



## **Honda apuesta por la movilidad urbana en Guatemala con la nueva CB Hornet 125**



**AstraZeneca  
refuerza en ASCO 2026  
su compromiso con  
transformar la atención  
del cáncer**

**La Roja by Misha se  
convierte en la primera  
marca guatemalteca con  
pasarela completa en  
Miami Swim Week**



## Honda apuesta por la movilidad urbana en Guatemala con la nueva CB Hornet 125



En un contexto donde la movilidad eficiente, económica y ágil se ha convertido en una prioridad para miles de guatemaltecos, Honda Motos presenta la nueva CB Hornet 125, una motocicleta diseñada para responder a las exigencias de la conducción urbana moderna sin renunciar al estilo, el rendimiento y la innovación.

La llegada de este nuevo modelo fortalece la oferta de Honda en el segmento de motocicletas urbanas, una categoría que continúa ganando relevancia debido a la necesidad de alternativas de transporte que permitan optimizar tiempos de traslado y reducir costos de operación.

La nueva CB Hornet 125 destaca por su diseño naked deportivo, líneas agresivas e iluminación Full LED, características que le otorgan una presencia moderna y diferenciada en las calles. Sin embargo, su atractivo va más allá de la estética: incorpora tecnología enfocada en brindar una experiencia de conducción más cómoda, segura y eficiente.

Equipada con un motor de 125 cc con inyección electrónica PGM-FI, la motocicleta ofrece una respuesta ágil y un desempeño optimizado para los recorridos diarios. Además, alcanza un rendimiento de hasta 220 kilómetros por galón, convirtiéndose en una alternativa ideal para quienes buscan eficiencia en el consumo de combustible.

Entre sus innovaciones sobresalen el sistema de arranque silencioso ACG, que elimina el ruido tradicional del encendido, un puerto de carga USB Tipo C para dispositivos móviles y un mono amortiguador trasero ajustable en cinco posiciones que mejora la estabilidad y el control durante la conducción.

La motocicleta también incorpora freno delantero de disco ventilado y lobulado, neumáticos tubeless y un chasis tipo diamante fabricado en acero, elementos que contribuyen a una conducción más estable y segura en distintos entornos urbanos. Está disponible en colores rojo, negro y amarillo, la nueva Honda CB Hornet 125 busca posicionarse como una opción atractiva para jóvenes profesionales, estudiantes, emprendedores y usuarios que requieren una solución de movilidad práctica para el día a día.

## AstraZeneca refuerza en ASCO 2026 su compromiso con transformar la atención del cáncer

En el marco del Congreso Anual de la Sociedad Americana de Oncología Clínica (ASCO 2026), uno de los encuentros científicos más relevantes a nivel global en oncología, AstraZeneca reafirma su compromiso con impulsar la innovación científica y la colaboración multisectorial como motores para transformar la atención del cáncer en el mundo y América Latina.

La conversación global en ASCO vuelve a poner sobre la mesa una realidad urgente: el futuro del abordaje del cáncer dependerá de la capacidad de los sistemas de salud para detectar antes, diagnosticar con mayor precisión y garantizar que los pacientes puedan transitar rutas de atención más oportunas, integradas y sostenibles.

En una región donde las desigualdades estructurales siguen condicionando el acceso a servicios de salud, el cáncer continúa representando un desafío de alto impacto clínico, social y económico. En 2022, América Latina y el Caribe registraron más de 1.55 millones de nuevos casos de cáncer sumados a 749,242 muertes asociadas a esta enfermedad, lo que refuerza la urgencia de avanzar hacia modelos de atención más preventivos, equitativos y centrados en el paciente.

AstraZeneca impulsa una visión centrada en transformar la forma en que el cáncer se detecta, diagnostica y aborda. Su destacada participación en ASCO 2026, con más de 85 resúmenes de investigación y 25 presentaciones orales, refleja el alcance de su trabajo científico y su compromiso por avanzar hacia una atención más precisa, oportuna e integrada, fortaleciendo la capacidad diagnóstica, la navegación del paciente y la colaboración entre gobiernos, comunidades médicas, instituciones de salud, organizaciones de pacientes y otros actores clave del ecosistema sanitario.



“Los avances científicos abren nuevas posibilidades para cambiar la historia del cáncer, pero su impacto real depende de que los sistemas de salud estén preparados para traducirlos en atención más oportuna, equitativa y sostenible. En América Latina, nuestro compromiso es trabajar junto con aliados públicos y privados para cerrar brechas, fortalecer capacidades locales y contribuir a que más pacientes reciban atención de calidad en etapas más tempranas de la enfermedad”, señaló Alexandre Gibim, vicepresidente de AstraZeneca para América Latina.

Este enfoque es particularmente relevante en tipos de cáncer que representan una carga significativa para la región, como el cáncer de mama, cáncer de pulmón, cáncer hepático y cáncer de vejiga, donde el diagnóstico oportuno, la continuidad del cuidado y la articulación entre niveles de atención pueden marcar una diferencia decisiva en los resultados de los pacientes.

