

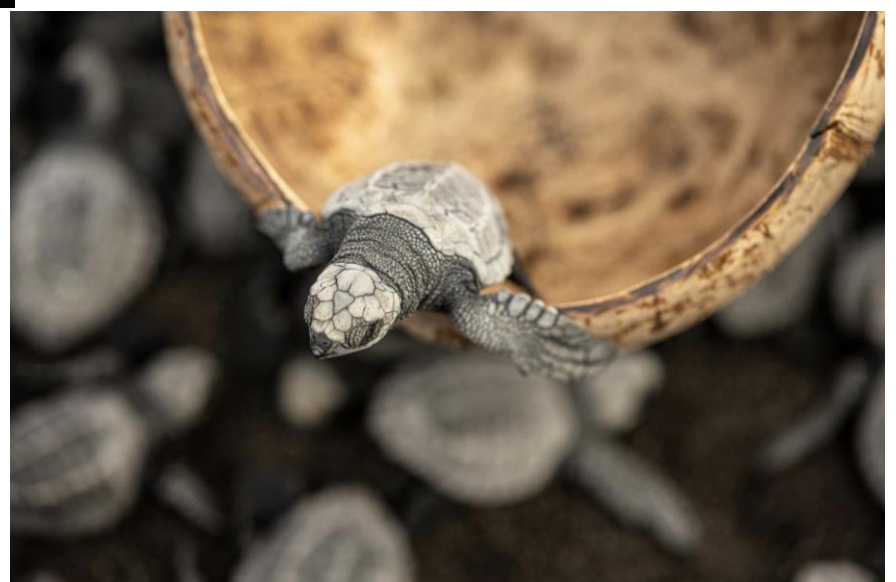


Alianza entre Fundación Bi y CEAL transforma la infraestructura y educación de tres escuelas rurales



El Tejar expande su presencia en el occidente con la renovación de su tienda en Huehuetenango

La cadena invisible que Oceana Resort está ayudando a proteger en la Costa Sur



La nueva forma de vivir el fútbol llega a Guatemala con la apertura de TOCA Social

TOCA Social, la innovadora experiencia que fusiona fútbol interactivo y entretenimiento que ha transformado la forma de disfrutar este deporte en distintos mercados internacionales, anuncia su llegada a Guatemala con la apertura de su nueva sede en Paseo Cayalá.

Con una propuesta que combina tecnología, entretenimiento, gastronomía y experiencias inmersivas inspiradas en el fútbol, TOCA Social ofrece un concepto único donde personas de todas las edades pueden participar en juegos digitales e interactivos, disfrutar de una variada oferta de comida y bebidas para compartir, y vivir la emoción del deporte desde una perspectiva completamente diferente. La llegada de TOCA Social al país representa una nueva alternativa de entretenimiento para los guatemaltecos, en donde se combina la pasión por el fútbol con la tecnología y las experiencias inmersivas que marcan tendencia a nivel internacional.

Más allá de la experiencia de visita regular, TOCA Social Guatemala ofrece la posibilidad de celebrar eventos sociales y corporativos: desde fiestas de cumpleaños y reuniones con amigos, hasta dinámicas corporativas y private viewings de los partidos más esperados. Un espacio versátil diseñado para crear momentos memorables en cualquier ocasión. La apertura llega en el mejor momento: en plena temporada de fútbol. TOCA Social Guatemala se convierte en el lugar ideal para vivir cada partido en un ambiente diseñado para ello cómodo, inmersivo y rodeado de la misma pasión por el deporte.

“Estamos muy emocionados de traer TOCA Social a Guatemala y ser parte de una nueva etapa en la evolución del entretenimiento en el país. Queremos que sea un lugar donde amigos, familias y aficionados al fútbol puedan reunirse, divertirse, compartir y crear buenos recuerdos mientras viven el fútbol de una forma que nunca habían experimentado”, comentó Juan Manuel Arbizú, Gerente General Toca Social Guatemala.

La franquicia es operada en Guatemala por BOCO Entretenimiento, empresa local con amplia trayectoria en el sector del entretenimiento experiencial y responsable de marcas como Sky Zone y Bounce City. Con TOCA Social, BOCO amplía su portafolio con uno de los conceptos de



TOCA Social Guatemala abrió sus puertas al público el 17 de junio en Paseo Cayalá (Blvd. Rafael Landívar 10-05, Zona 16, Ciudad de Guatemala - Local LO114). Para conocer más sobre sus horarios, actividades y próximas novedades, visitar www.tocasocial.gt y sus redes sociales: @tocasocialgt.

Especialistas de Centroamérica fortalecen el intercambio científico sobre nutrición y salud materno-infantil

Centroamérica enfrenta hoy dos realidades nutricionales que avanzan en paralelo: mientras algunos países continúan lidiando con altos niveles de desnutrición crónica infantil y anemia materna, otros enfrentan un aumento del sobrepeso y la obesidad infantil y adulta. Esta “doble carga” nutricional se ha convertido en uno de los principales desafíos de salud para la región.

