



Hábitat para la Humanidad Guatemala y medios se alían para impulsar el derecho a la vivienda adecuada



El Festival de la Barbacoa de Poptún impulsará el turismo y la economía en Petén

Coca-Cola Los Volcanes expande su operación con un nuevo Centro de Distribución en Mazatenango



El Festival de la Barbacoa de Poptún impulsará el turismo y la economía en Petén

Este acontecimiento, investido con la distinción de Patrimonio Cultural Intangible Municipal, se erige como una de las plataformas de diplomacia gastronómica más relevantes de la región, orientada a la protección y difusión de una técnica de cocción subterránea cuyos orígenes se remontan a la época prehispánica.

La alcaldía local ha estructurado este encuentro como un eje estratégico de desarrollo que proyecta la movilización de más de 10,000 visitantes y la preparación regulada de 30,000 libras de producto alimenticio, consolidando un modelo de turismo sostenible de alto impacto para beneficio directo de las comunidades locales.

El origen de esta festividad se remonta a la técnica ancestral del "pi'ib" o "pib", un vocablo maya que significa "enterrado" o "cocido bajo tierra". Esta tradición posee raíces profundas en las culturas Maya Itzá, Mopán y de influencia yucateca, practicada activamente desde la década de 1950 para conmemorar las fechas más importantes de la comunidad. Las actividades comenzarán formalmente el viernes 26 de junio con un recorrido guiado junto a las familias tradicionales para documentar el místico proceso de elaboración y el entierro de la carne. El sábado 27 de junio, en la Zona 4, Barrio El Porvenir, en el municipio de Poptún, Petén, se llevará a cabo el evento estelar con la apertura de los hornos subterráneos, venta de platillos y presentaciones culturales.

El ritual implica marinar carnes de res, cerdo, pollo, pato o peligüey en un adobo o recado tradicional de tomate, achiote y naranja agria, para luego envolverlas en hojas de maxán. Todo se deposita en fosas de tierra con leña y piedras calientes, sellándolas por 6 horas.

Los comensales podrán adquirir platos individuales a Q35.00 o tamales de cinco libras a Q250.00, cuyos ingresos serán administrados directamente por las 23 familias participantes, promoviendo una inyección financiera local directa. La experiencia culinaria se complementará con tamalitos de masa, chirmol con chiles locales, tortillas hechas a mano y bebidas tradicionales como fresco de rosa de Jamaica y atol de maíz.



Durante la jornada, los asistentes también disfrutarán de música de marimba, conciertos y danzas folklóricas como el tradicional baile de la Chatona. Al mismo tiempo, la Municipalidad de Poptún invita al turismo a explorar los tesoros naturales del sur de Petén. Quienes asistan al festival podrán planificar recorridos al imponente Cerro de las Tres Cruces, el Mirador El Recuerdo, el histórico Parque Central Juan Francisco Rivera Juárez o refrescarse en las aguas del Río Machaquilá en balnearios como La Esmeralda, Las Pozas y El Bosque.

INAB PAGARÁ 680 MILLONES EN PROYECTOS FORESTALES PROBOSQUE

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) a través de un acercamiento con el sector cafetalero nacional, promueve la participación en incentivos forestales dentro de los sistemas agroforestales. Impulsando la recuperación de la cobertura forestal, la protección de los recursos naturales y el fortalecimiento de las economías rurales.

PROBOSQUE tiene una duración de 30 años, por lo que estará vigente hasta 2046, lo que garantiza una visión de largo plazo para la conservación, manejo y desarrollo sostenible de los recursos forestales del país, además de generar beneficios sociales y económicos. En tal sentido, para el año 2026, más de 43 mil proyectos forestales, equivalentes a más de 317 mil hectáreas de bosque estarán fomentando el manejo sostenible en todo el país, los cuales generarán el equivalente a más de 52 mil empleos en el área rural, y beneficiará a más de 46,600 familias, dando como resultado un aporte de 680 millones de quetzales a la economía de los guatemaltecos.

Los sistemas agroforestales, permiten combinar árboles forestales con cafetales en una misma parcela, generando múltiples beneficios para los productores y para el ambiente. Un productor en un sistema agroforestal de café por 1 hectárea puede acceder a incentivos forestales por un monto total de Q.19,600.00 a una densidad inicial de 450 árboles, durante la vigencia del proyecto.

El INAB promueve la participación de pequeños, medianos y grandes productores interesados en implementar proyectos forestales, orientados a la protección de fuentes de agua y el manejo sostenible de bosques asegurando beneficiar a más familias y comunidades en todo el territorio nacional.



"Con PROBOSQUE estamos creando oportunidades económicas para las familias guatemaltecas, hoy a los caficultores les comentamos como mejorar las condiciones productivas de sus fincas. El incentivo no sustituye los ingresos del café; se suma a ellos, mientras generan beneficios, ambientales y sociales y aumentan la producción en sus tierras." Indico el Ing. Hilton, gerente en funciones del INAB.

