



## **Walmart y Cámara de Industria firman alianza estratégica para impulsar la competitividad de las pymes**



## **Elektra anota el gol de la victoria con el lanzamiento de los nuevos televisores RCA QLED**

## **ÍNTEGRO presenta Tercer Reporte de Sostenibilidad, un motor de desarrollo para Guatemala**



## Walmart y Cámara de Industria firman alianza estratégica para impulsar la competitividad de las pymes

*El Programa de Profesionalización Empresarial para pymes es impulsado por la iniciativa Una Mano para Crecer de Walmart.*

*Walmart cubrirá el costo total de las capacitaciones, brindando a las empresas herramientas clave en gestión, liderazgo y estrategia.*



Con el objetivo de seguir fortaleciendo su cadena de valor local, Walmart, a través de su programa Una Mano para Crecer, anunció una alianza con Cámara de Industria de Guatemala (CIG) para implementar el Programa de Profesionalización Empresarial para pymes – Fortalecimiento Empresarial para Proveedores.

Una Mano para Crecer es la iniciativa de Walmart enfocada en apoyar a pequeñas y medianas empresas manufactureras, brindándoles herramientas, acompañamiento y oportunidades de formación para fortalecer sus capacidades y facilitar su desarrollo dentro de la cadena de valor.

En este marco, la nueva iniciativa beneficiará a 20 pequeñas y medianas empresas guatemaltecas, seleccionadas por su interés y compromiso. Las pymes participantes accederán al programa de forma totalmente gratuita, ya que Walmart asumirá el costo completo de las capacitaciones, que se desarrollarán de mayo a noviembre del presente año.

A finales del año pasado este grupo de empresas tuvo acceso a una herramienta interna de Walmart para capacitarse en el Way of Working (forma de trabajar), lo que les permitió comprender mejor la operación de la compañía. En esta nueva etapa, el programa evoluciona hacia el fortalecimiento integral de sus propios negocios, con contenidos prácticos orientados a impulsar un crecimiento más sólido y sostenible.



La incorporación de Cámara de Industria como ejecutora del programa corresponde a la sólida trayectoria, experiencia y trascendencia en capacitación con la que sobresa la cámara empresarial. A través de esta iniciativa, se busca poner a disposición de las pymes conocimientos actualizados, relevantes y aplicables a la realidad de sus operaciones, contribuyendo así a su desarrollo empresarial.

El programa está diseñado para fortalecer las capacidades de gestión de las empresas, brindándoles herramientas que impacten positivamente su desempeño estratégico, comercial, financiero y operativo, por lo que las sesiones abordarán áreas clave para el crecimiento del negocio.

*Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala, expresó: "En Walmart creemos en el poder de las alianzas para impulsar el desarrollo de las pymes guatemaltecas. Por ello, junto a Cámara de Industria y a través de nuestro programa Una Mano para Crecer, brindamos conocimientos prácticos y actualizados que les permitan fortalecer su gestión y crecer de manera sostenible. Este tipo de iniciativas refleja nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos y de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas".*

*Por su parte, Andrea Monzón, directora general de Operaciones de CIG, señaló: "Reconocemos el impacto positivo que generan estas alianzas, las cuales fortalecen e impulsan el crecimiento empresarial. A través de nuestra Escuela Industrial de Negocios, impulsamos acciones para fortalecer el crecimiento del talento humano con la visión de formar empresas más productivas y competitivas. En CIG, uno de nuestros ejes estratégicos es el desarrollo empresarial sostenible y por ello promovemos programas que potencien a las pymes para crecer y ser sostenibles en el tiempo, ya que ello contribuirá a la generación de más empleo formal para los guatemaltecos.*

# Elektra anota el gol de la victoria con el lanzamiento de los nuevos televisores RCA QLED

Tiendas Elektra, “La Tienda Oficial de los Fanáticos” sigue innovando para llevarle a las familias guatemaltecas productos de calidad y de las mejores marcas, y anuncia para la esperada temporada de fútbol el lanzamiento oficial de los televisores RCA QLED con tecnología Roku TV. Esta nueva línea, que brinda acceso a diversas plataformas de streaming, también destaca una experiencia superior en calidad de imagen, brindando al usuario colores más vivos, mejor contraste y niveles de brillo superiores.

