



Estudio cualitativo de la UVG muestra como un programa social puede mejorar la calidad de vida de una familia

Ogilvy Guatemala reconocida como la agencia #1 del país en el prestigioso Anuario Crema de Adlatina

Sabores con Denominación de Origen: Cafés y Ronces de Guatemala, tema central de Feria Alimentaria 2026



**Últimas noticias
Presidente Arévalo reafirmó el derecho de manifestación por marcha de la diversidad y actuación de PNC**





Presidente Arévalo reafirmó el derecho de manifestación por marcha de la diversidad y actuación de PNC

El presidente Bernardo Arévalo informó acerca del reporte compartido por el Ministerio de Gobernación (MINGOB) y la Policía Nacional Civil (PNC), tras los incidentes en aldea El Paredón, Sipacate, Escuintla.

Arévalo reiteró que los vehículos incendiados no corresponden a las instituciones antes mencionadas y que se trata de un conflicto de tierras entre privados.



Con relación al fortalecimiento de la certeza jurídica y la propiedad privada:

El Jefe de Estado afirmó que desde el Gobierno se trabaja para fortalecer la certeza jurídica y eso ha permitido que las calificadores de riesgo eleven las calificaciones para Guatemala. Además, mencionó que la certeza jurídica es importante para que las inversiones lleguen al país. El mandatario afirmó que continúan trabajando en el proceso pero hay avances.

Arévalo también comentó acerca de la Marcha por la diversidad, que se anunció para el sábado 27 de junio en la ciudad de Guatemala.

El marco de la consulta realizada a Arévalo se originó en la protección de las familias conservadoras desde el enfoque de Derechos Humanos y la protección de los niños desde la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (PINA).

“hay un derecho a la manifestación que está legalmente reconocido, usted puede ver además, que es precisamente lo que ha sido defendido por la Corte de Constitucionalidad, no únicamente la semana pasada, sino todas las semanas anteriores se ha hablado acerca del derecho de la gente de realizar un evento y manifestarse, siempre y cuando sea pacífico y en el marco de las normas de orden público que existan, la tarea del Ministerio de Gobernación a través de la Policía Nacional Civil es que se observen ambas cosas que se protejan los derechos de los manifestantes, que la manifestación se conduzca en el marco del orden público establecido y necesario y de esa forma se alcanza la protección de todas las personas”, afirmó Arévalo.



Recientemente, la CC emitió una resolución en la cual no prohibió la marcha de la diversidad o (LGBTIQ+), que se realizaría en Antigua Guatemala con algunas restricciones.

Mientras el abogado Roberto Cano, representante de la Asociación Guatemalteca de Abogados y Profesionales Cristianos presentó un amparo ante la CC en favor de la protección de los niños, niñas y adolescentes para que no puedan ser incluidos en el evento, entre otras medidas.

Diputada Unionista promueve la digitalización y optimización del SIRE



La diputada y subjefe de bancada del Unionista, Lucrecia Marroquín de Palomo se reunió con autoridades del Ministerio de Educación (MINEDUC), para dar seguimiento a la digitalización y optimización de los procesos administrativos vinculados al Sistema de Registros Educativos (SIRE). Durante la citación, se analizaron las dificultades que enfrentan los centros educativos debido a la carga de trámites y requerimientos de información.



Las autoridades señalaron que trabajan en medidas para simplificar procedimientos, entre ellas la creación de expedientes digitales para cada establecimiento educativo y la implementación del Acuerdo 209-2026, orientado a reducir la documentación requerida.

La congresista destacó la necesidad de ordenar y sistematizar la información institucional, mientras que representantes del sector educativo solicitaron una mejor planificación de los procesos administrativos para evitar sobrecargas al cierre del ciclo escolar, considerando la alta cantidad de documentos que deben ser procesados por los cierres y graduaciones.

liberal **GT**
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Estudio cualitativo de la UVG muestra como mejora la calidad de vida de una familia con un programa social en Guatemala

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG), se realizó el Segundo Encuentro sobre Pobreza y Malnutrición: Evidencia e innovación en la política social para el desarrollo de Guatemala, un espacio académico e institucional organizado por el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN), la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El encuentro tuvo un propósito claro: mostrar cómo Guatemala está avanzando hacia una política social basada en evidencia, capaz de medir mejor la pobreza, identificar con mayor precisión a los hogares que más lo necesitan y coordinar respuestas públicas que atiendan de manera simultánea las distintas privaciones que enfrentan las familias.

