



María José Paiz galardonada en Dubái con el premio internacional Excellence Awards 2026



**Mapfre
realizó su Open House,
un espacio diseñado para
dar a conocer las nuevas
oficinas centrales en
Guatemala**

**En el Día Internacional de
las pymes, BAC celebra a
quienes hacen crecer a
Guatemala**



Mapfre realizó su Open House, un espacio diseñado para dar a conocer las nuevas oficinas centrales en Guatemala

Mapfre Seguros Guatemala realizó su Open House, un espacio diseñado para dar a conocer las nuevas oficinas centrales en la Ciudad de Guatemala. Este nuevo modelo de atención se ubica en la Avenida La Reforma 9-55, Edificio Reforma 10, en el primer nivel, oficina 105.

La renovación de estas instalaciones no es un cambio menor. Detrás de cada espacio hay una decisión pensada para quienes llegan a Mapfre: que se sientan acompañados, que encuentren respuestas rápidas y que la tecnología esté al servicio de las personas. En este sentido,

La renovación de la imagen en esta sede integra un modelo de atención que responde a la evolución del comportamiento de los usuarios y al crecimiento de los canales digitales. No se pierde la cercanía humana; al contrario, se potencia con plataformas como Mapfre MedicOnline, PayOnline y el portal Zona Aliados, que permiten a los clientes gestionar sus pólizas con mayor autonomía y rapidez.

La experiencia combina lo mejor de ambos mundos: el respaldo de un equipo especializado y la inmediatez de las soluciones digitales.

Esta transformación forma parte de un proceso más amplio que Mapfre desarrolla de manera progresiva en la región, con el objetivo de generar una experiencia consistente y reconocible para sus clientes. En Guatemala, la compañía mantiene una oferta integral que responde a las distintas necesidades de protección:



Vehículos: Coberturas con acceso a asistencias, red de talleres autorizados y herramientas digitales como Mapfre MiA Drive.

Salud y vida: Seguros de gastos médicos individuales y colectivos, planes especializados como Mapfre Kids, seguros de vida, y servicios de telemedicina a través de MedicOnline.

Hogar: Pólizas como +Hogar de Mapfre, que cubren daños a la vivienda y bienes ante diversos riesgos.

Empresas: Coberturas integrales para bienes, transporte local e internacional, incendios y pólizas corporativas.

Plataformas digitales: Canales de autogestión que facilitan la interacción con los usuarios.

Mapfre tiene presencia en 37 países y opera una red global de más de 4,400 oficinas, con más de 30,000 empleados a nivel internacional.

Guatemala fortalece su presencia en República Dominicana con rueda de negocios B2B

La actividad, organizada por AGEXPORT y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), convocó a distribuidores, importadores, cadenas comerciales, representantes de compras corporativas y empresas de servicios interesados en la oferta guatemalteca.

Durante la rueda de negocios, las empresas guatemaltecas presentaron una oferta exportable diversificada en sectores como manufacturas, alimentos y bebidas, productos agrícolas, cosméticos e higiene, muebles y plásticos, así como servicios especializados. Los encuentros se enfocaron en identificar oportunidades de abastecimiento, alianzas estratégicas y nuevos canales de distribución entre ambos países.

Un mercado con potencial de crecimiento

Actualmente, Guatemala es el segundo proveedor centroamericano de productos hacia República Dominicana, una relación comercial impulsada principalmente por bienes manufacturados que representan el 93% de las exportaciones guatemaltecas a este mercado, seguidos por vestuario, textiles y productos agrícolas.

Según los análisis de inteligencia de mercados de AGEXPORT, existe un potencial exportador adicional de US\$279 millones en bienes y US\$21 millones en servicios, para un total cercano a US\$300 millones. Entre los sectores con mayores oportunidades destacan productos agrícolas, manufacturas hechas a mano, vidrio, materiales de construcción, bebidas, alimentos procesados, higiene personal y confitería. En servicios sobresalen viajes, servicios empresariales, financieros, tecnologías de información y telecomunicaciones.



La competitividad de esta relación comercial se ve favorecida, además, por las herramientas comerciales vigentes entre ambos países y por una conectividad logística eficiente: República Dominicana se encuentra a 3 horas y 30 minutos por vía aérea desde Guatemala y cuenta con conexión marítima directa, con tiempos de tránsito de aproximadamente cinco días puerto a puerto, lo que facilita el intercambio comercial y el desarrollo de cadenas de suministro ágiles.

