



## La IV Cumbre Gastronómica de Guatemala reunirá a más de 500 líderes de la industria



El legado de Doña Yoly de Cofiño y la Cajita Feliz brillan en la convención mundial de McDonald's

**VENADO** presenta casa venado, el nuevo punto de encuentro para vivir la gran temporada del fútbol



## El legado de Doña Yoly de Cofiño y la Cajita Feliz brillan en la convención mundial de McDonald's



McDonald's anuncia con gran orgullo el reconocimiento otorgado a Doña Yoly de Cofiño, creadora de la icónica Cajita Feliz, durante la convención "Worldwide 2026". Este evento de McDonald's Corporación que se realiza cada dos años se celebró durante la primera semana de junio en Las Vegas, Estados Unidos, y reunió a más de 13,000 líderes y colaboradores de todo el mundo, consolidando la posición de Guatemala como el origen de grandes ideas que inspiran a la marca a nivel global.

La historia de la Cajita Feliz, que nació en 1977 gracias a la visión de Doña Yoly para entender y cuidar a las familias, fue celebrada como una gran idea que transformó y llenó de sonrisas la experiencia de millones de niños en el mundo. Este reconocimiento global destaca que las grandes ideas, nacidas con propósito y pensadas en las personas, tienen el poder de cruzar fronteras y mantenerse en el tiempo.

Este reconocimiento global a Doña Yoly de Cofiño y a la Cajita Feliz refuerza el propósito de McDonald's de poner a las familias en el centro de todas sus iniciativas. A su vez, reafirma el compromiso de la marca de seguir impulsando la innovación constante en sus operaciones, demostrando que el talento guatemalteco continúa inspirando el futuro de la marca a nivel mundial.

## VENADO presenta casa venado, el nuevo punto de encuentro para vivir la gran temporada del fútbol

La gran temporada del fútbol ya comenzó y Venado quiere que los aficionados tengan un lugar donde reunirse, celebrar y vivir cada partido como se debe. Por eso presenta Casa Venado, una experiencia diseñada para convertir cada encuentro en una ocasión para compartir entre amigos.

Inspirada en la pasión que despierta el fútbol y en esos momentos que se disfrutan mejor en compañía, Casa Venado abrirá sus puertas durante las próximas semanas como un espacio donde los aficionados podrán seguir todos los partidos rodeados de buena comida, música, entretenimiento y el ambiente que caracteriza a la marca.

### Una experiencia para celebrar cada partido

Los asistentes podrán disfrutar de la transmisión de todos los partidos en pantallas gigantes ubicadas en espacios interiores y en la terraza, además de una propuesta gastronómica con finger foods de aliados que rotarán durante la temporada. La experiencia también incluirá música en vivo con DJs, dinámicas especiales, photobooth para capturar los mejores momentos y la Venado Store, donde estará disponible mercancía de colección inspirada en la marca.

Y, por supuesto, no podían faltar *las VenaChelas*, que acompañarán cada jornada para que los aficionados disfruten el fútbol en el ambiente festivo que caracteriza a Casa Venado.

Más que un lugar para ver partidos, Casa Venado busca convertirse en el punto de encuentro de quienes viven intensamente esta temporada futbolera. Un espacio pensado para celebrar cada gol, compartir cada emoción y disfrutar de esos momentos que hacen del fútbol uno de los deportes más apasionantes del mundo.



Como parte de esta experiencia, Venado reafirma su compromiso con el consumo responsable. Casa Venado estará dirigida exclusivamente a mayores de edad y contará con medidas orientadas a promover una experiencia segura y responsable para todos los asistentes.

Con Casa Venado, Venado invita a los aficionados a reunirse, celebrar y vivir la emoción de esta gran temporada del fútbol en un ambiente donde el fútbol, la amistad y los buenos momentos juegan en el mismo equipo.

## La IV Cumbre Gastronómica de Guatemala reunirá a más de 500 líderes de la industria

*Bajo el concepto “Gastronomía, Negocio y Futuro”, la actividad busca impulsar la innovación, profesionalización y crecimiento de la industria gastronómica y de hospitalidad guatemalteca.*

La actividad se llevará a cabo el próximo 5 de agosto de 2026 en Expocenter, Tikal Futura Hotel & Convention Center, bajo el concepto “Gastronomía, Negocio y Futuro”, una temática que busca conectar las principales tendencias, desafíos y oportunidades que actualmente enfrentan los negocios gastronómicos en Guatemala y la región.



