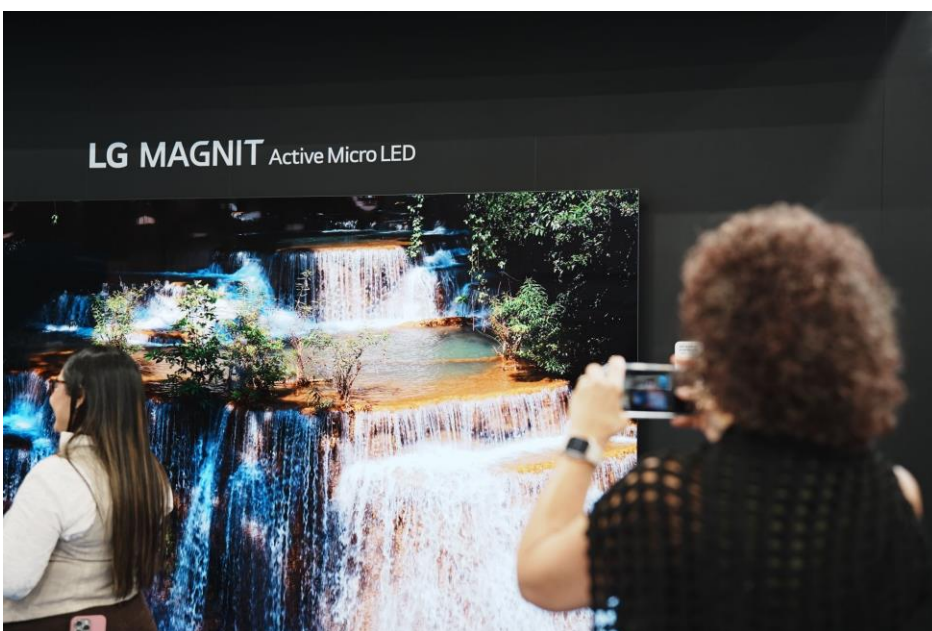




Citi Guatemala impulsa bienestar infantil a través del Día Global de la Comunidad 2026



LG ELECTRONICS
destacó “soluciones más allá de las pantallas” en **INFOCOMM 2026**

Realizan el II Encuentro de Literatura Infantil Centro de América



Citi Guatemala impulsa bienestar infantil a través del Día Global de la Comunidad 2026



Como parte del Día Global de la Comunidad 2026, Citi Guatemala realizó los días 18 y 19 de junio jornadas de voluntariado corporativo en alianza con United Way Guatemala bajo el lema "Sembrando Resiliencia". La iniciativa estuvo enfocada en contribuir al bienestar nutricional en la primera infancia -y de sus familias- en Santa Apolonia, Chimaltenango.

La jornada se desarrolló a través de dos actividades complementarias. El 18 de junio, más de 40 colaboradores de Citi participaron en el armado de kits de alimentos destinados a las familias beneficiarias del programa. Posteriormente, el 19 de junio, un grupo de voluntarios, junto con el equipo de United Way Guatemala, llevaron a cabo el acercamiento y distribución de los kits a las familias beneficiadas en Santa Apolonia.

Gracias a este esfuerzo conjunto, las familias recibieron apoyo alimentario que contribuirá a fortalecer la nutrición de niños. De esta manera, Citi reafirma su compromiso con el bienestar de las comunidades más vulnerables.

El Día Global de la Comunidad es la tradición anual de Citi que reúne a trabajadores, familiares y amigos alrededor del mundo para contribuir con su tiempo, talento y habilidades en apoyo a la sociedad.

En 2026, Citi celebra el 21 aniversario de esta iniciativa global, que durante más de dos décadas ha fortalecido la cultura de servicio entre sus equipos alrededor del mundo. A través del Día Global de la Comunidad, la institución también reconoce el trabajo de las organizaciones comunitarias y líderes voluntarios que hacen posible generar un impacto positivo y sostenible.

Lenovo es reconocida en el Top 25 de la Cadena de Suministro de Gartner® para 2026

Lenovo ha sido clasificada una vez más en el Gartner® Supply Chain Top 25 para 2026, alcanzando su posición más alta hasta la fecha en el séptimo lugar a nivel mundial. El Gartner Supply Chain Top 25 es un prestigioso ranking anual que destaca las mejores cadenas de suministro más destacadas del mundo. Ahora en su 22º año, el Gartner Supply Chain Top 25 identifica, celebra y perfila la excelencia en la gestión de la cadena de suministro.

