



Se expande el proyecto “Nutriendo Vida” de United Way y Walmart para fortalecer la seguridad alimentaria

Programa “Mi Primera Casa” presente en ExpoMuni 2026



Últimas noticias Consulado honorario guatemalteco en Arequipa - Perú





Consulado honorario guatemalteco en Arequipa - Perú

En un movimiento estratégico para la política exterior guatemalteca, el embajador de Guatemala en Perú, **Herbert Estuardo Meneses**, inauguró oficialmente la oficina del **Consulado Honorario de Guatemala en Arequipa**. Esta nueva sede no solo representa un punto de atención administrativa, sino un pilar fundamental para la expansión de las relaciones bilaterales y la protección de los connacionales en las regiones del sur peruano.

La nueva oficina consular, que estará bajo la dirección del cónsul honorario **Luis Alberto Caballero**, tendrá una jurisdicción extendida que abarca los departamentos de **Moquegua, Apurímac y Tacna**. Con esta apertura, el Gobierno de Guatemala busca garantizar una atención más cercana, oportuna y eficiente para los guatemaltecos que residen en estas zonas o que se encuentran de tránsito por el territorio peruano.

Hito en la política exterior y comercial

Para las **relaciones exteriores de Guatemala**, la inauguración de esta sede en Arequipa —ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO— significa la consolidación de una red consular más robusta y descentralizada en el Perú.

El embajador Meneses destacó que esta iniciativa es un paso clave para fortalecer los vínculos políticos y económicos entre ambas naciones.

Durante su visita oficial, el diplomático sostuvo encuentros de alto nivel que delinearán el futuro de la cooperación bilateral:

Impulso al Tratado de Libre Comercio (TLC): En una reunión con la vicegobernadora de Arequipa, Ana María Gutiérrez, se discutieron los alcances y la entrada en vigencia del TLC entre Guatemala y Perú, identificando sectores económicos con alto potencial para la inversión recíproca.

Alianzas Estratégicas: El embajador también se reunió con Carlos Fernández, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, y representantes del sector turístico para promover el intercambio de ideas y fortalecer las relaciones económicas a través de alianzas estratégicas.

Acuerdos de Hermanamiento: Se exploró la posibilidad de establecer programas culturales y acuerdos de hermanamiento que acerquen las identidades de ambos pueblos.

La agenda diplomática trascendió los ámbitos comerciales para enfocarse en el desarrollo del capital humano.

Las autoridades guatemaltecas visitaron la **Universidad Católica de Santa María** y la **Universidad Católica San Pablo**, instituciones que manifestaron un interés formal en concretar convenios de cooperación con universidades guatemaltecas.

Cierre del festival de música y danza del ballet nacional



El Teatro de Cámara "Hugo Carrillo" del Centro Cultural "Miguel Ángel Asturias" se convirtió en el epicentro de una innovadora convergencia artística con la clausura del **Festival de Música y Danza: solos, duetos y cuartetos**. Tras tres funciones que lograron llenar el recinto, el evento finalizó consolidando una propuesta que apuesta por elevar la música de cámara a través del movimiento coreográfico sobre el escenario.

La velada de cierre destacó por una **exigente precisión técnica**, permitiendo un diálogo fluido entre los pasos de baile y las interpretaciones musicales. El Ballet Nacional de Guatemala "Christa Mertins" compartió el protagonismo con el Cuarteto Primavera y el Quinteto Xocomil, cuya sonoridad única fue fundamental para el desarrollo de las puestas en escena.

Un viaje sensorial a través del movimiento: bajo la supervisión de la maestra Sonia Marcos, las coreografías creadas por Claudia Yax y Andrea Álvarez ofrecieron al público un **deleite sensorial** mediante la ejecución magistral de instrumentos de viento y cuerdas. El programa incluyó piezas de gran carga expresiva que exploraron la condición humana.

Entre los momentos más memorables de la noche figuraron las interpretaciones de **"Sombra"** y **"Resplandor"**. Esta última pieza, impulsada por las notas líricas del *Concierto para violín n.º 1 en La menor, BWV 1041* de Johann Sebastian Bach, guio a los asistentes en un recorrido simbólico por las **transiciones humanas**, moviéndose desde la oscuridad profunda hacia el encuentro con la luz en su etapa final.

liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Tiendas Elektra anuncia su nueva alianza comercial con Honda Motors

Grupo Salinas Guatemala, ha anunciado oficialmente una nueva alianza comercial con la marca **Honda Motos**, con el objetivo primordial de ampliar el portafolio de vehículos de dos ruedas disponible en sus puntos de venta a nivel nacional. Esta colaboración surge del reconocimiento de la movilidad como un factor esencial para el desarrollo y la cotidianidad de los guatemaltecos.

