



## **Alerta Anaranjada Institucional por ingreso de tormenta Cristina a Guatemala**

**El primer LED Summit de Corpotek  
demostró que Guatemala ya es el epicentro  
LED de Centroamérica**

**Con una inversión que supera los  
\$10 millones se inauguró Mixco  
Mall**



**Últimas noticias  
Monitoreos por  
incremento en el precio  
del gas propano**





## Monitoreos por incremento en el precio del gas propano

Durante conferencia de prensa, el presidente Bernardo Arévalo informó que se realizan una serie de monitoreos por parte del Ministerio de Energía y Minas (MINAS), con el propósito de evitar especulaciones en los precios del gas propano.

Arévalo indicó que por la guerra internacional se están registrando incrementos en el precio. Además, aseguró que el primer aumento en los precios no se percibió por el abastecimiento en plaza.



De igual manera, expresó que espera que bajen los precios considerando los precios que vienen a la baja a nivel internacional.

Los precios de referencia para los tambo de gas propano según el MEM desde el 20 de abril de 2026 a la fecha, publicados en el sitio de la entidad son:

PRECIOS DE REFERENCIA DE GAS LICUADO DE PETRÓLEO			
En todo el país			
Precios desde el 20/04/2026 a la fecha.			
Q 110.00 GLP 25 lbs	Q 154.00 GLP 35 lbs	Q 176.00 GLP 40 lbs	Q 440.00 GLP 100 lbs

- Tambo de 25 libras Q110
- Tambo de 35 libras Q154
- Tambo de 40 libras Q176
- Tambo de 100 libras Q440

En los próximos días, se podría conocer acerca de los monitoreos anunciados por el presidente este día.



En otro tema, Arévalo se pronunció por el proyecto Xochi, y lamentó la suspensión y lo calificó como "desafortunado", e hizo énfasis en que es un tema municipal y a la autonomía que le compete a la misma.

También manifestó Arévalo, que espera que las conversaciones entre la comuna y la entidad privada puedan llegar a un acuerdo.

El proyecto Xochi, construye un libramiento de 31 kilómetros en la Costa Sur guatemalteca, incluye una ciudad industrial de 200 hectáreas en Santo Domingo, Suchitepéquez, con un modelo que integrará residencias, comercio y parques industriales.

Los sectores productivos manifestaron su rechazo, mientras, se efectuó una reunión entre la empresa y la comuna para iniciar la mesa de diálogo.

## Guatemala participó en Agrottrade en Chile



La proyección internacional de Guatemala continúa con el propósito de posicionar la productividad y la capacidad del país en escenarios de competencia.

En este sentido, la Consejería Comercial de la Embajada de Guatemala en Chile, participó en Agrottrade LATAM 2026, un encuentro que reunió a empresas, productores, exportadores y autoridades vinculadas al sector agroalimentario de América Latina para impulsar oportunidades de comercio e inversión.

Durante la actividad, la delegación guatemalteca promovió espacios estratégicos para la promoción del comercio exterior y sostuvo reuniones con representantes del sector productivo de la región.



El evento fue presidido por el presidente de Viveros de Chile, Franco Sannazzaro, y el subsecretario de Agricultura de Chile, Francisco Venezian, con quien se abordaron temas de la agenda bilateral y oportunidades de cooperación en el ámbito agrícola y comercial.

**liberal GT**  
somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com   
 Liberal Gt   
 @GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



## El primer LED Summit de Corpotek demostró que Guatemala ya es el epicentro LED de Centroamérica

Corpotek, empresa guatemalteca especializada en soluciones de pantallas LED, realizó el I LED Summit Corpotek 2026 en el showroom de Distrito Futeca. El evento congregó a empresarios, líderes del sector tecnológico, representantes de medios de comunicación y aliados estratégicos para dialogar sobre el presente y el futuro de la industria LED en Guatemala y la región centroamericana.

El LED Summit 2026 partió de un dato que marcó la conversación desde el inicio: Guatemala cuenta hoy con más de 35,700 metros cuadrados de pantallas LED instaladas en sectores tan distintos como el retail, las iglesias, los centros comerciales, la publicidad exterior, el entretenimiento y los proyectos corporativos.

Francisco Reyes, CEO de Corpotek, fue enfático al interpretar esa cifra: "El mercado LED ya creció. Ahora debe profesionalizarse." Con ese diagnóstico como punto de partida, el evento propuso una conversación que fue más allá de la tecnología para hablar de estándares, talento, confianza y responsabilidad empresarial.

