



Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba demuestran su talento y lideran los resultados nacionales en SASMO 2026



MAPFRE Guatemala renueva su seguro de salud con un fuerte enfoque en la protección infantil y familiar

INAB invita a ponerse la camisola y reforestar Guatemala a través del programa sembrando huella



MAPFRE Guatemala renueva su seguro de salud con un fuerte enfoque en la protección infantil y familiar

En el marco del día de la familia, una fecha que invita a reflexionar sobre la importancia de proteger el núcleo de la sociedad y asegurar el futuro de las próximas generaciones, Mapfre Guatemala anunció la renovación de su producto insignia de cobertura médica para menores de edad, "Mapfre Kids".

Consciente de que la salud y el bienestar de los más pequeños del hogar son la máxima prioridad para cualquier familia, Mapfre Guatemala presentó la renovación de este seguro de gastos médicos. El producto está diseñado específicamente para brindar un respaldo integral que cubre desde niños de un año hasta adolescentes, un día antes de cumplir la mayoría de edad.

El día de la familia resalta el valor de la unión, el cuidado mutuo y la prevención. Es en este contexto, Mapfre Kids se convierte en el aliado estratégico para los padres de familia modernos. Con este relanzamiento, la aseguradora busca humanizar la protección infantil y brindar una respuesta empática a las necesidades reales de los padres y cuidadores, reconociendo que cada etapa del crecimiento, desde la infancia hasta los desafíos de la adolescencia, requiere una atención médica de calidad, oportuna y sin complicaciones financieras, ahora contando con un plan que brinda cobertura mundial.

En Mapfre entendemos las necesidades de las familias guatemaltecas. Por eso contamos con Mapfre Kids, una solución especializada para cuidar la salud de los niños y adolescentes, pensada sobre todo para brindar tranquilidad familiar. Sabemos que los imprevistos generan incertidumbre, y nuestro objetivo es que ningún padre o madre se sienta solo en esos momentos", expresó Julio del Cid, CEO de Mapfre Guatemala.

Mapfre Kids no solo protege a los menores, también incluye un seguro de vida para el padre, madre o responsable por un monto asegurado de **Q25,000.00** en ambos planes. Además, contempla gastos médicos para el adulto responsable, con consultas ilimitadas en las Clínicas Primarias Mapfre y servicio de Asistencia Plus, reconociendo que cuidar a quien cuida es parte fundamental de la protección familiar.

COBERTURAS DESTACADAS POR PLAN

Concepto	Plan Centroamericano	Plan Mundial
Seguro de Vida para titular (padre/madre/responsable)	Q25,000.00	Q25,000.00
Gastos Médicos para hijos		
Territorio de cobertura	Centroamérica	Mundial
Máximo vitalicio	Q1,500,000.00	Q4,000,000.00
Máximo vitalicio VIH/SIDA	Q150,000.00	Q400,000.00
Edad de elegibilidad	1 año	1 año
Edad de terminación	18 años	18 años
Deducible en Centroamérica	Q1,000.00	Q1,300.00

Adicionalmente, Mapfre Kids cuenta con servicio de asistencia médica telefónica las 24 horas, los 365 días del año, cobertura para alergias, zapatos ortopédicos (hasta los 7 años), apnea del sueño, unidad de cuidados intensivos, ambulancia terrestre y aérea, así como reembolsos en Centroamérica del 80% (75% fuera en plan mundial).

*"La protección no debería ser un lujo, sino una tranquilidad al alcance de todos es por ello por lo que con una inversión desde **Q240 mensuales** los padres de familia tendrán la seguridad para que sus hijos, tengan acceso a las atenciones que se requieren en cada etapa de crecimiento, convirtiéndonos en sus aliados para momentos inesperados", agregó Del Cid.*

Los interesados pueden obtener más información en la página web oficial de Mapfre Seguros Guatemala o vía WhatsApp al 23755000 <https://www.mapfre.com.gt/cotizadores-personas/>

INAB invita a ponerse la camisola y reforestar Guatemala a través del programa sembrando huella

En el marco de la conmemoración del Día Nacional del Árbol (22 de mayo) El Instituto Nacional de Bosques (INAB) realizó el lanzamiento del programa de educación forestal y reforestación Sembrando Huella, el cual busca sensibilizar y promover la cultura forestal en Guatemala a través de charlas forestales, juegos educativos y/o ferias forestales infantiles y jornadas de reforestación.

El objetivo primordial de Sembrando Huella es promover la cultura forestal en Guatemala abordando la reforestación desde una perspectiva integral, educando a la población sobre los bienes y servicios ambientales que proveen los bosques, tales como la recarga hídrica, la conservación del suelo y la producción de oxígeno. Con el apoyo de alianzas estratégicas a quienes nombran Amigos del Bosque, dando el reconocimiento social por sumarse a las acciones establecidas en el Programa, entre ellos: organizaciones públicas/privadas/no gubernamentales, empresas, municipalidades, establecimientos educativos, voluntarios y sociedad civil en general.