Honda, consolidada como líder mundial en la industria de motocicletas, aporta a esta alianza una gama de opciones diseñadas para quienes buscan un medio de transporte que combine facilidad de manejo, economía y un sólido respaldo de garantía.

Un catálogo diversificado para diversas necesidades A partir de este acuerdo, los clientes de Tiendas Elektra tendrán acceso a modelos específicos que se adaptan a distintas exigencias de uso:

- **Doble propósito:** Motocicletas con capacidad para recorrer grandes distancias, destacando por su alto desempeño, comodidad y un consumo de combustible eficiente.
- **Trabajo:** Modelos diseñados para rendir en largas jornadas, ofreciendo un equilibrio entre confort y ahorro de combustible.
- **Sport:** Estilos enfocados en la agilidad y la emoción, orientados a superar las expectativas de quienes buscan aventuras en carretera.
- **Scooter:** Una de las opciones más populares para el entorno urbano debido a su practicidad, agilidad y bajos costos de operación y mantenimiento.



“La llegada de motocicletas Honda, representa una oportunidad más para nuestros clientes de encontrar en Tiendas Elektra la solución más idónea para transportarse, cada vez son más los guatemaltecos que se inclinan por un vehículo de dos ruedas para trasladarse hacia sus destinos, por los beneficios que representa y en Elektra contamos con las mejores marcas del mercado” indicó Ronald Fischer, Gerente de Movilidad de Elektra.

Para asegurar la accesibilidad a estos vehículos, Tiendas Elektra ofrece facilidades de pago a través de los **“Préstamos SIN Peros”** de Banco Azteca. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la cadena de brindar productos de alta calidad mediante opciones de financiamiento accesibles para la población.

En cuanto al servicio postventa, Honda Motos garantiza un **amplio stock de repuestos y una garantía de 24 meses** en sus diferentes modelos.

Además, los usuarios tienen la posibilidad de adquirir un periodo de **garantía extendida** a través de Banco Azteca, incrementando así el nivel de protección de su inversión.

Con más de 28 años de trayectoria en el mercado nacional, Tiendas Elektra reafirma su misión de generar “momentos felices” para sus clientes mediante alianzas que promueven soluciones de transporte confiables y eficientes.

Julio González, Gerente de Ventas de Honda Motos afirmó *“La incorporación de Honda Motos a Elektra refleja el compromiso de ambas marcas con continuar impulsando alternativas de transporte confiables, eficientes e innovadoras para los guatemaltecos, fortaleciendo así el crecimiento del sector y ampliando las opciones disponibles para los consumidores”*.





Programa “Mi Primera Casa” presente en ExpoMuni 2026

En el corazón de la capital, la Plaza de la Constitución se ha convertido en el escenario de una oportunidad histórica para miles de familias que buscan mejorar su calidad de vida a través de un hogar propio. En el marco de la **ExpoMuni 2026**, organizada por la Empresa Metropolitana de Vivienda y Desarrollo Urbano (EMVDU) de la Municipalidad de Guatemala, el **Crédito Hipotecario Nacional (CHN)** ha destacado su compromiso social mediante el programa “**Mi Primera Casa**”, una iniciativa diseñada para facilitar el acceso a financiamiento habitacional accesible.

La situación de vivienda en el país encuentra un alivio significativo en este programa, que recientemente alcanzó un hito institucional al entregar las casas número **1,000 y 1,001**. Estos resultados consolidan al CHN como la entidad de referencia para quienes buscan dejar atrás la incertidumbre del alquiler y establecerse en un patrimonio sólido.

Financiamiento diseñado para el bienestar familiar

La clave para obtener una mejor situación de vivienda a través de este programa radica en sus condiciones preferenciales. Durante la feria, que se lleva a cabo del 29 al 31 de mayo, los visitantes pueden acceder a información sobre **tasas de interés competitivas y plazos de crédito accesibles**, elementos críticos que suelen ser la principal barrera para la adquisición de inmuebles.

Al utilizar este programa, las familias guatemaltecas de diversos sectores pueden acceder a:

- **Acompañamiento financiero:** El CHN se posiciona no solo como un banco, sino como un aliado estratégico para impulsar el desarrollo personal y familiar.
- **Condiciones realistas:** El enfoque del programa está puesto en las familias que más lo necesitan, ofreciendo opciones concretas que se ajustan a la capacidad de pago de los trabajadores.
- **Alianzas estratégicas:** La colaboración entre la Municipalidad de Guatemala, desarrolladores inmobiliarios y el FHA permite que la oferta habitacional sea variada y esté respaldada por instituciones de confianza.



