



Las ventas digitales se consolidan como un motor de crecimiento dentro del comercio electrónico

**Comisión tripartita participa en la 114ª.
Reunión de la Conferencia Internacional del
Trabajo en Suiza**

**Volcano constituye una de las
principales plataformas de
innovación y conexión en
Latinoamérica**

**Últimas noticias
Durante el I Summit
Fiscal para analizar el
futuro del sistema
tributario en el país**





Comisión tripartita participa en la 114ª. Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo en Suiza

Una delegación tripartita de Guatemala, conformada por representantes del Gobierno, del sector empleador y del sector trabajador, participa en la 114.ª reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT), la cual se celebra en Ginebra, Suiza.

La CIT es el órgano supremo de decisión de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y reúne anualmente a delegados de sus 187 Estados miembros para conocer y discutir las actuales y nuevas normas internacionales del trabajo y abordar los principales desafíos del panorama laboral global. La Delegación de Guatemala está integrada por:

- Sector Gubernamental: Encabezado por la Ministra de Trabajo y Previsión Social, Miriam Roquel, acompañada de su equipo técnico y de la Misión Permanente de Guatemala ante la Oficina de las Naciones Unidas y otros Organismos Internacionales en Ginebra.
- Sector Trabajador: Representantes del movimiento sindical a través de los Sindicatos Autónomos y Sindicatos Globales.



- Sector Empleador: Representantes del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), Cámara del Agro (CAMAGRO), Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles (VESTEX) y Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).



Durante las sesiones, la Delegación guatemalteca participará activamente en el análisis de temas centrales de esta Conferencia:

- a) el trabajo decente en la economía de plataformas digitales;
- b) el programa transformador para la igualdad de género de la OIT; y, c) la discusión recurrente sobre diálogo social y tripartismo, aspectos de alto interés para Guatemala en el ámbito laboral.

La delegación permanecerá del 1 al 12 de junio en Ginebra Suiza.

Como parte de la agenda se abordarán temas clave del mundo laboral junto a delegaciones de distintos países.

Los integrantes de la Tripartita a través del diálogo social tripartito, reafirma su compromiso de garantizar los derechos laborales bajo las Normas Internacionales del Trabajo, con el objetivo de avanzar hacia una economía humana, orientada a reducir desigualdades. en el país.

Es importante mencionar que, en Guatemala, la comisión tripartita trabaja buscando acuerdos para el incremento al salario mínimo. Sin embargo, en algunas ocasiones, los consensos no se logran y el presidente ordena porcentaje de incremento por decreto.

Toma posesión como Gobernadora de Suchitepéquez, Victoria Moraga



El secretario general de la Presidencia, Juan Guerrero juramentó a Victoria Lorena Moraga Conde como Gobernadora Titular de la Gobernación Departamental de Suchitepéquez.

Victoria Lorena Moraga Conde es una profesional con más de 18 años de experiencia en el ámbito de la gestión pública, especialmente enfocada en el ámbito de la educación.

Su sólida formación incluye un Magíster en Gestión Pública y Liderazgo, Maestría en Derechos Humanos (DDHH) y Democratización en América Latina y el Caribe así como estudios de doctorado en Gobierno y Políticas Públicas.

Su compromiso con la educación y el desarrollo se refleja en su profundo entendimiento de la realidad en Suchitepéquez y su participación en consultorías relacionadas con su formación, lo que ha enriquecido su enfoque innovador en el ámbito profesional.

Destacada por su participación en diversos programas de formación y capacitación, Victoria ha demostrado excelencia en áreas como la gestión pública, la excelencia en instituciones públicas, la prevención, la lucha contra la corrupción, la identificación y análisis de criticidad del conocimiento, entre otros.

liberal GT
somos guate
Ecosistema informativo regional

liberalgt.com Liberal Gt @GtLiberal
Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Las ventas digitales se consolidan como un motor de crecimiento dentro del comercio electrónico

El comercio electrónico en Guatemala continúa consolidándose como una herramienta estratégica para el crecimiento empresarial y la transformación del consumo. Así lo revela el Séptimo Estudio Nacional de Comercio Electrónico 2026, elaborado por la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG), que evidencia un ecosistema cada vez más maduro, rentable y competitivo.

