



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

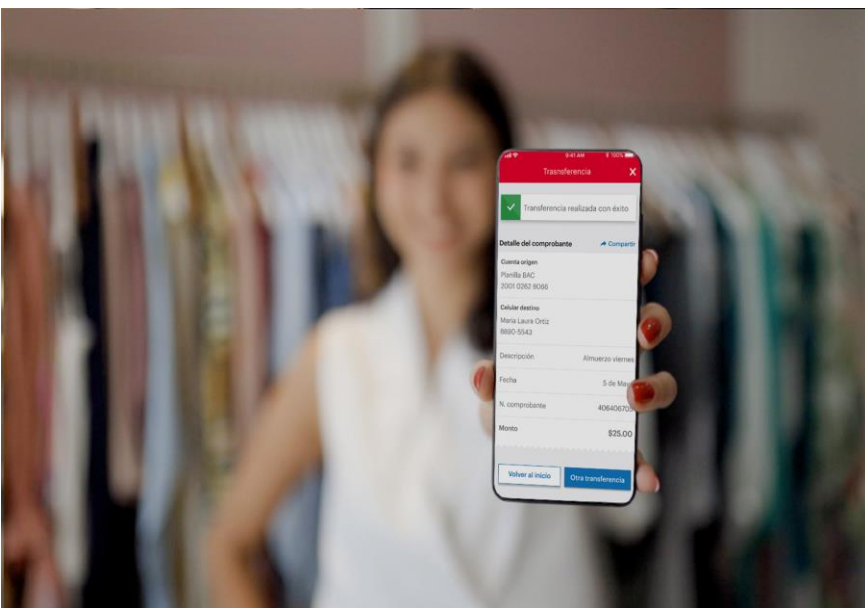
Del 01 al 07 de junio de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Arena Gallo constituirá un nuevo referente de entretenimiento en la región



BAC alcanza los 4 millones de clientes digitales activos en América Central

Fundación Bi obtiene certificación académica de la UVG para su Programa de Educación Financiera



Arena Gallo constituirá un nuevo referente de entretenimiento en la región

partir de noviembre de 2027, Guatemala contará con un emblemático lugar para la realización de conciertos y actividades masivas en el país, que se ha convertido desde ya en un referente para la región, debido a su arquitectura e innovaciones tecnológicas para hacer de un evento una experiencia.

El proyecto denominado Arena Gallo en Guatemala tendrá un fuerte impacto, por su arquitectura, por su inversión y contribución al desarrollo nacional.

Inicialmente se conoció que el proyecto Arena Gallo, tendrá una inversión aproximada de \$90 millones alrededor de Q720 millones, será una infraestructura de clase mundial para conciertos, deportes, convenciones y espectáculos. Con capacidad para más de 14,500 personas en un espacio de 90,000 m².



Acompañada por OVG, uno de los desarrolladores y operadores de arenas más importantes del mundo. Este proyecto que proyectará a Guatemala internacionalmente y fortalecerá la industria del entretenimiento, fortaleciéndose como destino en esta área.

Impacto económico y social

Generará un nuevo motor económico, empleo, turismo y atraerá comercios e industrias. Se estima que generó más de 1,500 empleos en fase de construcción.

Atraerá eventos de alto nivel e inversión, posicionando a Guatemala en el mapa regional y contribuirá a dinamizar el sector y consolidar Cayalá como espacio integral y sostenible. Su arquitectura e inspiración cultural está inspirada en volcanes, lagos, naturaleza y elementos representativos de Guatemala.

Espacios interiores reflejan la identidad guatemalteca, por ello, Arena Gallo celebra la cultura y naturaleza del país, integrando soluciones de ingeniería acústica y logística.

Arena Gallo sostendrá una relación con el entorno y visión a largo plazo con una extensión natural del crecimiento de Ciudad Cayalá y su propuesta sostenible. Busca transformar la experiencia de eventos y atraer nuevas audiencias. Representa una visión de pensar en grande y construir con liderazgo estructural y cultural.

Proyecto que refleja confianza en el crecimiento y desarrollo del país, promoviendo inversión y turismo.

Ricardo Pontaza, gerente de Marca de Cerveza Gallo, reconoció que Arena Gallo se convertirá en “el primer recinto de clase mundial



Javier Arzú mencionó que, en noviembre de 2027, estarán inaugurando Arena Gallo y que los promotores y productores tendrá un lugar único y de buen nivel para la realización de actividades, ya no tendrán que rentar áreas como bodegas, parqueos o explanadas, porque finalmente habrá un lugar de talla mundial para los eventos.

El director del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), dijo: “esta inversión representa confianza”. Confianza expresada en nuevos hoteles, comercios y desarrollos que empezará a crecer a raíz de la llegada de esta arena. “Guatemala está lista para crecer. Lista para atraer inversión. Y lista para convertirse en uno de los destinos más relevantes de América Latina”.

Llega a Tiendas Elektra una nueva opción en movilidad con Honda

Tiendas Elektra, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala anuncia con orgullo la nueva alianza comercial con la marca Honda Motos, con el fin de ampliar el portafolio de opciones en vehículos de dos ruedas en cada tienda a nivel nacional.

"La llegada de motocicletas Honda, representa una oportunidad más para nuestros clientes de encontrar en Tiendas Elektra la solución más idónea para transportarse, cada vez son más los guatemaltecos que se inclinan por un vehículo de dos ruedas para trasladarse hacia sus destinos, por los beneficios que representa y en Elektra contamos con las mejores marcas del mercado" indicó Ronald Fischer, Gerente de Movilidad de Elektra.

Honda como marca líder a nivel mundial en motocicletas, se posiciona con una variedad de posibilidades que se adaptan a las exigencias de quienes buscan un medio de transporte fácil, económico, con respaldo y garantía. Entre el catálogo que a partir de ahora estará disponible en Tiendas Elektra se encuentran:

Doble propósito: Motos con capacidad para recorrer grandes distancias, con mayor desempeño, comodidad y eficiente consumo de combustible.

Trabajo: Diseñadas para rendir largas jornadas, ofrecen ahorro de combustible y confort.

Sport: Para quienes buscan emoción y agilidad, son estilos que superan las expectativas y prometen ser la mejor compañera de aventuras en carretera.



En Tiendas Elektra los clientes podrán adquirir estos y otros modelos Honda con facilidades de pago con "Préstamos SIN Peros" de Banco Azteca, fieles al compromiso de ofrecer productos de la mejor calidad y con opciones de pago accesibles.

Julio González, Gerente de Ventas de Honda Motos afirmó "La incorporación de Honda Motos a Elektra refleja el compromiso de ambas marcas con continuar impulsando alternativas de transporte confiables, eficientes e innovadoras para los guatemaltecos, fortaleciendo así el crecimiento del sector y ampliando las opciones disponibles para los consumidores".

Honda Motos ofrece un amplio stock de repuestos y garantía de 24 meses, en sus diferentes modelos, además, con Banco Azteca los clientes pueden adquirir un periodo de garantía extendida para aumentar la protección de su motocicleta. Tiendas Elektra más de 28 años creando "momentos felices".

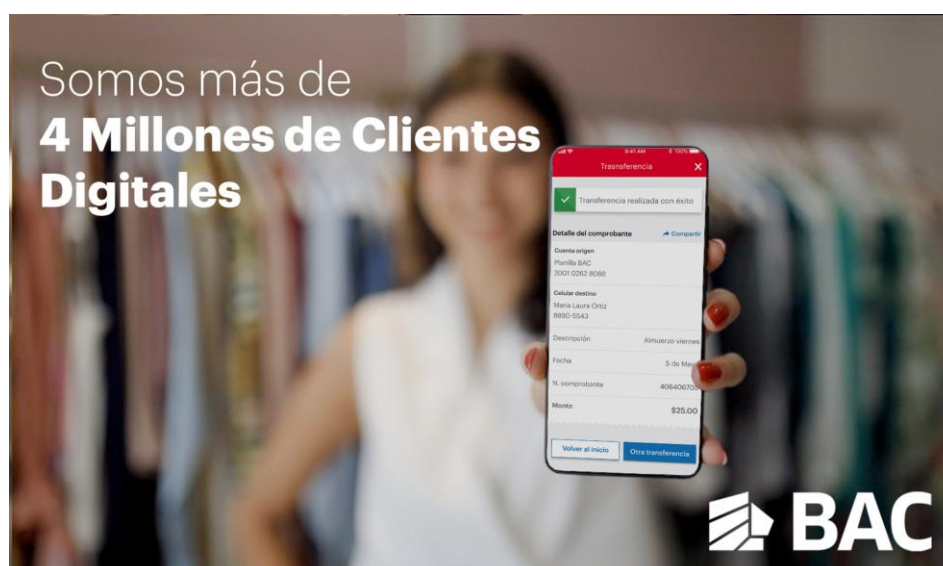
BAC alcanza los 4 millones de clientes digitales activos en América Central

BAC alcanzó los 4 millones de clientes digitales activos en América Central, un logro que representa casi el 70% de su base total de clientes, que actualmente asciende a 6 millones. Este hito refleja la confianza que millones de personas han depositado en el banco para gestionar su vida financiera a través de canales digitales.

Actualmente, el 95% de las transacciones del banco se realizan por canales digitales evidenciando un cambio estructural en la forma en que las personas se relacionan con los servicios financieros y el alto esfuerzo en la digitalización a la que BAC ha apostado.

"Este crecimiento es, sobre todo, una señal de confianza. Cada día millones de personas eligen la Banca en Línea y la Banca Móvil para gestionar su dinero, pagar, transferir y tomar decisiones financieras importantes. Esa confianza nos compromete a seguir evolucionando una experiencia digital simple, segura y cercana, que acompañe a nuestros clientes", señaló Rodolfo Tabash, Presidente y CEO de BAC.

El avance en la digitalización es posible gracias a una estrategia enfocada en la escucha activa y la mejora continua. BAC recoge de forma permanente la opinión de sus clientes a través de encuestas integradas en sus canales digitales, lo que le permite priorizar mejoras y desarrollar soluciones alineadas a necesidades reales. Esta cercanía con los usuarios impulsa la evolución constante de la Banca en Línea y



Este hito representa el crecimiento del banco y su liderazgo regional en innovación, seguridad y protección de datos. A través de una estrategia basada en modelos de riesgo en tiempo real, autenticación robusta, tecnologías biométricas y principios de privacidad y protección de datos, el banco resguarda la identidad, la información y las transacciones de sus clientes, fortaleciendo la confianza y garantizando una experiencia digital segura, confiable, simple y alineada con los más altos estándares del sector financiero a nivel internacional.

Como resultado de este enfoque, BAC incorporó nuevos servicios y funcionalidades digitales, entre los que destacan las transferencias internacionales y una mayor transparencia y detalle en la información de las tarjetas de crédito, desarrolladas a partir del feedback de los clientes.

Fundación Bi obtiene certificación académica de la UVG para su Programa de Educación Financiera

La Universidad del Valle de Guatemala certificó la malla curricular del Programa de Educación Financiera de Fundación Bi, garantizando la calidad de sus contenidos, estructura y enfoque pedagógico.

El proceso de certificación se desarrolló durante varios meses. Tras una revisión exhaustiva de cada módulo, metodología y objetivos de aprendizaje, se determinó que el programa está diseñado bajo principios de aprendizaje activo, promoviendo competencias financieras relevantes y respondiendo de manera directa a las necesidades del entorno socioeconómico del país.

Esta es la primera acreditación en educación financiera otorgada en Guatemala y respalda el compromiso de Fundación Bi de promover e impulsar la prosperidad sostenible de la región.



La obtención de esta certificación por parte de la UVG eleva el nivel técnico del programa y consolida la confianza de los aliados estratégicos, sector público y organismos de cooperación internacional, abriendo nuevas oportunidades para integrar estas capacitaciones en distintos ecosistemas educativos del país.

“Detrás de cada taller, de cada curso y de cada esfuerzo está la responsabilidad de brindar a las personas herramientas reales y contenido de calidad. Creemos en la educación financiera como un medio para tomar decisiones de vida informadas. Hacerlo de la mano de una institución como la UVG nos reta a seguir elevando el nivel y la excelencia”, expresó María José Paiz, gerente general de Fundación Bi.

Por su parte, el vicerrector académico de la UVG, M.Sc. Fernando Paiz Mendoza expuso: “La academia tiene la responsabilidad de respaldar iniciativas que respondan a las necesidades reales del país y este programa lo hace”.

