



MINFIN busca impulsar mejoras para gestión de fideicomisos públicos

ExpoBodega 2026 posiciona a Guatemala como punto estratégico

Últimas noticias AGITECH la propuesta para los miembros del Agro





Reducción en pérdidas de cosechas y mejora en cultivos protegidos

Los agricultores de Santiago Atitlán han comenzado a cosechar los frutos de una transformación tecnológica que está redefiniendo la producción de tomate en la cuenca del Lago de Atitlán. Gracias a la implementación de **macrotúneles**, los productores locales han logrado mitigar los efectos del cambio climático y las plagas, asegurando una cosecha más robusta y eficiente.

Esta intervención, liderada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) a través del Viceministerio de Desarrollo Económico Rural (VIDER), fue puesta en marcha en 2025. La asistencia técnica, coordinada por la Dirección de Reconversión Productiva (DIREPRO), ha sido fundamental para que las familias locales adopten estructuras que **protegen las plantas de las lluvias intensas, plagas estacionales y cambios bruscos de temperatura**, factores que anteriormente ponían en riesgo la estabilidad de sus ingresos.



Los beneficios han quedado en evidencia durante el segundo ciclo de producción. Los integrantes de la **Asociación Mundo Verde**, compuesta por 8 hombres y 5 mujeres, reportan no solo un incremento en el **tamaño y la calidad del tomate**, sino también una mejora en la rentabilidad de sus parcelas.

Entre los logros más destacados del programa se encuentran:

- **Reducción de insumos químicos:** El ambiente controlado permite disminuir significativamente el uso de agroquímicos.
- **Optimización de recursos:** Se ha logrado un mejor aprovechamiento del espacio de cultivo y una gestión más eficiente del agua y los fertilizantes.
- **Acompañamiento técnico:** El fortalecimiento de las prácticas agrícolas asegura que el conocimiento permanezca en la comunidad para futuros ciclos.

Para las comunidades de Sololá, y específicamente para Santiago Atitlán, este avance significa la transición de una agricultura de subsistencia vulnerable a un modelo de **competitividad rural**. La implementación de esta infraestructura productiva funciona como una estrategia clave para **eleva la productividad y fomentar el desarrollo económico sostenible**.

AGITECH la propuesta para los miembros del Agro



Con el objetivo de integrar tecnología de vanguardia al sector agropecuario, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), a través del Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA), llevará a cabo por primera vez en el país la **Feria AGTECH**. Este evento marca un hito en la búsqueda de soluciones modernas para los desafíos del campo guatemalteco.

La actividad tendrá lugar los días **21 y 22 de mayo** en las instalaciones de la Central de Mayoreo de Asodagpa, en el municipio de Patzicía, Chimaltenango. El espacio ha sido diseñado como un punto de encuentro estratégico para **productores, asociaciones, cooperativas y empresas** que buscan elevar la competitividad de sus operaciones mediante la innovación.

La agenda de la feria incluye una amplia gama de actividades formativas y comerciales, tales como:

- **Conferencias y capacitaciones** especializadas en el sector agro.
- **Exhibiciones** de maquinaria y herramientas tecnológicas.
- **Espacios de intercambio** para fortalecer el desarrollo productivo.

La iniciativa busca que los participantes no solo conozcan nuevas herramientas, sino que adopten soluciones integrales para **mejorar sus procesos de producción** y generar alianzas estratégicas que amplíen sus oportunidades de crecimiento. Según los organizadores, la innovación es la herramienta clave para **transformar el futuro del agro en Guatemala** y potenciar el desarrollo rural de manera sostenible.

liberal **GT**
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



INTEGRO realizó su tercer reporte de sostenibilidad de su modelo “Desarrollo con Propósito”

La desarrolladora inmobiliaria ÍNTEGRO ha presentado su Tercer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2025, evidenciando una etapa de consolidación sin precedentes en el mercado guatemalteco. Con un **crecimiento del 33% en sus activos gestionados**, la empresa reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible a través de pilares ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

Motor de empleo y desarrollo regional

Durante el año 2025, ÍNTEGRO alcanzó los ocho años de operación gestionando un total de **16 activos** y priorizando la inversión en el interior del país. Entre los hitos destacados se encuentran la inauguración de **Los Celajes de Quiché** —el primer centro comercial de gran escala en dicha localidad— y la apertura de **Adra Petén** frente al Lago Petén Itzá.

Este crecimiento ha tenido un impacto directo en la economía nacional, generando **9,436 empleos directos** y **14,646 indirectos** durante las fases de construcción, lo que representa el **3.4% del total de empleos del sector construcción** en Guatemala. Además, la compañía destinó más de **Q 40 millones a infraestructura pública**, beneficiando a más de 780,000 personas con mejoras en saneamiento, agua y seguridad vial.

“Cerrar el 2025 con un crecimiento del 33% en nuestros activos reafirma nuestra solidez en el mercado. Nuestro mayor éxito como compañía es traducir esa expansión en un aporte positivo y real para Guatemala, generando más de 24,000 empleos e invirtiendo en infraestructura pública que verdaderamente transforma las comunidades donde operamos”, afirmó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO.

