



## Se impulsó el liderazgo y estrategia durante el III Encuentro de Mujeres Empresarias

**Fiscal General Consuelo Porras presenta su último informe de labores: “ocho años de gestión que fortalecen la justicia”**



**Últimas noticias  
Shoes Secrets inauguró su segunda sucursal en alianza estratégica con Nylontex en zona 4**





**Fiscal General Consuelo Porras presenta su último informe de labores: “ocho años de gestión que fortalecen la justicia”**

En el marco, de la entrega del cargo como Fiscal General y Jefe del Ministerio Público, María Consuelo Porras Argueta presentó los resultados obtenidos durante el último año de su segunda gestión, destacando acciones orientadas al fortalecimiento de la persecución penal, la modernización institucional y el combate frontal contra estructuras criminales a nivel nacional.

Porras Argueta, afirmó: “este informe no constituye únicamente un mandato legal; se ha convertido también en un deber ético y moral, porque informamos con transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas sobre las acciones realizadas”. Además, indicó, la transformación institucional quedó plenamente consolidada en estos ocho años. Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de cada servidor y servidora de esta institución.



“Durante estos años enfrentamos múltiples obstáculos. Nos intentaron callar, quisieron impedir nuestro trabajo y hasta pretendieron apartarnos de nuestras funciones”, aseguró la Fiscal General del MP.

**El área fiscal,** el MP resaltó la implementación del Botón Antinarcótico CICNAG, una herramienta tecnológica creada para facilitar la recepción de información y denuncias relacionadas con el narcotráfico.

Como resultado de estas acciones, fueron desarticuladas estructuras criminales por distintas fiscalías especializadas, entre ellas, 20 vinculadas al delito de extorsión, ocho relacionadas con crimen organizado, tres por lavado de dinero y 10 dedicadas a la trata de personas.

- **Se abrieron agencias fiscales 8 departamentos.**

**Extradiciones:** en coordinación con autoridades internacionales, el MP fortaleció el trabajo conjunto con la Oficina de Investigaciones de Seguridad Nacional (HSI) de los Estados Unidos, lo que permitió ejecutar órdenes de aprehensión con fines de extradición y reforzar la lucha transnacional contra el tráfico ilícito de migrantes y la migración irregular.

- 15 aprehensiones con fines de extradición (extradiciones pasivas)
- 6 requeridos entregados por otros países a Guatemala (extradiciones activas)
- 18 requeridos entregados por otros países a Guatemala (extradiciones pasivas)

En materia de protección a mujeres desaparecidas, la Fiscalía de la Mujer reportó. Con estos datos, se logró una efectividad histórica del 93 %.

En relación con la mora fiscal heredada en 2018, de 1,266,637 casos recibidos, se logró la resolución del 99.98 %. Asimismo, de los 3,694,097 casos nuevos ingresados desde 2018, se alcanzó una resolución del 98 %, entre otros logros importantes.

**Toma juramento el Fiscal General 2026-2030**



El presidente Bernardo Arévalo publicó en sus redes sociales, la juramentación del Fiscal General y Jefe del Ministerio Público (MP), Gabriel Estuardo García Luna para el período 2026-2030.

El 5 de mayo fue anunciado el nombramiento por parte de Arévalo y este 15 de mayo fue juramentado.

El acuerdo gubernativo que informó al MP acerca del nombramiento fue trasladado al ente investigador el pasado 12 de mayo.

Aunque hubo un cruce de interpretaciones, finalmente, no se publicó el acuerdo gubernativo con el nombramiento de García Luna.

Mientras tanto, inició el proceso de transición a través de reuniones de trabajo con las autoridades actuales del MP y las que tomarán posesión el próximo 17 de mayo.



El presidente Arévalo informó que se busca que el trabajo de Fiscal General sea independiente y sin presiones, al ser consultado por casos concretos.

Esta es la segunda ocasión que García Luna participó para ser electo Fiscal General del MP, en ambas oportunidades logró integrar la nómina de candidatos, pero y en esta ocasión logró el cometido.

