



III FESTIVAL

del Tayuyo

y La Chicha Sampedrana

Herencia ancestral

San Pedro Las Huertas invita a celebrar la tradición en su Festival del Tayuyo y la Chicha



Walmart y United Way fortalecen la seguridad alimentaria en Sacatepéquez

¡Goleada de sabor!

Los Cebollines presenta su menú de temporada y premios en su App



¡Goleada de sabor! Los Cebollines presenta su menú de temporada y premios en su App

Restaurante Los Cebollines lanza su menú de temporada “El Meritito Gol Del Sabor” y su promoción “El Meritito Gol que Premia”, enciende la pasión del fútbol con una alineación gastronómica irresistible y muchos premios, participando desde la App Cebollines. El menú y la promoción estarán disponibles a partir del 8 de junio y se mantendrán vigentes toda la época de partidos de futbol hasta el 31 de julio 2026.

Los Cebollines lanza oficialmente su temporada futbolera junto con su promoción futbolera en su aplicación móvil: “El Meritito Gol que Premia”, la cual premiará la lealtad de los comensales permitiéndoles ganar muchos premios con cada consumo. Esta propuesta culinaria y digital, está diseñada especialmente para gritar cada gol con el estómago lleno, el corazón contento y la App lista para ganar.

Para esta jornada de emociones, alegría y convivencia; el equipo de cocina y la barra de Los Cebollines, ha convocado a sus mejores elementos, presentando una alineación de 7 platillos estrella y 8 bebidas mundialistas, ideales para compartir en grupo mientras se apoya al equipo favorito.

PROMOCIÓN: “EL MERITITO GOL QUE PREMIA”

Con el objetivo de consentir a sus clientes tanto en restaurantes como en servicio a domicilio, Los Cebollines presenta su promoción “El Meritito Gol que Premia”. Durante la vigencia de esta campaña, los comensales tendrán la oportunidad de ganar desde deliciosas.



MECANICA DE LA PROMOCION

1. Descarga y regístrate: Baja la App Cebollines (disponible para Android e iOS) y crea tu cuenta.
2. Encuentra el juego: Busca el ícono de la pelota dentro de la aplicación y haz clic en él.
3. Ingresa tu código: Digita el código impreso al pie de tu factura (válido para consumos en restaurante, App, Web o Domicilio al 1715).
4. Gira y gana: Haz clic en “Girar” en la ruleta digital. ¡Cada código es una oportunidad de ganar! Su premio se cargará automáticamente en la sección “Mis Premios”.

Nota: Se otorgará un (1) oportunidad por cada factura ingresada. Los premios son acumulables en tu cuenta de la App, pero se canjearán de forma individual (un premio por cada compra o visita posterior).

San Pedro Las Huertas invita a celebrar la tradición en su 3er. Festival del Tayuyo y la Chicha

El sabor ancestral del Tayuyo y la Chicha De San Pedro las Huertas se alista para su III Festival.

Las familias preparan sus mejores recetas para esta conmemoración que representa a la comunidad.

El III Festival del Tayuyo y la Chicha promete uno de los sabores más exquisitos de la comida autóctona de La Aldea, San Pedro Las Huertas en Antigua Guatemala el próximo 6 y 7 de junio del 2026.

Con ello también se celebra la memoria de los abuelos quienes por décadas han preparado estos alimentos en la comunidad ubicada a 2.5 kilómetros del casco urbano de Antigua Guatemala.

Roberto García, presidente de la Comisión Local de Turismo, el Tayuyo y la Chicha tiene una simbología especial, pues es parte de la tradición de la Fiesta Patronal de la Comunidad que se celebra el 29 de junio en honor a San Pedro Apóstol.

“Existe un poco de diferencia en cuanto a sabores porque cada familia tiene sus propias recetas ancestrales que se van transmitiendo de generación en generación. Nuestras madres aprendieron con las abuelas y estas con sus antecesores por eso es muy especial esta conmemoración en la aldea”, explica Roberto García.



III FESTIVAL DEL TAYUYO Y LA CHICHA SAMPEDRANA ITINERARIO

Sábado 6 y domingo 7 de junio 2026

Plazuela de San Pedro Las Huertas, Antigua Guatemala

A partir de las 9 de la mañana

Además, también habrá

- Talleres
- Gastronomía
- Artesanías
- Actividades infantiles
- Música

Transporte gratuito desde Plaza central de Antigua a San Pedro Las Huertas.

