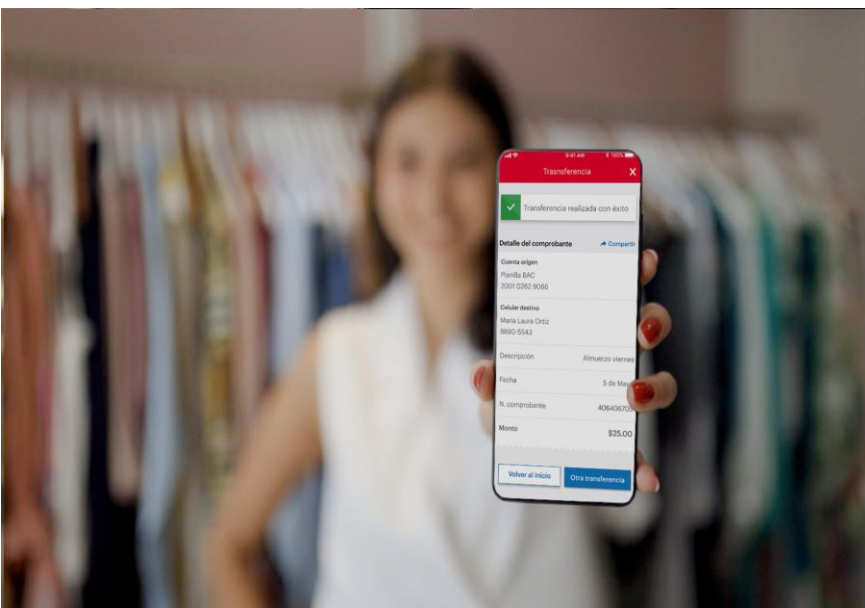




Arena Gallo constituirá un nuevo referente de entretenimiento en la región



BAC alcanza los 4 millones de clientes digitales activos en América Central

Fundación Bi obtiene certificación académica de la UVG para su Programa de Educación Financiera



Arena Gallo constituirá un nuevo referente de entretenimiento en la región

partir de noviembre de 2027, Guatemala contará con un emblemático lugar para la realización de conciertos y actividades masivas en el país, que se ha convertido desde ya en un referente para la región, debido a su arquitectura e innovaciones tecnológicas para hacer de un evento una experiencia.

El proyecto denominado Arena Gallo en Guatemala tendrá un fuerte impacto, por su arquitectura, por su inversión y contribución al desarrollo nacional.

Inicialmente se conoció que el proyecto Arena Gallo, tendrá una inversión aproximada de \$90 millones alrededor de Q720 millones, será una infraestructura de clase mundial para conciertos, deportes, convenciones y espectáculos. Con capacidad para más de 14,500 personas en un espacio de 90,000 m².



Acompañada por OVG, uno de los desarrolladores y operadores de arenas más importantes del mundo. Este proyecto que proyectará a Guatemala internacionalmente y fortalecerá la industria del entretenimiento, fortaleciéndose como destino en esta área.

Impacto económico y social

Generará un nuevo motor económico, empleo, turismo y atraerá comercios e industrias. Se estima que generó más de 1,500 empleos en fase de construcción.

Atraerá eventos de alto nivel e inversión, posicionando a Guatemala en el mapa regional y contribuirá a dinamizar el sector y consolidar Cayalá como espacio integral y sostenible. Su arquitectura e inspiración cultural está inspirada en volcanes, lagos, naturaleza y elementos representativos de Guatemala.

Espacios interiores reflejan la identidad guatemalteca, por ello, Arena Gallo celebra la cultura y naturaleza del país, integrando soluciones de ingeniería acústica y logística.

Arena Gallo sostendrá una relación con el entorno y visión a largo plazo con una extensión natural del crecimiento de Ciudad Cayalá y su propuesta sostenible. Busca transformar la experiencia de eventos y atraer nuevas audiencias. Representa una visión de pensar en grande y construir con liderazgo estructural y cultural.

Proyecto que refleja confianza en el crecimiento y desarrollo del país, promoviendo inversión y turismo.

Ricardo Pontaza, gerente de Marca de Cerveza Gallo, reconoció que Arena Gallo se convertirá en “el primer recinto de clase mundial



Javier Arzú mencionó que, en noviembre de 2027, estarán inaugurando Arena Gallo y que los promotores y productores tendrá un lugar único y de buen nivel para la realización de actividades, ya no tendrán que rentar áreas como bodegas, parqueos o explanadas, porque finalmente habrá un lugar de talla mundial para los eventos.

El director del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), dijo: “esta inversión representa confianza”. Confianza expresada en nuevos hoteles, comercios y desarrollos que empezará a crecer a raíz de la llegada de esta arena. “Guatemala está lista para crecer. Lista para atraer inversión. Y lista para convertirse en uno de los destinos más relevantes de América Latina”.