Para el año 2026 el INAB espera la participación de más de 100,000 personas en las diversas actividades del programa Sembrando Huella en un aproximado de 715 jornadas de reforestación a nivel nacional.

"Desde los inicios de los programas de incentivos forestales en sus distintas modalidades hemos fomentado el manejo forestal en 795,190.15 hectáreas de bosque equivalentes a más de 884,000 mil campos de fútbol; "Ponte la camisola y reforesta" se lanza como una acción más para reforestar, para equilibrar ecosistemas y mitigar los efectos del cambio climático para generaciones futuras." Indico el ing. Bruno Arias, gerente del INAB.



Este año el programa se realiza gracias a la donación de planta del ICC, INDE, Agroprogreso, Camas Olympia, la Municipalidad de Guatemala y patrocinadores del programa, tales como: Papelería Distragsa, Foragro, Suministros y Alimentos, Grupo Cofiño Stahl, Grupo Aceros de Guatemala, Gasolineras UNO, Guatecaña, Fosforera C.A, Industria La Popular, Pizzería Vesuvio, Nestlé, Ferretería Novex, TEXCONSA, OMNILIFE, DICOMA, INTERBANCO, TIGO, GREPALMA, BAC y AICSA

El programa "Sembrando Huella" es de alcance nacional y su implementación abarca las diez (10) Direcciones Regionales y treintaisiete (37) Direcciones Subregionales del Instituto Nacional de Bosques (INAB), es formativo e inclusivo, para todos los que puedan y quieran participar.

Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba demuestran su talento y lideran los resultados nacionales en SASMO 2026

Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba obtuvieron resultados sobresalientes en la Singapore and Asian Schools Math Olympiad (SASMO) 2026, una competencia internacional de matemáticas realizada de forma virtual, en la que participaron más de 16,500 estudiantes de 1,927 escuelas de 50 países, como parte de un plan estratégico institucional orientado a fortalecer la formación académica y la participación en competencias internacionales. Esta participación se llevó a cabo como prueba piloto, con el objetivo de conocer el nivel de exigencia de la olimpiada y preparar al colegio para futuras ediciones con resultados aún más destacados.



La participación del Colegio Castillo Córdoba fue posible gracias a la creación de un club de matemáticas extracurricular, iniciado en febrero de 2026, dirigido por un especialista académico en matemática y supervisado por la dirección del colegio. Este proceso de formación permitió que los estudiantes se prepararan específicamente para enfrentar una competencia de alto nivel internacional, siguiendo estándares globales de razonamiento matemático.

En SASMO 2026, Guatemala obtuvo 43 premios en total, de los cuales 24 fueron logrados por estudiantes del Colegio Castillo Córdoba, consolidando al centro educativo como el de mayor número de reconocimientos a nivel nacional. Además, 19 de los 32 estudiantes guatemaltecos clasificados a la siguiente etapa internacional en Singapur pertenecen al Colegio Castillo Córdoba, así como 12 de los 19 clasificados a la competencia élite en Uzbekistán.

De manera destacada, estudiantes del colegio Castillo Córdoba lograron medallas de oro siendo los únicos representantes guatemaltecos en sus respectivas categorías, en niveles que abarcan desde primaria hasta bachillerato, reflejando la solidez académica y el impacto de la formación matemática impartida en la institución.



Gracias a estos resultados, los alumnos que obtuvieron oro, plata y bronce clasificaron automáticamente al Singapore International Math Olympiad Challenge (SIMOC) 2026, que se celebrará del 17 al 21 de julio en Singapur, mientras que quienes obtuvieron oro y plata también aseguraron su participación en una competencia élite internacional en Uzbekistán.

“Estos resultados confirman que nuestros estudiantes tienen el talento y la disciplina necesarios para competir al más alto nivel internacional. Esta primera participación nos permite sentar bases sólidas para consolidar un proyecto académico de alcance global”, destacó Gerald Schaeffer, director del Colegio Castillo Córdoba.

Asimismo, subrayó la visión institucional de largo plazo: “La creación del club de matemáticas es solo el inicio. Nuestro objetivo es fortalecer la formación integral y abrir más oportunidades para que nuestros alumnos representen a Guatemala en escenarios internacionales.”

De cara al futuro, el Colegio Castillo Córdoba planea fortalecer y ampliar su programa de formación matemática, incorporar a más estudiantes y prepararse estratégicamente para la edición SASMO 2027, con el firme propósito de seguir elevando el nivel académico y el prestigio educativo del país en competencias internacionales.



Admisiones 2027

El Colegio Castillo Córdoba abrió convocatorias para admisiones 2027. El examen de admisión no tiene costo y los estudiantes admitidos podrán acceder a beneficios como becas parciales, refacción escolar, y programas de refuerzo académico. Además, el colegio ofrece una escuela para padres y la posibilidad de empleo de verano.

Para más información sobre el colegio y los exámenes de admisión, las familias pueden visitar el sitio web: <http://colcastillocordova.edu.gt>, enviar un correo electrónico a info@colcastillocordova.edu.gt o llamar al teléfono 6634-6670.

