



Autoridades inician proceso de transición en el Ministerio Público

Hive Atelier inauguró tienda, llevando el diseño y los detalles al hogar



Últimas noticias TSE recibirá fondos preelectorales por Q200 millones según informó el presidente de la Comisión de Finanzas





Autoridades inician proceso de transición en el Ministerio Público

La oficina de prensa del Ministerio Público (MP), informó de acercamientos con el Fiscal General elegido, Gabriel García Luna, quien fue nombrado por el presidente Bernardo Arévalo, para ser el sucesor de la Fiscal General, Consuelo Porras quien finaliza su segundo período al frente de la entidad rectora de la investigación en Guatemala.

Los acercamientos han sucedido durante esta semana, y hoy 14 de mayo, se efectuó una reunión interna de transición en la cual participó Porras junto al equipo actual del MP, para que informaran acerca de la labor que se realiza en la institución.

En este encuentro técnico participaron la Fiscal General y su equipo administrativo y fiscal, junto al García Luna y su equipo de transición designado.

“El objetivo primordial de la reunión fue establecer las bases para una transición ordenada, transparente y estrictamente técnica, en cumplimiento de la legislación aplicable.

Durante la reunión, fue solicitada por parte del equipo de transición una serie de informes que garantizan el proceso y la continuidad en la prestación de los servicios que el Ministerio Público brinda a la población guatemalteca”, informó el MP.

El acto protocolario de toma de posesión se prevé para el próximo 17 de mayo de 2026, en las instalaciones del MP, se observa el montaje de un escenario.



Hasta el momento, se desconocen pormenores de la actividad y de la juramentación que debe efectuar el presidente Bernardo Arévalo y que según indicó sería informado oportunamente.

Quién es Gabriel Estuardo García Luna:

es licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales por la Universidad Rafael Landívar (URL), con una maestría en Derecho Penal y pènsum cerrado de doctorado en Derecho por la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Con más de dos décadas de experiencia en el ejercicio del derecho guatemalteco. Entre los primeros cargos que ocupó se encuentran los de juez de primera instancia, juez de paz penal y juez primero de paz en el municipio de Mixco.

Posteriormente fue electo como magistrado vocal II de la Sala Regional Mixta de la Corte de Apelaciones de Cobán, Alta Verapaz. Fue presidente de la Junta de Disciplina Judicial de 2016 a 2023. Fue asesor de la Procuraduría General de la Nación 2025-2026.

En 2022 se postuló como candidato para ocupar el cargo de fiscal general de Guatemala, integrando la lista de seis

MINFIN rechaza hackeo a sistema RGAE



Luego que circulará información en redes sociales de una supuesta vulneración al sistema de Registro General de Adquisiciones del Estado (RGAE), el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN) informó **“que no existe evidencia de hackeo a la página www.rgae.gob.gt, ni a ningún otro sistema o páginas web a cargo de esta institución.”**

EL MINFIN aseguró que los **“sistemas funcionan con plena normalidad, eficacia y pueden ser consultados por los usuarios y la población en todo momento.”**



Y mientras, el rumor crecía, ante la falta de información oficial por parte del MINFIN.

En el Congreso de la República, intentan poder en agenda legislativa la aprobación de la ley de ciberseguridad entre otras, que aún están en comisión.

liberal GT
somos guate
Ecosistema informativo regional

liberalgt.com | Liberal Gt | @GtLiberal
Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



TSE recibirá fondos preelectorales por Q200 millones según informó el presidente de la Comisión de Finanzas

En seguimiento a las solicitudes del Pleno de Magistrados del Tribunal Supremo Electoral (TSE), el presidente de la Comisión de Finanzas del Congreso, Julio Héctor Estrada informó que de la asignación de Q500 millones como parte del presupuesto preelectoral que se enfocan en las Elecciones Generales del 2027, de este monto, recibirán Q200 millones que lograron a través de una solución administrativa con el apoyo del Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN).

El monto se entregará al TSE en una o dos semanas, a partir de allí, pueden iniciar los procesos de adquisiciones indicó Estrada.



Con relación a la solicitud de compras por excepción, Estrada enfatizó que previo a considerar la aprobación para las compras por excepción que se menciona en el Artículo 44 inciso F de la Ley Electoral y de Partidos Políticos (LEPP), se debe establecer si logran ejecutar sin ese mecanismo.

Bajo la premisa anterior, entre junio, julio y agosto se podría considerar si se requiere este apoyo para continuar ejecutando los recursos.