Los equipos de cadena de suministro utilizan el Gartner Supply Chain Top 25 para comparar el rendimiento, transformar las operaciones y liderar en el futuro. Lenovo ocupó el octavo lugar en 2025, el décimo en 2024 y el octavo en 2023.

La IA construye una mayor resiliencia en la cadena de suministro

Las cadenas de suministro globales han enfrentado interrupciones sin precedentes en los últimos 12 meses, impulsadas por aranceles, escasez de componentes y tensiones geopolíticas. La fortaleza de Lenovo en medio de estas circunstancias desafiantes ha sido su capacidad para construir sobre su infraestructura de IA detrás de su cadena de suministro global, mejorando la resiliencia, la adaptabilidad y la ejecución a gran velocidad y escala.

La resiliencia ofrece resultados empresariales medibles

Esta resiliencia se está traduciendo en rendimiento empresarial. Lenovo mantuvo su posición número uno en cuota de mercado mundial de PC, con la brecha respecto al competidor en segundo lugar ampliándose a su mayor nivel en 15 años.



La estrategia de cadena de suministro global y antifrágil de Lenovo

La cadena de suministro de Lenovo abarca más de 30 centros de fabricación en 10 mercados de Asia Pacífico, China, Europa, Medio Oriente y África, América del Norte y América del Sur. El año pasado, Lenovo inició la construcción de una nueva base de fabricación en Riad, Reino de Arabia Saudita. Una vez operativa, la avanzada instalación de fabricación producirá PC, smartphones y servidores para el mercado de Medio Oriente y África, e incluirá un centro de investigación y desarrollo, programas de capacitación de talento y un centro de experiencia del cliente.

¿Cómo se clasifican las empresas en el Gartner Supply Chain Top 25?

La clasificación de una cadena de suministro en el Top 25 se basa en una ponderación equitativa de métricas de negocio y la opinión de la comunidad.

Innovation Lab de VML Guatemala: El hub que diseña las nuevas experiencias digitales de las marcas líderes del mundo

En la era de la transformación digital, las empresas más exitosas han descubierto que no basta con tener un sitio web o una aplicación móvil; el verdadero éxito radica en diseñar experiencias completas que sean fluidas, intuitivas y, sobre todo, humanas. En este escenario, VML Guatemala se ha consolidado como una pieza clave en el mapa tecnológico internacional, operando desde 2008 como un centro estratégico de innovación tanto para Latinoamérica como para Norteamérica.

Como parte de la red global de VML —la compañía de creatividad y tecnología más grande del mundo, con más de 30,000 profesionales en 60 mercados—, la operación en Guatemala ha evolucionado. De ser una empresa de servicios locales, hoy se destaca como un motor que exporta soluciones a distintos continentes para industrias tan exigentes como la banca y el comercio electrónico.

"Experience Engineering": El puente entre la tecnología y las personas

A nivel global, VML trabaja bajo la filosofía "Human First", la cual busca que la tecnología siempre sirva para mejorar la vida de las personas. En Guatemala, este propósito se traduce en un concepto propio: Experience Engineering (Ingeniería de Experiencias).

El Innovation Lab: Experimentar en grande y sin riesgos

La pieza central donde cobran vida estas soluciones es el Innovation Lab. Este espacio propiamente de VML, está diseñado para impulsar proyectos de alta complejidad, utilizando herramientas líderes de personalización digital (como Adobe Experience Cloud) y los últimos avances en inteligencia artificial.



Impulsando el talento tecnológico local con proyección global

VML Guatemala no solo busca transformar los negocios de sus clientes, sino también ser un motor de desarrollo profesional en el país. Con más de 100 especialistas locales, la compañía se ha convertido en un empleador de alto valor, ofreciendo oportunidades reales de hacer carrera internacional sin necesidad de salir del territorio nacional.