La Gremial de Restaurantes de Guatemala, adscrita a la Cámara de Comercio de Guatemala, anunció la realización de la IV Cumbre Gastronómica de Guatemala, un encuentro que se ha consolidado como uno de los espacios más importantes para el desarrollo de la industria gastronómica nacional y que este año reunirá a más de 500 empresarios, propietarios, gerentes, chefs, emprendedores, estudiantes y proveedores especializados del sector.

A diferencia de otros eventos vinculados con la gastronomía, la IV Cumbre Gastronómica destaca por ser una iniciativa desarrollada por restauranteros para restauranteros. Su contenido ha sido diseñado a partir de las necesidades reales que enfrenta la industria, ofreciendo herramientas prácticas, experiencias compartidas y conocimiento aplicable para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de los negocios gastronómicos.

*“Hoy la gastronomía debe verse como una industria clave para el desarrollo económico del país. Detrás de cada restaurante hay inversión, empleo, proveedores, turismo y oportunidades para miles de guatemaltecos. Por eso, espacios como esta Cumbre son fundamentales para que los empresarios se preparen, innoven y fortalezcan sus negocios frente a los nuevos retos del sector”, expresó Brenda Zaldaña, vicepresidenta de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.*

Durante la jornada, los asistentes podrán participar en conferencias magistrales, conversatorios, experiencias inspiradoras compartidas por empresarios restauranteros, así como en espacios de networking ejecutivo, cooking shows, una exposición comercial especializada y diversas actividades orientadas a fortalecer la visión estratégica de los negocios gastronómicos.



La agenda abordará temas clave para el futuro de la industria, incluyendo experiencia del cliente, marketing gastronómico, neuromarketing, expansión empresarial, liderazgo, rentabilidad, Hospitality Revenue Management, KPIs de Alimentos y Bebidas, optimización de ingresos, profesionalización, innovación e inteligencia artificial aplicada al sector.

Como parte de esta visión integral, la Cumbre incorporará una master class sobre Hospitality Revenue Management, a cargo de Luis Enrique Padilla, que permitirá conectar herramientas de gestión de ingresos del ámbito de la hospitalidad con indicadores clave de Alimentos y Bebidas (A&B), fortaleciendo la toma de decisiones comerciales y operativas en negocios vinculados al sector.

La IV Cumbre Gastronómica cuenta con el respaldo de la Gremial de Restaurantes de Guatemala, la Cámara de Comercio de Guatemala y Computación, S.A., organizaciones que comparten la visión de fortalecer la competitividad y profesionalización del sector.

*“Invitamos a empresarios, emprendedores, chefs, estudiantes y profesionales del sector a sumarse a este encuentro. La IV Cumbre Gastronómica es una oportunidad para aprender, conectar y construir juntos el futuro de la gastronomía guatemalteca”, concluyó Abraham Az.*

Los organizadores consideran que el fortalecimiento del sector gastronómico requiere espacios permanentes de actualización y relacionamiento. Por ello, la Cumbre busca generar oportunidades de networking, alianzas estratégicas, intercambio de conocimiento y vinculación comercial entre los distintos actores que conforman el sector gastronómico nacional.

Asimismo, el evento contribuye al posicionamiento de Guatemala como un destino gastronómico competitivo, promoviendo la adopción de mejores prácticas, la innovación empresarial y el desarrollo de negocios que generan empleo e impacto positivo en la economía del país.

**Fecha: miércoles 5 de agosto de 2026**

**Horario: 08:00 a 19:00 horas**

**Lugar: Expocenter, Tikal Futura Hotel & Convention Center**

**Costo de inscripción:**

- **Agremiados: Q550.00**
- **Público general Early Bird: Q600.00**
- **Público general: Q750.00**
- **Grupo de 5 personas: Q2.750.00**

## Mapfre Guatemala reafirma su compromiso de profesionalización en la Semana del Seguro INTECAP 2026

Con el fin de impulsar la educación, profesionalización y desarrollo del talento del sector asegurador guatemalteco, Mapfre Guatemala participó activamente en la Semana del Seguro Guatemala 2026, organizada por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP).

El evento se desarrolló del 1 al 5 de junio de 2026 de forma virtual permitiendo el acceso gratuito a profesionales de toda la región.

