un sabor local, la cercanía cultural y el orgullo chapín, convirtiendo a Nachos Señorial en el complemento perfecto que representa a Guatemala en la mesa y en la convivencia diaria”, comentó David Mejicanos, gerente Sr. de marca de Señorial. “Nos inspiramos en la vida cotidiana del consumidor: una refacción, una reunión familiar o ver un partido de fútbol. Queríamos ofrecer ese snack que hacía falta en la mesa”.

Como parte de su estrategia de lanzamiento, la marca presenta “La Promo que Faltaba de Señorial”, una promoción vigente del 1 de abril al 29 de junio de 2026, que premia a los consumidores por elegir producto nacional. Para participar, los usuarios deben encontrar el código dentro del empaque y enviarlo vía WhatsApp al 3068-6822, con lo cual participan automáticamente en sorteos semanales de

televisores de 43 pulgadas, que se realizarán del 27 de abril al 29 de junio de 2026.

“Con esta promoción buscamos fortalecer la relación con el consumidor”, agregó Iñaki Llarena, gerente Jr. de marca de Señorial. “Más que un lanzamiento, queremos ser parte de los momentos que realmente importan para las familias guatemaltecas, y qué mejor que esta temporada en torno al fútbol, rodeados de amigos, compartiendo Nachos Señorial y una misma emoción”.

Nachos Señorial busca integrarse de manera natural en experiencias entre familia y amigos, entorno al fútbol y a la convivencia, reforzando su posicionamiento como “el nacho de los guatemaltecos”.

Nachos Señorial ya se encuentra disponible en Super 24, Walmart, Paiz, Maxi Despensa, Suma, Mi Super Fresh, Bodegona y tiendas de barrio a nivel nacional. Con este lanzamiento, Señorial refuerza su compromiso de ofrecer productos de calidad, con sabor local y cercanos a los valores y hábitos del consumidor guatemalteco.



 @gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

 Liberal Gt



CAIFANES

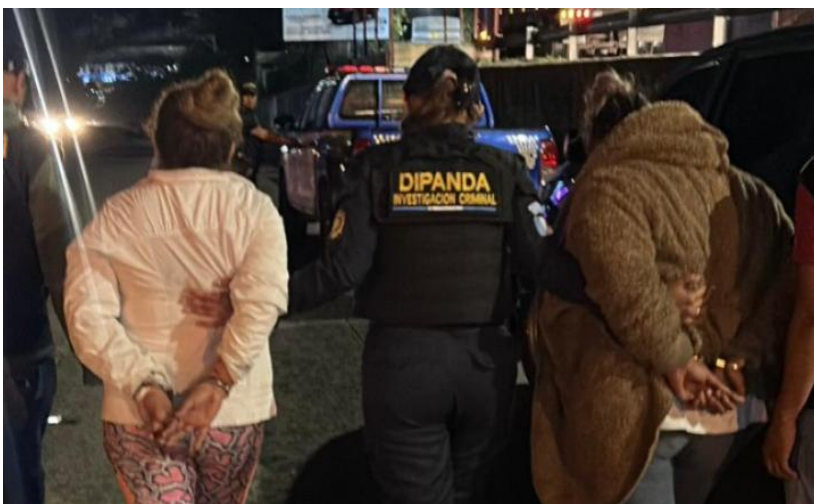
WWW.CAIFANES.COM.MX @CAIFANESMEX

SEPTIEMBRE 3
FÓRUM MAJADAS

BOLETOS A LA VENTA ticketaa.gt



Capturan a dos mujeres con Q210 mil ocultos en vehículo en ruta al Atlántico.



Dos mujeres fueron capturadas por investigadores de la División Nacional Contra el Desarrollo Criminal de las Pandillas (DIPANDA), luego de que se les localizaran Q.210 mil ocultos en el tablero del automóvil en el que viajaban en la ruta al Atlántico, en jurisdicción de Palencia.