Durante la apertura, la Secretaria de la SESAN, Mireya Palmieri, destacó el carácter territorial e innovador de la Estrategia: "Mano a Mano es un verdadero laboratorio de Política Pública desde y para los territorios, todos complejos y todos diversos." Con ello, resaltó que la Estrategia articula evidencia, institucionalidad y acción local para abordar de manera conjunta la pobreza y la malnutrición.

La jornada resalta una pregunta de fondo:

¿cómo debe actuar el Estado cuando la pobreza no se expresa en una sola carencia, sino en muchas al mismo tiempo? A partir de esa reflexión, las intervenciones de Carlos Benítez, representante del PNUD en Guatemala, y Mónica Pinilla, de la Oxford Poverty and Human Development Initiative (OPHI), situaron el valor del Índice de Pobreza Multidimensional de Guatemala (IPM-GT) como una herramienta que permite comprender no solo cuántas personas viven en pobreza, sino también cómo viven esa pobreza, en qué dimensiones y en qué territorios.

Ese diagnóstico, sin embargo, necesita convertirse en acción. Por eso, el segundo momento del encuentro estuvo dedicado al Registro Social de Hogares (RSH), presentado como una de las principales innovaciones institucionales de la política social guatemalteca.



A través de la intervención de Claudia Valenzuela, Viceministra de Políticas, Planificación y Evaluación del MIDES, se destacó cómo el RSH permite traducir la información sobre pobreza multidimensional en una focalización técnica, transparente y verificable, reduciendo la discrecionalidad y orientando los recursos públicos hacia los hogares con mayores privaciones.

La historia llegó luego al territorio. En el bloque "Lo que los datos dicen del territorio", Benjamín Leiva, Director del Observatorio Económico Sostenible de la Universidad del Valle de Guatemala, presentó los hallazgos del Estudio Cualitativo sobre la Implementación y Efectos Percibidos de la Estrategia Intersectorial Mano a Mano.

El estudio, elaborado por el OES-UVG, documenta cómo se está implementando la Estrategia y qué cambios perciben las familias beneficiarias en sus condiciones de vida, a partir del trabajo de campo en 12 comunidades de 6 municipios de Huehuetenango, Quiché y Chiquimula, con la participación de 390 personas entre familias beneficiarias, liderazgos comunitarios, personal técnico e institucional.

Los hallazgos muestran que las familias perciben mejoras concretas en su vida cotidiana: viviendas con mejores condiciones, acceso a agua segura, reducción de exposición al humo, apoyo en agricultura y mayor acceso a protección social. Intervenciones como pisos de concreto, repello de paredes, filtros de agua, estufas ahorradoras de leña y programas sociales no son vistas como acciones aisladas, sino como parte de una presencia estatal más cercana y articulada.

Uno de los mensajes más importantes del estudio es la recuperación de la confianza.

En comunidades históricamente desatendidas, las familias expresan que por primera vez sienten una presencia sostenida del Estado. La frase recogida en el estudio "sí llegó la ayuda" resume lo que las cifras por sí solas no siempre logran capturar: detrás de cada intervención hay una familia que empieza a sentir que algo cambió.

La evidencia cualitativa fue complementada con la presentación de datos nutricionales en territorios Mano a Mano, a cargo del Dr. Jesús Bulux, experto técnico de SESAN, y con la intervención de Renata Pardo, especialista en pobreza multidimensional del Centro Regional del PNUD, quien presentó micro simulaciones sobre los posibles efectos de las acciones vinculadas a la Estrategia Intersectorial Mano a Mano en la reducción de la pobreza multidimensional.

