



Finaliza la VII Copa Cementos Progreso con la consagración del nuevo Campeón Nacional



Ecolfiltro XVII aniversario una trayectoria de impacto y pureza 17 datos que debes conocer

INGUAT celebra el
despegue de la nueva ruta
de TagAirlines entre
Guatemala y San Salvador



Finaliza la VII Copa Cementos Progreso con la consagración del nuevo Campeón Nacional

La Séptima Copa Cementos Progreso, llegó a su gran final en el Estadio Cementos Progreso, donde los equipos clasificados de distintas regiones del país se reunieron para disputar el título nacional de uno de los torneos más representativos para el gremio de la construcción en Guatemala.

La jornada final puso el cierre a un recorrido que durante varias semanas llevó la emoción del fútbol a distintas comunidades del país, conectando a maestros de obra, albañiles y trabajadores del sector construcción a través de una experiencia que combinó sana competencia, convivencia familiar y orgullo por el oficio.

Desde Ciudad de Guatemala hasta Quetzaltenango, Mazatenango, Chiquimula, Cobán y Puerto Barrios, la Copa reunió a cientos de participantes que encontraron en el deporte una oportunidad para representar a sus comunidades, fortalecer vínculos y compartir la pasión por el trabajo en equipo.

Cementos Progreso, marca insignia de Progreso compañía con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, ha impulsado esta iniciativa como parte de su vínculo histórico con el sector construcción, fortaleciendo espacios de integración que reconocen el valor del trabajo en obra. La gran final reflejó el esfuerzo acumulado durante todo el torneo. En la cancha, los equipos demostraron entrega, disciplina y determinación para alcanzar el campeonato, mientras que, en las gradas familiares, amigos y aficionados acompañaron una celebración que trascendió el resultado deportivo para convertirse en un reconocimiento al trabajo diario de quienes contribuyen al desarrollo del país.



Resultados de la gran final nacional

La edición 2026 de la Copa Cementos Progreso concluyó con el reconocimiento a los equipos y jugadores que destacaron durante la fase final del torneo.

- **Campeón nacional: Uspanteco F. C. Premio: Q80,000.00**
- Subcampeón nacional: Gigantes de Acero
- Tercer lugar nacional: El Golazo de Javi
- Goleador del torneo: Marlon Arriola, de Golazo de Javi
- Portero menos vencido: Daniel Orozco, de los Gigantes de Acero



Un torneo que une al gremio constructor

Más allá de la competencia, la Séptima Copa Cementos Progreso reafirmó su propósito de reconocer el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de quienes construyen el país desde cada obra.

A lo largo de siete jornadas regionales y una gran final nacional, el torneo recorrió distintas comunidades de Guatemala, creando espacios donde el deporte se convirtió en un punto de encuentro para trabajadores, familias y aliados del sector construcción.

“Esta séptima edición nos permitió recorrer el país y encontrarnos con cientos de personas que comparten la misma pasión por el deporte y por construir. La Copa es una forma de agradecer su esfuerzo, reconocer su aporte al desarrollo de Guatemala y fortalecer los lazos que nos unen como comunidad. Cada equipo, cada familia y cada participante forman parte de una historia que va mucho más allá del fútbol”, afirmó Liliana Padilla, gerente de Marca de Cementos Progreso.

Con esta nueva edición, Cementos Progreso, reafirma su compromiso de seguir impulsando iniciativas que reconozcan el valor de quienes transforman ideas en obras, fortalecen sus comunidades y contribuyen todos los días al progreso y desarrollo de Guatemala.

INGUAT celebra el despegue de la nueva ruta de TagAirlines entre Guatemala y San Salvador

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) saluda el inicio de operaciones de la ruta aérea Guatemala-San Salvador de TagAirlines, una conexión que fortalece la movilidad entre ambos países y contribuye a ampliar las opciones de viaje en uno de los corredores turísticos, comerciales y culturales más importantes de Centroamérica.

La nueva conexión aérea comenzará operaciones el próximo 13 de julio, con cuatro frecuencias semanales, los días lunes, miércoles y viernes.

Los costos

Los boletos tendrán un **costo aproximado de US\$200** por viaje redondo, alternativa que facilitara la movilidad de turistas, viajeros, empresarios y turistas frecuentes en Centroamérica.



Para Guatemala, El Salvador tiene una importancia estratégica. Durante 2025, el país recibió 1,539,419 visitantes residentes salvadoreños, lo que representó un crecimiento de 11.5% respecto a 2024, cuando ingresaron 1,380,784 visitantes. Con estos resultados, El Salvador se consolidó como el principal mercado emisor de visitantes hacia Guatemala. De enero a mayo de 2026, Guatemala registró el ingreso de 537,073 visitantes residentes de El Salvador, frente a los 613,904 reportados en el mismo período de 2025. Cerca del 98% de los visitantes salvadoreños ingresa a Guatemala por vía terrestre, y el 2% lo hace por vía aérea. Por ello, el inicio de esta operación contribuye a ampliar las alternativas de viaje, especialmente para segmentos que valoran rapidez, comodidad y conexiones eficientes, como turismo de negocios, escapadas de fin de semana, congresos, eventos, turismo gastronómico, compras y viajes familiares.

El INGUAT reconoce que una mayor conectividad favorece la competitividad turística del país, permite acercar los destinos guatemaltecos a mercados prioritarios y fortalece la integración regional.