GALARDÓN INTERNACIONAL

La Iniciativa 20x20, una iniciativa para la restauración del paisaje forestal impulsada por World Resource Institute, reconoce al programa PROBOSQUE confirmando el impacto positivo de los incentivos forestales en la restauración y protección de los bosques.

Este galardón posiciona al país como un referente regional en manejo sostenible de los recursos naturales y demuestra que invertir en los bosques genera beneficios ambientales, sociales y económicos para miles de familias. PROBOSQUE es un ejemplo de cómo los incentivos forestales contribuyen al desarrollo rural y a la construcción de un futuro más sostenible.

Hábitat para la Humanidad Guatemala y medios se alían para impulsar el derecho a la vivienda adecuada

La organización busca convertirse en una fuente de información y análisis para periodistas, promoviendo conversaciones sobre vivienda, desarrollo comunitario y soluciones que transforman vidas.

La vivienda es mucho más que una estructura; es la base desde donde las familias construyen oportunidades, salud, bienestar y un mejor futuro. Con esta visión, Hábitat para la Humanidad Guatemala realizó un encuentro con periodistas y representantes de medios de comunicación para fortalecer la colaboración y promover una conversación más amplia sobre el impacto de la vivienda adecuada en el desarrollo del país.

Bajo el enfoque “Juntos, construimos historias que transforman Guatemala”, el espacio permitió compartir con los medios el trabajo que Hábitat realiza en el país, así como las formas en las que la organización puede contribuir al ejercicio periodístico mediante información especializada, datos, historias de impacto y voceros expertos en temas relacionados con vivienda, desarrollo comunitario y resiliencia.

“Desde Hábitat creemos que una vivienda adecuada es el punto de partida para transformar realidades. Queremos ser aliados de quienes cuentan las historias de Guatemala, poniendo a disposición nuestra experiencia y conocimiento para visibilizar los retos y oportunidades que existen alrededor del acceso a un lugar digno para vivir”, expresó Delorean Randich, Director Nacional de Hábitat para la Humanidad Guatemala.

Actualmente, Guatemala enfrenta importantes desafíos relacionados con el acceso a vivienda adecuada. Esta realidad no solo representa una necesidad habitacional, sino también un tema vinculado directamente con áreas clave como salud, educación, desarrollo económico y calidad de vida.



Durante más de 47 años, Hábitat para la Humanidad Guatemala ha trabajado junto a familias, comunidades, voluntarios y aliados para construir soluciones habitacionales que respondan a las necesidades del país, impulsando el acceso a viviendas dignas, seguras y asequibles.

El encuentro también abrió la puerta para fortalecer una relación permanente con las redacciones, brindando acceso a:

- Voceros especializados en vivienda y desarrollo comunitario.
- Datos y contexto sobre el panorama habitacional en Guatemala.
- Historias humanas que muestran el impacto de una vivienda adecuada.
- Información sobre proyectos e iniciativas que generan soluciones reales.

Para Hábitat, cada historia representa una oportunidad de visibilizar cómo el acceso a un hogar adecuado puede generar un efecto multiplicador en las familias y comunidades. Juntos, construimos vivienda, comunidad y esperanza.

Coca-Cola Los Volcanes expande su operación con un nuevo Centro de Distribución en Mazatenango



La compañía refuerza su presencia en el suroccidente con la apertura de un nuevo Centro de Distribución en Mazatenango, impulsando su alcance y eficiencia operativa en la región

Coca-Cola Los Volcanes fortalece su operación en el suroccidente de Guatemala a través de su nuevo Centro de Distribución (CEDI) en Mazatenango, lo que le permite ampliar su capacidad logística y acercarse aún más a sus clientes, negocios y comunidades. El centro tiene una extensión de 12,500 metros cuadrados, de los cuales 3,000 se destinan a bodega, con capacidad para más de mil tarimas y un área de parqueo para camiones.

“El nuevo Centro de Distribución en Mazatenango fortalece nuestra operación en el suroccidente del país y nos permitirá estar más cerca de nuestros consumidores, optimizar la distribución y continuar mejorando nuestra eficiencia logística, al tiempo que generamos un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes”, expresó Rodrigo Anzola, en representación de Coca-Cola Los Volcanes.

Con esta apertura, Coca-Cola Los Volcanes amplía su cobertura en el suroccidente del país para atender a más de 4,000 clientes, generar 123 empleos directos y crear nuevas oportunidades de desarrollo en la zona. Asimismo, reafirma su compromiso de mantenerse cerca de las familias y negocios guatemaltecos, contribuyendo al crecimiento económico de las comunidades donde opera.

