



Samsung anuncia su línea completa de televisores con Inteligencia Artificial a Guatemala



La Academia Culinaria Las Margaritas premia el sabor de Guatemala en certamen continental

La familia no es opcional, es esencial: Casa Ronald McDonald Guatemala presenta su nueva identidad



La familia siempre está

Samsung anuncia su línea completa de televisores con Inteligencia Artificial a Guatemala

Samsung Electronics Co., Ltd. presentó hoy su línea completa de pantallas 2026, que abarca modelos premium como Micro RGB, OLED y Neo QLED, así como pantallas Mini LED y Crystal UHD de gama media. En su vigésimo año como la marca de pantallas número 1 del mundo. En 2026, Samsung expandirá las funciones de Vision AI Companion (VAC) en su línea de pantallas 4K y superiores, lo que refleja su estrategia más amplia de hacer de la IA una parte central de la experiencia de la televisión.



“Con nuestra línea 2026, Samsung está estableciendo un nuevo estándar para las pantallas con IA en todo el mundo”, dijo Omar Urbizo Director de Visual Display para Norte de Centroamérica. “Las pantallas con IA de Samsung irán más allá del entretenimiento para ofrecer beneficios prácticos en la vida diaria, ayudando a las personas a encontrar lo que buscan más rápido, disfrutar del contenido más fácilmente y aprovechar mejor su tiempo frente a la pantalla”.

Micro RGB: expande la experiencia de pantallas premium de Samsung a una gama más amplia de tamaños de pantalla, brindando colores altamente precisos, brillo y visualización inmersiva impulsada por IA a más consumidores. Disponible en las series R95H y R85H en tamaños de 55 a 115 pulgadas, Micro RGB se basa en la tecnología patentada Micro RGB de Samsung, que utiliza micro LEDs rojos, verdes y azules controlados individualmente para ofrecer un control de luz altamente preciso.

OLED: Expandiendo la línea para más preferencias de visualización: las pantallas OLED 2026 de Samsung incluyen los modelos S95H, S90H y S85H. La tecnología Glare Free, antes disponible solo en el modelo S95F, ahora se expande a los modelos S95H y S90H, ayudando a que los negros puros y los colores intensos de la pantalla se mantengan claros y sin distracciones, incluso en habitaciones brillantes.

The Frame: Elevando la experiencia de la pantalla de arte. La línea The Frame incluye modelos diseñados para diferentes espacios y necesidades de instalación.

Neo QLED: Calidad de imagen mejorada con experiencias más conectadas. Neo QLED de Samsung reúne una calidad de imagen con IA mejorada y experiencias de visualización más conectadas en los modelos QN80H y QN70H, con el QN80H disponible en tamaños de 50 a 100 pulgadas y el QN70H en tamaños de 43 a 85 pulgadas. Cada modelo ofrece el brillo, el contraste y la optimización inteligente que se esperan de una verdadera experiencia QLED.

Mini LED: Optimizado para IA, hecho más accesible. Samsung Mini LED brinda una experiencia de visualización más brillante y rica a más espectadores. Un control de luz más preciso y la tecnología Pure Spectrum Color dan a las imágenes mayor profundidad y claridad. Con dos modelos distintos, Samsung pone la tecnología Mini LED y la visualización impulsada por IA al alcance de más consumidores.

El modelo M80H, disponible en 85, 75, 65 y 55 pulgadas, ofrece la experiencia Mini LED más avanzada de la línea, combinando la calidad de imagen Mini LED de Samsung con un conjunto más amplio de funciones impulsadas por IA para deportes, videojuegos y visualización diaria.

Music Studio 7 y 5: Audio Lifestyle diseñado para espacios modernos. Samsung también está expandiendo su línea de audio lifestyle con Music Studio 7 y Music Studio 5, combinando un sonido inmersivo con un diseño que se integra de forma natural en los espacios modernos y los entornos de la vida diaria.

Music Studio 7 (HW-LS70H-Black, HW-LS71H-White) ofrece una experiencia de audio inmersiva de 3.1.1 canales diseñada para una escucha más rica y expresiva. Sus características clave incluyen:

- Audio de alta resolución y Dolby Atmos®
- Q-Symphony expandido
- Diseñado para combinarse naturalmente con pantallas grandes



Music Studio 5 (HW-LS50H-Black, HW-LS51H-White) lleva el sonido inmersivo a un formato de bocina más compacto. Diseñado para la transmisión inalámbrica de música, admite la reproducción de alta resolución y una escucha diaria sin esfuerzo. Sus características incluyen:

- Dot Design por Erwan Bouroullec
- AI Dynamic Bass Control
- Samsung Audio Lab

La Academia Culinaria Las Margaritas premia el sabor de Guatemala en certamen continental

Guatemala volvió a destacar en el escenario gastronómico internacional gracias al talento, creatividad y pasión de una nueva generación de chefs. La Academia Culinaria Las Margaritas obtuvo el segundo lugar en la categoría Junior Chef de la Continental Culinary Cup Panamá 2026, una de las competencias culinarias más importantes del continente, celebrada el pasado 3 de junio en la ciudad de Panamá.