Guatemala, por ejemplo, mantiene una de las tasas más altas de desnutrición crónica infantil en Centroamérica, afectando al 46% de los niños menores de cinco años, mientras que Honduras y Nicaragua presentan niveles de anemia infantil y materna superiores al 20%. Paralelamente, países como Costa Rica y El Salvador enfrentan importantes retos asociados al sobrepeso y la obesidad, evidenciando dos problemáticas que hoy conviven en la región y que requieren un mayor intercambio científico y actualización médica continua.

Ante este contexto, y considerando que la nutrición en las primeras etapas de la vida, desde la preconcepción, es un factor determinante para el desarrollo y la salud futura, Nestlé reunió en Antigua, Guatemala, a más de 25 especialistas en pediatría y ginecología. El encuentro tuvo como objetivo generar un espacio de actualización e intercambio sobre los principales desafíos de la nutrición materno-infantil en Centroamérica.



El programa incluyó ponencias de alto nivel sobre la microbiota y sus múltiples ejes de conexión con la salud. “La evidencia científica demuestra que, al modular la microbiota desde etapas tempranas, es posible mejorar trastornos funcionales como el cólico del lactante y favorecer un desarrollo integral del niño

Reforzando la importancia de la intervención temprana, el Dr. José Fernando Menéndez, pediatra guatemalteco, destacó que “los primeros cinco años de vida son determinantes para sentar las bases del desarrollo neurológico, cognitivo y metabólico del adulto, así como para la prevención de enfermedades relacionadas con el sobrepeso y la obesidad”.

Estas iniciativas, apoyadas por el NNI, son parte del compromiso de Nestlé de contribuir al bienestar y la calidad de vida de las personas, impulsando la ciencia, la innovación y la formación continua como motores clave para generar un impacto positivo y sostenible en las futuras generaciones.

Alianza entre Fundación Bi y CEAL transforma la infraestructura y educación de tres escuelas rurales

Mucho entusiasmo y alegría se vivió en tres escuelas de Guatemala con el lanzamiento del Programa Educativo “Una Computadora por Niño Conecta Aprende”, que entregó equipo tecnológico a 500 estudiantes, gracias al esfuerzo conjunto de Fundación Bi, el Consejo Empresarial de América Latina (CEAL) y la colaboración de One Laptop Per Child, Empresarios por la Educación y Fundación Zamora Terán como ejecutor del programa.

A través de esta iniciativa se transforman aulas en espacios de innovación y se abre un universo de aprendizaje para los estudiantes de:

Escuela Oficial Rural Mixta El Carrizal
Centro Educativo Fe y Alegría No. 1
Escuela Oficial Rural Mixta Santa Ana.

Según estudios realizados por el Banco Mundial y la UNESCO, en Latinoamérica 8 de cada 10 niños tienen dificultades para comprender un texto simple, una situación que se agravó más tras la pandemia.

En respuesta a ese desafío, la iniciativa, además de brindar acceso a tecnología, activa un modelo educativo innovador que acompaña a los docentes mediante capacitación constante y guía a los alumnos paso a paso en su proceso de aprendizaje.



La meta es que cada niño descubra su potencial y desarrolle habilidades clave en lectura, escritura, matemáticas, herramientas digitales y habilidades blandas.

El modelo “**Conecta Aprende**” se basa en un enfoque integral que combina:

Una computadora por niño (1:1 con laptops XO PRO)
Formación y acompañamiento pedagógico a docentes
Sostenibilidad tecnológica
Un sistema de monitoreo y evaluación continua

De esta manera, se busca reducir la brecha digital y generar un impacto sostenible y medible en las comunidades beneficiadas.

La cadena invisible que Oceana Resort está ayudando a proteger en la Costa Sur

los ecosistemas funcionan a través de conexiones. Cuando un océano saludable protege la biodiversidad marina, también contribuye a la seguridad alimentaria, regula el clima y favorece la actividad económica de miles de familias. De igual forma, la conservación de especies, la protección de los bosques y la transición hacia energías más limpias generan beneficios que trascienden el medio ambiente y alcanzan directamente a las comunidades.

Con esta visión, Oceana Resort ha desarrollado una estrategia de sostenibilidad que busca actuar sobre distintos eslabones de esa cadena. Porque proteger el océano no se limita a cuidar el agua; implica también preservar los ecosistemas costeros, reducir el impacto ambiental de las operaciones, promover una cultura de responsabilidad compartida y generar conciencia sobre la importancia de los recursos naturales.

Como parte de este compromiso, el resort cuenta con 594 paneles solares que contribuyen a disminuir las emisiones asociadas al consumo energético. Asimismo, ha apoyado la liberación de más de 13,000 tortugas marinas, una especie clave para el equilibrio de los ecosistemas oceánicos, y ha impulsado la siembra de más de 4,000 árboles y cocales que ayudan a fortalecer los paisajes naturales de la región.