El comercio electrónico en Guatemala ha roto la barrera de lo complementario. Lo que inició hace años como un canal alternativo para paliar crisis o captar clientes esporádicos se ha transformado, de acuerdo con el Séptimo Informe, en una unidad de negocio rentable.

“El estudio, presentado hoy de forma oficial por la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG), en conferencia de prensa revela la radiografía de un mercado que no solo maduró a paso firme, sino que ya compite bajo métricas de sostenibilidad y alta transaccionalidad”, indicó Josué López, gerente general de la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG).

Un consumidor instalado en la rutina digital

La época en la que el guatemalteco probaba el ecosistema online con desconfianza ha quedado atrás. Actualmente, el 37.4% del público objetivo digital realiza compras en línea; una métrica que demuestra que 4 de cada 10 usuarios conectados al internet en el país califican como compradores activos.

La confianza se mide en frecuencia y los hábitos diarios lo confirman: El 28% de los consumidores digitales adquiere productos o servicios en línea al menos una vez por semana, mientras el 17% realiza transacciones de manera mensual.

Las redes sociales siguen liderando como canal de ventas digitales: aunque las plataformas propias de eCommerce ganan terreno con un sólido 38.3%, las redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok) continúan liderando el ecosistema como el principal embudo de conversión, concentrando el 45.8% de la participación total.

Dónde compran los guatemaltecos online:

1. Redes Sociales: 45.8%
2. Sitios web: 38.3%
3. Marketplace: 6.7%
4. Aplicaciones de Delivery: 3.3%

Sin embargo, el hallazgo más revelador demuestra que el 43.9% de las empresas participantes en el comercio digital reporta ventas online superiores a Q1 millón anuales.

Asimismo, el estudio de la CCG estableció que el promedio de facturación a través de internet alcanza los Q646,591 anuales por empresa.

Aunque las tarjetas de crédito y débito lideran entre los métodos de pago, el efectivo continúa siendo relevante. Asimismo, el envío a domicilio se consolida como la modalidad de entrega preferida, mientras que la confianza en las tiendas locales sigue siendo un factor determinante en la decisión de compra, debido a la rapidez en las entregas y la facilidad para gestionar devoluciones.

El celular domina la experiencia de compra. El smartphone se mantiene como el principal dispositivo utilizado para comprar en línea, lo que reafirma la importancia de contar con plataformas optimizadas para dispositivos móviles, procesos de compra sencillos y experiencias ágiles para el usuario.

“Este volumen de venta está directamente apalancado por el dispositivo que define nuestra era: El teléfono inteligente que obliga a las empresas a migrar hacia plataformas digitales ágiles y con sistemas de pago simplificadas”, expresó María Canahuí, coordinadora de comercio electrónico de la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG).

El ecosistema híbrido: Innovación con rostro local

Guatemala presenta una identidad de consumo única que los analistas denominan “mercado híbrido”. A pesar de la robustez de las herramientas de cobro y de que las tarjetas de crédito y débito lideran la preferencia, el pago en efectivo post-entrega mantiene una relevancia notable en la última milla.

De igual forma, frente a la agresiva competencia de gigantes tecnológicos e internacionales, el consumidor local está priorizando y premiando a las tiendas guatemaltecas. ¿Los motivos? Tres factores críticos donde el comercio local lleva ventaja: la confianza de marca, la velocidad en los tiempos de envío a domicilio (modalidad favorita de entrega) y el soporte postventa para gestionar devoluciones de forma sencilla.

Evolución estructural, no coyuntural

Uno de los mitos que este Séptimo Estudio derriba de manera definitiva es que el éxito del eCommerce era un remanente inercial de la pandemia de 2020. Los datos históricos demuestran que un alto porcentaje de las empresas líderes en el sector ya operaban comercialmente en el entorno digital antes del confinamiento.

“Esto confirma que el auge actual no responde a un evento aislado o transitorio, sino a una transformación estructural del tejido empresarial y a una maduración técnica que llegó para quedarse”, dice María Canahuí. *Es decir, el comercio electrónico en Guatemala ya no está comenzando. Está evolucionando.* Y en esa evolución, las empresas que no asuman la omnicanalidad como prioridad estratégica tendrán una desventaja competitiva.