Un nuevo modelo: Exportar innovación, no solo horas de trabajo

Con este enfoque, el Innovation Lab de VML Guatemala está liderando un cambio histórico en el sector tecnológico de la región. La operación está transformando su modelo comercial, dejando de exportar únicamente horas de consultoría para comenzar a exportar su propia tecnología patentada y soluciones listas para usar.

Vertiv completa la adquisición de ThermoKey para potenciar el enfriamiento de centros de datos de IA

Vertiv (NYSE: VRT), líder global en infraestructura digital crítica, anunció hoy la finalización de la adquisición de ThermoKey S.p.A., un proveedor líder de tecnologías de rechazo de calor e intercambio térmico con relaciones de larga data con fabricantes de equipos originales (OEM) e integradores de sistemas.

La adquisición amplía el portafolio de gestión térmica y las capacidades de manufactura de Vertiv, particularmente en Europa, Medio Oriente y África (EMEA), y fortalece su capacidad para ofrecer soluciones a nivel de sistema a lo largo de toda la cadena térmica para fábricas de IA y centros de datos de alta densidad. ThermoKey se beneficia de la escala global de Vertiv, lo que respalda un crecimiento acelerado y un acceso ampliado al mercado, al tiempo que mejora la capacidad de Vertiv para proporcionar arquitecturas térmicas que ayudan a los clientes a planificar para múltiples generaciones de cómputo futuras.

Vertiv actualmente utiliza las tecnologías de ThermoKey en soluciones térmicas selectas. El conjunto tecnológico de ThermoKey incluye soluciones de intercambio de calor, enfriadores secos y compatibilidad con refrigerantes de bajo GWP y naturales que complementan el portafolio de Vertiv, brindando a los clientes flexibilidad para optimizar el rendimiento, las condiciones del sitio y el crecimiento. Fundada en 1991, ThermoKey aporta más de 30 años de experiencia en ingeniería, diseño interno y capacidades de producción para dar soporte a sus clientes y mercados.



Las operaciones de ThermoKey en Rivarotta, Italia, continuarán siendo un centro clave para manufactura, ingeniería y soporte. Giuseppe Visentini, CEO de ThermoKey, continuará liderando el negocio, proporcionando continuidad para empleados, socios y clientes. "Unirse a Vertiv significa llevar nuestra experiencia en intercambio de calor a una cadena térmica completa e integrada que sirve a centros de datos de alta densidad", dijo Visentini. "Compartimos el rigor de ingeniería y el enfoque en el cliente de Vertiv. ThermoKey se une a Vertiv en un camino de crecimiento sostenido, y desde Italia continuaremos construyendo sobre ese impulso y contribuyendo a la fortaleza del grupo en EMEA y en todo el mundo."

Para más información sobre el portafolio líder de Vertiv en gestión de energía y térmica, soluciones de infraestructura, sistemas de TI y servicios para aplicaciones digitales críticas,

LG ELECTRONICS destacó “soluciones más allá de las pantallas” en INFOCOMM 2026

Socios innovadores del ecosistema, pantallas DVLED, plataformas en la nube y servicios profesionales demostraron la estrategia en expansión de soluciones comerciales de LG.

LG Electronics Estados Unidos presentó la evolución de su ecosistema de pantallas comerciales en InfoComm 2026 bajo el concepto “Soluciones Más Allá de las Pantallas”, destacando cómo la compañía ha ampliado su propuesta más allá del hardware para abarcar tecnologías integradas de visualización, plataformas de software y servicios profesionales.

En el stand C7836 del Centro de Convenciones de Las Vegas, LG exhibió nuevas innovaciones en Direct View LED (DVLED), demostraciones desarrolladas junto con socios de su ecosistema, soluciones de gestión basadas en la nube y entornos de visualización comercial diseñados para sectores como retail, corporativo, educación, gobierno y espacios públicos.

LG Electronics USA dio vida al concepto “Soluciones Más Allá de las Pantallas” en InfoComm 2026 mediante una amplia gama de tecnologías de pantallas comerciales, plataformas de software y servicios profesionales presentados en el stand C7836.



Un ecosistema ampliado de socios de tecnología para entornos laborales y audiovisuales estuvo presente en el stand de LG, incluyendo una solución mejorada de AI Concierge, una solución portátil de telepresencia, pantallas colaborativas e integraciones DVLED.