Para Fundación Bi, la educación financiera es un eje transversal presente en todos sus programas, con el objetivo de que las personas tomen decisiones informadas y responsables sobre su dinero, reconociendo que esta es una herramienta fundamental para el desarrollo personal y económico.

La Copa “Pat Shaw” celebra 35 años reuniendo a más de 400 atletas en Guatemala

El torneo internacional de lucha olímpica se celebrará el 5 y 6 de junio en el Parque Erick Barrondo, donde deportistas de todas las edades competirán durante dos jornadas con acceso libre para el público guatemalteco.

Los días 5 y 6 de junio de 2026, Guatemala volverá a convertirse en el epicentro de la lucha olímpica continental, reuniendo a más de 400 atletas provenientes de 17 países, quienes competirán en las categorías U12, U15, U17, U20 y Adultos, en los estilos de lucha grecorromana, lucha libre femenina y lucha libre masculina.

Por segundo año consecutivo, el Parque Erick Barrondo será sede oficial de este prestigioso evento internacional, consolidándose como un escenario ideal para recibir a delegaciones de toda América y otras regiones del mundo.

La Copa “Pat Shaw” In Memoriam no solo representa una de las competencias más importantes del continente, sino también una plataforma de crecimiento y proyección para las nuevas generaciones de atletas.

“Celebrar 35 años de historia de la Copa Pat Shaw representa un enorme orgullo para Guatemala y para toda la familia de la lucha olímpica. Este evento refleja el crecimiento de nuestro deporte, fortalece el intercambio internacional y posiciona a nuestro país como una sede estratégica para el desarrollo de la lucha en América”, expresó el Lic. Ramón González, presidente de la Federación Deportiva Nacional de Luchas de Guatemala.



la ceremonia oficial de inauguración se llevará a cabo el viernes 5 de junio a las 11:00 a.m.

Este evento deportivo será de ingreso completamente gratuito para el público y contará con un ambiente familiar, actividades de convivencia y espacios gastronómicos para todos los asistentes.

Guatemala está lista para recibir a América y escribir un nuevo capítulo en la historia de la lucha olímpica internacional.



Los Minions llegan esta temporada a Helados Sarita para llenar de sabor, diversión y momentos inolvidables



Banco Promerica y Mastercard lanzan la nueva Tarjeta Ysi Débito para simplificar las finanzas diarias

ÍTEGRO presenta Game Zone y La Tribuna para vivir la temporada futbolera en sus centros comerciales



Banco Promerica y Mastercard lanzan la nueva Tarjeta Ysi Débito para simplificar las finanzas diarias

La libertad financiera consiste en decidir cómo y dónde conectar con lo que más nos apasiona. Con esta visión, Banco Promerica presenta la nueva Tarjeta Ysi Débito Mastercard, una solución diseñada para facilitar el día a día de los guatemaltecos que buscan control de sus finanzas, agilidad, seguridad y una experiencia sin complicaciones.

La nueva Tarjeta Ysi ha llegado para acompañar al usuario moderno. Ya sea para la compra del café de la mañana o la suscripción digital favorita, permite realizar transacciones sin fricciones en comercios físicos y en línea, tanto a nivel nacional como internacional. Gracias a su tecnología contactless, la compatibilidad con billeteras digitales y su proceso intuitivo, los pagos se realizan de forma rápida y segura.

Como parte de una experiencia financiera más simple y accesible, los clientes podrán activar su Tarjeta Ysi Débito Mastercard, administrar su PIN, monitorear movimientos y gestionar gastos en tiempo real directamente desde la aplicación móvil de Banco Promerica.

Adicionalmente, la Tarjeta Ysi Débito Mastercard busca enriquecer la experiencia de pago con beneficios pensados para generar valor en cada compra, incluyendo descuentos exclusivos a través de Club Promerica, reintegros en comercios seleccionados, así como retiros y consultas de saldo de forma ilimitada, sin costo, en agencias y cajeros automáticos.

La experiencia también se centra en la seguridad. La nueva tarjeta incorpora protección ante transacciones no reconocidas, cobertura por robo o extravío y alertas inmediatas por movimientos, ofreciendo mayor tranquilidad y respaldo a los usuarios en cada transacción mediante la contratación del seguro ConPromerica Débito.



“Con la Tarjeta Ysi Débito Mastercard acercamos a nuestros clientes a una experiencia financiera que simplifica lo cotidiano y devuelve al cliente el control de su tiempo y su dinero, con el respaldo e innovación que caracterizan a Banco Promerica”, indicó Juan Carlos Flores, Gerente de Medios de Pago.

Con este lanzamiento, Banco Promerica y Mastercard continúan fortaleciendo su estrategia de innovación y transformación digital, impulsando soluciones que responden a las nuevas dinámicas de consumo y a las necesidades de una generación cada vez más conectada.

Las Margaritas Business District suma un nuevo capítulo a su transformación con la certificación LEED Gold

La Torre 1 de Las Margaritas Business District alcanzó la certificación LEED Gold en Operación y Mantenimiento 2026, un reconocimiento internacional que respalda su compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la gestión responsable de sus espacios, fortaleciendo su visión de ofrecer un entorno más eficiente, saludable y consciente para quienes forman parte del distrito.

Este logro refleja el compromiso de Spectrum por desarrollar y operar espacios que integran la sostenibilidad como un eje estratégico del negocio, promoviendo el uso eficiente de los recursos y generando un impacto positivo en la comunidad.

La certificación LEED evalúa criterios clave de sostenibilidad, entre ellos eficiencia energética, consumo de agua, calidad ambiental interior, manejo de residuos y movilidad sostenible. En el caso de Las Margaritas Business District, el reconocimiento destaca las estrategias implementadas para fortalecer una operación más eficiente, especialmente en gestión de residuos, desempeño energético y calidad ambiental interior.

“Esta certificación valida nuestro compromiso de largo plazo con la sostenibilidad y reafirma nuestra convicción de que los espacios donde trabajamos también deben contribuir activamente al bienestar de las personas y al entorno. En Las Margaritas Business District buscamos que cada decisión operativa genere un impacto positivo tangible, tanto para quienes forman parte del distrito como para nuestros invitados en general”, destacó Ana Isabel Arévalo, Gerente de Las Margaritas Business District.

Más allá del reconocimiento, la certificación LEED Gold impulsa una cultura de mejora continua en la operación, promoviendo prácticas más responsables y conscientes en el día a día de quienes trabajan, visitan y operan dentro del distrito.



Este reconocimiento se da en el contexto de la evolución de Las Margaritas hacia un distrito de negocios integrado, con mejoras enfocadas en la experiencia del usuario y la eficiencia operativa, fortaleciendo su propuesta como un espacio que combina trabajo, bienestar y sostenibilidad en un mismo entorno.

Actualmente, la Torre 2 avanza en su proceso de certificación LEED, reafirmando la visión de consolidar a Las Margaritas Business District como un referente en operación responsable y desarrollo sostenible.

Los Minions llegan esta temporada a Helados Sarita para llenar de sabor, diversión y momentos inolvidables

Hay temporadas que se disfrutan y otras que simplemente se recuerdan. Este año, Helados Sarita transforma cada visita en un momento lleno de diversión con el lanzamiento de su nueva colección inspirada en los Minions de Illumination.

Esta nueva colección incluye la nueva paleta bicolor sabor vainilla y cobertura amarilla sabor bananito, litros edición especial, copas coleccionables, opciones de Frozen Yogurt y productos exclusivos de temporada, en una propuesta que combina sabores especiales, productos coleccionables y experiencias diseñadas para compartir con familia y amigos.

Con estos productos de temporada, Helados Sarita busca crear una conexión más cercana con sus consumidores a través de productos que despiertan emoción, nostalgia y alegría. Inspirada en la energía y personalidad de los Minions, la campaña reúne opciones refrescantes, presentaciones especiales y detalles coleccionables que convierten lo cotidiano en algo mucho

Una temporada para disfrutar, compartir y coleccionar. Entre las principales novedades se encuentra la nueva paleta bicolor sabor vainilla con una cobertura amarilla sabor Bananito, una propuesta divertida inspirada en los personajes de Illumination, que busca transmitir el espíritu alegre de la temporada, la cual se podrá adquirir a un precio de Q6.00. A esta experiencia se suma el nuevo Multipack Paleta Minions, una caja de 6 unidades pensada para compartir esos pequeños antojos en casa o con amigos a solo Q36.00 los cuales pueden encontrar en supermercados.

La temporada también incluye nuevas opciones dentro del menú como el Cono Waffle a Q10.00 sabor Bananito, Milk Shake Bananito a un precio de Q. 26.00 y el Twist Choco Banano Frozen Yogurt a Q28 y Q32 en vaso coleccionable, una combinación refrescante que une el sabor del banano y el chocolate en una propuesta pensada para los días más cálidos.

Por su parte, Giga Café incorpora la nueva Mini Pizza, una alternativa salada ideal para complementar bebidas y helados a Q15.00 individual y Q30.00 en menú acompañado con bebida y helado, mientras que el ya reconocido Chai Frappé continúa formando parte del menú como una opción refrescante y diferente para quienes disfrutan sabores más especiados a Q28.00.

Todos los productos de temporada estarán disponibles en todas las heladerías Sarita, franquicias, supermercados, y tiendas de barrio autorizadas a nivel nacional.



INTEGRO presenta Game Zone y La Tribuna para vivir la temporada futbolera en sus centros comerciales



Con una propuesta familiar y cargada de entretenimiento, INTEGRO Commercial anunció el lanzamiento oficial de **GAME ZONE Y LA TRIBUNA - "La Copa se Vive Aquí"**, una temporada deportiva que dará una experiencia completa en sus centros comerciales para disfrutar la emoción del fútbol en Guatemala.

La experiencia dará inicio el próximo jueves 11 de junio de 2026 a partir de la 1:00 p.m. y se desarrollará simultáneamente en todos los centros comerciales de INTEGRO Commercial, integrando actividades temáticas, dinámicas interactivas y espacios diseñados para reunir a las familias y aficionados alrededor de la pasión futbolera.

Bajo el concepto **"La Copa se Vive Aquí"**, la iniciativa busca crear momentos de convivencia, entretenimiento y emoción en familia dentro de los centros comerciales. Las áreas de restaurante contarán con pantallas gigantes para disfrutar de la temporada futbolera, además de retos deportivos, experiencias fotográficas, shows temáticos, música, intercambio de estampitas, trivias, quinielas y múltiples dinámicas junto a marcas aliadas.

Además, los asistentes podrán participar en giveaways, premios instantáneos, promociones especiales y actividades familiares que convertirán cada visita en una experiencia cercana y memorable.

La campaña contará con la participación de socios comerciales y marcas estratégicas de categorías como restaurantes, tecnología y deportes quienes formarán parte activa de las experiencias y activaciones durante toda la temporada futbolera.

En los centros comerciales de Integro se tendrán diferentes actividades durante la temporada para que todas las familias disfruten la pasión por el fútbol, GAME ZONE Y LA TRIBUNA, La Copa se Vive Aquí estarán disponible del 11 de junio al 19 de julio de 2026, los visitantes podrán conocer más detalles y seguir la agenda de actividades a través de las redes sociales oficiales de cada centro comercial participante.

XVII edición de la Copa Universidad Galileo posiciona a Guatemala como epicentro del tenis juvenil internacional

Del 30 de mayo al 13 de junio Guatemala volverá a convertirse en el centro del tenis juvenil de alto nivel con la realización de la XVII edición de la Copa Universidad Galileo, uno de los torneos más importantes de la región y parte oficial del circuito ITF World Tennis Tour Junior.

Por segundo año consecutivo, el país albergará dos torneos consecutivos de categoría ITF J100, reuniendo a más de 100 atletas provenientes de alrededor de 20 países. Esta categoría representa uno de los niveles más competitivos del tenis juvenil internacional y otorga puntos clave para el ranking mundial de la Federación Internacional de Tenis (ITF).

El torneo es posible gracias al respaldo de Universidad Galileo, patrocinador principal durante 17 años consecutivos, reafirmando su compromiso con el desarrollo del deporte y la proyección del talento juvenil.

Cada torneo otorgará 100 puntos ITF a los campeones, 75 al finalista, 50 a los semifinalistas, 35 a los que lleguen a cuartos de final, 20 a los de octavos de final y 10 puntos a quienes superen la primera ronda. Este nivel competitivo atrae a jugadores U18 que buscan abrirse camino hacia el circuito profesional ATP y WTA, así como obtener oportunidades de becas universitarias en Estados Unidos.