El certamen reunió a representantes de 14 países de América, convirtiéndose en una plataforma de alto nivel para demostrar habilidades técnicas, innovación culinaria y capacidad de representar la identidad gastronómica de cada nación.

La delegación guatemalteca estuvo integrada por los estudiantes Ester Recinos, Leonardo Tun y Jofher Cos Juárez, quienes compitieron bajo la dirección y entrenamiento de los chefs Gélver Arias y José Osoy. Asimismo, Saúl Guzmán y Sophia Estrada formaron parte de la delegación oficial que representó a Guatemala durante la competencia.

Más allá de una participación académica, la experiencia se convirtió en una oportunidad para proyectar ante el continente la riqueza cultural, histórica y gastronómica de Guatemala a través de una propuesta culinaria inspirada en ingredientes, sabores y tradiciones que forman parte de la identidad nacional.

El menú presentado por el equipo destacó por su creatividad, técnica y profundo arraigo a las raíces guatemaltecas. Como entrada, los jóvenes chefs elaboraron "Tamal Mosaico de Mar y Huerta", una reinterpretación contemporánea del tradicional tamal guatemalteco, preparado con atún y salmón envueltos en hoja santa, acompañado de ceviche de mango, pepino y rábano, vinagreta de cítricos, crocante de maíz nixtamalizado y cremoso de aguacate.



El plato fuerte, titulado "Pasado, Presente y Futuro", estuvo compuesto por lomito de res encostrado con polvo de chipilín, puré de coliflor, vegetales grillados, arroz inflado y salsa de chiles. La propuesta buscó representar la evolución de la cocina guatemalteca desde sus raíces ancestrales hasta las tendencias contemporáneas que hoy posicionan al país como un referente gastronómico emergente.

Finalmente, el menú cerró con un Bavaois de Banano Caramelizado, bañado con glaseado espejo de cacao y frijol, acompañado de crumble de semillas nativas, coulis de maracuyá y miel tostada, coronado con crocante de ajonjolí negro.

La propuesta permitió destacar ingredientes emblemáticos de la gastronomía nacional como el maíz nixtamalizado, el chipilín, las semillas nativas, el cacao y el frijol, promoviendo además valores asociados a la sostenibilidad, el respeto por los productores locales y la preservación del patrimonio culinario guatemalteco.

Recomendaciones para fortalecer las defensas desde la infancia

Durante los primeros años de vida, los niños exploran activamente el mundo que los rodea: juegan, tocan objetos y comienzan a socializar con mayor frecuencia, especialmente a partir de los dos años. Esta etapa, clave para su desarrollo, también incrementa su exposición a virus y bacterias, haciendo que las infecciones respiratorias y gastrointestinales sean una preocupación recurrente en la infancia.

Actualmente, los especialistas destacan que la alimentación también influye en el bienestar futuro y en la prevención de enfermedades en la adultez. En este contexto, el Dr. José Fernando Menéndez, pediatra especializado en gastroenterología y nutrición pediátrica, comparte tres recomendaciones clave para apoyar la salud digestiva y fortalecer las defensas naturales desde edades tempranas.

1. Promover hábitos saludables desde los primeros años

De acuerdo con el pediatra, los primeros cinco años representan una etapa decisiva para el desarrollo integral de los niños. Durante este período se establecen bases importantes relacionadas con el desarrollo neurológico, cognitivo y metabólico, por lo que mantener hábitos saludables desde edades tempranas resulta fundamental.

2. Comprender el rol de los probióticos

La evidencia científica ha otorgado un rol cada vez más relevante a la microbiota intestinal y a su estrecha relación con el sistema inmunológico. En este contexto, los probióticos han cobrado protagonismo dentro de la nutrición moderna por su capacidad para contribuir al equilibrio de la flora intestinal y apoyar el bienestar digestivo desde edades tempranas.

3. Buscar soluciones nutricionales respaldadas por la ciencia

El especialista también enfatiza la importancia de optar por soluciones nutricionales desarrolladas específicamente para cada etapa de crecimiento, que incorporen ingredientes funcionales con respaldo científico y respondan a necesidades concretas como el bienestar digestivo y el fortalecimiento de las defensas naturales. La evolución de la nutrición infantil ha permitido avanzar hacia propuestas más integrales, enfocadas no solo en complementar la alimentación diaria, sino en acompañar el desarrollo físico, cognitivo e inmunológico de los niños.



Nutrición especializada para cada etapa

Nestlé continúa fortaleciendo la innovación de su portafolio a través de NIDO, con un enfoque de nutrición especializada para niños mayores de 24 meses. Sus recetas integran una combinación de 13 vitaminas y 11 minerales esenciales, adaptada a las necesidades de esta etapa del crecimiento, que contribuye al desarrollo muscular y cognitivo.

