



Grupo AG conmemora el Día del Reciclaje convirtiendo chatarra en acero sostenible



Ecofiltro
una solución urgente ante
la crisis del agua
contaminada en Guatemala

Qpaypro
la pasarela que impulsa el
comercio digital en
Guatemala y
Centroamérica



Qpaypro la pasarela que impulsa el comercio digital en Guatemala y Centroamérica



Un ecosistema completo de pagos online llega para transformar la forma en que empresas y emprendedores cobran en la región

Qpaypro, la plataforma de pagos líder en Guatemala y Centroamérica celebró el taller "Historias que Venden", un evento diseñado para empresas y emprendedores que buscan soluciones de pago eficientes, seguras y a la vanguardia tecnológica. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de AGEXPORT y reunió a voces clave del ecosistema emprendedor guatemalteco.

Una historia de resiliencia que inspira

El evento contó con la participación especial de Ana Cecilia Guerra, fundadora de ByAnaceci, una librería en línea que se ha convertido en un referente del comercio digital en Guatemala. A través de una charla motivacional, Guerra compartió cómo la perseverancia convirtió un proyecto personal, en una empresa exitosa de venta de libros, demostrando que emprender con propósito es el primer paso para materializar los sueños.

Qpaypro Retail: conectando lo digital con lo físico

Durante el conversatorio, Hugo García, CEO de Qpaypro, anunció el lanzamiento de Qpaypro Retail, una nueva plataforma de punto de venta orientada a medianas y grandes empresas que necesitan integrar sus operaciones digitales y físicas en un solo lugar. Qpaypro Retail integrará en una sola solución: punto de venta, POS físico, ecommerce, gestión de sucursales e inventario, permitiendo a las empresas operar de manera unificada y eficiente en un mercado en constante evolución.

Pensado por guatemaltecos, para guatemaltecos

La propuesta de Qpaypro nace desde una comprensión profunda del tejido empresarial local. Su plataforma está diseñada para brindar herramientas que permitan a emprendedores y empresas adaptarse y crecer en un entorno digital que cambia a gran velocidad.

Grupo AG conmemora el Día del Reciclaje convirtiendo chatarra en acero sostenible

Grupo AG ha construido un modelo industrial donde la chatarra se convierte en el punto de partida para generar acero de alta calidad. Por eso, en el marco del Día Mundial del Reciclaje que se conmemora cada 17 de mayo, la capacidad de transformar residuos en nuevos materiales cobra relevancia dentro de una operación que integra eficiencia, sostenibilidad y desarrollo para la región.

A partir de esa base, la empresa consolida un sistema que permite reincorporar residuos metálicos al ciclo productivo, conectando el aprovechamiento de recursos con las necesidades actuales de la industria de la construcción en la región.

Este modelo es el núcleo de su operación industrial. Cada etapa del proceso, desde la recuperación de la chatarra hasta su transformación en nuevos productos, está integrada dentro de una cadena de valor que prioriza eficiencia, trazabilidad y desempeño técnico.

La circularidad como base del proceso productivo

La capacidad del acero para reciclarse múltiples veces sin perder sus propiedades lo posiciona como un material clave dentro de la economía circular, ya que permite transformar los elementos que han cumplido su ciclo de vida en nuevos insumos para la industria.

La chatarra ferrosa forma parte de ese punto de partida. Incluye materiales provenientes de estructuras, maquinaria y procesos industriales que recupera para integrarlos nuevamente a la acería como materia prima estratégica.

Su transformación ocurre a través de procesos de fundición, donde el metal se somete a altas temperaturas hasta alcanzar un estado líquido, permitiendo su conversión a palanquilla de acero y posteriormente a varillas, alambrión o perfiles. Actualmente, el 100% de las coladas continuas del proceso del acero son optimizadas con inteligencia artificial, garantizando la



Clasificación técnica: el punto de partida de la eficiencia

La transformación del acero inicia mucho antes de la fundición. En Grupo AG, la clasificación de la chatarra es una etapa clave para asegurar la consistencia del proceso y el rendimiento del material. La empresa aplica criterios técnicos estandarizados que permiten maximizar el valor del material y optimizar su procesamiento industrial.