Uno de los momentos centrales fue la entrega del Estudio Cualitativo al Presidente de la República, Dr. Bernardo Arévalo de León, como expresión del compromiso del Gobierno con una política social que no solo se implementa, sino que también se mide, se analiza y se ajusta con base en evidencia.



Ogilvy Guatemala reconocida como la agencia #1 del país en el prestigioso Anuario Crema de Adlatina

Ogilvy Guatemala, un referente indiscutible de la industria publicitaria en la región, ha alcanzado un nuevo hito histórico al posicionarse oficialmente como la agencia número uno de Guatemala en el prestigioso Anuario Crema de Adlatina.

El Anuario Crema es uno de los termómetros más rigurosos, respetados y objetivos de la comunicación y la publicidad en Iberoamérica. Su metodología evalúa de forma milimétrica el desempeño de las agencias en los festivales locales, regionales e internacionales de mayor relevancia global —como Cannes Lions, Clio Awards, El Ojo de Iberoamérica, D&AD, LIA, One Show y los Effie Awards— transformando los metales obtenidos en un indicador definitivo de consistencia, calidad y liderazgo.

Este reconocimiento llega en un momento cumbre para Ogilvy Guatemala, tras un año consagratorio donde cosecharon un éxito rotundo en certámenes internacionales, destacando de sobremanera su histórica participación en El Ojo de Iberoamérica con la campaña “Stay Awake, Stay Tuned” para su cliente Shell.

El descontento divino como motor de excelencia: para Ogilvy Guatemala, el primer lugar en el Anuario Crema no es una casualidad, sino la consecuencia de una filosofía arraigada en su cultura interna. *"El 'descontento divino' nos acompaña en Ogilvy como ingrediente protagonista en todo lo que hacemos. La mejor manera de asegurar un trabajo increíble es logrando un alto nivel de autoexigencia", comentó Ricardo Mendoza "Bandas", Chief Creative Officer de Ogilvy Guatemala.*

Mendoza resalta que el enfoque de la agencia está firmemente orientado a resolver retos reales de negocio sin separar la efectividad de la creatividad deslumbrante: "En Ogilvy no proponemos ideas que no estén alineadas con las necesidades de negocio y comunicación de nuestros clientes; no dividimos nuestra cabeza en dos para pensar en el día a día y luego en festivales. Respetamos y valoramos profundamente el nivel de la competencia en el país, porque esa misma exigencia hace que los estándares de la industria publicitaria guatemalteca sigan creciendo".

Valentía de marca y la conexión humana en la era tecnológica: la consistencia en el ranking de Adlatina también es un reflejo de la complicidad y confianza mutua entre la agencia y sus socios comerciales. El liderazgo de Ogilvy radica en entender que las audiencias actuales buscan mensajes significativos fuera de los formatos tradicionales.



"Las ideas que se crean fuera de la zona de confort de la mercadotecnia convencional son las que verdaderamente llaman la atención de las personas. La valentía de una marca para generar una experiencia diferente está conectada de forma directa con el éxito de su comunicación", agregó Mendoza.

Asimismo, ante la vertiginosa evolución de la tecnología y la Inteligencia Artificial, el CCO de la galardonada agencia enfatiza la gran ventaja de pertenecer a la red global Ogilvy y al holding WPP, lo que les permite implementar herramientas innovadoras en tiempo real para sus clientes. No obstante, destaca que la tecnología es solo un habilitador: *"En esta velocidad frenética de aprendizaje, curiosamente el mayor recordatorio ha sido no abandonar lo real y lo humano, porque éste, al final de todo, siempre será un negocio de conexiones humanas".*

Un legado que redefine el futuro de la industria: para Juan Mauricio Wurmser, Socio Fundador, presidente y CEO de Ogilvy Guatemala, este reconocimiento en el Anuario Crema reafirma la visión con la que la agencia ha operado durante más de tres décadas de trayectoria ininterrumpida en el mercado:

"Asumir la posición número uno en el Anuario Crema de Adlatina nos llena de un profundo orgullo y reafirma que el talento en Guatemala tiene calidad de exportación global. Este logro es el resultado de un equipo extraordinario que ruga con fuerza y de clientes audaces que confían en el poder de las grandes ideas. Ser la agencia más creativa del país nos compromete a seguir retándonos, liderando con innovación y demostrando que la creatividad con propósito es la herramienta de negocios más potente que existe", expresó Wurmser.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

En San José Pinula promueven seguridad alimentaria y prevención del trabajo infantil



Con el propósito de incentivar la producción local, fomentar la seguridad alimentaria desde la niñez, así como prevenir el trabajo infantil, en una actividad interinstitucional en las instalaciones del Colegio Santander, de San José Pinula, Guatemala, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) colocó un stand informativo.

