

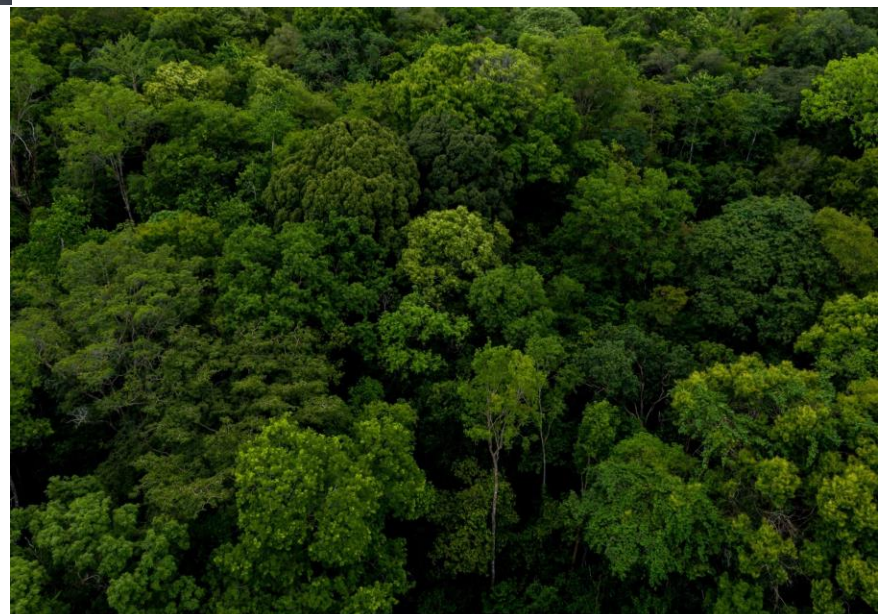


Señorial presentó Nachos Señorial La Promo Que Faltaba



**Coca-Cola FEMSA
devuelve +100% del agua
utilizada a la naturaleza**

**Mapfre neutraliza el 84%
de su huella de carbono
operativa en 16 proyectos
globales de compensación**



Coca-Cola FEMSA devuelve +100% del agua utilizada a la naturaleza

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, Coca-Cola FEMSA Guatemala informó que durante 2025 devolvió a la naturaleza más de 800 millones de litros de agua, equivalente a +100% del volumen utilizado en sus operaciones, con más de 550 hectáreas conservadas.

La gestión sostenible del agua es una prioridad para Coca-Cola FEMSA y forma parte de su estrategia de sostenibilidad de largo plazo, integrada en su modelo de crecimiento que combina acciones dentro y fuera de la operación.

En sus instalaciones, Coca-Cola FEMSA reutiliza el agua tratada en servicios internos y procesos industriales, al tiempo que implementa mecanismos de mejora continua para optimizar su uso y prevenir fugas. Este esfuerzo se complementa con campañas de sensibilización dirigidas a colaboradores sobre el uso responsable del recurso y la gestión adecuada de residuos.

Fuera de la operación, la compañía impulsa iniciativas de conservación de suelos y restauración de ecosistemas que contribuyen a la preservación y disponibilidad del agua en el largo plazo.

“Nuestro enfoque en el reabastecimiento hídrico refleja que la sostenibilidad es una práctica cotidiana dentro y fuera de nuestra operación. Entendemos que el agua es un recurso compartido y por eso trabajamos para devolver a la naturaleza más de lo que utilizamos”, expresó Gabriela Arias en representación de Cola FEMSA Guatemala.



Coca-Cola FEMSA se enfoca en la gestión del agua, los empaques y, la economía circular y la acción por el clima, todos integrados dentro de su estrategia de negocio para generar valor a largo plazo.

Con estos resultados, Coca-Cola FEMSA Guatemala reafirma su compromiso con una gestión sostenible del agua, impulsando acciones que contribuyen a la conservación de este recurso esencial en las comunidades donde opera.

Lenovo y FIFA preparan el debut de avatares digitales impulsados por inteligencia artificial

Con la Copa Mundial de la FIFA 2026™ cada vez más cerca, una nueva generación de tecnología basada en inteligencia artificial está lista para entrar en acción. Como parte de las innovaciones que acompañarán el torneo, Lenovo y la FIFA implementarán avatares digitales impulsados por IA que contribuirán a fortalecer la precisión arbitral y enriquecer la experiencia de millones de aficionados alrededor del mundo.

La solución permitirá crear modelos tridimensionales altamente precisos de cada futbolista participante en el torneo mediante inteligencia artificial generativa y tecnologías avanzadas de captura y procesamiento de datos.

Estos avatares digitales serán incorporados a las visualizaciones utilizadas por la Tecnología Avanzada de Fuera de Juego Semiautomatizado, ofreciendo una representación más realista de las jugadas y facilitando la comprensión de decisiones complejas tanto para árbitros como para espectadores.

