



## **Bam celebra 100 años de historia, evolución y cercanía con los guatemaltecos**



**Precios que NO se tocan**  
Walmart refuerza su  
compromiso de Precios  
Bajos Todos los Días

**VOLCANO** reafirma su  
posición como una de las  
principales plataformas de  
innovación y conexión de  
Latinoamérica



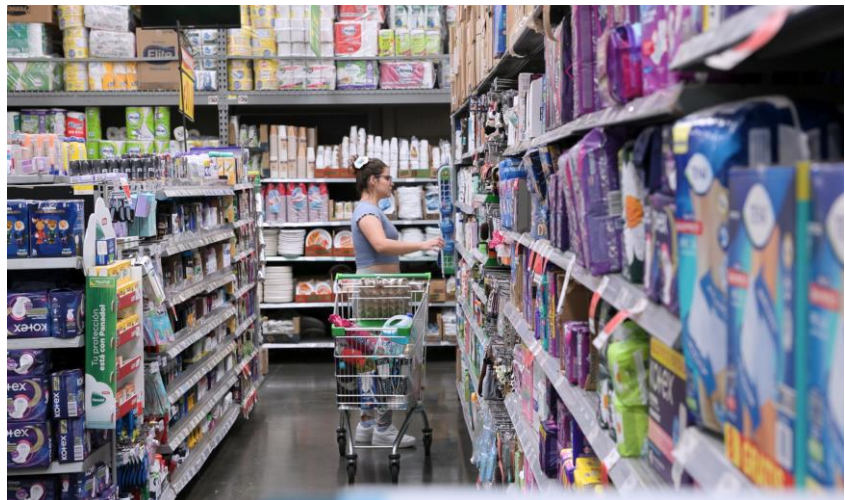
## Precios que NO se tocan Walmart refuerza su compromiso de Precios Bajos Todos los Días

Con “Precios que NO se tocan”, Walmart Centroamérica refuerza su compromiso de ofrecer Precios Bajos Todos los Días en productos esenciales para las familias de la región. La iniciativa hace tangible una propuesta de valor basada en ahorro consistente, mayor control del presupuesto y acceso confiable a artículos de compra frecuente.

Del 3 de junio al 21 de julio, la empresa mantendrá estables los precios de productos esenciales en tiendas físicas y en línea. Con ello, Walmart da mayor previsibilidad a la compra diaria y facilita que los clientes encuentren ahorro en los productos que necesitan, sin depender de promociones temporales o esperar descuentos especiales.

La iniciativa se concentra en productos clave de la canasta básica abarrotes, comestibles y perecederos, por su peso en el gasto cotidiano de millones de familias centroamericanas. *“El objetivo es claro: contribuir a que, independientemente de las necesidades y preferencias de cada hogar, el recibo total sea más conveniente y represente un ahorro concreto para las familias”, destacó Ignacio Baladrón, vicepresidente Comercial de Walmart Centroamérica.*

*Baladrón explicó que esta iniciativa es una expresión concreta de lo que Walmart entiende por Precios Bajos Todos los Días: “en el contexto económico actual, nos hemos planteado como prioridad brindar mayor tranquilidad a nuestros clientes. Por eso hemos decidido mantener y solo reducir los precios de un surtido relevante de productos esenciales, para que las familias puedan planificar mejor su compra y cuidar su presupuesto”.*



Este compromiso se respalda con acciones concretas en toda la operación: negociaciones eficientes trabajo con proveedores para obtener costos competitivos, eficiencia en la cadena de valor y enfoque en el abastecimiento para asegurar disponibilidad y precio en tienda.

Desde sus formatos Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar, la empresa ofrece una propuesta consistente: precios bajos y acceso confiable a productos esenciales, sin importar dónde o cómo compren los clientes.

Precios que NO se tocan reafirma el compromiso de Walmart Centroamérica de generar valor tangible para sus clientes con una propuesta basada en precios bajos, productos esenciales y ahorro todos los días. Con esta iniciativa, la compañía fortalece su propósito de ayudar a las familias a ahorrar dinero y vivir mejor.