El Colegio Castillo Córdoba sigue comprometido con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes, preparándolos para enfrentar con éxito los desafíos del futuro.

La Liga Bantrab presenta la Copa Bienestar para el Campeón del Torneo Clausura 2026

La Liga Bantrab presentó oficialmente la nueva Copa Bienestar el máximo reconocimiento que coronará al campeón del Torneo Clausura 2026, una pieza innovadora y vanguardista que representa la evolución, identidad y grandeza del fútbol guatemalteco.

Inspirada en la pasión que mueve al deporte más importante del país, la nueva Copa Bienestar nace como un símbolo de orgullo nacional y como una representación tangible de la nueva era que vive el balompié nacional junto a Bantrab.

Durante el evento de presentación, directivos de la Liga Bantrab y representantes de Bantrab destacaron el impacto que esta alianza estratégica ha generado en el fortalecimiento del fútbol guatemalteco, impulsando una visión integral que trasciende la competencia y apuesta por el desarrollo sostenible del deporte.

“El fútbol y nuestra institución comparten el mismo ADN. Ningún campeonato se gana solo; se construye con disciplina, trabajo en equipo y confianza. El fútbol es el gran unificador de nuestro país y eso es lo que llamamos hacer banca con propósito”, expresó Fernando García.

La Copa Bienestar de la Liga Bantrab fue diseñada para reflejar la esencia del fútbol nacional a través de elementos profundamente simbólicos. La pieza integra los doce escudos de los equipos que conforman la Liga Nacional, el quetzal como emblema de libertad y orgullo nacional, y el aspa del isotipo de Bantrab como símbolo de respaldo, alianza y acompañamiento institucional para el fútbol guatemalteco.



Fabricada artesanalmente por Marmolejo Orfebres, firma reconocida por desarrollar algunos de los trofeos más importantes del fútbol mexicano como la Liga BBVA MX, Liga MX Femenil y el Balón de Oro, la Copa Bienestar busca convertirse en una pieza icónica y contemporánea dentro de la región “Hoy no solo presentamos un trofeo. Presentamos un símbolo construido para representar lo que significa el fútbol para Guatemala”, expresó Jesús Pineda durante la develación del galardón.

La presentación de la Copa Bienestar marca un nuevo capítulo para el fútbol nacional y reafirma el compromiso de Bantrab con el bienestar, el deporte y el desarrollo social del país, bajo una visión que entiende al fútbol como una herramienta capaz de unir generaciones, inspirar sueños y transformar vidas.

Desata tu pasión futbolera con los 10 Tecno Golazos de Tecno Fácil de Distelsa

La emoción del fútbol se vive dentro y fuera de la cancha, y este año la cadena de tiendas Tecno Fácil de Distelsa quiere llevar esa experiencia a los hogares guatemaltecos con 10 Tecno Golazos, una promoción que convierte cada compra en una oportunidad para ganar espectaculares premios en tecnología y entretenimiento.

A través de esta dinámica, 10 afortunados ganadores podrán llevarse combos con productos de marcas patrocinadoras del evento futbolístico más importante del mundo, diseñados para disfrutar cada partido con una experiencia de primer nivel.

“Con Tecno Golazos buscamos que nuestros clientes vivan la pasión del fútbol de una manera diferente, premiando su preferencia con tecnología, entretenimiento y productos que transforman sus espacios en el mejor lugar para disfrutar cada encuentro”, comentó Alex Nájera, gerente de Mercadeo de Tecno Fácil de Distelsa.

Participar es muy sencillo: por cada Q500 de compra en tiendas Tecno Fácil de Distelsa, kioscos o canales digitales, los clientes obtienen automáticamente una oportunidad para participar en el sorteo. Además, podrán duplicar sus posibilidades de ganar al adquirir productos Hisense o realizar sus compras mediante financiamiento con Tu Crédito, S.A. La promoción estará vigente del 12 de mayo al 21 de julio de 2026.



Cada combo incluye productos diseñados para elevar la experiencia de entretenimiento en casa, entre ellos un televisor Hisense de 75”, una barra de sonido Hisense, un frigobar Hisense, una laptop Lenovo Ideapad Slim 3, un celular Motorola Edge 70 FIFA, una pelota Adidas 2026, un álbum y caja Panini, así como certificados de consumo en McDonald’s.

Los ganadores serán seleccionados al azar y contactados vía telefónica luego de cada sorteo, convirtiendo cada compra en una nueva oportunidad para vivir la pasión del fútbol con tecnología de última generación. En total se realizarán tres sorteos: el primero el 4 de junio, el segundo el 25 de junio y el tercero el 23 de julio de 2026.

Con esta promoción, Tecno Fácil de Distelsa continúa acercando innovación, tecnología y experiencias memorables a las familias guatemaltecas a través de sus más de 130 puntos de venta a nivel nacional y sus canales digitales, ofreciendo beneficios exclusivos como crédito fácil, seguro gratis en cada compra y el respaldo de Grupo DISTELSA, reafirmando así su compromiso de brindar experiencias y oportunidades accesibles para más consumidores.