El programa incluyó las participaciones Diego Juárez, de Mega Vallas; y Walter Muñoz, de DC Publicidad, Jennifer López, empresarios que compartieron sus experiencias en el uso de pantallas LED en tres segmentos clave: centros comerciales, publicidad exterior y eventos corporativos.

Los tres casos coincidieron en señalar que la tecnología LED transformó la forma en que las marcas comunican, pero que la falta de estándares técnicos y de soporte sigue siendo un reto pendiente en el mercado guatemalteco.

### Lanzamiento oficial de la Academia LED Corpotek

El anuncio de mayor impacto de la jornada fue el lanzamiento oficial de la Academia LED Corpotek, un programa de formación técnica especializada orientado a técnicos, instaladores, operadores, asesores comerciales y personal de soporte, tanto del equipo de Corpotek como del mercado en general. Reyes explicó la razón de ser de la iniciativa:

*"Una industria no se sostiene únicamente con producto. Se sostiene con personas capacitadas. Esa es la razón de ser de la Academia LED Corpotek."*



La academia fue presentada como una contribución al mercado completo, no como un programa interno de la empresa. La narrativa central fue clara: cuando el talento crece, el mercado mejora; cuando el mercado mejora, el cliente confía más; y cuando el cliente confía más, Guatemala avanza.

Alianza aseguradora para proteger inversiones LED Corpotek anunció también una alianza estratégica con una empresa aseguradora, con el objetivo de incorporar una capa adicional de protección a los proyectos LED que la compañía desarrolla.

La iniciativa busca que los clientes cuenten no solo con garantía técnica, sino con cobertura para sus inversiones en infraestructura visual. En palabras de Reyes: *"En Corpotek no vendemos pantallas, construimos confianza alrededor de cada proyecto."*

Presentación de líneas Fortex, Focus y Flex

Además, la empresa mostró su nueva línea de soluciones LED para el mercado guatemalteco:

Fortex, diseñada para proyectos de exterior con alta resistencia, brillo y eficiencia.

Focus, orientada a espacios interiores donde la resolución y el detalle son determinantes, ideal para tiendas, iglesias, centros de monitoreo y salas corporativas.

Flex, una línea para proyectos creativos que requieren formas no convencionales como cilindros, curvas, esferas y estructuras especiales, concebida para arquitectos, agencias y marcas que buscan experiencias visuales distintas.

Guatemala como epicentro LED de Centroamérica

El cierre del I LED Summit estuvo marcado por un posicionamiento de país. Corpotek planteó que Guatemala ya no puede verse únicamente como un mercado que consume tecnología LED, sino como un territorio que diseña, fabrica, instala, capacita y respalda esa tecnología. La frase con la que Reyes cerró su intervención resumió la visión: "Los proyectos hablan solos: centros comerciales, estadios, vallas digitales, eventos corporativos. Guatemala ya es el mercado LED más activo de la región."

Corpotek anunció además que el LED Summit 2027 convocará a especialistas de la industria audiovisual mundial con el objetivo de posicionar a Guatemala como el punto de referencia del mercado LED en Centroamérica.



## Con una inversión que supera los \$10 millones se inauguró Mixco Mall

ASTY Desarrollos anunció oficialmente la inauguración de Mixco Mall, el primer gran centro comercial estratégicamente ubicado en la Zona 1 de Mixco, cuya apertura representa una sólida inyección económica para el municipio gracias a una inversión de US\$10.8 millones.

Con este capital y la generación de más de 1,400 empleos, el innovador proyecto marca un hito en la localidad al integrar opciones que cuidan el bolsillo de los guatemaltecos, como Maxidespensa, el gimnasio Smart Fit y una amplia oferta comercial.

Construido a lo largo de 20 meses, el proyecto generó durante su planificación y edificación un total de 230 empleos directos y 1,250 empleos indirectos, sumando fuentes de trabajo que benefician directamente al bienestar y desarrollo de las familias guatemaltecas.



El complejo cuenta con 19,135 metros cuadrados de construcción distribuidos en 3 niveles comerciales y 3 niveles de parqueo. En su interior, Mixco Mall alberga un ecosistema de 65 comercios, 18 quioscos y 12 restaurantes, reuniendo a marcas líderes como Maxidespensa, que garantiza el acceso a la canasta básica con precios bajos, el gimnasio Smart Fit, agencias de Banco Industrial, Banrural y Bantrab, farmacias Cruz Verde y prestigiosas opciones gastronómicas como El Pinche y Sarita.