En línea con estos avances científicos, NIDO® 1+ incorpora el probiótico L. rhamnosus, aportando hasta un billón de probióticos en dos vasos al día. Este probiótico ha sido asociado con una reducción de infecciones respiratorias y gastrointestinales en la infancia.

Entre estas innovaciones se encuentra NIDO 1+ Deslactosada, desarrollada para brindar beneficios digestivos gracias a su receta reducida en lactosa en un 86% e incorpora además fibras prebióticas y probióticas, para apoyar el bienestar digestivo y las defensas naturales de los niños.

La familia no es opcional, es esencial: Casa Ronald McDonald Guatemala presenta su nueva identidad



La institución adopta un nuevo nombre como parte de una unificación de marca a nivel global, reflejando de manera más clara y humana su misión.

Cuando un niño enfrenta una enfermedad, toda la familia atraviesa un proceso lleno de incertidumbre, desgaste emocional y retos económicos. Bajo esta realidad, Fundación Infantil Ronald McDonald ha trabajado durante más de dos décadas para mantener a las familias unidas y cerca de la atención médica que sus hijos necesitan. Hoy, da un paso a una nueva etapa institucional adoptando un nuevo nombre: Casa Ronald McDonald Guatemala.

Más que un cambio de logo, esta evolución forma parte de una unificación global de marca presente en más de 65 países y busca representar de una manera más clara, cercana y humana la labor de Casa Ronald McDonald y el impacto que genera cada día en la vida de miles de familia.

Con 21 años de trayectoria en el país y 4 Casas Ronald McDonald en funcionamiento, el impacto de esta labor se traduce en más de 180,000 niños y sus familias beneficiadas. Hasta la fecha, más de 45,000 familias han encontrado en estas sedes un hogar temporal cerca del hospital durante el tratamiento médico de sus hijos, recibiendo hospedaje, alimentación, descanso y apoyo emocional.

A través de todo este esfuerzo, la institución impulsa el modelo de Cuidado Centrado en la Familia, una visión integral que guía su labor diaria. Este modelo reconoce que la presencia y participación activa de las familias contribuye de manera directa y positiva en la recuperación de los niños.

Con esta nueva identidad, Casa Ronald McDonald Guatemala reafirma su compromiso hacia el futuro: cuando un niño está enfermo, la familia no es opcional, es parte esencial del cuidado.



La familia siempre está

Grupo Los Tres y Porsche encienden la pista en Guatemala con su primer Track Day 2026

Clientes y entusiastas de la marca en Guatemala se reunieron para el primer Track Day del año. Tras el éxito del reciente Porsche World Road Show 2026, disfrutaron de una jornada diseñada para vivir una experiencia de conducción más dinámica, cercana y personalizada.

El Autódromo Los Volcanes fue el escenario para una experiencia en pista donde los participantes no solo pusieron a prueba sus habilidades al volante, sino que también revivieron la adrenalina y el entusiasmo vividos durante el Porsche World Road Show. Esta continuidad permitió fortalecer el vínculo entre los asistentes y la marca, trasladando la emoción de un evento internacional a un formato más accesible y recurrente.

Durante la jornada, los asistentes participaron en diversas dinámicas orientadas a perfeccionar la técnica de conducción y explorar el desempeño de los vehículos en condiciones reales de circuito. Entre las actividades destacaron ejercicios de aceleración y frenado, pruebas de slalom para desarrollar precisión, así como sesiones en pista que permitieron experimentar el balance, la potencia y la respuesta característica de Porsche.

el evento incluyó espacios de convivencia que fomentaron el intercambio entre los participantes, fortaleciendo el sentido de comunidad entre clientes y entusiastas. Como parte del cierre de la jornada, se llevaron a cabo premiaciones que reconocieron el desempeño y la participación destacada en las distintas dinámicas, aportando un elemento adicional de emoción y camaradería.



La participación de clientes y entusiastas generó un ambiente de entusiasmo y compañerismo, donde cada experiencia en pista se convirtió en una oportunidad para seguir descubriendo la marca y compartir la pasión por la conducción.

“Este Track Day nace como una extensión natural de la emoción que vivimos durante el Porsche World Road Show. Queremos que nuestros clientes continúen conectando con la marca a través de experiencias reales en pista, donde puedan disfrutar, perfeccionar sus habilidades y vivir de cerca todo lo que representa Porsche”, comentó Diego Cuestas, Gerente General de Porsche Guatemala.

Con esta primera actividad, Grupo Los Tres reafirma su compromiso de seguir desarrollando experiencias que permitan a sus clientes y seguidores vivir la marca más allá del vehículo, consolidando una comunidad unida por la pasión, el desempeño y la innovación.