



## **Progreso y socios comunitarios fortalecen la prevención con jornada gratuita de vacunación**



## **AIWA y EL GALLO MÁS GALLO lanzan televisores inteligentes ROKU TV en Guatemala**

## **Flushing Cosmetics apertura nueva tienda en Metronorte**



## Progreso y socios comunitarios fortalecen la prevención con jornada gratuita de vacunación

*Más de 300 personas participaron en una jornada gratuita de vacunación impulsada por Cementos Progreso y aliados comunitarios, fortaleciendo la prevención y el bienestar en zona 6.*



La prevención y el cuidado colectivo fueron los protagonistas de una jornada de vacunación gratuita que reunió a más de 300 personas en las canchas alternas del Estadio Cementos Progreso, en la zona 6 capitalina.

La actividad fue posible gracias al trabajo conjunto entre instituciones de salud, programas comunitarios y voluntarios comprometidos con el bienestar de las familias guatemaltecas.

La jornada permitió acercar servicios de vacunación a niños, jóvenes y adultos, promoviendo la importancia de proteger la salud individual y comunitaria frente a enfermedades prevenibles como el sarampión. Además de facilitar el acceso a la inmunización, la actividad también buscó generar conciencia sobre la importancia de actuar con responsabilidad y prevención.



### Prevención y voluntariado como valores

Bajo el mensaje “Vacunarte es un acto de cuidado, prevención y compromiso con nuestra comunidad”, cientos de vecinos acudieron al llamado, demostrando que la unión entre comunidad y sector privado puede generar impactos positivos y sostenibles.

La actividad contó con el respaldo del Centro de Salud de zona 6 y el apoyo de más de 40 voluntarios y colaboradores que dedicaron su tiempo y esfuerzo para hacer posible esta iniciativa.

Entre las organizaciones participantes destacaron Cementos Progreso, el programa Ríe, Baila y Sueña, el Grupo Scout #48 Cementos Progreso y Emprendamos con Cemento.

La participación de los voluntarios fue clave para orientar a los asistentes, apoyar la logística y garantizar una atención ordenada y cercana durante toda la jornada. Su compromiso reflejó el valor de la solidaridad y el trabajo colaborativo para fortalecer la salud y el bienestar en las comunidades.

Con este tipo de iniciativas, Progreso reafirma su compromiso con el desarrollo integral de las comunidades vecinas, impulsando acciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y a construir entornos más saludables, resilientes y preparados para el futuro.

## AIWA y EL GALLO MÁS GALLO lanzan televisores inteligentes ROKU TV en Guatemala

### La potencia de Roku TV, ahora integrada en AIWA

Los nuevos Smart TV AIWA incorporan el sistema operativo Roku TV integrado, reconocido mundialmente por ofrecer la forma más sencilla de acceder al entretenimiento en pantalla grande y permitiendo acceder a más de 150 canales, plataformas de streaming y contenido gratuito sin necesidad de dispositivos externos adicionales. Con esta alianza, ambas marcas buscan ampliar el acceso a tecnología de entretenimiento en todo el territorio nacional.

### Tecnología y entretenimiento en un solo dispositivo

El lanzamiento de AIWA Roku TV en El Gallo más Gallo responde a una visión compartida: llevar tecnología de alta calidad y precios accesibles a todos los rincones de Guatemala. Con más de 120 puntos de venta a nivel nacional, la cadena se consolida como el canal ideal para acercar esta propuesta a los hogares guatemaltecos, desde la capital hasta los departamentos más remotos.

Los televisores AIWA Roku TV combinan la calidad de imagen y diseño de AIWA con la plataforma de streaming de Roku, reconocida por su interfaz intuitiva y facilidad de uso. Entre sus principales características destacan:

- Tecnología FHD LED en modelos seleccionados.
- Dolby Audio para una experiencia de sonido envolvente.
- Compatibilidad con consolas de videojuegos, sistemas de sonido y antenas para TV abierta.
- Pantalla de inicio personalizable y recomendaciones inteligentes de contenido.
- Compatibilidad con asistentes de voz como Google Assistant, Siri y Alexa
- Aplicación móvil Roku para control remoto desde smartphone o tableta.

Además, los televisores reciben actualizaciones automáticas de funciones y seguridad, ofreciendo una experiencia de uso práctica y moderna para toda la familia.



Con esta alianza, AIWA y Roku refuerzan su compromiso de ofrecer innovación, diseño y tecnología accesible a los hogares guatemaltecos, combinando la calidad y cercanía de AIWA con el liderazgo tecnológico de Roku.

### Los modelos disponibles en El Gallo más Gallo incluyen:

- 32" HD → Q999
- 40" Full HD → Q1,499
- 43" Full HD → Q1,699

Como parte de las iniciativas vigentes de El Gallo más Gallo para sus clientes, las compras superiores a Q2,000 de productos y marcas patrocinadoras seleccionadas, entre ellas AIWA, participan en la promoción "**Coleccioná los Campeones del Mundo**", mediante la cual podrán elegir un balón coleccionable alusivo a campeones mundiales. La promoción está disponible en todas las tiendas de El Gallo más Gallo a nivel nacional y aplica hasta agotar existencias.

