

**BUENAS** *Nuevas* **gt**



## **Edición Semanal**

**Del 22 al 28 de junio de 2026**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**



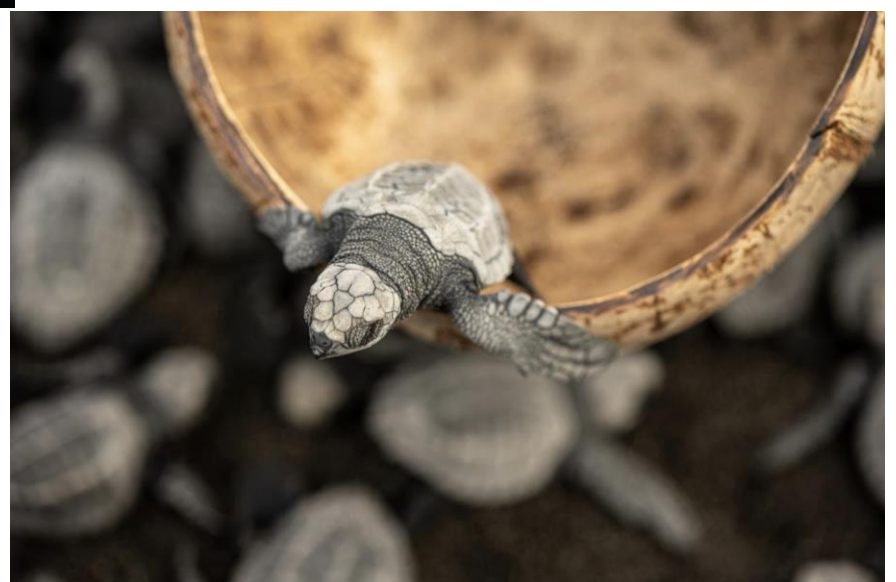


## **Alianza entre Fundación Bi y CEAL transforma la infraestructura y educación de tres escuelas rurales**



**El Tejar expande su presencia en el occidente con la renovación de su tienda en Huehuetenango**

**La cadena invisible que Oceana Resort está ayudando a proteger en la Costa Sur**



## La nueva forma de vivir el fútbol llega a Guatemala con la apertura de TOCA Social

TOCA Social, la innovadora experiencia que fusiona fútbol interactivo y entretenimiento que ha transformado la forma de disfrutar este deporte en distintos mercados internacionales, anuncia su llegada a Guatemala con la apertura de su nueva sede en Paseo Cayalá.

Con una propuesta que combina tecnología, entretenimiento, gastronomía y experiencias inmersivas inspiradas en el fútbol, TOCA Social ofrece un concepto único donde personas de todas las edades pueden participar en juegos digitales e interactivos, disfrutar de una variada oferta de comida y bebidas para compartir, y vivir la emoción del deporte desde una perspectiva completamente diferente. La llegada de TOCA Social al país representa una nueva alternativa de entretenimiento para los guatemaltecos, en donde se combina la pasión por el fútbol con la tecnología y las experiencias inmersivas que marcan tendencia a nivel internacional.

Más allá de la experiencia de visita regular, TOCA Social Guatemala ofrece la posibilidad de celebrar eventos sociales y corporativos: desde fiestas de cumpleaños y reuniones con amigos, hasta dinámicas corporativas y private viewings de los partidos más esperados. Un espacio versátil diseñado para crear momentos memorables en cualquier ocasión. La apertura llega en el mejor momento: en plena temporada de fútbol. TOCA Social Guatemala se convierte en el lugar ideal para vivir cada partido en un ambiente diseñado para ello cómodo, inmersivo y rodeado de la misma pasión por el deporte.

*“Estamos muy emocionados de traer TOCA Social a Guatemala y ser parte de una nueva etapa en la evolución del entretenimiento en el país. Queremos que sea un lugar donde amigos, familias y aficionados al fútbol puedan reunirse, divertirse, compartir y crear buenos recuerdos mientras viven el fútbol de una forma que nunca habían experimentado”, comentó Juan Manuel Arbizú, Gerente General Toca Social Guatemala.*



TOCA Social Guatemala abrió sus puertas al público el 17 de junio en Paseo Cayalá (Blvd. Rafael Landívar 10-05, Zona 16, Ciudad de Guatemala - Local LO114). Para conocer más sobre sus horarios, actividades y próximas novedades, visitar [www.tocasocial.gt](http://www.tocasocial.gt) y sus redes sociales: @tocasocialgt

## Especialistas de Centroamérica fortalecen el intercambio científico sobre nutrición y salud materno-infantil

Centroamérica enfrenta hoy dos realidades nutricionales que avanzan en paralelo: mientras algunos países continúan lidiando con altos niveles de desnutrición crónica infantil y anemia materna, otros enfrentan un aumento del sobrepeso y la obesidad infantil y adulta. Esta “doble carga” nutricional se ha convertido en uno de los principales desafíos de salud para la región.

Guatemala, por ejemplo, mantiene una de las tasas más altas de desnutrición crónica infantil en Centroamérica, afectando al 46% de los niños menores de cinco años, mientras que Honduras y Nicaragua presentan niveles de anemia infantil y materna superiores al 20%. Paralelamente, países como Costa Rica y El Salvador enfrentan importantes retos asociados al sobrepeso y la obesidad, evidenciando dos problemáticas que hoy conviven en la región y que requieren un mayor intercambio científico y actualización médica continua.

Ante este contexto, y considerando que la nutrición en las primeras etapas de la vida, desde la preconcepción, es un factor determinante para el desarrollo y la salud futura, Nestlé reunió en Antigua, Guatemala, a más de 25 especialistas en pediatría y ginecología. El encuentro tuvo como objetivo generar un espacio de actualización e intercambio sobre los principales desafíos de la nutrición materno-infantil en Centroamérica.



El programa incluyó ponencias de alto nivel sobre la microbiota y sus múltiples ejes de conexión con la salud. “La evidencia científica demuestra que, al modular la microbiota desde etapas tempranas, es posible mejorar trastornos funcionales como el cólico del lactante y favorecer un desarrollo integral del niño

Reforzando la importancia de la intervención temprana, el Dr. José Fernando Menéndez, pediatra guatemalteco, destacó que “los primeros cinco años de vida son determinantes para sentar las bases del desarrollo neurológico, cognitivo y metabólico del adulto, así como para la prevención de enfermedades relacionadas con el sobrepeso y la obesidad”.

Estas iniciativas, apoyadas por el NNI, son parte del compromiso de Nestlé de contribuir al bienestar y la calidad de vida de las personas, impulsando la ciencia, la innovación y la formación continua como motores clave para generar un impacto positivo y sostenible en las futuras generaciones.

## Alianza entre Fundación Bi y CEAL transforma la infraestructura y educación de tres escuelas rurales

Mucho entusiasmo y alegría se vivió en tres escuelas de Guatemala con el lanzamiento del Programa Educativo “Una Computadora por Niño Conecta Aprende”, que entregó equipo tecnológico a 500 estudiantes, gracias al esfuerzo conjunto de Fundación Bi, el Consejo Empresarial de América Latina (CEAL) y la colaboración de One Laptop Per Child, Empresarios por la Educación y Fundación Zamora Terán como ejecutor del programa.

A través de esta iniciativa se transforman aulas en espacios de innovación y se abre un universo de aprendizaje para los estudiantes de:

**Escuela Oficial Rural Mixta El Carrizal**  
**Centro Educativo Fe y Alegría No. 1**  
**Escuela Oficial Rural Mixta Santa Ana.**

Según estudios realizados por el Banco Mundial y la UNESCO, en Latinoamérica 8 de cada 10 niños tienen dificultades para comprender un texto simple, una situación que se agravó más tras la pandemia.



La meta es que cada niño descubra su potencial y desarrolle habilidades clave en lectura, escritura, matemáticas, herramientas digitales y habilidades blandas.

El modelo “**Conecta Aprende**” se basa en un enfoque integral que combina:

**Una computadora por niño (1:1 con laptops XO PRO)**  
**Formación y acompañamiento pedagógico a docentes**  
**Sostenibilidad tecnológica**  
**Un sistema de monitoreo y evaluación continua**

## La cadena invisible que Oceana Resort está ayudando a proteger en la Costa Sur

los ecosistemas funcionan a través de conexiones. Cuando un océano saludable protege la biodiversidad marina, también contribuye a la seguridad alimentaria, regula el clima y favorece la actividad económica de miles de familias. De igual forma, la conservación de especies, la protección de los bosques y la transición hacia energías más limpias generan beneficios que trascienden el medio ambiente y alcanzan directamente a las comunidades.

Con esta visión, Oceana Resort ha desarrollado una estrategia de sostenibilidad que busca actuar sobre distintos eslabones de esa cadena. Porque proteger el océano no se limita a cuidar el agua; implica también preservar los ecosistemas costeros, reducir el impacto ambiental de las operaciones, promover una cultura de responsabilidad compartida y generar conciencia sobre la importancia de los recursos naturales.

Como parte de este compromiso, el resort cuenta con 594 paneles solares que contribuyen a disminuir las emisiones asociadas al consumo energético. Asimismo, ha apoyado la liberación de más de 13,000 tortugas marinas, una especie clave para el equilibrio de los ecosistemas oceánicos, y ha impulsado la siembra de más de 4,000 árboles y cacaes que ayudan a fortalecer los paisajes naturales de la región.



Estas iniciativas buscan demostrar que la sostenibilidad no es responsabilidad de un solo sector, sino un esfuerzo colectivo en el que cada persona puede aportar desde sus hábitos diarios.

Más allá de las cifras, el objetivo es generar una reflexión sobre el papel que todos desempeñamos en la conservación del planeta. El océano produce más de la mitad del oxígeno que respiramos, los árboles ayudan a regular la temperatura y proteger los suelos, mientras que las energías renovables contribuyen a reducir la presión sobre los recursos naturales. Cada uno de estos elementos depende de los demás para mantener el equilibrio. Y es precisamente esa cadena invisible la que Oceana Resort trabaja para fortalecer cada día en la Costa Sur de Guatemala.

## El Tejar expande su presencia en el occidente con la renovación de su tienda en Huehuetenango

Como parte de su estrategia de crecimiento y fortalecimiento de presencia a nivel nacional, El Tejar anuncia la reapertura de su tienda en Huehuetenango, una renovación que busca ofrecer a los clientes de la región una experiencia de compra más moderna, cómoda y especializada, respaldada por 75 años de trayectoria en el mercado guatemalteco.

Fundada en 1950, El Tejar inició operaciones como distribuidora de ladrillo y teja provenientes de El Tejar, Chimaltenango. A lo largo de siete décadas y media, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en una de las cadenas especializadas en acabados, remodelación y diseño de espacios más importantes del país, con una amplia cobertura nacional y una oferta integral para proyectos residenciales, comerciales e industriales.

La reapertura de la tienda de Huehuetenango responde al crecimiento habitacional, comercial y de infraestructura que experimenta la región, así como a la demanda de los consumidores por contar con una mayor variedad de productos, soluciones innovadoras y asesoría especializada para sus proyectos de construcción y remodelación.

En esta nueva etapa, los visitantes encontrarán espacios renovados, una exhibición más inspiradora de productos, una distribución optimizada de ambientes y un portafolio fortalecido que incluye pisos, porcelanatos, azulejos, loza sanitaria, grifería, muebles para baño y cocina, entre otras soluciones para transformar los espacios del hogar.



La empresa destaca que esta renovación también permitirá fortalecer la atención a arquitectos, diseñadores, constructores y profesionales del sector, brindándoles acceso a soluciones especializadas, disponibilidad de inventario y acompañamiento técnico para el desarrollo de sus proyectos.

Con esta reapertura, El Tejar reafirma su compromiso de seguir siendo un aliado para las familias guatemaltecas, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas a través de espacios funcionales, modernos y accesibles.

Bajo el concepto "75 años remodelando los hogares guatemaltecos", la compañía continúa consolidando su liderazgo en el sector de acabados y remodelación, apostando por la innovación, la cercanía con sus clientes y el desarrollo de las comunidades donde tiene presencia.

## Visa estrena espacio exclusivo en Miami para conectar a sus tarjetahabientes Infinite con lo mejor de la temporada



Visa (NYSE: V), líder mundial en pagos digitales, presentó hoy el Visa Infinite Lounge en Miami, un destino exclusivo por invitación diseñado para acercar a los tarjetahabientes seleccionados de Visa Infinite de América Latina y el Caribe a las experiencias más codiciadas de la temporada.

Mientras Miami se prepara para recibir visitantes de todo el mundo con motivo de uno de los eventos deportivos globales más importantes de todos los tiempos, el Visa Infinite Lounge se consolidará como un espacio de hospitalidad inmersiva en el corazón de una de las ciudades más dinámicas del mundo. Ubicado en el Miami Design District, el espacio refuerza el compromiso de Visa de ofrecer valor más allá de las transacciones, creando oportunidades para que los tarjetahabientes se conecten con las pasiones y experiencias que más les importan.