Desde 2008, Guatemala pasó de contar con un solo torneo internacional juvenil a organizar actualmente seis competencias internacionales de alto nivel cada año.

La competencia se desarrollará en dos semanas consecutivas en escenarios emblemáticos del tenis nacional. Ambos torneos contarán con cuadros principales de 32 jugadores en las ramas masculina y femenina, además de competencias en modalidad de dobles con 16 parejas participantes.

A lo largo de sus 17 ediciones, la Copa Universidad Galileo se ha consolidado como una plataforma de desarrollo para jugadores que posteriormente alcanzaron la élite mundial.

AGH retoma el congreso de gestión humana con enfoque en liderazgo, innovación y futuro del trabajo

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana (AGH) anuncia el regreso del encuentro más relevante para líderes empresariales y profesionales de recursos humanos en la región: el Congreso de Gestión Humana AGH™ 2026, bajo el lema "Talento 6.0: El Futuro es Humano".

Este espacio, que se llevará a cabo el jueves 4 y viernes 5 de junio, con más de treinta ediciones, se ha posicionado como una plataforma estratégica para analizar los cambios que están transformando el mundo laboral, desde la inteligencia artificial hasta la evolución del liderazgo y la cultura organizacional.

En un contexto donde la tecnología avanza rápidamente, el Congreso pone el foco en un mensaje clave: el futuro del trabajo no solo es digital, sino profundamente humano. A través de una agenda de alto nivel, expertos internacionales compartirán herramientas, tendencias y casos prácticos para fortalecer la toma de decisiones en las organizaciones.

El programa incluye temas como: Inteligencia artificial aplicada a la gestión del talento humano, salud emocional en las organizaciones, transformación del trabajo y nuevos modelos laborales, innovación abierta y colaboración externa, liderazgo intergeneracional, sostenibilidad organizacional, habilidades del futuro, y otros.



Entre los conferencistas destacan profesionales de trayectoria internacional como Denisse Goldfarb, especialista en transformación organizacional; Rafael Uribe, experto en inteligencia artificial aplicada; y Alejandro Molina Bortoni, referente en cambio organizacional, entre otros líderes que aportarán una visión integral sobre los desafíos actuales del talento humano.

Además, el congreso contará con la participación de expertos de países como Chile, Colombia, Estados Unidos, México, Perú y Argentina, lo que permitirá enriquecer el análisis con perspectivas regionales y experiencias diversas. Con esta nueva edición, AGH reafirma su compromiso de impulsar espacios de diálogo, actualización y networking que contribuyan a fortalecer el desarrollo del talento y la competitividad empresarial en Guatemala.



Guatemala albergará la primera plataforma de innovación agroalimentaria de la región



CIG lidera misión comercial en México para impulsar modernización industrial y productiva

Coca-Cola FEMSA Guatemala fortalece el acceso a agua en comunidad educativa de zona 12



Coca-Cola FEMSA Guatemala fortalece el acceso a agua en comunidad educativa de zona 12

garantiza el acceso continuo a este recurso en la Escuela Jacobo de Villaurrutia, ubicada en la colonia La Reformita, zona 12 de la Ciudad de Guatemala, beneficiando directamente a 569 estudiantes.

La iniciativa surge con el objetivo de fortalecer la confiabilidad del suministro, permitiendo que el establecimiento cuente ahora con un servicio constante que favorece el adecuado funcionamiento de los servicios sanitarios y otros espacios fundamentales para la higiene.

Coca-Cola FEMSA impulsó esta acción a través de FUNCAGUA mediante la implementación de un sistema integral de captación la cual incluyó la instalación de nuevos tanques de almacenamiento, mejoras en el sistema de bombeo, reparación de válvulas y adecuaciones que permiten aprovechar de manera más eficiente tanto el agua de lluvia como el suministro municipal.

“Este proyecto refleja el compromiso en acción, al garantizar que la escuela cuente con este vital recurso hídrico en beneficio de sus estudiantes y docentes, asegurando el acceso a agua limpia y segura. Asimismo, impulsa prácticas sostenibles mediante la conformación y capacitación de un comité”, expresó Gabriela Arias, Gerente Legal y de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA Guatemala.



Como resultado de esta intervención, la capacidad total de almacenamiento de agua aumentó de 12,000 a 21,700 litros, mejorando la disponibilidad del recurso en el centro educativo. Además, permitió habilitar completamente los módulos de baños y lavamanos, mejorando las condiciones de higiene, promoviendo prácticas como el lavado de manos, lo que contribuye al bienestar y la salud de los estudiantes.

La entrega oficial contó con la participación de representantes de Coca-Cola FEMSA, FUNCAGUA, la Alcaldía Auxiliar de la zona 12, estudiantes y autoridades escolares.

Como parte de su estrategia de agua, Coca-Cola FEMSA impulsa acciones orientadas a la eficiencia hídrica, el reabastecimiento a la naturaleza y el acceso comunitario al recurso. A través de estas iniciativas, la compañía reafirma su compromiso con una gestión responsable del agua y con la generación de valor social y ambiental sostenible.

CIG lidera misión comercial en México para impulsar modernización industrial y productiva

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) lidera una misión comercial empresarial en México, integrada por ocho empresas guatemaltecas de la industria de empaques.

Del 01 al 05 de junio de 2026, CIG organizó reuniones de interés comercial con organizaciones empresariales, aliados estratégicos y actores vinculados a tecnología, innovación e inversión, con el acompañamiento de la Embajada de Guatemala en México, además, la delegación guatemalteca realizará una visita técnica a una planta de automatización para conocer procesos y tecnologías aplicadas a la industria.

la delegación guatemalteca participa en EXPO PACK México 2026, la feria más grande de América Latina especializada en empaque, procesamiento y automatización, que reúne a los principales proveedores internacionales quienes presentan soluciones innovadoras que abarcan más de 40 mercados verticales de la industria.

Durante la inauguración oficial de EXPO PACK México 2026, CIG participó como aliado estratégico del evento, fortaleciendo los vínculos regionales de cooperación empresarial e industrial.

“Participar en EXPO PACK México 2026 representa una oportunidad estratégica para acercar a las empresas guatemaltecas a las principales tendencias globales. A la vez esta misión responde al eje estratégico de CIG para la internacionalización, modernización productiva y fortalecimiento de la cooperación regional”, resaltó el presidente de CIG.



Contexto comercio bilateral

Datos del Banco de Guatemala detallan que, en el primer trimestre de 2026, la relación comercial entre Guatemala y México registra alrededor de US\$184.9 millones en exportaciones guatemaltecas y US\$813.1 millones en importaciones, lo que refleja la relevancia de la relación comercial y la necesidad de fortalecer la competitividad de la industria nacional.

Los principales productos que se exportaron a México en 2025 son: grasas y aceites comestibles (US\$113.7 millones), hule (US\$74.9 millones), manufacturas de papel y cartón (US\$62 millones), plásticos y manufacturas (US\$45.7 millones) y detergente y jabones (US\$30.2 millones).

Guatemala albergará la primera plataforma de innovación agroalimentaria de la región

La Cumbre se desarrollará del 23 al 25 de septiembre de 2026 en INFINIA Event Center (AGEXPORT),

En un momento en el que la industria agroalimentaria enfrenta desafíos relacionados con sostenibilidad, seguridad alimentaria, transformación productiva y adaptación a nuevos modelos económicos y tecnológicos, Guatemala Foro Internacional de Sistemas presentó oficialmente Cumbre Rizósfera 2026 Agroalimentarios, Innovación y Territorio, una plataforma internacional que busca convertirse en un punto de encuentro para impulsar soluciones, conexiones estratégicas y nuevas oportunidades para el sector.

La presentación oficial se realizó durante una conferencia de prensa desarrollada en AGEXPORT, donde representantes institucionales, aliados estratégicos y expertos compartieron una visión sobre la necesidad de construir espacios capaces de conectar conocimiento, innovación, inversión y territorio.

Considerada como la primera plataforma internacional de este tipo en la región, Cumbre Rizósfera reunirá a más de 350 participantes provenientes de sectores estratégicos como agroindustria, banca y cooperación internacional, gobierno, academia, tecnología agrícola, startups, consumo masivo, retail, sostenibilidad y medios especializados.

La iniciativa contará con la participación de expertos nacionales e internacionales, conferencistas, investigadores, empresas líderes, organismos especializados y actores vinculados al desarrollo de sistemas agroalimentarios, quienes compartirán experiencias, tendencias, investigación aplicada y casos de innovación orientados a responder a los desafíos que enfrenta el sector.



Durante la actividad participaron representantes de AGEXPORT, quienes abordaron la importancia de fortalecer la competitividad, innovación y articulación multisectorial para impulsar el desarrollo y proyección internacional del ecosistema agroexportador.

Abordará temas relacionados con:

- Tendencias globales y transformación del agro
- Innovación y sostenibilidad
- Tecnología aplicada y AgTech
- Comunicación estratégica
- Producción y financiamiento
- Desarrollo territorial
- Nuevos modelos productivos

Además de conferencias y espacios académicos, la experiencia incluirá networking estructurado, mesas temáticas, activaciones, una inmersión territorial y una gala internacional basada en evidencia e impacto real.

VML Guatemala eleva el estándar de la industria digital en la región

En una era donde la economía digital proyecta el talento a escala global, los profesionales guatemaltecos están demostrando su capacidad para liderar en las grandes ligas. VML Guatemala, la compañía global que fusiona creatividad, tecnología y datos, ha consolidado su posición en el país como un motor estratégico de servicios para Norteamérica y Latinoamérica, posicionándose como una de las plataformas de desarrollo profesional más importantes y atractivas de la industria local.

VML ha implementado en Guatemala un modelo avanzado de Experience Engineering (Ingeniería de Experiencias). Bajo este enfoque, sus equipos lideran y orquestan soluciones estratégicas e integrales para marcas del listado Fortune 500, participando activamente en la toma de decisiones y en la creación de valor.

Esta visión ha dado resultados contundentes: la compañía cerró el 2025 con un equipo de 100 profesionales altamente especializados, lo que representa un sólido crecimiento del 27%, integrando exitosamente áreas como Connected Media (Medios Conectados) y Brand Experience (Experiencia de Marca).

Certificaciones globales y acceso a tecnología de punta

Para elevar constantemente este nivel de excelencia, VML realiza una fuerte inversión en la capacitación continua de su equipo. A través de programas de certificación global, los profesionales en Guatemala dominan plataformas líderes en análisis de datos, inteligencia de marketing, ecosistemas en la nube y metodologías ágiles de gestión de proyectos.

Un claro ejemplo de este compromiso con la innovación es su rol como el Adobe Innovation Hub de las Américas. Para seguir elevando este estándar, VML Guatemala proyecta incrementar en un 50% las certificaciones oficiales de Adobe para 2026, equipando además a todo su talento con WPP Open, la avanzada plataforma global de inteligencia artificial de la compañía.



Proyección internacional desde Guatemala

Uno de los mayores diferenciadores de VML es el alto nivel de protagonismo y exposición global que tiene su talento. Los creativos locales presentan campañas directamente a clientes internacionales, los analistas lideran la implementación de modelos de datos y los líderes técnicos diseñan arquitecturas empresariales de alcance mundial.

Este nivel de confianza y protagonismo genera un impacto sumamente positivo en la motivación y el sentido de pertenencia de los colaboradores. La propuesta de valor es clara: construir una carrera de clase mundial colaborando en un entorno multidisciplinario, proyectando su talento desde Guatemala hacia el mundo. Iniciativas internas como Amplify, que empodera cada voz del equipo o el Innovation Lab, donde se co-crean soluciones reales, aseguran que la innovación sea una constante en su día a día.

La hoja de ruta 2026-2028 de VML Guatemala apuesta por expandir aún más su ecosistema de profesionales

Reinerstrom lidera conversación regional sobre inversión en energía verde como motor de desarrollo

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estima que la región necesita más de US\$577 mil millones en inversiones en el sector eléctrico para 2030 el cual cubriría el crecimiento de la demanda y los estándares de confiabilidad, esa brecha representa el desafío continuo de la región y la oportunidad central que Reinerstrom destacó durante su última participación en el Funds4Impact Summit, realizado el 27 y 28 de mayo en Santo Domingo, República Dominicana.

En ese contexto, Reinerstrom se posiciona como un referente regional al contar con un fondo norteamericano que permite la generación de energía verde y sostenible con proyección en Latinoamérica, esto llevó a que su Director Ejecutivo, Frederick Gimpel, participara en dos importantes foros internacionales enfocados en la sostenibilidad, inversión y desarrollo económico regional.

