



SANTA DELFINA se une al MOTOPOKER FEST 2026 para impulsar Becas Educativas



Hyundai Maquinaria y Herramientas celebra el Día del Albañil

EXOTIK NAT promueve el uso de repelentes naturales en época de lluvia



SANTA DELFINA se une al MOTOPOKER FEST 2026 para impulsar Becas Educativas

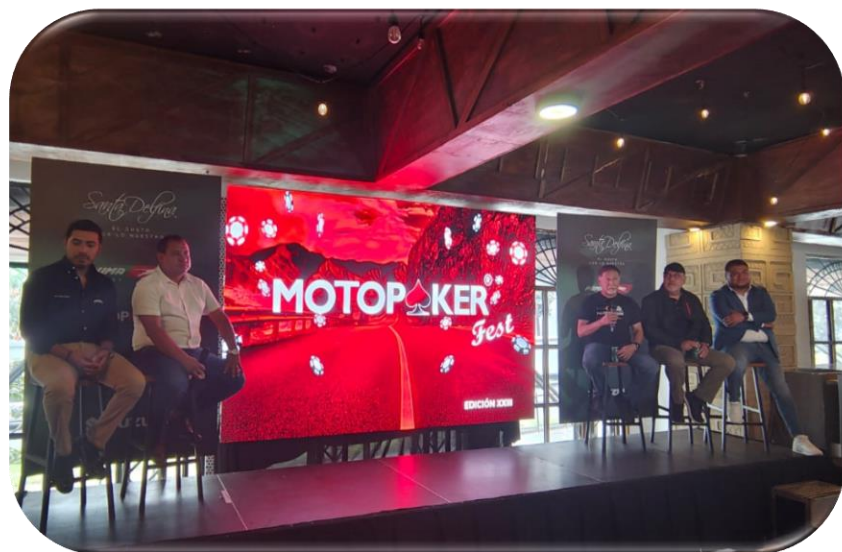
Santa Delfina confirma su participación como patrocinador del MotoPoker Fest 2026, un evento familiar con causa social que combina motociclismo y una experiencia de póker tipo Hold'em, y que se llevará a cabo el 16 de mayo a partir de las 6:30 a. m., con salida desde Cayibel, zona 16, y destino final en Finca La Azotea, Jocotenango, Antigua Guatemala. La iniciativa busca recaudar fondos para el programa de becas educativas impulsado por el Club Rotario La Antigua Guatemala, beneficiando a estudiantes desde primaria hasta la universidad.



Santa Delfina se suma como aliado estratégico, fortaleciendo el alcance y la proyección del evento, y reafirmando su compromiso con iniciativas que generan impacto positivo en la comunidad.

“Para Santa Delfina, participar en el MotoPoker Fest significa apoyar acciones que realmente cambian vidas. La educación es uno de los motores más importantes para el desarrollo social, y este evento lo demuestra de forma tangible”, destacó Claudia Lara, gerente de marca Santa Delfina.

El MotoPoker Fest 2026 surge como una plataforma solidaria que transforma cada kilómetro recorrido en oportunidades reales de educación. En esta edición se espera la participación de más de 500 motoristas, acompañados de sus familias, quienes disfrutarán de un recorrido organizado, paradas de juego, experiencia Hold'em, premiación, rifas, música en vivo y oferta gastronómica, todo con un propósito social claro.



El 100% de los fondos recaudados serán destinados al programa de becas educativas, que mantiene un seguimiento cercano a los beneficiarios y sus familias, incluyendo tutorías y monitoreo académico, asegurando un impacto sostenible y medible.

“Creemos en alianzas que van más allá del patrocinio. Ser parte del MotoPoker Fest 2026 nos permite contribuir directamente a la construcción de futuros con más oportunidades para los jóvenes guatemaltecos”, agregó Claudia Lara, gerente de marca Santa Delfina.

El evento es organizado por el Club Rotario La Antigua Guatemala y cuenta con el respaldo de marcas aliadas como Puma Energy, así como empresas del sector motociclista, banca y seguros. Las entradas tienen un valor de Q200, que incluye desayuno, o Q100 en modalidad sencilla, las cuales pueden adquirirse en línea a través de: <https://cool-tickets.com/tickets/es/motopoker-2026>.

