

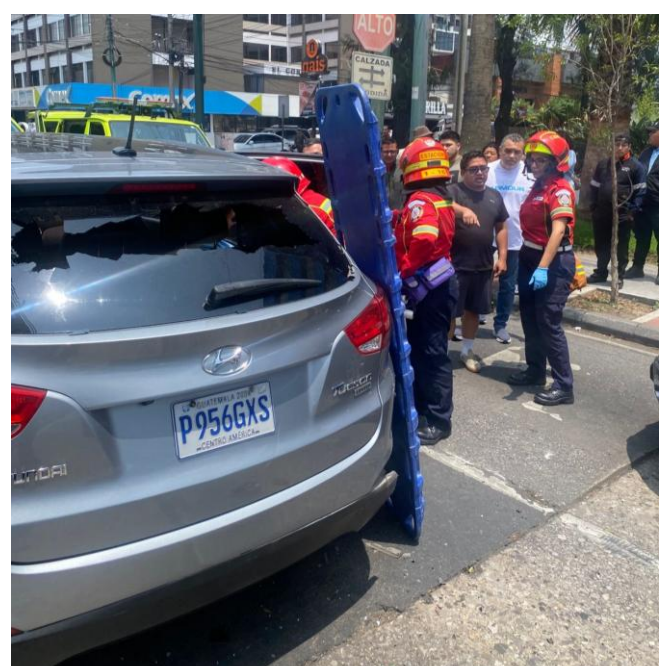


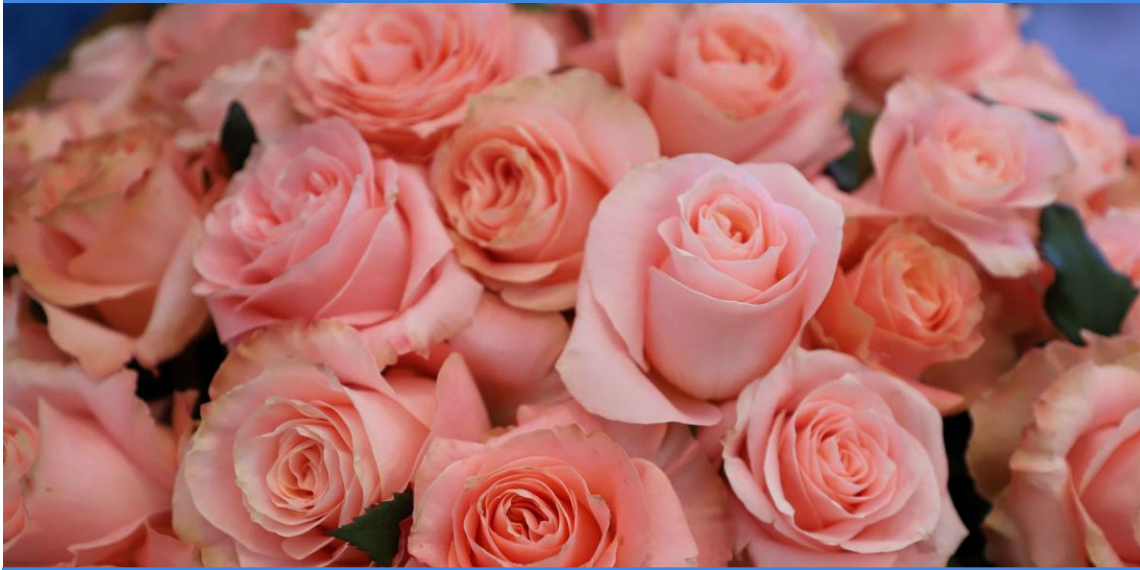
Día de la Madre eleva hasta 10% las exportaciones de flores

Cementos Progreso conmemoró el Día de la Cruz junto a los trabajadores de la construcción



Últimas noticias Dos ataques armados en zona 9, con diferencia de minutos





Día de la Madre eleva hasta 10% las exportaciones de flores

La Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT, informó que el Día de la Madre representa el pico más importante del año para esta industria. Durante estas semanas, las exportaciones de flores crecen entre 8% y 10%, y en algunos casos la producción llega a triplicarse para atender la demanda internacional.