*En un momento clave, en el que el fútbol se convierte en el centro de atención y que el fanatismo se vive dentro del hogar, Tiendas Elektra mantiene el compromiso de “crear momentos felices”. Por ello, de la mano de RCA, ampliamos nuestro portafolio con tecnología de última generación para ofrecer una experiencia superior, y que nuestros clientes disfruten de las mejores jugadas del evento más esperado del año desde la comodidad de su hogar y que mejor que a través de los nuevos televisores RCA QLED con Roku TV. Para consentir a nuestros clientes tenemos descuentos especiales por lanzamiento y combos promocionales (TV + audio / TV) enfatizó Mauricio Cruz, Gerente de Categoría Hogar de Tiendas Elektra.*

Para que la experiencia de comodidad e innovación en tecnología sea completa, Tiendas Elektra y RCA integran un ecosistema de productos con barras de sonido y sistemas de bocinas, así como variedad de electrodomésticos, para renovar cada espacio del hogar.



*Juan Pablo Molina, Gerente de País de RCA resaltó: “Los televisores RCA QLED con tecnología Roku TV ofrecen lo último en innovación tecnológica y están disponibles en diferentes tamaños adaptados a cada tipo de hogar. Nuestra propuesta para las familias modernas no es solo transformar la forma de ver contenido, sino también la forma de vivir el hogar, integrando tecnología, diseño y funcionalidad a precios accesibles”.*

Como las buenas noticias no llegan solas, hasta el 27 de julio quienes compren cualquier producto de la marca RCA, exclusivamente con “Préstamos SIN Peros” de Banco Azteca, en Tiendas Elektra o [www.elektra.com.gt](http://www.elektra.com.gt), podrán participar automáticamente con su factura, en la promoción “Fanáticos de las promos” y ganar increíbles premios que incluyen televisores QLED de 65” pulgadas, bocinas verticales y frigobares.

## Entre trabajo y hogar: el desafío diario de las madres guatemaltecas por equilibrar su tiempo

Para muchas madres guatemaltecas, cada día comienza antes de que salga el sol. Preparar loncheras, alistar uniformes, coordinar horarios, llegar al trabajo, atender pendientes del hogar, resolver imprevistos y aún encontrar espacio para compartir en familia forman parte de una rutina que rara vez se detiene.

En Guatemala 4.7 millones de mujeres son madres y 1.8 millones forman parte de la fuerza laboral, combinando responsabilidades familiares con el desafío de generar ingresos y sostener el ritmo de la vida cotidiana. Las mujeres continúan asumiendo la mayor parte de las responsabilidades del hogar, lo que incrementa la presión sobre su tiempo y su movilidad diaria.

En ese contexto, el valor de los pequeños espacios cobra mayor relevancia: llegar a casa sin retrasos, acompañar una tarea escolar o disponer de algunos minutos de descanso pueden marcar una diferencia significativa en la calidad de vida.

Frente a esta dinámica, las herramientas digitales han comenzado a desempeñar un papel cada vez más relevante en la organización cotidiana. No solo permiten optimizar traslados o resolver imprevistos, sino también ofrecer mayor seguridad en cada servicio: desde elegir al conductor, poder compartir el trayecto o dar seguimiento a un envío en tiempo real, especialmente en momentos donde el tiempo apremia.

Para muchas madres, estos elementos van más allá de la practicidad. Poder anticipar, dar seguimiento y mantener cierto control sobre sus actividades diarias se convierte en una forma de reducir la incertidumbre en una rutina marcada por constantes cambios.



*“Las mamás no solo gestionan su tiempo, también cargan con múltiples decisiones a lo largo del día. Contar con herramientas que simplifiquen esas decisiones y les den mayor claridad puede hacer una diferencia real en su rutina”, señaló Javier Martínez, Gerente General de Centroamérica y el Caribe en inDrive.*

De acuerdo con la compañía, este tipo de plataformas se integran cada vez más como herramientas prácticas para resolver necesidades cotidianas, especialmente en contextos donde el tiempo y la seguridad son factores determinantes.

Más allá de los regalos tradicionales, para muchas madres el mayor valor está en recuperar tiempo y reducir la carga mental diaria: tiempo para sí mismas, para su familia o simplemente para transitar el día con mayor tranquilidad.