Con su participación en ASCO 2026, AstraZeneca reafirma el papel de la ciencia como punto de partida para transformar vidas, así como la necesidad de convertir los avances médicos en soluciones concretas para los pacientes, las comunidades y los sistemas de salud de la región.

## Expertos advierten mayores riesgos e incertidumbre rumbo al proceso electoral de 2027

Conflictos geopolíticos, interrupciones en cadenas de suministro y volatilidad internacional figuran entre los principales factores que podrían impactar la estabilidad económica, la inversión y la operación de las empresas en los próximos años.

Guatemala mantiene perspectivas positivas de crecimiento económico para 2026; sin embargo, el entorno internacional y político plantea nuevos desafíos para las empresas, especialmente a medida que el país se acerca al proceso electoral de 2027.

Así lo advirtieron expertos durante el conversatorio “Guatemala en perspectiva: a 16 meses de las elecciones”, organizado por WTW Guatemala y la Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER), donde se analizaron los principales factores económicos, geopolíticos y empresariales que podrían impactar al país en los próximos meses.

Durante la actividad, Ricardo Rodríguez, analista de Central America Business Intelligence (CABI), explicó que uno de los principales focos de preocupación es el impacto que los conflictos internacionales podrían tener sobre la inflación, el precio del petróleo y las cadenas globales de suministro.

Señaló que 2026 será un año particularmente relevante para Guatemala debido a una serie de cambios institucionales y decisiones que podrían influir en el clima de inversión y la confianza empresarial de cara al proceso electoral de 2027.

Desde la perspectiva del sector energético, AGER destacó la importancia de analizar estos escenarios con anticipación, especialmente en un contexto donde la estabilidad, la competitividad y la atracción de inversiones resultan fundamentales para el desarrollo del país.



El evento también incluyó un análisis sobre los riesgos empresariales que están transformando la operación de las organizaciones en la región. De acuerdo con Román Mesuraca, Head P&C Latam en WTW, las organizaciones ya no operan en entornos predecibles y los riesgos actuales tienden a estar interconectados. Un conflicto geopolítico puede afectar cadenas de suministro, generar presiones inflacionarias, impactar costos operativos y desencadenar nuevos desafíos para la continuidad de los negocios, por lo que las empresas deben fortalecer su capacidad de análisis y respuesta ante escenarios cada vez más complejos.

El conversatorio forma parte de una serie de espacios de análisis que WTW ha impulsado en Guatemala para promover una visión más estratégica de la gestión de riesgos. A través de estas conversaciones, la firma busca acompañar a las organizaciones en la identificación de tendencias y escenarios que pueden influir en sus operaciones, competitividad y crecimiento.

## La III Convención De Mercado De Capitales Posiciona A Guatemala en la conversación regional de inversión

Guatemala atraviesa un momento particular. En los próximos cinco años, el país requerirá al menos US\$14 mil millones de inversión en sectores estratégicos como energía, infraestructura, real estate, industria y retail. Esa cifra no es solo una necesidad de inversión: es una dimensión de oportunidad para el país y para las empresas que buscan crecer. La pregunta de fondo no es únicamente de dónde vendrá ese capital, sino qué tipo de capital queremos atraer y si nuestras empresas están preparadas para recibirlo.

Bajo esa premisa se desarrolló la III Convención de Mercado de Capitales 2026, impulsada por Zima Investments, un espacio que reunió a líderes empresariales, inversionistas institucionales, family offices, banca local e internacional, estructuradores, bolsas de valores, consultores y especialistas del ecosistema financiero.

### Una nueva forma de pensar el capital

La forma en que muchas empresas llegaron hasta donde están hoy no necesariamente es la que las llevará a su siguiente etapa de crecimiento. La inteligencia artificial y el nearshoring están redefiniendo cómo las empresas compiten, crecen y se financian, y competir con mayor escala, abrir nuevos mercados y sostener planes de expansión más ambiciosos exige una manera distinta de pensar el capital.

### Diversificación financiera: complementar, no sustituir

La banca ha sido y seguirá siendo un pilar fundamental del crecimiento empresarial en Guatemala y la región. Pero los planes de expansión que hoy tienen las empresas exigen plazos más largos, estructuras más sofisticadas, acceso a distintos perfiles de inversionistas y mayor profundidad de capital. Mientras en economías como Estados Unidos una parte significativa del financiamiento empresarial proviene del mercado de capitales, en América Latina más del 80% sigue dependiendo de la banca tradicional. Diversificar no se trata de sustituir la banca ni el capital propio, sino de complementarlos.



### No es solo más capital: es el capital adecuado

Guatemala no necesita únicamente más capital, sino capital que eleve el estándar de sus empresas. El capital adecuado aporta beneficios financieros, pero también algo más poderoso: reputación y estándares internacionales que validan a las empresas, elevan su nivel y construyen confianza país.