Transformación y reutilización de materiales

Grupo AG es el principal reciclador industrial de la región, lo cual se refleja en la capacidad de reciclar más de 550,000 toneladas métricas de residuos metálicos en 2025, liderando un modelo de economía circular, logrando que más del 57% de sus insumos provenga de materiales reciclados. Esto también promueve que la intensidad de emisiones de huella de carbono registre un 1.22 por tonelada de acero, por debajo del promedio de la industria del acero.

A partir de este modelo, las varillas de hierro Grado 60 y Grado 80 cuentan con verificación de producto reciclado por el Guatemala Green Building Council (GGBC), lo que garantiza que son fabricadas con 100% de residuos metálicos recuperados.

Ecofiltro, una solución urgente ante la crisis del agua contaminada en Guatemala

En un contexto alarmante para la salud pública, Ecofiltro reafirma su compromiso de ofrecer una solución efectiva, accesible y sostenible frente a la problemática del agua contaminada que afecta a millones de guatemaltecos. De acuerdo con reportes recientes, basados en la Encuesta Nacional de Desarrollo y Salud (ENDESA 2025), más de la mitad de la población en Guatemala consume agua contaminada.

Según información publicada, este hallazgo representa un avance en la medición del problema, ya que por primera vez se incluyó un componente específico para evaluar la calidad del agua a nivel nacional, permitiendo dimensionar con mayor precisión los riesgos sanitarios que enfrenta la población. Los datos también evidencian profundas desigualdades: el problema afecta al 71% de la población en áreas rurales frente al 37% en zonas urbanas, lo que refleja una brecha estructural en el acceso a agua segura.

Además, aunque aproximadamente el 70% de los hogares tiene acceso a fuentes de agua, los análisis confirman que la calidad sigue siendo el principal desafío, lo que significa que tener agua disponible no garantiza que sea segura para el consumo.

Una solución comprobada y al alcance de todos

Ante esta realidad, Ecofiltro se posiciona como una alternativa confiable y comprobada para transformar agua contaminada en agua segura para el consumo humano. Su tecnología de purificación natural elimina bacterias e impurezas, brindando una solución inmediata en el hogar sin necesidad de electricidad ni procesos complejos.

Además, gracias a su tecnología Ecofiltro no solo purifica el agua, sino que también conserva y aporta minerales esenciales para el organismo, fundamentales para una hidratación adecuada y el correcto funcionamiento celular.

Especialistas en salud y nutrición destacan que minerales como el calcio y el magnesio desempeñan un papel clave en la absorción y aprovechamiento del agua por parte del cuerpo. A diferencia de otras opciones de consumo, el agua purificada con Ecofiltro ofrece un sabor más fresco y natural, promoviendo una hidratación más saludable y efectiva para las familias guatemaltecas.

Salud que se protege, ahorro que se percibe

El impacto de Ecofiltro va más allá de la salud. En un entorno donde muchas familias recurren al agua embotellada como única opción, el uso de Ecofiltro representa un ahorro significativo al eliminar gastos recurrentes.

Además, diversos estudios internacionales han evidenciado la presencia de microplásticos en el agua embotellada, lo que plantea nuevos riesgos para la salud. En contraste, el agua purificada con Ecofiltro ofrece una alternativa más segura, libre de estos contaminantes invisibles.



Una respuesta a una crisis nacional

La magnitud del problema exige soluciones inmediatas y sostenibles. Ecofiltro ha sido diseñado pensando en las necesidades reales del país: es accesible, durable y aplicable tanto en áreas urbanas como rurales, donde la contaminación del agua tiene mayor impacto.