“Estados Unidos se posiciona como el principal destino de las flores guatemaltecas en esta temporada, seguido por Canadá, el Caribe y Centroamérica. La preferencia por el producto nacional responde a su calidad, fresca y variedad. Hacemos posible nuestra visión de hacer de Guatemala un país exportador”, aseguró Brigitte Obrock, Coordinadora de la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT.

Las rosas encabezan la lista de exportación, seguidas de orquídeas, aves del paraíso, lirios, claveles y proteas. A estas se suman diversos follajes que complementan los arreglos y elevan su valor comercial. Esta combinación responde a tendencias internacionales y a una lógica de consumo: el cliente busca propuestas completas, listas para regalar.

“Durante esta temporada del Día de la Madre, el sector de plantas ornamentales, follajes y flores ha logrado actuar con determinación, manteniendo un buen ritmo de exportaciones.

Sin embargo, este desempeño se ha dado en un contexto desafiante, marcado por el aumento en los costos logísticos y navieros, así como por limitaciones en la infraestructura vial que generan retrasos y mayores gastos operativos. Si bien el sector continúa creciendo y cumpliendo con sus mercados, es claro que, con mejores condiciones en el entorno logístico, el potencial de exportación podría ser aún mayor”, comentó Obrock.

En el mercado local, esta tendencia también es evidente. Las flores mantienen su liderazgo como el regalo más representativo del Día de la Madre, presentes en todos los canales de venta, desde mercados tradicionales hasta plataformas digitales...

Flores... y mucho más para el Día de la Madre

En esta temporada, sectores como el de chocolates, perfumería, cosmética y bienestar activan una oferta complementaria que responde a una tendencia.

“Este comportamiento confirma un cambio en la forma de consumir. El valor ya no está únicamente en el objeto, sino en el mensaje que transmite. Regalar flores sigue siendo un gesto simbólico de afecto, mientras que los productos complementarios refuerzan la intención y elevan la experiencia”, señaló Jonathan Morán, Analista de Mercados Senior de AGEXPORT.

Dos ataques armados en zona 9, con diferencia de minutos



En medio del sexto estado de prevención vigente, los ataques armados causan pavor, en las áreas urbanas de la ciudad de Guatemala.

Dos ataques armados con diferencial de algunos minutos se produjeron en la zona 9 de la capital guatemalteca.

Bomberos Municipales atendieron la emergencia en la 12 calle y 3a. avenida de la zona 9, donde una mujer de 30 años, identificada como Evelyn Mariela España Valenzuela, de 30 años, presentaba herida por proyectil de arma de fuego con impacto en el hombro derecho, lo que puso en peligro su vida.

Fue trasladada a la Emergencia de Traumatología del IGSS para evaluación médica. Se desconoce la causa del ataque.



A los pocos minutos del primer ataque, se registró otro hecho armado, a pocos metros del anterior, siempre en zona 9

Motoristas dispararon contra automóvil en la 13 calle 5 avenida “A” zona 9, conductor está ileso por intento de robo.

liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Grupo SHARE impulsa el futuro de 1,500 niños y jóvenes con su Programa de Becas

El Grupo SHARE otorgó este año 1,500 becas a hijos de sus asociados, como parte de su programa orientado a facilitar el acceso y la permanencia en la educación formal, así como a contribuir al desarrollo académico de niños y jóvenes en las áreas de cobertura de sus agencias.

Esta iniciativa forma parte de una de las apuestas estratégicas de la organización: fortalecer la educación como una vía para generar mejores oportunidades para las personas, sus familias y sus comunidades.

SHARE nació en 1987 con el propósito de implementar programas de desarrollo económico y social en el país.

Actualmente, se presenta como un grupo de empresas con enfoque en la sociedad y la autosostenibilidad, comprometido con brindar soluciones para el desarrollo económico e integral de las personas, además de impulsar iniciativas de negocio con potencial de generar un impacto positivo en la vida de las comunidades donde opera.

Asimismo, esta iniciativa busca contribuir a la disminución de la deserción escolar y fortalecer tanto a los becados como a sus padres por medio de capacitaciones en educación financiera, educación empresarial, aprovechamiento de la tecnología y cooperativismo.

