



Intecap y el INGUAT realizarán el 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca



LG Electronics y Tiendas La Económica anuncian la promoción “raspa y gana comprando productos LG”

Bam ofrece Host-to-Host un canal que facilita la operatividad de las empresas



LG ELECTRONICS y TIENDAS LA ECONOMICA anuncian la promoción “raspa y gana comprando productos LG”

LG Electronics (LG), en alianza estratégica con Distribuidora La Económica, anunció el lanzamiento de la promoción "Raspa y gana comprando productos LG". Esta iniciativa comercial está diseñada para incentivar la adquisición de productos de entretenimiento y línea blanca en el mercado guatemalteco, coincidiendo con la temporada de alta demanda generada por la fiesta del fútbol.

Para participar en la dinámica, los consumidores deben realizar una compra de cualquier producto de la marca LG en las tiendas de Distribuidora La Económica por un monto igual o superior a Q3,000. Al cumplir con este requisito en el punto de venta, el cliente puede solicitar un cupón raspable para descubrir su premio.

De acuerdo con los lineamientos de la campaña, la entrega de los premios se realiza de manera inmediata en la misa sucursal donde se efectuó la transacción comercial, asegurando una experiencia directa para el usuario.

"Esta campaña está diseñada para acompañar a las familias guatemaltecas durante una temporada tan importante como la fiesta del fútbol, facilitando el acceso a tecnologías que mejoran la experiencia de entretenimiento y el confort en el hogar y promover nuestra filosofía "Life's Good", explicó Luis Pablo Flores, Gerente de Mercadeo para LG Electronics Centroamérica.



La promoción no presenta restricciones por categorías de producto, por lo que aplica para la totalidad del catálogo de la marca disponible en los establecimientos de este distribuidor, incluyendo:

Pantallas y equipos de televisión (TV)
Línea blanca y electrodomésticos para el hogar
Sistemas de aire acondicionado
Equipos de audio y sonido profesional

La campaña cuenta con una cobertura de carácter nacional, estando activa de forma simultánea en todas las sucursales físicas de Distribuidora La Económica en la República de Guatemala.

Vigencia y términos legales

Tienes del 1 de junio al 31 de julio de 2026 para ser parte de esta experiencia. Encuentra todos los detalles y condiciones en las redes oficiales de Distribuidora La Económica

La proteína, un pilar estratégico para la seguridad alimentaria y la nutrición global

El crecimiento poblacional y la evolución del consumo consolidan a la proteína avícola como una opción asequible y sostenible dentro de los sistemas alimentarios globales.

Garantizar el acceso a alimentos seguros, nutritivos y sostenibles representa uno de los principales desafíos del sistema alimentario global. En ese escenario, la proteína ocupa un lugar central para la salud y el bienestar de las personas. Se trata de un macronutriente indispensable para el desarrollo y mantenimiento de los tejidos, la salud ósea, el fortalecimiento del sistema inmunitario y el adecuado funcionamiento del organismo.

Este desafío se intensifica ante las proyecciones demográficas de las próximas décadas. Hacia 2030, la población mundial aumentará en cerca de 500 millones de personas y millones podrían enfrentar inseguridad alimentaria. El contexto exige sistemas capaces de incrementar la producción de alimentos de forma eficiente y sostenible, sin comprometer la calidad ni la inocuidad.

La proteína en las decisiones de consumo

La relevancia de la proteína no responde solo a un desafío de disponibilidad. También se vincula con una prioridad creciente en las decisiones de consumo. De acuerdo con la investigación TrendTracker 2025 de Cargill, el 61% de los consumidores afirma haber incrementado su ingesta de proteína, impulsado por su aporte nutricional, su capacidad de generar saciedad y su contribución a la energía diaria.

Este nutriente se asocia además con beneficios funcionales valorados por los consumidores, como el manejo del peso, la mejora de la energía física y el fortalecimiento de la salud ósea. Estas percepciones influyen de forma directa en la demanda y en la configuración de las dietas contemporáneas.



Dentro de este panorama, la proteína avícola se consolida como una de las fuentes más relevantes para la nutrición global. Su perfil nutricional y su economía la posicionan como una alternativa clave. Proyecciones de la OCDE y la FAO indican que el consumo mundial de carne de aves de corral alcanzará 173 millones de toneladas listas para cocinarse hacia 2034 y representará el 62% del crecimiento adicional del consumo de carne a nivel global.

Para ese mismo año, este tipo de carne aportará el 45% de la proteína consumida de todas las fuentes cárnicas. Este crecimiento se explica por su menor costo relativo y por una proporción favorable entre proteína y grasa, factores determinantes para amplios segmentos de la población.