En un país donde más de la mitad de la población consume agua no apta para beber, Ecofiltro representa una herramienta concreta para mejorar la calidad de vida, prevenir enfermedades y generar bienestar económico en los hogares guatemaltecos.

VML Guatemala se consolida como el hub estratégico de tecnología y experiencia digital para toda América

Respalda por los más de 20 años de trayectoria de su red a nivel global en el sector tecnológico, la operación de VML Guatemala ha ejecutado una profunda transformación. Hoy, opera como el hub estratégico y el motor de Ingeniería de Experiencias (Experience Engineering) para Norte y Latinoamérica, trabajando en conjunto con reconocidas corporaciones.

Gran parte de este éxito se debe a una estrategia bien definida. En lugar de utilizar múltiples herramientas, la empresa tomó la decisión de concentrar toda su experiencia técnica en dominar la plataforma Adobe Experience Cloud, por lo que, a lo largo de esta historia a nivel global, se ha capacitado a más de 1,500 usuarios y se han entregado más de 20,000 horas de entrenamiento técnico en todo el mundo. Esta especialización es lo que ha permitido al equipo en Guatemala dejar de ser un proveedor de personal de apoyo para asumir el control y desarrollo completo de proyectos de alta complejidad.

Procesos empresariales y el valor del talento humano

¿Qué hace de Guatemala un punto clave para estas operaciones? Además de compartir zona horaria con Norteamérica y contar con una alta afinidad cultural corporativa, la principal ventaja radica en la solidez de su estructura. VML Guatemala cuenta con una gobernanza de nivel empresarial y células de trabajo escalables que aseguran entregas a tiempo y sin riesgos. Esto es fundamental cuando se manejan sistemas tecnológicos de gran importancia para corporaciones globales.

A esto se suma un equipo local de más de 100 profesionales compuesto por arquitectos de tecnología, ingenieros de datos, especialistas en inteligencia artificial y líderes de proyectos.



Programas integrales de escala global dirigidos desde Centroamérica

Desde sus oficinas en el país, VML Guatemala lidera la creación de experiencias digitales completas. Su trabajo abarca desde la implementación de plataformas a gran escala para la gestión global de contenido, hasta la orquestación de datos y audiencias omnicanal. Además, desarrollan plataformas de comercio electrónico multi-mercado y automatizan la cadena de suministro de contenido (Content Supply Chain) y utilizan inteligencia artificial para automatizar tareas, logrando ofrecer contenido personalizado a miles de usuarios al mismo tiempo.

El equipo guatemalteco se encargó de la implementación de una plataforma de comercio electrónico para una multinacional de telecomunicaciones, abarcando 17 tiendas en 38 mercados diferentes.

Innovación en inteligencia artificial y expansión regional

Actualmente, VML Guatemala se encuentra en una fase de expansión para convertirse en el socio tecnológico de referencia en toda Latinoamérica, apoyando también a las grandes empresas guatemaltecas a acelerar su transformación digital.

Para consolidar esta visión, es fundamental destacar la reciente creación de su "Adobe Innovation Lab – Americas", operado desde VML Guatemala. Este laboratorio está diseñado para acelerar el desarrollo de pruebas de concepto (POCs) y soluciones impulsadas por IA, permitiendo validar nuevas tecnologías antes de escalarlas globalmente.

Unicomer transforma el comercio en Guatemala ya se puede comprar y solicitar crédito por WhatsApp

Unicomer de Guatemala y sus cadenas líderes La Curacao, Almacenes Tropigas, RadioShack y Ópticas La Curacao innovan en la atención al cliente en el país al habilitar su ecosistema de compras y servicios financieros directamente a través de WhatsApp.

Esta nueva plataforma no solo busca la inmediatez, sino que transforma el teléfono celular en una tienda completa y una opción de compra al crédito, disponible los 365 días del año. Con este lanzamiento, Unicomer da un giro a la omnicanalidad comercial en Guatemala, ofreciendo una conveniente forma de adquirir todo para el hogar, electrónicos y más.