*"Los consumidores buscan cada vez más experiencias que generen recuerdos duraderos y conexiones más profundas", afirmó Youmna Harb, líder de Productos de Consumo para Visa América Latina y el Caribe. "El Visa Infinite Lounge acerca a los tarjetahabientes a los momentos que realmente importan, a través de experiencias premium diseñadas en torno a la forma en que viven, viajan y se conectan".*

### Qué vivirán los invitados:

A lo largo de la temporada, los invitados disfrutarán de:

- Transmisiones en vivo de los partidos en un ambiente sofisticado y acogedor
- Música en vivo con artistas especiales invitados
- Pintura en vivo a cargo de reconocidos artistas
- Propuestas gastronómicas y alta coctelería, en colaboración con marcas y socios globales de primer nivel
- Experiencias exclusivas diseñadas especialmente en el lugar, que reflejan la energía y cultura únicas de Miami



## **Intecap y el INGUAT realizarán el 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca**



**LG Electronics y Tiendas La Económica anuncian la promoción “raspa y gana comprando productos LG”**

**Bam ofrece Host-to-Host  
un canal que facilita la  
operatividad de las  
empresas**



## LG ELECTRONICS y TIENDAS LA ECONOMICA anuncian la promoción “raspa y gana comprando productos LG”

LG Electronics (LG), en alianza estratégica con Distribuidora La Económica, anunció el lanzamiento de la promoción "Raspa y gana comprando productos LG". Esta iniciativa comercial está diseñada para incentivar la adquisición de productos de entretenimiento y línea blanca en el mercado guatemalteco, coincidiendo con la temporada de alta demanda generada por la fiesta del fútbol.

Para participar en la dinámica, los consumidores deben realizar una compra de cualquier producto de la marca LG en las tiendas de Distribuidora La Económica por un monto igual o superior a Q3,000. Al cumplir con este requisito en el punto de venta, el cliente puede solicitar un cupón raspable para descubrir su premio.

De acuerdo con los lineamientos de la campaña, la entrega de los premios se realiza de manera inmediata en la misa sucursal donde se efectuó la transacción comercial, asegurando una experiencia directa para el usuario.

*"Esta campaña está diseñada para acompañar a las familias guatemaltecas durante una temporada tan importante como la fiesta del fútbol, facilitando el acceso a tecnologías que mejoran la experiencia de entretenimiento y el confort en el hogar y promover nuestra filosofía "Life's Good", explicó Luis Pablo Flores, Gerente de Mercadeo para LG Electronics Centroamérica.*



La promoción no presenta restricciones por categorías de producto, por lo que aplica para la totalidad del catálogo de la marca disponible en los establecimientos de este distribuidor, incluyendo:

**Pantallas y equipos de televisión (TV)**  
**Línea blanca y electrodomésticos para el hogar**  
**Sistemas de aire acondicionado**  
**Equipos de audio y sonido profesional**

La campaña cuenta con una cobertura de carácter nacional, estando activa de forma simultánea en todas las sucursales físicas de Distribuidora La Económica en la República de Guatemala.

Vigencia y términos legales

**Tienes del 1 de junio al 31 de julio de 2026 para ser parte de esta experiencia. Encuentra todos los detalles y condiciones en las redes oficiales de Distribuidora La Económica**

## La proteína, un pilar estratégico para la seguridad alimentaria y la nutrición global

El crecimiento poblacional y la evolución del consumo consolidan a la proteína avícola como una opción asequible y sostenible dentro de los sistemas alimentarios globales.

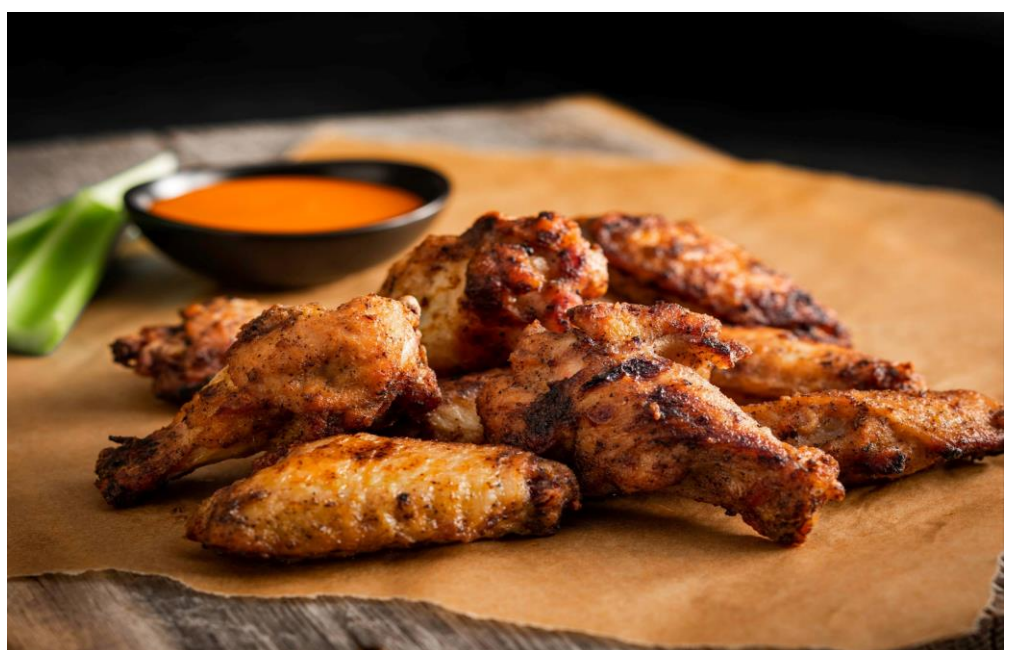
Garantizar el acceso a alimentos seguros, nutritivos y sostenibles representa uno de los principales desafíos del sistema alimentario global. En ese escenario, la proteína ocupa un lugar central para la salud y el bienestar de las personas. Se trata de un macronutriente indispensable para el desarrollo y mantenimiento de los tejidos, la salud ósea, el fortalecimiento del sistema inmunitario y el adecuado funcionamiento del organismo.

Este desafío se intensifica ante las proyecciones demográficas de las próximas décadas. Hacia 2030, la población mundial aumentará en cerca de 500 millones de personas y millones podrían enfrentar inseguridad alimentaria. El contexto exige sistemas capaces de incrementar la producción de alimentos de forma eficiente y sostenible, sin comprometer la calidad ni la inocuidad.

La proteína en las decisiones de consumo

La relevancia de la proteína no responde solo a un desafío de disponibilidad. También se vincula con una prioridad creciente en las decisiones de consumo. De acuerdo con la investigación TrendTracker 2025 de Cargill, el 61% de los consumidores afirma haber incrementado su ingesta de proteína, impulsado por su aporte nutricional, su capacidad de generar saciedad y su contribución a la energía diaria.

Este nutriente se asocia además con beneficios funcionales valorados por los consumidores, como el manejo del peso, la mejora de la energía física y el fortalecimiento de la salud ósea. Estas percepciones influyen de forma directa en la demanda y en la configuración de las dietas contemporáneas.



Dentro de este panorama, la proteína avícola se consolida como una de las fuentes más relevantes para la nutrición global. Su perfil nutricional y su economía la posicionan como una alternativa clave. Proyecciones de la OCDE y la FAO indican que el consumo mundial de carne de aves de corral alcanzará 173 millones de toneladas listas para cocinarse hacia 2034 y representará el 62% del crecimiento adicional del consumo de carne a nivel global.

Para ese mismo año, este tipo de carne aportará el 45% de la proteína consumida de todas las fuentes cárnicas. Este crecimiento se explica por su menor costo relativo y por una proporción favorable entre proteína y grasa, factores determinantes para amplios segmentos de la población.

La diversificación de las fuentes de proteína resulta esencial para fortalecer la seguridad alimentaria y responder a las distintas necesidades nutricionales de la población. Los consumidores valoran cada vez más opciones nutricionalmente densas, completas en aminoácidos, fáciles de digerir y producidas bajo estándares rigurosos de inocuidad y responsabilidad a lo largo de toda la cadena alimentaria

## Intecap y el INGUAT realizarán el 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca

Sabores con Denominación de Origen: Cafés y Ronces de Guatemala, tema central de Feria Alimentaria 2026

Como antesala al 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca, en el marco de la Feria Alimentaria 2026, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (Intecap) desarrolló una experiencia culinaria orientada a resaltar el valor de los productos con denominación de origen, destacando el papel del café y el ron como pilares de la identidad gastronómica nacional. La actividad evidenció la importancia de preservar y promover los sabores tradicionales guatemaltecos, al tiempo que posiciona al país como referente en el uso de ingredientes reconocidos a nivel internacional por su calidad y origen. Durante la jornada se llevaron a cabo demostraciones culinarias y degustaciones de platillos emblemáticos elaborados con ingredientes nacionales, entre los que destacaron:

**Entraña con costra de café**

**Borracho**

**Ponche de leche**

**Café de olla**

**Gallina y Ron con Loroco**

Estas preparaciones reflejan la riqueza de la cocina tradicional guatemalteca, así como su capacidad de innovar sin perder su esencia, incorporando productos como el café y el ron, reconocidos mundialmente por su calidad.

El 5º. Congreso de Gastronomía Guatemalteca, titulado "Sabores con Denominación de Origen: Cafés y Ronces de Guatemala", es un espacio de alto nivel que reunirá a expertos nacionales e internacionales, incluyendo invitados destacados de Guatemala y Perú.



El congreso es una iniciativa conjunta entre Intecap y el INGUAT, orientada a la valorización del Patrimonio gastronómico y productivo del país, este espacio se analizará el impacto de las Denominaciones de origen como herramienta clave para proteger la identidad de los productos, impulsar el turismo gastronómico y fortalecer la competitividad en mercados internacionales.

**El congreso se desarrollará en dos etapas:**

Fase académica, con conferencias especializadas.

evento, que se llevará a cabo del 7 al 9 de septiembre en Tikal Futura Hotel & Convention Center, culminando el 10 de septiembre con la tradicional Muestra Gastronómica, consolidándose como uno de los espacios más relevantes para la promoción del sector alimentario y gastronómico del país.

Para más información:

Página web: [www.feriaalimentaria.com](http://www.feriaalimentaria.com)

## ¿Ya sabés qué harás con tu Bono 14? **Nequi** te ayuda a que rinda más y construyás tu futuro con tus propios Chubales

Junio es un mes de alta expectativa en el país. Mientras la emoción por el Mundial de Fútbol invita a celebrar y compartir, los trabajadores guatemaltecos también empiezan a planificar la llegada del Bono 14 en julio. En este escenario de alta liquidez y constantes tentaciones de consumo, Nequi –la app financiera 100% digital respaldada por Bam– se presenta como el aliado estratégico ideal para promover la educación financiera, ayudando a las personas a planificar con anticipación y hacer rendir su dinero al máximo.

**Chubales: el vehículo perfecto para resguardar y hacer crecer tu Bono 14**

Para acompañar a los guatemaltecos en este proceso, Nequi destaca su herramienta estrella de ahorro inteligente: los Chubales, una solución digital dentro de la app que permite a los usuarios guardar su dinero con un propósito claro y con total transparencia. Crear un Chubal es muy sencillo: basta con ingresar a la sección correspondiente en la aplicación, asignarle un nombre al proyecto y definir la meta de dinero y tiempo. Finalmente, el usuario puede elegir si desea que se le debite un monto mensual de su saldo disponible o si prefiere realizar abonos manuales.

**Beneficios clave para hacer rendir tu pisto:**

- **Ahorro con propósito:** los usuarios pueden crear diferentes Chubales de forma simultánea para ponerle "nombre y apellido" a cada meta de cara al Bono 14. Por ejemplo: "Enganche de casa", "Estudios de los patojos" o "Viaje de fin de año". Actualmente, el 15% de los usuarios de Nequi ya utilizan la app para ahorrar y organizar sus finanzas.
- **Rentabilidad para tu pisto:** a diferencia de guardar el dinero debajo del colchón o dejarlo libre en una cuenta corriente con la tentación de gastarlo, los Chubales ayudan a que el dinero crezca, generando una rentabilidad de hasta el 4% anual.
- **Progreso en tiempo real:** los usuarios pueden visualizar cómo avanza su meta día con día, lo que fomenta la disciplina y la motivación.



