



De un celular en casa a la élite mundial de la perfumería La Historia De Samy Andraus



Yanbal presenta Genactive Sérum Reafirmante Antigravedad

BB presenta soluciones para reducir un 50% el consumo eléctrico en el IV Foro de Eficiencia Energéticahuella



El liderazgo en la asistencia al viajero: las claves que hoy marcan la diferencia

Las forma de viajar y las necesidades de los pasajeros han cambiado. Hoy se busca inmediatez, calidad de servicio, seguridad y tranquilidad.

En este contexto, nadie mejor que Assist Card, compañía líder en el segmento de asistencia integral al viajero, para salir del país. Su experiencia en más de 50 años en Latinoamérica ha permitido ser la compañía elegida por la mayoría de los viajeros en el mundo. Esto se debe por adaptarse constantemente a las necesidades del cliente, trabajar en brindar una cartera de productos acorde a cada tipo de viajero, ofrecer atención personalizada las 24hs, soluciones inmediatas y tecnología de vanguardia para estar conectados en cualquier momento y desde cualquier parte del mundo. Sin dudas, todo ello ha permitido que Assist Card se posicione como líder en la categoría.

"En un mundo totalmente dinámico y exigido, desde Assist Card trabajamos constantemente en poder superarnos y seguir siendo líderes. Eso es gracias a todo el trabajo en equipo, con los más de 1200 colaboradores en el mundo, clientes, socios comerciales. Trabajar en pos de brindar un servicio vinculado a la salud es un desafío de todos los días. Sabemos que del otro lado las expectativas son altas. No hay nada mejor que hacer el trabajo correcto para que el cliente tenga la mejor experiencia de usuario", afirmó Jenifer Solares, Gerente Comercial de Assist Card Guatemala.

El avance ha venido acompañado por diferentes propuestas pensadas en el cliente: desde la innovación en tecnología y en consecuencia la autogestión digital, hasta incluir preexistencias en todos los productos, productos de hasta USD3Millones, posibilidad de customizar el producto contratado con diferentes Add Ons, y mucho más. En consecuencia, Assist Card trabaja en pos ofrecer soluciones cada vez más flexibles y adaptadas a distintos perfiles de viajeros.



"La confianza se construye a partir de la experiencia, pero también de la capacidad de evolucionar. Nuestro desafío ha sido mantenernos a la vanguardia, incorporando herramientas que hagan más simple la vida del viajero sin perder de vista lo más importante: estar presentes cuando realmente nos necesitan", agrega Solares.

En una industria cada vez más dinámica, el liderazgo ya no se define únicamente por el producto que se ofrece, sino por la capacidad de combinar tecnología, experiencia y simplicidad para responder a las necesidades de los viajeros. Y es precisamente en esa combinación donde hoy se construye un verdadero referente de la categoría.

Editorial Piedrasanta presenta "Guatemala, las líneas de su mano"

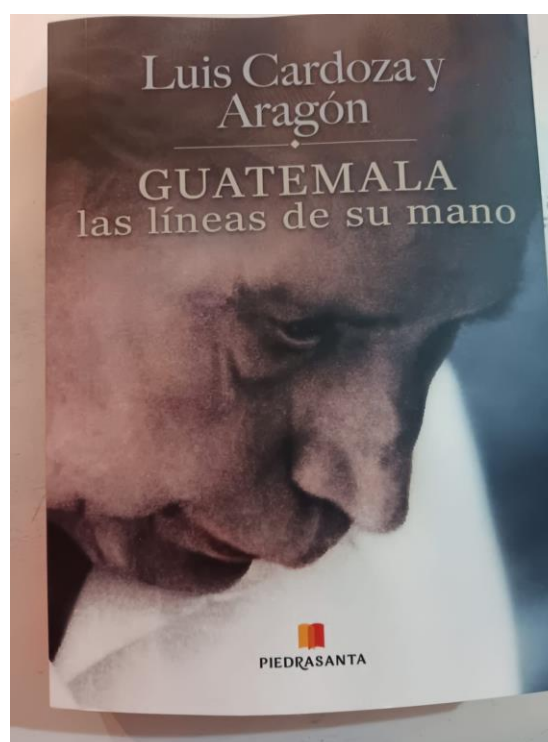
"En sus casi cuatrocientas páginas agota de memoria todas las posibilidades que existen para describir un país pequeño, pero de enorme complejidad. No se trata de un relato descriptivo de una república, sino de la descripción de un cosmos entero"; de esta forma Javier Payeras, nos introduce a la más reciente obra presentada por Editorial Piedrasanta, en la que revive al clásico "Guatemala, las líneas de su mano", del poeta, ensayista y pensador guatemalteco Luis Cardoza y Aragón.

