



## Guatemala albergará la primera plataforma de innovación agroalimentaria de la región



CIG lidera misión comercial en México para impulsar modernización industrial y productiva

Coca-Cola FEMSA Guatemala fortalece el acceso a agua en comunidad educativa de zona 12



## Coca-Cola FEMSA Guatemala fortalece el acceso a agua en comunidad educativa de zona 12

garantiza el acceso continuo a este recurso en la Escuela Jacobo de Villaurrutia, ubicada en la colonia La Reformita, zona 12 de la Ciudad de Guatemala, beneficiando directamente a 569 estudiantes.

La iniciativa surge con el objetivo de fortalecer la confiabilidad del suministro, permitiendo que el establecimiento cuente ahora con un servicio constante que favorece el adecuado funcionamiento de los servicios sanitarios y otros espacios fundamentales para la higiene.

Coca-Cola FEMSA impulsó esta acción a través de FUNCAGUA mediante la implementación de un sistema integral de captación la cual incluyó la instalación de nuevos tanques de almacenamiento, mejoras en el sistema de bombeo, reparación de válvulas y adecuaciones que permiten aprovechar de manera más eficiente tanto el agua de lluvia como el suministro municipal.

*“Este proyecto refleja el compromiso en acción, al garantizar que la escuela cuente con este vital recurso hídrico en beneficio de sus estudiantes y docentes, asegurando el acceso a agua limpia y segura. Asimismo, impulsa prácticas sostenibles mediante la conformación y capacitación de un comité”, expresó Gabriela Arias, Gerente Legal y de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA Guatemala.*



Como resultado de esta intervención, la capacidad total de almacenamiento de agua aumentó de 12,000 a 21,700 litros, mejorando la disponibilidad del recurso en el centro educativo. Además, permitió habilitar completamente los módulos de baños y lavamanos, mejorando las condiciones de higiene, promoviendo prácticas como el lavado de manos, lo que contribuye al bienestar y la salud de los estudiantes.

La entrega oficial contó con la participación de representantes de Coca-Cola FEMSA, FUNCAGUA, la Alcaldía Auxiliar de la zona 12, estudiantes y autoridades escolares.

Como parte de su estrategia de agua, Coca-Cola FEMSA impulsa acciones orientadas a la eficiencia hídrica, el reabastecimiento a la naturaleza y el acceso comunitario al recurso. A través de estas iniciativas, la compañía reafirma su compromiso con una gestión responsable del agua y con la generación de valor social y ambiental sostenible.

## CIG lidera misión comercial en México para impulsar modernización industrial y productiva

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) lidera una misión comercial empresarial en México, integrada por ocho empresas guatemaltecas de la industria de empaques.

Del 01 al 05 de junio de 2026, CIG organizó reuniones de interés comercial con organizaciones empresariales, aliados estratégicos y actores vinculados a tecnología, innovación e inversión, con el acompañamiento de la Embajada de Guatemala en México, además, la delegación guatemalteca realizará una visita técnica a una planta de automatización para conocer procesos y tecnologías aplicadas a la industria.

la delegación guatemalteca participa en EXPO PACK México 2026, la feria más grande de América Latina especializada en empaque, procesamiento y automatización, que reúne a los principales proveedores internacionales quienes presentan soluciones innovadoras que abarcan más de 40 mercados verticales de la industria.

Durante la inauguración oficial de EXPO PACK México 2026, CIG participó como aliado estratégico del evento, fortaleciendo los vínculos regionales de cooperación empresarial e industrial.

*“Participar en EXPO PACK México 2026 representa una oportunidad estratégica para acercar a las empresas guatemaltecas a las principales tendencias globales. A la vez esta misión responde al eje estratégico de CIG para la internacionalización, modernización productiva y fortalecimiento de la cooperación regional”, resaltó el presidente de CIG.*



### Contexto comercio bilateral

Datos del Banco de Guatemala detallan que, en el primer trimestre de 2026, la relación comercial entre Guatemala y México registra alrededor de US\$184.9 millones en exportaciones guatemaltecas y US\$813.1 millones en importaciones, lo que refleja la relevancia de la relación comercial y la necesidad de fortalecer la competitividad de la industria nacional.

Los principales productos que se exportaron a México en 2025 son: grasas y aceites comestibles (US\$113.7 millones), hule (US\$74.9 millones), manufacturas de papel y cartón (US\$62 millones), plásticos y manufacturas (US\$45.7 millones) y detergente y jabones (US\$30.2 millones).

## Guatemala albergará la primera plataforma de innovación agroalimentaria de la región

**La Cumbre se desarrollará del 23 al 25 de septiembre de 2026 en INFINIA Event Center (AGEXPORT),**

En un momento en el que la industria agroalimentaria enfrenta desafíos relacionados con sostenibilidad, seguridad alimentaria, transformación productiva y adaptación a nuevos modelos económicos y tecnológicos, Guatemala Foro Internacional de Sistemas presentó oficialmente Cumbre Rizósfera 2026 Agroalimentarios, Innovación y Territorio, una plataforma internacional que busca convertirse en un punto de encuentro para impulsar soluciones, conexiones estratégicas y nuevas oportunidades para el sector.

