



Los Minions llegan esta temporada a Helados Sarita para llenar de sabor, diversión y momentos inolvidables



Banco Promerica y Mastercard lanzan la nueva Tarjeta Ysi Débito para simplificar las finanzas diarias

ÍNTEGRO presenta Game Zone y La Tribuna para vivir la temporada futbolera en sus centros comerciales



Banco Promerica y Mastercard lanzan la nueva Tarjeta Ysi Débito para simplificar las finanzas diarias

La libertad financiera consiste en decidir cómo y dónde conectar con lo que más nos apasiona. Con esta visión, Banco Promerica presenta la nueva Tarjeta Ysi Débito Mastercard, una solución diseñada para facilitar el día a día de los guatemaltecos que buscan control de sus finanzas, agilidad, seguridad y una experiencia sin complicaciones.

La nueva Tarjeta Ysi ha llegado para acompañar al usuario moderno. Ya sea para la compra del café de la mañana o la suscripción digital favorita, permite realizar transacciones sin fricciones en comercios físicos y en línea, tanto a nivel nacional como internacional. Gracias a su tecnología contactless, la compatibilidad con billeteras digitales y su proceso intuitivo, los pagos se realizan de forma rápida y segura.

Como parte de una experiencia financiera más simple y accesible, los clientes podrán activar su Tarjeta Ysi Débito Mastercard, administrar su PIN, monitorear movimientos y gestionar gastos en tiempo real directamente desde la aplicación móvil de Banco Promerica.

Adicionalmente, la Tarjeta Ysi Débito Mastercard busca enriquecer la experiencia de pago con beneficios pensados para generar valor en cada compra, incluyendo descuentos exclusivos a través de Club Promerica, reintegros en comercios seleccionados, así como retiros y consultas de saldo de forma ilimitada, sin costo, en agencias y cajeros automáticos.

La experiencia también se centra en la seguridad. La nueva tarjeta incorpora protección ante transacciones no reconocidas, cobertura por robo o extravío y alertas inmediatas por movimientos, ofreciendo mayor tranquilidad y respaldo a los usuarios en cada transacción mediante la contratación del seguro ConPromerica Débito.



“Con la Tarjeta Ysi Débito Mastercard acercamos a nuestros clientes a una experiencia financiera que simplifica lo cotidiano y devuelve al cliente el control de su tiempo y su dinero, con el respaldo e innovación que caracterizan a Banco Promerica”, indicó Juan Carlos Flores, Gerente de Medios de Pago.

Con este lanzamiento, Banco Promerica y Mastercard continúan fortaleciendo su estrategia de innovación y transformación digital, impulsando soluciones que responden a las nuevas dinámicas de consumo y a las necesidades de una generación cada vez más conectada.

Las Margaritas Business District suma un nuevo capítulo a su transformación con la certificación LEED Gold

La Torre 1 de Las Margaritas Business District alcanzó la certificación LEED Gold en Operación y Mantenimiento 2026, un reconocimiento internacional que respalda su compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la gestión responsable de sus espacios, fortaleciendo su visión de ofrecer un entorno más eficiente, saludable y consciente para quienes forman parte del distrito.

Este logro refleja el compromiso de Spectrum por desarrollar y operar espacios que integran la sostenibilidad como un eje estratégico del negocio, promoviendo el uso eficiente de los recursos y generando un impacto positivo en la comunidad.

La certificación LEED evalúa criterios clave de sostenibilidad, entre ellos eficiencia energética, consumo de agua, calidad ambiental interior, manejo de residuos y movilidad sostenible. En el caso de Las Margaritas Business District, el reconocimiento destaca las estrategias implementadas para fortalecer una operación más eficiente, especialmente en gestión de residuos, desempeño energético y calidad ambiental interior.

“Esta certificación valida nuestro compromiso de largo plazo con la sostenibilidad y reafirma nuestra convicción de que los espacios donde trabajamos también deben contribuir activamente al bienestar de las personas y al entorno. En Las Margaritas Business District buscamos que cada decisión operativa genere un impacto positivo tangible, tanto para quienes forman parte del distrito como para nuestros invitados en general”, destacó Ana Isabel Arévalo, Gerente de Las Margaritas Business District.

Más allá del reconocimiento, la certificación LEED Gold impulsa una cultura de mejora continua en la operación, promoviendo prácticas más responsables y conscientes en el día a día de quienes trabajan, visitan y operan dentro del distrito.



