



Así suena “Shape of You” en la voz de los alumnos de la Escuela de Música Carlos F. Novella



Supermercados La Torre y Fundación Margarita Tejada lanzan campaña de becas para la inclusión

Galaxy A57 5G y Galaxy A37 5G, la experiencia de cámara nivel profesional



Supermercados La Torre y Fundación Margarita Tejada lanzan campaña de becas para la inclusión

La campaña se realizó en todas las tiendas La Torre, Express y Econosuper, gracias al apoyo de miles de guatemaltecos que adquirieron su cuponera

Con el firme compromiso de promover la inclusión y el desarrollo de la niñez, Fundación Margarita Tejada y Supermercados La Torre anunciaron el cierre exitoso de su campaña de recaudación, realizada del 1 de marzo al 31 de abril 2026.

Gracias al apoyo de miles de guatemaltecos, la campaña logró motivar a los clientes de las cadenas La Torre, Express y Econosuper a sumarse a la causa adquiriendo una cuponera solidaria de Q25.



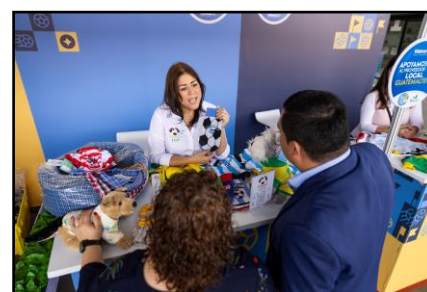
Este gesto no solo representó un respaldo directo a la Fundación Margarita Tejada, sino que también brindó a los compradores acceso a descuentos especiales en comercios y restaurantes aliados.

Este año, la campaña logró **una recaudación de Q 2,422,482**, gracias a la venta de más de 90,000 cuponeras. Estos fondos permitirán financiar más de 600 becas para los programas de desarrollo integral que ofrece la Fundación Margarita Tejada a personas con síndrome de Down.

"La respuesta de la gente nos llena de alegría y nos motiva a seguir adelante. Cada cuponera de Q25 que los guatemaltecos llevaron a casa se convirtió en una beca para el futuro de nuestros niños. Gracias a esta solidaridad, hoy contamos con becas que transformarán vidas, brindando herramientas esenciales para su autonomía e inclusión. Estamos profundamente agradecidos con Supermercados La Torre y con cada cliente que creyó en el potencial de nuestra niñez y decidió ser parte de este cambio positivo." Comenta Tere de Basterrechea, Directora ejecutiva de la Fundación.

"En Supermercados La Torre creemos firmemente en la responsabilidad compartida de construir un mejor país. Nos emociona enormemente haber sido el puente entre la solidaridad de las familias guatemaltecas y la labor de la Fundación Margarita Tejada, porque sabemos que, cuando nos unimos por causas tan nobles, logramos resultados maravillosos. Además, estamos profundamente agradecidos con nuestros clientes, quienes una vez más demostraron su compromiso y generosidad al apoyar esta causa." Puntualiza la Gerente de Mercadeo de Supermercados La Torre.

Walmart promueve el desarrollo de sus proveedores locales a través de "Mercaditos PyMEs"



En conmemoración del Día Internacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PyME), que se celebra el 27 de junio, Walmart reafirma su compromiso con el desarrollo económico del país a través de la ejecución de los **"Mercaditos PyMEs"**, el cual tiene como objetivo apoyar a los proveedores que forman parte de su programa de valor compartido, "Una Mano para Crecer" (UMPC).

Este programa, impulsado por Walmart, promueve el desarrollo de proveedores pyme mediante acompañamiento técnico, capacitación especializada y herramientas para fortalecer su competitividad, impulsar su crecimiento y ampliar sus oportunidades de negocio.

Con el propósito de acercar la oferta local a los consumidores, la compañía facilita sus instalaciones para que las pequeñas empresas presenten sus artículos. Como muestra de este esfuerzo continuo, **los días 12 y 13 de junio se realizó una edición de este mercadito en Walmart Norte, la cual se suma al evento realizado durante el mes de mayo en Walmart Naranja.**

Asimismo, los próximos serán en las siguientes **fechas: 17 y 18 de julio en Walmart Villa Nueva, el 11 y 12 de septiembre en Walmart Puerta Parada; y el 27 y 28 de noviembre en Walmart Roosevelt.**

Para asegurar un beneficio directo a los productores, Walmart asume el 100% de los gastos asociados al espacio físico, el montaje de los stands y la logística. Además, coordina actividades de entretenimiento para los visitantes. De esta manera, las empresas participantes pueden concentrar sus recursos y esfuerzos en dar a degustar sus productos, interactuar con los compradores y compartir la historia de sus marcas.