Durante la inauguración participó el alcalde de Mixco, Neto Bran, quien visitó los diferentes locales y compartió con los visitantes.

Además, los visitantes dispondrán de un moderno food court con capacidad para 290 personas.

"La apertura de Mixco Mall marca un hito fundamental para la Zona 1 de Mixco y reafirma el compromiso de ASTY Desarrollos con el crecimiento económico de Guatemala. Diseñamos este espacio pensando detalladamente en la economía y cotidianidad de las familias, reuniendo bajo un mismo techo marcas líderes que ofrecen conveniencia, salud y un ahorro real, permitiendo a los vecinos mejorar su calidad de vida sin tener que alejarse de sus hogares", destacó Marcos Penados, CEO de ASTY Desarrollos

Para garantizar la máxima comodidad de los usuarios, el centro comercial ofrece facilidades de primer nivel como amplios elevadores, gradas eléctricas y rampas eléctricas especialmente diseñadas para el tránsito fluido con las carretas de supermercado. Asimismo, demostrando una visión responsable con el medio ambiente, el proyecto se encuentra actualmente en proceso de obtener la certificación internacional EDGE para construcciones sostenibles.

Gracias a su ubicación inmejorable, Mixco Mall posee accesos estratégicos desde el centro de Mixco, la Ciudad de Guatemala y la ruta hacia San Lucas, consolidándose de forma inmediata como el nuevo punto de encuentro comercial, social y de entretenimiento para todo el sector.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## Alerta Anaranjada Institucional por ingreso de tormenta Cristina a Guatemala



De acuerdo con el Boletín Especial BE-OCE-2026-033 emitido por el INSIVUMEH, la tormenta tropical Cristina continúa generando condiciones que favorecen el aumento del nivel del mar y del oleaje en el Pacífico.

Durante los próximos días se espera que el sistema se acerque a las costas de la región, provocando mayores acumulados de lluvia, vientos y oleaje superior a los 2 metros en distintos puntos monitoreados.

**Por ello, la Secretaría Ejecutiva de la CONRED recomienda a las autoridades nacionales, departamentales y municipales:**

- \* Fortalecer el monitoreo de áreas susceptibles por el incremento de oleaje.
- \* Fortalecer la difusión de información preventiva sobre riesgos asociados al incremento del oleaje.
- \* Verificar y socializar los planes de respuesta, rutas de evacuación y zonas seguras.
- \* Coordinar acciones de prevención, preparación y respuesta con las instituciones que integran el Sistema CONRED.
- \* Atender las recomendaciones brindadas por los delegados departamentales de la SE-CONRED por los posibles efectos en el país.

Durante los próximos días se espera que la tormenta tropical se acerque a las costas de la región, provocando mayores acumulados de lluvia, vientos y oleaje superior a los 2 metros en distintos puntos monitoreados.

- **Áreas con mayores efectos previstos:**

- \* Altiplano Central
- \* Boca costa
- \* Pacífico
- \* Occidente
- \* Valles de Oriente

- Recomendamos adoptar el nivel de alerta anaranjada en cada uno de los departamentos y municipios para fortalecer acciones de prevención y respuesta ante la tormenta tropical Cristina.

**Ante cualquier situación de emergencia o desastre, activar el Sistema CONRED llamando al número de teléfono de emergencia nacional \*119\*.**

Debido al ingreso de la tormenta Cristina, también se solicita a los pobladores de áreas en riesgo tomar sus precauciones, preparar la mochila de las 72 horas y evitar exponerse ante hechos de peligro, deslizamientos u otro hecho.

Además, si los cuerpos de socorro o brigadistas les solicitan la evacuación de sus hogares, ante un peligro eminente, es importante seguir las instrucciones para evitar lamentar pérdidas mortales.



## 83 municipios identificados con alta vulneración agroclimática por tormenta Cristina

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), por medio del Centro de Información Estratégica Agropecuaria (CIEA), monitorea a 83 municipios que ha identificado con alta vulnerabilidad y a 85 con muy alta vulnerabilidad a inundaciones y movimientos de tierra, especialmente ahora que se ha declarado la alerta naranja institucional por la tormenta Cristina.



Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH).