Liderazgo ambiental y eficiencia energética

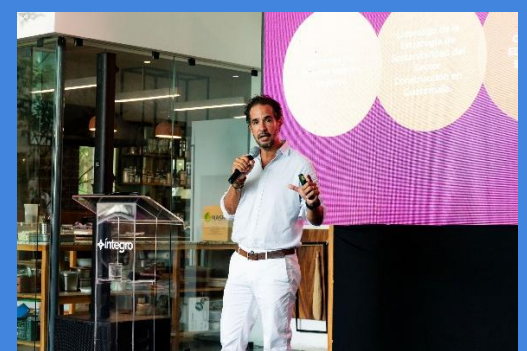
En el ámbito ecológico, la desarrolladora se posicionó como el **primer EDGE Buildings Champion de Centroamérica y el Caribe**, reconocimiento otorgado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial. Actualmente, el **100% de sus proyectos nuevos** están certificados o en proceso bajo el estándar EDGE, logrando ahorros significativos de hasta un 35% en energía y un 46% en agua.

La división ÍNTEGRO Energy también reportó avances clave:

Instalación de **3,670 paneles solares** en cuatro centros comerciales.

Evitación de más de **247,000 toneladas de CO₂** en emisiones.

Respaldo del 100% del consumo eléctrico en centros comerciales con **Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC)**.



Equidad y transparencia corporativa

A nivel organizacional, ÍNTEGRO destaca por una fuerza laboral de 408 colaboradores donde prevalece la equidad: el **53% del equipo son mujeres**, quienes además ocupan el **53% de los puestos de liderazgo estratégico**.

En cuanto a la ética empresarial, la firma obtuvo la certificación **GuateÍntegra tipo B** y mejoró notablemente su madurez en **ciberseguridad**, pasando de un nivel de 2.8 a 3.9 en métricas especializadas.

Visión hacia el futuro Para los próximos años, la desarrolladora proyecta mantener su ritmo de expansión con un portafolio de más de **100 millones de dólares en planificación**. Entre sus planes futuros destaca el lanzamiento de una nueva unidad de negocio, **ÍNTEGRO Industry**, y la continuidad de sus inversiones en zonas con índices de desarrollo humano medio y bajo, buscando generar valor compartido en todo el territorio nacional.

La certificación **EDGE Buildings Champion**, otorgada por la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial, representa un estándar de excelencia en la construcción sostenible que conlleva beneficios tangibles tanto en la eficiencia operativa como en el prestigio corporativo.





Henkel consolidó el inicio de 2026 impulsado por sus divisiones y adquisiciones estratégicas

La multinacional alemana Henkel ha presentado sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2026, reportando ventas globales de aproximadamente **5,000 millones de euros**. Pese a un entorno marcado por la volatilidad económica, la compañía alcanzó un **crecimiento orgánico de las ventas del 1.7%**, impulsado tanto por la evolución de los volúmenes como por los precios en sus dos unidades de negocio principales.

Desempeño por sectores: Adhesivos y Consumo al alza

El crecimiento fue balanceado entre sus divisiones estratégicas. La unidad de **Adhesive Technologies** registró un aumento orgánico del 1.7%, impulsado principalmente por el fuerte desempeño del área de *Mobility & Electronics*. Por su parte, la división de **Consumer Brands** superó ligeramente esta cifra con un crecimiento orgánico del 1.8%, donde el segmento de cuidado del cabello mostró una evolución especialmente vigorosa. En términos nominales, las ventas del Grupo (4,952 millones de euros) reflejaron un descenso del -5.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a efectos negativos por el cambio de divisas (-5.2%) y adquisiciones/desinversiones (-2.1%).

Impacto Regional y Resultados en Guatemala

A nivel geográfico, los resultados mostraron contrastes significativos:

- **Regiones con fuerte crecimiento:** La zona IMEA (India, Medio Oriente y África) lideró con un impresionante 12.8%, seguida por Asia-Pacífico con un 10.3%.
- **Norteamérica:** Presentó una evolución positiva moderada del 0.9%.
- **Latinoamérica y Europa:** Experimentaron retrocesos orgánicos de -3.1% y -3.4%, respectivamente.



“En un entorno desafiante, hemos alcanzado un buen crecimiento orgánico de las ventas en el primer trimestre, impulsado por ambas unidades de negocio. Hemos logrado un crecimiento en precios y en volumen tanto en Adhesive Technologies como en Consumer Brands”, comentó Carsten Knobel, CEO de Henkel. “Al mismo tiempo, estamos ejecutando de forma consistente nuestra agenda estratégica e invirtiendo en la expansión de nuestros negocios. Esto también incluye las adquisiciones recientemente anunciadas en ambas unidades de negocio, que en conjunto representan casi 1.6 mil millones de euros en ventas adicionales. Mientras tanto, ya hemos cerrado con éxito tres de las cinco transacciones. Las previsiones para 2026 se mantienen sin cambios. Seguimos considerando que Henkel está bien encaminada hacia un crecimiento sostenible y rentable”, destacó Jesús Valenzuela, presidente de Henkel Guatemala.