“Estos resultados demuestran que el comercio electrónico ha dejado de ser una apuesta complementaria para convertirse en un pilar de crecimiento para empresas de distintos tamaños y sectores”, agrega Canahuí.

Un crecimiento estructural y sostenido

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es que el auge del comercio electrónico no es un fenómeno coyuntural derivado de la pandemia. Muchas empresas ya operaban digitalmente antes de 2020, lo que confirma que el crecimiento actual responde a una evolución estructural del mercado y a una mayor adopción tecnológica por parte de empresas y consumidores.



Durante el I Summit Fiscal para analizar el futuro del sistema tributario en el país

En un contexto marcado por la transformación digital, la creciente cooperación tributaria internacional y la necesidad de fortalecer la competitividad del país, AmCham Guatemala realizó el I Summit Fiscal by AmCham, un encuentro que reunió a autoridades gubernamentales, expertos tributarios, firmas líderes de auditoría y consultoría, así como representantes del sector empresarial para abordar los principales desafíos y oportunidades que enfrenta Guatemala en materia fiscal.



El evento contó con la participación del Intendente de Recaudación de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), Erick Echeverría, quien presentó la conferencia "Modernización tributaria en Guatemala", donde profundizó en la evolución de la Factura Electrónica en Línea (FEL 3.0), abordó la transformación digital de la SAT y, la gestión de riesgo y fiscalidad basada en datos.

Las acciones del fortalecimiento tributario, según la Comisión Técnica de Finanzas Públicas (CTFP), permitirá una recaudación tributaria que alcance los Q119 mil 818 millones para el 2026 y

unos Q131 mil 635 millones en el 2027, de acuerdo con las proyecciones de las autoridades fiscales.

"Un sistema tributario moderno, transparente y eficiente es fundamental para generar confianza, atraer inversión y fortalecer la competitividad de Guatemala. Este Summit busca generar un espacio de discusión técnica que contribuya a identificar soluciones y mejores prácticas para avanzar hacia ese objetivo", destacó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

El encuentro incluyó un análisis acerca de los nuevos estándares globales de transparencia y los acuerdos de intercambio automático de información fiscal, temas que están redefiniendo la forma en que operan las empresas y administraciones tributarias alrededor del mundo. Expertos de firmas internacionales compartieron perspectivas sobre el impacto de estas tendencias para Guatemala y la región.

Asimismo, autoridades aduaneras compartieron sobre la modernización del modelo aduanero aéreo, la digitalización del comercio exterior y los retos para fortalecer la competitividad del país, mientras que especialistas en litigio tributario analizaron los criterios más recientes en auditorías, ajustes fiscales y procesos ante tribunales.

Otro de los puntos centrales fue el análisis de las estrategias empresariales para gestionar el riesgo tributario en un entorno cada vez más digitalizado, así como el papel de las zonas francas y las ZDEEP en la atracción de inversión, el nearshoring y el fortalecimiento de Guatemala como destino competitivo para los negocios.

Para AmCham Guatemala, este encuentro representa una oportunidad para fortalecer el diálogo entre el sector público y privado sobre temas que tienen un impacto directo en la inversión, la generación de empleo, la competitividad y el desarrollo económico del país.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

MAGA impulsa conocimiento de suelos y gestión del agua para fortalecer la agricultura nacional



El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) avanza en la implementación del Programa Global Doctores de los Suelos (PGDS), una iniciativa que fortalece las capacidades de técnicos extensionistas y agricultores para promover el manejo sostenible del terreno, mejorar su fertilidad e incrementar la productividad agrícola.

Durante una reunión de trabajo, la ministra del MAGA, María Fernanda Rivera, conoció los avances del programa impulsado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), entre los que destacan la capacitación de 44 participantes en Chiquimula.