Walmart y United Way fortalecen la seguridad alimentaria en Sacatepéquez

Walmart Guatemala y United Way Guatemala anunciaron el inicio de la segunda fase del proyecto “Nutriendo la Vida”, una iniciativa orientada a fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de familias en situación de vulnerabilidad mediante un abordaje integral que combina acceso a alimentos, producción sostenible y consumo de agua segura.

Luego de los resultados alcanzados durante 2025 en el municipio de Olopa, Chiquimula, donde 70 familias fortalecieron sus capacidades para la producción de alimentos y mejoraron sus condiciones de salud y nutrición, el proyecto se implementará en 2026 en el municipio de Magdalena Milpas Altas, Sacatepéquez, beneficiando nuevamente a 70 familias, principalmente hogares con mujeres embarazadas, madres y niños en Primera Infancia.

La iniciativa contempla acciones orientadas a mejorar la disponibilidad y acceso a alimentos nutritivos mediante la implementación de huertos familiares y módulos sostenibles agrícolas, acompañados de procesos de capacitación técnica y seguimiento comunitario. Además, las familias recibirán filtros purificadores de agua para promover el consumo de agua segura y kits de alimentos que fortalecerán la alimentación del hogar.



El proyecto se desarrolla bajo una estrategia integral de impacto impulsada por United Way Guatemala, que articula componentes de nutrición, higiene, salud, cambio de comportamiento y desarrollo infantil temprano, con énfasis en la prevención de la malnutrición infantil y el fortalecimiento de capacidades comunitarias sostenibles.

Durante la primera fase desarrollada en Olopa, Chiquimula, el proyecto logró resultados importantes en producción agrícola familiar, acceso a agua segura y fortalecimiento comunitario, incorporando modelos de sostenibilidad agrícola, procesos de educación nutricional y generación de capacidades locales.

Con esta nueva intervención en Sacatepéquez, Walmart México y Centroamérica y United Way Guatemala reafirman su compromiso de impulsar iniciativas sostenibles que contribuyan al bienestar de la niñez, las familias y las comunidades rurales del país.

INAB aporta a la economía rural Guatemalteca más de 85 millones de quetzales

El Instituto Nacional de Bosques con el respaldo del Ministerio de Finanzas Públicas (Minfin) realiza el tercer pago de incentivos forestales correspondiente a los programas PINPEP y PROBOSQUE, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la reactivación económica rural y la conservación de los recursos naturales del país.

Como resultado de este tercer desembolso, se destacan los siguientes impactos socioeconómicos:

5,268 proyectos forestales certificados y pagados.

Más de 42 mil hectáreas bajo manejo sostenible (plantaciones, sistemas agroforestales, restauración y bosque natural).

Q. 85,000,000.00 transferidos, dinamizando la economía rural.

6,963 familias beneficiadas directa e indirectamente.

Más de 2 millones de jornales, equivalentes a 7,161 empleos rurales.

Estos resultados reflejan el papel estratégico de los incentivos forestales como motores de desarrollo local, promoviendo empleo digno y fortaleciendo las economías comunitarias.

“Cada pago fortalece la economía local, impulsa el manejo sostenible de los bosques y genera desarrollo, adicional, se ha evitado la deforestación de más de 37 mil hectáreas de bosque”, expresó el ingeniero Herless Martínez, director de Desarrollo Forestal del INAB.



PRECEDENTE DE LOS PROGRAMAS:

Los programas de incentivos forestales constituyen instrumentos de política pública para el manejo responsable de los bosques. PINPEP, creado mediante el Decreto 51-2010 y PROBOSQUE, establecido a través del Decreto 2-2015 buscan no solo conservar los ecosistemas forestales, sino también generar oportunidades económicas, mejorar la seguridad alimentaria y fortalecer la resiliencia de las comunidades rurales frente al cambio climático.

El INAB invita a productores, comunidades y organizaciones a informarse y participar en los programas PINPEP y PROBOSQUE, los cuales continúan posicionándose como una oportunidad real para generar ingresos, restaurar el paisaje forestal y asegurar los bienes y servicios que proveen los bosques.

Assist Card y Campus Fútbol Argentina impulsan el talento guatemalteco

Con el objetivo de seguir impulsando el desarrollo deportivo de jóvenes talentosos en el país y con una proyección internacional, el Campus Fútbol Argentina Club Deportivo Mac Allister, con el respaldo de Assist Card, organización líder en asistencia integral al viajero, participará de una nueva edición de selección de futuros talentos en Guatemala.