“Estamos trabajando con la FIFA para crear la próxima generación de avatares 3D impulsados por inteligencia artificial, capaces de representar a cada jugador con un nivel de precisión sin precedentes”, explicó Art Hu, director de Tecnologías de la Información de Lenovo.

A diferencia de las recreaciones genéricas utilizadas tradicionalmente en las transmisiones deportivas, los nuevos modelos digitales incorporarán características físicas individuales de cada jugador, permitiendo representar con mayor exactitud sus movimientos, posiciones y participación en acciones determinantes del juego.



La tecnología ya fue puesta a prueba con éxito durante la Copa Intercontinental de la FIFA celebrada en Qatar, donde demostró su capacidad para mejorar la visualización de jugadas críticas y fortalecer la transparencia en la toma de decisiones arbitrales.

“Los avatares 3D habilitados por IA representan un importante avance para la precisión y transparencia del arbitraje moderno”, destacó Mattias Grafström, secretario general de la FIFA.

Además de apoyar los procesos arbitrales, estas visualizaciones tridimensionales estarán presentes en las transmisiones y repeticiones oficiales del torneo, brindando a los aficionados una comprensión más clara y detallada de algunas de las jugadas más decisivas de cada encuentro.

La implementación de esta tecnología forma parte del ecosistema de innovación que Lenovo desplegará como Socio Tecnológico Oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, una edición que marcará un nuevo capítulo en la integración de la inteligencia artificial dentro del deporte de alto rendimiento.

Señorial presentó Nachos Señorial La Promo Que Faltaba

Señorial presentó oficialmente Nachos Señorial, su nueva propuesta dentro del segmento de tortilla chips, desarrollada para el consumidor guatemalteco y pensada para acompañar celebraciones y reuniones, con una opción local que combine sabor, calidad y accesibilidad. El producto está disponible en supermercados y más de 20 mil tiendas de barrio del país, en presentaciones de 20 gramos, ideal para consumo individual, y 150 gramos para compartir.

Nachos Señorial trae al mercado una alternativa dentro de una categoría tradicionalmente dominada por marcas internacionales, incluyendo dos sabores clave: Queso, con un perfil intenso y cremoso, y Jalapeño, con un picante balanceado y agradable.



“Buscamos diferenciarnos a través de un sabor local, la cercanía cultural y el orgullo chapín, convirtiendo a Nachos Señorial en el complemento perfecto que representa a Guatemala en la mesa y en la convivencia diaria”, comentó David Mejicanos, gerente Sr. de marca de Señorial. “Nos inspiramos en la vida cotidiana del consumidor: una refacción, una reunión familiar o ver un partido de fútbol. Queríamos ofrecer ese snack que hacía falta en la mesa”.

Como parte de su estrategia de lanzamiento, la marca presenta “La Promo que Faltaba de Señorial”, una promoción vigente del 1 de abril al 29 de junio de 2026, que premia a los consumidores por elegir producto nacional. Para participar, los usuarios deben encontrar el código dentro del empaque y enviarlo vía WhatsApp al 3068-6822, con lo cual participan automáticamente en sorteos semanales de televisores de 43 pulgadas, que se realizarán del 27 de abril al 29 de junio de 2026.



“Con esta promoción buscamos fortalecer la relación con el consumidor”, agregó Iñaki Llarena, gerente Jr. de marca de Señorial. “Más que un lanzamiento, queremos ser parte de los momentos que realmente importan para las familias guatemaltecas, y qué mejor que esta temporada en torno al fútbol, rodeados de amigos, compartiendo Nachos Señorial y una misma emoción”.

Nachos Señorial busca integrarse de manera natural en experiencias entre familia y amigos, entorno al fútbol y a la convivencia, reforzando su posicionamiento como “el nacho de los guatemaltecos”.

Nachos Señorial ya se encuentra disponible en Super 24, Walmart, Paiz, Maxi Despensa, Suma, Mi Super Fresh, Bodegona y tiendas de barrio a nivel nacional. Con este lanzamiento, Señorial refuerza su compromiso de ofrecer productos de calidad, con sabor local y cercanos a los valores y hábitos del consumidor guatemalteco.



Mapfre neutraliza el 84% de su huella de carbono operativa en 16 proyectos globales de compensación

Mapfre generó en 2025 una huella de carbono operativa de 53.517 tCO₂e, cerca de un 6% menos con respecto a 2024, de la cual el 84%, es decir, 45.136 tCO₂e, se ha compensado con un total de 16 proyectos realizados en 10 países, para evitar la deforestación de bosques que estaban en riesgo de desaparecer, así como otros vinculados a la reforestación, agricultura regenerativa y energías renovables.

