



Presentan nueva edición de la **NeuroRun 2026** un evento deportivo con causa



Mixco Mall abre sus puertas en la Zona 1 de Mixco

BI y Visa reconocen a los ganadores de la campaña “**Rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™**”



BI y Visa reconocen a los ganadores de la campaña “Rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™”



Banco Industrial y Visa celebraron la premiación de la campaña “Rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™”, una iniciativa diseñada para acercar a sus clientes a uno de los eventos deportivos más importantes del mundo mediante experiencias exclusivas y entradas para distintas etapas del torneo.

La actividad reunió a los ganadores de la promoción, quienes participaron por medio del uso de sus Tarjetas Bi Visa y acumularon oportunidades para optar a premios relacionados con la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

Como parte de la campaña, se entregaron 332 entradas individuales para distintas fases del torneo, así como 14 paquetes dobles de viaje, distribuidos entre experiencias Hospitality y Skybox, que permitirán a los ganadores disfrutar partidos de la Copa Mundial con beneficios exclusivos.

Los paquetes incluyen boletos para encuentros de distintas etapas de la competencia, boletos aéreos internacionales, hospedaje y experiencias especialmente diseñadas para que los clientes vivan de cerca uno de los eventos deportivos más esperados a nivel mundial.

La campaña estuvo dirigida a tarjetahabientes Bi Visa, quienes participaron acumulando oportunidades a través del cumplimiento de metas de consumo, canje de puntos por oportunidades y dinámicas especiales desarrolladas durante la vigencia de la promoción.

Durante la premiación, los asistentes compartieron con representantes de Banco Industrial y Visa, conocieron más detalles sobre los premios obtenidos y participaron en dinámicas especiales que complementaron la experiencia del evento.

Presentan nueva edición de la NeuroRun 2026 un evento deportivo con causa

El Instituto Neurológico de Guatemala (ING) invita a todos los guatemaltecos a sumarse a una nueva edición de la **NeuroRun 2026, un evento deportivo con causa que se consolida como una plataforma de impacto social, inclusión y esperanza para cientos de familias en el país. Este año, la cita será el domingo 2 de agosto a las 7:00 a.m., con recorridos de 5K, 10K y 15K sobre la ruta Reforma –Las Américas.**

La NeuroRun busca fortalecer el Programa PUNTEA, enfocado en la atención integral de niños con autismo. Actualmente, más de 400 niños se encuentran en lista de espera, lo que evidencia la necesidad capacidad de atención.

“Cada paso que damos en la NeuroRun representa una oportunidad real para transformar vidas. Hoy más que nunca, necesitamos unir esfuerzos para garantizar que más niños puedan acceder a terapias especializadas y alcanzar un desarrollo integral”, destacó un representante del Instituto Neurológico de Guatemala.

Carrera con impacto real

Los fondos recaudados permitirán ampliar los espacios terapéuticos, mediante la construcción de nuevas áreas que permitan incrementar la cobertura para atender a 180 niños más y mejorar el acceso a servicios especializados para niños con autismo.

A lo largo de sus ediciones, la NeuroRun ha demostrado que el deporte puede ser un motor de cambio social. Solo en 2024, el ING brindó más de 17,500 horas de terapia, mientras que en 2025 alcanzó una recaudación histórica de Q526,500. Estos recursos que han permitido fortalecer programas de atención y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual o autismo, así como sus familias.



Una experiencia para toda la familia

La NeuroRun 2026 es una carrera abierta a todo público, desde corredores experimentados hasta familias que desean vivir una jornada distinta, marcada por la solidaridad y el compromiso de construir una sociedad más inclusiva, con oportunidades para todos.

El costo del donativo es de Q150.00 e incluye camiseta oficial, número de corredor, chip de cronometraje, bolsa y medalla de participación.

Durante el evento, los asistentes podrán disfrutar de una experiencia integral con ExpoCarrera, activaciones de patrocinadores y espacios diseñados para la convivencia familiar, consolidando un ambiente donde el deporte y la causa social se encuentran.