**¿Y qué pasa con la fiebre mundialista?**

Para evitar que las reuniones, la comida o la tecnología consuman el presupuesto del Bono 14, Nequi ofrece herramientas como los Sobres, que permiten separar el dinero destinado al entretenimiento de las metas de ahorro a largo plazo. Además, para los gastos compartidos en grupo para ver los partidos, la app facilita transferencias instantáneas con solo el número de celular, haciendo que dividir las cuentas sea rápido, digital y sin que nadie se quede debiendo.

Con el respaldo y la solidez de Bam, Nequi ofrece una plataforma transparente, segura, sin cobros por manejo ni costos ocultos. La digitalización y el uso de herramientas de ahorro inteligente como los Chubales representan la oportunidad perfecta para que los guatemaltecos tomen el control total de sus finanzas.

La recomendación clave de Nequi para esta temporada es clara: aplica la regla del "ahorro primero". Al momento de recibir el Bono 14, separa de inmediato un porcentaje en un Chubal para una meta específica antes de realizar cualquier otro gasto. Planificar y organizarse hoy es el primer paso para disfrutar de la libertad de manejar el dinero al propio ritmo.

## Bam ofrece Host-to-Host un canal que facilita la operatividad de las empresas

Bam da un paso más en su evolución digital al presentar una nueva solución que transforma la forma en que las empresas gestionan sus finanzas, integrando directamente el banco dentro de sus sistemas.

A través de Host-to-Host, las empresas pueden conectarse directamente con el banco y automatizar procesos clave como pagos, consultas y conciliaciones, accediendo a su información financiera al instante y sin depender de tareas manuales. Esta integración convierte la operación bancaria en una extensión natural de sus procesos internos, permitiéndoles enfocarse en lo que realmente impulsa su crecimiento. Actualmente cuentan 12 servicios dentro de los que sobresalen el pago de impuestos masivo y transferencias en bloque.

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, esta solución responde a la necesidad de operar con mayor agilidad, reducir costos y tener un mejor control financiero. Está diseñada especialmente para empresas con alto volumen transaccional, compañías en crecimiento y organizaciones que buscan optimizar su gestión administrativa sin aumentar su carga operativa.

La solución permite realizar transferencias locales e internacionales, pagos de nómina, servicios e impuestos, así como consultas de movimientos y estados de cuenta, todo desde los propios sistemas de la empresa. Además, cuenta con altos estándares de seguridad, incluyendo cifrado de punta a punta y mecanismos robustos de autenticación que garantizan la protección de la información.



*“Esta solución se realiza por medio de APIs que representan una evolución en la forma en que las empresas se relacionan con el sistema financiero. Permiten integraciones más ágiles, escalables y eficientes, adaptándose al crecimiento de cada negocio y facilitando operaciones continuas en tiempo real”, señaló Martin Prentice, gerente de Banca Corporativa y Estructurados de Bam.*

Más allá de la tecnología, Bam acompaña a sus clientes durante todo el proceso de implementación, brindando asesoría especializada y soporte continuo para asegurar que cada solución responda a las necesidades específicas de cada empresa.

Con este lanzamiento, Bam reafirma su compromiso de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, impulsando herramientas que fortalecen la eficiencia, competitividad y crecimiento del sector empresarial en Guatemala.

## Realizan la VII edición de Zima Talk, un espacio de análisis que reunió a líderes del sector energético



Fundación Bi, a través de su eje Crecer, celebró con gran éxito el Open Centroamericano de Taekwondo. Este evento internacional se organizó con una meta muy especial: recaudar fondos para que dos destacados atletas guatemaltecos viajen a Medellín, Colombia, para competir en el Grand Prix Feria de las Flores.

La competencia reunió a más de 400 participantes, quienes compartieron el tatami junto con los atletas de Fundación Bi. Todos se dieron cita en el Domo Polideportivo de la zona 13, un escenario que cobró vida y vibró de energía con cada uno de los emocionantes combates disputados. Este importante torneo contó con el aval de la Federación Nacional de Taekwondo y el respaldo de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG).

Los jóvenes tuvieron la valiosa oportunidad de competir y demostrar las habilidades técnicas adquiridas durante sus entrenamientos. Más allá de los resultados, la jornada destacó por la aplicación de los Valores Olímpicos; en cada encuentro predominaron la excelencia, la amistad y el respeto, logrando así fomentar la unidad y el compañerismo entre todas las academias participantes de la región.

Este evento es el resultado de más de una década de trabajo del Programa Social y Deportivo de la fundación, que impulsa esta disciplina. Hasta la fecha, el programa ha logrado que más de 70 jóvenes formen parte de la Selección Nacional. Actualmente, 14 de ellos tienen el gran orgullo de representar al país en diferentes justas internacionales.

*"Este Open representa un paso más para seguir innovando y generar nuevas experiencias para nuestros deportistas. Estamos convencidos de que el deporte forma grandes atletas, además de contribuir a la formación de personas con disciplina, respeto, perseverancia y valores para toda la vida", expresó María José Paiz, Gerente de Fundación Bi.*



## **María José Paiz galardonada en Dubái con el premio internacional Excellence Awards 2026**



**Mapfre  
realizó su Open House,  
un espacio diseñado  
para dar a conocer las  
nuevas oficinas centrales  
en Guatemala**

**En el Día Internacional de  
las pymes, BAC celebra a  
quienes hacen crecer a  
Guatemala**



## Mapfre realizó su Open House, un espacio diseñado para dar a conocer las nuevas oficinas centrales en Guatemala

Mapfre Seguros Guatemala realizó su Open House, un espacio diseñado para dar a conocer las nuevas oficinas centrales en la Ciudad de Guatemala. Este nuevo modelo de atención se ubica en la Avenida La Reforma 9-55, Edificio Reforma 10, en el primer nivel, oficina 105.

La renovación de estas instalaciones no es un cambio menor. Detrás de cada espacio hay una decisión pensada para quienes llegan a Mapfre: que se sientan acompañados, que encuentren respuestas rápidas y que la tecnología esté al servicio de las personas. En este sentido,

La renovación de la imagen en esta sede integra un modelo de atención que responde a la evolución del comportamiento de los usuarios y al crecimiento de los canales digitales. No se pierde la cercanía humana; al contrario, se potencia con plataformas como Mapfre MedicOnline, PayOnline y el portal Zona Aliados, que permiten a los clientes gestionar sus pólizas con mayor autonomía y rapidez.

La experiencia combina lo mejor de ambos mundos: el respaldo de un equipo especializado y la inmediatez de las soluciones digitales.

Esta transformación forma parte de un proceso más amplio que Mapfre desarrolla de manera progresiva en la región, con el objetivo de generar una experiencia consistente y reconocible para sus clientes. En Guatemala, la compañía mantiene una oferta integral que responde a las distintas necesidades de protección:



**Vehículos:** Coberturas con acceso a asistencias, red de talleres autorizados y herramientas digitales como Mapfre MIA Drive.

**Salud y vida:** Seguros de gastos médicos individuales y colectivos, planes especializados como Mapfre Kids, seguros de vida, y servicios de telemedicina a través de MedicOnline.

**Hogar:** Pólizas como +Hogar de Mapfre, que cubren daños a la vivienda y bienes ante diversos riesgos.

**Empresas:** Coberturas integrales para bienes, transporte local e internacional, incendios y pólizas corporativas.

**Plataformas digitales:** Canales de autogestión que facilitan la interacción con los usuarios.

## Guatemala fortalece su presencia en República Dominicana con rueda de negocios B2B

La actividad, organizada por AGEXPORT y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), convocó a distribuidores, importadores, cadenas comerciales, representantes de compras corporativas y empresas de servicios interesados en la oferta guatemalteca.

Durante la rueda de negocios, las empresas guatemaltecas presentaron una oferta exportable diversificada en sectores como manufacturas, alimentos y bebidas, productos agrícolas, cosméticos e higiene, muebles y plásticos, así como servicios especializados. Los encuentros se enfocaron en identificar oportunidades de abastecimiento, alianzas estratégicas y nuevos canales de distribución entre ambos países.

### Un mercado con potencial de crecimiento

Actualmente, Guatemala es el segundo proveedor centroamericano de productos hacia República Dominicana, una relación comercial impulsada principalmente por bienes manufacturados que representan el 93% de las exportaciones guatemaltecas a este mercado, seguidos por vestuario, textiles y productos agrícolas.

Según los análisis de inteligencia de mercados de AGEXPORT, existe un potencial exportador adicional de US\$279 millones en bienes y US\$21 millones en servicios, para un total cercano a US\$300 millones. Entre los sectores con mayores oportunidades destacan productos agrícolas, manufacturas hechas a mano, vidrio, materiales de construcción, bebidas, alimentos procesados, higiene personal y confitería. En servicios sobresalen viajes, servicios empresariales, financieros, tecnologías de información y telecomunicaciones.



La competitividad de esta relación comercial se ve favorecida, además, por las herramientas comerciales vigentes entre ambos países y por una conectividad logística eficiente: República Dominicana se encuentra a 3 horas y 30 minutos por vía aérea desde Guatemala y cuenta con conexión marítima directa, con tiempos de tránsito de aproximadamente cinco días puerto a puerto, lo que facilita el intercambio comercial y el desarrollo de cadenas de suministro ágiles.

Con esta iniciativa, AGEXPORT continúa promoviendo la expansión internacional de las empresas guatemaltecas, fortaleciendo la presencia de Guatemala en mercados con alto dinamismo económico y generando nuevas oportunidades para incrementar las exportaciones, la inversión y el desarrollo empresarial en ambos países.

## Cervecería Ambev Guatemala rinde homenaje a los ingredientes naturales de sus productos

Como parte de la iniciativa global de AB InBev, Brindis por lo Natural, Cervecería Ambev Guatemala destaca la importancia de los ingredientes naturales que forman parte de la elaboración de cerveza y que constituyen la base de la calidad de sus marcas.

Detrás de cada cerveza existe una historia que comienza mucho antes de su elaboración. Ingredientes naturales como el agua, los cereales, el lúpulo y la levadura son fundamentales para crear una bebida que conecta a las personas y acompaña momentos de celebración alrededor del mundo.

En el caso de Corona, una de las marcas más reconocidas del portafolio de Cervecería Ambev Guatemala y recientemente reconocida como la marca de cerveza más valiosa del mundo en el ranking Kantar BrandZ, estos ingredientes 100% naturales son parte fundamental de su esencia y reflejan el compromiso de la marca con la calidad desde el origen.



### La calidad comienza en el campo

La iniciativa también busca generar conciencia sobre la relevancia de promover prácticas que contribuyan al cuidado de los recursos naturales y al fortalecimiento de las comunidades vinculadas a la cadena de producción, reconociendo el papel que desempeñan en el desarrollo económico y social.

Como parte de esta conmemoración, Cervecería Ambev Guatemala realizó una experiencia de cata con aliados estratégicos, con el objetivo de acercarlos a la historia detrás de los ingredientes naturales que forman parte de la elaboración de cerveza y destacar el papel que estos desempeñan en la calidad y el perfil de sabor de sus marcas.

## En el Día Internacional de las pymes, BAC celebra a quienes hacen crecer a Guatemala

En el marco del Día Internacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), que se conmemora cada 27 de junio, BAC Guatemala reconoce y felicita a los emprendedores y empresarios que impulsan el desarrollo económico del país a través de negocios innovadores que generan prosperidad en sus comunidades.

Las pymes empresas son un pilar fundamental para la economía guatemalteca, al generar cerca del 80% del empleo y aportar alrededor del 40% del Producto Interno Bruto (PIB). Consciente de su relevancia, BAC se ha consolidado como el banco de las pymes, al adoptar el propósito de estar presentes en cada momento de su desarrollo. Actualmente, la institución atiende a cerca de 320 mil clientes pymes en todo Centroamérica y Panamá, siendo alrededor de 55 mil pymes en Guatemala.

### Un compromiso que va más allá del financiamiento

Como parte de su estrategia de Triple Valor, BAC impulsa a empresas que generan impacto económico, social y ambiental positivo a través de distintos productos, soluciones financieras e iniciativas. A través del Galardón Empresario Pyme del Año, que este año celebró su cuarta edición, la institución reconoce a empresarios sobresalientes por su innovación, crecimiento, y compromiso social y ambiental, brindándoles además oportunidades de capacitación y acompañamiento para fortalecer sus negocios.

Además, a nivel regional, los Empresarios Pyme del Año de cada país participan por el reconocimiento Pyme Positiva de BAC. Este reconoce anualmente a nivel centroamericano al negocio que han logrado combinar crecimiento económico con responsabilidad social y ambiental, promoviendo modelos empresariales sostenibles e inspiradores para otros emprendedores de la región.

Como parte de su apuesta por el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, BAC respalda Empréndete G100, una plataforma impulsada por Siete Zero que conecta a pymes con 100 líderes empresariales influyentes del país. Desde su creación en 2019, esta iniciativa ha capacitado a más de 300 empresas y ha otorgado más de Q500 mil en capital semilla a emprendimientos con alto potencial de crecimiento. Además, brinda espacios de mentoría, acompañamiento y networking que contribuyen a un desarrollo empresarial de largo plazo.