“Como banco, creemos firmemente que el acceso a la vivienda no solamente transforma el patrimonio de una familia, sino también su calidad de vida, su estabilidad y sus oportunidades de desarrollo futuro. Por eso, hoy reafirmamos nuestro compromiso de continuar siendo un aliado financiero cercano, sólido y confiable para los guatemaltecos.”, explicó Sergio Silva, presidente de la Junta Directiva del CHN, durante la inauguración del evento.

Un aliado para el desarrollo humano

El presidente del CHN, Silva, enfatizó durante el evento que el propósito de la institución trasciende la simple gestión bancaria, buscando ser un **motor de desarrollo y calidad de vida** para los ciudadanos. Esta visión es respaldada por el Alcalde Ricardo Quiñónez y otros líderes del sector, quienes ven en la ExpoMuni 2026 una plataforma vital para acercar soluciones de vivienda digna a la población. Para aquellos guatemaltecos que aún no han dado el paso, la presencia del CHN en la zona 1 capitalina representa una ventana de oportunidad para recibir asesoría personalizada y descubrir cómo un crédito bien estructurado puede ser el cimiento de un futuro más estable y seguro para sus familias.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Programa de Fútbol Campus Argentina y Club Mac Allister en Guatemala



Con la mirada puesta en el desarrollo deportivo de alto nivel y la proyección internacional de la juventud guatemalteca, el **Campus Fútbol Argentina – Club Deportivo Mac Allister** inicia este **30 y 31 de mayo de 2026** una nueva edición de su programa de selección de futuros talentos. El evento, que cuenta con el respaldo estratégico de **Assist Card**, organización líder en asistencia integral al viajero, se lleva a cabo en las instalaciones del **Complejo Deportivo Ernesto Villa del Club Municipal**.

Durante este fin de semana, niños y adolescentes guatemaltecos tienen el reto de demostrar sus capacidades bajo una **metodología de entrenamiento internacional**. La actividad no solo se centra en la evaluación técnica, sino en brindar una formación de élite dirigida por visores especializados en la detección de jóvenes con alto potencial deportivo.

El principal incentivo para los participantes es la posibilidad de proyectarse hacia experiencias internacionales en **Barcelona y Madrid**, dos de las capitales mundiales del fútbol profesional conocidas por su rigurosidad y programas de desarrollo de alto rendimiento. Esta oportunidad busca conectar a los talentos locales con estándares de exigencia global, permitiéndoles acercarse a sus metas profesionales en un entorno diseñado para potenciar sus habilidades.

Para respaldar esta transición hacia el viejo continente, **Assist Card** acompaña la iniciativa aportando su experiencia de más de 50 años en asistencia al viajero. Esta alianza busca ofrecer la **seguridad y tranquilidad** necesaria tanto a los deportistas como a sus familias, garantizando una experiencia protegida al momento de viajar al continente europeo.

“Sabemos que hoy los jóvenes buscan oportunidades reales para proyectarse a nivel internacional, y el deporte es una de las vías más claras y sanas para lograrlo. Desde Assist Card acompañamos estas experiencias, brindando respaldo y seguridad en cada paso del proceso”, afirmó Leonardo Tonhaiser, Country Manager de Assist Card Centroamérica, Panamá y el Caribe.



Prioridad de agricultura familiar en los municipios

En el marco de la estrategia gubernamental “Mano a Mano”, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) ha iniciado la distribución de insumos agrícolas esenciales en comunidades rurales priorizadas, con el objetivo de fortalecer la seguridad alimentaria y el desarrollo comunitario. Las familias agricultoras de **San Carlos Alzatate, Jalapa, y Chicamán, Quiché**, han comenzado la preparación de sus tierras para la nueva siembra tras recibir semillas certificadas que aseguran la disponibilidad de alimentos en sus hogares.

La intervención, ejecutada a través del Viceministerio de Seguridad Alimentaria y Nutricional (**VISAN**) y la Dirección de Apoyo a la Producción Comunitaria de Alimentos (**DAPCA**), consiste en la entrega gratuita de **semillas de ayote y maíz certificado**.



Esta acción no solo representa una oportunidad inmediata para la siembra, sino que constituye una herramienta clave para que las familias más vulnerables del país puedan mejorar su

nutrición de manera integral.