La tecnología de Henkel respalda la finalización de las torres centrales de la Sagrada Familia

La construcción de las torres centrales de la Sagrada Familia representa el desafío estructural más complejo en la historia de la basílica. Una solución avanzada de Loctite de Henkel ha sido fundamental para superar este desafío y ha contribuido de manera decisiva a este hito arquitectónico. Durante más de una década de colaboración, Henkel ha aportado no solo su adhesivo estructural de alto rendimiento, Loctite EA 9497, sino también exhaustivas pruebas y validaciones que superan los requisitos estándar, experiencia técnica especializada y un suministro continuo adaptado a las necesidades cambiantes del proyecto.

El adhesivo que une la piedra y el acero

Detrás de la imponente apariencia de las torres se esconde un elemento crucial, aunque invisible: el adhesivo que une los componentes de piedra y acero, permitiéndoles funcionar como una sola unidad estructural. Aplicado en estado líquido, el adhesivo se adapta a las superficies de unión, rellena las cavidades y crea una conexión duradera entre la piedra y el acero. Posteriormente, se somete a un proceso de curado de aproximadamente 24 horas, durante el cual los paneles se mantienen en condiciones térmicas estables.

Se utilizaron 24 toneladas de adhesivo Loctite, con una media de unos 30 kilogramos aplicados por panel. Las seis torres centrales constan de 826 paneles y más de 2100 elementos de piedra.

Diseñado para condiciones exigentes

Loctite EA 9497 ha demostrado un rendimiento fiable y una combinación cuidadosamente equilibrada de rigidez y flexibilidad en condiciones muy exigentes: Situada a unos 2,5 kilómetros del mar Mediterráneo, la Sagrada Familia está continuamente expuesta a un ambiente salino que favorece la corrosión. Los altos niveles de humedad relativa en Barcelona, que suelen oscilar entre el 65 % y el 75 %, aumentan aún más la tensión ambiental.



Resistencia excepcional a gran escala

La estructura unida puede soportar cargas equivalentes a hasta 100 000 personas por metro cuadrado. Este nivel de resistencia ha sido fundamental para sostener la cruz que corona la Torre de Jesucristo, la estructura más alta del complejo.

Innovación que respalda el legado de Gaudí

La colaboración de Henkel con la Sagrada Familia demuestra cómo la ingeniería moderna puede integrarse a la perfección en un proyecto que comenzó hace más de 140 años, preservando la visión original de Gaudí al tiempo que permite su realización mediante tecnologías avanzadas.

150 años de innovación

El hito coincide con el 150 aniversario de Henkel, reforzando su compromiso con la innovación bajo el lema «¿Futuro? ¡Preparados!». La aplicación de la tecnología Loctite en la Sagrada Familia pone de manifiesto la capacidad de la empresa para llevar a cabo proyectos de construcción complejos y vanguardistas.

La Curacao y RadioShack transforman el mercado de gama alta con el nuevo Motorola Signature

La Curacao y Radioshack, cadenas líderes y referentes en el sector de tecnología y electrodomésticos, anuncian con orgullo la llegada de uno de los smartphones más esperados del año: el Motorola Signature. Este dispositivo de gama alta promete redefinir la experiencia premium de los usuarios que buscan la máxima potencia, elegancia y vanguardia en su día a día.

Con este importante lanzamiento, La Curacao y Radioshack, se distinguen una vez más en el mercado por brindar a sus clientes las mejores, más innovadoras y disruptivas propuestas tecnológicas. La cadena reafirma su posición como el destino preferido de quienes buscan actualizar su estilo de vida con lo último en conectividad y entretenimiento.

Para garantizar la comodidad y accesibilidad de todos los consumidores, el nuevo Motorola Signature ya se encuentra disponible a través de los canales digitales, en las tiendas en línea de La Curacao y Radioshack, permitiendo compras rápidas y seguras desde cualquier lugar.

Asimismo, para aquellos usuarios que desean vivir la experiencia táctil, interactuar con el dispositivo y recibir asesoría experta y personalizada, el teléfono estará disponible de manera física y exclusiva en la emblemática tienda La Curacao Plazuela.



La Curacao se consolida como el referente en innovación tecnológica, mientras que RadioShack reafirma su compromiso de brindar las mejores herramientas tecnológicas y gadgets, con un importante stock y alta calidad.

El dispositivo ultra premium de Motorola ya está disponible en las plataformas digitales de ambas cadenas y, de forma física y exclusiva, en la tienda La Curacao Plazuela, zona 9.

"En La Curacao y Radioshack nos apasiona conectar a los usuarios con la innovación que transforma vidas. La llegada del Motorola Signature a nuestros canales digitales y a la tienda física de Plazuela es el reflejo de una alianza sólida orientada a superar las expectativas de nuestros clientes, ofreciendo lo último en tecnología con el respaldo y la confianza de siempre", señaló Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.