



15 años de Mundo de Investigadores: Henkel inspira a los niños a hacer ciencia

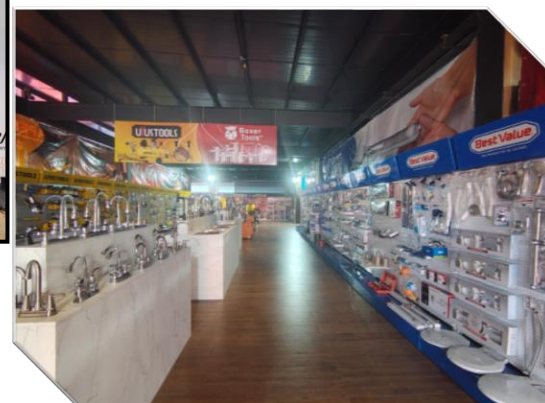
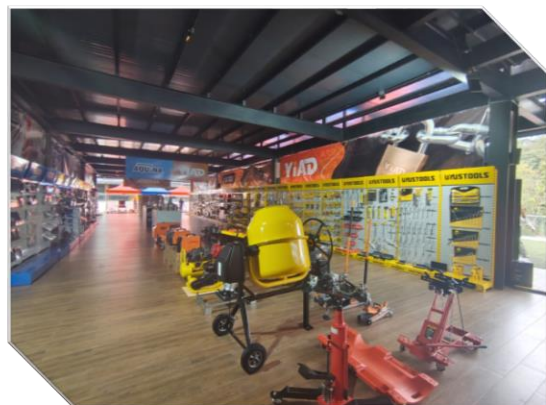


ABAFERPA celebra su 11.º aniversario con el lanzamiento de la "ExpoABAFERPA 2026" en Spazio

EXOTIK NAT se suma al Congreso de Salud Menstrual con Apoyo a 300 Niñas de Zacapa



ABAFERPA celebra su 11.º aniversario con el lanzamiento de la "ExpoABAFERPA 2026" en Spazio



En el marco de la celebración de sus 11 años de trayectoria liderando la distribución de suministros en el territorio nacional, Abastecedora de Ferreterías del País S.A. (ABAFERPA) inauguró oficialmente este viernes la **ExpoABAFERPA 2026**. **El evento de negocios se llevará a cabo del 26 al 28 de junio en el segundo nivel del centro comercial Spazio, zona 15**, consolidándose como una de las vitrinas comerciales más importantes del sector ferretero, industrial y automotriz del año.

Abastecedora de Ferreterías del País S.A. (ABAFERPA) reúne en un solo lugar su portafolio mayorista de más de 8,000 productos y una selección de marcas internacionales. El evento, de carácter empresarial, marca el inicio de una estrategia de expansión física hacia el interior de la República y la presentación oficial de algunas marcas nuevas.

"Al no contar con salas de ventas físicas, es difícil demostrarle al cliente las calidades, las virtudes y las capacidades de algunos productos que quieren comparar con otros. Con la ExpoABAFERPA, el objetivo principal es ese: es como si estuviéramos llevando nuestras bodegas físicas directamente hacia el cliente en un solo lugar", explicó Wilmar Ramos, CEO de ABAFERPA.

Un espacio de alianzas, preventa y motivación

La agenda de la ExpoABAFERPA 2026 incluye el acceso a paquetes especiales de preventa corporativa, financiamientos diseñados para volumen de compra y asesoría personalizada de primer nivel.

Más información en sitio web: <https://www.construex.gt/exhibidores/abafarpa/productos>, En Facebook como Abastecedora Ferretera del País S.A O al teléfono (502) 2256 5816

EXOTIK NAT se suma al Congreso de Salud Menstrual con Apoyo a 300 Niñas de Zacapa

En el marco del Congreso de Salud Menstrual, realizado junto a Aletse para promover la educación, el bienestar y el acceso a información sobre salud menstrual, Exotik Nat reafirma su compromiso con el desarrollo de las niñas guatemaltecas al contribuir con kits de higiene destinados a 300 niñas de comunidades de Zacapa, en alianza con la organización Good Neighbors Guatemala.