**liberal GT**  
somos guate  
Ecosistema informativo regional

liberalgt.com | Liberal Gt | @GtLiberal  
Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



## Shoes Secrets inauguró su segunda sucursal en alianza estratégica con Nylontex en zona 4

Todo gran recorrido comienza con la pasión por caminar con estilo y confianza, así nació un emprendimiento que se convirtió en una empresa con innovación, creatividad y arte para cada paso.

Shoes Secrets celebra un nuevo capítulo en su historia con la inauguración oficial de su segunda sucursal en la zona 4 de la Ciudad de Guatemala, consolidándose como una de las propuestas más innovadoras del calzado artesanal femenino en el país.

Shoes Secrets nació del sueño de quienes apostaron por crear un espacio donde el calzado no fuera únicamente un accesorio de moda, sino una verdadera extensión de la personalidad de cada mujer.

Lo que comenzó como un proyecto impulsado por el amor al diseño y la atención a los detalles, hoy se convierte en una marca que representa autenticidad, creatividad y el valor del trabajo artesanal guatemalteco.



La primera tienda de Shoes Secrets abrió sus puertas en abril de 2024, ubicada en Paseo La Sexta Avenida, 10ma calle, Plaza Vivar, zona 1 de la Ciudad de Guatemala. Actualmente, la marca celebra con entusiasmo la apertura de su segunda sucursal en zona 4, acercando su experiencia personalizada a más mujeres guatemaltecas.

### ¿Qué hace única a Shoes Secrets?

En Shoes Secrets son especialistas en dar vida al zapato de tus sueños. La marca se dedica a la creación, venta y personalización detallada de calzado para mujer, ofreciendo una experiencia completamente personalizada para cada cliente.



**Cada mujer tiene la libertad de elegir:**

- Colores
- Materiales
- Altura del tacón
- Estilo de plataforma
- Detalles decorativos y acabados especiales
- La cantidad de confort que desee

Ya sea un diseño exclusivo creado desde cero o una selección de estilos disponibles en stock, cada par es elaborado bajo la esencia que caracteriza a la marca:

*“Hecho con amor por manos artesanales”.*

### Alianza estratégica con Nylontex:

Como parte de esta nueva etapa de crecimiento, Shoes Secrets crea una alianza estratégica con Nylontex, una marca reconocida de 63 años en el mercado, conocido por sus productos femeninos y su compromiso con la calidad y la innovación.

Gracias a esta colaboración, las clientas podrán encontrar en un mismo espacio productos femeninos de ambas marcas, creando una experiencia integral de moda y estilo para la mujer guatemalteca.

Como parte de la inauguración, Katherine Estrada, gerente general de Shoes Secrets comentó que hay promociones especiales.



Estrada, además, expresó su gratitud por esta nueva tienda y garantiza a las guatemaltecas que busquen estilos diferenciados e innovadoras que puedan visitar la tienda o bien, en línea hacer sus pedidos.

En el caso de niñas, trabajan diseños de calzado escolar, indicó Estrada.

Aunque la tienda ya cuenta con un stock y diseños, cada compradora podrá elegir un diseño y se lo crean como lo desee.

### Más información de Shoes Secrets

- Zona 4, edificio Modra 2º. Nivel local 104 Ciudad de Guatemala,
- Centro Histórico, Interior C.C Plaza Vivar, zona 1
- Redes sociales oficiales: @shoes.secrets @Nylontex.gt



## Anuncian detalles del show de medio tiempo y la campaña social para ayudar a niños tras el Mundial de la FIFA

Mientras más se acerca la gran inauguración del Mundial 2026, más crecen las expectativas y fluyen los detalles. El próximo jueves, 11 de junio en México se realizará el acto protocolario que abrirá la puerta para la mayor fiesta del fútbol en el mundo.

Recientemente, se indicó que a través del Fondo de Educación Global Citizen de la FIFA, que consiste en una nueva iniciativa ambiciosa que busca ampliar el acceso a una educación de calidad y al fútbol para las niñas y niños de todo el mundo. Y la meta en este 2026, es recaudar más de \$100 millones para la Final de la Copa Mundial, el fondo apoyará esfuerzos educativos y el programa Football for Schools de la FIFA en más de 200 países.