## Bam celebra 100 años de historia, evolución y cercanía con los guatemaltecos

*Hoy se celebran más de 36,000 días asesorando y ofreciendo soluciones financieras cercanas y transparentes, construyendo historias que, en conjunto, aportan al desarrollo del país.*

*Bam conmemora este hito con una exposición histórica que reúne arte, documentos, monedas y billetes antiguos, ofreciendo una mirada a la evolución de la banca en Guatemala y su impacto en el desarrollo nacional.*

Los orígenes de Bam se remontan al 30 de junio de 1926, cuando fue creado el Banco Central de Guatemala, asumiendo las funciones de la antigua Caja Reguladora. Años después, en 1944, la entidad adoptó el nombre de Banco Agrícola Mercantil, dando continuidad a su servicio y cercanía con los guatemaltecos.

A mediados de la década de los 50, un grupo de agricultores, con el aval del Gobierno, impulsó la creación del Banco del Agro, una institución clave para el desarrollo de este sector económico, que con el tiempo ocuparía un lugar protagónico dentro del sistema bancario nacional.

En el año 2000, Banco Agrícola Mercantil y Banco del Agro se fusionaron para dar paso a Banco Agromercantil de Guatemala, S.A., marcando el inicio de una nueva etapa respaldada por una sólida trayectoria en el servicio financiero.

Actualmente, Bam forma parte de uno de los grupos financieros más importantes de Latinoamérica, Grupo Cibest, una entidad con más de 30 años de cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y reconocida por sus altos estándares de seguridad y gobierno corporativo.



Como parte de esta celebración, Bam invita al público a recorrer un espacio que narra su trayectoria a través de piezas históricas y artículos representativos del sector financiero, incluyendo obras de arte, objetos utilizados en distintas épocas, así como una colección única de los primeros billetes y monedas del país.

**La exposición estará abierta del 4 al 17 de junio en el Museo Ixchel, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. La entrada es gratuita para todos los visitantes interesados en conocer más sobre la evolución de la banca en Guatemala y el papel de Bam en esta historia.**

Esta muestra pone en perspectiva un siglo de servicio, destacando momentos clave que inspiran el presente y fortalecen el compromiso de la institución con el desarrollo sostenible y el bienestar de los guatemaltecos.

## VOLCANO reafirma su posición como una de las principales plataformas de innovación y conexión de Latinoamérica

En un momento donde Latinoamérica enfrenta profundas transformaciones tecnológicas, económicas y sociales, Volcano continúa consolidándose como una de las principales plataformas de conexión e innovación de la región, reuniendo a emprendedores, inversionistas, corporaciones, científicos, tecnólogos, creativos, universidades y líderes globales alrededor de una visión compartida: construir el futuro de Guatemala y Latinoamérica a través de colaboración, confianza e innovación.

Desde su creación en 2018, Volcano ha evolucionado de un summit anual hacia un ecosistema regional enfocado en crear infraestructura relacional para el desarrollo de la región. A través de experiencias curadas, programas, plataformas y comunidades de alto nivel, Volcano ha facilitado más de 100 mil conexiones estratégicas y contribuido a generar un impacto estimado entre US\$1.5B y US\$1.75B en valor económico, educativo y social dentro de su ecosistema.

Actualmente, la plataforma conecta a una comunidad de más de 10 mil miembros provenientes de más de 45 países, incluyendo startups, fondos de inversión, corporaciones, family offices, universidades, artistas, científicos y líderes de distintas industrias.

Para Volcano, Guatemala, Latinoamérica y el mundo atraviesa no simplemente una era de cambios, sino un verdadero cambio de era. En medio de la aceleración de tecnologías como inteligencia artificial, automatización y nuevos modelos de colaboración global, la organización sostiene que el futuro de la región dependerá no solo de tecnología y capital, sino también de la capacidad de construir confianza, conexiones y colaboración de largo plazo.