Con más de 30 años de experiencia como estratega, gestión empresarial y como experto en administración de activos de generación energética, Gimpel formó parte del Funds4Impact, un espacio que reunió a más de 300 líderes regionales, fundaciones, ONGs, fondos de impacto, sector privado, gobierno, cooperación internacional y academia para impulsar soluciones sostenibles e innovadoras en América Latina.

El encuentro abordó temas relacionados con infraestructura digital, desarrollo urbano sostenible, conectividad y estrategias de crecimiento económico a largo plazo, consolidando la relevancia de la inversión sostenible como un eje clave para la competitividad regional.



Generando desarrollo y energía sostenible

El impacto de Reinerstrom se está expandiendo, la compañía cuenta con más de 67 granjas y actualmente son una alianza energética global con operaciones en 7 países (Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana).

Cuenta con más de 10 millones de dólares en activos bajo gestión que generan ingresos mensuales recurrentes. Han beneficiado a sectores como hotelería, tratamiento de agua, logística, almacenes, salud y estaciones de servicio. Con una visión a futuro para generar más empleo y desarrollar la infraestructura del país.

Reinerstrom está transformando la matriz energética regional, integrando soluciones modulares y escalables descentralizadas que permiten una transición hacia esquemas más sostenibles y financieramente viables. Más allá de proporcionar acceso a energía solar, facilita la inversión en infraestructura de energía sostenible través de ReinerCap, regulado en los EE. UU.

Debuta en Guatemala el nuevo Porsche 911 Turbo S, el máximo exponente en desempeño de la gama

Grupo Los Tres, importador de la marca Porsche en Guatemala, anuncia la llegada al país del nuevo 911 Turbo S, una actualización que incorpora innovaciones tecnológicas enfocadas en maximizar el desempeño y optimizar la respuesta del sistema de propulsión.

“Con su diseño característico y su inconfundible silueta, representa la máxima expresión de ingeniería dentro de la gama 911. Con esta nueva generación, Porsche continúa elevando el estándar al integrar tecnologías orientadas al futuro que fortalecen su carácter como un deportivo integral. Es un verdadero placer contar con este modelo en Guatemala”, expresó Rinaldo Llorena, Gerente de Marca Porsche en Grupo Los Tres.

El nuevo 911 Turbo S incorpora la tecnología denominada “Turbo Hybrid”, desarrollada para mejorar la respuesta del motor mediante la integración de asistencia eléctrica en componentes específicos del sistema de sobrealimentación. Este enfoque permite optimizar la entrega de potencia y la eficiencia, sin que el vehículo sea configurado como un híbrido convencional.

Potencia de un 911

El modelo está equipado con un motor bóxer de seis cilindros y 3.6 litros, asociado a un sistema de doble turbocompresor eléctrico (eTurbo). Estos turbocompresores incorporan motores eléctricos integrados que generan presión de sobrealimentación de forma inmediata, reduciendo el retraso característico del turbo y mejorando la entrega de potencia a lo largo de todo el rango de revoluciones.

El sistema se complementa con un motor eléctrico integrado en la transmisión Porsche Doppelkupplung (PDK), que contribuye tanto al apoyo en aceleración como a la recuperación de energía



durante la conducción. Gracias a esta configuración, el vehículo alcanza una potencia de hasta 523 kW (711 HP).

La nueva generación también incorpora ajustes en el chasis y en los sistemas de control dinámico. El modelo mantiene la tracción integral Porsche Traction Management (PTM) e integra mejoras en la suspensión activa y en la gestión electrónica del vehículo, orientadas a incrementar la estabilidad y la precisión de conducción.

A nivel aerodinámico, el 911 Turbo S incorpora elementos activos que ajustan automáticamente el flujo de aire según las condiciones de manejo. Entre ellos destacan las entradas de aire variables en la parte frontal y el alerón trasero adaptativo, desarrollados para optimizar tanto la refrigeración como la carga aerodinámica.

En el interior, el vehículo integra una instrumentación completamente digital y sistemas de conectividad como Porsche Connect, ampliando las funciones de información, control y entretenimiento a bordo.



Bam celebra 100 años de historia, evolución y cercanía con los guatemaltecos



**Precios que NO se tocan
Walmart refuerza su
compromiso de Precios
Bajos Todos los Días**

**VOLCANO reafirma su
posición como una de las
principales plataformas
de innovación y conexión
de Latinoamérica**



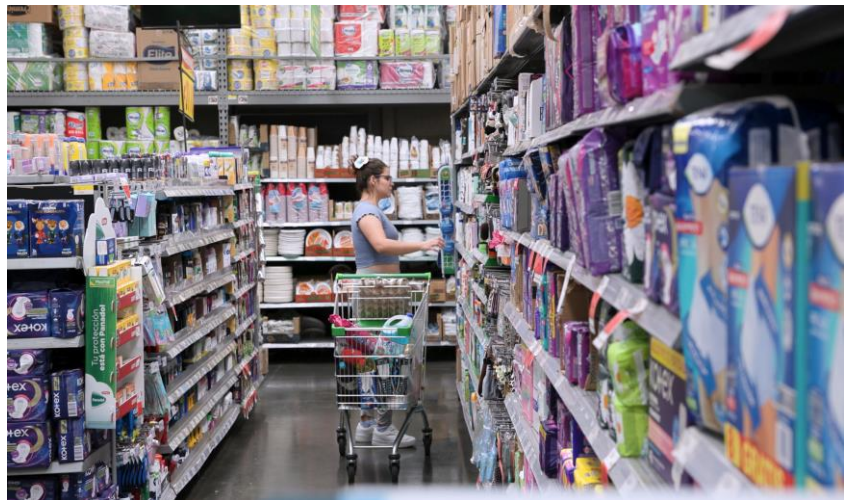
Precios que NO se tocan Walmart refuerza su compromiso de Precios Bajos Todos los Días

Con “Precios que NO se tocan”, Walmart Centroamérica refuerza su compromiso de ofrecer Precios Bajos Todos los Días en productos esenciales para las familias de la región. La iniciativa hace tangible una propuesta de valor basada en ahorro consistente, mayor control del presupuesto y acceso confiable a artículos de compra frecuente.

Del 3 de junio al 21 de julio, la empresa mantendrá estables los precios de productos esenciales en tiendas físicas y en línea. Con ello, Walmart da mayor previsibilidad a la compra diaria y facilita que los clientes encuentren ahorro en los productos que necesitan, sin depender de promociones temporales o esperar descuentos especiales.

La iniciativa se concentra en productos clave de la canasta básica abarrotes, comestibles y perecederos, por su peso en el gasto cotidiano de millones de familias centroamericanas. *“El objetivo es claro: contribuir a que, independientemente de las necesidades y preferencias de cada hogar, el recibo total sea más conveniente y represente un ahorro concreto para las familias”, destacó Ignacio Baladrón, vicepresidente Comercial de Walmart Centroamérica.*

Baladrón explicó que esta iniciativa es una expresión concreta de lo que Walmart entiende por Precios Bajos Todos los Días: “en el contexto económico actual, nos hemos planteado como prioridad brindar mayor tranquilidad a nuestros clientes. Por eso hemos decidido mantener y solo reducir los precios de un surtido relevante de productos esenciales, para que las familias puedan planificar mejor su compra y cuidar su presupuesto”.



Este compromiso se respalda con acciones concretas en toda la operación: negociaciones eficientes trabajo con proveedores para obtener costos competitivos, eficiencia en la cadena de valor y enfoque en el abastecimiento para asegurar disponibilidad y precio en tienda.

Desde sus formatos Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar, la empresa ofrece una propuesta consistente: precios bajos y acceso confiable a productos esenciales, sin importar dónde o cómo compren los clientes.

Precios que NO se tocan reafirma el compromiso de Walmart Centroamérica de generar valor tangible para sus clientes con una propuesta basada en precios bajos, productos esenciales y ahorro todos los días. Con esta iniciativa, la compañía fortalece su propósito de ayudar a las familias a ahorrar dinero y vivir mejor.

Bam celebra 100 años de historia, evolución y cercanía con los guatemaltecos

Hoy se celebran más de 36,000 días asesorando y ofreciendo soluciones financieras cercanas y transparentes, construyendo historias que, en conjunto, aportan al desarrollo del país.

Bam conmemora este hito con una exposición histórica que reúne arte, documentos, monedas y billetes antiguos, ofreciendo una mirada a la evolución de la banca en Guatemala y su impacto en el desarrollo nacional.

Los orígenes de Bam se remontan al 30 de junio de 1926, cuando fue creado el Banco Central de Guatemala, asumiendo las funciones de la antigua Caja Reguladora. Años después, en 1944, la entidad adoptó el nombre de Banco Agrícola Mercantil, dando continuidad a su servicio y cercanía con los guatemaltecos.

A mediados de la década de los 50, un grupo de agricultores, con el aval del Gobierno, impulsó la creación del Banco del Agro, una institución clave para el desarrollo de este sector económico, que con el tiempo ocuparía un lugar protagónico dentro del sistema bancario nacional.

En el año 2000, Banco Agrícola Mercantil y Banco del Agro se fusionaron para dar paso a Banco Agromercantil de Guatemala, S.A., marcando el inicio de una nueva etapa respaldada por una sólida trayectoria en el servicio financiero.

Actualmente, Bam forma parte de uno de los grupos financieros más importantes de Latinoamérica, Grupo Cibest, una entidad con más de 30 años de cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y reconocida por sus altos estándares de seguridad y gobierno corporativo.



Como parte de esta celebración, Bam invita al público a recorrer un espacio que narra su trayectoria a través de piezas históricas y artículos representativos del sector financiero, incluyendo obras de arte, objetos utilizados en distintas épocas, así como una colección única de los primeros billetes y monedas del país.

La exposición estará abierta del 4 al 17 de junio en el Museo Ixchel, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. La entrada es gratuita para todos los visitantes interesados en conocer más sobre la evolución de la banca en Guatemala y el papel de Bam en esta historia.

Esta muestra pone en perspectiva un siglo de servicio, destacando momentos clave que inspiran el presente y fortalecen el compromiso de la institución con el desarrollo sostenible y el bienestar de los guatemaltecos.

VOLCANO reafirma su posición como una de las principales plataformas de innovación y conexión de Latinoamérica

En un momento donde Latinoamérica enfrenta profundas transformaciones tecnológicas, económicas y sociales, Volcano continúa consolidándose como una de las principales plataformas de conexión e innovación de la región, reuniendo a emprendedores, inversionistas, corporaciones, científicos, tecnólogos, creativos, universidades y líderes globales alrededor de una visión compartida: construir el futuro de Guatemala y Latinoamérica a través de colaboración, confianza e innovación.

Desde su creación en 2018, Volcano ha evolucionado de un summit anual hacia un ecosistema regional enfocado en crear infraestructura relacional para el desarrollo de la región. A través de experiencias curadas, programas, plataformas y comunidades de alto nivel, Volcano ha facilitado más de 100 mil conexiones estratégicas y contribuido a generar un impacto estimado entre US\$1.5B y US\$1.75B en valor económico, educativo y social dentro de su ecosistema.

Actualmente, la plataforma conecta a una comunidad de más de 10 mil miembros provenientes de más de 45 países, incluyendo startups, fondos de inversión, corporaciones, family offices, universidades, artistas, científicos y líderes de distintas industrias.

Para Volcano, Guatemala, Latinoamérica y el mundo atraviesa no simplemente una era de cambios, sino un verdadero cambio de era. En medio de la aceleración de tecnologías como inteligencia artificial, automatización y nuevos modelos de colaboración global, la organización sostiene que el futuro de la región dependerá no solo de tecnología y capital, sino también de la capacidad de construir confianza, conexiones y colaboración de largo plazo.



Como parte de esta visión, Volcano ópera distintas iniciativas enfocadas en fortalecer diferentes capas del ecosistema regional:

Volcano Innovation Summit, su plataforma insignia de contenido y conexión global.

Startup Avenue, diseñado para apoyar startups desde etapas tempranas hasta escalabilidad.

Volcano 4 Good, enfocado en alianzas de impacto social y desarrollo sostenible.