En dicho espacio, el personal de la Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) entregó pilones agrícolas, priorizando el bienestar integral y el desarrollo pedagógico de las familias del sector.

La actividad reunió a un total de 880 estudiantes de diferentes niveles, enfocándose principalmente en el beneficio directo que reciben los alumnos al involucrarse en la creación de huertos escolares de autoconsumo.

Con estos insumos vegetales, la cartera agrícola dota a los centros de enseñanza de herramientas prácticas para el aprendizaje productivo, promoviendo una cultura de sostenibilidad alimentaria dentro de las aulas.

Así también, los profesionales del MAGA destacaron los ejes claves que se impulsan como: la asistencia técnica agropecuaria permanente, los planes de capacitación para el hogar rural y las oportunidades formativas del programa de Servicio Cívico, enfocado en jóvenes de 18 a 24 años.



Sumado a lo anterior, en el marco del Día Mundial contra el Trabajo Infantil, la Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas (SVET) participó con un espacio informativo y charlas de concientización.

El desarrollo de esta jornada de servicios e inducción comunitaria reafirma el compromiso de trabajar bajo un enfoque interinstitucional, y garantiza entornos educativos más seguros, saludables y plenamente orientados al crecimiento productivo de la juventud de San José Pinula.



AMCHAM y CAMAGRO impulsan socialización del Decreto 15-2026

Ante la entrada en vigor del Decreto 15-2026, "Ley Integral para la Prevención y Represión del Lavado de Dinero u Otros Activos y del Financiamiento del Terrorismo", la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) en conjunto con Cámara del Agro, realizaron el foro "El nuevo Decreto 15-2026", un espacio de análisis que reunió a autoridades, especialistas en cumplimiento y representantes del sector empresarial para abordar los principales cambios que introduce la nueva legislación y sus implicaciones para las empresas.

La normativa sustituye y unifica los Decretos 67-2001 y 58-2005, estableciendo un marco legal más robusto que incorpora nuevas obligaciones de cumplimiento, amplía las categorías de personas obligadas, fortalece la responsabilidad de las personas jurídicas y endurece el régimen sancionatorio, en línea con los estándares internacionales en materia de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

El encuentro contó con un análisis del contexto nacional de cara a la evaluación mutua que realizará GAFILAT en 2027, un proceso que será determinante para medir la efectividad del sistema guatemalteco de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo. En este espacio, expertos de la Intendencia de Verificación Especial (IVE) explicaron por qué fue aprobada la nueva legislación, qué aspectos serán evaluados y qué implicaciones tendrá este proceso para el país y el sector privado.

"La actualización del marco regulatorio representa un reto, pero también una oportunidad para mejorar nuestros estándares internacionales, fortalecer la cultura de cumplimiento, la transparencia y la competitividad del país. Desde AmCham Guatemala promovemos espacios que permitan a las empresas comprender estos cambios y prepararse de manera oportuna", señaló Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

Posteriormente, especialistas en cumplimiento presentaron una hoja de ruta para que las empresas puedan prepararse desde ahora para la implementación del Decreto 15-2026 y su futuro reglamento. La sesión abordó las nuevas obligaciones operativas, los plazos de implementación, el enfoque basado en riesgos, la figura del oficial de cumplimiento, la identificación del beneficiario final y las implicaciones que la normativa tendrá para distintos sectores productivos y sus cadenas de valor.