Con esta iniciativa, AGEXPORT continúa promoviendo la expansión internacional de las empresas guatemaltecas, fortaleciendo la presencia de Guatemala en mercados con alto dinamismo económico y generando nuevas oportunidades para incrementar las exportaciones, la inversión y el desarrollo empresarial en ambos países.

Cervecería Ambev Guatemala rinde homenaje a los ingredientes naturales de sus productos

Como parte de la iniciativa global de AB InBev, Brindis por lo Natural, Cervecería Ambev Guatemala destaca la importancia de los ingredientes naturales que forman parte de la elaboración de cerveza y que constituyen la base de la calidad de sus marcas.

Detrás de cada cerveza existe una historia que comienza mucho antes de su elaboración. Ingredientes naturales como el agua, los cereales, el lúpulo y la levadura son fundamentales para crear una bebida que conecta a las personas y acompaña momentos de celebración alrededor del mundo.

En el caso de Corona, una de las marcas más reconocidas del portafolio de Cervecería Ambev Guatemala y recientemente reconocida como la marca de cerveza más valiosa del mundo en el ranking Kantar BrandZ, estos ingredientes 100% naturales son parte fundamental de su esencia y reflejan el compromiso de la marca con la calidad desde el origen.



La calidad comienza en el campo

La iniciativa también busca generar conciencia sobre la relevancia de promover prácticas que contribuyan al cuidado de los recursos naturales y al fortalecimiento de las comunidades vinculadas a la cadena de producción, reconociendo el papel que desempeñan en el desarrollo económico y social.

Como parte de esta conmemoración, Cervecería Ambev Guatemala realizó una experiencia de cata con aliados estratégicos, con el objetivo de acercarlos a la historia detrás de los ingredientes naturales que forman parte de la elaboración de cerveza y destacar el papel que estos desempeñan en la calidad y el perfil de sabor de sus marcas.

En el Día Internacional de las pymes, BAC celebra a quienes hacen crecer a Guatemala

En el marco del Día Internacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), que se conmemora cada 27 de junio, BAC Guatemala reconoce y felicita a los emprendedores y empresarios que impulsan el desarrollo económico del país a través de negocios innovadores que generan prosperidad en sus comunidades.

Las pymes empresas son un pilar fundamental para la economía guatemalteca, al generar cerca del 80% del empleo y aportar alrededor del 40% del Producto Interno Bruto (PIB). Consciente de su relevancia, BAC se ha consolidado como el banco de las pymes, al adoptar el propósito de estar presentes en cada momento de su desarrollo. Actualmente, la institución atiende a cerca de 320 mil clientes pymes en todo Centroamérica y Panamá, siendo alrededor de 55 mil pymes en Guatemala.

Un compromiso que va más allá del financiamiento

Como parte de su estrategia de Triple Valor, BAC impulsa a empresas que generan impacto económico, social y ambiental positivo a través de distintos productos, soluciones financieras e iniciativas. A través del Galardón Empresario Pyme del Año, que este año celebró su cuarta edición, la institución reconoce a empresarios sobresalientes por su innovación, crecimiento, y compromiso social y ambiental, brindándoles además oportunidades de capacitación y acompañamiento para fortalecer sus negocios.

Además, a nivel regional, los Empresarios Pyme del Año de cada país participan por el reconocimiento Pyme Positiva de BAC. Este reconoce anualmente a nivel centroamericano al negocio que han logrado combinar crecimiento económico con responsabilidad social y ambiental, promoviendo modelos empresariales sostenibles e inspiradores para otros emprendedores de la región.

Como parte de su apuesta por el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, BAC respalda Empréndete G100, una plataforma impulsada por Siete Zero que conecta a pymes con 100 líderes empresariales influyentes del país. Desde su creación en 2019, esta iniciativa ha capacitado a más de 300 empresas y ha otorgado más de Q500 mil en capital semilla a emprendimientos con alto potencial de crecimiento. Además, brinda espacios de mentoría, acompañamiento y networking que contribuyen a un desarrollo empresarial de largo plazo.



Impulsando la transformación digital de las pymes

La digitalización se ha convertido en un factor clave para la competitividad empresarial. Por ello, BAC ha desarrollado herramientas que permiten a las pymes ampliar sus canales de venta, optimizar procesos y mejorar la experiencia de sus clientes. Una de ellas es Pyme Store BAC, una plataforma que permite a los negocios crear su propia tienda en línea de manera sencilla e integrar soluciones de pago digitales como Compra Click y Apple Pay, facilitando su incorporación al comercio electrónico.