Así suena “Shape of You” en la voz de los alumnos de la Escuela de Música Carlos F. Novella

Con motivo de la presentación de Ed Sheeran el 27 de mayo en el Estadio Cementos Progreso, uno de los artistas más influyentes de la música contemporánea, e inspirados por la emoción que ha generado el esperado concierto, alumnos y docentes de la Escuela de Música Carlos F. Novella presentaron una versión especial de “Shape of You”, una propuesta artística que celebra el talento, la creatividad y la pasión por la música.

Esta interpretación nace como un homenaje lleno de energía y entusiasmo, en el que jóvenes músicos y maestros unieron esfuerzos para transformar una canción reconocida a nivel mundial en una experiencia con identidad propia.



Al ritmo de marimba y violines

En este cover del músico inglés, cada nota refleja el compromiso de la Escuela con la formación artística y el impulso de espacios donde el talento puede crecer, expresarse y conectar con nuevas audiencias.

Esta producción representa la fuerza de la educación musical como una herramienta capaz de inspirar, unir y abrir oportunidades para las nuevas generaciones. La combinación de instrumentos, voces y arreglos musicales demuestra cómo el arte puede convertirse en un lenguaje universal que transmite alegría y emoción.

La participación conjunta entre estudiantes y docentes también evidencia el espíritu colaborativo que impulsa a la Escuela de Música Carlos F. Novella, promoviendo experiencias que fortalecen la confianza, la disciplina y la creatividad de cada integrante. El resultado es una propuesta fresca, dinámica y auténtica que invita a disfrutar la música desde una perspectiva cercana y llena de entusiasmo.

Con este proyecto, la Escuela reafirma su compromiso con el desarrollo cultural y artístico de Guatemala, creando espacios donde la pasión por la música se convierte en una oportunidad para aprender, compartir y soñar en grande.

Los participantes

Esta producción contó con los arreglos musicales de Anderson Culajay, del Programa Elemental, y Antony Solórzano, del Programa Popular. Las voces estuvieron a cargo de Camila Carrera Fajardo y Valentina Cabrera Sobrique, bajo la dirección del maestro Guillermo Chocoyay. En el arpa participó Mariandré Carrera Fajardo, acompañada por la maestra Brendy Boj.

La camerata estuvo integrada por Dafne Antillón, Andrea Catalán y Kaitlin Hernández en Violín I; mientras que Iris Vásquez, Eunice Tenas, Nathaly García y Shadia Nájera conformaron Violín II. El acompañamiento y la formación musical estuvieron a cargo de los maestros Yasmín Díaz, Delcy Boror y Pablo Coy, bajo la dirección de Geraldina González.



En marimba y piano participaron Daniela Trujillo Chután, Walter Xol Orellana, Jesús Alejandro Pérez Felipe, Ian Obed Herrera González y Matheo Javier Ramírez García, bajo la guía del maestro Anderson Culajay.

La banda estuvo conformada por Anthony Daniel Monroy García en guitarra eléctrica 1, José David Sánchez Sacayón en guitarra eléctrica 2, Kristian Gabriel de Jesús en guitarra acústica y Anthony Solórzano Boror en bajo. En la percusión participaron Jonathan Emanuel Ramírez Morataya en cajón peruano y Mario Isaí Nájera Morales en batería, bajo la dirección del maestro Isaac Imul.

La coordinación general de la Escuela de Música estuvo a cargo de Anna Lima. La coordinación del Programa Elemental y producción estuvo a cargo de Marisol Chay, mientras que la coordinación del Programa Popular y la producción general fue liderada por el maestro Beto Hidalgo.

Galaxy A57 5G y Galaxy A37 5G, la experiencia de cámara nivel profesional

Capturar buenos momentos no siempre ocurre en condiciones ideales de iluminación. Una cena con amigos, un concierto, una caminata nocturna, un viaje en familia o incluso una escena espontánea en interiores pueden representar un desafío para la cámara del smartphone. En este contexto, funciones como Nightography cobran relevancia, ayudando a los usuarios a capturar fotos y videos con mayor nitidez, brillo equilibrado y colores naturales, incluso en escenarios con poca luz.