## Flushing Cosmetics se consolida en Guatemala y llega a Metronorte con su nueva tienda



Flushing Cosmetics, empresa guatemalteca con más de 35 años de trayectoria en el mercado de belleza, cuidado personal y bienestar, abre las puertas de su octava tienda en la Ciudad de Guatemala. La apertura forma parte de la estrategia de expansión 2030 de la compañía, que busca fortalecer su presencia regional y complementar su consolidado modelo de venta directa por catálogo con nuevos espacios físicos de experiencia.

La nueva tienda en Metronorte no es simplemente un punto de venta: es un espacio diseñado para que consejeras, clientes y consumidores puedan conocer, probar y adquirir más de 600 productos de la marca, recibir asesoría personalizada y conectar directamente con la propuesta de valor de Flushing Cosmetics. El local refleja la evolución natural de una empresa que nació desde la venta directa y que hoy integra canales físicos y digitales para estar cada vez más cerca de las familias centroamericanas.

Quienes visiten la tienda encontrarán un portafolio completo que abarca fragancias femeninas y masculinas, maquillaje, cuidado del cabello, cuidado de la piel, cuidado personal, salud y bienestar, línea para niños y bebés, teens, y productos para el hogar. Además de adquirir productos, los visitantes recibirán atención especializada y podrán informarse sobre cómo formar parte de la red de Consejeras Flushing: más de 38,000 mujeres emprendedoras que en Guatemala, El Salvador y Honduras construyen su propio negocio con el respaldo de la marca.

La elección de Metronorte responde a una decisión estratégica. Se trata de un centro comercial dinámico, accesible y con fuerte conexión con las comunidades y familias que conforman el mercado natural de Flushing Cosmetics en la capital.

## Tiendas Elektra y Banco Azteca aperturan nueva Tienda en Plaza Minuto Calzada La Paz



Tiendas Elektra y Banco Azteca como parte de su estrategia de expansión y compromiso por acercar sus productos y servicios a más familias guatemaltecas anuncian la apertura de la Tienda Elektra Calzada La Paz junto al traslado de la agencia de Banco Azteca, en Plaza Minuto, Calzada La Paz 15-51, zona 5 de la capital.

La nueva Tienda Elektra con un área de 400 metros cuadrados, contará con una atractiva oferta de productos nuevos a precios irresistibles, brindando más oportunidades para que los clientes accedan a artículos de calidad, además, de las facilidades de financiamiento de “Préstamo Sin Peros” de Banco Azteca, permitiendo a los clientes comprar de manera rápida, sencilla y con opciones adaptadas a sus necesidades.

Además, con la nueva opción de servicio “Pick Up”, los clientes podrán realizar sus compras en línea y recoger sus productos en Tienda Elektra Calzada La Paz sin bajarse de su vehículo. Por su parte, Banco Azteca traslada su agencia de zona 5 capital a este nuevo punto estratégico, donde continuará ofreciendo diversos servicios financieros.

Con esta apertura, Tiendas Elektra y Banco Azteca reafirman su propósito de generar oportunidades que impacten positivamente en la calidad de vida de las personas, promoviendo la inclusión financiera y el acceso a bienes y servicios a más familias en el país.

Como parte de la celebración de apertura, los visitantes podrán disfrutar de promociones especiales, con el objetivo de satisfacer a los clientes con productos de última generación y formatos innovadores para mejorar la experiencia del cliente en los puntos de compra.

## “Xóchi, Corredor de las Flores” entra en operación y refuerza la conectividad y el desarrollo en la Costa Sur de Guatemala



Obra impulsada por la inspiración, diseño y mano de obra del talento guatemalteco.

Km. 170 Carretera Xóchi, San Andrés Villa Seca, Retalhuleu; 12 junio de 2026 – Xóchi, Corredor de las Flores entrará en operación y se incorpora a uno de los ejes logísticos más importantes del país, activando una alternativa de conectividad en la Costa Sur, que generará efectos concretos en la movilidad, la actividad productiva y la integración territorial y social.

Tras una meticulosa estructuración y cerca de tres años de ejecución en campo, ofreciendo oportunidades de trabajo a más de 4,000 personas, mayoritariamente provenientes de las comunidades aledañas, inicia su funcionamiento desde este 14 de junio, permitiendo reducir los tiempos de traslado entre Suchitepéquez y Retalhuleu y mejorar la conexión entre municipios estratégicos para la economía de la región.

Esta autopista, de más de 30 kilómetros, que inicia en el kilómetro 142.5, en San Antonio Suchitepéquez, hasta el kilómetro 172, San Andrés Villa Seca, Retalhuleu, articula una parte relevante de la producción agrícola, ganadera, agroindustrial y turística del país, cuya mejora en la conectividad incide directamente en la eficiencia logística, la previsibilidad del transporte y la generación de nuevas oportunidades de desarrollo.