Como parte del programa, autoridades y expertos participaron en un panel de análisis donde examinaron los principales cambios introducidos por la nueva legislación, entre ellos la unificación de los Decretos 67-2001 y 58-2005 en un único marco legal; la incorporación de nuevas categorías de personas obligadas, incluyendo proveedores de activos virtuales, profesionales e inmobiliarias; la responsabilidad penal de las personas jurídicas; la ampliación de las sanciones y nuevas penas; así como las reformas al Código de Comercio, Código Penal y Código de Notariado.

El panel contó con la participación de representantes de la Superintendencia de Bancos, AXIS Compliance, el Congreso de la República de Guatemala, la Cámara de Finanzas y la Cámara del Agro, quienes coincidieron en la importancia de promover una implementación efectiva de la nueva normativa mediante el trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado.



Sabores con Denominación de Origen: Cafés y Rones de Guatemala, tema central de Feria Alimentaria 2026

Como antesala al 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca, en el marco de la Feria Alimentaria 2026, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (Intecap) desarrolló una experiencia culinaria orientada a resaltar el valor de los productos con denominación de origen, destacando el papel del café y el ron como pilares de la identidad gastronómica nacional.

La actividad evidenció la importancia de preservar y promover los sabores tradicionales guatemaltecos, al tiempo que posiciona al país como referente en el uso de ingredientes reconocidos a nivel internacional por su calidad y origen.

Durante la jornada se llevaron a cabo demostraciones culinarias y degustaciones de platillos emblemáticos elaborados con ingredientes nacionales, entre los que destacaron:

- Entraña con costra de café
- Borracho
- Ponche de leche
- Café de olla
- Gallina y Ron con Loroco

Estas preparaciones reflejan la riqueza de la cocina tradicional guatemalteca, así como su capacidad de innovar sin perder su esencia, incorporando productos como el café y el ron, reconocidos mundialmente por su calidad.



Reconocimiento y valor de la denominación de origen

Con este tipo de iniciativas, Intecap reafirmó su compromiso de fortalecer la identidad nacional, promoviendo el conocimiento y la valorización de productos guatemaltecos que cuentan con reconocimiento internacional gracias a su denominación de origen.

Asimismo, la actividad permitió destacar el impacto positivo que tiene del uso de estos productos en el desarrollo del sector gastronómico, fomentando su posicionamiento tanto a nivel local como internacional.

El 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca, titulado “Sabores con Denominación de Origen: Cafés y Rones de Guatemala”, es un espacio de alto nivel que reunirá a expertos nacionales e internacionales, incluyendo invitados destacados de Guatemala y Perú.

El congreso es una iniciativa conjunta entre Intecap y el INGUAT, orientada a la valorización del patrimonio gastronómico y productivo del país. En este espacio se analizará el impacto de las denominaciones de origen como herramienta clave para proteger la identidad de los productos, impulsar el turismo gastronómico y fortalecer la competitividad en mercados internacionales.

El congreso se desarrollará en dos etapas:

- Fase académica, con conferencias especializadas.
- Feria gastronómica, con degustación de cafés, rones y platillos representativos elaborados por instructores y participantes de Intecap

A través de estas acciones, Intecap y el INGUAT continúan promoviendo la conservación de la cocina tradicional guatemalteca, incentivando a nuevas generaciones a valorar y preservar los sabores que forman parte del patrimonio cultural del país.

En este contexto, el Comité Organizador de Feria Alimentaria 2026 anunció oficialmente la realización del evento, que se llevará a cabo del 7 al 9 de septiembre en Tikal Futura Hotel & Convention Center, culminando el 10 de septiembre con la tradicional Muestra Gastronómica, consolidándose como uno de los espacios más relevantes para la promoción del sector alimentario y gastronómico del país.

“En Intecap estamos comprometidos con la promoción y preservación de la gastronomía guatemalteca, resaltando el valor de productos con denominación de origen, como el café y el ron, que fortalecen nuestra identidad y contribuyen a posicionar al país a nivel internacional. Nuestro objetivo es formar talento capaz de innovar sin perder la esencia de la cocina tradicional, promoviendo el orgullo por el patrimonio gastronómico y su desarrollo sostenible”, expresó, Luis Batista, jefe de la División Regional Central.