La presentación oficial se realizó durante una conferencia de prensa desarrollada en AGEXPORT, donde representantes institucionales, aliados estratégicos y expertos compartieron una visión sobre la necesidad de construir espacios capaces de conectar conocimiento, innovación, inversión y territorio.

Considerada como la primera plataforma internacional de este tipo en la región, Cumbre Rizósfera reunirá a más de 350 participantes provenientes de sectores estratégicos como agroindustria, banca y cooperación internacional, gobierno, academia, tecnología agrícola, startups, consumo masivo, retail, sostenibilidad y medios especializados.

La iniciativa contará con la participación de expertos nacionales e internacionales, conferencistas, investigadores, empresas líderes, organismos especializados y actores vinculados al desarrollo de sistemas agroalimentarios, quienes compartirán experiencias, tendencias, investigación aplicada y casos de innovación orientados a responder a los desafíos que enfrenta el sector.



Durante la actividad participaron representantes de AGEXPORT, quienes abordaron la importancia de fortalecer la competitividad, innovación y articulación multisectorial para impulsar el desarrollo y proyección internacional del ecosistema agroexportador.

### Abordará temas relacionados con:

- Tendencias globales y transformación del agro
- Innovación y sostenibilidad
- Tecnología aplicada y AgTech
- Comunicación estratégica
- Producción y financiamiento
- Desarrollo territorial
- Nuevos modelos productivos

Además de conferencias y espacios académicos, la experiencia incluirá networking estructurado, mesas temáticas, activaciones, una inmersión territorial y una gala internacional basada en evidencia e impacto real.

## VML Guatemala eleva el estándar de la industria digital en la región

En una era donde la economía digital proyecta el talento a escala global, los profesionales guatemaltecos están demostrando su capacidad para liderar en las grandes ligas. VML Guatemala, la compañía global que fusiona creatividad, tecnología y datos, ha consolidado su posición en el país como un motor estratégico de servicios para Norteamérica y Latinoamérica, posicionándose como una de las plataformas de desarrollo profesional más importantes y atractivas de la industria local.

VML ha implementado en Guatemala un modelo avanzado de Experience Engineering (Ingeniería de Experiencias). Bajo este enfoque, sus equipos lideran y orquestan soluciones estratégicas e integrales para marcas del listado Fortune 500, participando activamente en la toma de decisiones y en la creación de valor.

Esta visión ha dado resultados contundentes: la compañía cerró el 2025 con un equipo de 100 profesionales altamente especializados, lo que representa un sólido crecimiento del 27%, integrando exitosamente áreas como Connected Media (Medios Conectados) y Brand Experience (Experiencia de Marca).

### Certificaciones globales y acceso a tecnología de punta

Para elevar constantemente este nivel de excelencia, VML realiza una fuerte inversión en la capacitación continua de su equipo. A través de programas de certificación global, los profesionales en Guatemala dominan plataformas líderes en análisis de datos, inteligencia de marketing, ecosistemas en la nube y metodologías ágiles de gestión de proyectos.

Un claro ejemplo de este compromiso con la innovación es su rol como el Adobe Innovation Hub de las Américas. Para seguir elevando este estándar, VML Guatemala proyecta incrementar en un 50% las certificaciones oficiales de Adobe para 2026, equipando además a todo su talento con WPP Open, la avanzada plataforma global de inteligencia artificial de la compañía.



### Proyección internacional desde Guatemala

Uno de los mayores diferenciadores de VML es el alto nivel de protagonismo y exposición global que tiene su talento. Los creativos locales presentan campañas directamente a clientes internacionales, los analistas lideran la implementación de modelos de datos y los líderes técnicos diseñan arquitecturas empresariales de alcance mundial.

Este nivel de confianza y protagonismo genera un impacto sumamente positivo en la motivación y el sentido de pertenencia de los colaboradores. La propuesta de valor es clara: construir una carrera de clase mundial colaborando en un entorno multidisciplinario, proyectando su talento desde Guatemala hacia el mundo. Iniciativas internas como Amplify, que empodera cada voz del equipo o el Innovation Lab, donde se co-crean soluciones reales, aseguran que la innovación sea una constante en su día a día.

La hoja de ruta 2026-2028 de VML Guatemala apuesta por expandir aún más su ecosistema de profesionales

## Reinerstrom lidera conversación regional sobre inversión en energía verde como motor de desarrollo

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estima que la región necesita más de US\$577 mil millones en inversiones en el sector eléctrico para 2030 el cual cubriría el crecimiento de la demanda y los estándares de confiabilidad, esa brecha representa el desafío continuo de la región y la oportunidad central que Reinerstrom destacó durante su última participación en el Funds4Impact Summit, realizado el 27 y 28 de mayo en Santo Domingo, República Dominicana.