Como parte de esta iniciativa, la marca donó 300 desinfectantes y 600 jabones, insumos esenciales para fortalecer las prácticas de higiene y cuidado personal de las beneficiarias. Esta donación se llevó a cabo a través del Congreso de Salud Menstrual, como parte de las acciones impulsadas por Exotik Nat y Aletse para generar un impacto positivo en la salud menstrual de niñas y adolescentes, y forma parte de una alianza que durante cuatro años ha permitido beneficiar a más de 1,500 niñas atendidas por Good Neighbors Guatemala en distintas comunidades del país.

La entrega se realiza a través del programa **"Ciclos que Florecen"**, una iniciativa que promueve la salud menstrual, la educación y el empoderamiento de niñas y adolescentes. El programa desarrolla talleres educativos y prácticos en los que las participantes aprenden sobre salud menstrual, autocuidado y elaboración de toallas reutilizables, brindándoles herramientas que contribuyen a mejorar su calidad de vida y permanencia escolar.

Actualmente, las acciones del programa tienen una importante incidencia en comunidades de Zacapa, especialmente en La Fragua, donde se trabaja de manera constante para reducir las brechas de acceso a información y productos básicos relacionados con la higiene menstrual.



Además de promover hábitos de bienestar y autocuidado, Exotik Nat desarrolla productos elaborados con ingredientes naturales. Sin embargo, en esta ocasión, la compañía destaca que su principal motivación es contribuir a una causa social que impacta directamente el desarrollo y bienestar de las futuras generaciones.

Good Neighbors Guatemala también hizo un llamado a la población para sumarse a esta causa a través de las actividades que próximamente desarrollará el programa, entre ellas una carrera benéfica que buscará movilizar apoyo para que más niñas tengan acceso a educación y productos de higiene menstrual.

Con acciones como esta, desarrolladas en el marco del Congreso de Salud Menstrual junto a Aletse, Exotik Nat y Good Neighbors Guatemala continúan fortaleciendo una alianza que promueve la salud, la educación y el bienestar integral de miles de niñas guatemaltecas, generando oportunidades para que más adolescentes puedan desarrollarse en condiciones dignas y seguras.

Excel lanza en Guatemala la nueva Nissan Kait, una SUV que transforma lo cotidiano en todo lo que está bien

Llega a Guatemala la nueva Nissan Kait, una SUV compacta creada para quienes buscan disfrutar cada día con la confianza de tener todo lo que necesitan para seguir avanzando.

Presentada por Excel, distribuidor exclusivo de Nissan en Guatemala, Kait se incorpora por primera vez al portafolio de la marca como un modelo completamente nuevo que refleja la evolución de Nissan hacia vehículos cada vez más seguros, tecnológicos y conectados. Diseñada para nuevas generaciones, esta SUV combina versatilidad, confort y funcionalidad para responder a las necesidades de quienes viven un estilo de vida dinámico y buscan un vehículo que los acompañe tanto en la rutina diaria como en los momentos más importantes.



“Con Nissan Kait buscamos ofrecer mucho más que un vehículo. Queremos brindar una experiencia que combine seguridad, conectividad, comodidad y espacio en una propuesta que acompañe a nuestros clientes en cada etapa de su vida. Es una SUV creada para quienes quieren disfrutar el camino con tranquilidad y confianza”, señaló Karisha Urruela, Gerente de Mercadeo Excel Guatemala.

La seguridad es otro de los pilares fundamentales de Nissan Kait. El modelo incorpora tecnologías avanzadas de asistencia al conductor (ADAS), entre ellas advertencia de colisión frontal, frenado de emergencia frontal, alerta de salida de carril y control crucero. Además, cuenta con seis bolsas de aire y sistema Isofix para sillas infantiles, contribuyendo a una experiencia de conducción más segura para todos los ocupantes.