Con su participación en el MotoPoker Fest 2026, Santa Delfina reafirma su compromiso con la educación, la solidaridad y el desarrollo social, sumándose a un evento que transforma la pasión por las motocicletas en oportunidades reales para las nuevas generaciones.

Mapfre refuerza su modelo de sostenibilidad con avances en acción climática, impacto social y gobernanza

Mapfre cerró 2025 con resultados récord, superando los 1.079 millones de euros de beneficio neto. Este desempeño se apoya en un modelo que va más allá de lo financiero y que sitúa la sostenibilidad como eje de su actividad, integrando el impacto ambiental, social y de gobernanza en la toma de decisiones.

Este enfoque resalta en su reporte "Hechos para el Compromiso 2025", una publicación que detalla los principales avances de la compañía y su hoja de ruta dentro del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, basada en compromisos medibles con el planeta, las personas y la transparencia.

"Nuestro propósito en Mapfre es "Cuidamos lo que te importa" en este sentido, en 2025 se registró el 95% de las inversiones alineadas con criterios ESG y el 96.3% de nuestras carteras de suscripción analizadas fueron evaluadas y enfocadas en lo ambiental, social, buen gobierno y seguro, esto nos permite asegurar que cada póliza contribuya a un mundo más justo y resiliente", detalló Julio del Cid, CEO de Seguros Mapfre Guatemala.

En el ámbito ambiental, Mapfre continúa avanzando en su Plan de Transición Climática con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas en 2050. Desde 2022, ha reducido un 24% su huella de carbono operativa y un 47% la intensidad de emisiones de su cartera de inversión, al tiempo que refuerza la integración de criterios ESG en su actividad.

En materia social, la compañía impulsa el acceso al seguro y la protección financiera, con más de 5.2 millones de pólizas de microseguros y soluciones dirigidas a colectivos vulnerables. Además, alrededor de 9,500 empleados participan en iniciativas de voluntariado ampliando el impacto positivo en las comunidades.



El compromiso con las personas se refleja también en su política de talento, con el 100% de la planilla formada y un 35.4% de mujeres en puestos directivos, avanzando hacia su objetivo de mayor equilibrio en la representación.

"En Mapfre situamos al cliente en el centro de cada decisión. Escuchamos de forma continua, actuamos con agilidad cuando más se nos necesita y facilitamos una relación sencilla y accesible, combinando tecnología y acompañamiento con el apoyo de soluciones basadas en inteligencia artificial", resaltó el CEO de Seguros Mapfre Guatemala.

Además, bajo el enfoque de sostenibilidad en 2025 Mapfre, registró el 95% de las inversiones alineadas con criterios ESG. En el caso de la cartera de suscripciones, el 96.3% fueron evaluadas con estos criterios enfocadas en lo ambiental, social, buen gobierno y seguro; lo que les permitió asegurar que cada póliza esté bajo un eje de gobernanza que refuerza la supervisión, la ética y la transparencia.

EXOTIK NAT promueve el uso de repelentes naturales en época de lluvia para prevenir picaduras de zancudos

Con la llegada de las lluvias en el país, el aumento de las temperaturas y las condiciones ambientales propician la proliferación de zancudos y mosquitos. Estos insectos no solo aparecen en áreas boscosas o rurales, sino también en espacios cotidianos como patios, macetas y recipientes con agua acumulada dentro de los hogares.

En ese sentido, Exotik Nat, marca comprometida con el bienestar y el cuidado natural de la piel, hace un llamado a reforzar las medidas de prevención, destacando que la exposición a picaduras puede ocurrir en cualquier momento, especialmente durante la temporada lluviosa, cuando la humedad y el calor crean condiciones propicias para la presencia de zancudos.

Ante este escenario, el uso diario de repelentes se vuelve una medida clave de protección para toda la familia, ayudando a prevenir picaduras y permitiendo realizar actividades cotidianas o al aire libre con mayor tranquilidad.

Para reducir riesgos, Exotik Nat recomienda el uso de repelentes naturales elaborados con aceites esenciales, que ayudan a alejar a los zancudos de forma efectiva y amigable con la piel. La marca destaca la importancia de incorporar el uso de repelente como parte de la rutina diaria durante esta época, especialmente en niños, personas que pasan tiempo en exteriores o en zonas con mayor presencia de insectos.