Las acciones también incluyen programas de reciclaje y economía circular, jornadas de limpieza de playas y actividades de educación ambiental dirigidas a colaboradores, huéspedes y comunidades cercanas.



Estas iniciativas buscan demostrar que la sostenibilidad no es responsabilidad de un solo sector, sino un esfuerzo colectivo en el que cada persona puede aportar desde sus hábitos diarios.

Más allá de las cifras, el objetivo es generar una reflexión sobre el papel que todos desempeñamos en la conservación del planeta. El océano produce más de la mitad del oxígeno que respiramos, los árboles ayudan a regular la temperatura y proteger los suelos, mientras que las energías renovables contribuyen a reducir la presión sobre los recursos naturales. Cada uno de estos elementos depende de los demás para mantener el equilibrio. Y es precisamente esa cadena invisible la que Oceana Resort trabaja para fortalecer cada día en la Costa Sur de Guatemala.

El Tejar expande su presencia en el occidente con la renovación de su tienda en Huehuetenango

Como parte de su estrategia de crecimiento y fortalecimiento de presencia a nivel nacional, El Tejar anuncia la reapertura de su tienda en Huehuetenango, una renovación que busca ofrecer a los clientes de la región una experiencia de compra más moderna, cómoda y especializada, respaldada por 75 años de trayectoria en el mercado guatemalteco.

Fundada en 1950, El Tejar inició operaciones como distribuidora de ladrillo y teja provenientes de El Tejar, Chimaltenango. A lo largo de siete décadas y media, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en una de las cadenas especializadas en acabados, remodelación y diseño de espacios más importantes del país, con una amplia cobertura nacional y una oferta integral para proyectos residenciales, comerciales e industriales.

La reapertura de la tienda de Huehuetenango responde al crecimiento habitacional, comercial y de infraestructura que experimenta la región, así como a la demanda de los consumidores por contar con una mayor variedad de productos, soluciones innovadoras y asesoría especializada para sus proyectos de construcción y remodelación.

En esta nueva etapa, los visitantes encontrarán espacios renovados, una exhibición más inspiradora de productos, una distribución optimizada de ambientes y un portafolio fortalecido que incluye pisos, porcelanatos, azulejos, loza sanitaria, grifería, muebles para baño y cocina, entre otras soluciones para transformar los espacios del hogar.



La empresa destaca que esta renovación también permitirá fortalecer la atención a arquitectos, diseñadores, constructores y profesionales del sector, brindándoles acceso a soluciones especializadas, disponibilidad de inventario y acompañamiento técnico para el desarrollo de sus proyectos.

Con esta reapertura, El Tejar reafirma su compromiso de seguir siendo un aliado para las familias guatemaltecas, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas a través de espacios funcionales, modernos y accesibles.

Bajo el concepto "75 años remodelando los hogares guatemaltecos", la compañía continúa consolidando su liderazgo en el sector de acabados y remodelación, apostando por la innovación, la cercanía con sus clientes y el desarrollo de las comunidades donde tiene presencia.

Visa estrena espacio exclusivo en Miami para conectar a sus tarjetahabientes Infinite con lo mejor de la temporada



Visa (NYSE: V), líder mundial en pagos digitales, presentó hoy el Visa Infinite Lounge en Miami, un destino exclusivo por invitación diseñado para acercar a los tarjetahabientes seleccionados de Visa Infinite de América Latina y el Caribe a las experiencias más codiciadas de la temporada.

Mientras Miami se prepara para recibir visitantes de todo el mundo con motivo de uno de los eventos deportivos globales más importantes de todos los tiempos, el Visa Infinite Lounge se consolidará como un espacio de hospitalidad inmersiva en el corazón de una de las ciudades más dinámicas del mundo. Ubicado en el Miami Design District, el espacio refuerza el compromiso de Visa de ofrecer valor más allá de las transacciones, creando oportunidades para que los tarjetahabientes se conecten con las pasiones y experiencias que más les importan.

"Los consumidores buscan cada vez más experiencias que generen recuerdos duraderos y conexiones más profundas", afirmó Youmna Harb, líder de Productos de Consumo para Visa América Latina y el Caribe. "El Visa Infinite Lounge acerca a los tarjetahabientes a los momentos que realmente importan, a través de experiencias premium diseñadas en torno a la forma en que viven, viajan y se conectan".

Qué vivirán los invitados:

A lo largo de la temporada, los invitados disfrutarán de:

- Transmisiones en vivo de los partidos en un ambiente sofisticado y acogedor
- Música en vivo con artistas especiales invitados
- Pintura en vivo a cargo de reconocidos artistas
- Propuestas gastronómicas y alta coctelería, en colaboración con marcas y socios globales de primer nivel
- Experiencias exclusivas diseñadas especialmente en el lugar, que reflejan la energía y cultura únicas de Miami