LG exhibió nuevas soluciones DVLED y Micro LED para diversos entornos, incluyendo comercio minorista, corporativo, educación, transporte, gobierno y residencias de lujo.

Otros aspectos destacados incluyeron LG Business Cloud y los nuevos servicios de instalación del programa LG PRO, ejemplificando cómo la estrategia de la compañía se ha expandido más allá de las pantallas hacia la gestión en la nube y los servicios de implementación.

Realizan el II Encuentro de Literatura Infantil Centro de América

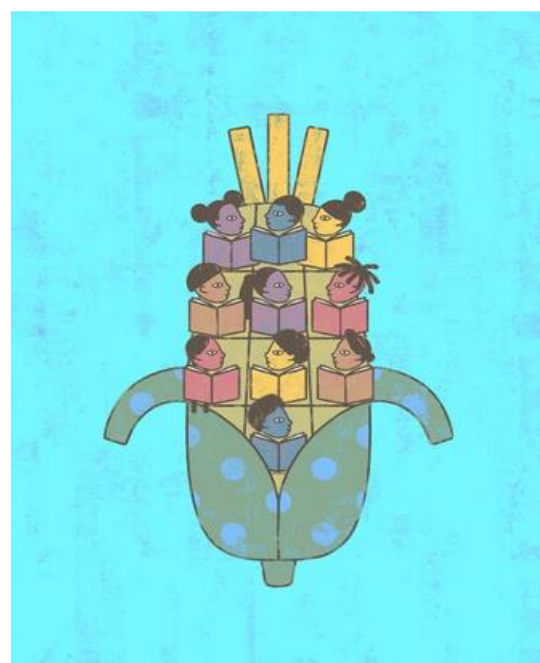
Como antesala a Filgua 2026, del 4 al 6 de julio el Centro Cultural de España en Guatemala será sede del Segundo Encuentro de Literatura Infantil Centro de América, una iniciativa organizada en el marco de las Jornadas Profesionales de FILGUA 2026 por la Asociación Gremial de Editores de Guatemala (AGEG) y coordinada por Libros para Niños e IBBY Guatemala.

Durante tres días, autores, ilustradores, investigadores, bibliotecarios, mediadores de lectura, editores y gestores culturales de Centroamérica, México, España, Argentina y Colombia se darán cita para dialogar sobre los desafíos y oportunidades de la literatura infantil y juvenil.

Más que un evento académico, el Encuentro constituye una apuesta regional por el futuro de la lectura. En una época en la que las sociedades enfrentan profundas transformaciones culturales y tecnológicas, la literatura infantil y juvenil continúa siendo una de las herramientas más poderosas para desarrollar la imaginación, fortalecer el pensamiento crítico, fomentar la empatía y construir el sentido de pertenencia de las nuevas generaciones.

Esta segunda edición da continuidad a un proceso iniciado en 2025, cuando más de 150 profesionales vinculados al ecosistema del libro infantil y juvenil coincidieron en la necesidad de contar con un espacio permanente para construir una mirada centroamericana sobre la literatura para las infancias. El objetivo es fortalecer redes de colaboración, compartir experiencias exitosas y generar conocimiento que contribuya a mejorar la calidad, diversidad y acceso a los libros en la región.

El programa abordará temas fundamentales para comprender las realidades de las infancias centroamericanas contemporáneas, entre ellos identidad cultural, representación de pueblos originarios y comunidades afrodescendientes, mediación lectora, formación de lectores, calidad literaria, ilustración, pensamiento crítico y promoción de la lectura. Asimismo, se desarrollarán talleres especializados dirigidos a autores, ilustradores, docentes y mediadores de lectura.



El encuentro también incluirá dos exhibiciones: “Territorios y Raíces”, una muestra que reúne el trabajo de ilustradores de la región, y una exhibición de editoriales centroamericanas de literatura infantil y juvenil que permitirá conocer a los actores que impulsan la creación, publicación y circulación de estas obras en Centroamérica.

Para Filgua, este Encuentro representa una acción concreta dentro de su propósito permanente de promover la lectura como una herramienta de transformación social. La formación de lectores no depende únicamente de las escuelas; también requiere del compromiso de autores, ilustradores, bibliotecarios, mediadores, familias, editoriales e instituciones que trabajan para acercar libros de calidad a las infancias.