“En Mapfre Guatemala creemos que la profesionalización del talento es el motor que impulsa la evolución del sector asegurador en Guatemala. Por eso nos sumamos con entusiasmo a esta iniciativa liderada por INTECAP, que permite elevar el nivel técnico y estratégico de nuestros equipos humanos, preparándolos para los nuevos desafíos del mercado”, explicó Julio del Cid, CEO de Mapfre Guatemala.

Durante esa semana de actualización profesional, especialistas nacionales e internacionales abordaron temas como siniestros de incendio en Guatemala, seguros de vida y salud, inteligencia estratégica, gestión de riesgos, vehículos eléctricos, retos del seguro colectivo y normas NIIF, entre otros. El espacio fue diseñado para capacitar al talento humano de la industria al más alto nivel, promover el intercambio de conocimientos entre empresas del sector y sentar las bases para el futuro del aseguramiento en la región.

Mapfre, presente con tres ejecutivos en conferencias clave

En línea con su visión de impulsar la evolución del sector a través del conocimiento especializado, Mapfre Guatemala participó en tres espacios destacados:



Foro “Reimaginando la Industria Aseguradora”

A cargo de Julio del Cid, CEO de Mapfre Guatemala, quien compartió panel junto a otros líderes de la industria. Desde 2011, del Cid dirige la compañía en el país, guiando un proceso de crecimiento sostenido.

Conferencia “¿Cómo suscribir y vender el seguro de obra civil?” Impartida por Carol Mérida, profesional con 28 años de experiencia en Seguros y Reaseguro y una sólida trayectoria en compañías líderes como Mapfre.

Foro “Tendencias y modelos numéricos en la nueva era del seguro”

En el que participó Andrés Penados, director de operaciones de Mapfre Guatemala, quien cuenta con más de 19 años de experiencia en el sector asegurador guatemalteco. Penados se especializa en modelos predictivos, inteligencia de negocios y transformación digital.

## UPANATHON 2026 reconoce el talento joven que transforma Guatemala

La Universidad Panamericana UPANA celebró con éxito la gran final de UPANATHON 2026, una iniciativa pionera de innovación educativa que reunió a las mentes jóvenes más brillantes del nivel diversificado de distintas regiones de Guatemala. El Campus Central de la universidad, ubicado en el edificio Spazio de la zona 15, fue el escenario donde los diez equipos finalistas presentaron sus propuestas tecnológicas ante un jurado de alto nivel de la industria privada.

Esta primera edición de UPANATHON superó las expectativas al movilizar a más de 150 equipos en un proceso de formación y competencia valorado en aproximadamente USD \$1,500 por participante, el cual fue impartido de manera 100% gratuita. A lo largo de tres rigurosas fases de aprendizaje, validación y comunicación estratégica, los estudiantes de nivel medio diseñaron soluciones viables para retos críticos en tres grandes áreas de impacto: salud, desarrollo social e innovación.

Durante la gran final, los estudiantes defendieron sus proyectos mediante un formato de elevator pitch y propuestas publicitarias, demostrando una alta capacidad de persuasión y pensamiento crítico ante un panel de jueces multidisciplinario integrado por líderes de firmas de prestigio como Ogilvy Guatemala, OMD Guatemala, Cementos Progreso, Crédito Hipotecario Nacional (CHN) y TELUS Digital.

Este riguroso proceso de evaluación refleja el compromiso de UPANA por impulsar una "Educación Superior Relevante", caracterizada por anticipar las demandas del futuro y formar profesionales que no solo sean exitosos, sino que también actúen como agentes de cambio capaces de enfrentar los desafíos de Guatemala con liderazgo.



Premios que impulsan la educación sin fronteras

Como reconocimiento a su excelencia y creatividad, los cinco integrantes del equipo ganador del primer lugar, junto a su encargado de grupo y su mentor académico de UPANA, recibieron un viaje académico internacional a España, donde realizarán una visita de aprendizaje a una prestigiosa universidad aliada de la Universidad Panamericana, además de maletas de viaje, trofeos, medallas y diplomas de reconocimiento. Por su parte, los acreedores del segundo y tercer lugar fueron distinguidos con trofeos, medallas y diplomas acreditativos de su destacada participación.

UPANATHON 2026 no solo culmina como una competencia de alto nivel, sino como una plataforma de crecimiento continuo. Con esta iniciativa, la Corporación UPANA institución cuyos procesos académicos son supervisados por el Consejo de la Enseñanza Privada Superior reafirma su liderazgo como pionera en innovación educativa y su compromiso de sembrar una cultura de emprendimiento en las nuevas generaciones.