Volcano celebrará la séptima edición de Volcano Innovation Summit del 5 al 7 de septiembre de 2026 en Antigua Guatemala bajo el concepto "Echoes of Expansion", una edición donde las ideas, conexiones y conversaciones viajan a través de 7 Ecos: Propósito, Confianza, Comunidad, Innovación, Impacto, Transformación y Expansión. Desde el propósito hasta la expansión, Volcano representa el momento en que una intención colectiva trasciende fronteras, culturas, ideologías y generaciones.

inDrive fortalece su presencia en Guatemala impulsando el acceso y la economía local

La compañía celebra ocho años de operaciones en el país reafirmando su compromiso con el crecimiento económico, la innovación y el desarrollo de soluciones de movilidad para la región.

Ocho años después de iniciar operaciones en Guatemala, inDrive reafirma su compromiso con el país y con Centroamérica, una región clave dentro de su estrategia de crecimiento. La compañía continúa fortaleciendo su presencia en el mercado a través de soluciones que buscan generar valor para usuarios, conductores y comunidades.

Actualmente, la plataforma continúa fortaleciendo su oferta de soluciones de movilidad y entregas en Guatemala. Solo en 2025, la aplicación registró 875,000 descargas, consolidándose como la app de movilidad más descargada por cuarto año consecutivo.

Desde el inicio de sus operaciones en el país, la app ha facilitado más de 94 millones de viajes. En conjunto, estos recorridos suman más de 564 millones de kilómetros, reflejando la escala que ha alcanzado la plataforma durante sus ocho años de operación en el país.

Fundada hace 13 años en Yakutsk, Siberia, inDrive nació como respuesta a una situación de injusticia en el transporte. Frente a una ola de frío extremo que aumentó los precios del servicio de taxis, los ciudadanos crearon una alternativa que permitía a pasajeros y conductores acordar directamente el costo de un viaje. Esa idea se convirtió en la base de la compañía que hoy opera en más de 1,100 ciudades de 48 países y supera los 400 millones de descargas a nivel global.

Más allá de la movilidad urbana, la empresa ha evolucionado hacia una plataforma que integra viajes urbanos, viajes ciudad a ciudad, entregas y transporte de carga, ampliando las opciones disponibles para usuarios y negocios a través de una misma experiencia digital. Esta evolución forma parte de la estrategia de la compañía para responder a distintas necesidades de movilidad, logística y transporte en Guatemala.



La seguridad también ocupa un lugar central dentro de la estrategia de crecimiento de la empresa. Actualmente, la compañía incorpora herramientas basadas en inteligencia artificial para fortalecer la prevención de riesgos, la verificación de identidad y el monitoreo de viajes, complementadas con funciones como soporte 24/7, botón SOS, grabación de audio, contactos de confianza y sistemas de detección de comportamientos inusuales.

Con ocho años de presencia en Guatemala, la aplicación continuará fortaleciendo sus servicios de movilidad y logística, impulsando nuevas herramientas de seguridad y desarrollando soluciones que respondan a las necesidades de usuarios y conductores en el país.

Grupo AG celebra el Día del Medio Ambiente consolidando su modelo de industria responsable

En el Día Mundial del Medio Ambiente que se conmemora cada 5 de junio, Grupo AG reconoce la responsabilidad que tiene su industria en el futuro de Centro y Sur América, pues el acero sostiene hospitales, escuelas, viviendas y puentes; en esencia, es el músculo del desarrollo. Sin embargo, Grupo AG tiene la firme convicción de que ninguna obra de infraestructura tiene un verdadero valor si su construcción compromete la viabilidad de los ecosistemas naturales.

Operar dentro de los límites planetarios es un eje rector de su modelo de negocio, ya que se conoce que la industria siderúrgica es intensiva por naturaleza, y es precisamente por esa razón que ha asumido el reto de transformarla desde adentro, aplicando una disciplina operativa para demostrar que el crecimiento económico y el respeto ambiental pueden y deben, coexistir.

Innovación: La inteligencia artificial como escudo de la ecoeficiencia

Para Grupo AG, la sostenibilidad comienza con la máxima eficiencia técnica. Cada recurso optimizado es un impacto menos en el entorno. En ese sentido, la empresa ha llevado la transformación digital directamente al entorno productivo, integrando Inteligencia Artificial (IA) para dejar atrás las estimaciones manuales y tomar decisiones matemáticas exactas en tiempo real.

Economía circular: La siderurgia como el mayor ecosistema de reciclaje

La industria siderúrgica tiene un modelo circular y, en esa línea, Grupo AG en 2025 recicló más de 500,000 toneladas métricas de chatarra ferrosa, lo que representa un 57.46% del total de los materiales que utilizan para su producción



Acción climática: Descarbonización real y transparente

El cambio climático exige respuestas tecnológicas profundas. Grupo AG reportó para 2025 una intensidad de huella de carbono de 1.22 toneladas de CO2 equivalente (tCO2e) por tonelada de acero. Este resultado los posiciona por debajo del promedio global de la industria siderúrgica, el cual se sitúa en 1.92 tCO2e.

En este Día Mundial del Medio Ambiente, Grupo AG reafirma que la excelencia industrial y la protección ambiental comparten un mismo camino: operar bajo estándares cada vez más altos y generar impacto positivo en las personas, las comunidades y los territorios donde están presentes, para aportar al desarrollo.

Henkel presenta a su nuevo presidente para Latinoamérica: Iván Mejía Alatorre

Henkel, la compañía especializada en tecnologías adhesivas y marcas de consumo, anunció la designación de Iván Mejía como nuevo presidente para Latinoamérica. Desde su posición, estará al frente de la estrategia regional de la compañía, impulsando el crecimiento del negocio y consolidando el desarrollo de sus equipos en la región.

Con una trayectoria de más de dos décadas en recursos humanos y gestión de talento, Mejía cuenta con una sólida experiencia internacional en América Latina y Europa, donde ha ocupado posiciones de liderazgo clave al desarrollo organizacional, relaciones laborales, transformación cultural e integración de adquisiciones.

Este nuevo nombramiento se suma a sus funciones actuales como director de Recursos Humanos para Henkel Latinoamérica. Esta dualidad de roles aporta un valor estratégico clave, ya que le permitirá representar a la región a nivel global integrando la visión de negocio con un enfoque centrado en las personas, quienes constituyen el activo principal de la compañía.

“Ser el primer latino en asumir esta posición regional me llena de orgullo y representa un gran desafío y compromiso. Mi experiencia internacional, sumada al profundo conocimiento que tengo de nuestros mercados y equipos, será un diferencial importante para continuar fortaleciendo el crecimiento de Henkel en Latinoamérica”, señaló Iván Mejía.



Previo a este nombramiento, Mejía se desempeñó en cargos como HR Head para Brasil, Argentina y Chile, así como Senior HR Business Partner para la división de Adhesive Technologies en Latinoamérica. Asimismo, ha liderado proyectos regionales y globales en Alemania, Colombia, Guatemala y México.

Mejía cuenta con un MBA en Recursos Humanos y, a lo largo de su carrera, ha encabezado exitosos procesos de integración cultural en adquisiciones, negociaciones laborales, programas de desarrollo de liderazgo y proyectos de transformación organizacional en distintos mercados. Además, habla español, inglés y portugués.

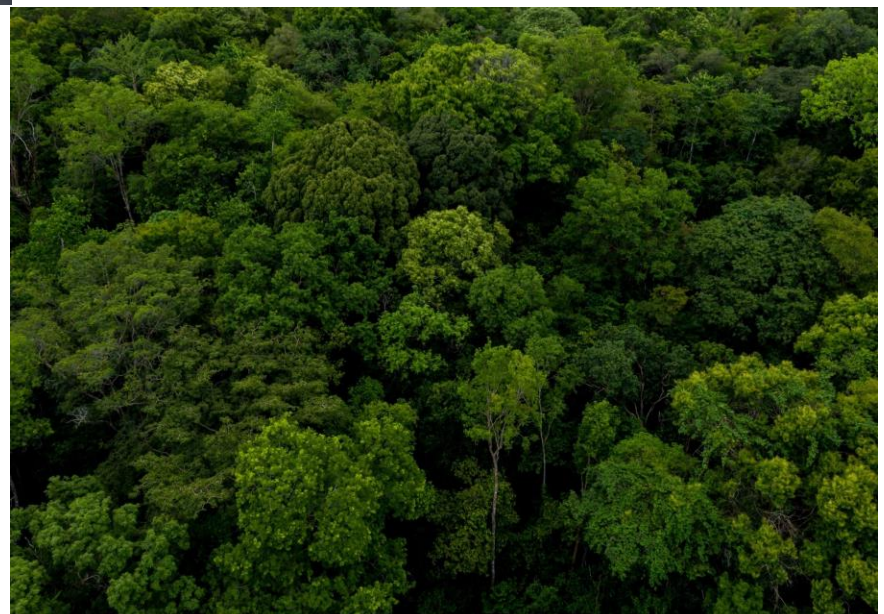


Señorial presentó Nachos Señorial La Promo Que Faltaba



**Coca-Cola FEMSA
devuelve +100% del agua
utilizada a la naturaleza**

**Mapfre neutraliza el 84%
de su huella de carbono
operativa en 16
proyectos globales de
compensación**



Coca-Cola FEMSA devuelve +100% del agua utilizada a la naturaleza

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, Coca-Cola FEMSA Guatemala informó que durante 2025 devolvió a la naturaleza más de 800 millones de litros de agua, equivalente a +100% del volumen utilizado en sus operaciones, con más de 550 hectáreas conservadas.

La gestión sostenible del agua es una prioridad para Coca-Cola FEMSA y forma parte de su estrategia de sostenibilidad de largo plazo, integrada en su modelo de crecimiento que combina acciones dentro y fuera de la operación.

En sus instalaciones, Coca-Cola FEMSA reutiliza el agua tratada en servicios internos y procesos industriales, al tiempo que implementa mecanismos de mejora continua para optimizar su uso y prevenir fugas. Este esfuerzo se complementa con campañas de sensibilización dirigidas a colaboradores sobre el uso responsable del recurso y la gestión adecuada de residuos.

Fuera de la operación, la compañía impulsa iniciativas de conservación de suelos y restauración de ecosistemas que contribuyen a la preservación y disponibilidad del agua en el largo plazo.

“Nuestro enfoque en el reabastecimiento hídrico refleja que la sostenibilidad es una práctica cotidiana dentro y fuera de nuestra operación. Entendemos que el agua es un recurso compartido y por eso trabajamos para devolver a la naturaleza más de lo que utilizamos”, expresó Gabriela Arias en representación de Cola FEMSA Guatemala.



Coca-Cola FEMSA se enfoca en la gestión del agua, los empaques y, la economía circular y la acción por el clima, todos integrados dentro de su estrategia de negocio para generar valor a largo plazo.

Con estos resultados, Coca-Cola FEMSA Guatemala reafirma su compromiso con una gestión sostenible del agua, impulsando acciones que contribuyen a la conservación de este recurso esencial en las comunidades donde opera.

Lenovo y FIFA preparan el debut de avatares digitales impulsados por inteligencia artificial

Con la Copa Mundial de la FIFA 2026™ cada vez más cerca, una nueva generación de tecnología basada en inteligencia artificial está lista para entrar en acción. Como parte de las innovaciones que acompañarán el torneo, Lenovo y la FIFA implementarán avatares digitales impulsados por IA que contribuirán a fortalecer la precisión arbitral y enriquecer la experiencia de millones de aficionados alrededor del mundo.

La solución permitirá crear modelos tridimensionales altamente precisos de cada futbolista participante en el torneo mediante inteligencia artificial generativa y tecnologías avanzadas de captura y procesamiento de datos.

Estos avatares digitales serán incorporados a las visualizaciones utilizadas por la Tecnología Avanzada de Fuera de Juego Semiautomatizado, ofreciendo una representación más realista de las jugadas y facilitando la comprensión de decisiones complejas tanto para árbitros como para espectadores.

“Estamos trabajando con la FIFA para crear la próxima generación de avatares 3D impulsados por inteligencia artificial, capaces de representar a cada jugador con un nivel de precisión sin precedentes”, explicó Art Hu, director de Tecnologías de la Información de Lenovo.

A diferencia de las recreaciones genéricas utilizadas tradicionalmente en las transmisiones deportivas, los nuevos modelos digitales incorporarán características físicas individuales de cada jugador, permitiendo representar con mayor exactitud sus movimientos, posiciones y participación en acciones determinantes del juego.



La tecnología ya fue puesta a prueba con éxito durante la Copa Intercontinental de la FIFA celebrada en Qatar, donde demostró su capacidad para mejorar la visualización de jugadas críticas y fortalecer la transparencia en la toma de decisiones arbitrales.