### Impulsando la transformación digital de las pymes

La digitalización se ha convertido en un factor clave para la competitividad empresarial. Por ello, BAC ha desarrollado herramientas que permiten a las pymes ampliar sus canales de venta, optimizar procesos y mejorar la experiencia de sus clientes. Una de ellas es Pyme Store BAC, una plataforma que permite a los negocios crear su propia tienda en línea de manera sencilla e integrar soluciones de pago digitales como Compra Click y Apple Pay, facilitando su incorporación al comercio electrónico.

BAC pone a disposición de las empresas un portafolio de medios de pago diseñado para responder a las nuevas necesidades del mercado: Compra Click, que permite generar enlaces de pago para compartir de forma digital; MiPOS BAC, un dispositivo móvil que facilita la aceptación de pagos con tarjeta; E-Commerce BAC, una solución para procesar pagos de forma segura desde sitios web y aplicaciones móviles; y Xpress Pago, una plataforma para gestionar cobros recurrentes de manera automatizada.

## María José Paiz es galardonada en Dubái con el premio internacional Excellence Awards 2026

**El galardón reconoce el impacto de su gestión en el desarrollo sostenible y social**

María José Paiz, gerente general de Fundación Bi, recibió el reconocimiento Excellence in Philanthropy Best in Strategic Philanthropy, otorgado durante los Excellence Awards 2026, organizados por Gulf News y BeingShe, en el emblemático Museo del Futuro de Dubái, Emiratos Árabes Unidos.

El galardón distingue a líderes que, a través de su trabajo, contribuyen al desarrollo de sus países.

Entre más de 300 nominaciones provenientes de distintos países, María José Paiz fue seleccionada junto a un grupo de líderes y organizaciones que impulsan cambios significativos en sus respectivos sectores.

Este reconocimiento llega en un momento de crecimiento y consolidación para Fundación Bi, organización que trabaja para promover la prosperidad sostenible mediante programas que generan oportunidades en educación, emprendimiento, deporte, salud, educación financiera y voluntariado.



La sexta edición de los Excellence Awards reunió a referentes globales de sectores como tecnología, educación, salud, sostenibilidad, finanzas, innovación y bienestar.

**“Recibo este reconocimiento con profunda gratitud, porque refleja el esfuerzo de un gran equipo de trabajo, aliados y comunidades. La lección más grande que he aprendido es que liderazgo no es estar al frente, sino al servicio de las personas”, indicó María José Paiz.**

Estos espacios son importantes porque reconocen, celebran y visibilizan el liderazgo de mujeres extraordinarias que abren brecha e inspiración a la juventud, demostrando que con perseverancia es posible alcanzar sus metas.

## Ogilvy Guatemala reconocida como la agencia número uno del país en el prestigioso Anuario Crema Adlatina

Ogilvy Guatemala, un referente indiscutible de la industria publicitaria en la región, ha alcanzado un nuevo hito histórico al posicionarse oficialmente como la agencia número uno de Guatemala en el prestigioso Anuario Crema de Adlatina.

El Anuario Crema es uno de los termómetros más rigurosos, respetados y objetivos de la comunicación y la publicidad en Iberoamérica. Su metodología evalúa de forma milimétrica el desempeño de las agencias en los festivales locales, regionales e internacionales de mayor relevancia global como Cannes Lions, Clio Awards, El Ojo de Iberoamérica, D&AD, LIA, One Show y los Effie Awards transformando los metales obtenidos en un indicador definitivo de consistencia, calidad y liderazgo.

Este reconocimiento llega en un momento cumbre para Ogilvy Guatemala, tras un año consagratorio donde cosecharon un éxito rotundo en certámenes internacionales, destacando de sobremanera su histórica participación en El Ojo de Iberoamérica con la campaña “Stay Awake, Stay Tuned” para su cliente Shell.

### El descontento divino como motor de excelencia

Para Ogilvy Guatemala, el primer lugar en el Anuario Crema no es una casualidad, sino la consecuencia de una filosofía arraigada en su cultura interna.

**“El ‘descontento divino’ nos acompaña en Ogilvy como ingrediente protagonista en todo lo que hacemos. La mejor manera de asegurar un trabajo increíble es logrando un alto nivel de autoexigencia”, comentó Ricardo Mendoza “Bandas”, Chief Creative Officer de Ogilvy Guatemala.**



### Valentía de marca y la conexión humana en la era tecnológica

La consistencia en el ranking de Adlatina también es un reflejo de la complicidad y confianza mutua entre la agencia y sus socios comerciales. El liderazgo de Ogilvy radica en entender que las audiencias actuales buscan mensajes significativos fuera de los formatos tradicionales.

Para Juan Mauricio Wurmser, Socio Fundador, presidente y CEO de Ogilvy Guatemala, este reconocimiento en el Anuario Crema reafirma la visión con la que la agencia ha operado durante más de tres décadas de trayectoria ininterrumpida en el mercado:

Ogilvy Guatemala celebra este hito con la mirada puesta en el futuro, reafirmando su compromiso con la excelencia creativa y agradeciendo a sus clientes por ser el motor detrás de las ideas audaces que hoy colocan el nombre de Guatemala en la cúspide de la publicidad iberoamericana.



## **Castillo Hermanos logra reducción histórica de la desnutrición infantil con su programa ‘Guatemaltecos por la Nutrición’**



**Wingo expande su conectividad en Centroamérica con la nueva ruta Medellín–Guatemala**

**Celebran el IV Foro de Eficiencia Energética para promover una industria más competitiva y sostenible en Guatemala**



## Celebran el IV Foro de Eficiencia Energética para promover una industria más competitiva y sostenible en Guatemala

La eficiencia energética se ha convertido en un factor determinante para la competitividad, la productividad y el desarrollo sostenible de la industria guatemalteca. Así lo pone de manifiesto el IV Foro de Eficiencia Energética 2026, que bajo el lema "De la innovación a la acción: transformando el presente, construyendo el futuro" se lleva a cabo hoy en el Hotel Westin Camino Real.

*"A nivel mundial, se aprovecha el 76% de la energía, mientras que el 24% se desperdicia. Nuestro objetivo es cerrar esa brecha. En Guatemala, el potencial es enorme y el momento de actuar es ahora", destacó Jorge Escobar, presidente de la Gremial de Eficiencia Energética (Gee).*

La cuarta edición del Foro de Eficiencia Energética amplió su alcance al reunir a más de 1,000 asistentes de 400 empresas del país, incluyendo a líderes y tomadores de decisiones del sector industrial. El evento destacó por la participación de los sectores académico y bancario, este último con un fuerte interés en financiar proyectos de energías limpias, lo que refleja la madurez del ecosistema y el reconocimiento del alto retorno de inversión que ofrecen estas soluciones.

La agenda del foro se centra en los temas clave para la transformación industrial de Guatemala, destacando el uso de inteligencia artificial, análisis de datos y herramientas digitales para optimizar procesos y reducir costos. Asimismo, resalta la importancia del monitoreo en tiempo real para mejorar el desempeño energético, y señala que el liderazgo y la cultura organizacional son factores indispensables para integrar la eficiencia desde la estrategia y el compromiso de los equipos.



El foro también aborda el financiamiento de proyectos de eficiencia energética, un aspecto fundamental para hacer viable la transición. La participación del sector bancario en este espacio evidencia que existen modelos de negocio sólidos y bancables que permiten transformar las ideas en inversiones concretas.

El IV Foro de Eficiencia Energética 2026 no es solo un espacio de conferencias. Es un punto de encuentro para generar conexiones estratégicas, identificar oportunidades de negocio y acceder a herramientas que marcan la diferencia en la toma de decisiones de las empresas. La jornada concluirá con un cóctel de networking, diseñado para fomentar el intercambio de conocimiento y la colaboración entre los actores del ecosistema energético guatemalteco.

## Maxi Despensa abre sus puertas en Mixco Mall



Maxi Despensa inauguró recientemente su nueva tienda ubicada en el centro comercial Mixco Mall, en la zona 1 de Mixco. Con esta apertura, suma 51 sucursales de este formato y 284 tiendas de la corporación en Guatemala, reafirmando su propósito de mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas e impactar de forma positiva en las comunidades donde opera.

La nueva tienda tiene una extensión de más de 1,300 metros cuadrados y fue diseñada para que los clientes hagan sus compras de forma rápida, cómoda y segura. Pensando en cuidar el presupuesto de los vecinos, la nueva Maxi Despensa cuenta con un surtido de más de 8,200 productos que incluye tecnología, electrodomésticos y ropa para toda la familia. Asimismo, carnes, frutas, verduras, abarrotes y artículos de cuidado personal y limpieza.

Para facilitar la visita, las instalaciones ofrecen amplios parqueos para vehículos y motocicletas, cambio de remesas, pago de servicios públicos, cajero automático y opciones para comprar en línea con entrega a domicilio o retiro directo en tienda.

## Castillo Hermanos logra reducción histórica de la desnutrición infantil con su programa ‘Guatemaltecos por la Nutrición’

La iniciativa, creada y financiada 100% por Castillo Hermanos presenta resultados que superan estándares internacionales.

Guatemala enfrenta uno de los índices de desnutrición más elevados del mundo, un problema que arrastra desde hace décadas y que está vinculado no solo a la falta de alimentos, sino también al acceso limitado a servicios de salud, agua potable, saneamiento, educación nutricional e ingresos familiares.

Frente a ese panorama, Castillo Hermanos, creó en 2022 Guatemaltecos por la Nutrición, una iniciativa innovadora, única e integral que busca sumar esfuerzos para reducir la desnutrición en el país y favorecer el progreso de Guatemala y todos



*“Desde hace muchos años Castillo Hermanos ha desarrollado iniciativas para reducir la desnutrición infantil en Guatemala, y también lo han hecho otros actores. Y, aun así, los índices de desnutrición no mejoraban significativamente. Decidimos plantearnos el reto de crear un programa que resolviera el problema de la desnutrición desde la raíz. Así nació Guatemaltecos por la Nutrición, un programa creado desde el corazón de Castillo Hermanos, de autoría 100% propia y financiamiento 100% propio”, comentó, Stuardo Sinibaldi, presidente de Castillo Hermanos.*

Lo que distingue a este programa no es solo su ambición, sino su origen. Guatemaltecos por la Nutrición es una iniciativa 100% financiada por Castillo Hermanos. No se trata de una alianza público-privada ni de cooperación internacional: es una apuesta propia, sostenida con capital privado y respaldada por más de un siglo de historia empresarial en Guatemala.



### Una tradición de inversión social que precede al programa

El compromiso de Castillo Hermanos con el bienestar de las comunidades guatemaltecas no comenzó en 2022, cuando se lanzó Guatemaltecos por la Nutrición. Guillermo Castillo, director del grupo, señaló que la empresa desarrolló programas sociales -como el Programa de Recuperación Nutricional y el Programa de Alimentación Escolar- a lo largo de su historia que se ejecutaron a través de su proyección social, Fundación Castillo Córdova.

Esa acumulación de experiencia fue determinante. Castillo sostuvo que ninguno de esos esfuerzos previos alcanzó la dimensión de Guatemaltecos por la Nutrición, al que definió como “el programa de atención a la desnutrición con mayor impacto” y destacó su origen y financiamiento ciento por ciento privado.

### Resultados que hablan solos

Lanzado hace poco más de cuatro años, el programa propone un modelo integral para romper el ciclo de la desnutrición. En 2022, Castillo Hermanos anunció una inversión de USD 15 millones en este programa replicable y sostenible para atender las principales causas de la desnutrición infantil en Guatemala.

Los números confirman que esa apuesta está funcionando. En las comunidades intervenidas se registró la reducción de la desnutrición aguda del 6% al 0.38% en un año, y la desnutrición crónica tuvo una disminución de 17 puntos porcentuales en el mismo período. Según la investigadora y auditora externa de Guatemaltecos por la Nutrición, la Dra. Sophia Aguirre de la Universidad Católica de América en Washington, más del 70% de las madres reportaron crecimiento normal en sus hijos, las enfermedades recurrentes en mujeres embarazadas y lactantes disminuyeron hasta en un 76%, y el consumo nutricional por hogar aumentó un 17%.

## Wingo expande su conectividad en Centroamérica con la nueva ruta Medellín–Guatemala

*Con tres frecuencias semanales, Wingo es la única aerolínea que conecta de manera directa a Medellín con la ciudad de Guatemala.*

*Los viajeros podrán encontrar tarifas desde US\$80 por trayecto, con tasas e impuestos incluidos.*

Wingo inauguró oficialmente su nueva ruta directa entre Medellín y la ciudad de Guatemala, una operación que amplía la conectividad aérea entre Colombia y Centroamérica y abre nuevas oportunidades para el intercambio turístico, cultural y comercial entre ambos países.