Publicado originalmente en 1955, este libro trasciende las categorías tradicionales del ensayo histórico o la crónica de viaje para convertirse en uno de los pilares fundamentales para entender la identidad guatemalteca. A través de una prosa magistral, Cardoza y Aragón rompe con la historiografía oficial para hurgar en la raíces y heridas de la patria: la herencia maya, el peso de la colonización, las dictaduras y la eterna primavera truncada.

¿Pero por qué reeditarlo para el mundo?

El trabajo de Editorial de Piedrasanta en la presente edición, ha sido cuidadosamente publicado para acercar su contenido a nuevos lectores y reafirmar su relevancia dentro del pensamiento contemporáneo guatemalteco.

El volumen incorpora una introducción inédita del escritor y ensayista guatemalteco Javier Payeras, quien contextualiza la obra para las nuevas generaciones y destaca su carácter universal. En sus palabras, es "una obra abierta a todas las lecturas posibles".



la publicación cuenta con un valioso aporte visual del cineasta y fotógrafo guatemalteco Sergio Valdés Pedroni, autor de los retratos de Luis Cardoza y Aragón que ilustran la portada y la solapa de esta edición.

Más de siete décadas después de su publicación, la obra mantiene una sorprendente vigencia y continúa siendo una referencia fundamental para comprender Guatemala desde una perspectiva crítica, sensible y profundamente humana.

Con esta nueva edición, Editorial Piedrasanta reafirma su compromiso con la preservación y difusión de las obras fundamentales de la literatura guatemalteca, poniendo nuevamente al alcance de todo el público una de las voces más lúcidas y universales de nuestra historia cultural.

De un celular en casa a la élite mundial de la perfumería: La Historia De Samy Andraus

Lo que hoy es una carrera internacional con colaboraciones de alto nivel comenzó en 2017 con un celular, una lámpara de mesa y un deseo genuino de crear contenido. Así inició el camino de Samy Andraus, quien pasó de grabar videos caseros a convertirse en un referente global de la industria de fragancias.

En sus inicios no existían marcas que apostaran por él. La falta de apoyo, la competencia internacional y la ausencia de creadores hispanos consolidados representaban enormes obstáculos. Sin embargo, su disciplina y constancia lo llevaron a construir una comunidad que hoy supera los 645,000 suscriptores en YouTube y lo posiciona dentro del Top 3 mundial de su categoría.

El punto de inflexión llegó cuando casas internacionales comenzaron a buscarlo directamente para evaluaciones, reseñas y embajaduras. Marcas como Xerjoff, Zaharoff, Valentino, Roja Dove, Amouage y Fragrance Du Bois confiaron en su criterio profesional, validando su autoridad en un nicho altamente especializado.

“Cuando las marcas comenzaron a llamarme, entendí que mi voz tenía peso, que mi trabajo había trascendido”, explica Andraus.

Hoy, además de su rol como creador, Samy es fundador de Andraus Parfums, una marca de perfumería de lujo inspirada en Guatemala, elaborada junto a perfumistas franceses de alto nivel. Sus fragancias han sido reseñadas internacionalmente y la marca ha participado en plataformas como el Institute for Art and Olfaction Awards.

La historia de Samy demuestra que el talento latino puede abrirse camino en industrias globales dominadas por grandes potencias. Su carrera es un testimonio del impacto que puede generar la resiliencia, la autenticidad y el deseo de representar a Guatemala ante el mundo.