Bajo el capó, Nissan Kait equipa un motor de 1.6 litros con 122 caballos de fuerza, convirtiéndose en una de las opciones más potentes dentro de su segmento. Esta configuración ofrece el balance ideal entre eficiencia y desempeño para afrontar con confianza tanto los recorridos urbanos como los viajes fuera de la ciudad.

La nueva Nissan Kait estará disponible a partir del 25 de junio en todas las agencias Nissan del país, inicialmente en versión Advance y próximamente en versión Sense. El modelo podrá encontrarse en colores blanco perlado, azul marino, rojo, gris grafito, plateado y negro. Además, los clientes contarán con el respaldo de la red de talleres Excel a nivel nacional, el programa de mantenimiento Experto y una garantía de cinco años, reafirmando el compromiso de Nissan y Excel de brindar confianza y acompañamiento durante toda la vida útil del vehículo.

15 años de Mundo de Investigadores: Henkel inspira a los niños a hacer ciencia

Más de 26.000 niños han participado en Latinoamérica desde 2014, año en que se empezó a implementar progresivamente la iniciativa en nueve países: Guatemala, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Venezuela.

Este año, la iniciativa educativa de Henkel, “Mundo de Investigadores” celebra su 15.º aniversario. Bajo el lema “ser como un investigador”. Desde su creación en 2011 en la sede de Düsseldorf y, la iniciativa se ha convertido en un programa educativo global con presencia en más de 20 países.

“Mundo de investigadores surgió de nuestra convicción de reforzar la educación científica básica de los niños y fomentar su curiosidad natural”, comentó la Dra. Simone Bagel-Trah, madrina de la iniciativa y presidenta del Consejo de Supervisión y del Comité de Accionistas de Henkel. “Hay mucho por descubrir en este mundo. Con nuestra iniciativa Mundo de Investigadores, queremos inspirar a los niños con la alegría de la exploración y animarlos a hacer preguntas y a pensar libremente”.

Mundo de Investigadores sigue creciendo

Desde sus inicios, con cursos de vacaciones para los hijos de los empleados de Henkel y colaboraciones con escuelas de primaria, la iniciativa no ha dejado de ampliarse, incorporando nuevos formatos de cursos, experimentos, metodologías y herramientas digitales de aprendizaje.

A lo largo de estos 15 años, más de 130,000 niños de todo el mundo han participado en las actividades de Mundo de Investigadores desde su creación, en Latinoamérica, Asia, África, Oriente Medio, Europa y América del Norte. Los niños exploran diversas áreas temáticas estrechamente relacionadas con la **investigación de Henkel: adhesivos, lavandería, cuidado personal**



Nuevo formato y actividades conmemorativas

Con motivo del aniversario de Mundo de Investigadores, que coincide además con el 150.º aniversario de Henkel, se están llevando a cabo diversas actividades en todo el mundo. En el marco de las jornadas familiares y los actos conmemorativos, los niños y sus padres tienen la oportunidad de experimentar juntos y descubrir el placer de la ciencia. Un punto destacado es la introducción de un nuevo módulo centrado en métodos de ensayo, que se está lanzando como proyecto piloto en Düsseldorf. En este módulo, los niños trabajan con procedimientos que también se utilizan en la práctica en Henkel, por ejemplo, para examinar la formación de espuma o la resistencia de las cintas adhesivas.

INAB ha ejecutado el 55% del total programado para 2026 en programas PINPEP y PROBOSQUE

El Instituto Nacional de Bosques con el respaldo del Ministerio de Finanzas Públicas (Minfin) realiza el cuarto pago de incentivos forestales correspondiente a los programas PINPEP y PROBOSQUE, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la reactivación de la economía rural, la conservación de los recursos naturales e impulsando la recuperación de la cobertura forestal en el territorio guatemalteco.