La diversificación de las fuentes de proteína resulta esencial para fortalecer la seguridad alimentaria y responder a las distintas necesidades nutricionales de la población. Los consumidores valoran cada vez más opciones nutricionalmente densas, completas en aminoácidos, fáciles de digerir y producidas bajo estándares rigurosos de inocuidad y responsabilidad a lo largo de toda la cadena alimentaria

Intecap y el INGUAT realizarán el 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca

Sabores con Denominación de Origen: Cafés y Ronces de Guatemala, tema central de Feria Alimentaria 2026

Como antesala al 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca, en el marco de la Feria Alimentaria 2026, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (Intecap) desarrolló una experiencia culinaria orientada a resaltar el valor de los productos con denominación de origen, destacando el papel del café y el ron como pilares de la identidad gastronómica nacional. La actividad evidenció la importancia de preservar y promover los sabores tradicionales guatemaltecos, al tiempo que posiciona al país como referente en el uso de ingredientes reconocidos a nivel internacional por su calidad y origen. Durante la jornada se llevaron a cabo demostraciones culinarias y degustaciones de platillos emblemáticos elaborados con ingredientes nacionales, entre los que destacaron:

Entraña con costra de café

Borracho

Ponche de leche

Café de olla

Gallina y Ron con Loroco

Estas preparaciones reflejan la riqueza de la cocina tradicional guatemalteca, así como su capacidad de innovar sin perder su esencia, incorporando productos como el café y el ron, reconocidos mundialmente por su calidad.

El 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca, titulado "Sabores con Denominación de Origen: Cafés y Ronces de Guatemala", es un espacio de alto nivel que reunirá a expertos nacionales e internacionales, incluyendo invitados destacados de Guatemala y Perú.



El congreso es una iniciativa conjunta entre Intecap y el INGUAT, orientada a la valorización del Patrimonio gastronómico y productivo del país, este espacio se analizará el impacto de las Denominaciones de origen como herramienta clave para proteger la identidad de los productos, impulsar el turismo gastronómico y fortalecer la competitividad en mercados internacionales.

El congreso se desarrollará en dos etapas:

Fase académica, con conferencias especializadas.

evento, que se llevará a cabo del 7 al 9 de septiembre en Tikal Futura Hotel & Convention Center, culminando el 10 de septiembre con la tradicional Muestra Gastronómica, consolidándose como uno de los espacios más relevantes para la promoción del sector alimentario y gastronómico del país.

Para más información:

Página web: www.feriaalimentaria.com

¿Ya sabés qué harás con tu Bono 14? **Nequi** te ayuda a que rinda más y construyás tu futuro con tus propios Chubales

Junio es un mes de alta expectativa en el país. Mientras la emoción por el Mundial de Fútbol invita a celebrar y compartir, los trabajadores guatemaltecos también empiezan a planificar la llegada del Bono 14 en julio. En este escenario de alta liquidez y constantes tentaciones de consumo, Nequi –la app financiera 100% digital respaldada por Bam– se presenta como el aliado estratégico ideal para promover la educación financiera, ayudando a las personas a planificar con anticipación y hacer rendir su dinero al máximo.

Chubales: el vehículo perfecto para resguardar y hacer crecer tu Bono 14

Para acompañar a los guatemaltecos en este proceso, Nequi destaca su herramienta estrella de ahorro inteligente: los Chubales, una solución digital dentro de la app que permite a los usuarios guardar su dinero con un propósito claro y con total transparencia. Crear un Chubal es muy sencillo: basta con ingresar a la sección correspondiente en la aplicación, asignarle un nombre al proyecto y definir la meta de dinero y tiempo. Finalmente, el usuario puede elegir si desea que se le debite un monto mensual de su saldo disponible o si prefiere realizar abonos manuales.

Beneficios clave para hacer rendir tu pisto:

- **Ahorro con propósito:** los usuarios pueden crear diferentes Chubales de forma simultánea para ponerle "nombre y apellido" a cada meta de cara al Bono 14. Por ejemplo: "Enganche de casa", "Estudios de los patojos" o "Viaje de fin de año". Actualmente, el 15% de los usuarios de Nequi ya utilizan la app para ahorrar y organizar sus finanzas.
- **Rentabilidad para tu pisto:** a diferencia de guardar el dinero debajo del colchón o dejarlo libre en una cuenta corriente con la tentación de gastarlo, los Chubales ayudan a que el dinero crezca, generando una rentabilidad de hasta el 4% anual.
- **Progreso en tiempo real:** los usuarios pueden visualizar cómo avanza su meta día con día, lo que fomenta la disciplina y la motivación.



¿Y qué pasa con la fiebre mundialista?

Para evitar que las reuniones, la comida o la tecnología consuman el presupuesto del Bono 14, Nequi ofrece herramientas como los Sobres, que permiten separar el dinero destinado al entretenimiento de las metas de ahorro a largo plazo. Además, para los gastos compartidos en grupo para ver los partidos, la app facilita transferencias instantáneas con solo el número de celular, haciendo que dividir las cuentas sea rápido, digital y sin que nadie se quede debiendo.