Las detenidas fueron identificadas como Alisson "N", de 31 años y Katherine "N", de 35 años, quienes no lograron demostrar la procedencia del dinero. Se investiga si el dinero está vinculado con actividades

ilícitas.

En el kilómetro 17.5 de la ruta al Atlántico, los investigadores de la DIPANDA observaron que el vehículo era conducido de manera zigzagueante y le marcaron el alto. Sin embargo, las ocupantes hicieron caso omiso, por lo que inició una persecución que terminó en el kilómetro 18 de la misma ruta.

Con el objetivo de determinar la posible existencia de ilícitos, los investigadores coordinaron el apoyo de la Subdirección General de Análisis de Información Antinarcótica SGAIA, del agente canino "Sora" y del Ministerio Público, lo que permitió localizar dicho dinero



Resolución de la CC confirma la rectoría del Mineduc sobre el pacto colectivo

La Corte de Constitucionalidad (CC) resolvió el expediente 3096-2025, promovido por la Procuraduría General de la Nación contra disposiciones del Pacto Colectivo vigente.

La sentencia acoge la tesis central planteada por el Estado de Guatemala: algunas disposiciones del Pacto vulneraban la rectoría del Ministerio de Educación (Mineduc).



Como resultado, la Corte expulsó del ordenamiento jurídico frases contenidas en los artículos 20, 21 y 62, y fijó criterios de interpretación sobre los artículos 1, 45, 46 y 47 para que su aplicación no afecte las competencias propias del Ministerio. El fallo confirma un principio fundamental:

- la conducción del sistema educativo le corresponde al Mineduc.
- Las decisiones sobre programas, capacitación, supervisión y servicios educativos no pueden quedar condicionadas a la aprobación, consenso o supervisión del Sindicato de Trabajadores de la Educación de Guatemala (STEG) ni de ninguna organización sindical.

La resolución también aclara que las Juntas Mixtas pueden funcionar como espacios de diálogo laboral, pero no sustituyen la autoridad del Ministerio ni pueden adoptar acuerdos contrarios a la Constitución y la ley.

El Mineduc afirmó en un comunicado de prensa que "privilegia el diálogo y el respeto a la libertad sindical y los derechos laborales. Al mismo tiempo, ratifica que la rectoría educativa es una responsabilidad pública e indelegable, orientada a garantizar el derecho a la educación de la niñez, adolescencia y juventud. Esta resolución histórica brinda certeza jurídica para seguir avanzando en el rescate de la educación pública."

Desde el 2024, iniciaron los conflictos del STEG y el Mineduc, que llegaron a una serie de protestas y acciones legales debido a las negociaciones del pacto colectivo y también por la supuesta falta de una mesa de diálogo con las autoridades.