Llega a Tiendas Elektra una nueva opción en movilidad con Honda

Tiendas Elektra, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala anuncia con orgullo la nueva alianza comercial con la marca Honda Motos, con el fin de ampliar el portafolio de opciones en vehículos de dos ruedas en cada tienda a nivel nacional.

"La llegada de motocicletas Honda, representa una oportunidad más para nuestros clientes de encontrar en Tiendas Elektra la solución más idónea para transportarse, cada vez son más los guatemaltecos que se inclinan por un vehículo de dos ruedas para trasladarse hacia sus destinos, por los beneficios que representa y en Elektra contamos con las mejores marcas del mercado" indicó Ronald Fischer, Gerente de Movilidad de Elektra.

Honda como marca líder a nivel mundial en motocicletas, se posiciona con una variedad de posibilidades que se adaptan a las exigencias de quienes buscan un medio de transporte fácil, económico, con respaldo y garantía. Entre el catálogo que a partir de ahora estará disponible en Tiendas Elektra se encuentran:

Doble propósito: Motos con capacidad para recorrer grandes distancias, con mayor desempeño, comodidad y eficiente consumo de combustible.

Trabajo: Diseñadas para rendir largas jornadas, ofrecen ahorro de combustible y confort.

Sport: Para quienes buscan emoción y agilidad, son estilos que superan las expectativas y prometen ser la mejor compañera de aventuras en carretera.



En Tiendas Elektra los clientes podrán adquirir estos y otros modelos Honda con facilidades de pago con "Préstamos SIN Peros" de Banco Azteca, fieles al compromiso de ofrecer productos de la mejor calidad y con opciones de pago accesibles.

Julio González, Gerente de Ventas de Honda Motos afirmó "La incorporación de Honda Motos a Elektra refleja el compromiso de ambas marcas con continuar impulsando alternativas de transporte confiables, eficientes e innovadoras para los guatemaltecos, fortaleciendo así el crecimiento del sector y ampliando las opciones disponibles para los consumidores".

Honda Motos ofrece un amplio stock de repuestos y garantía de 24 meses, en sus diferentes modelos, además, con Banco Azteca los clientes pueden adquirir un periodo de garantía extendida para aumentar la protección de su motocicleta. Tiendas Elektra más de 28 años creando "momentos felices".

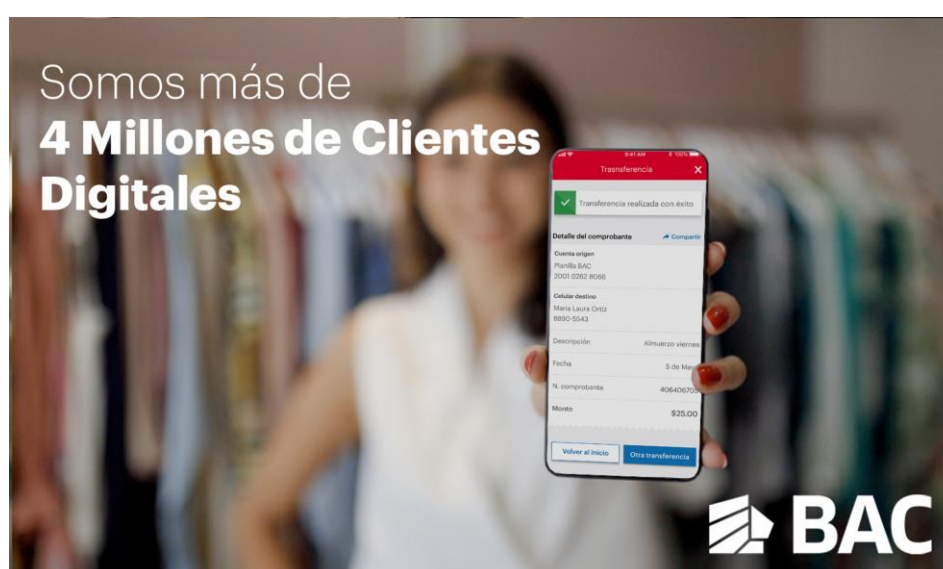
BAC alcanza los 4 millones de clientes digitales activos en América Central

BAC alcanzó los 4 millones de clientes digitales activos en América Central, un logro que representa casi el 70% de su base total de clientes, que actualmente asciende a 6 millones. Este hito refleja la confianza que millones de personas han depositado en el banco para gestionar su vida financiera a través de canales digitales.

Actualmente, el 95% de las transacciones del banco se realizan por canales digitales evidenciando un cambio estructural en la forma en que las personas se relacionan con los servicios financieros y el alto esfuerzo en la digitalización a la que BAC ha apostado.

"Este crecimiento es, sobre todo, una señal de confianza. Cada día millones de personas eligen la Banca en Línea y la Banca Móvil para gestionar su dinero, pagar, transferir y tomar decisiones financieras importantes. Esa confianza nos compromete a seguir evolucionando una experiencia digital simple, segura y cercana, que acompañe a nuestros clientes", señaló Rodolfo Tabash, Presidente y CEO de BAC.