La trayectoria proyectada de la tormenta podría derivar en que el país sufriera efectos indirectos en especial por lluvias persistentes que incrementan el riesgo de saturación de suelos.

Los departamentos en los que podrían ocurrir estas precipitaciones incluyen Escuintla, Retalhuleu, Suchitepéquez, San Marcos, Santa Rosa, Izabal y Alta Verapaz.

En ellos se encuentran cultivos estratégicos como caña de azúcar, banano, plátano, palma de aceite, hule, mango, pastos y cardamomo.

Las autoridades mantienen el monitoreo en los 22 departamentos y 269 municipios priorizados por el sistema, debido al riesgo que representa la continuidad del temporal en la producción agropecuaria y los medios de vida rurales.

Por ello el Viceministerio de Desarrollo Económico Rural (VIDER) recomienda que los agricultores limpien y den mantenimiento a los drenajes, evitar labores que remuevan el suelo en terrenos vulnerables y aprovechar las precipitaciones para la cosecha y almacenamiento de agua, en donde las condiciones lo permitan.

Para el sector pecuario, el Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones (VISAR), recomienda trasladar los animales a zonas altas y seguras, resguardar forrajes y concentrados en lugares elevados y ventilados, así como evitar que el ganado consuma agua estancada para prevenir enfermedades.

Además, se exhorta a mantener vigilancia constante en comunidades y áreas productivas cercanas a ríos, desembocaduras y zonas costeras mientras persistan las condiciones asociadas a la tormenta Cristina.



## Pollo Campero celebra 55 años con 415 restaurantes alrededor del mundo

Pollo Campero fortalece su presencia en la región y consolida su crecimiento, con más de 415 restaurantes alrededor del mundo. Este año, la marca cumple 55 años de experiencias inolvidables llenas de sabor, junto a generaciones de familias y millones de momentos compartidos alrededor de la mesa. Un aniversario que la marca celebra desde una posición de crecimiento sostenido, con aperturas icónicas que marcan el ritmo de su expansión: el restaurante número 150 tanto en Guatemala como en Estados Unidos, y el más reciente en el Centro Histórico de San Salvador, El Salvador.

*“Más allá del crecimiento y de los lugares a los que hoy llegamos, hay algo que no ha cambiado en 55 años: el vínculo con las personas que han confiado en nosotros generación tras generación. Ese cariño es el que nos impulsa a seguir creciendo, a seguir creando momentos memorables alrededor de la mesa y a seguir siendo parte de la vida de millones de familias”* comentó Manuel Molina, Director de Mercadeo de Pollo Campero.



### 55 años Viviendo a Todo Sabor con Pollo Campero

Actualmente, Pollo Campero cuenta con más de 415 restaurantes alrededor del mundo, con presencia en Guatemala, El Salvador, Honduras, Ecuador, México, Estados Unidos y Europa, respaldado por más de 10,000 colaboradores que cada día sirven con pasión, calidez y dedicación.

Este crecimiento forma parte del propósito de CMI, Corporación Multi Inversiones, de “generar, con calidez familiar, oportunidades que cambian vidas”, impulsando el desarrollo económico, social y ambiental en cada uno de los mercados donde opera.

Como parte de su evolución, la marca continúa impulsando inversiones estratégicas y aperturas icónicas que fortalecen su presencia y elevan la experiencia de sus consumidores. El año

pasado, Pollo Campero celebró en Guatemala la apertura de su restaurante número 150, ubicado en Quetzaltenango y, a inicios de este año, alcanzó el mismo hito en Estados Unidos, consolidando su crecimiento en uno de sus mercados más dinámicos.

Recientemente, inauguró un nuevo restaurante en el Centro Histórico de San Salvador, ubicado en el antiguo edificio Goldtree Liebes, uno de los inmuebles más emblemáticos del área.

Este nuevo espacio en el corazón de San Salvador fue concebido como mucho más que un restaurante. Inspirado en la historia de la marca y en la identidad local, incorpora elementos que conectan con la cultura y las tradiciones del país, incluyendo un mural inspirado en el legado artístico de Fernando Llort, elaborado por la escuela de arte Árbol de Dios bajo la técnica original que caracteriza su trabajo.

De cara a los próximos años, Pollo Campero continuará fortaleciendo su plan de expansión en la región, con nuevas aperturas icónicas en Guatemala y El Salvador, reafirmando su compromiso de seguir creciendo junto a las comunidades y familias que han acompañado su historia durante más de cinco décadas.