Pero entre las innovaciones no está solamente el proyecto social que es aplaudido a nivel internacional, además, la FIFA ha decidido convertir la final del Mundial 2026 en un espectáculo sin precedentes. Por primera vez en la historia, habrá un show musical en el descanso del partido, al más puro estilo de la Super Bowl



Mientras tanto, Shakira, la voz oficial del himno del Mundial 2026, se refirió al legado que dejará este mundial para los niños que no tienen visibilidad y son vulnerables porque tampoco tienen acceso a una educación de calidad.

Shakira, además, confirmó que donará el 100% de las ganancias del himno oficial del Mundial "Dai Dai", con la participación de Burna Boy, a la FIFA, para que los recursos se destinen a apoyar iniciativas de educación infantil en todo el mundo.

El FIFA Global Citizen Education Fund es una

iniciativa que busca recaudar 100 millones de dólares para brindar acceso a educación de calidad y al fútbol a niños y niñas de todo el mundo. Este nuevo fondo ofrecerá apoyo específico a organizaciones de todo el planeta dedicadas a mejorar la educación infantil.

Esta iniciativa histórica impulsará nuevos compromisos por parte de filantropías, empresas y personas, y surge tras el anuncio de la impactante y movilizadora alianza de cuatro años entre FIFA y Global Citizen realizado durante el Global Citizen Festival en Nueva York en 2025.

Los recursos del FIFA Global Citizen Education Fund se destinarán a programas de base en más de 200 países. Parte de los fondos también será asignada al programa Football for Schools (F4S), una iniciativa liderada por FIFA y UNESCO que promueve habilidades para la vida, el aprendizaje y el desarrollo comunitario a través del fútbol en todo el mundo.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## Guatemala participa en feria de tecnología asistiva ATLife 2026 en Taiwán



El Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), a través de la Consejería Comercial de la Embajada de Guatemala en la República de China (Taiwán), participó en la inauguración de ATLife 2026, Exposición de Tecnología Asistiva y Cuidado a Largo Plazo de Taiwán, una de las ferias especializadas más relevantes de Asia en su sector.

ATLife se considera la mayor exposición de la industria de dispositivos de asistencia de cuidados a largo plazo y cada edición presenta las últimas novedades globales para atención de los adultos de la tercera edad u otras personas que lo requieran.



La edición de este año reúne a más de 210 marcas de siete países y prevé recibir más de 120,000 visitantes a lo largo de sus cuatro días.

La misión comercial asistió con el propósito de establecer contactos, identificar tendencias de la denominada "economía plateada", un concepto que agrupa los bienes y servicios orientados a la población adulta mayor y conocer de primera mano las innovaciones del mercado asiático en dispositivos médicos y salud.

La participación de Guatemala permite vincular al país con cadenas globales de valor y explorar oportunidades de inversión con empresas tecnológicas taiwanesas.

Estas son oportunidades, además de intercambiar conocimientos de explorar mercados considerando las ventajas del nearshoring que tiene Guatemala y que es potencial para las empresas globales.

Las novedades que cada empresa presenta, también son oportunidades hacer negocios y contribuir al resguardo y protección de los adultos de la tercera edad, la participación de Guatemala es importante por la red de contactos y opciones de comercio para la región.



## Guatemala se convierte en referente durante la VIII Reunión de Autoridades Nacionales

En el marco de la Presidencia de la Octava Reunión de Autoridades Nacionales en Materia de Trata de Personas (RTP VIII), Guatemala, a través de la Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas (SVET), su compromiso como referente regional en la lucha contra este flagelo que afecta la dignidad humana.

Desde la elección del país por aclamación en Washington D.C., la gestión guatemalteca para el periodo 2024-2026 se ha centrado en dinamizar el diálogo de alto nivel y coordinar esfuerzos técnicos con los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA)

El objetivo primordial es fortalecer la prevención, persecución del delito y la protección integral a las víctimas bajo un enfoque de derechos humanos.

### Hitos de la Gestión SVET:

- Actualización de la Plataforma de Conocimientos sobre Trata de Personas de la OEA.
- Liderazgo en la conmemoración del Día Mundial contra la Trata ante la Comisión de Seguridad Hemisférica.
- Desarrollo de indicadores técnicos para el Tercer Plan de Trabajo Hemisférico.
- Ciclos de capacitación regional en TICs, Lavado de Activos y Reparación Digna.