El avance en la digitalización es posible gracias a una estrategia enfocada en la escucha activa y la mejora continua. BAC recoge de forma permanente la opinión de sus clientes a través de encuestas integradas en sus canales digitales, lo que le permite priorizar mejoras y desarrollar soluciones alineadas a necesidades reales. Esta cercanía con los usuarios impulsa la evolución constante de la Banca en Línea y



Este hito representa el crecimiento del banco y su liderazgo regional en innovación, seguridad y protección de datos. A través de una estrategia basada en modelos de riesgo en tiempo real, autenticación robusta, tecnologías biométricas y principios de privacidad y protección de datos, el banco resguarda la identidad, la información y las transacciones de sus clientes, fortaleciendo la confianza y garantizando una experiencia digital segura, confiable, simple y alineada con los más altos estándares del sector financiero a nivel internacional.

Como resultado de este enfoque, BAC incorporó nuevos servicios y funcionalidades digitales, entre los que destacan las transferencias internacionales y una mayor transparencia y detalle en la información de las tarjetas de crédito, desarrolladas a partir del feedback de los clientes.

Fundación Bi obtiene certificación académica de la UVG para su Programa de Educación Financiera

La Universidad del Valle de Guatemala certificó la malla curricular del Programa de Educación Financiera de Fundación Bi, garantizando la calidad de sus contenidos, estructura y enfoque pedagógico.

El proceso de certificación se desarrolló durante varios meses. Tras una revisión exhaustiva de cada módulo, metodología y objetivos de aprendizaje, se determinó que el programa está diseñado bajo principios de aprendizaje activo, promoviendo competencias financieras relevantes y respondiendo de manera directa a las necesidades del entorno socioeconómico del país.

Esta es la primera acreditación en educación financiera otorgada en Guatemala y respalda el compromiso de Fundación Bi de promover e impulsar la prosperidad sostenible de la región.



La obtención de esta certificación por parte de la UVG eleva el nivel técnico del programa y consolida la confianza de los aliados estratégicos, sector público y organismos de cooperación internacional, abriendo nuevas oportunidades para integrar estas capacitaciones en distintos ecosistemas educativos del país.

“Detrás de cada taller, de cada curso y de cada esfuerzo está la responsabilidad de brindar a las personas herramientas reales y contenido de calidad. Creemos en la educación financiera como un medio para tomar decisiones de vida informadas. Hacerlo de la mano de una institución como la UVG nos reta a seguir elevando el nivel y la excelencia”, expresó María José Paiz, gerente general de Fundación Bi.

Por su parte, el vicerrector académico de la UVG, M.Sc. Fernando Paiz Mendoza expuso: “La academia tiene la responsabilidad de respaldar iniciativas que respondan a las necesidades reales del país y este programa lo hace”.

Para Fundación Bi, la educación financiera es un eje transversal presente en todos sus programas, con el objetivo de que las personas tomen decisiones informadas y responsables sobre su dinero, reconociendo que esta es una herramienta fundamental para el desarrollo personal y económico.

La Copa “Pat Shaw” celebra 35 años reuniendo a más de 400 atletas en Guatemala

El torneo internacional de lucha olímpica se celebrará el 5 y 6 de junio en el Parque Erick Barrondo, donde deportistas de todas las edades competirán durante dos jornadas con acceso libre para el público guatemalteco.

Los días 5 y 6 de junio de 2026, Guatemala volverá a convertirse en el epicentro de la lucha olímpica continental, reuniendo a más de 400 atletas provenientes de 17 países, quienes competirán en las categorías U12, U15, U17, U20 y Adultos, en los estilos de lucha grecorromana, lucha libre femenina y lucha libre masculina.

Por segundo año consecutivo, el Parque Erick Barrondo será sede oficial de este prestigioso evento internacional, consolidándose como un escenario ideal para recibir a delegaciones de toda América y otras regiones del mundo.

La Copa “Pat Shaw” In Memoriam no solo representa una de las competencias más importantes del continente, sino también una plataforma de crecimiento y proyección para las nuevas generaciones de atletas.

“Celebrar 35 años de historia de la Copa Pat Shaw representa un enorme orgullo para Guatemala y para toda la familia de la lucha olímpica. Este evento refleja el crecimiento de nuestro deporte, fortalece el intercambio internacional y posiciona a nuestro país como una sede estratégica para el desarrollo de la lucha en América”, expresó el Lic. Ramón González, presidente de la Federación Deportiva Nacional de Luchas de Guatemala.



la ceremonia oficial de inauguración se llevará a cabo el viernes 5 de junio a las 11:00 a.m.

Este evento deportivo será de ingreso completamente gratuito para el público y contará con un ambiente familiar, actividades de convivencia y espacios gastronómicos para todos los asistentes.

Guatemala está lista para recibir a América y escribir un nuevo capítulo en la historia de la lucha olímpica internacional.