Este innovador servicio se suma a la sólida infraestructura de la empresa que, además de contar con ubicaciones físicas en todo el país, ya ofrece atención especializada mediante sus páginas web y atención telefónica. Ahora, el ecosistema se fortalece con la implementación de la atención vía WhatsApp, para que el cliente elija el canal de su preferencia con una experiencia sencilla, práctica y segura.

Rapidez, Comodidad y Seguridad: El Triple Compromiso. Conscientes de que el tiempo es el recurso más valioso de sus clientes, Unicomer ha diseñado una interfaz de atención humana y digital, por medio de WhatsApp, que garantiza:

- Gestión Personalizada: Asesoría real para consultas y selección de productos.
- Transacciones Seguras: Protocolos de seguridad de alto nivel para el resguardo de información y documentos. Opción de compra AL CRÉDITO, con beneficios adicionales.

"Nuestro objetivo es eliminar las complicaciones. Queremos que nuestros clientes tengan toda la tienda al alcance de su mano, con la confianza de que cada transacción es segura y la respuesta es prácticamente inmediata", destacó Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Unicomer de Guatemala.



San Pellegrino anuncia el lanzamiento de la séptima edición del San Pellegrino Young Chef Academy Competition en Guatemala

la iniciativa global diseñada para identificar y apoyar a los jóvenes chefs menores de 30 años más prometedores. Abierto a candidatos de todo el mundo durante cuatro meses, el concurso invita una vez más a talentos culinarios emergentes a entrar en un escenario internacional y ayudar a dar forma al futuro de la gastronomía.

El proyecto S. Pellegrino Young Chef Academy es más que una competencia culinaria, es una plataforma dedicada a descubrir el talento, fomentar la creatividad y apoyar a los jóvenes chefs a medida que desarrollan su propia voz gastronómica. A través de la tutoría y el acceso a referentes influyentes en la industria, la Academia ofrece una oportunidad transformadora para acelerar los viajes profesionales y ganar visibilidad internacional.

El Concurso reúne a chefs de todo el mundo, divididos en 15 regiones y seleccionados por ALMA, la Escuela Internacional de Artes Culinarias Italianas. Los chefs preseleccionados compiten en 15 finales regionales, y los ganadores regionales avanzan a la gran final. A lo largo de la competencia, los chefs son evaluados en tres elementos clave: habilidad técnica, creatividad y creencia personal.

Como beneficio adicional de ser parte de la S. Pellegrino Young Chef Academy, esta edición también presenta una nueva iniciativa de tutoría, que refuerza el compromiso a largo plazo de la Academia de apoyar a los chefs más allá de la competencia en sí.

Como parte de esta iniciativa, Ardy Ferguson, ganador global de la edición 2024-25, participará en una experiencia de tutoría dedicada, pasando tres semanas trabajando junto a dos chefs de renombre internacional que formaron parte del jurado en la edición anterior del concurso.

Las solicitudes para la séptima edición del concurso están abiertas a chefs menores de 30 años hasta el 9 de junio de 2026, a través de la plataforma oficial de solicitudes. Se invita a los candidatos a enviar un plato exclusivo que refleja su creencia personal, habilidad técnica y creatividad.



Al igual que en ediciones anteriores, la fase de selección inicial preseleccionará a los candidatos para avanzar a las 15 finales regionales, que se llevarán a cabo en múltiples regiones de todo el mundo. Los ganadores regionales pasarán a la Gran Final, donde presentarán sus platos a un estimado Gran Jurado de chefs reconocidos internacionalmente. Además de competir por el título principal, los participantes también serán elegibles para tres reconocimientos especiales que celebran la responsabilidad social, la conexión con el patrimonio culinario y la expresión de creencias personales a través de la comida.