Dentro de su línea de productos, Exotik Nat ofrece repelentes en distintas presentaciones, adaptándose a las necesidades de cada persona y espacio:



Crema repelente, ideal para aplicación directa sobre la piel.

Spray de citronela, práctico para uso diario y fácil de aplicar en cualquier momento.

Vela de citronela, perfecta para espacios abiertos, cuyo aroma natural contribuye a mantener alejados a los zancudos.

Todos los productos están elaborados con aceites esenciales 100% puros, siendo seguros para toda la familia y aptos para todo tipo de piel. Adicionalmente, la marca invita a complementar el cuidado de la piel durante la temporada con su protector solar FPS 50, formando parte de sus esenciales para el cuidado diario, diseñados para brindar protección integral mientras se disfruta del aire libre.

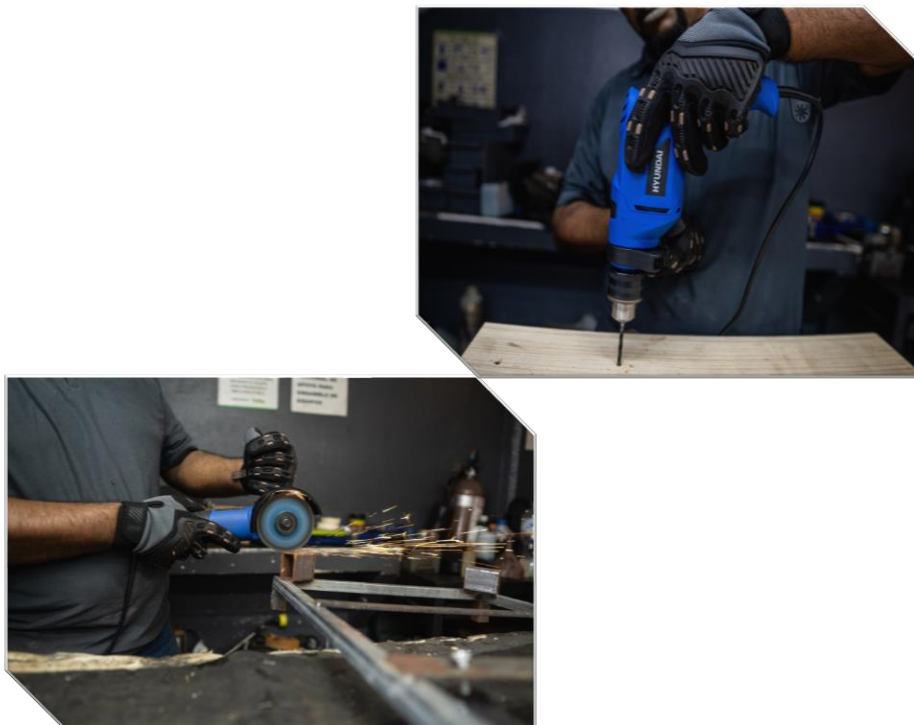
Los productos de Exotik Nat están disponibles en tiendas a nivel nacional como Cantel, Cemaco, La Torre, Super 24, Mi Super Fresh, Suma, La Bodegona, así como a través de su tienda en línea. Con soluciones naturales y prácticas, Exotik Nat reafirma su compromiso de promover hábitos preventivos y ayudar a las personas a vivir una temporada de lluvias más segura, cómoda y libre de preocupaciones por

Hyundai Maquinaria y Herramientas celebra el Día del Albañil

El 3 de mayo, Guatemala se viste de fiesta para honrar a quienes levantan el país ladrillo a ladrillo. El Día del Albañil es mucho más que una fecha en el calendario: es una tradición de fe y gratitud, donde la cruz adornada de flores sube a lo alto de las obras, el churrasco se comparte entre compañeros y los cohetes anuncian el orgullo de un gremio que construye hogares, comunidades e historia.

En ese espíritu de reconocimiento, Hyundai Maquinaria y Herramientas de World Korei se une a la celebración con una oferta pensada especialmente para los trabajadores de la construcción. Este año, Hyundai pone al alcance de todos el Kit de Amoladora + Rotomartillo código HYK5000, un combo profesional e infaltable en cualquier obra o taller, a un precio especial de Q750. El cual estará vigente del 1 al 9 de mayo de 2026.