17.º aniversario una trayectoria de impacto y pureza 17 datos que debes conocer de Ecofiltro

Durante 17 años, Ecofiltro ha trabajado con un propósito claro: Acercar agua segura a más familias guatemaltecas y contribuir al bienestar de las comunidades a través de una solución sostenible y de bajo impacto ambiental.

Hoy Ecofiltro comparte 17 datos para conocer más de su historia, impacto y evolución:

- El Ecofiltro fue inventado por el científico guatemalteco Fernando Mazariegos a principios de la década de los 80.*
- La tecnología fue desarrollada para brindar acceso a agua segura en comunidades rurales con recursos limitados.*
- El filtro está elaborado con materiales naturales como barro, carbón activado y plata coloidal.*
- Ecofiltro funciona sin electricidad ni baterías, utilizando únicamente el proceso natural de filtración por gravedad.*
- La Asociación Familias de las Américas adoptó la tecnología en 1992 e inició su producción.*
- En 2009, Ecofiltro se transformó en una empresa social liderada por Philip Wilson (Actual CEO).*
- Su modelo de negocio utiliza las ventas urbanas para ayudar a financiar el acceso al agua purificada en comunidades rurales.*
- En 2012 se inauguró una fábrica en San Lorenzo El Cubo, Sacatepéquez.*
- El Programa Escolar de Ecofiltro inició en 2014 para llevar agua purificada a escuelas públicas de Guatemala.*
- Hasta 2018, el Programa Escolar había impactado positivamente a más de 800,000 niños.*
- Ecofiltro comenzó a exportar a México y Centroamérica en 2015.*
- Actualmente la marca tiene presencia internacional en más de 22 países.*
- En 2020 obtuvo la certificación como Empresa B, reconociendo su impacto social y ambiental.*
- En 2021 alcanzó la certificación ISO 9001:2015 para sus procesos de calidad.*
- En 2023 ya exportaba a más de 15 países, incluyendo destinos en África.*
- En 2024 construyó un laboratorio fisicoquímico y microbiológico propio para fortalecer sus controles de calidad.*
- En 2025 inició la implementación de una planta de producción con capacidad superior a 500,000 filtros al año.*



Más que celebrar una trayectoria empresarial, estos 17 años representan una historia de innovación, compromiso social y confianza construida junto a millones de guatemaltecos que han hecho de Ecofiltro una alternativa para acceder a agua segura en sus hogares.

Black Bull consiente a papá en su día con el poder de los aceites 100% naturales

Encontrar un regalo útil, diferente y pensado especialmente para papá puede ser todo un reto. Por ello, Black Bull, la línea de cuidado masculino de Exotik Nat, presenta una amplia variedad de productos elaborados con aceites 100% naturales, diseñados para acompañar la rutina de cuidado personal de los hombres modernos.

La línea ha sido desarrollada para atender las necesidades específicas del cuidado masculino, ofreciendo productos para la barba, el bigote, el cabello, la piel y el afeitado. Gracias a sus ingredientes naturales, Black Bull brinda alternativas que ayudan a hidratar, nutrir y proteger, promoviendo una apariencia saludable y un mayor bienestar en el día a día.

Entre las opciones disponibles para sorprender a papá este Día del Padre se encuentran kits de cuidado para barba, aceites nutritivos, bálsamos, shampoos especializados, productos para el afeitado y soluciones para el cuidado integral de la piel y el cabello. Cada producto ha sido formulado para brindar practicidad y resultados efectivos, convirtiéndose en una excelente alternativa para quienes valoran el autocuidado y el uso de ingredientes naturales.

Los aceites naturales presentes en las fórmulas de Black Bull aportan beneficios que contribuyen a la hidratación de la piel, el fortalecimiento del cabello y la barba, así como al cuidado posterior al afeitado, ayudando a mantener una apariencia saludable y bien cuidada.

Además de ser una opción práctica para regalar, los productos Black Bull responden a una tendencia creciente en la que los hombres buscan alternativas más naturales para el cuidado personal, priorizando ingredientes de origen vegetal y rutinas sencillas que se adapten a su estilo de vida.



Los productos de Black Bull pueden encontrarse en la tienda en línea <https://blackbullmencare.com/> y Cemaco. En esta temporada, Black Bull invita a celebrar a los padres con un regalo pensado para ellos, que promueva su bienestar y les permita disfrutar de una experiencia de cuidado personal respaldada por el poder de los ingredientes naturales.

Más de 300 participantes celebran el Día del Padre en la carrera "Corre con papá"

300 corredores participaron en la carrera "Corre con papá" una actividad especial realizada en Ciudad Cayalá para celebrar el Día del Padre y fortalecer los lazos familiares a través del deporte y la sana convivencia.

Para esta actividad se coordinaron dos rutas de 2 y 4 kilómetros, diseñadas para que personas de todas las edades disfrutaran una experiencia única, promoviendo hábitos saludables, recreación y tiempo de calidad en familia.

EPA se sumó a esta celebración que convirtió cada paso en una oportunidad para crear recuerdos memorables.

"En EPA creemos que los espacios y experiencias compartidas fortalecen los vínculos familiares. Por eso nos llena de alegría formar parte de iniciativas como "Corre con papá", que promueven la unión, el bienestar y la convivencia familiar", expresó Guillermo Blanco, gerente general de EPA Guatemala.



La carrera se desarrolló en un ambiente festivo, en donde cruzar la meta en familia se convirtió en un símbolo de trabajo en equipo, esfuerzo, amor y disciplina.