Los participantes, entre técnicos del MAGA, extensionistas y productores agrícolas, recibieron las herramientas para identificar las características de los suelos, evaluar su estado y promover prácticas que favorezcan su conservación y recuperación, contribuyendo a una producción más sostenible y rentable



La iniciativa se complementa con el proyecto de Mapeo Digital de Suelos para Sistemas Agroalimentarios Resilientes

(SoilFER), que genera información estratégica para la planificación productiva, con acciones del Programa Suelos y Agua para el Futuro, mediante la metodología Keyline, contribuyendo a la resiliencia de los sistemas productivos frente a la variabilidad climática.

La ministra Rivera ha impulsado la articulación de estas herramientas para que el conocimiento científico relativo al terreno, la disponibilidad hídrica y la asistencia técnica en el territorio, se traduzca en mejores decisiones productivas y mayores oportunidades para las familias agricultoras.

Estas acciones, desarrolladas en coordinación con la FAO y Catholic Relief Services (CRS), fortalecen las capacidades institucionales y comunitarias para la gestión sostenible de los recursos naturales. Con ello, el MAGA promueve sistemas agroalimentarios más eficientes y resilientes, que contribuyen a la seguridad alimentaria, el desarrollo rural y el bienestar de las comunidades del país.

En la reunión participaron la viceministra de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Dinorah Herrera; Rafael López, director de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgos del MAGA; Nery Pérez, director de la DICORER; Rony Chalí López, director de Cooperación, Proyectos y Fideicomisos del MAGA; Luisa Samayoa, representante adjunta de Programas de la FAO en Guatemala; especialistas de la FAO y Cándida Tacam, coordinadora del proyecto SoilFER.



La USPG graduó a 302 profesionales, mientras entregó Doctorado Honoris Causa a Steve Moore

La Universidad San Pablo de Guatemala celebró su ceremonia de graduación 2026 con 302 nuevos profesionales y otorgó el Doctorado Honoris Causa a Steve Moore, fundador del Hospital Pediátrico Centro Moore.

La ceremonia fue marcada por la convicción que da identidad a la institución: el conocimiento, comprendido desde una cosmovisión cristiana, orienta la formación profesional hacia el servicio, la dignidad humana y la transformación de la sociedad.

“El propósito te define. Tú transformas tu vida, Guatemala y el mundo” tomó forma ese día en dos historias vivas. La de 302 graduandos que culminaron una etapa de formación que los prepara para ejercer sus profesiones con excelencia, responsabilidad ética y un firme compromiso con el país. Y la de Steve Moore, cuya trayectoria —más de 10 000 cirugías gratuitas para niños guatemaltecos— se presentó como evidencia concreta de lo que la fe puede producir cuando se traduce en acción.

Al conferirle el Honoris Causa, la Universidad no solo reconoció una vida ejemplar: puso ante esta generación un testimonio vivo de lo que el conocimiento con propósito puede generar. Un liderazgo que transforma, que sirve y que deja huella.

Honoris Causa 2026: este año, la USPG entregó su máximo galardón a un hombre cuyo legado ha cambiado la vida de miles de familias guatemaltecas. Steve Moore es el fundador del Hospital Pediátrico Centro Moore, una historia que comenzó con una niña guatemalteca que necesitaba una cirugía que no podía pagarse ni conseguirse en el país.

La respuesta de Moore no fue un donativo: fue construir un hospital pediátrico gratuito que hoy ha realizado más de 10 000 cirugías sin costo para familias de todo Guatemala. Niños de comunidades que nunca habrían tenido acceso a ese nivel de atención médica.

Durante la ceremonia, Steve Moore compartió que lo que tiene en común con los 302 graduandos es haber encontrado su propósito. “Eso ha hecho la diferencia en mi vida y en la de las personas que han confiado en el Hospital Pediátrico Centro Moore” expresó.

Fe y excelencia: una misma visión educativa: desde su fundación, la Universidad San Pablo de Guatemala ha sostenido que la formación profesional y la formación en valores no son caminos paralelos, sino una misma visión educativa. Su propuesta académica parte de una cosmovisión que entiende la profesión como vocación de servicio y el conocimiento como responsabilidad hacia los demás.

Bajo el mensaje institucional que marcó a esta promoción —El conocimiento te forma. El propósito te define. Tú transformas tu vida, Guatemala y el mundo— la Universidad proyectó a sus graduandos como una generación llamada a ejercer con convicción, integridad y sentido profundo de servicio.