La compañía ha dado a conocer estas cifras en el marco del Día Internacional del Medio Ambiente, que se celebra este 05 de junio, fecha donde resalta el esfuerzo que realiza Mapfre para seguir avanzando hacia la descarbonización de la economía, clave para avanzar en la lucha contra el cambio climático

Un total de 13 países donde Mapfre tiene actividad han participado en proyectos para compensar su huella de carbono operativa. Destaca el proyecto "Concosta REDD+Project", desarrollado en la región sur del Chocó, en la zona pacífica de Colombia, con el que España, Estados Unidos, México y Panamá han compensado parte de su huella de carbono operativa.

El proyecto tiene como objetivo evitar la deforestación y contribuir a transformar comunidades dependientes de la tala mediante alternativas sostenibles con las que obtener ingresos, mejorar el acceso a servicios básicos como la salud y la educación y apoyar la participación laboral de la mujer. Con este proyecto se han compensado un total de 20.806 toneladas de carbono.

Brasil también ha sido protagonista por su participación en otros proyectos de deforestación evitada como el dirigido a proteger la Serra do Amolar Pantanal, que presenta altos niveles de riesgo de deforestación por la ganadería y la agricultura, y con el que se proporciona empleo y formación a las familias que viven en esta región, así como apoyo al ecoturismo y prevención de incendios.

Mejorar la gestión forestal

También se ha compensado con proyectos de gestión forestal mejorada, para optimizar el uso sostenible de los bosques, conservar la biodiversidad, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, así como mejorar los beneficios sociales y económicos que proporcionan a la comunidad local.

Destaca el proyecto Loon Echo & Mahoosuc Land Trusts Forest Carbon Project, con el que Mapfre en Estados Unidos ha compensado 2.754 toneladas de carbono, su objetivo es proteger una zona de más de 8.000 acres de bosque en los Estados de Maine y Nuevo Hampshire para que evite la erosión del suelo, produzca recursos hídricos, mejore la calidad del aire y contribuya a mantener las reservas de carbono existentes, así



Restaurar ecosistemas agrícolas

Se ha compensado en proyectos de agricultura regenerativa, con el fin de ayudar a los agricultores de Italia y Alemania a realizar la transición desde las prácticas agrícolas intensivas convencionales a la agricultura regenerativa, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con prácticas para mejorar la salud del suelo, la biodiversidad y reducir el uso de fertilizantes.

Neutralidad de carbono

Mapfre se ha comprometido a ser una compañía neutra en 2030 y convertirse en Net Zero en 2050, y para ello también contribuye a la descarbonización a través de la inversión y la suscripción y con medidas para reducir la huella de su operación directa. Entre ellas, destaca la restricción del uso de combustibles fósiles, la utilización de fuentes de energía renovables y la sustitución de su flota de vehículos convencionales por híbridos o eléctricos.

Señoriales Corporación de Servicio acumula cinco reconocimientos internacionales por su manera de honrar la vida

Guatemala es reconocida cinco veces como un referente global en la industria funeraria (2025-2026), gracias a Señoriales Corporación de Servicio. Los galardones, otorgados por las asociaciones más prestigiosas del sector a nivel mundial, reconocen a la corporación por su excelencia en servicio, innovación y calidez humana. Una muestra que desde Guatemala se está transformando la manera de honrar la vida.

Señoriales Corporación de Servicio lleva años haciendo algo poco común en la industria funeraria: tratar cada despedida como algo único. Desde Maré, su santuario del mar que convierte cenizas en arrecifes ecológicos, Momentos y Memorias con detalles simbólicos y expresiones de cariño que ayudan a honrar la memoria de un ser querido, hasta Pet Dignity y Guau Señoriales, que brindan una despedida digna a las mascotas y acompañan emocionalmente a las familias durante su pérdida. La corporación guatemalteca ha construido un universo de servicios que pone la identidad y la memoria de cada persona en el centro y conforme los años, esa forma de trabajar ha sido reconocida a nivel internacional.

El máximo reconocimiento de la industria funeraria mundial

Los dos logros más relevantes llegaron de la mano de la National Funeral Directors Association (NFDA), la asociación más grande del sector con más de 11,000 funerarias afiliadas en todo el mundo. Señoriales Corporación de Servicio recibió el galardón Best of the Best Award, reconocimiento que solo diez funerarias pueden optar y en el año 2025 lo gana Guatemala con Capillas Señoriales por sus Homenajes de Luz y Vida (2024), marcando la primera ocasión en alcanzar tan prestigiosa distinción.



Triple reconocimiento en Texas: personalización e innovación al más alto nivel

- 1er lugar, memorial más personalizado para el cementerio
- Mención honorífica, servicio para mascotas
- Mención honorífica, servicio para mascotas

Señoriales Corporación de Servicio destaca con distintos reconocimientos obtenidos por su excelencia, creatividad, mejores prácticas, calidad en servicio y responsabilidad social. Con más de 40 años de trayectoria en el mercado y vocación de servicio, es así como Señoriales Corporación de Servicio continúa evolucionando y posicionando su manera de honrar la vida, preservar la memoria y transformar positivamente la vida de las familias guatemaltecas.