### Guatemala ante una ventana de oportunidad

El momento es oportuno. Los inversionistas internacionales buscan mercados emergentes con estabilidad y potencial de crecimiento, y Guatemala atraviesa su mejor calificación crediticia desde 2002, cerca del grado de inversión. La Convención puso sobre la mesa el potencial del país para atraer inversión hacia sectores estratégicos como energía, infraestructura, logística, real estate institucional, industria y retail.

## La Roja by Misha se convierte en la primera marca guatemalteca con pasarela completa en Miami Swim Week

La moda guatemalteca alcanzó un momento histórico durante Miami Swim Week con la presentación de La Roja by Misha, convirtiéndose en la primera marca de Guatemala en realizar una pasarela completa dentro de uno de los escenarios más importantes de la industria resortwear y swimwear a nivel internacional.

Detrás de este importante logro se encuentra Misha Townson, diseñadora, empresaria y visionaria que ha dedicado años a construir una marca que celebra el talento artesanal de Guatemala mientras impulsa el desarrollo económico de comunidades locales a través de técnicas ancestrales reinterpretadas para la mujer contemporánea.

Su más reciente colección, "Brisa", fue recibida con una ovación por parte de invitados, compradores, medios de comunicación e influencers internacionales, consolidando a La Roja by Misha como una de las propuestas más auténticas y relevantes de la semana de la moda en Miami.

La colección presentó una visión sofisticada del resortwear, incorporando textiles artesanales, detalles hechos a mano y una paleta inspirada en la naturaleza, el movimiento del viento y la libertad de las costas latinoamericanas. Cada pieza reflejó el compromiso de la marca con la preservación de técnicas tradicionales y su evolución hacia el mercado global del lujo consciente.

"Misha representa el espíritu de perseverancia, resiliencia e innovación que define a una nueva generación de diseñadores latinoamericanos. Su trabajo demuestra que la artesanía puede trascender fronteras y ocupar un lugar protagónico en las principales plataformas internacionales de moda", destacaron asistentes y representantes de la industria presentes durante el desfile.



La pasarela fue inaugurada por Adriana Paniagua, quien abrió el desfile luciendo uno de los diseños insignia de la colección. Entre los invitados especiales y personalidades que acompañaron la presentación destacaron las creadoras de contenido Paola Ruiz y Fernanda Sosa, reafirmando el alcance regional e internacional de la marca.

El desfile tuvo lugar en el JW Marriott Marquis Miami, reuniendo a líderes de la industria, prensa especializada y amantes de la moda que celebraron este importante paso para Guatemala dentro del panorama global del diseño.

Con este hito, La Roja by Misha no solo marca un precedente para la moda guatemalteca, sino que también abre nuevas oportunidades para que el talento artesanal latinoamericano continúe conquistando escenarios internacionales, demostrando que la tradición, la innovación y el impacto social pueden coexistir en una propuesta de moda de clase mundial.

## CPN será representante comercial para la distribución de los Canales De Fox En Centroamérica

En el momento en que el deporte se prepara para vivir uno de sus ciclos de mayor audiencia con la llegada de la Copa del Mundo, la industria de televisión de paga en Centroamérica enfrenta la oportunidad estratégica de fortalecer su propuesta de valor con contenido deportivo internacional de alta demanda.

En este contexto, CPN informa que FOX la ha designado como su representante comercial para la distribución de sus Canales en Centroamérica (Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras y Costa Rica), con el objetivo de acercar su renovada señal deportiva a todos los operadores de televisión de paga en la región.

Como representante comercial de distribución de los Canales FOX en Centroamérica, CPN Group trabajará con operadores de televisión de paga y aliados comerciales para facilitar la incorporación de la señal dentro de sus plataformas, acompañar los procesos comerciales de distribución y contribuir al crecimiento de su presencia en los distintos mercados.

La nueva etapa de FOX llega con una identidad renovada y una programación deportiva que reúne propiedades internacionales, eventos en vivo, contenido especializado y una oferta pensada para conectar con los fanáticos del deporte en la región.

"El regreso de FOX a Centroamérica representa una oportunidad muy relevante para la industria de televisión de paga en la región. Desde CPN Group queremos acompañar a los operadores con una señal reconocida internacionalmente, una oferta deportiva sólida y una infraestructura preparada para responder a las necesidades de sus audiencias, iniciando con el Mundial", señaló Julio Bautista de grupo CPN.



Con más de 30 años de experiencia en la industria de televisión de paga y presencia regional, CPN continúa consolidando su rol como aliado estratégico para networks internacionales y operadores que buscan ampliar su presencia comercial en la región, aportando conocimiento regional, cercanía con operadores y experiencia en la distribución de señales de televisión de paga.

### Infraestructura y protección de señales: claves para el consumo deportivo

Asimismo, CPN Group reafirmó su compromiso con la protección de derechos de transmisión y la lucha contra la piratería y el robo de señales, especialmente en un entorno donde el contenido deportivo en vivo continúa siendo uno de los principales motores de valor para la industria.

Para respaldar esta operación, CPN Group cuenta con infraestructura de transporte de señales mediante tecnología SRT (Secure Reliable Transport), diseñada para ofrecer estabilidad, redundancia y distribución eficiente de contenido en tiempo real.