En los Galaxy A57 5G y Galaxy A37 5G, la experiencia de cámara fue desarrollada para acompañar diferentes situaciones del día a día. Los modelos cuentan con un sistema de triple cámara liderado por un sensor principal de 50 MP, que contribuye a obtener imágenes más detalladas en distintas condiciones de iluminación. Esto permite capturar desde paisajes urbanos nocturnos hasta fotografías grupales en espacios cerrados, sin necesidad de realizar ajustes manuales complejos.

La experiencia también destaca por su versatilidad. El lente ultra gran angular ayuda a incluir más elementos en una sola imagen, favoreciendo la captura de paisajes, arquitectura o grupos numerosos de personas. La cámara macro permite explorar detalles de cerca, como texturas, objetos y pequeños elementos que normalmente pasarían desapercibidos. Para quienes crean contenido para redes sociales, documentan viajes o simplemente desean conservar recuerdos con mayor calidad, estas funciones hacen que la captura sea más intuitiva y adaptable a diferentes estilos de uso.

Otro aspecto importante es la estabilización óptica de imagen (OIS), que ayuda a reducir las vibraciones en fotos y videos, incluso durante movimientos cotidianos. Esta función contribuye a obtener capturas más estables durante caminatas, grabaciones rápidas o escenas registradas en movimiento, ampliando la sensación de fluidez y naturalidad.



Las funciones de Galaxy AI también trabajan para optimizar los resultados de forma automática. Herramientas inteligentes ayudan en el reconocimiento de escenas, el equilibrio de colores, la separación del fondo y la optimización de retratos, reduciendo el esfuerzo necesario para obtener imágenes más definidas y listas para compartir. En la práctica, la cámara deja de ser únicamente un recurso técnico y se convierte en una aliada para registrar momentos cotidianos de manera más simple y consistente.

Asia: nuevo horizonte de crecimiento para el aguacate de Guatemala

Corea del Sur y Taiwán forman parte de los mercados estratégicos a futuro para el sector aguacatero nacional. El Comité de Aguacate de AGEXPORT trabaja para abrir nuevas rutas comerciales a Asia, una región donde el consumo de alimentos saludables crece y donde Guatemala ve una oportunidad para diversificar mercados y fortalecer su economía. Como parte de su plan de trabajo es integrar a más productores a la exportación de aguacate, como también impulsar el cumplimiento de normativas internacionales, mejorar la calidad para ser competitivos y fortalecer conocimientos a través de la realización del 6to Congreso Nacional de Aguacate.

Corea del Sur y Taiwán se perfilan hoy como dos mercados estratégicos para una industria que busca diversificar destinos y ampliar su presencia internacional, mientras Japón y otros países asiáticos continúan bajo análisis porque también representan un alto porcentaje de consumidores de aguacate en Asia.

¿Por qué Asia?

Corea del Sur y Taiwán solamente forman parte de un grupo de mercados clave para el aguacate de Guatemala, el proceso de admisibilidad nos podría llevar años, sin embargo, la dinámica del comercio internacional cada vez es más cambiante y estratégicamente debemos buscar alternativas y actuar en tiempo para lograr la diversificación de mercados y visualizar el cumplimiento de las demandas de fruta.

Congreso Nacional de Aguacate 2026, el espacio para mirar hacia el futuro

La apertura de mercados y los retos que enfrenta la industria serán parte de la discusión del Congreso Nacional de Aguacate 2026, organizado por el Comité de Aguacate de AGEXPORT este 18 y 19 de junio en la Escuela Nacional Central de Agricultura (ENCA). El encuentro busca actualizar y fortalecer las capacidades técnicas y comerciales de productores, exportadores y profesionales del sector, a través del intercambio de experiencias y tendencias provenientes de países líderes en esta industria.



El Congreso Nacional de aguacate llega en un momento relevante, busca no solo actualizar conocimientos, sino ampliar la visión de los actores de la industria para identificar las oportunidades comerciales tanto en los mercados actuales como en los que podrían ser bien aceptado su producto, como lo es Asia. Para ello, estos dos días tendremos especialistas de Guatemala, Colombia, México, Chile y Perú quienes compartirán conocimientos sobre productividad, nutrición vegetal, sostenibilidad, manejo fitosanitario y acceso a mercados internacionales.

Esta 6ta edición ha crecido en todo sentido, hemos recibido a 500 productores, exportadores, técnicos, así como, más de 40 proveedores y casas comerciales que buscan fortalecer y hacer más competitiva la cadena de exportación. Aseguró el Presidente del comité organizador, Maco Quilo.