A pesar del panorama general en la región latinoamericana, **Henkel Guatemala obtuvo resultados sólidos**, logrando fortalecer la estrategia de mercado tanto para sus marcas de consumo como para su portafolio de adhesivos.

Estrategia de M&A y Solidez Financiera Henkel continúa ejecutando con éxito su estrategia de crecimiento mediante adquisiciones y fusiones (M&A). Durante este periodo, se gestionaron cinco transacciones que representan un volumen de ventas de alrededor de 1,600 millones de euros. Entre los acuerdos ya cerrados con éxito destacan las adquisiciones de **Wetherby Laroc, ATP Adhesive Systems y Not Your Mother's**.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

MINFIN busca impulsar mejoras para gestión de fideicomisos públicos



Con el objetivo de elevar los estándares de transparencia y optimizar el control de los recursos estatales, el **Ministerio de Finanzas Públicas (Minfin)**, a través de su Dirección de Fideicomisos, llevó a cabo una jornada de capacitación técnica dirigida a las instituciones responsables de la administración de **fideicomisos públicos**. La actividad se centró en brindar los lineamientos legales y técnicos necesarios para cumplir con las disposiciones vigentes para el **ejercicio fiscal 2026**.

Digitalización y herramientas de control

Uno de los pilares de la capacitación fue la modernización de los procesos mediante la implementación de herramientas informáticas diseñadas para mejorar la trazabilidad de los fondos. Entre las innovaciones presentadas destacan:

- **SIF (Sistema de Información de Fideicomisos):** Una plataforma para la gestión integral de la información financiera.
- **CEREF (Constancia Electrónica de Recepción de Estados Financieros):** Una herramienta que facilita la digitalización y garantiza la puntualidad en la entrega de reportes al ministerio.

La selección de los afortunados se realizó mediante una dinámica en vivo en la que participaron **20 finalistas**, un formato diseñado para garantizar la transparencia del proceso ante los asistentes. Los ganadores, junto a un acompañante, recibirán una experiencia de viaje completa que incluye **pasajes aéreos, hospedaje, traslados y entradas** para partidos seleccionados del torneo.

Estas tecnologías buscan no solo agilizar la gestión documental, sino también asegurar que la información presentada sea precisa y auditable en tiempo real.

Durante el evento, la viceministra de Ingresos y Evaluación Fiscal, **Patricia Joachín**, enfatizó que la correcta elaboración de los **Informes Cuatrimestrales de Ejecución Física y Financiera** responde a una demanda ciudadana por la claridad en el gasto público. Según la funcionaria, fortalecer los mecanismos de control interno y la calidad de los informes ha dejado de ser una opción técnica para convertirse en una **"obligación ética"** para todos los entes ejecutores.

La capacitación contó con la participación de aproximadamente **70 representantes** de diversas entidades fiduciarias y unidades ejecutoras. Actualmente, la Dirección de Fideicomisos tiene bajo su supervisión un total de **15 fideicomisos públicos activos**:



ExpoBodega 2026 posiciona a Guatemala como punto estratégico

La Gremial de Bodegas de la Cámara de Industria de Guatemala (CIG) celebró la tercera edición de **ExpoBodega 2026** los días 6 y 7 de mayo. El evento se ha posicionado como el principal espacio de referencia para abordar desafíos en innovación, sostenibilidad y competitividad industrial.

La cumbre contó con líderes internacionales como **Peter Prazmowski**, del Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana, y **Sergio Ponce**, de la US-México Chamber of Commerce, quienes discutieron cómo la política pública y la eco innovación pueden acelerar el crecimiento de los parques industriales.

Nuevos polos de desarrollo y sostenibilidad El análisis de mercado de la CIG identifica "zonas de alto impacto" con demanda récord en la **Zona Sur y la Zona Oeste**. Además, emergen ciudades intermedias como nuevos polos de desarrollo:

- **Guatemática:** Por su proximidad estratégica con México.
- **San José y Puerto Barrios:** Impulsados por el modelo de las Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (ZDEEPs).

"Guatemala tiene las condiciones para posicionarse como un nodo logístico de primer orden en la región: ubicación estratégica, conectividad entre el Atlántico y el Pacífico. Pero ese potencial requiere estructura, infraestructura moderna y marcos normativos que habiliten el desarrollo del país", afirmó Andrés Rivera, Director de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala (CIG).

La evolución del sector también apunta hacia la inteligencia y la sostenibilidad. Durante el evento, se destacaron proyectos como **Districentro Naranjo e Industrial Las Tunas**, complejos que reflejan la tendencia hacia modelos operativos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Con un sector de transporte y almacenamiento que ya captó **US\$53 millones en flujos de inversión**, el potencial de crecimiento para Guatemala sigue siendo uno de los más sólidos de la región.



Feliz Día Mamá



Mujer Virtuosa
tu
valor sobrepasa
las Perlas
proverbios 31:10