La nueva ruta operará tres veces por semana, los martes, jueves y sábados, permitiendo a los viajeros movilizarse entre ambas ciudades de manera directa y a bajo costo. Con esta operación, Wingo se convierte en la única aerolínea que conecta sin escalas a Medellín con la ciudad de Guatemala.

La inauguración de esta nueva ruta reafirma la apuesta de Wingo por fortalecer la conectividad entre Guatemala y Colombia, dos mercados con un creciente dinamismo turístico, empresarial y cultural. Con esta nueva operación, los viajeros guatemaltecos contarán con acceso directo a una de las ciudades más atractivas de Colombia y a una amplia red de destinos dentro del país y hacia otros mercados de América Latina y el Caribe.

Una apuesta conjunta por la conectividad regional. El vuelo inaugural contó con la participación de representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), la Dirección General de Aeronáutica Civil de Guatemala y la Embajada de Colombia en Guatemala.



*Harris Whitbeck, director general del INGUAT, destacó el potencial que tendrá esta nueva operación para seguir impulsando el flujo de viajeros entre ambos destinos. "La llegada de esta nueva conexión directa representa una excelente noticia para el turismo guatemalteco. Colombia es un mercado con gran potencial para nuestro país y esta ruta permitirá que más viajeros descubran la riqueza cultural, natural y gastronómica de Guatemala, al tiempo que abre nuevas oportunidades para los guatemaltecos interesados en conocer Medellín y otros destinos colombianos".*

### Wingo fortalece su red entre Colombia y Centroamérica

La inauguración de esta nueva ruta hace parte de la estrategia de crecimiento internacional de Wingo y de su apuesta por fortalecer las conexiones entre Colombia y Centroamérica mediante operaciones directas y de bajo costo.

**Los tiquetes para la ruta Medellín–Ciudad de Guatemala ya se encuentran disponibles a través de Wingo.com, con tarifas desde US\$80 por trayecto, con tasas e impuestos incluidos.**

## La Cámara de la Construcción impulsa el desarrollo de ciudades sostenibles en Guatemala

La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGC) realizó el panel "Ciudades sostenibles y certificaciones para el desarrollo urbano", un espacio de diálogo sobre las oportunidades y los retos del país en materia de desarrollo urbano. La actividad reunió a Rodrigo Ramazzini, director de capacitaciones de la CGC; José Ávila, Director Técnico del Guatemalan Green Building Council (GGBC), y Juan Pablo Morataya, Director Ejecutivo de CentraRSE.

Durante el encuentro, GGBC presentó un balance actualizado de la construcción sostenible en Guatemala: a la fecha, el país suma 139 proyectos certificados que representan más de 1.6 millones de metros cuadrados. Estas certificaciones forman parte de un desarrollo urbano sostenible, un objetivo que trasciende los proyectos individuales y que depende, sobre todo, de cómo se planifican las ciudades. Sobre este desafío, los expertos coincidieron en que una planificación urbana sostenible debe integrar la movilidad, la conservación de los recursos naturales, la densificación inteligente, el acceso a servicios y la participación de la comunidad, como condiciones para construir ciudades más inteligentes.

"Hablar de ciudades sostenibles es hablar de la calidad de vida de las personas. La forma en que planificamos nuestras ciudades influye directamente en la movilidad, el acceso a servicios, el uso de los recursos y las oportunidades de desarrollo. Por ello, es fundamental promover espacios de diálogo que impulsen soluciones urbanas más eficientes, resilientes y sostenibles para Guatemala", destacó Rodrigo Ramazzini, director de capacitaciones de la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción.

Como ente técnico en la materia, GGBC presentó un diagnóstico que muestra un ritmo de certificación en aceleración: de menos de 10 proyectos anuales entre 2012 y 2022 a más de 35 por año desde 2023. Según su balance, la vivienda concentra el 53.4%<sup>2</sup>, seguida de espacios comerciales (18.9%) y oficinas (17.0%), con ahorros promedio del 36% en consumo de agua y 38% en eficiencia energética. Asimismo, detallaron los sistemas que operan en el país —LEED, EDGE, Fitwel, Envision y CASA Guatemala—, los cuales verifican mediante estándares de terceros que un proyecto cumple principios de sostenibilidad a lo largo de su diseño, construcción y vida útil, evitando el greenwashing



Desde la perspectiva empresarial, CentraRSE resaltó que el sector construcción adopta cada vez más la construcción verde, los criterios ESG y la economía circular, y que incorporar estas prácticas se traduce en mayor competitividad: genera valor a corto y largo plazo, atrae inversión y fortalece la confianza de mercados, reguladores e inversionistas. Estas herramientas han comenzado a servir de referencia para la política pública y los instrumentos financieros del país, como la Taxonomía Voluntaria de Finanzas Verdes de Guatemala y los incentivos que la banca local ya ofrece a proyectos certificados

El diálogo mostró cómo las certificaciones, los datos y los nuevos instrumentos financieros van orientando el desarrollo urbano del país hacia un mismo fin: ciudades pensadas para quienes las habitan. El reto es que la sostenibilidad deje de depender de esfuerzos aislados y se convierta en el criterio que guíe el crecimiento urbano.



## 15 años de Mundo de Investigadores: Henkel inspira a los niños a hacer ciencia

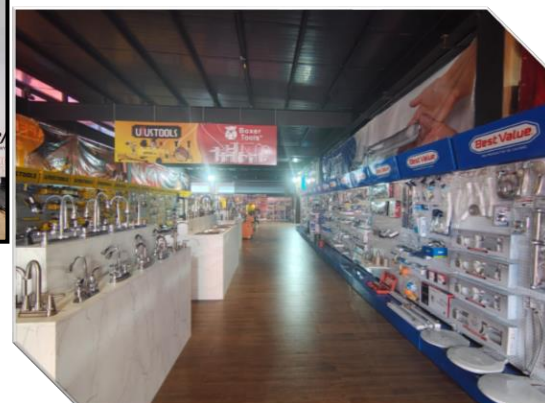
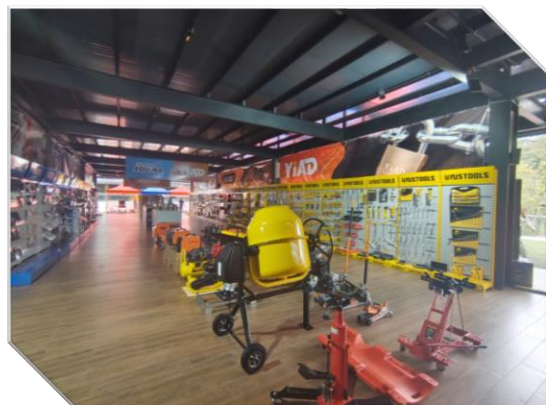


**ABAFERPA**  
celebra su 11.º  
aniversario con el  
lanzamiento de la  
"ExpoABAFERPA 2026"  
en Spazio

**EXOTIK NAT se suma al  
Congreso de Salud  
Menstrual con Apoyo a  
300 Niñas de Zacapa**



## ABAFERPA celebra su 11.º aniversario con el lanzamiento de la "ExpoABAFERPA 2026" en Spazio



En el marco de la celebración de sus 11 años de trayectoria liderando la distribución de suministros en el territorio nacional, Abastecedora de Ferreterías del País S.A. (ABAFERPA) inauguró oficialmente este viernes la **ExpoABAFERPA 2026**. **El evento de negocios se llevará a cabo del 26 al 28 de junio en el segundo nivel del centro comercial Spazio, zona 15**, consolidándose como una de las vitrinas comerciales más importantes del sector ferretero, industrial y automotriz del año.

Abastecedora de Ferreterías del País S.A. (ABAFERPA) reúne en un solo lugar su portafolio mayorista de más de 8,000 productos y una selección de marcas internacionales. El evento, de carácter empresarial, marca el inicio de una estrategia de expansión física hacia el interior de la República y la presentación oficial de algunas marcas nuevas.

*"Al no contar con salas de ventas físicas, es difícil demostrarle al cliente las calidades, las virtudes y las capacidades de algunos productos que quieren comparar con otros. Con la ExpoABAFERPA, el objetivo principal es ese: es como si estuviéramos llevando nuestras bodegas físicas directamente hacia el cliente en un solo lugar", explicó Wilmar Ramos, CEO de ABAFERPA.*

### Un espacio de alianzas, preventa y motivación

La agenda de la ExpoABAFERPA 2026 incluye el acceso a paquetes especiales de preventa corporativa, financiamientos diseñados para volumen de compra y asesoría personalizada de primer nivel.

Más información en sitio web: <https://www.construex.gt/exhibidores/abafarpa/productos>, En Facebook como Abastecedora Ferretera del País S.A O al teléfono (502) 2256 5816

## EXOTIK NAT se suma al Congreso de Salud Menstrual con Apoyo a 300 Niñas de Zacapa

En el marco del Congreso de Salud Menstrual, realizado junto a Aletse para promover la educación, el bienestar y el acceso a información sobre salud menstrual, Exotik Nat reafirma su compromiso con el desarrollo de las niñas guatemaltecas al contribuir con kits de higiene destinados a 300 niñas de comunidades de Zacapa, en alianza con la organización Good Neighbors Guatemala.

Como parte de esta iniciativa, la marca donó 300 desinfectantes y 600 jabones, insumos esenciales para fortalecer las prácticas de higiene y cuidado personal de las beneficiarias. Esta donación se llevó a cabo a través del Congreso de Salud Menstrual, como parte de las acciones impulsadas por Exotik Nat y Aletse para generar un impacto positivo en la salud menstrual de niñas y adolescentes, y forma parte de una alianza que durante cuatro años ha permitido beneficiar a más de 1,500 niñas atendidas por Good Neighbors Guatemala en distintas comunidades del país.

La entrega se realiza a través del programa **"Ciclos que Florecen"**, una iniciativa que promueve la salud menstrual, la educación y el empoderamiento de niñas y adolescentes. El programa desarrolla talleres educativos y prácticos en los que las participantes aprenden sobre salud menstrual, autocuidado y elaboración de toallas reutilizables, brindándoles herramientas que contribuyen a mejorar su calidad de vida y permanencia escolar.

Actualmente, las acciones del programa tienen una importante incidencia en comunidades de Zacapa, especialmente en La Fragua, donde se trabaja de manera constante para reducir las brechas de acceso a información y productos básicos relacionados con la higiene menstrual.



Además de promover hábitos de bienestar y autocuidado, Exotik Nat desarrolla productos elaborados con ingredientes naturales. Sin embargo, en esta ocasión, la compañía destaca que su principal motivación es contribuir a una causa social que impacta directamente el desarrollo y bienestar de las futuras generaciones.

Good Neighbors Guatemala también hizo un llamado a la población para sumarse a esta causa a través de las actividades que próximamente desarrollará el programa, entre ellas una carrera benéfica que buscará movilizar apoyo para que más niñas tengan acceso a educación y productos de higiene menstrual.

Con acciones como esta, desarrolladas en el marco del Congreso de Salud Menstrual junto a Aletse, Exotik Nat y Good Neighbors Guatemala continúan fortaleciendo una alianza que promueve la salud, la educación y el bienestar integral de miles de niñas guatemaltecas, generando oportunidades para que más adolescentes puedan desarrollarse en condiciones dignas y seguras.

## Excel lanza en Guatemala la nueva Nissan Kait, una SUV que transforma lo cotidiano en todo lo que está bien

Llega a Guatemala la nueva Nissan Kait, una SUV compacta creada para quienes buscan disfrutar cada día con la confianza de tener todo lo que necesitan para seguir avanzando.

Presentada por Excel, distribuidor exclusivo de Nissan en Guatemala, Kait se incorpora por primera vez al portafolio de la marca como un modelo completamente nuevo que refleja la evolución de Nissan hacia vehículos cada vez más seguros, tecnológicos y conectados. Diseñada para nuevas generaciones, esta SUV combina versatilidad, confort y funcionalidad para responder a las necesidades de quienes viven un estilo de vida dinámico y buscan un vehículo que los acompañe tanto en la rutina diaria como en los momentos más importantes.



*“Con Nissan Kait buscamos ofrecer mucho más que un vehículo. Queremos brindar una experiencia que combine seguridad, conectividad, comodidad y espacio en una propuesta que acompañe a nuestros clientes en cada etapa de su vida. Es una SUV creada para quienes quieren disfrutar el camino con tranquilidad y confianza”, señaló Karisha Urruela, Gerente de Mercadeo Excel Guatemala.*

La seguridad es otro de los pilares fundamentales de Nissan Kait. El modelo incorpora tecnologías avanzadas de asistencia al conductor (ADAS), entre ellas advertencia de colisión frontal, frenado de emergencia frontal, alerta de salida de carril y control crucero. Además, cuenta con seis bolsas de aire y sistema Isofix para sillas infantiles, contribuyendo a una experiencia de conducción más segura para todos los ocupantes.