Con el respaldo y la solidez de Bam, Nequi ofrece una plataforma transparente, segura, sin cobros por manejo ni costos ocultos. La digitalización y el uso de herramientas de ahorro inteligente como los Chubales representan la oportunidad perfecta para que los guatemaltecos tomen el control total de sus finanzas.

La recomendación clave de Nequi para esta temporada es clara: aplica la regla del "ahorro primero". Al momento de recibir el Bono 14, separa de inmediato un porcentaje en un Chubal para una meta específica antes de realizar cualquier otro gasto. Planificar y organizarse hoy es el primer paso para disfrutar de la libertad de manejar el dinero al propio ritmo.

Bam ofrece Host-to-Host un canal que facilita la operatividad de las empresas

Bam da un paso más en su evolución digital al presentar una nueva solución que transforma la forma en que las empresas gestionan sus finanzas, integrando directamente el banco dentro de sus sistemas.

A través de Host-to-Host, las empresas pueden conectarse directamente con el banco y automatizar procesos clave como pagos, consultas y conciliaciones, accediendo a su información financiera al instante y sin depender de tareas manuales. Esta integración convierte la operación bancaria en una extensión natural de sus procesos internos, permitiéndoles enfocarse en lo que realmente impulsa su crecimiento. Actualmente cuentan 12 servicios dentro de los que sobresalen el pago de impuestos masivo y transferencias en bloque.

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, esta solución responde a la necesidad de operar con mayor agilidad, reducir costos y tener un mejor control financiero. Está diseñada especialmente para empresas con alto volumen transaccional, compañías en crecimiento y organizaciones que buscan optimizar su gestión administrativa sin aumentar su carga operativa.

La solución permite realizar transferencias locales e internacionales, pagos de nómina, servicios e impuestos, así como consultas de movimientos y estados de cuenta, todo desde los propios sistemas de la empresa. Además, cuenta con altos estándares de seguridad, incluyendo cifrado de punta a punta y mecanismos robustos de autenticación que garantizan la protección de la información.



“Esta solución se realiza por medio de APIs que representan una evolución en la forma en que las empresas se relacionan con el sistema financiero. Permiten integraciones más ágiles, escalables y eficientes, adaptándose al crecimiento de cada negocio y facilitando operaciones continuas en tiempo real”, señaló Martín Prentice, gerente de Banca Corporativa y Estructurados de Bam.

Más allá de la tecnología, Bam acompaña a sus clientes durante todo el proceso de implementación, brindando asesoría especializada y soporte continuo para asegurar que cada solución responda a las necesidades específicas de cada empresa.

Con este lanzamiento, Bam reafirma su compromiso de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, impulsando herramientas que fortalecen la eficiencia, competitividad y crecimiento del sector empresarial en Guatemala.

Realizan la VII edición de Zima Talk, un espacio de análisis que reunió a líderes del sector energético



Fundación Bi, a través de su eje Crecer, celebró con gran éxito el Open Centroamericano de Taekwondo. Este evento internacional se organizó con una meta muy especial: recaudar fondos para que dos destacados atletas guatemaltecos viajen a Medellín, Colombia, para competir en el Grand Prix Feria de las Flores.

La competencia reunió a más de 400 participantes, quienes compartieron el tatami junto con los atletas de Fundación Bi. Todos se dieron cita en el Domo Polideportivo de la zona 13, un escenario que cobró vida y vibró de energía con cada uno de los emocionantes combates disputados. Este importante torneo contó con el aval de la Federación Nacional de Taekwondo y el respaldo de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG).

Los jóvenes tuvieron la valiosa oportunidad de competir y demostrar las habilidades técnicas adquiridas durante sus entrenamientos. Más allá de los resultados, la jornada destacó por la aplicación de los Valores Olímpicos; en cada encuentro predominaron la excelencia, la amistad y el respeto, logrando así fomentar la unidad y el compañerismo entre todas las academias participantes de la región.

Este evento es el resultado de más de una década de trabajo del Programa Social y Deportivo de la fundación, que impulsa esta disciplina. Hasta la fecha, el programa ha logrado que más de 70 jóvenes formen parte de la Selección Nacional. Actualmente, 14 de ellos tienen el gran orgullo de representar al país en diferentes justas internacionales.

“Este Open representa un paso más para seguir innovando y generar nuevas experiencias para nuestros deportistas. Estamos convencidos de que el deporte forma grandes atletas, además de contribuir a la formación de personas con disciplina, respeto, perseverancia y valores para toda la vida”, expresó María José Paiz, Gerente de Fundación Bi.