Los Q500 millones que se contemplan como presupuesto preelectoral, es para el proceso 2027, sin embargo, con los cambios electorales ahora este proceso cubre dos ejercicios fiscales, sin embargo, solo en el año fiscal de las Elecciones se puede hacer compras por excepción.



Dos acciones puntuales fueron anunciadas, en el caso de los Q500 millones de asignación preelectoral, la solicitud de "excepción", para el 2026.

Es importante señalar, que estos Q500 millones ya fueron asignados al TSE, sin embargo, aún falta hacer una gestión ante el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN), para que las cuotas puedan trasladarse al máximo ente electoral y de esa forma inicié la ejecución.

Según lo explicado por las autoridades electorales, ante la Comisión de Finanzas del Congreso, la actual redacción del artículo 44, inciso f, del Decreto 57-92 de la Ley de Contrataciones del Estado limita el uso de procedimientos de excepción a los años electorales.

Sin embargo, luego de las reformas a la Ley Electoral y de Partidos Políticos en 2016, el proceso electoral se extiende a dos ejercicios fiscales, uno preelectoral y el otro electoral, cuando se realiza la contienda.

Sin embargo, en el año preelectoral, el TSE se queda sin herramienta para las adquisiciones, debido a los períodos en la Ley de Compras y Contrataciones del Estado, lo que obstaculizaría los procedimientos.

El presidente de la Comisión de Finanzas del Legislativo, Julio Héctor Estrada indicó que con antelación la Instancia de Jefes de Bloque acordó apoyar las solicitudes del TSE considerando la importancia de contar con los recursos necesarios para la ejecución de las Elecciones Generales del 2027.

Bajo esta premisa, Estrada señaló que están siguiendo el proceso acordado y ahora analizado técnicamente con el MINFIN, considerando que acudió a la reunión el viceministro Walter Figueroa.

La sala de trabajo aseguró que presentarán una iniciativa de ley que permita aclarar las necesidades del TSE, y que se pueda iniciar la ejecución preelectoral y de esa forma que el MINFIN pueda otorgar las cuotas presupuestarias al ente electoral.

Además, Estrada compartió la importancia de la ampliación presupuestaria de Q122 millones que también planteó el Pleno de Magistrados que fueron recortados durante las modificaciones establecidas en el Congreso.

En el caso, de estos Q122 millones son para funcionamiento y forman parte del presupuesto ordinario.

Antecedentes:

Con antelación, el Pleno de Magistrados del TSE fue recibido por la Instancia de Jefes de Bloque donde expusieron las mismas necesidades, previo a la reunión con la Comisión de Finanzas.

En esta ocasión, los jefes de bloque también cuestionaron a los magistrados en temas de interés electoral.



Guatemala será la sede de la industria de acuicultura regional donde se conocerá el futuro competitivo del camarón y la tilapia

Guatemala será sede del IV Simposio de Acuicultura, un evento nacional de talla internacional, organizado por el Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT, bajo el concepto: *“Diferenciación: ruta estratégica para la transformación de la acuicultura”*.

Este simposio de acuicultura coloca al país como un centro regional de conocimiento que conectará a la industria de acuicultura con innovación tecnológica, experiencias internacionales y buenas prácticas de producción. De esa cuenta, se está a la espera de más de 25 especialistas provenientes de India, Estados Unidos, Brasil, Uruguay, Colombia, México y España quienes compartirán conocimientos sobre genética, sanidad, nutrición, sostenibilidad, innovación tecnológica, automatización, inteligencia artificial y tendencias comerciales que hoy marcan el rumbo de la producción de acuicultura a nivel global.



“Hoy competir no depende únicamente de producir bien. También implica entender hacia dónde se mueve el mercado, incorporar innovación y tomar decisiones estratégicas que permitan diferenciarse”, señaló Fernando Canastuj, Presidente de la Junta Directiva Sectorial de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT.

Más allá del componente técnico, el Simposio busca abrir conversaciones sobre el futuro competitivo de la industria.

Los productos de la acuicultura y la pesca generados por este Sector han logrado incursionar y satisfacer a los consumidores de los mercados más exigentes como la Unión Europea, Estados Unidos, México, Japón, Taiwán, etc. Para lograrlo, el

sector se ha preparado constantemente para aprobar los estrictos programas oficiales de control y monitoreo en materia de inocuidad de alimentos, sanidad animal y trazabilidad para poder exportar sus productos. Aseguró Canastuj.

Conocimiento y actualización estratégica en camarón y tilapia: el Simposio de Acuicultura es la plataforma de conocimiento que impulsa la competitividad del sector a nivel regional, reuniendo conocimiento global de alto nivel para construir una industria competitiva. De esa cuenta, la agenda de formación será con conferencias simultáneas, son 15 conferencias para los interesados en la camaronicultura, y 14 conferencias para los interesados en la producción de tilapia.