En ese contexto, Reinerstrom se posiciona como un referente regional al contar con un fondo norteamericano que permite la generación de energía verde y sostenible con proyección en Latinoamérica, esto llevó a que su Director Ejecutivo, Frederick Gimpel, participara en dos importantes foros internacionales enfocados en la sostenibilidad, inversión y desarrollo económico regional.

Con más de 30 años de experiencia como estratega, gestión empresarial y como experto en administración de activos de generación energética, Gimpel formó parte del Funds4Impact, un espacio que reunió a más de 300 líderes regionales, fundaciones, ONGs, fondos de impacto, sector privado, gobierno, cooperación internacional y academia para impulsar soluciones sostenibles e innovadoras en América Latina.

El encuentro abordó temas relacionados con infraestructura digital, desarrollo urbano sostenible, conectividad y estrategias de crecimiento económico a largo plazo, consolidando la relevancia de la inversión sostenible como un eje clave para la competitividad regional.

### Generando desarrollo y energía sostenible

El impacto de Reinerstrom se está expandiendo, la compañía cuenta con más de 67 granjas y actualmente son una alianza energética global con operaciones en 7 países (Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana).



### Generando desarrollo y energía sostenible

El impacto de Reinerstrom se está expandiendo, la compañía cuenta con más de 67 granjas y actualmente son una alianza energética global con operaciones en 7 países (Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana).

Cuenta con más de 10 millones de dólares en activos bajo gestión que generan ingresos mensuales recurrentes. Han beneficiado a sectores como hotelería, tratamiento de agua, logística, almacenes, salud y estaciones de servicio. Con una visión a futuro para generar más empleo y desarrollar la infraestructura del país.

Reinerstrom está transformando la matriz energética regional, integrando soluciones modulares y escalables descentralizadas que permiten una transición hacia esquemas más sostenibles y financieramente viables. Más allá de proporcionar acceso a energía solar, facilita la inversión en infraestructura de energía sostenible través de ReinerCap, regulado en los EE. UU.

## Debuta en Guatemala el nuevo Porsche 911 Turbo S, el máximo exponente en desempeño de la gama

Grupo Los Tres, importador de la marca Porsche en Guatemala, anuncia la llegada al país del nuevo 911 Turbo S, una actualización que incorpora innovaciones tecnológicas enfocadas en maximizar el desempeño y optimizar la respuesta del sistema de propulsión.

“Con su diseño característico y su inconfundible silueta, representa la máxima expresión de ingeniería dentro de la gama 911. Con esta nueva generación, Porsche continúa elevando el estándar al integrar tecnologías orientadas al futuro que fortalecen su carácter como un deportivo integral. Es un verdadero placer contar con este modelo en Guatemala”, expresó Rinaldo Llarena, Gerente de Marca Porsche en Grupo Los Tres.

*El nuevo 911 Turbo S incorpora la tecnología denominada “Turbo Hybrid”, desarrollada para mejorar la respuesta del motor mediante la integración de asistencia eléctrica en componentes específicos del sistema de sobrealimentación. Este enfoque permite optimizar la entrega de potencia y la eficiencia, sin que el vehículo sea configurado como un híbrido convencional.*

### Potencia de un 911

El modelo está equipado con un motor bóxer de seis cilindros y 3.6 litros, asociado a un sistema de doble turbocompresor eléctrico (eTurbo). Estos turbocompresores incorporan motores eléctricos integrados que generan presión de sobrealimentación de forma inmediata, reduciendo el retraso característico del turbo y mejorando la entrega de potencia a lo largo de todo el rango de revoluciones.

El sistema se complementa con un motor eléctrico integrado en la transmisión Porsche Doppelkupplung (PDK), que contribuye tanto al apoyo en aceleración como a la recuperación de energía



durante la conducción. Gracias a esta configuración, el vehículo alcanza una potencia de hasta 523 kW (711 HP).

La nueva generación también incorpora ajustes en el chasis y en los sistemas de control dinámico. El modelo mantiene la tracción integral Porsche Traction Management (PTM) e integra mejoras en la suspensión activa y en la gestión electrónica del vehículo, orientadas a incrementar la estabilidad y la precisión de conducción.

A nivel aerodinámico, el 911 Turbo S incorpora elementos activos que ajustan automáticamente el flujo de aire según las condiciones de manejo. Entre ellos destacan las entradas de aire variables en la parte frontal y el alerón trasero adaptativo, desarrollados para optimizar tanto la refrigeración como la carga aerodinámica.

En el interior, el vehículo integra una instrumentación completamente digital y sistemas de conectividad como Porsche Connect, ampliando las funciones de información, control y entretenimiento a bordo.