BAC pone a disposición de las empresas un portafolio de medios de pago diseñado para responder a las nuevas necesidades del mercado: Compra Click, que permite generar enlaces de pago para compartir de forma digital; MiPOS BAC, un dispositivo móvil que facilita la aceptación de pagos con tarjeta; E-Commerce BAC, una solución para procesar pagos de forma segura desde sitios web y aplicaciones móviles; y Xpress Pago, una plataforma para gestionar cobros recurrentes de manera automatizada.

María José Paiz es galardonada en Dubái con el premio internacional Excellence Awards 2026

El galardón reconoce el impacto de su gestión en el desarrollo sostenible y social

María José Paiz, gerente general de Fundación Bi, recibió el reconocimiento Excellence in Philanthropy Best in Strategic Philanthropy, otorgado durante los Excellence Awards 2026, organizados por Gulf News y BeingShe, en el emblemático Museo del Futuro de Dubái, Emiratos Árabes Unidos.

El galardón distingue a líderes que, a través de su trabajo, contribuyen al desarrollo de sus países.

Entre más de 300 nominaciones provenientes de distintos países, María José Paiz fue seleccionada junto a un grupo de líderes y organizaciones que impulsan cambios significativos en sus respectivos sectores.

Este reconocimiento llega en un momento de crecimiento y consolidación para Fundación Bi, organización que trabaja para promover la prosperidad sostenible mediante programas que generan oportunidades en educación, emprendimiento, deporte, salud, educación financiera y voluntariado.



La sexta edición de los Excellence Awards reunió a referentes globales de sectores como tecnología, educación, salud, sostenibilidad, finanzas, innovación y bienestar.

“Recibo este reconocimiento con profunda gratitud, porque refleja el esfuerzo de un gran equipo de trabajo, aliados y comunidades. La lección más grande que he aprendido es que liderazgo no es estar al frente, sino al servicio de las personas”, indicó María José Paiz.

Estos espacios son importantes porque reconocen, celebran y visibilizan el liderazgo de mujeres extraordinarias que abren brecha e inspiración a la juventud, demostrando que con perseverancia es posible alcanzar sus metas.

Ogilvy Guatemala reconocida como la agencia número uno del país en el prestigioso Anuario Crema Adlatina

Ogilvy Guatemala, un referente indiscutible de la industria publicitaria en la región, ha alcanzado un nuevo hito histórico al posicionarse oficialmente como la agencia número uno de Guatemala en el prestigioso Anuario Crema de Adlatina.

El Anuario Crema es uno de los termómetros más rigurosos, respetados y objetivos de la comunicación y la publicidad en Iberoamérica. Su metodología evalúa de forma milimétrica el desempeño de las agencias en los festivales locales, regionales e internacionales de mayor relevancia global como Cannes Lions, Clio Awards, El Ojo de Iberoamérica, D&AD, LIA, One Show y los Effie Awards transformando los metales obtenidos en un indicador definitivo de consistencia, calidad y liderazgo.

Este reconocimiento llega en un momento cumbre para Ogilvy Guatemala, tras un año consagratorio donde cosecharon un éxito rotundo en certámenes internacionales, destacando de sobremanera su histórica participación en El Ojo de Iberoamérica con la campaña “Stay Awake, Stay Tuned” para su cliente Shell.

El descontento divino como motor de excelencia

Para Ogilvy Guatemala, el primer lugar en el Anuario Crema no es una casualidad, sino la consecuencia de una filosofía arraigada en su cultura interna.

“El ‘descontento divino’ nos acompaña en Ogilvy como ingrediente protagonista en todo lo que hacemos. La mejor manera de asegurar un trabajo increíble es logrando un alto nivel de autoexigencia”, comentó Ricardo Mendoza “Bandas”, Chief Creative Officer de Ogilvy Guatemala.



Valentía de marca y la conexión humana en la era tecnológica

La consistencia en el ranking de Adlatina también es un reflejo de la complicidad y confianza mutua entre la agencia y sus socios comerciales. El liderazgo de Ogilvy radica en entender que las audiencias actuales buscan mensajes significativos fuera de los formatos tradicionales.

Para Juan Mauricio Wurmser, Socio Fundador, presidente y CEO de Ogilvy Guatemala, este reconocimiento en el Anuario Crema reafirma la visión con la que la agencia ha operado durante más de tres décadas de trayectoria ininterrumpida en el mercado:

Ogilvy Guatemala celebra este hito con la mirada puesta en el futuro, reafirmando su compromiso con la excelencia creativa y agradeciendo a sus clientes por ser el motor detrás de las ideas audaces que hoy colocan el nombre de Guatemala en la cúspide de la publicidad iberoamericana.