Los temas que los expertos internacionales ampliarán son acuicultura 4.0, manejo sanitario, programas de mejoramiento genético, productividad, eficiencia nutricional, herramientas digitales y estrategias de valor agregado. Asimismo, se realizarán visitas de campo en operaciones productivas ubicadas en Escuintla y Jutiapa, donde los participantes podrán conocer experiencias aplicadas en producción intensiva. La acuicultura representa una oportunidad estratégica para fortalecer la competitividad del país en los mercados internacionales. Cada operación acuícola activa una red de empleo y oportunidades económicas que beneficia a cientos de familias guatemaltecas de Jalapa, Jutiapa, Petén y la Costa Sur, concluyó el Presidente del Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT.

AGEXPORT está enfocada en seguir construyendo un entorno que permita que sectores con alto potencial continúen creciendo, por eso, apoyamos de cerca el crecimiento y desarrollo de sectores como el de acuicultura y pesca. Si bien las empresas han venido apostando por modernización, sostenibilidad e innovación, avanzar con mayor rapidez requiere condiciones que acompañen ese esfuerzo, desde infraestructura y logística más eficientes hasta procesos más ágiles que favorezcan la competitividad, aseguró el Director General de AGEXPORT, Amador Carballido.

El Simposio de Acuicultura que se realizará del 20 al 22 de mayo en La Antigua Guatemala también ha sido diseñado como un espacio para generar conexiones comerciales y compartir experiencias entre actores de distintos mercados, en un momento en que la diferenciación se vuelve determinante para competir.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

New Era conmemora su legado en Guatemala con la emblemática silueta 59Fifty



El mundo de la moda y el deporte se detuvo para conmemorar el 59FIFTY Day, una celebración anual dedicada a la icónica gorra de New Era.

Este día reconoce no solo una pieza de indumentaria, sino un emblema de influencia cultural, relevancia generacional y legado histórico que ha trascendido las canchas para convertirse en un pilar del estilo de vida moderno.

Desde su introducción hace más de 70 años, la 59FIFTY estableció el estándar definitivo para las gorras. Lo que comenzó como una herramienta diseñada exclusivamente para el béisbol profesional, ha evolucionado de manera extraordinaria hasta ser un símbolo global de identidad y expresión personal.

La autenticidad de la 59FIFTY se mantiene fiel a los elementos técnicos que la hicieron famosa: un panel frontal estructurado que mantiene su forma, una corona alta y amplia que ofrece una silueta distintiva, una visera plana moldeable y un diseño completamente cerrado, disponible en tallas ajustadas reales para un calce perfecto.



En la actualidad, el legado de la 59FIFTY es más fuerte que nunca. Es la gorra oficial utilizada en las ligas deportivas más prestigiosas del mundo, incluyendo la MLB, NFL y NBA.

Su presencia es fundamental en la cultura urbana y el lifestyle, siendo un accesorio imprescindible para artistas, atletas y creadores de tendencias en todo el planeta.

Para la celebración de este año, New Era lanzó una serie de piezas exclusivas que honran esta rica trayectoria, reafirmando su posición como la marca que cambió el juego.

Es importante recordar que las marcas icónicas se posicionan en el corazón de sus seguidores, quienes se convierten con el tiempo en fan que recuerdan y son leales con el uso de estas marcas que les recuerdan momentos especiales de su vida.



El Museo Panini llegó a la red de centros comerciales Pradera en Guatemala

La red de centros comerciales Pradera abre sus puertas al Museo Panini y lleva la fiebre del fútbol a ocho puntos del país. Como referente en las comunidades donde opera, Pradera hace suya la celebración del Mundial y la comparte con miles de familias guatemaltecas con una experiencia única.

Durante junio y julio, los visitantes de Pradera - Chimaltenango, Chiquimula, Escuintla, Huehuetenango, Puerto Barrios, Xela, Zacapa y Vistares en la ciudad de Guatemala-, podrán adquirir sus álbumes del Mundial, intercambiar estampitas y disfrutar de actividades especiales como el photobooth temático y otras dinámicas pensadas para toda la familia. Cada visita será una oportunidad para compartir momentos que van mucho más allá del fútbol.