Bajo el capó, Nissan Kait equipa un motor de 1.6 litros con 122 caballos de fuerza, convirtiéndose en una de las opciones más potentes dentro de su segmento. Esta configuración ofrece el balance ideal entre eficiencia y desempeño para afrontar con confianza tanto los recorridos urbanos como los viajes fuera de la ciudad.

**La nueva Nissan Kait estará disponible a partir del 25 de junio en todas las agencias Nissan del país**, inicialmente en versión Advance y próximamente en versión Sense. El modelo podrá encontrarse en colores blanco perlado, azul marino, rojo, gris grafito, plateado y negro. Además, los clientes contarán con el respaldo de la red de talleres Excel a nivel nacional, el programa de mantenimiento Experto y una garantía de cinco años, reafirmando el compromiso de Nissan y Excel de brindar confianza y acompañamiento durante toda la vida útil del vehículo.

## 15 años de Mundo de Investigadores: Henkel inspira a los niños a hacer ciencia

**Más de 26.000 niños han participado en Latinoamérica desde 2014, año en que se empezó a implementar progresivamente la iniciativa en nueve países: Guatemala, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Venezuela.**

Este año, la iniciativa educativa de Henkel, “Mundo de Investigadores” celebra su 15.º aniversario. Bajo el lema “ser como un investigador”. Desde su creación en 2011 en la sede de Düsseldorf y, la iniciativa se ha convertido en un programa educativo global con presencia en más de 20 países.

*“Mundo de investigadores surgió de nuestra convicción de reforzar la educación científica básica de los niños y fomentar su curiosidad natural”, comentó la Dra. Simone Bagel-Trah, madrina de la iniciativa y presidenta del Consejo de Supervisión y del Comité de Accionistas de Henkel. “Hay mucho por descubrir en este mundo. Con nuestra iniciativa Mundo de Investigadores, queremos inspirar a los niños con la alegría de la exploración y animarlos a hacer preguntas y a pensar libremente”.*

### Mundo de Investigadores sigue creciendo

Desde sus inicios, con cursos de vacaciones para los hijos de los empleados de Henkel y colaboraciones con escuelas de primaria, la iniciativa no ha dejado de ampliarse, incorporando nuevos formatos de cursos, experimentos, metodologías y herramientas digitales de aprendizaje.



### Nuevo formato y actividades conmemorativas

Con motivo del aniversario de Mundo de Investigadores, que coincide además con el 150.º aniversario de Henkel, se están llevando a cabo diversas actividades en todo el mundo. En el marco de las jornadas familiares y los actos conmemorativos, los niños y sus padres tienen la oportunidad de experimentar juntos y descubrir el placer de la ciencia. Un punto destacado es la introducción de un nuevo módulo centrado en métodos de ensayo, que se está lanzando como proyecto piloto en Düsseldorf. En este módulo, los niños trabajan con procedimientos que también se utilizan en la práctica en Henkel, por ejemplo, para examinar la formación de espuma o la resistencia de las cintas adhesivas.

## INAB ha ejecutado el 55% del total programado para 2026 en programas PINPEP y PROBOSQUE

El Instituto Nacional de Bosques con el respaldo del Ministerio de Finanzas Públicas (Minfin) realiza el cuarto pago de incentivos forestales correspondiente a los programas PINPEP y PROBOSQUE, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la reactivación de la economía rural, la conservación de los recursos naturales e impulsando la recuperación de la cobertura forestal en el territorio guatemalteco.

Durante el período enero a junio 2026, de la proyección de 680 millones a proyectos forestales con el pago actual se ha inyectado a la economía local un total de Q. 365,970,370.60. Como resultado de este desembolso, se destacan los siguientes impactos:

- **Se incentivó el establecimiento, mantenimiento y manejo sostenible de 23,471 proyectos**
- **Más de 31 mil familias beneficiadas directa e indirectamente**
- **Más de 33 mil empleos en el área rural**
- **Y se ha evitado la deforestación en más de 169 mil hectáreas**

Estos resultados reflejan el impacto tangible de los incentivos forestales en las comunidades rurales, al generar oportunidades de empleo, dinamizar las economías locales y promover el manejo sostenible de los recursos naturales. Asimismo, evidencian el compromiso del programa con el cumplimiento oportuno de los pagos, brindando certeza y confianza a los beneficiarios que invierten en el establecimiento, mantenimiento y protección de plantaciones forestales.



*“Con este desembolso, reafirmamos nuestro compromiso en el fortalecimiento de los incentivos forestales como un mecanismo confiable y efectivo para impulsar la inversión en el sector forestal. Cada pago realizado contribuye al bienestar de las familias rurales y al desarrollo sostenible del país” expresó el Ing. Miguel López, coordinador de PROBOSQUE.*

El INAB promueve la participación de pequeños, medianos y grandes productores interesados en implementar proyectos forestales, orientados a la protección de fuentes de agua y el manejo sostenible de bosques asegurando beneficiar a más familias y comunidades en todo el territorio nacional.

## JACOBO MENA presenta “LA SOMBRA ESFUMADA”, una Reflexión sobre el Hombre y su Relación con la Naturaleza

**La muestra reúne 12 piezas de grabado que exploran la memoria, la naturaleza y la condición humana, y permanecerá abierta al público durante lo que resta de junio en la galería de Hotel Mesón Panza Verde, en Antigua Guatemala**

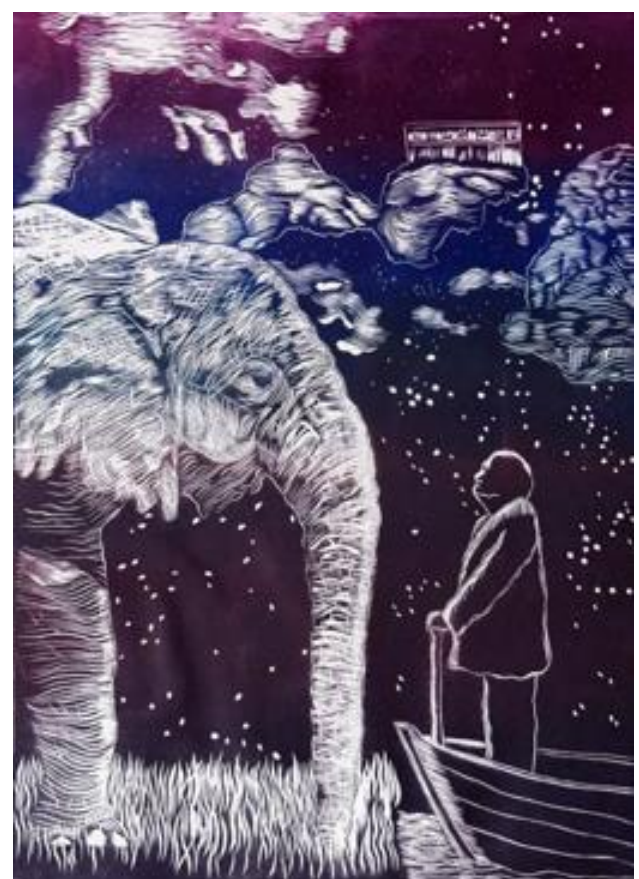
Luego de participar en varias colectivas, el artista guatemalteco Jacobo Mena regresa a los espacios expositivos con La Sombra Esfumada, una colección de 12 obras de grabado que invita a reflexionar sobre la memoria, la identidad y la relación cada vez más distante entre el ser humano y la naturaleza.

*La exposición se encuentra abierta al público en la galería de Hotel Mesón Panza Verde, en Antigua Guatemala, y podrá visitarse hasta el próximo 30 de junio, en horario de 10:00 a 19:00 horas. Las obras también están disponibles para la venta.*

La Sombra Esfumada representa una síntesis de más de una década de exploración artística alrededor del grabado, disciplina a la que Mena ha dedicado los últimos años experimentando con distintas técnicas, materiales y procesos. El resultado es una muestra profundamente personal que registra emociones, recuerdos y reflexiones sobre la experiencia humana.

Autodidacta por formación, Jacobo Mena describe su trayectoria como un constante proceso de reconciliación entre distintas influencias culturales, experiencias personales y búsquedas creativas. A lo largo de su carrera ha realizado exposiciones individuales en Guatemala, Estados Unidos y Canadá, además de participar en importantes certámenes artísticos nacionales.

Sin embargo, La Sombra Esfumada marca un momento especialmente significativo dentro de su recorrido profesional al convertirse en su primera exposición individual luego de dos décadas.



**La Sombra Esfumada estará abierta al público hasta el 30 de junio en la galería de Hotel Mesón Panza Verde, Antigua Guatemala, ubicado en la 5ª. avenida Sur, Antigua Guatemala, Sacatepéquez.**



## De un celular en casa a la élite mundial de la perfumería La Historia De Samy Andraus



## Yanbal presenta Genactive Sérum Reafirmante Antigravedad

**BB presenta soluciones  
para reducir un 50% el  
consumo eléctrico en el  
IV Foro de Eficiencia  
Energética huella**



## El liderazgo en la asistencia al viajero: las claves que hoy marcan la diferencia

Las forma de viajar y las necesidades de los pasajeros han cambiado. Hoy se busca inmediatez, calidad de servicio, seguridad y tranquilidad.

En este contexto, nadie mejor que Assist Card, compañía líder en el segmento de asistencia integral al viajero, para salir del país. Su experiencia en más de 50 años en Latinoamérica ha permitido ser la compañía elegida por la mayoría de los viajeros en el mundo. Esto se debe por adaptarse constantemente a las necesidades del cliente, trabajar en brindar una cartera de productos acorde a cada tipo de viajero, ofrecer atención personalizada las 24hs, soluciones inmediatas y tecnología de vanguardia para estar conectados en cualquier momento y desde cualquier parte del mundo. Sin dudas, todo ello ha permitido que Assist Card se posicione como líder en la categoría.

"En un mundo totalmente dinámico y exigido, desde Assist Card trabajamos constantemente en poder superarnos y seguir siendo líderes. Eso es gracias a todo el trabajo en equipo, con los más de 1200 colaboradores en el mundo, clientes, socios comerciales. Trabajar en pos de brindar un servicio vinculado a la salud es un desafío de todos los días. Sabemos que del otro lado las expectativas son altas. No hay nada mejor que hacer el trabajo correcto para que el cliente tenga la mejor experiencia de usuario", afirmó Jenifer Solares, Gerente Comercial de Assist Card Guatemala.

El avance ha venido acompañado por diferentes propuestas pensadas en el cliente: desde la innovación en tecnología y en consecuencia la autogestión digital, hasta incluir preexistencias en todos los productos, productos de hasta USD3Millones, posibilidad de customizar el producto contratado con diferentes Add Ons, y mucho más. En consecuencia, Assist Card trabaja en pos ofrecer soluciones cada vez más flexibles y adaptadas a distintos perfiles de viajeros.



"La confianza se construye a partir de la experiencia, pero también de la capacidad de evolucionar. Nuestro desafío ha sido mantenernos a la vanguardia, incorporando herramientas que hagan más simple la vida del viajero sin perder de vista lo más importante: estar presentes cuando realmente nos necesitan", agrega Solares.

En una industria cada vez más dinámica, el liderazgo ya no se define únicamente por el producto que se ofrece, sino por la capacidad de combinar tecnología, experiencia y simplicidad para responder a las necesidades de los viajeros. Y es precisamente en esa combinación donde hoy se construye un verdadero referente de la categoría.

## Editorial Piedrasanta presenta "Guatemala, las líneas de su mano"

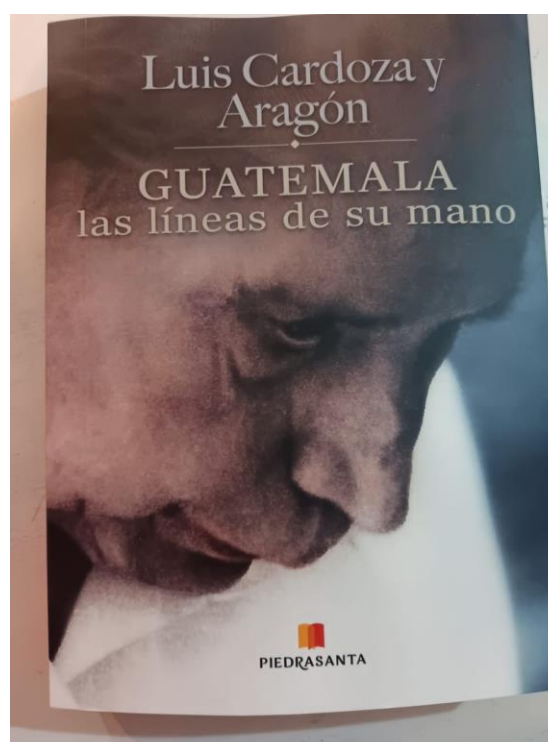
"En sus casi cuatrocientas páginas agota de memoria todas las posibilidades que existen para describir un país pequeño, pero de enorme complejidad. No se trata de un relato descriptivo de una república, sino de la descripción de un cosmos entero"; de esta forma Javier Payeras, nos introduce a la más reciente obra presentada por Editorial Piedrasanta, en la que revive al clásico "Guatemala, las líneas de su mano", del poeta, ensayista y pensador guatemalteco Luis Cardoza y Aragón.