Como parte de esta visión, Volcano ópera distintas iniciativas enfocadas en fortalecer diferentes capas del ecosistema regional:

Volcano Innovation Summit, su plataforma insignia de contenido y conexión global.

Startup Avenue, diseñado para apoyar startups desde etapas tempranas hasta escalabilidad.

Volcano 4 Good, enfocado en alianzas de impacto social y desarrollo sostenible.

**Volcano celebrará la séptima edición de Volcano Innovation Summit del 5 al 7 de septiembre de 2026 en Antigua Guatemala bajo el concepto "Echoes of Expansion", una edición donde las ideas, conexiones y conversaciones viajan a través de 7 Ecos: Propósito, Confianza, Comunidad, Innovación, Impacto, Transformación y Expansión.** Desde el propósito hasta la expansión, Volcano representa el momento en que una intención colectiva trasciende fronteras, culturas, ideologías y generaciones.

## inDrive fortalece su presencia en Guatemala impulsando el acceso y la economía local

*La compañía celebra ocho años de operaciones en el país reafirmando su compromiso con el crecimiento económico, la innovación y el desarrollo de soluciones de movilidad para la región.*

Ocho años después de iniciar operaciones en Guatemala, inDrive reafirma su compromiso con el país y con Centroamérica, una región clave dentro de su estrategia de crecimiento. La compañía continúa fortaleciendo su presencia en el mercado a través de soluciones que buscan generar valor para usuarios, conductores y comunidades.

Actualmente, la plataforma continúa fortaleciendo su oferta de soluciones de movilidad y entregas en Guatemala. Solo en 2025, la aplicación registró 875,000 descargas, consolidándose como la app de movilidad más descargada por cuarto año consecutivo.

Desde el inicio de sus operaciones en el país, la app ha facilitado más de 94 millones de viajes. En conjunto, estos recorridos suman más de 564 millones de kilómetros, reflejando la escala que ha alcanzado la plataforma durante sus ocho años de operación en el país.

Fundada hace 13 años en Yakutsk, Siberia, inDrive nació como respuesta a una situación de injusticia en el transporte. Frente a una ola de frío extremo que aumentó los precios del servicio de taxis, los ciudadanos crearon una alternativa que permitía a pasajeros y conductores acordar directamente el costo de un viaje. Esa idea se convirtió en la base de la compañía que hoy opera en más de 1,100 ciudades de 48 países y supera los 400 millones de descargas a nivel global.

Más allá de la movilidad urbana, la empresa ha evolucionado hacia una plataforma que integra viajes urbanos, viajes ciudad a ciudad, entregas y transporte de carga, ampliando las opciones disponibles para usuarios y negocios a través de una misma experiencia digital. Esta evolución forma parte de la estrategia de la compañía para responder a distintas necesidades de movilidad, logística y transporte en Guatemala.



La seguridad también ocupa un lugar central dentro de la estrategia de crecimiento de la empresa. Actualmente, la compañía incorpora herramientas basadas en inteligencia artificial para fortalecer la prevención de riesgos, la verificación de identidad y el monitoreo de viajes, complementadas con funciones como soporte 24/7, botón SOS, grabación de audio, contactos de confianza y sistemas de detección de comportamientos inusuales.

Con ocho años de presencia en Guatemala, la aplicación continuará fortaleciendo sus servicios de movilidad y logística, impulsando nuevas herramientas de seguridad y desarrollando soluciones que respondan a las necesidades de usuarios y conductores en el país.

## Grupo AG celebra el Día del Medio Ambiente consolidando su modelo de industria responsable

En el Día Mundial del Medio Ambiente que se conmemora cada 5 de junio, Grupo AG reconoce la responsabilidad que tiene su industria en el futuro de Centro y Sur América, pues el acero sostiene hospitales, escuelas, viviendas y puentes; en esencia, es el músculo del desarrollo. Sin embargo, Grupo AG tiene la firme convicción de que ninguna obra de infraestructura tiene un verdadero valor si su construcción compromete la viabilidad de los ecosistemas naturales.