Este reconocimiento se da en el contexto de la evolución de Las Margaritas hacia un distrito de negocios integrado, con mejoras enfocadas en la experiencia del usuario y la eficiencia operativa, fortaleciendo su propuesta como un espacio que combina trabajo, bienestar y sostenibilidad en un mismo entorno.

Actualmente, la Torre 2 avanza en su proceso de certificación LEED, reafirmando la visión de consolidar a Las Margaritas Business District como un referente en operación responsable y desarrollo sostenible.

Los Minions llegan esta temporada a Helados Sarita para llenar de sabor, diversión y momentos inolvidables

Hay temporadas que se disfrutan y otras que simplemente se recuerdan. Este año, Helados Sarita transforma cada visita en un momento lleno de diversión con el lanzamiento de su nueva colección inspirada en los Minions de Illumination.

Esta nueva colección incluye la nueva paleta bicolor sabor vainilla y cobertura amarilla sabor bananito, litros edición especial, copas coleccionables, opciones de Frozen Yogurt y productos exclusivos de temporada, en una propuesta que combina sabores especiales, productos coleccionables y experiencias diseñadas para compartir con familia y amigos.

Con estos productos de temporada, Helados Sarita busca crear una conexión más cercana con sus consumidores a través de productos que despiertan emoción, nostalgia y alegría. Inspirada en la energía y personalidad de los Minions, la campaña reúne opciones refrescantes, presentaciones especiales y detalles coleccionables que convierten lo cotidiano en algo mucho

Una temporada para disfrutar, compartir y coleccionar. Entre las principales novedades se encuentra la nueva paleta bicolor sabor vainilla con una cobertura amarilla sabor Bananito, una propuesta divertida inspirada en los personajes de Illumination, que busca transmitir el espíritu alegre de la temporada, la cual se podrá adquirir a un precio de Q6.00. A esta experiencia se suma el nuevo Multipack Paleta Minions, una caja de 6 unidades pensada para compartir esos pequeños antojos en casa o con amigos a solo Q36.00 los cuales pueden encontrar en supermercados.

La temporada también incluye nuevas opciones dentro del menú como el Cono Waffle a Q10.00 sabor Bananito, Milk Shake Bananito a un precio de Q. 26.00 y el Twist Choco Banano Frozen Yogurt a Q28 y Q32 en vaso coleccionable, una combinación refrescante que une el sabor del banano y el chocolate en una propuesta pensada para los días más cálidos.

Por su parte, Giga Café incorpora la nueva Mini Pizza, una alternativa salada ideal para complementar bebidas y helados a Q15.00 individual y Q30.00 en menú acompañado con bebida y helado, mientras que el ya reconocido Chai Frappé continúa formando parte del menú como una opción refrescante y diferente para quienes disfrutan sabores más especiados a Q28.00.

Todos los productos de temporada estarán disponibles en todas las heladerías Sarita, franquicias, supermercados, y tiendas de barrio autorizadas a nivel nacional.



INTEGRO presenta Game Zone y La Tribuna para vivir la temporada futbolera en sus centros comerciales



Con una propuesta familiar y cargada de entretenimiento, INTEGRO Commercial anunció el lanzamiento oficial de **GAME ZONE Y LA TRIBUNA - "La Copa se Vive Aquí"**, una temporada deportiva que dará una experiencia completa en sus centros comerciales para disfrutar la emoción del fútbol en Guatemala.

La experiencia dará inicio el próximo jueves 11 de junio de 2026 a partir de la 1:00 p.m. y se desarrollará simultáneamente en todos los centros comerciales de INTEGRO Commercial, integrando actividades temáticas, dinámicas interactivas y espacios diseñados para reunir a las familias y aficionados alrededor de la pasión futbolera.

Bajo el concepto **"La Copa se Vive Aquí"**, la iniciativa busca crear momentos de convivencia, entretenimiento y emoción en familia dentro de los centros comerciales. Las áreas de restaurante contarán con pantallas gigantes para disfrutar de la temporada futbolera, además de retos deportivos, experiencias fotográficas, shows temáticos, música, intercambio de estampitas, trivias, quinielas y múltiples dinámicas junto a marcas aliadas.

Además, los asistentes podrán participar en giveaways, premios instantáneos, promociones especiales y actividades familiares que convertirán cada visita en una experiencia cercana y memorable.

La campaña contará con la participación de socios comerciales y marcas estratégicas de categorías como restaurantes, tecnología y deportes quienes formarán parte activa de las experiencias y activaciones durante toda la temporada futbolera.