Yanbal anuncia el lanzamiento de Genactive Sérum Reafirmante Antigravedad

El consumidor actual es cada vez más activo por más tiempo y el rostro no refleja siempre cómo nos sentimos. Los avances de la ciencia están yendo a un paso muy acelerado, desde procedimientos más avanzados hasta ingredientes de vanguardia que trabajan en sintonía con la biología de la piel para promover el aspecto juvenil de la piel y su longevidad. Es por esto por lo que la búsqueda de soluciones antiedad es una de las más demandadas, lo que se evidencia en el auge de la industria de cirugías estéticas.

Dentro del compromiso de Yanbal por ofrecer productos de alta calidad y eficacia, Yanbal presenta Genactive, una nueva línea que marca el inicio de una nueva era en su propuesta de tratamiento facial, inspirada en los procedimientos estéticos antiedad más innovadores.

La primera innovación de esta nueva línea es Genactive Sérum Reafirmante Antigravedad, una fórmula con 32% de ingredientes activos que brinda una acción reafirmante en tres dimensiones:

- Su tecnología ayuda a fortalecer la estructura de la piel gracias a la acción de los péptidos biomiméticos y extracto de palo de rosa, un ingrediente exclusivo de los laboratorios de investigación Cosmo International Ingredients en Francia, cuya actividad es similar al retinol.
- Además, incorpora un complejo de ácido hialurónico que ayuda a rellenar la piel, mejorar la definición del contorno facial y recuperar el volumen perdido con la edad.
- Finalmente, combina biopolímeros tensores y extracto de semillas de jojoba para proporcionar una acción lifting visible, ayudando a tensar y tonificar la piel para una apariencia más firme y lisa.

Los resultados respaldan la eficacia de Gen Active:

- Mejora la definición del contorno facial*.
- El rostro luce hasta 7 años más joven en 4 semanas**.
- Brinda efecto de hidratación duradera hasta por 24 horas***.



Con Genactive, Yanbal fortalece su apuesta por la innovación en tratamiento facial premium, acercando a más mujeres tecnologías inspiradas en los avances más recientes de la ciencia cosmética para transformar visiblemente la piel y potenciar su belleza a largo plazo.

Yanbal es una comunidad que cree en el poder transformador de la belleza para cambiar vidas. A través de productos de alta calidad, eficacia y estilo, brindamos una oportunidad de negocio única y ayudamos. El lanzamiento de Genactive representa un nuevo capítulo en la historia de innovación de la compañía y fortalece su apuesta por seguir acercando soluciones respaldadas por la ciencia que ayuden a cada persona a brillar con autenticidad.

BB presenta soluciones para reducir un 50% el consumo eléctrico en el IV Foro de Eficiencia Energética

ABB, compañía multinacional suizo-sueca, líder en tecnologías de electrificación, automatización y motion industrial, participó en el IV Foro de Eficiencia Energética 2026, celebrado en el Hotel Westin Camino Real. El encuentro reunió a líderes de los sectores industrial, energético y académico para abordar un tema crucial en la agenda del sector: el rol de la eficiencia energética en la operación de la industria guatemalteca.

El desempeño energético, un pilar transversal en la agenda industrial

La conversación del foro se enmarca en una tendencia global. De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía (IEA), los sistemas motrices eléctricos son responsables de cerca del 53% del consumo eléctrico mundial y de aproximadamente 72% del consumo eléctrico en el sector industrial, lo que convierte a la optimización energética en uno de los frentes con mayor impacto inmediato sobre la huella ambiental y la estructura de costos de una planta.

En América Latina y el Caribe, el Banco Mundial proyecta que la demanda de energía crecerá más de 50% hacia 2050, lo que coloca a la región frente a un doble desafío: sostener el crecimiento industrial sin comprometer las metas de sostenibilidad. En ese marco, espacios como el Foro de la CIG son una oportunidad para alinear la lectura técnica, política pública y decisiones de inversión en torno a una variable cada vez más estratégica para la competitividad de las empresas.