Estos 302 graduandos son la prueba de que cuando el conocimiento va acompañado de propósito, el resultado no es solo un profesional: es una persona que transforma su entorno.” M.A. Luis Roberto Aragón, miembro directivo de la Universidad San Pablo de Guatemala



Volcano constituye una de las principales plataformas de innovación y conexión en Latinoamérica

Guatemala continúa proyectándose al mundo, por ser el epicentro de grandes innovaciones y conexiones que prometen transformaciones para la región.

Actualmente, estamos en un momento donde Latinoamérica enfrenta profundas transformaciones tecnológicas, económicas y sociales, Volcano continúa consolidándose como una de las principales plataformas de conexión e innovación de la región, reuniendo a emprendedores, inversionistas, corporaciones, científicos, tecnólogos, creativos, universidades y líderes globales alrededor de una visión compartida: construir el futuro de Guatemala y Latinoamérica a través de colaboración, confianza e innovación.

Desde su creación en 2018, **Volcano ha evolucionado de un summit anual** hacia un ecosistema regional enfocado en crear infraestructura relacional para el desarrollo de la región. A través de experiencias curadas, programas, plataformas y comunidades de alto nivel, Volcano ha facilitado más de 100 mil conexiones estratégicas y contribuido a generar un impacto estimado entre US\$1.5B y US\$1.75B en valor económico, educativo y social dentro de su ecosistema.

Actualmente, la plataforma conecta a una comunidad de más de 10 mil miembros provenientes de más de 45 países, incluyendo startups, fondos de inversión, corporaciones, family offices, universidades, artistas, científicos y líderes de distintas industrias.

Para Volcano, Guatemala, Latinoamérica y el mundo atraviesa no simplemente una era de cambios, sino un verdadero cambio de era. En medio de la aceleración de tecnologías como inteligencia artificial, automatización y nuevos modelos de colaboración global, la organización sostiene que el futuro de la región dependerá no solo de tecnología y capital, sino también de la capacidad de construir confianza, conexiones y colaboración de largo plazo.

“En Volcano creemos que el futuro de Guatemala y Latinoamérica no se construirá únicamente con más tecnología, sino con mejores conexiones humanas. Nuestro enfoque siempre ha sido crear espacios donde las personas correctas puedan encontrarse, colaborar y construir juntos”, comentó Janma Bardi, Fundadora de Volcano.

Como parte de esta visión, Volcano ópera distintas iniciativas enfocadas en fortalecer diferentes capas del ecosistema regional:

- Volcano Innovation Summit, su plataforma insignia de contenido y conexión global.
- Startup Avenue, diseñado para apoyar startups desde etapas tempranas hasta escalabilidad.
- Volcano 4 Good, enfocado en alianzas de impacto social y desarrollo sostenible.
- Entre sus áreas de trabajo convergen temas como:
 - Inteligencia Artificial
 - Innovación
 - Tecnología
 - Inversión
 - Emprendimiento
 - Sostenibilidad
 - Creatividad
 - Bienestar



Como parte de esta expansión, Volcano celebrará la séptima edición de Volcano Innovation Summit del 5 al 7 de septiembre de 2026 en Antigua Guatemala bajo el concepto “Echoes of Expansion”, una edición donde las ideas, conexiones y conversaciones viajan a través de 7 Ecos: Propósito, Confianza, Comunidad, Innovación, Impacto, Transformación y Expansión. Desde el propósito hasta la expansión, Volcano representa el momento en que una intención colectiva trasciende fronteras, culturas, ideologías y generaciones.

La edición 2026 volverá a reunir 2,200 líderes globales y regionales de 35 países en una experiencia diseñada para promover conversaciones relevantes, networking curado y colaboración de alto impacto entre los distintos actores que están construyendo el futuro de la región. La séptima edición de Volcano Innovation Summit continuará siendo posible gracias al apoyo de aliados estratégicos y organizaciones comprometidas con el desarrollo empresarial, tecnológico y social de Guatemala y la región de Latinoamérica.