El kit incluye dos herramientas de alto rendimiento: Amoladora 500 W de potencia, voltaje de 110 V, disco de 4½", diseño compacto con empuñadura lateral de 2 posiciones y traba de eje para cambio rápido de accesorios. Rotomartillo 500 W de potencia, broquero de 13 mm (½"), selector de rotomartillo o taladro, interruptor de velocidad variable y reversa, e interruptor con bloqueo para uso continuo. Una oportunidad concreta para quienes día a día ponen en alto su oficio y merecen contar con herramientas a la altura de su trabajo.



¿Dónde adquirirlo?

Sala de Ventas principal: 6ta. Avenida 6-91, zona 9, Edificio Consedí, Ciudad de Guatemala.

Tienda en línea: Compra desde donde estés a través de nuestras redes sociales y plataformas digitales.

Distribuidores Hyundai Autorizados: Disponible en puntos de venta seleccionados a nivel nacional. Contáctanos para encontrar el distribuidor más cercano.

“Por Ellas” una iniciativa que posiciona la salud femenina en el centro de la conversación nacional

Grupo Gestar presentó oficialmente **Por Ellas**, una iniciativa creada para impulsar la conversación sobre la salud femenina en Guatemala y promover una visión más amplia, preventiva e integral sobre uno de los temas más importantes para el presente y futuro del país.

En Guatemala, miles de mujeres continúan enfrentando barreras vinculadas al acceso oportuno a servicios de salud, diagnósticos tardíos, falta de prevención y escasa visibilidad de condiciones que impactan directamente su bienestar. A esto se suman desafíos en salud reproductiva, salud mental femenina y atención especializada, lo que evidencia la necesidad de abrir nuevas rutas de conversación y acción alrededor de esta realidad nacional.

Es por eso que nace **Por Ellas**, para crear conciencia de que, cuando se empieza a invertir seriamente en la salud de sus mujeres, mejora no solo la calidad de vida de millones de personas, sino también su productividad, su bienestar familiar y sus oportunidades de crecimiento.

se enfatizó que la salud femenina requiere una verdadera sinergia entre las instituciones públicas, el sector privado y la sociedad civil, entendiendo que esta no es solo un derecho, sino una inversión estratégica para la nación. De hecho, estudios internacionales estiman que por cada 1 USD invertido en salud femenina se pueden generar cerca de 3 USD en crecimiento económico, un retorno que impacta directamente en la productividad, el bienestar social y el desarrollo sostenible.

el panorama es drásticamente opuesto cuando se ignora esta prioridad. La falta de inversión y de acción temprana conlleva costos sociales y económicos, derivados de los miles de casos en los que las mujeres conviven con padecimientos no detectados. La falta de prevención, la minimización de síntomas y los diagnósticos tardíos no solo deterioran el bienestar físico y emocional de la mujer, sino que fracturan la estabilidad familiar y elevan la carga operativa y financiera de los sistemas de salud.

La actividad contó con la participación especial del estratega internacional Oscar López Moreno, especialista en innovación, negocios y transformación en salud, quien se sumó a esta iniciativa junto a Gestar para aportar una visión global sobre los desafíos y oportunidades que existen actualmente en torno a la salud femenina.



El lanzamiento dejó como una de sus principales conclusiones la necesidad de evolucionar hacia modelos de atención más integrales, donde la salud de la mujer sea abordada desde la prevención, la atención clínica y el bienestar emocional, con acceso oportuno a información confiable para tomar mejores decisiones. Esta visión permitió visibilizar temas que durante años no han recibido la atención necesaria, como la endometriosis, la fertilidad, la preservación reproductiva, la salud mental femenina, la prevención ginecológica temprana y la urgencia de dejar atrás la normalización del dolor y el silencio.

Con Por Ellas, Grupo Gestar invita a los guatemaltecos a sumarse a esta iniciativa y mirar la salud femenina con la importancia que merece, entendiendo que detrás de cada mujer que recibe atención oportuna, prevención e información confiable, también se fortalece una familia, una comunidad y el futuro del país.

Para conocer más sobre esta iniciativa y sumarse a esta conversación pueden visitar las redes sociales **@gestargt**.