El programa está dirigido a estudiantes de niveles primario, básico y diversificado, y contempla apoyo económico para inscripción, útiles escolares, compra de recursos didácticos y clases de refuerzo cuando el estudiante las necesita. También incluye beneficios adicionales como capacitaciones, alimentación para el asociado y el becado durante las actividades, regalos sorpresa para los participantes y un reconocimiento especial para el estudiante con el mejor promedio de cada agencia.



Más allá del apoyo económico, el alcance del programa radica en lo que representa para el futuro de los estudiantes y de sus familias, al promover mejores oportunidades de formación, desarrollo y bienestar.

Es importante, mencionar que cuando un niño tiene acceso a la educación sus oportunidades crecen y se desarrollan mejor, porque tienen más competencias para entrar en el mundo laboral.

“La Iniciativa de Educación del Grupo SHARE forma parte de una estrategia de largo plazo orientada a mejorar la calidad de vida de las personas en Guatemala, a través de una educación integral, sostenible y vinculada al desarrollo económico. Su propósito es educar personas para una vida plena, promoviendo una formación que integra conocimientos técnicos, habilidades prácticas, valores y desarrollo personal”, comenta David Arrivillaga, Director General de Grupo SHARE.

El plan estratégico de esta iniciativa contempla un horizonte de 15 años, dividido en etapas de corto, mediano y largo plazo, e incluye acciones como fortalecimiento del talento humano, becas escolares, programas de educación financiera, cooperativa y empresarial, formación de líderes y alianzas con instituciones educativas, entre otros.

“En 2026, el Programa de Becas representa una inversión de Q3.2 millones, como parte de una visión institucional que sitúa a la educación entre sus pilares estratégicos. Con esta acción, Grupo SHARE refuerza una de sus líneas de trabajo vinculadas al desarrollo integral de las personas, al considerar la educación como un factor clave para ampliar oportunidades, fortalecer capacidades y contribuir al bienestar de las familias y sus comunidades”, finaliza David Arrivillaga.

Feliz Día Mamá



Mujer Virtuosa
tu
valor sobrepasa
las Perlas
proverbios 31:10



Bienestar para celebrar el Día de Mamá con Exotik Nat



En el marco del Día de la Madre, Exotik Nat presenta una variedad de opciones pensadas para consentir, cuidar y regalar bienestar a mamá, con productos naturales que promueven el autocuidado integral y el equilibrio en el hogar.

Con una propuesta basada en ingredientes naturales y libres de químicos agresivos, Exotik Nat ofrece kits ideales para el cuidado de la piel, capilar, de los pies y bienestar personal, convirtiéndose en una alternativa práctica y significativa para celebrar a mamá.



Exotik Nat ofrece una amplia gama de productos enfocados en el cuidado integral, desde líneas para la piel y el cuerpo, como protectores solares, repelentes naturales, cremas, exfoliantes y tratamientos de pedicure, que promueven rutinas de bienestar diario, hasta opciones de aromaterapia, como aceites esenciales, difusores y productos

para masajes, ideales para fomentar la relajación, el equilibrio emocional y momentos de conexión personal.

Asimismo, su portafolio incluye soluciones para el cuidado capilar como la línea de crecimiento para el cabello, shampoos y acondicionadores sólidos y protectores térmicos pensados para fortalecer y revitalizar el cabello de forma natural.

“Creemos que regalar bienestar es una manera especial de honrar a mamá. Por eso ofrecemos opciones que no solo consienten, sino que también aportan cuidado para la piel, el cabello, el hogar y la familia, siempre desde una propuesta natural y consciente”, expresó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

Con estas alternativas, Exotik Nat invita a convertir el Día de la Madre y todo el mes de mayo en una oportunidad para regalar experiencias de autocuidado, relajación y bienestar, a través de productos naturales diseñados para cuidar a quienes más queremos.



Capturas en el AILA por dinero sin declarar y cocaína

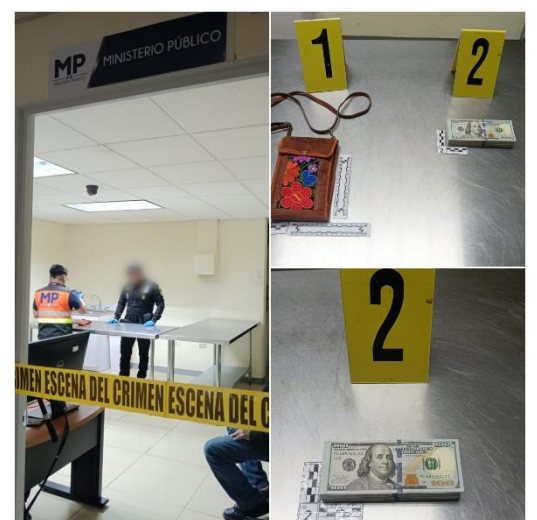
Dos diligencias fueron realizadas en el Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA), en la zona 13 de la ciudad de Guatemala.