Tatiana Cano, gerente de centros comerciales Pradera, comenta: *"nuestra red de centros comerciales funciona como un gran equipo, cada Pradera aporta su energía y compromiso para que alianzas como esta se hagan realidad. Estamos seguros de que esta temporada será recordada no solo por los goles en la cancha, sino por los momentos compartidos en cada visita a Pradera".*



Pradera es un referente en las comunidades guatemaltecas. Sus centros comerciales son mucho más que espacios de compra, son puntos de encuentro donde las familias viven experiencias que enriquecen su día a día.

Esta alianza con Panini es un reflejo de ese compromiso: llevar nuevas experiencias que conecten a las personas con sus pasiones, aprovechando uno de los eventos deportivos más importantes del mundo.

Para obtener información, visita las redes sociales y los sitios web oficiales de los centros comerciales Pradera.

- Página web: www.centroscomercialespradera.com
- Facebook: Pradera gt
- Instagram: praderagt
- LinkedIn: Centros Comerciales Pradera



Hive Atelier inauguró tienda, llevando el diseño y los detalles al hogar

Hive Atelier, el universo creativo detrás de Titi & Tilo y Miele, anuncia la apertura de su nueva tienda física en zona 14, un espacio que reúne más de tres décadas de experiencia en diseño, tradición y una visión contemporánea del estilo de vida y la infancia.

La historia de Hive Atelier nace del legado y la experiencia. Ena Magaña, diseñadora formada en Parsons School of Design en Nueva York, ha dedicado más de 35 años al diseño de ropa infantil para ocasiones especiales. De esa trayectoria surge Titi & Tilo, la marca infantil de la Atelier, como un proyecto familiar inspirado en la infancia, los recuerdos y la delicadeza de las piezas hechas a mano. Desde sus inicios, la marca ha evolucionado hacia una propuesta contemporánea sin perder la calidad, el trabajo detallado y el diseño excepcional que la define.



Con el tiempo, esa sensibilidad evoluciona hacia Miele, una marca que nace en 2021, y traslada esa misma esencia al hogar, celebrando los momentos cotidianos: una mesa compartida, una reunión íntima, o un instante especial, transformándolos en experiencias memorables. Hace aproximadamente un año, la marca crece con Miele Baby, una línea de accesorios para bebé y nursery que conserva la misma sensibilidad por los materiales, las texturas y el detalle.

“El origen de todo está en una conexión profunda con los detalles y la tradición, pero también en el deseo de crear piezas con significado, que se vuelvan parte de las historias familiares”, comparte Ena Magaña, fundadora de Hive Atelier. “Desde una prenda especial para un niño hasta una mesa puesta con intención, creemos en objetos que acompañan momentos importantes”.

La apertura de la tienda física responde a una evolución natural de la marca: un espacio donde los clientes pueden tocar los materiales, apreciar los detalles y conectar emocionalmente con cada pieza.

La tienda está ubicada en 5.^a avenida 12-78, zona 14, y atenderá en los siguientes horarios:

- Lunes: con cita
- Martes a viernes: 10:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Sábado y domingo: 9:00 a.m. a 4:00 p.m.

Miele está dirigida a mujeres sofisticadas y detallistas que valoran el diseño, la calidad y el arte de recibir en casa. Mujeres atraídas por el quiet luxury, que buscan elevar su día a día con piezas atemporales, personalizables y cargadas de intención. Titi & Tilo, por su parte, se dirige a madres y familias que valoran lo clásico reinterpretado con frescura prendas delicadas, elegantes y de alta calidad para niños, con un enfoque en tradición y atemporalidad.

Cabe destacar que Hive Atelier es un proyecto familiar liderado por mujeres con una fuerte sensibilidad estética, visión empresarial y atención al detalle. Junto a Ena, su hermana Sonia complementa la marca con su experiencia en mercadeo, estrategia y dirección, mientras que Sofía Miranda, hija de Ena, lidera el diseño y desarrollo de Miele y Miele Baby, consolidando un legado donde cada puntada cuenta una historia.

“El equipo, los materiales y la manera en que diseñamos responden a una misma premisa: crear piezas honestas, duraderas y emocionales”, señala Sonia. “No se trata solo de productos, sino de objetos que acompañan recuerdos”.

Las marcas se distinguen por el uso de materiales premium como lino de alta calidad y telas cuidadosamente seleccionadas. En Miele Baby se utiliza piqué español, forros suaves como terry y fleece, priorizando siempre durabilidad, textura y delicadeza al tacto. La posibilidad de personalización con iniciales, logos o diseños especiales refuerza el carácter único de cada pieza.

Hive Atelier tendrá próximas novedades como: nuevas colecciones, experiencias de marca, eventos y mesas curadas, talleres, pop-ups, expansión digital, personalización y nuevas categorías dentro del hogar y lifestyle.