## INTEGRO lanza su Tercer Reporte de Sostenibilidad, un motor de desarrollo para Guatemala

*Más de 24,000 empleos generados y 3.4% del empleo nacional en construcción*

*La desarrolladora alcanzó la meta de certificar el 100% de sus nuevos proyectos bajo el estándar de construcción sostenible EDGE.*

*Durante la fase de construcción de sus proyectos, ÍNTEGRO generó 9,436 empleos directos y 14,646 indirectos; y una fuerza laboral conformada en un 53% por mujeres, consolidando su modelo de "Desarrollo con Propósito".*



ÍNTEGRO, la desarrolladora inmobiliaria reconocida por su enfoque en el "Desarrollo con Propósito", anunció el lanzamiento de su Tercer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente a la gestión del año 2025. El informe revela un año de consolidación sin precedentes para la empresa, marcado por un crecimiento del 33% en sus activos gestionados y avances significativos en sus pilares ambientales, sociales y de gobierno corporativo. (ESG).

Para garantizar la máxima transparencia, este reporte fue elaborado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) el marco internacional más utilizado para medir y comunicar el impacto de una empresa en la economía, el medio ambiente y la sociedad y en alineación con los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), enfocado en la divulgación de información de sostenibilidad con relevancia financiera específica para el sector inmobiliario.

Durante 2025, ÍNTEGRO celebró ocho años de operaciones demostrando que la rentabilidad y el impacto positivo pueden ir de la mano. La compañía gestionó un total de 16 activos e invirtió fuertemente en el interior del país, inaugurando Los Celajes de Quiché, el primer centro comercial de gran escala en Santa Cruz del Quiché; abriendo las puertas de Adra Petén frente al Lago Petén Itzá; y, además, marcó un hito en innovación con la presentación de Alana, su sexto proyecto residencial.

### Impacto social y económico de gran escala

El crecimiento de la compañía se tradujo en un motor de desarrollo para Guatemala. Durante la fase de construcción de sus proyectos, ÍNTEGRO generó 9,436 empleos directos y 14,646 indirectos, representando el 3.4% del total de empleos del sector construcción a nivel nacional.

Además, la desarrolladora asignó más de Q 40 millones en obras de mejora de infraestructura pública, incluyendo seguridad vial, agua, saneamiento y mobiliario urbano, beneficiando directamente a más de 780,000 guatemaltecos. A esto se suma el impacto directo en las comunidades, con más de 122,000 participantes en actividades sociales de formación y desarrollo impulsadas por la empresa.

*"Cerrar el 2025 con un crecimiento del 33% en nuestros activos reafirma nuestra solidez en el mercado. Nuestro mayor éxito como compañía es traducir esa expansión en un aporte positivo y real para Guatemala, generando más de 24,000 empleos e invirtiendo en infraestructura pública que verdaderamente transforma las comunidades donde operamos", afirmó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO.*



A nivel interno, la empresa destacó por su equidad de género, con una fuerza laboral de 408 colaboradores conformada en un 53% por mujeres, quienes además ocupan el 53% de los puestos de liderazgo estratégico. Asimismo, el 44% del equipo se encuentra ubicada en regiones fuera de la Ciudad de Guatemala.

### Liderazgo ambiental en Centroamérica

En el pilar ambiental, ÍNTEGRO se consolidó como pionero en la región al ser reconocido como el primer EDGE Buildings Champion de Centroamérica y el Caribe por la Corporación Financiera Internacional (IFC - Banco Mundial). La empresa alcanzó la meta de certificar el 100% de sus proyectos nuevos bajo este estándar, sumando más de 251,600 m<sup>2</sup> certificados o en proceso. Esto ha permitido lograr ahorros de entre 20% y 35% en energía; y entre 24% y 46% en agua.

### Gobierno corporativo, ética y visión a futuro

El reporte también destaca el fortalecimiento del gobierno corporativo. En 2025, ÍNTEGRO obtuvo la certificación GuateÍntegra tipo B, alineada con estándares internacionales de transparencia y avanzó notablemente en su gestión de ciberseguridad, elevando su nivel de madurez de 2.8 a 3.9 (según métricas especializadas).

De cara al futuro, ÍNTEGRO reafirma sus compromisos de crecimiento y sostenibilidad, proyectando mantener la certificación EDGE en el 100% de sus desarrollos nuevos, sostener su inversión en zonas de desarrollo humano medio y bajo, lanzar su nueva unidad de negocio: ÍNTEGRO Industry, así como avanzar con un portafolio de más de 100 millones de dólares en proyectos en planificación.