En los centros comerciales de Integro se tendrán diferentes actividades durante la temporada para que todas las familias disfruten la pasión por el fútbol, GAME ZONE Y LA TRIBUNA, La Copa se Vive Aquí estarán disponible del 11 de junio al 19 de julio de 2026, los visitantes podrán conocer más detalles y seguir la agenda de actividades a través de las redes sociales oficiales de cada centro comercial participante.

XVII edición de la Copa Universidad Galileo posiciona a Guatemala como epicentro del tenis juvenil internacional

Del 30 de mayo al 13 de junio Guatemala volverá a convertirse en el centro del tenis juvenil de alto nivel con la realización de la XVII edición de la Copa Universidad Galileo, uno de los torneos más importantes de la región y parte oficial del circuito ITF World Tennis Tour Junior.

Por segundo año consecutivo, el país albergará dos torneos consecutivos de categoría ITF J100, reuniendo a más de 100 atletas provenientes de alrededor de 20 países. Esta categoría representa uno de los niveles más competitivos del tenis juvenil internacional y otorga puntos clave para el ranking mundial de la Federación Internacional de Tenis (ITF).

El torneo es posible gracias al respaldo de Universidad Galileo, patrocinador principal durante 17 años consecutivos, reafirmando su compromiso con el desarrollo del deporte y la proyección del talento juvenil.

Cada torneo otorgará 100 puntos ITF a los campeones, 75 al finalista, 50 a los semifinalistas, 35 a los que lleguen a cuartos de final, 20 a los de octavos de final y 10 puntos a quienes superen la primera ronda. Este nivel competitivo atrae a jugadores U18 que buscan abrirse camino hacia el circuito profesional ATP y WTA, así como obtener oportunidades de becas universitarias en Estados Unidos.

La edición 2026 es resultado de la alianza estratégica entre RACKETS&GOLF y la Federación Nacional de Tenis de Guatemala, una colaboración que ha fortalecido significativamente el tenis juvenil en el país.



Desde 2008, Guatemala pasó de contar con un solo torneo internacional juvenil a organizar actualmente seis competencias internacionales de alto nivel cada año.

La competencia se desarrollará en dos semanas consecutivas en escenarios emblemáticos del tenis nacional. Ambos torneos contarán con cuadros principales de 32 jugadores en las ramas masculina y femenina, además de competencias en modalidad de dobles con 16 parejas participantes.

A lo largo de sus 17 ediciones, la Copa Universidad Galileo se ha consolidado como una plataforma de desarrollo para jugadores que posteriormente alcanzaron la élite mundial.

AGH retoma el congreso de gestión humana con enfoque en liderazgo, innovación y futuro del trabajo

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana (AGH) anuncia el regreso del encuentro más relevante para líderes empresariales y profesionales de recursos humanos en la región: el Congreso de Gestión Humana AGH™ 2026, bajo el lema "Talento 6.0: El Futuro es Humano".

Este espacio, que se llevará a cabo el jueves 4 y viernes 5 de junio, con más de treinta ediciones, se ha posicionado como una plataforma estratégica para analizar los cambios que están transformando el mundo laboral, desde la inteligencia artificial hasta la evolución del liderazgo y la cultura organizacional.

En un contexto donde la tecnología avanza rápidamente, el Congreso pone el foco en un mensaje clave: el futuro del trabajo no solo es digital, sino profundamente humano. A través de una agenda de alto nivel, expertos internacionales compartirán herramientas, tendencias y casos prácticos para fortalecer la toma de decisiones en las organizaciones.

El programa incluye temas como: Inteligencia artificial aplicada a la gestión del talento humano, salud emocional en las organizaciones, transformación del trabajo y nuevos modelos laborales, innovación abierta y colaboración externa, liderazgo intergeneracional, sostenibilidad organizacional, habilidades del futuro, y otros.



Entre los conferencistas destacan profesionales de trayectoria internacional como Denisse Goldfarb, especialista en transformación organizacional; Rafael Uribe, experto en inteligencia artificial aplicada; y Alejandro Molina Bortoni, referente en cambio organizacional, entre otros líderes que aportarán una visión integral sobre los desafíos actuales del talento humano.

Además, el congreso contará con la participación de expertos de países como Chile, Colombia, Estados Unidos, México, Perú y Argentina, lo que permitirá enriquecer el análisis con perspectivas regionales y experiencias diversas. Con esta nueva edición, AGH reafirma su compromiso de impulsar espacios de diálogo, actualización y networking que contribuyan a fortalecer el desarrollo del talento y la competitividad empresarial en Guatemala.