Durante el período enero a junio 2026, de la proyección de 680 millones a proyectos forestales con el pago actual se ha inyectado a la economía local un total de Q. 365,970,370.60. Como resultado de este desembolso, se destacan los siguientes impactos:

- **Se incentivó el establecimiento, mantenimiento y manejo sostenible de 23,471 proyectos**
- **Más de 31 mil familias beneficiadas directa e indirectamente**
- **Más de 33 mil empleos en el área rural**
- **Y se ha evitado la deforestación en más de 169 mil hectáreas**

Estos resultados reflejan el impacto tangible de los incentivos forestales en las comunidades rurales, al generar oportunidades de empleo, dinamizar las economías locales y promover el manejo sostenible de los recursos naturales. Asimismo, evidencian el compromiso del programa con el cumplimiento oportuno de los pagos, brindando certeza y confianza a los beneficiarios que invierten en el establecimiento, mantenimiento y protección de plantaciones forestales.



“Con este desembolso, reafirmamos nuestro compromiso en el fortalecimiento de los incentivos forestales como un mecanismo confiable y efectivo para impulsar la inversión en el sector forestal. Cada pago realizado contribuye al bienestar de las familias rurales y al desarrollo sostenible del país” expresó el Ing. Miguel López, coordinador de PROBOSQUE.

El INAB promueve la participación de pequeños, medianos y grandes productores interesados en implementar proyectos forestales, orientados a la protección de fuentes de agua y el manejo sostenible de bosques asegurando beneficiar a más familias y comunidades en todo el territorio nacional.

JACOBO MENA presenta “LA SOMBRA ESFUMADA”, una Reflexión sobre el Hombre y su Relación con la Naturaleza

La muestra reúne 12 piezas de grabado que exploran la memoria, la naturaleza y la condición humana, y permanecerá abierta al público durante lo que resta de junio en la galería de Hotel Mesón Panza Verde, en Antigua Guatemala

Luego de participar en varias colectivas, el artista guatemalteco Jacobo Mena regresa a los espacios expositivos con La Sombra Esfumada, una colección de 12 obras de grabado que invita a reflexionar sobre la memoria, la identidad y la relación cada vez más distante entre el ser humano y la naturaleza.

La exposición se encuentra abierta al público en la galería de Hotel Mesón Panza Verde, en Antigua Guatemala, y podrá visitarse hasta el próximo 30 de junio, en horario de 10:00 a 19:00 horas. Las obras también están disponibles para la venta.

La Sombra Esfumada representa una síntesis de más de una década de exploración artística alrededor del grabado, disciplina a la que Mena ha dedicado los últimos años experimentando con distintas técnicas, materiales y procesos. El resultado es una muestra profundamente personal que registra emociones, recuerdos y reflexiones sobre la experiencia humana.

Autodidacta por formación, Jacobo Mena describe su trayectoria como un constante proceso de reconciliación entre distintas influencias culturales, experiencias personales y búsquedas creativas. A lo largo de su carrera ha realizado exposiciones individuales en Guatemala, Estados Unidos y Canadá, además de participar en importantes certámenes artísticos nacionales.

Sin embargo, La Sombra Esfumada marca un momento especialmente significativo dentro de su recorrido profesional al convertirse en su primera exposición individual luego de dos décadas.

Las piezas exhibidas exploran la memoria como un territorio frágil y cambiante. A través de líneas incisivas, contrastes marcados y composiciones orgánicas, el artista construye un lenguaje visual que busca registrar aquello que el tiempo amenaza con borrar: los instintos, las cicatrices, los recuerdos y las huellas que conforman la identidad humana.



La Sombra Esfumada estará abierta al público hasta el 30 de junio en la galería de Hotel Mesón Panza Verde, Antigua Guatemala, ubicado en la 5ª. avenida Sur, Antigua Guatemala, Sacatepéquez.