“Los avatares 3D habilitados por IA representan un importante avance para la precisión y transparencia del arbitraje moderno”, destacó Mattias Grafström, secretario general de la FIFA.

Además de apoyar los procesos arbitrales, estas visualizaciones tridimensionales estarán presentes en las transmisiones y repeticiones oficiales del torneo, brindando a los aficionados una comprensión más clara y detallada de algunas de las jugadas más decisivas de cada encuentro.

La implementación de esta tecnología forma parte del ecosistema de innovación que Lenovo desplegará como Socio Tecnológico Oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, una edición que marcará un nuevo capítulo en la integración de la inteligencia artificial dentro del deporte de alto rendimiento.

Señorial presentó Nachos Señorial La Promo Que Faltaba

Señorial presentó oficialmente Nachos Señorial, su nueva propuesta dentro del segmento de tortilla chips, desarrollada para el consumidor guatemalteco y pensada para acompañar celebraciones y reuniones, con una opción local que combine sabor, calidad y accesibilidad. El producto está disponible en supermercados y más de 20 mil tiendas de barrio del país, en presentaciones de 20 gramos, ideal para consumo individual, y 150 gramos para compartir.

Nachos Señorial trae al mercado una alternativa dentro de una categoría tradicionalmente dominada por marcas internacionales, incluyendo dos sabores clave: Queso, con un perfil intenso y cremoso, y Jalapeño, con un picante balanceado y agradable.



“Buscamos diferenciarnos a través de un sabor local, la cercanía cultural y el orgullo chapín, convirtiendo a Nachos Señorial en el complemento perfecto que representa a Guatemala en la mesa y en la convivencia diaria”, comentó David Mejicanos, gerente Sr. de marca de Señorial. “Nos inspiramos en la vida cotidiana del consumidor: una refacción, una reunión familiar o ver un partido de fútbol. Queríamos ofrecer ese snack que hacía falta en la mesa”.

Como parte de su estrategia de lanzamiento, la marca presenta “La Promo que Faltaba de Señorial”, una promoción vigente del 1 de abril al 29 de junio de 2026, que premia a los consumidores por elegir producto nacional. Para participar, los usuarios deben encontrar el código dentro del empaque y enviarlo vía WhatsApp al 3068-6822, con lo cual participan automáticamente en sorteos semanales de televisores de 43 pulgadas, que se realizarán del 27 de abril al 29 de junio de 2026.



“Con esta promoción buscamos fortalecer la relación con el consumidor”, agregó Iñaki Llarena, gerente Jr. de marca de Señorial. “Más que un lanzamiento, queremos ser parte de los momentos que realmente importan para las familias guatemaltecas, y qué mejor que esta temporada en torno al fútbol, rodeados de amigos, compartiendo Nachos Señorial y una misma emoción”.

Nachos Señorial busca integrarse de manera natural en experiencias entre familia y amigos, entorno al fútbol y a la convivencia, reforzando su posicionamiento como “el nacho de los guatemaltecos”.

Nachos Señorial ya se encuentra disponible en Super 24, Walmart, Paiz, Maxi Despensa, Suma, Mi Super Fresh, Bodegona y tiendas de barrio a nivel nacional. Con este lanzamiento, Señorial refuerza su compromiso de ofrecer productos de calidad, con sabor local y cercanos a los valores y hábitos del consumidor guatemalteco.



Mapfre neutraliza el 84% de su huella de carbono operativa en 16 proyectos globales de compensación

Mapfre generó en 2025 una huella de carbono operativa de 53.517 tCO₂e, cerca de un 6% menos con respecto a 2024, de la cual el 84%, es decir, 45.136 tCO₂e, se ha compensado con un total de 16 proyectos realizados en 10 países, para evitar la deforestación de bosques que estaban en riesgo de desaparecer, así como otros vinculados a la reforestación, agricultura regenerativa y energías renovables.

La compañía ha dado a conocer estas cifras en el marco del Día Internacional del Medio Ambiente, que se celebra este 05 de junio, fecha donde resalta el esfuerzo que realiza Mapfre para seguir avanzando hacia la descarbonización de la economía, clave para avanzar en la lucha contra el cambio climático

Un total de 13 países donde Mapfre tiene actividad han participado en proyectos para compensar su huella de carbono operativa. Destaca el proyecto "Concosta REDD+Project", desarrollado en la región sur del Chocó, en la zona pacífica de Colombia, con el que España, Estados Unidos, México y Panamá han compensado parte de su huella de carbono operativa.

El proyecto tiene como objetivo evitar la deforestación y contribuir a transformar comunidades dependientes de la tala mediante alternativas sostenibles con las que obtener ingresos, mejorar el acceso a servicios básicos como la salud y la educación y apoyar la participación laboral de la mujer. Con este proyecto se han compensado un total de 20.806 toneladas de carbono.

Brasil también ha sido protagonista por su participación en otros proyectos de deforestación evitada como el dirigido a proteger la Serra do Amolar Pantanal, que presenta altos niveles de riesgo de deforestación por la ganadería y la agricultura, y con el que se proporciona empleo y formación a las familias que viven en esta región, así como apoyo al ecoturismo y prevención de incendios.

Mejorar la gestión forestal

También se ha compensado con proyectos de gestión forestal mejorada, para optimizar el uso sostenible de los bosques, conservar la biodiversidad, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, así como mejorar los beneficios sociales y económicos que proporcionan a la comunidad local.

Destaca el proyecto Loon Echo & Mahoosuc Land Trusts Forest Carbon Project, con el que Mapfre en Estados Unidos ha compensado 2.754 toneladas de carbono, su objetivo es proteger una zona de más de 8.000 acres de bosque en los Estados de Maine y Nuevo Hampshire para que evite la erosión del suelo, produzca recursos hídricos, mejore la calidad del aire y contribuya a mantener las reservas de carbono existentes, así



Restaurar ecosistemas agrícolas

Se ha compensado en proyectos de agricultura regenerativa, con el fin de ayudar a los agricultores de Italia y Alemania a realizar la transición desde las prácticas agrícolas intensivas convencionales a la agricultura regenerativa, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con prácticas para mejorar la salud del suelo, la biodiversidad y reducir el uso de fertilizantes.

Neutralidad de carbono

Mapfre se ha comprometido a ser una compañía neutra en 2030 y convertirse en Net Zero en 2050, y para ello también contribuye a la descarbonización a través de la inversión y la suscripción y con medidas para reducir la huella de su operación directa. Entre ellas, destaca la restricción del uso de combustibles fósiles, la utilización de fuentes de energía renovables y la sustitución de su flota de vehículos convencionales por híbridos o eléctricos.

Señoriales Corporación de Servicio acumula cinco reconocimientos internacionales por su manera de honrar la vida

Guatemala es reconocida cinco veces como un referente global en la industria funeraria (2025-2026), gracias a Señoriales Corporación de Servicio. Los galardones, otorgados por las asociaciones más prestigiosas del sector a nivel mundial, reconocen a la corporación por su excelencia en servicio, innovación y calidez humana. Una muestra que desde Guatemala se está transformando la manera de honrar la vida.

Señoriales Corporación de Servicio lleva años haciendo algo poco común en la industria funeraria: tratar cada despedida como algo único. Desde Maré, su santuario del mar que convierte cenizas en arrecifes ecológicos, Momentos y Memorias con detalles simbólicos y expresiones de cariño que ayudan a honrar la memoria de un ser querido, hasta Pet Dignity y Guau Señoriales, que brindan una despedida digna a las mascotas y acompañan emocionalmente a las familias durante su pérdida. La corporación guatemalteca ha construido un universo de servicios que pone la identidad y la memoria de cada persona en el centro y conforme los años, esa forma de trabajar ha sido reconocida a nivel internacional.

El máximo reconocimiento de la industria funeraria mundial

Los dos logros más relevantes llegaron de la mano de la National Funeral Directors Association (NFDA), la asociación más grande del sector con más de 11,000 funerarias afiliadas en todo el mundo. Señoriales Corporación de Servicio recibió el galardón Best of the Best Award, reconocimiento que solo diez funerarias pueden optar y en el año 2025 lo gana Guatemala con Capillas Señoriales por sus Homenajes de Luz y Vida (2024), marcando la primera ocasión en alcanzar tan prestigiosa distinción.



Triple reconocimiento en Texas: personalización e innovación al más alto nivel

- 1er lugar, memorial más personalizado para el cementerio
- Mención honorífica, servicio para mascotas
- Mención honorífica, servicio para mascotas

Señoriales Corporación de Servicio destaca con distintos reconocimientos obtenidos por su excelencia, creatividad, mejores prácticas, calidad en servicio y responsabilidad social. Con más de 40 años de trayectoria en el mercado y vocación de servicio, es así como Señoriales Corporación de Servicio continúa evolucionando y posicionando su manera de honrar la vida, preservar la memoria y transformar positivamente la vida de las familias guatemaltecas.



Honda apuesta por la movilidad urbana en Guatemala con la nueva CB Hornet 125



**AstraZeneca
refuerza en ASCO 2026
su compromiso con
transformar la atención
del cáncer**

**La Roja by Misha se
convierte en la primera
marca guatemalteca con
pasarela completa en
Miami Swim Week**



Honda apuesta por la movilidad urbana en Guatemala con la nueva CB Hornet 125



En un contexto donde la movilidad eficiente, económica y ágil se ha convertido en una prioridad para miles de guatemaltecos, Honda Motos presenta la nueva CB Hornet 125, una motocicleta diseñada para responder a las exigencias de la conducción urbana moderna sin renunciar al estilo, el rendimiento y la innovación.

La llegada de este nuevo modelo fortalece la oferta de Honda en el segmento de motocicletas urbanas, una categoría que continúa ganando relevancia debido a la necesidad de alternativas de transporte que permitan optimizar tiempos de traslado y reducir costos de operación.

La nueva CB Hornet 125 destaca por su diseño naked deportivo, líneas agresivas e iluminación Full LED, características que le otorgan una presencia moderna y diferenciada en las calles. Sin embargo, su atractivo va más allá de la estética: incorpora tecnología enfocada en brindar una experiencia de conducción más cómoda, segura y eficiente.

Equipada con un motor de 125 cc con inyección electrónica PGM-FI, la motocicleta ofrece una respuesta ágil y un desempeño optimizado para los recorridos diarios. Además, alcanza un rendimiento de hasta 220 kilómetros por galón, convirtiéndose en una alternativa ideal para quienes buscan eficiencia en el consumo de combustible.

Entre sus innovaciones sobresalen el sistema de arranque silencioso ACG, que elimina el ruido tradicional del encendido, un puerto de carga USB Tipo C para dispositivos móviles y un mono amortiguador trasero ajustable en cinco posiciones que mejora la estabilidad y el control durante la conducción.

La motocicleta también incorpora freno delantero de disco ventilado y lobulado, neumáticos tubeless y un chasis tipo diamante fabricado en acero, elementos que contribuyen a una conducción más estable y segura en distintos entornos

AstraZeneca refuerza en ASCO 2026 su compromiso con transformar la atención del cáncer

En el marco del Congreso Anual de la Sociedad Americana de Oncología Clínica (ASCO 2026), uno de los encuentros científicos más relevantes a nivel global en oncología, AstraZeneca reafirma su compromiso con impulsar la innovación científica y la colaboración multisectorial como motores para transformar la atención del cáncer en el mundo y América Latina.

La conversación global en ASCO vuelve a poner sobre la mesa una realidad urgente: el futuro del abordaje del cáncer dependerá de la capacidad de los sistemas de salud para detectar antes, diagnosticar con mayor precisión y garantizar que los pacientes puedan transitar rutas de atención más oportunas, integradas y sostenibles.

En una región donde las desigualdades estructurales siguen condicionando el acceso a servicios de salud, el cáncer continúa representando un desafío de alto impacto clínico, social y económico. En 2022, América Latina y el Caribe registraron más de 1.55 millones de nuevos casos de cáncer sumados a 749,242 muertes asociadas a esta enfermedad, lo que refuerza la urgencia de avanzar hacia modelos de atención más preventivos, equitativos y centrados en el paciente.

AstraZeneca impulsa una visión centrada en transformar la forma en que el cáncer se detecta, diagnostica y aborda. Su destacada participación en ASCO 2026, con más de 85 resúmenes de investigación y 25 presentaciones orales, refleja el alcance de su trabajo científico y su compromiso por avanzar hacia una atención más precisa, oportuna e integrada, fortaleciendo la capacidad diagnóstica, la navegación del paciente y la colaboración entre gobiernos, comunidades médicas, instituciones de salud, organizaciones de pacientes y otros actores clave del ecosistema sanitario.