“La NeuroRun es mucho más que una carrera; es una oportunidad para construir una Guatemala más inclusiva, donde cada niño, joven y adulto tenga acceso a las herramientas que necesita para desarrollarse plenamente en la sociedad”

¡LA COPA SE VIVE MEJOR EN PRADERA!



La red de centros comerciales Pradera se prepara para encender la pasión del fútbol con una de las temporadas más emocionantes del año. Este junio, cada centro comercial se transformará en un punto de encuentro donde el fútbol, la diversión y la convivencia se vivirán con más emoción, más experiencias y más magia que nunca.

Porque en Pradera no solo se ve el fútbol... se celebra, se comparte y se vive intensamente. Durante toda la temporada mundialista, los visitantes podrán disfrutar de una agenda cargada de actividades especiales, experiencias interactivas y dinámicas pensadas para sorprender a personas de todas las edades.

Entre las experiencias que podrán encontrar destacan talleres temáticos, zonas gamer, concursos, intercambio de estampitas, ruletas con premios, retos futboleros, activaciones familiares, photobooths, narradores por un día, torneos, amenidades temáticas, Fan Zones y transmisiones en vivo de los partidos más esperados. Además, cada centro comercial contará con actividades únicas, haciendo que siempre haya algo nuevo y emocionante por descubrir en cada visita.

Como parte de esta gran temporada, llega también la Quiniela Pradera, donde los visitantes podrán participar presentando facturas por Q350 en el quiosco de información de su Pradera más cercano para recibir su código de usuario y competir por increíbles premios semanales como relojes inteligentes, celulares de última generación y audífonos premium. Asimismo, todos los participantes tendrán la oportunidad de convertirse en el gran ganador de una consola PlayStation 5.

La experiencia mundialista también incluirá el esperado Museo Panini, un recorrido especial presente en distintos centros comerciales Pradera, donde los fanáticos podrán adquirir álbumes, intercambiar estampitas y sumergirse aún más en la pasión del fútbol con experiencias temáticas y dinámicas especiales. Pradera llevará esta celebración a sus ocho centros comerciales.

Lenovo y FIFA preparan el despliegue de Football AI Pro para la Copa Mundial 2026

Faltan pocas horas del inicio de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, la inteligencia artificial está lista para saltar a la cancha. Como Socio Tecnológico Oficial de la FIFA, Lenovo desplegará una serie de innovaciones diseñadas para transformar la forma en que se prepara, analiza y vive el torneo más importante del fútbol mundial.

Entre estas soluciones destaca Football AI Pro, una plataforma desarrollada conjuntamente por Lenovo y la FIFA que brindará a entrenadores, analistas y jugadores acceso a capacidades avanzadas de análisis de datos e inteligencia táctica, contribuyendo a que las selecciones participantes puedan tomar decisiones más informadas dentro y fuera del terreno de juego.

Impulsado por la Lenovo AI Factory, Football AI Pro analiza millones de datos históricos y de rendimiento, procesando más de 2.000 métricas diferentes para generar información estratégica en cuestión de segundos.

La plataforma permite a los analistas comparar patrones de juego mediante video y visualizaciones tridimensionales, mientras que los entrenadores pueden evaluar escenarios tácticos y proyectar el impacto de posibles ajustes frente a sus rivales. Los jugadores, por su parte, reciben análisis personalizados sobre su rendimiento y oportunidades de mejora.

Con mucho potencial. Diseñada bajo un modelo de IA híbrida, la solución combina velocidad, precisión y seguridad para ofrecer respuestas contextualizadas y respaldadas por datos, permitiendo a las selecciones acceder a capacidades analíticas que antes estaban al alcance de un grupo limitado de organizaciones deportivas.



Además de apoyar a las principales potencias del fútbol mundial, Football AI Pro busca ampliar el acceso a herramientas de análisis de alto nivel para todas las selecciones participantes, contribuyendo a reducir brechas tecnológicas y fortalecer la competitividad dentro del torneo.

Football AI Pro forma parte del ecosistema tecnológico impulsado por Lenovo para la Copa Mundial de la FIFA 2026™, que también incluye soluciones de arbitraje asistidas por inteligencia artificial, experiencias inmersivas para aficionados y plataformas inteligentes de gestión operativa que contribuirán a hacer de esta edición una de las más innovadoras en la historia del deporte.