Operar dentro de los límites planetarios es un eje rector de su modelo de negocio, ya que se conoce que la industria siderúrgica es intensiva por naturaleza, y es precisamente por esa razón que ha asumido el reto de transformarla desde adentro, aplicando una disciplina operativa para demostrar que el crecimiento económico y el respeto ambiental pueden y deben, coexistir.

### Innovación: La inteligencia artificial como escudo de la ecoeficiencia

Para Grupo AG, la sostenibilidad comienza con la máxima eficiencia técnica. Cada recurso optimizado es un impacto menos en el entorno. En ese sentido, la empresa ha llevado la transformación digital directamente al entorno productivo, integrando Inteligencia Artificial (IA) para dejar atrás las estimaciones manuales y tomar decisiones matemáticas exactas en tiempo real.

### Economía circular: La siderurgia como el mayor ecosistema de reciclaje

La industria siderúrgica tiene un modelo circular y, en esa línea, Grupo AG en 2025 recicló más de 500,000 toneladas métricas de chatarra ferrosa, lo que representa un 57.46% del total de los materiales que utilizan para su producción



### Acción climática: Descarbonización real y transparente

El cambio climático exige respuestas tecnológicas profundas. Grupo AG reportó para 2025 una intensidad de huella de carbono de 1.22 toneladas de CO2 equivalente (tCO2e) por tonelada de acero. Este resultado los posiciona por debajo del promedio global de la industria siderúrgica, el cual se sitúa en 1.92 tCO2e.

En este Día Mundial del Medio Ambiente, Grupo AG reafirma que la excelencia industrial y la protección ambiental comparten un mismo camino: operar bajo estándares cada vez más altos y generar impacto positivo en las personas, las comunidades y los territorios donde están presentes, para aportar al desarrollo.

## Henkel presenta a su nuevo presidente para Latinoamérica: Iván Mejía Alatorre

Henkel, la compañía especializada en tecnologías adhesivas y marcas de consumo, anunció la designación de Iván Mejía como nuevo presidente para Latinoamérica. Desde su posición, estará al frente de la estrategia regional de la compañía, impulsando el crecimiento del negocio y consolidando el desarrollo de sus equipos en la región.

Con una trayectoria de más de dos décadas en recursos humanos y gestión de talento, Mejía cuenta con una sólida experiencia internacional en América Latina y Europa, donde ha ocupado posiciones de liderazgo clave al desarrollo organizacional, relaciones laborales, transformación cultural e integración de adquisiciones.

Este nuevo nombramiento se suma a sus funciones actuales como director de Recursos Humanos para Henkel Latinoamérica. Esta dualidad de roles aporta un valor estratégico clave, ya que le permitirá representar a la región a nivel global integrando la visión de negocio con un enfoque centrado en las personas, quienes constituyen el activo principal de la compañía.

*“Ser el primer latino en asumir esta posición regional me llena de orgullo y representa un gran desafío y compromiso. Mi experiencia internacional, sumada al profundo conocimiento que tengo de nuestros mercados y equipos, será un diferencial importante para continuar fortaleciendo el crecimiento de Henkel en Latinoamérica”, señaló Iván Mejía.*



Previo a este nombramiento, Mejía se desempeñó en cargos como HR Head para Brasil, Argentina y Chile, así como Senior HR Business Partner para la división de Adhesive Technologies en Latinoamérica. Asimismo, ha liderado proyectos regionales y globales en Alemania, Colombia, Guatemala y México.

Mejía cuenta con un MBA en Recursos Humanos y, a lo largo de su carrera, ha encabezado exitosos procesos de integración cultural en adquisiciones, negociaciones laborales, programas de desarrollo de liderazgo y proyectos de transformación organizacional en distintos mercados. Además, habla español, inglés y portugués.