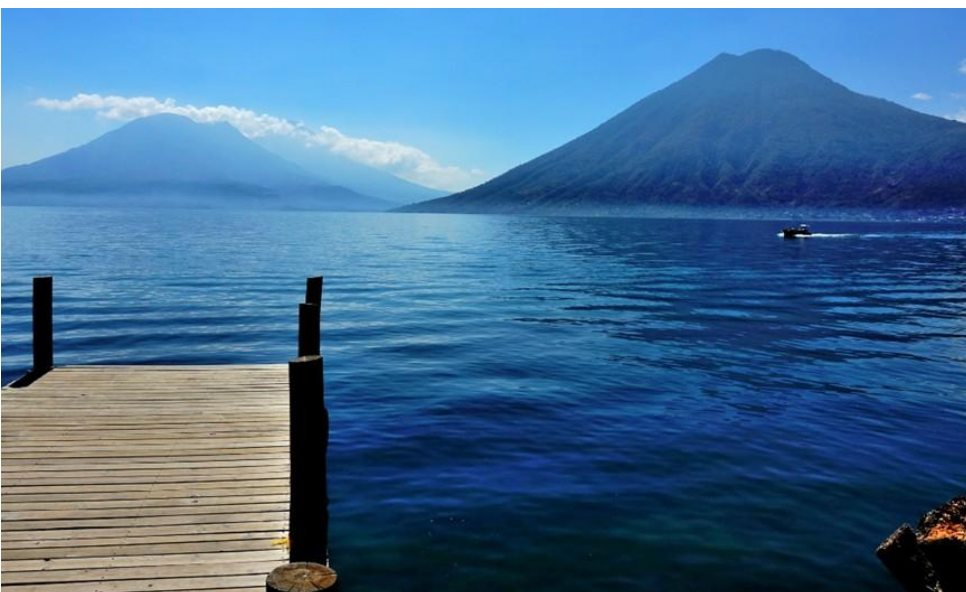


Durante los primeros meses del 2026, Guatemala superó el 1.1 millones de visitantes internacionales

El turismo internacional hacia Guatemala mantuvo una tendencia positiva durante el primer cuatrimestre de 2026. Entre enero y abril, el país recibió 1,126,254 visitantes no residentes, un crecimiento del 2.1 % en comparación con el mismo período del año anterior. Más allá de la cifra, los resultados reflejan algo más importante: Guatemala continúa consolidándose como un destino cada vez más visible, competitivo y atractivo para mercados internacionales de alto valor.

Los primeros meses del año mostraron un comportamiento sólido. Enero creció 9 %, febrero 7 % y marzo 6 %, impulsados principalmente por el incremento de visitantes provenientes de Norteamérica, Europa y América Latina. Estados Unidos aumentó 13 %; Honduras 56 %; México 23 %; Colombia 28 %; Canadá 20 %; Nicaragua 19 % y Francia 9 %, datos que evidencian una expansión sostenida en mercados estratégicos para el país.

Estos resultados ocurrieron en un contexto internacional complejo. Abril registró una variación temporal de -11 %, influenciada por el comportamiento histórico posterior a Semana Santa, que en 2026 se concentró en la primera semana del mes. A ello se sumó el impacto global provocado por el incremento en los precios de los combustibles derivado de los conflictos en Medio Oriente, situación que afectó la dinámica de viajes en distintos mercados internacionales.



A pesar de este escenario, Guatemala logró mantener crecimiento acumulado y fortalecer el perfil del visitante que llega al país. El incremento de turistas provenientes de Norteamérica y Europa representa una oportunidad estratégica para el sector, debido a que son segmentos que suelen permanecer más noches, consumir más servicios turísticos y generar mayor derrama económica en comunidades, destinos y cadenas de valor locales.

Detrás de estos resultados existe una estrategia integral de promoción y posicionamiento internacional impulsada por el Instituto Guatemalteco de Turismo. Durante el cuatrimestre, Guatemala fortaleció su presencia en ferias internacionales especializadas, ruedas de negocios, campañas de publicidad internacional y acciones de relaciones públicas orientadas a mercados prioritarios.

También se impulsaron viajes de familiarización y prensa, alianzas comerciales, campañas digitales segmentadas y esfuerzos de posicionamiento de marca país enfocados en turismo sostenible, cultural, gastronómico, comunitario y de lujo.

La participación de Guatemala en eventos estratégicos y plataformas internacionales permitió ampliar contactos comerciales, fortalecer relaciones con operadores turísticos y consolidar una imagen internacional más sólida y competitiva. Paralelamente, iniciativas como "Guatemala Diseña con las Manos", la renovación visual de espacios turísticos y aeroportuarios, las campañas de turismo interno, la formación de talento humano y las mesas departamentales de turismo contribuyeron a fortalecer la experiencia turística y la conexión entre identidad, cultura y desarrollo económico.

El comportamiento del primer cuatrimestre confirma que Guatemala continúa avanzando hacia un modelo turístico más diversificado, sostenible y orientado a visitantes que buscan experiencias auténticas, memorables y de mayor valor agregado.