Un portafolio orientado por la sostenibilidad y la optimización energética

El portafolio de ABB comprende motores, variadores, soluciones de electrificación, plataformas digitales y servicios de automatización. La sostenibilidad y la optimización de recursos son los criterios que orientan su diseño, variables que se vuelven tangibles en el desempeño de equipos para sectores como alimentos y bebidas, cemento, minería, petróleo y gas.



En esa línea, ABB lidera el desarrollo de tecnologías innovadoras para la eficiencia industrial. Por ejemplo, su cartera de motores IE5 e IE6, gama en la que la compañía se convirtió en el primer fabricante del mundo en introducir motores IE6 libres de imanes para áreas peligrosas, se combina con sus variadores y plataformas de monitoreo para conformar sistemas capaces de generar ahorros energéticos de entre el 30 y 50% frente a soluciones convencionales, con retornos de inversión medibles en meses.

A su vez, en el área de Electrificación, ABB cuenta con soluciones de distribución inteligente de energía, subestaciones modulares, sistemas de protección avanzados y plataformas digitales de gestión energética en tiempo real, que integran tecnologías de Smart Power, Distribution Solutions y Energy Management. Estas innovaciones están diseñadas para garantizar una infraestructura eléctrica segura, inteligente y sostenible. Con ellas, los clientes logran reducir los costos operativos hasta un 30%, contribuyendo directamente a la transición energética en el sector.

En la práctica, este enfoque se traduce en menor consumo de energía, reducción del tiempo de inactividad y mayor vida útil de los activos. Estas variables hoy están en el centro de las decisiones operativas de la industria guatemalteca, atenta tanto a la optimización de costos como a las exigencias ambientales de su entorno.

INTEGRO gana el Galardón de Oro del FHA por su proyecto residencial Villa Mariscal

INTEGRO, desarrolladora de proyectos residenciales, comerciales y de hotelería, celebra un nuevo hito al recibir el Galardón de Oro del FHA 2026 por su proyecto residencial de uso mixto: Villa Mariscal. Este importante logro es el resultado de su enfoque en el desarrollo con propósito, una filosofía con la que la empresa busca generar un impacto positivo en la sociedad y poner en práctica iniciativas ambientales a través de cada uno de sus proyectos.

Esta distinción representa un gran paso para la división de vivienda de la desarrolladora, al convertirse en el tercer Galardón de Oro que recibe INTEGRO Residencial en su trayectoria y el primero otorgado de manera directa a Villa Mariscal.

Este reconocimiento premia la planificación, la calidad de la construcción y la gran aceptación que ha tenido Villa Mariscal en el mercado guatemalteco. Ubicado en la Colonia Mariscal, Zona 11, este proyecto se suma a la lista de éxitos de la corporación que, en años anteriores, obtuvo este mismo galardón en dos ocasiones consecutivas por su emblemático proyecto Céntrico, ubicado en la Zona 5.

El Galardón de Oro lo otorga cada año el Instituto de Fomento de Hipotecas Aseguradas (FHA) y es el premio más importante del sector de vivienda en el país. Para ganarlo, los proyectos pasan por una evaluación muy completa del FHA y de un grupo de expertos bancarios, quienes analizan la calidad de la construcción, las ventas y el cumplimiento de los procesos de escrituración.



Un proyecto pensado para hacer comunidad

Villa Mariscal destaca por integrar en un mismo lugar vivienda, comercio y amenidades pensadas para la convivencia de sus residentes. Además, es un ejemplo de construcción responsable al incorporar un 25% de área permeable, devolviéndole espacios verdes y equilibrio natural a la ciudad.

Compromiso con el futuro de las ciudades

Al contar con el respaldo del sistema FHA, Villa Mariscal no solo asegura altos estándares en construcción, sino que también facilita que más familias tengan acceso a una vivienda propia con opciones de financiamiento seguras y enganches accesibles.

Con este galardón, INTEGRO consolida su posición como un referente en el mercado inmobiliario, demostrando que es posible desarrollar proyectos modernos, sostenibles y accesibles para los guatemaltecos.