“Los avances científicos abren nuevas posibilidades para cambiar la historia del cáncer, pero su impacto real depende de que los sistemas de salud estén preparados para traducirlos en atención más oportuna, equitativa y sostenible. En América Latina, nuestro compromiso es trabajar junto con aliados públicos y privados para cerrar brechas, fortalecer capacidades locales y contribuir a que más pacientes reciban atención de calidad en etapas más tempranas de la enfermedad”, señaló Alexandre Gibim, vicepresidente de AstraZeneca para América Latina.

Este enfoque es particularmente relevante en tipos de cáncer que representan una carga significativa para la región, como el cáncer de mama, cáncer de pulmón, cáncer hepático y cáncer de vejiga, donde el diagnóstico oportuno, la continuidad del cuidado y la articulación entre niveles de atención pueden marcar una diferencia decisiva en los resultados de los pacientes.

Con su participación en ASCO 2026, AstraZeneca reafirma el papel de la ciencia como punto de partida para transformar vidas, así como la necesidad de convertir los avances médicos en soluciones concretas para los pacientes, las comunidades y los sistemas de salud de la región

Expertos advierten mayores riesgos e incertidumbre rumbo al proceso electoral de 2027

Conflictos geopolíticos, interrupciones en cadenas de suministro y volatilidad internacional figuran entre los principales factores que podrían impactar la estabilidad económica, la inversión y la operación de las empresas en los próximos años.

Guatemala mantiene perspectivas positivas de crecimiento económico para 2026; sin embargo, el entorno internacional y político plantea nuevos desafíos para las empresas, especialmente a medida que el país se acerca al proceso electoral de 2027.

Así lo advirtieron expertos durante el conversatorio “Guatemala en perspectiva: a 16 meses de las elecciones”, organizado por WTW Guatemala y la Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER), donde se analizaron los principales factores económicos, geopolíticos y empresariales que podrían impactar al país en los próximos meses.

Durante la actividad, Ricardo Rodríguez, analista de Central America Business Intelligence (CABI), explicó que uno de los principales focos de preocupación es el impacto que los conflictos internacionales podrían tener sobre la inflación, el precio del petróleo y las cadenas globales de suministro.

Señaló que 2026 será un año particularmente relevante para Guatemala debido a una serie de cambios institucionales y decisiones que podrían influir en el clima de inversión y la confianza empresarial de cara al proceso electoral de 2027.

Desde la perspectiva del sector energético, AGER destacó la importancia de analizar estos escenarios con anticipación, especialmente en un contexto donde la estabilidad, la competitividad y la atracción de inversiones resultan fundamentales para el desarrollo del país.



El evento también incluyó un análisis sobre los riesgos empresariales que están transformando la operación de las organizaciones en la región. De acuerdo con Román Mesuraca, Head P&C Latam en WTW, las organizaciones ya no operan en entornos predecibles y los riesgos actuales tienden a estar interconectados. Un conflicto geopolítico puede afectar cadenas de suministro, generar presiones inflacionarias, impactar costos operativos y desencadenar nuevos desafíos para la continuidad de los negocios, por lo que las empresas deben fortalecer su capacidad de análisis y respuesta ante escenarios cada vez más complejos.

El conversatorio forma parte de una serie de espacios de análisis que WTW ha impulsado en Guatemala para promover una visión más estratégica de la gestión de riesgos. A través de estas conversaciones, la firma busca acompañar a las organizaciones en la identificación de tendencias y escenarios que pueden influir en sus operaciones, competitividad y crecimiento.

La III Convención De Mercado De Capitales Posiciona A Guatemala en la conversación regional de inversión

Guatemala atraviesa un momento particular. En los próximos cinco años, el país requerirá al menos US\$14 mil millones de inversión en sectores estratégicos como energía, infraestructura, real estate, industria y retail. Esa cifra no es solo una necesidad de inversión: es una dimensión de oportunidad para el país y para las empresas que buscan crecer. La pregunta de fondo no es únicamente de dónde vendrá ese capital, sino qué tipo de capital queremos atraer y si nuestras empresas están preparadas para recibirlo.

Bajo esa premisa se desarrolló la III Convención de Mercado de Capitales 2026, impulsada por Zima Investments, un espacio que reunió a líderes empresariales, inversionistas institucionales, family offices, banca local e internacional, estructuradores, bolsas de valores, consultores y especialistas del ecosistema financiero.

Una nueva forma de pensar el capital

La forma en que muchas empresas llegaron hasta donde están hoy no necesariamente es la que las llevará a su siguiente etapa de crecimiento. La inteligencia artificial y el nearshoring están redefiniendo cómo las empresas compiten, crecen y se financian, y competir con mayor escala, abrir nuevos mercados y sostener planes de expansión más ambiciosos exige una manera distinta de pensar el capital.

Diversificación financiera: complementar, no sustituir

La banca ha sido y seguirá siendo un pilar fundamental del crecimiento empresarial en Guatemala y la región. Pero los planes de expansión que hoy tienen las empresas exigen plazos más largos, estructuras más sofisticadas, acceso a distintos perfiles de inversionistas y mayor profundidad de capital. Mientras en economías como Estados Unidos una parte significativa del financiamiento empresarial proviene del mercado de capitales, en América Latina más del 80% sigue dependiendo de la banca tradicional. Diversificar no se trata de sustituir la banca ni el capital propio, sino de complementarlos.



No es solo más capital: es el capital adecuado

Guatemala no necesita únicamente más capital, sino capital que eleve el estándar de sus empresas. El capital adecuado aporta beneficios financieros, pero también algo más poderoso: reputación y estándares internacionales que validan a las empresas, elevan su nivel y construyen confianza país.

Guatemala ante una ventana de oportunidad

El momento es oportuno. Los inversionistas internacionales buscan mercados emergentes con estabilidad y potencial de crecimiento, y Guatemala atraviesa su mejor calificación crediticia desde 2002, cerca del grado de inversión. La Convención puso sobre la mesa el potencial del país para atraer inversión hacia sectores estratégicos como energía, infraestructura, logística, real estate institucional, industria y retail.

La Roja by Misha se convierte en la primera marca guatemalteca con pasarela completa en Miami Swim Week

La moda guatemalteca alcanzó un momento histórico durante Miami Swim Week con la presentación de La Roja by Misha, convirtiéndose en la primera marca de Guatemala en realizar una pasarela completa dentro de uno de los escenarios más importantes de la industria resortwear y swimwear a nivel internacional.

Detrás de este importante logro se encuentra Misha Townson, diseñadora, empresaria y visionaria que ha dedicado años a construir una marca que celebra el talento artesanal de Guatemala mientras impulsa el desarrollo económico de comunidades locales a través de técnicas ancestrales reinterpretadas para la mujer contemporánea.

Su más reciente colección, "Brisa", fue recibida con una ovación por parte de invitados, compradores, medios de comunicación e influencers internacionales, consolidando a La Roja by Misha como una de las propuestas más auténticas y relevantes de la semana de la moda en Miami.

La colección presentó una visión sofisticada del resortwear, incorporando textiles artesanales, detalles hechos a mano y una paleta inspirada en la naturaleza, el movimiento del viento y la libertad de las costas latinoamericanas. Cada pieza reflejó el compromiso de la marca con la preservación de técnicas tradicionales y su evolución hacia el mercado global del lujo consciente.

"Misha representa el espíritu de perseverancia, resiliencia e innovación que define a una nueva generación de diseñadores latinoamericanos. Su trabajo demuestra que la artesanía puede trascender fronteras y ocupar un lugar protagónico en las principales plataformas internacionales de moda", destacaron asistentes y representantes de la industria presentes durante el desfile.



La pasarela fue inaugurada por Adriana Paniagua, quien abrió el desfile luciendo uno de los diseños insignia de la colección. Entre los invitados especiales y personalidades que acompañaron la presentación destacaron las creadoras de contenido Paola Ruiz y Fernanda Sosa, reafirmando el alcance regional e internacional de la marca.

El desfile tuvo lugar en el JW Marriott Marquis Miami, reuniendo a líderes de la industria, prensa especializada y amantes de la moda que celebraron este importante paso para Guatemala dentro del panorama global del diseño.

Con este hito, La Roja by Misha no solo marca un precedente para la moda guatemalteca, sino que también abre nuevas oportunidades para que el talento artesanal latinoamericano continúe conquistando escenarios internacionales, demostrando que la tradición, la innovación y el impacto social pueden coexistir en una propuesta de moda de clase mundial.

CPN será representante comercial para la distribución de los Canales De Fox En Centroamérica

En el momento en que el deporte se prepara para vivir uno de sus ciclos de mayor audiencia con la llegada de la Copa del Mundo, la industria de televisión de paga en Centroamérica enfrenta la oportunidad estratégica de fortalecer su propuesta de valor con contenido deportivo internacional de alta demanda.

En este contexto, CPN informa que FOX la ha designado como su representante comercial para la distribución de sus Canales en Centroamérica (Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras y Costa Rica), con el objetivo de acercar su renovada señal deportiva a todos los operadores de televisión de paga en la región.

Como representante comercial de distribución de los Canales FOX en Centroamérica, CPN Group trabajará con operadores de televisión de paga y aliados comerciales para facilitar la incorporación de la señal dentro de sus plataformas, acompañar los procesos comerciales de distribución y contribuir al crecimiento de su presencia en los distintos mercados.

La nueva etapa de FOX llega con una identidad renovada y una programación deportiva que reúne propiedades internacionales, eventos en vivo, contenido especializado y una oferta pensada para conectar con los fanáticos del deporte en la región.

"El regreso de FOX a Centroamérica representa una oportunidad muy relevante para la industria de televisión de paga en la región. Desde CPN Group queremos acompañar a los operadores con una señal reconocida internacionalmente, una oferta deportiva sólida y una infraestructura preparada para responder a las necesidades de sus audiencias, iniciando con el Mundial", señaló Julio Bautista de grupo CPN.



Con más de 30 años de experiencia en la industria de televisión de paga y presencia regional, CPN continúa consolidando su rol como aliado estratégico para networks internacionales y operadores que buscan ampliar su presencia comercial en la región, aportando conocimiento regional, cercanía con operadores y experiencia en la distribución de señales de televisión de paga.

Infraestructura y protección de señales: claves para el consumo deportivo

Asimismo, CPN Group reafirmó su compromiso con la protección de derechos de transmisión y la lucha contra la piratería y el robo de señales, especialmente en un entorno donde el contenido deportivo en vivo continúa siendo uno de los principales motores de valor para la industria.

Para respaldar esta operación, CPN Group cuenta con infraestructura de transporte de señales mediante tecnología SRT (Secure Reliable Transport), diseñada para ofrecer estabilidad, redundancia y distribución eficiente de contenido en tiempo real.



Formas para evitar que las avispas hagan nido en tu casa



Esto te puede estar ocurriendo cuando al levantarte rápido te mareas

¿Porque es peligroso estar debajo de un árbol en una tormenta?



Formas para evitar que las avispas hagan nido en tu casa

Para evitar que las avispas hagan nidos en tu casa, es crucial eliminar los posibles sitios de anidación y reducir los factores que las atraen. Esto implica sellar grietas y agujeros, mantener la limpieza y evitar la acumulación de alimentos y agua. Además, puedes usar repelentes naturales o trampas para disuadirlas de construir nidos cerca de tu hogar.

Pasos a seguir:

1. Aunque las avispas atacan cuando se ven provocadas o amenazadas, para evitar sus picaduras repetidas es mejor impedir que hagan nido en zonas cercanas a tu casa. El consejo principal para que las avispas no hagan nido cerca es eliminando cualquier cosa que pueda captar su atención e interés. También puedes usar algún tipo de insecticida especialmente pensado para ahuyentar a las avispas en los lugares de anidamiento como un medio disuasorio.

2. Para empezar, debes sellar cualquier grieta o hueco que tengas en las ventanas, terraza o porche de tu hogar, sobre todo en la parte superior, con masilla pensada para el exterior. Debe aplicarse un cordón con una pistola que cubra bien la zona e impida su entrada. Al cerrar esas zonas entre la entrada y tu casa, evitarás que se hagan nidos indeseados, y es que muchas veces ves a las avispas cuando ya es demasiado tarde. Si hace falta, cuando la masilla se seque da otra capa para mayor seguridad.