Impacto nutricional y económico en el hogar

El programa pone un énfasis especial en el valor nutricional de los cultivos seleccionados. El **maíz**, pilar de la dieta nacional, es fundamental por su aporte de energía y nutrientes esenciales, mientras que el **ayote** destaca como una hortaliza rica en vitaminas y minerales. Específicamente, su alto contenido de **vitamina A** es vital para el crecimiento infantil y el fortalecimiento del sistema inmunológico de los integrantes del hogar.

Más allá de la salud, la iniciativa busca generar un alivio en la economía de las familias rurales. Al fomentar el autoconsumo, los beneficiarios logran:

- **Reducir gastos** significativamente en la compra de productos básicos.
- Fomentar una **alimentación más variada** y balanceada dentro de la comunidad.
- Asegurar la **disponibilidad constante** de alimentos nutritivos directamente desde sus parcelas.

Con estas acciones, el MAGA reafirma su compromiso de responder a las necesidades de la población rural más vulnerable, promoviendo iniciativas que no solo incentivan la producción comunitaria, sino que también garantizan el **bienestar y la seguridad alimentaria** desde el núcleo del hogar.



Se expande el proyecto “Nutriendo Vida” de United Way y Walmart para fortalecer la seguridad alimentaria

Walmart Guatemala y United Way Guatemala han oficializado el lanzamiento de la **segunda fase del proyecto “Nutriendo la Vida”**, una iniciativa integral que busca transformar las condiciones de salud y nutrición de familias en situación de vulnerabilidad en el territorio nacional. Tras un exitoso ciclo inicial en Chiquimula, el programa se traslada en 2026 al municipio de **Magdalena Milpas Altas, Sacatepéquez**, donde se proyecta beneficiar directamente a **70 familias**.

“En Walmart creemos que generar bienestar en las comunidades requiere acciones sostenibles y alianzas estratégicas que permitan transformar vidas. ‘Nutriendo la Vida’ representa un esfuerzo concreto para contribuir a mejorar la nutrición y calidad de vida de familias guatemaltecas”, expresó Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart.

El núcleo de esta intervención se centra en hogares con **mujeres embarazadas, madres y niños en etapa de primera infancia**, sectores prioritarios para romper el ciclo de la malnutrición infantil. El abordaje no se limita a la entrega de suministros, sino que propone un modelo de **sostenibilidad y autogestión** que combina el acceso inmediato a alimentos con la creación de capacidades productivas locales.

Producción sostenible y agua segura: Pilares del cambio

Para garantizar una mejora real en la calidad de vida, el proyecto contempla acciones estratégicas divididas en tres pilares fundamentales:

- **Disponibilidad de alimentos:** Se implementarán **huertos familiares y módulos sostenibles agrícolas**, permitiendo que las familias produzcan sus propios alimentos nutritivos bajo un esquema de acompañamiento técnico y seguimiento comunitario.
- **Consumo de agua segura:** Como medida crítica de salud e higiene, las familias recibirán **filtros purificadores de agua** para prevenir enfermedades gastrointestinales que comprometen la absorción de nutrientes.
- **Fortalecimiento nutricional:** Además de la producción propia, se entregarán **kits de alimentos** para reforzar la dieta diaria del hogar de manera inmediata.



“Esta segunda fase permitirá consolidar un modelo comunitario que fortalece la resiliencia familiar a través de capacidades productivas, educación y acceso a recursos esenciales para la salud y nutrición de la niñez”. Destacó Belia Meneses, Directora Ejecutiva de United Way Guatemala,

Una estrategia de impacto integral

El programa “Nutriendo la Vida” es ejecutado bajo una metodología diseñada por **United Way Guatemala**, la cual articula diversos componentes esenciales para el desarrollo humano, tales como la higiene, la salud, el cambio de comportamiento y el **desarrollo infantil temprano**. El objetivo final es fortalecer la **resiliencia alimentaria** y fomentar prácticas sostenibles que perduren en la comunidad una vez finalizada la intervención directa.

Esta nueva fase se fundamenta en los resultados positivos obtenidos durante el 2025 en **Olopa, Chiquimula**. En dicha región, 70 familias lograron fortalecer sus capacidades de producción agrícola y mejorar significativamente sus indicadores de salud y nutrición mediante procesos de educación nutricional y generación de capacidades locales.

Con la expansión de este proyecto a Sacatepéquez, tanto **Walmart México y Centroamérica** como **United Way Guatemala** reafirman su compromiso de largo plazo con el bienestar de la niñez y el desarrollo de las comunidades rurales en Guatemala, apostando por soluciones que integran la producción responsable y el cuidado integral de la salud familiar.