Como parte de la ruta crítica hacia el evento principal, se ha

establecido un calendario de cinco reuniones preparatorias que iniciarán en febrero de 2026. Estos espacios permitirán consolidar las recomendaciones técnicas y los informes regionales que serán ratificados en la gran plenaria de la RTP VIII.

La RTP VIII está programada para los días 14 y 15 de mayo de 2026, teniendo como sede propuesta la ciudad de Antigua Guatemala. Este encuentro internacional contará con una modalidad híbrida, facilitando la participación de autoridades migratorias y de seguridad de todo el continente, con el respaldo financiero y técnico del Departamento de Seguridad Pública de la OEA.



## Se impulsó el liderazgo y estrategia durante el III Encuentro de Mujeres Empresarias

La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGIC), en conjunto con sus gremiales adscritas, la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas (ANACOVI) y la Asociación Guatemalteca de Contratistas de la Construcción (AGCC), realizaron el III Encuentro de Mujeres Empresarias, bajo el lema “Liderazgo y estrategia que construyen futuro”.

El objetivo de esta tercera edición fue reunir a mujeres de distintas generaciones que han abierto camino y que lideran sus industrias, con el fin de que compartieran las experiencias, estrategias y herramientas que les han permitido consolidar su liderazgo. A través de conferencias, paneles y entrevistas de alto valor, las expositoras abordaron las decisiones y aprendizajes que han marcado su crecimiento dentro de sus sectores.



Durante la inauguración, Adriana Palmieri, vocal de la Junta Directiva de ANACOVI y Directora Ejecutiva de Hacienda de las Flores, mencionó que, en la actualidad, las mujeres están liderando empresas, proyectos, equipos y decisiones estratégicas desde múltiples industrias, aportando visión, capacidad de ejecución y crecimiento para Guatemala.

*“Por eso creemos en la importancia de crear espacios donde distintas experiencias y sectores puedan conversar sobre liderazgo y futuro. Esta realidad también se refleja dentro de nuestra institución: actualmente, el 66% del equipo de la CGIC está conformado por mujeres y el 50% de los puestos de liderazgo son ocupados por mujeres, reflejando el talento y compromiso que impulsa a nuestra organización”,* agregó.

Por su parte, José Andrés Ardón, Directo Ejecutivo de la CGIC, mencionó que el encuentro, además, busca visibilizar a quienes están redefiniendo el liderazgo y construyendo el futuro desde la innovación, visión estratégica y capacidad de transformar. “Creemos en la importancia de generar espacios donde se compartan historias que inspiren y abran nuevas oportunidades”, señaló.

La agenda del evento fue diseñada para acompañar las distintas etapas del desarrollo profesional y empresarial de las

mujeres, desde quienes están iniciando una idea o emprendimiento, hasta empresarias consolidadas y ejecutivas en posiciones de liderazgo.

El recorrido se estructuró en cuatro bloques: “De la idea a la acción”, “Scaling up”, “Ejerciendo el liderazgo” y “Más allá de la empresarialidad”, abordando de forma integral las diferentes fases del crecimiento profesional y empresarial femenino.



El programa incluyó la conferencia “¿Cómo empezar tu camino?” de Andrea Cabrera, fundadora de Wonder Woman, y “¿Cómo convertirte en un referente?”, impartida por Camelia Ilie Cardoza, rectora de INCAE, entre otras. También se desarrollaron los paneles “De emprendedora a líder: el punto de quiebre” y “Empresa, comunidad y país”, con la participación de empresarias y ejecutivas de distintos sectores.



Durante la actividad marcas patrocinadoras como grupo AG, BANTRAB, Cementos Progreso, Mixto Liso, Comosa y G&T, compartieron con las asistentes y empresarias.

Sobre el Encuentro de Mujeres Empresarias:

El evento nació en 2024 con la visión de visibilizar y conectar a las mujeres que están transformando las industrias del país, reuniendo a 100 participantes bajo el concepto “Líderes de la nueva era”. En 2025, creció a 215 participantes, consolidándose como una plataforma de

liderazgo femenino multisectorial. Este año, el encuentro evolucionó hacia una nueva etapa con un 20% más de crecimiento proyectado bajo el concepto “Liderazgo y estrategia que construyen el futuro”.