3. Procura eliminar cualquier tipo de fruto que haya caído de los árboles frutales que estén alrededor de tu casa. No olvides que las avispas sienten especial atracción por todo lo dulce. Se sienten interesadas por la fermentación de los azúcares de la fruta en proceso de descomposición. Te recomendamos



4. Para evitar que las avispas aniden cerca de tu casa es conveniente que muevas los comederos de pájaros y cualquier tipo de contenedor con líquido fuera de tu hogar. Puedes colgar la fuente de alimentación en árboles más lejanos si tienes problemas frecuentes de avispas. Piensa que ellas se sentirán muy atraídas por el néctar de esos alimentadores y puede que se postren y aniden en ellos.

5. Puedes aplicar algún tipo de repelente o insecticida en las esquinas de tu casa, en los toldos, y en la terraza o cualquier zona que sea apta y atractiva para crear nidos. Cuando adquieras un producto insecticida, lee con precaución para conocer la frecuencia del tratamiento y

Esto te puede estar ocurriendo cuando al levantarte rápido te mareas

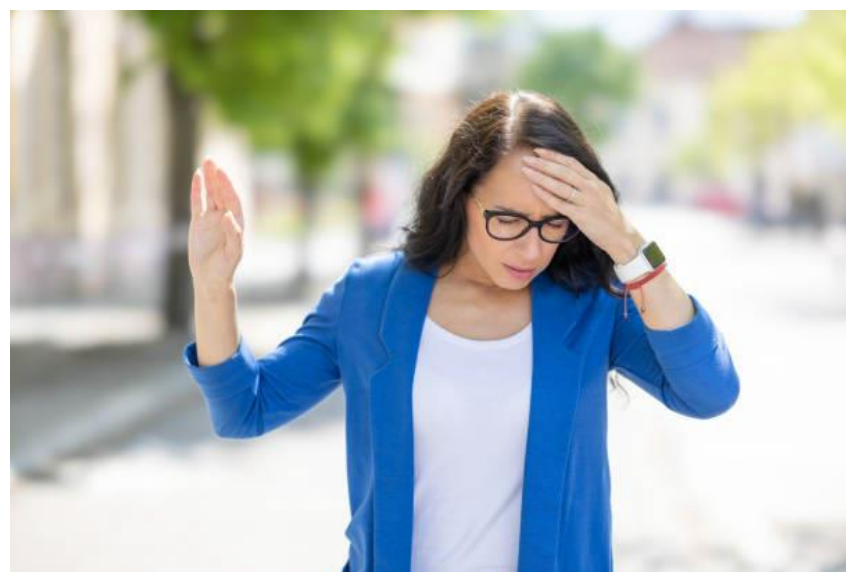
A más de uno nos ha pasado lo siguiente: estás sentado y te mandaron a hacer algo o tan solo te paras repentinamente y sientes como todo te da vueltas, te mareas. Bueno, pues aquí te diremos qué es y cómo se le conoce.

Lo que estás experimentando se llama hipotensión ortostática. Esta ocurre cuando, al hacer un movimiento brusco como levantarte rápidamente, se genera una sensación de desequilibrio o mareo por unos segundos. Aunque parece algo sin importancia, si esta sensación es frecuente o dura más tiempo, podría ser señal de un problema de salud que vale la pena revisar.

Puede llegar a ser 'normal' hasta cierto punto. Cuando estamos sentados o acostados y realmente relajados, nuestra presión arterial juega un papel muy importante, ya que dependemos de ella en situaciones como cuando nos mareamos.

Antes de continuar, vale la pena recordar que la presión arterial es la fuerza que ejerce la sangre contra las paredes de las arterias para que pueda llegar a todo el cuerpo, incluido el corazón.

qué ocurre cuando nos levantamos de forma repentina? Por efecto de la gravedad, la sangre tiende a desplazarse hacia las piernas y el abdomen. Como consecuencia, circula menos sangre hacia el corazón y el retorno venoso se ralentiza.



El resultado es que, si el corazón no recibe suficiente sangre, no podrá bombearla de manera adecuada al cerebro, lo que puede provocar mareos e incluso desmayos.

La hipotensión ortostática es la sensación de mareo o aturdimiento al cambiar de postura repentinamente. Como causante también tiene algunos efectos secundarios como:

Náuseas

Debilidad

Visión borrosa

Desorientación

Frecuencia cardíaca rápida

En época de invierno cómo combatir la invasión de zancudos en casa

Unos de los insectos más molestos que puedes encontrar en tu hogar son los mosquitos o zancudos. La invasión en casa puede generar incomodidades para tu familia, con su zumbido, su fastidiosa picadura, y algunos incluso son portadores de patógenos y enfermedades considerables como dengue y zika.

¿Por qué aparecen?

Un escenario común es el agua estancada en los patios, por ejemplo. Pueden formarse charcos en lugares específicos con regularidad, en donde las hembras depositan larvas de mosquito, además de recipientes como cubetas o macetas.

Al interior de la casa, el elemento que puede propiciar el problema es la humedad. ¿Por qué razón? Cuando los ambientes son húmedos, las paredes representan un punto propicio para que las larvas de zancudos eclosionen.

Otro factor que facilita que estos insectos hagan su aparición es la basura, ya que el olor los atrae. Por lo mismo, puede ser usual ver en la cocina a los diminutos moscos de fruta, los cuales además de colocar sus huevecillos en agua o superficies húmedas, también lo hacen en los desperdicios de comida, material que aprovechan las larvas para alimentarse.

¿Cómo prevenir la aparición de zancudos?

Ahora que sabemos de dónde salen, es más fácil saber cómo anticiparnos a la generación de mosquitos.

Es fundamental que, una vez a la semana, limpies los sitios que acumulan agua para evitar que esta se estanque y los insectos broten.

Si es necesario que almacenes este recurso, cubre muy bien los contenedores, ya sea con tapas o con una malla fina para que los animales no puedan escaparse.

De igual modo, en las ventilaciones de la casa coloca malla metálica para que los moscos no puedan entrar, y mosquiteros en puertas y ventanas. Con respecto al interior, es fundamental no dejar que la basura se acumule, lava seguido el baño, limpia las zonas a las que les llegue menos luz y que acumulen mayor humedad, entre otras medidas.



¿Cómo eliminar la invasión de zancudos?

Si a pesar de tomar medidas siguen apareciendo mosquitos en casa, no te preocupes, puedes utilizar insecticidas mata mosquitos en atomizador, adecuados para el uso en el hogar. Aplícalos en las zonas que sean más frías, oscuras, y donde normalmente no se muevan los objetos, pues es donde se desarrolla la humedad.

Aparte de los líquidos mata mosquitos, puedes valerte de vaporizadores insecticidas o de repelentes ultrasónicos y evitar la invasión de mosquitos en casa y evitar incomodidades para tu familia.

Es importante aclarar que por sí solos estos productos no acabarán por completo con los insectos, sino que son complementos y se deben de combinar con lo ya mencionado de la limpieza y el manejo adecuado del agua en la casa, para lograr una mayor eficacia.

¿Porque es peligroso estar debajo de un árbol en una tormenta?

Es peligroso refugiarse debajo de un árbol durante una tormenta eléctrica porque los árboles son excelentes conductores de electricidad y atraen los rayos. Si un rayo cae sobre el árbol, la electricidad puede extenderse a través del árbol y a su alrededor, alcanzando a cualquier persona que se encuentre cerca, especialmente debajo de él.

En las tormentas existe un riesgo, casi remoto, de que un rayo impacte sobre una persona. Aunque las probabilidades son de menos de un en un millón cada año, algunos factores lo pueden poner en mayor riesgo a ciertas personas. Es más probable que les caiga un rayo a las personas que trabajan afuera o que practican actividades recreativas al aire libre. Las diferencias regionales y de temporada también podrían afectar su riesgo de que lo lesione un rayo.

Cuando un rayo cae sobre un árbol, la carga no penetra profundamente en el suelo, sino que se extiende a lo largo de la superficie del suelo en algo llamado corriente de tierra. Eso hace que toda el área alrededor de un árbol sea peligrosa, y cualquiera que esté debajo o cerca de un árbol es vulnerable a esta corriente de tierra potencialmente mortal.

Qué hacer ante una tormenta

Si el pronóstico del tiempo anticipa una tormenta eléctrica, posponga su salida o actividad.

Recuerde: Si oye el rugido de un trueno, váyase adentro.



Si se encuentra afuera en un lugar abierto, actúe rápidamente para encontrar un refugio adecuado. Lo más importante que debe hacer es alejarse del peligro. Ponerse de cuclillas o cerca del suelo puede reducir las probabilidades de que lo alcance un rayo, pero no lo aleja del peligro.

Los árboles, al ser estructuras altas y a menudo aisladas, atraen los rayos debido a su conductividad y altura. Buscar refugio en medio de una tormenta es una acción instintiva, pero la prudencia debe guiar la elección del lugar.

Cómo prevenir enfermedades en la época lluviosa

Durante la época lluviosa, la temperatura desciende por lo que estamos expuestos a contraer alguna enfermedad respiratoria. Para evitarlo, el Ministerio de Salud Pública recomienda estas acciones preventivas:

Evitar asistir a lugares cerrados.
 No toser con la mano en la boca, sino cubrirse con el ángulo interno del codo o incluso taparse con un pañuelo desechable y botar a la basura.
 Ventilar las habitaciones.
 Evitar saludar con la mano y con beso.
 Evitar salir de un lugar abrigado a un lugar frío sin taparse la nariz.
 Lavarse las manos o hacer uso permanente de desinfectantes a base de alcohol.
 No escupir en lugares públicos.

En escuelas, colegios y lugares de trabajo las personas con gripe deben ir a la casa al menos por 72 horas para evitar contagio.

En las zonas tropicales existe mayor recurrencia de enfermedades como el dengue, por lo que es importante que usted también sepa cómo actuar:

No tenga recipientes con agua y si tiene; lavarlos periódicamente.

Bote tarrinas y llantas.
 Evite tener vidrios cortados en los muros de su casa.
 Use el biolarvicida.



No se automedique en caso de malestar o fiebre.

Acuda al centro de salud más cercano en caso de fiebre.

En el caso de trabajar en contacto con agua o tierra que pueda estar contaminada con orina o heces de animales, se puede contagiar de leptospirosis, así que se debe tomar en cuenta estas precauciones:

Use botas de caucho si va a estar en sembríos y hay inundaciones.

Si se siente con malestar y fiebre, no se automedique y acuda al centro de salud más cercano.

Reporte casos de animales enfermos o muertos.

¿Por qué hay alimentos que nos dan más sed?

Los productos más secos, grasientos o salados deben acompañarse de una mayor ingesta de líquidos para evitar esta sensación.

Ciertos alimentos provocan más sed porque alteran el equilibrio de líquidos y la concentración de sodio en la sangre. Nuestro cuerpo detecta estos cambios y activa el mecanismo de la sed para obligarnos a beber, restaurando así los niveles normales de hidratación.

Quién no se ha excedido en alguna cena con las porciones de pizza, el embutido o las anchoas y se ha pasado la noche con una sed como si atravesase el desierto... Detrás de esta desagradable sensación está la necesidad del organismo de reponer líquidos. De hecho, los alimentos que nos provocan más sed son «los que contienen menos agua más secos o grasos y con más sal.

La razón, es que, al contener menos agua, estos alimentos provocan que el cuerpo se la ceda. Y en el caso de los productos con mucha sal, aumenta la necesidad de líquidos para bajar la concentración de sodio en algunos compartimentos del organismo.

La sed es la primera señal de alerta de que nos estamos deshidratando. Nuestro cuerpo necesita unos tres litros de agua al día. La mitad, un litro y medio, la ingerimos bebiendo, mientras que el resto la obtenemos gracias a los alimentos. Pero cuando tomamos productos muy secos, grasientos o salados, e incluso cuando bebemos alcohol, la ingesta de agua debe aumentar para compensar. Otra manera de conseguir más líquidos es incrementar la ingesta de frutas y verduras con poca o sin sal añadida.



Existen unas neuronas en el cerebro que generan sed cuando la sangre se vuelve muy salada o el volumen de la sangre se reduce a un nivel muy bajo. Pero muchos aspectos del beber cotidiano no se pueden explicar con ese modelo homeostático porque ocurren muy rápidamente".

Tomemos, por ejemplo, la sed que se produce cuando consumimos una gran comida salada o el hecho que esa sed se calma casi tan pronto como tomamos un sorbo.

La sed, frecuentemente se anticipa a los cambios en el equilibrio de los fluidos en nuestro cuerpo en lugar de responder a ellos.