Publicado originalmente en 1955, este libro trasciende las categorías tradicionales del ensayo histórico o la crónica de viaje para convertirse en uno de los pilares fundamentales para entender la identidad guatemalteca. A través de una prosa magistral, Cardoza y Aragón rompe con la historiografía oficial para hurgar en la raíces y heridas de la patria: la herencia maya, el peso de la colonización, las dictaduras y la eterna primavera truncada.

### ¿Pero porqué reeditarlo para el mundo?

El trabajo de Editorial de Piedrasanta en la presente edición, ha sido cuidadosamente publicado para acercar su contenido a nuevos lectores y reafirmar su relevancia dentro del pensamiento contemporáneo guatemalteco.

El volumen incorpora una introducción inédita del escritor y ensayista guatemalteco Javier Payeras, quien contextualiza la obra para las nuevas generaciones y destaca su carácter universal. En sus palabras, es "una obra abierta a todas las lecturas posibles".



la publicación cuenta con un valioso aporte visual del cineasta y fotógrafo guatemalteco Sergio Valdés Pedroni, autor de los retratos de Luis Cardoza y Aragón que ilustran la portada y la solapa de esta edición.

Más de siete décadas después de su publicación, la obra mantiene una sorprendente vigencia y continúa siendo una referencia fundamental para comprender Guatemala desde una perspectiva crítica, sensible y profundamente humana.

Con esta nueva edición, Editorial Piedrasanta reafirma su compromiso con la preservación y difusión de las obras fundamentales de la literatura guatemalteca, poniendo nuevamente al alcance de todo el público una de las voces más lúcidas y universales de nuestra historia cultural.

## De un celular en casa a la élite mundial de la perfumería: La Historia De Samy Andraus

Lo que hoy es una carrera internacional con colaboraciones de alto nivel comenzó en 2017 con un celular, una lámpara de mesa y un deseo genuino de crear contenido. Así inició el camino de Samy Andraus, quien pasó de grabar videos caseros a convertirse en un referente global de la industria de fragancias.

En sus inicios no existían marcas que apostaran por él. La falta de apoyo, la competencia internacional y la ausencia de creadores hispanos consolidados representaban enormes obstáculos. Sin embargo, su disciplina y constancia lo llevaron a construir una comunidad que hoy supera los 645,000 suscriptores en YouTube y lo posiciona dentro del Top 3 mundial de su categoría.

El punto de inflexión llegó cuando casas internacionales comenzaron a buscarlo directamente para evaluaciones, reseñas y embajaduras. Marcas como Xerjoff, Zaharoff, Valentino, Roja Dove, Amouage y Fragrance Du Bois confiaron en su criterio profesional, validando su autoridad en un nicho altamente especializado.

***“Cuando las marcas comenzaron a llamarme, entendí que mi voz tenía peso, que mi trabajo había trascendido”, explica Andraus.***

Hoy, además de su rol como creador, Samy es fundador de Andraus Parfums, una marca de perfumería de lujo inspirada en Guatemala, elaborada junto a perfumistas franceses de alto nivel. Sus fragancias han sido reseñadas internacionalmente y la marca ha participado en plataformas como el Institute for Art and Olfaction Awards.

La historia de Samy demuestra que el talento latino puede abrirse camino en industrias globales dominadas por grandes potencias. Su carrera es un testimonio del impacto que puede generar la resiliencia, la autenticidad y el deseo de representar a Guatemala ante el mundo.



## Yanbal anuncia el lanzamiento de Genactive Sérum Reafirmante Antigravedad

El consumidor actual es cada vez más activo por más tiempo y el rostro no refleja siempre cómo nos sentimos. Los avances de la ciencia están yendo a un paso muy acelerado, desde procedimientos más avanzados hasta ingredientes de vanguardia que trabajan en sintonía con la biología de la piel para promover el aspecto juvenil de la piel y su longevidad. Es por esto por lo que la búsqueda de soluciones antiedad es una de las más demandadas, lo que se evidencia en el auge de la industria de cirugías estéticas.

Dentro del compromiso de Yanbal por ofrecer productos de alta calidad y eficacia, Yanbal presenta Genactive, una nueva línea que marca el inicio de una nueva era en su propuesta de tratamiento facial, inspirada en los procedimientos estéticos antiedad más innovadores.

La primera innovación de esta nueva línea es Genactive Sérum Reafirmante Antigravedad, una fórmula con 32% de ingredientes activos que brinda una acción reafirmante en tres dimensiones:

- Su tecnología ayuda a fortalecer la estructura de la piel gracias a la acción de los péptidos biomiméticos y extracto de palo de rosa, un ingrediente exclusivo de los laboratorios de investigación Cosmo International Ingredients en Francia, cuya actividad es similar al retinol.
- Además, incorpora un complejo de ácido hialurónico que ayuda a rellenar la piel, mejorar la definición del contorno facial y recuperar el volumen perdido con la edad.
- Finalmente, combina biopolímeros tensores y extracto de semillas de jojoba para proporcionar una acción lifting visible, ayudando a tensar y tonificar la piel para una apariencia más firme y lisa.

Los resultados respaldan la eficacia de Gen Active:

- Mejora la definición del contorno facial\*.
- El rostro luce hasta 7 años más joven en 4 semanas\*\*.
- Brinda efecto de hidratación duradera hasta por 24 horas\*\*\*.



Con Genactive, Yanbal fortalece su apuesta por la innovación en tratamiento facial premium, acercando a más mujeres tecnologías inspiradas en los avances más recientes de la ciencia cosmética para transformar visiblemente la piel y potenciar su belleza a largo plazo.

Yanbal es una comunidad que cree en el poder transformador de la belleza para cambiar vidas. A través de productos de alta calidad, eficacia y estilo, brindamos una oportunidad de negocio única y ayudamos. El lanzamiento de Genactive representa un nuevo capítulo en la historia de innovación de la compañía y fortalece su apuesta por seguir acercando soluciones respaldadas por la ciencia que ayuden a cada persona a brillar con autenticidad.

## BB presenta soluciones para reducir un 50% el consumo eléctrico en el IV Foro de Eficiencia Energética

ABB, compañía multinacional suizo-sueca, líder en tecnologías de electrificación, automatización y motion industrial, participó en el IV Foro de Eficiencia Energética 2026, celebrado en el Hotel Westin Camino Real. El encuentro reunió a líderes de los sectores industrial, energético y académico para abordar un tema crucial en la agenda del sector: el rol de la eficiencia energética en la operación de la industria guatemalteca.

### El desempeño energético, un pilar transversal en la agenda industrial

La conversación del foro se enmarca en una tendencia global. De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía (IEA), los sistemas motrices eléctricos son responsables de cerca del 53% del consumo eléctrico mundial y de aproximadamente 72% del consumo eléctrico en el sector industrial, lo que convierte a la optimización energética en uno de los frentes con mayor impacto inmediato sobre la huella ambiental y la estructura de costos de una planta.

En América Latina y el Caribe, el Banco Mundial proyecta que la demanda de energía crecerá más de 50% hacia 2050, lo que coloca a la región frente a un doble desafío: sostener el crecimiento industrial sin comprometer las metas de sostenibilidad. En ese marco, espacios como el Foro de la CIG son una oportunidad para alinear la lectura técnica, política pública y decisiones de inversión en torno a una variable cada vez más estratégica para la competitividad de las empresas.

### Un portafolio orientado por la sostenibilidad y la optimización energética

El portafolio de ABB comprende motores, variadores, soluciones de electrificación, plataformas digitales y servicios de automatización. La sostenibilidad y la optimización de recursos son los criterios que orientan su diseño, variables que se vuelven tangibles en el desempeño de equipos para sectores como alimentos y bebidas, cemento, minería, petróleo y gas.



En esa línea, ABB lidera el desarrollo de tecnologías innovadoras para la eficiencia industrial. Por ejemplo, su cartera de motores IE5 e IE6, gama en la que la compañía se convirtió en el primer fabricante del mundo en introducir motores IE6 libres de imanes para áreas peligrosas, se combina con sus variadores y plataformas de monitoreo para conformar sistemas capaces de generar ahorros energéticos de entre el 30 y 50% frente a soluciones convencionales, con retornos de inversión medibles en meses.

A su vez, en el área de Electrificación, ABB cuenta con soluciones de distribución inteligente de energía, subestaciones modulares, sistemas de protección avanzados y plataformas digitales de gestión energética en tiempo real, que integran tecnologías de Smart Power, Distribution Solutions y Energy Management. Estas innovaciones están diseñadas para garantizar una infraestructura eléctrica segura, inteligente y sostenible. Con ellas, los clientes logran reducir los costos operativos hasta un 30%, contribuyendo directamente a la transición energética en el sector.

En la práctica, este enfoque se traduce en menor consumo de energía, reducción del tiempo de inactividad y mayor vida útil de los activos. Estas variables hoy están en el centro de las decisiones operativas de la industria guatemalteca, atenta tanto a la optimización de costos como a las exigencias ambientales de su entorno.

## INTEGRO gana el Galardón de Oro del FHA por su proyecto residencial Villa Mariscal

INTEGRO, desarrolladora de proyectos residenciales, comerciales y de hotelería, celebra un nuevo hito al recibir el Galardón de Oro del FHA 2026 por su proyecto residencial de uso mixto: Villa Mariscal. Este importante logro es el resultado de su enfoque en el desarrollo con propósito, una filosofía con la que la empresa busca generar un impacto positivo en la sociedad y poner en práctica iniciativas ambientales a través de cada uno de sus proyectos.

Esta distinción representa un gran paso para la división de vivienda de la desarrolladora, al convertirse en el tercer Galardón de Oro que recibe INTEGRO Residencial en su trayectoria y el primero otorgado de manera directa a Villa Mariscal.

Este reconocimiento premia la planificación, la calidad de la construcción y la gran aceptación que ha tenido Villa Mariscal en el mercado guatemalteco. Ubicado en la Colonia Mariscal, Zona 11, este proyecto se suma a la lista de éxitos de la corporación que, en años anteriores, obtuvo este mismo galardón en dos ocasiones consecutivas por su emblemático proyecto Céntrico, ubicado en la Zona 5.

El Galardón de Oro lo otorga cada año el Instituto de Fomento de Hipotecas Aseguradas (FHA) y es el premio más importante del sector de vivienda en el país. Para ganarlo, los proyectos pasan por una evaluación muy completa del FHA y de un grupo de expertos bancarios, quienes analizan la calidad de la construcción, las ventas y el cumplimiento de los procesos de escrituración.



### Un proyecto pensado para hacer comunidad

Villa Mariscal destaca por integrar en un mismo lugar vivienda, comercio y amenidades pensadas para la convivencia de sus residentes. Además, es un ejemplo de construcción responsable al incorporar un 25% de área permeable, devolviéndole espacios verdes y equilibrio natural a la ciudad.

### Compromiso con el futuro de las ciudades

Al contar con el respaldo del sistema FHA, Villa Mariscal no solo asegura altos estándares en construcción, sino que también facilita que más familias tengan acceso a una vivienda propia con opciones de financiamiento seguras y enganches accesibles.

Con este galardón, INTEGRO consolida su posición como un referente en el mercado inmobiliario, demostrando que es posible desarrollar proyectos modernos, sostenibles y accesibles para los guatemaltecos.



## **Porqué es muy peligroso ver el celular mientras conduces auto**



**El uso prolongado de audífonos inalámbricos es perjudicial para la salud auditiva**

**¿Qué son los contaminantes emergentes del agua?**



## Cómo se puede reducir el azúcar en la sangre

Para reducir el azúcar en la sangre, es fundamental mantener una dieta saludable, hacer ejercicio regularmente, mantener un peso saludable y controlar los niveles de estrés. Además, es importante beber suficiente agua y evitar bebidas azucaradas, así como limitar el consumo de alcohol.

Actualmente, el azúcar es uno de los ingredientes más perjudiciales de nuestra dieta. Aporta calorías sin nutrientes y puede causar efectos perjudiciales en el organismo a largo término.