La Unidad Especial de Delitos Cometidos en Aeropuertos y Aeródromos coordinó dos procedimientos en el Aeropuerto Internacional La Aurora.

En el primero, se coordinó con la Policía Nacional Civil la aprehensión de Carlos G., ciudadano guatemalteco nacionalizado estadounidense, quien pretendía viajar hacia Estados Unidos de América.

Al realizar la inspección de su equipaje, se localizaron US\$11,400 en efectivo. Al verificar la Declaración Jurada Regional de Viajero, se determinó que no declaró portar dicha cantidad, por lo que fue puesto a disposición de juez competente para dilucidar su situación jurídica.

En el segundo procedimiento, se inspeccionó un paquete en el área de bodegas, donde se localizaron cuatro bolsas plásticas que contenían cocaína, de acuerdo con la prueba de campo realizada. El peso total de lo incautado es de 0.11 kilogramos.



Ambos expedientes fueron trasladados a las fiscalías especializadas correspondientes para dar seguimiento a las investigaciones.

Las acciones en el AILA han sido permanentes debido a las alertas que han surgido en más de una ocasión, por temas de narcotráfico, joyas o dinero no declarado.

Además, han existido otro tipo de operativos como el “no ingreso” a Guatemala de personas con antecedentes de violación contra menores de edad o pedofilia.



Cementos Progreso conmemoró el Día de la Cruz junto a los trabajadores de la construcción

Cada pared levantada, cada techo terminado y cada hogar tienen detrás una historia de esfuerzo y dedicación. En cada obra del país hay manos que transforman materiales en oportunidades y sueños en realidades.

En el marco de la conmemoración del Día de la Cruz, Cementos Progreso reafirma su compromiso con quienes hacen posible cada proyecto: albañiles, maestros de obra y trabajadores de la construcción que, con su talento y entrega, construyen hogares, caminos e infraestructura para Guatemala.



Esta fecha tiene un profundo valor simbólico para el sector de la construcción y para la compañía. La cruz, tradicionalmente colocada en las obras, representa protección, esperanza y gratitud por el trabajo realizado, además de rendir homenaje a la fe, la perseverancia y la vocación de miles de guatemaltecos que edifican el país con sus propias manos.

En el marco de esta conmemoración, se rindió homenaje a los maestros de obra y albañiles el pasado 3 de mayo en el Cerrito del Carmen, en una jornada dedicada a reconocer su aporte al desarrollo del país, junto a sus familias. El evento incluyó la instalación de cinco cruces alegóricas que simbolizan esta arraigada tradición en la cultura guatemalteca.

Como parte de la celebración, también se impulsó una dinámica digital en redes sociales, en la que constructores de distintas regiones compartieron

fotografías de más de 350 cruces, sumándose con entusiasmo al testimonio colectivo de esta tradición.

“Visibilizar a los albañiles y maestros de obra es reconocer el valor de quienes hacen posible cada proyecto. Son parte esencial del desarrollo del país y de la comunidad que construye con nosotros día a día. Como líderes del sector, tenemos la responsabilidad de impulsar el reconocimiento y las oportunidades para todos los actores de la construcción”, expresó Sofía Calderón, gerente de marca de Cementos Progreso.

Más allá de esta celebración, Cementos Progreso mantiene un rol activo como aliado del desarrollo nacional, trabajando de forma cercana con todos los actores del ecosistema de la construcción. La compañía impulsa programas de capacitación técnica, promueve buenas prácticas constructivas y acompaña al trabajador con iniciativas que generan valor en su día a día, alineadas con una visión de valor compartido.

Con esta conmemoración, Cementos Progreso busca reconocer y valorar a quienes, con esfuerzo y compromiso, construyen el presente y el futuro del país.

liberal
somos guate