EPA anuncia el lanzamiento oficial de la línea de herramientas de Daewoo

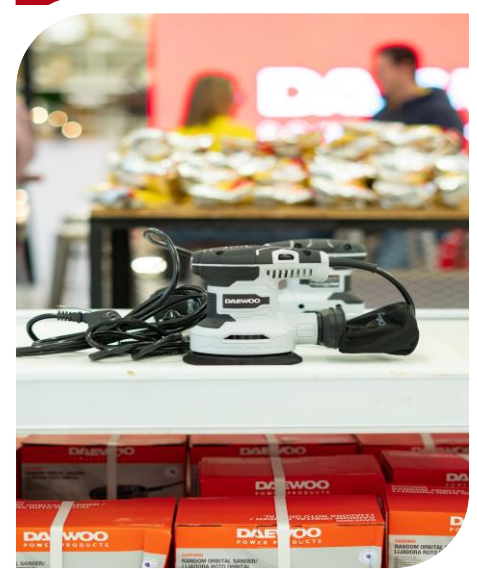
Esta nueva propuesta reúne más de 50 artículos diseñados para brindar soluciones eficientes para construir, reparar, renovar o darle mantenimiento al hogar.

Dentro del portafolio destacan herramientas de alta potencia como generadores, compresores, rotomartillos y esmeriles, ideales para trabajos exigentes que requieren un alto rendimiento. Mientras que los equipos de gran fuerza como taladros percutores, hidrolavadoras, motosierras y bombas de agua, que permiten completar esas tareas de perforación, limpieza profunda y mantenimiento de exteriores.

Para proyectos que requieren acabados más detallados, las herramientas de precisión como lijadoras, caladoras, pistolas para pintar e ingleteadoras son las aliadas para lograr resultados profesionales en carpintería, decoración y remodelación.

Con este lanzamiento, EPA reafirma su compromiso de ofrecer soluciones prácticas y accesibles que se adapten a las distintas necesidades de sus clientes, desde quienes realizan mejoras en el hogar hasta quienes buscan herramientas confiables para su trabajo diario.

La nueva línea de herramientas Daewoo ya se encuentra disponible en todas las tiendas EPA a nivel nacional y en donde los clientes también podrán recibir asesoría especializada para elegir la opción que mejor se ajuste a sus proyectos.



Mixco Mall abre sus puertas en la Zona 1 de Mixco



ASTY Desarrollos anunció oficialmente la inauguración de Mixco Mall, el primer gran centro comercial estratégicamente ubicado en la Zona 1 de Mixco, cuya apertura representa una sólida inyección económica para el municipio gracias a una inversión de US\$10.8 millones. Con este capital y la generación de más de 1,400 empleos, el innovador proyecto marca un hito en la localidad al integrar opciones que cuidan el bolsillo de los guatemaltecos, como Maxidespensa, el gimnasio Smart Fit y una amplia oferta comercial.

El complejo cuenta con 19,135 metros cuadrados de construcción distribuidos en 3 niveles comerciales y 3 niveles de parqueo. En su interior, Mixco Mall alberga un ecosistema de 65 comercios, 18 quioscos y 12 restaurantes, reuniendo a marcas líderes como Maxidespensa, que garantiza el acceso a la canasta básica con precios bajos, el gimnasio Smart Fit, agencias de Banco Industrial, Banrural y Bantrab, farmacias Cruz Verde y prestigiosas opciones gastronómicas como El Pinche y Sarita. Además, los visitantes dispondrán de un moderno food court con capacidad para 290 personas.

Para garantizar la máxima comodidad de los usuarios, el centro comercial ofrece facilidades de primer nivel como amplios elevadores, gradas y rampas eléctricas especialmente diseñadas para el tránsito fluido con las carretas de supermercado. Asimismo, demostrando una visión responsable con el medio ambiente, el proyecto se encuentra actualmente en proceso de obtener la certificación internacional EDGE para construcciones sostenibles.