Hay diferencia entre el azúcar natural que se encuentra en los alimentos como las frutas y los vegetales y el azúcar añadido que es el denominado azúcar de mesa. Es difícil encontrar valores exactos de consumo de azúcar, pero aproximadamente las personas consumen unos 30 kg de azúcar añadido por año sin incluir los zumos de fruta.

El azúcar refinado es actualmente una de las causas de la gran epidemia de enfermedades que padece nuestra sociedad como la obesidad, la diabetes, el cáncer o la hipertensión, entre otras.



### Estrategias específicas para reducir el azúcar en sangre:

**Comer alimentos bajos en azúcares refinados y carbohidratos simples:** Optar por granos integrales, frutas y verduras, y proteínas magras.

**Controlar las porciones:** Evitar comer en exceso y prestar atención al tamaño de las porciones.

**Comer a intervalos regulares:** Evitar saltarse comidas para mantener los niveles de azúcar estables.

**Elegir alimentos con bajo índice glucémico:** Estos alimentos liberan glucosa en el torrente sanguíneo más lentamente.

**Aumentar el consumo de fibra:** La fibra ayuda a regular la absorción de azúcar.

### Ejercicio:

**Hacer ejercicio regularmente:** La actividad física ayuda a los músculos a utilizar la glucosa como energía.

**Combinar ejercicios cardiovasculares y de fuerza:** El entrenamiento de fuerza ayuda a construir músculo, lo que a su vez puede mejorar la sensibilidad a la insulina.

## ¿Qué son los contaminantes emergentes del agua?

Los contaminantes emergentes son sustancias químicas o materiales que se detectan en el agua y cuyo impacto en el medio ambiente y la salud humana es desconocido o no está completamente regulado. No son necesariamente sustancias nuevas, sino compuestos que hasta hace poco no se podían detectar o no se consideraban problemáticos. Pese a que se les denomine emergentes, de nuevos tienen poco. Es solo que, hasta hace no mucho, no contábamos con la tecnología necesaria para detectarlos y cuantificarlos en el agua.

Dentro de esta categoría encontramos medicamentos, cosméticos, productos de limpieza, plaguicidas, etc. En definitiva, productos que están en nuestras rutinas diarias, por lo que somos las personas quienes los introducimos en los ecosistemas.

Además, anualmente se producen varios cientos de toneladas de estos productos en todo el mundo, y su fabricación va en aumento debido a un mayor consumo por parte de una población que crece constantemente, así como al descubrimiento de nuevos compuestos.

### Los problemas que desencadenan los contaminantes emergentes

A pesar de la baja concentración de estas sustancias, sus efectos podrían ser biológicamente relevantes y producir diferentes efectos negativos sobre los ecosistemas y la salud humana.

Dentro de los contaminantes emergentes hay muchas sustancias que pueden actuar como disruptores endocrinos. Es decir, que tienen la capacidad de limitar, bloquear o interferir con las hormonas del sistema endocrino de los organismos produciendo efectos nocivos a nivel fisiológico, que pueden afectar a la reproducción, al metabolismo, al comportamiento, a la respuesta al estrés y al sistema inmunológico.



Los medicamentos son productos bioactivos, diseñados para producir una determinada respuesta en el individuo que los recibe.

¿Sabías que hasta el 90% de un medicamento que tomamos se expulsa intacto con la orina? El vertido de fármacos a las aguas es hasta cierto punto inevitable, pero cada nuevo estudio da cuenta de la gravedad del problema. Una investigación en Australia encontró 69 fármacos diferentes en más de 190 invertebrados de los arroyos cercanos a Melbourne. Los investigadores calcularon que un ornitorrinco que se alimentara de estos animales estaría recibiendo la mitad de la dosis diaria de antidepresivos que se prescribe para los humanos.

En el caso de los antibióticos, cuya excreción al medio puede sumar unas 125.000 toneladas al año, la consecuencia más inmediata es la reducción progresiva de su eficacia. Además, todos estos productos, una vez que han entrado en la cadena alimenticia, pueden, a su vez, ser ingeridos por los humanos.

## Porqué no debes de tirar estas cosas al inodoro

Los inodoros están diseñados para desechar sólo ciertas cosas, como papel higiénico y desechos humanos. Sin embargo, muchas personas tiran objetos de uso diario sin darse cuenta del daño que pueden causar. Tirar cosas equivocadas por el inodoro puede parecer inofensivo, pero puede generar problemas graves. Puede bloquear tuberías, dañar los sistemas de alcantarillado y provocar reparaciones costosas. Los desechos que no deben desecharse también pueden dañar los sistemas de agua y contaminar el medio ambiente.

Atascos y averías en tuberías son las consecuencias visibles e inmediatas de un mal uso del inodoro. Pero el impacto de usar el retrete como cubo de basura va más allá, ya que muchos residuos acaban en ríos y mares, degradando el medio ambiente y poniendo en peligro el ecosistema. Utilizar el excusado como el lugar para deshacerse de desechos es una práctica en muchos países. Porque pueden obstruir las tuberías y contaminar el agua. Además, esto tiene un coste económico y medioambiental fácilmente evitable.

### Las toallitas húmedas

Las toallitas húmedas se han convertido en el peor enemigo de los sistemas de alcantarillado de las ciudades porque, como no se deshacen, crean atascos gigantes.

### Los tampones y compresas

Con los tampones sucede lo mismo que con las toallitas: no se deshacen y atascan nuestras tuberías.

### El aceite

Al no poder separarse del agua, un solo litro de aceite contamina hasta mil litros de agua. Además, a las depuradoras les cuesta mucho separarlo, con que lo que termina directamente en el medio ambiente.

### Preservativos

Los preservativos están diseñados precisamente para no romperse, por lo que suelen aparecer flotando con frecuencia en las alcantarillas de algunas ciudades.



### Pinturas y disolventes

Los productos químicos con los que están hechos son muy contaminantes.

### Medicamentos

Los medicamentos también pueden resultar muy nocivos. Especialmente si terminan en los sistemas de irrigación o en los depósitos de agua potable. Por eso cuentan con su propio sistema de reciclado en algunos países.

### Las tiritas y el hilo dental

Estos elementos tampoco son biodegradables. Por ello, tirarlos al inodoro no es una buena opción. Utiliza mejor la papelera del baño para evitar contribuir a los atascos.

### Basura

Aunque se trate de residuos orgánicos siempre es preferible utilizar el cubo de basura de toda la vida a arrojar los restos en el inodoro. De este modo evitamos trabajo de depuración de agua.

## El uso prolongado de audífonos inalámbricos es perjudicial para la salud auditiva

¿Cuánto tiempo es demasiado cuando hablamos de llevar los auriculares inalámbricos en las orejas? Saber cuál es el tiempo máximo de intensidad y de exposición puede ayudarte a cuidar tu salud auditiva.

En la actualidad, cada vez más personas hacen uso de los audífonos, ya sea para escuchar música, mientras realiza ejercicio o trabaja. el uso excesivo de los audífonos genera diferentes problemas de salud entre los que destacan:

**Hipoacusia.** disminución paulatina de la capacidad para escuchar derivada del uso de audífonos a volúmenes muy altos.

**Tinnitus.** las personas expresan escuchar zumbidos todo el tiempo.

Existen medidas preventivas para cuidar a nuestros oídos de los posibles daños del uso excesivo de los audífonos tales como:

**No usar audífonos en ambientes muy ruidosos debido a que se tiende a aumentar el volumen de lo que se escucha.**

**Utilizar un volumen adecuado, es decir a un volumen no superior al de la calle.**

**Por cada 45 minutos que se estén usando los audífonos, se deben descansar 15 minutos sin ellos.**

Además de lo anterior es importante señalar que caminar con audífonos o andar en bici a volúmenes altos aumenta el riesgo de sufrir lesiones graves y muerte, debido a que no se perciben los sonidos de advertencia.



Como resultado del uso excesivo de audífonos, uno de cada cinco adolescentes entre 12 y 19 años padece una pérdida de audición originada por escuchar música a un nivel demasiado alto de forma regular y durante un tiempo prolongado. La imagen de jóvenes con cascos se ha convertido en algo tan habitual que los especialistas de la audición advierten sobre las lesiones auditivas que pueden llegar a causar el uso y abuso de estos reproductores.

A parte de éstos, el uso prolongado o diario de auriculares para hablar por teléfono, escuchar música o ver series supone un riesgo, ya que estos dispositivos suelen tener una gran potencia, y por eso, su uso inadecuado está relacionado con la pérdida auditiva en edades tempranas.

## Porqué es muy peligroso ver el celular mientras conduces en el auto

### 1. Te distrae más

Lo primero que hay que entender es que no es lo mismo hablar con alguien que va en el vehículo contigo, que a través del celular.

Cuando las personas viajan contigo dentro del auto pueden interrumpir la conversación según sea necesario o apoyarte con consejos.

Por otro lado, esto no sucede al hablar por celular. Al usar el teléfono se pueden tener distracciones visuales, auditivas, cognitivas y físicas, esto puede llegar a generar un accidente.

### 2. Menor capacidad de maniobrar

Usar el celular impide que tengas una adecuada posición de manejo. Al no tener ambas manos sobre el volante puede ser difícil maniobrar.

En caso de que estés hablando por teléfono, el sostener el celular en tu oreja, hace que concentres tu mirada al frente y que dejes de prestar atención a los costados y a los espejos retrovisores.

### 3. Mayor tiempo de reacción

Utilizar el celular al conducir te hace reaccionar más lentamente ante emergencias. Usar el celular puede reducir la velocidad de reacción hasta un 35%.

### 4. Mayor riesgo de accidentes

Todos estos factores hacen que quienes usan el celular al conducir sean cuatro veces más propensos a sufrir accidentes de tránsito.



### Daños materiales

Otra de las consecuencias de manejar y usar el celular es provocar daños materiales. Ir distraído impide que veas con claridad lo que hay en la carretera, si hay una curva o un poste de luz en el camino es muy probable que termines impactándolo, pudiendo afectar tu integridad física y dañando propiedad pública o incluso privada. Conducir con el celular es una distracción peligrosa.

En conclusión, conducir mirando el teléfono móvil o cualquier otro dispositivo es una actividad de riesgo que puede tener graves consecuencias, como lesiones o incluso la pérdida de vidas. La seguridad de uno mismo y de los demás en la carretera debe ser siempre la prioridad número uno.

Por lo tanto, es fundamental que tomes conciencia de los peligros de esta práctica y que no lo utilices mientras conduces, para así prevenir peligros y la infracción por conducir con celular. Sigue estos consejos sobre cómo evitar el uso del celular y protege tu vida y la de quienes te rodean.

## ¿Cuántas cervezas se pueden tomar sin engordar?

¿Te encantan las cervezas, pero tienes ese temor por engordar? La idea de disfrutar de una cerveza fría sin remordimientos por las calorías es tentadora, especialmente en climas cálidos o en momentos de celebración. Sin embargo, la pregunta de cuántas cervezas se puede tomar sin subir de peso es una cuestión personal muy común.

Esta pregunta requiere aclarar varios factores, pues para determinar cuántas cervezas puedes tomar sin engordar se deben considerar múltiples factores como:

**1.- El sexo:** En general, los hombres tienen una mayor masa muscular que las mujeres, lo que les permite quemar más calorías y, por lo tanto, tolerar un mayor consumo de alcohol sin aumentar de peso.

**2.- Nivel de actividad física:** La actividad física quema calorías y ayuda a mantener un peso saludable. Si realizas ejercicio regularmente, puedes tolerar un mayor consumo de cerveza sin que esto afecte tu peso.

**3.- Dieta:** Una dieta equilibrada y saludable también juega un papel importante en el control del peso. Si llevas una dieta baja en calorías y rica en nutrientes, puedes disfrutar de una cerveza ocasional sin culpa.

**4.- Tipo de cerveza:** Las cervezas varían en contenido calórico. Las cervezas ligeras o "light" suelen tener menos calorías que las cervezas tradicionales.



Y el tipo de cerveza. Sin embargo, se considera que el consumo moderado de cerveza, generalmente hasta una o dos cervezas. No hay una cantidad fija de cervezas que se puedan tomar sin engordar, ya que depende de diversos factores como el metabolismo individual, la cantidad de calorías consumidas y quemadas al día no suele causar aumento de peso significativo, siempre y cuando se mantenga una dieta equilibrada y se realice actividad física regularmente.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) establece que no debemos exceder los 20 gramos de alcohol puro al día para las mujeres y 30 gramos para los hombres. Esto es de suma importancia, puesto que consumir de forma moderada el alcohol puede llevarnos a graves riesgos a la salud.

Recuerda, puedes disfrutar de unas cuantas cervezas sin preocuparte por engordar, siempre y cuando las consumas con moderación y mantengas una dieta equilibrada.