El evento se llevará a cabo el próximo 30 y 31 de mayo de 2026 en el Complejo Deportivo Ernesto Villa del Club Municipal, donde niños y adolescentes tendrán la oportunidad de entrenar bajo una metodología internacional y ser evaluados por visores especializados en la detección de jóvenes con alto potencial deportivo, brindándoles no solo formación técnica de alto nivel, sino también la posibilidad de proyectarse hacia experiencias internacionales en Barcelona y Madrid, reconocidas por su exigencia y desarrollo en el fútbol profesional.

Durante las jornadas, los participantes vivirán una experiencia integral que combina entrenamiento, disciplina, aprendizaje y contacto directo con entrenadores de elite, en un entorno diseñado para potenciar sus habilidades y acercarlos a sus metas deportivas.

Para esta nueva edición 2026, Assist Card acompaña una vez más la iniciativa, brindando la seguridad y la tranquilidad necesaria con más de 50 años de experiencia, tanto a los participantes como a sus familias a la hora de viajar al continente europeo y así logren vivir una experiencia 100% protegida.



“Sabemos que hoy los jóvenes buscan oportunidades reales para proyectarse a nivel internacional, y el deporte es una de las vías más claras y sanas para lograrlo. Desde Assist Card acompañamos estas experiencias, brindando respaldo y seguridad en cada paso del proceso”, afirmó Leonardo Tonhaiser, Country Manager de Assist Card Centroamérica, Panamá y el Caribe.

Desde su creación, el Campus Fútbol Argentina ha trabajado en la formación de talentos en la región, conectando a jóvenes con oportunidades internacionales que van más allá del deporte, integrando valores como el trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia.

EMVDU impulsa inversión para ampliar oferta de vivienda asequible en la ciudad de Guatemala

La Empresa Metropolitana de Vivienda y Desarrollo Urbano (EMVDU) de la Municipalidad de Guatemala, con el liderazgo y compromiso manifiesto del alcalde Ricardo Quiñónez, reunió a representantes del sector construcción, banca, desarrolladores inmobiliarios y autoridades municipales durante el foro “Donde la inversión encuentra oportunidad: claves para el desarrollo de vivienda prioritaria”, con el objetivo de impulsar inversión y alianzas estratégicas que permitan ampliar el acceso a vivienda asequible en la Ciudad de Guatemala.

El encuentro se desarrolló en un contexto que reconoce el déficit habitacional que enfrenta Guatemala y la creciente necesidad de desarrollar proyectos urbanos cercanos a empleo, transporte público, educación y servicios básicos.

Durante la actividad, la EMVDU presentó avances del modelo de vivienda de interés social, denominado “Vivienda Prioritaria”, que impulsa desde 2020. Destacó que actualmente fomenta más de 4,500 viviendas en 12 proyectos habitados, nueve en construcción, 19 en autorizaciones y evaluaciones, todos con altas tasas (arriba del 70%) de reservas y ventas, consolidando una estrategia orientada a fortalecer la oferta de vivienda urbana a precios asequibles y sostenible.

La entidad informó que la meta para 2026 es alcanzar 1,250 unidades con esto se contempla que el portafolio alcanzará la meta de más de 6,000 unidades habitacionales vinculadas al ecosistema de vivienda impulsado por la EMVDU, mediante la articulación entre sector público, desarrolladores, entidades financieras y aliados estratégicos.

Alianzas de desarrollo

El foro reunió alrededor de 200 participantes, entre ellos representantes de inmobiliarias, constructoras, organismos del sector construcción y entidades financieras, entre ellas el Crédito Hipotecario Nacional, organizaciones sin fines de lucro que fomentan el desarrollo urbano sostenible e inclusivo, autoridades e integrantes del Consejo Consultivo de la EMVDU, autoridades de la Municipalidad de Guatemala, ACENVI, Cementos Progreso, propietarios de terrenos, sector académico y corredores de bienes raíces.



Durante las intervenciones, los participantes coincidieron en que el acceso a vivienda no solo representa una necesidad habitacional, sino también una herramienta para mejorar la calidad de vida de las familias al acercarlas a oportunidades de empleo, educación, movilidad y servicios urbanos.

Además, señalaron que uno de los principales desafíos para ampliar la vivienda de interés prioritario en Guatemala continúa siendo el acceso a suelo urbano, la agilización de trámites y la inversión en infraestructura pública que permita desarrollar proyectos habitacionales sostenibles, accesibles y asequibles.

El foro se realiza en antesala a la ExpoMuni Vivienda, que estará abierta a todo público, el próximo viernes 29, sábado 30 y domingo 31 en la Plaza de la Constitución desde las 9:00 AM hasta las 5:00 PM.