



## **Realizan la XVIII convención de seguridad corporativa que fortalece la preparación ante riesgos emergentes y la toma de decisiones estratégicas**



## **EXPOMUNI VIVIENDA 2026**

todo lo que necesitas para encontrar tu próximo hogar

**Viajes internacionales y eventos masivos impulsan la importancia de viajar seguro**



## Viajes internacionales y eventos masivos impulsan la importancia de viajar seguro

El aumento de viajes internacionales vinculados a entretenimientos y eventos deportivos continúa impulsando la conversación sobre la importancia que toma para gran parte de las personas el vivir nuevas experiencias.

La agenda internacional continúa movilizandando a miles de viajeros en el mundo. Desde el próximo Mundial de Fútbol 2026 en Norteamérica, eventos como la Fórmula 1 en México, conciertos masivos en Estados Unidos y giras como las de Bad Bunny en Puerto Rico y distintos países del Caribe o Shakira en El Salvador han motivado y continúan invitando a que muchas personas viajen para disfrutar este tipo de experiencias.

Según datos del Instituto Guatemalteco de Migración (IGM), durante noviembre de 2025 se registraron más de 563 mil salidas del país, mientras que diciembre superó los 654 mil movimientos migratorios, convirtiéndose en uno de los períodos de mayor movilidad internacional de los últimos años.

Para Assist Card, compañía líder en asistencia integral al viajero y con más de 50 años de experiencia, esta actualidad refleja la oportunidad de que más personas viajen seguras y tranquilas, con mayor conciencia del cuidado de la salud.



“Nuestro trabajo está puesto en llegar cada día a más personas, generar conciencia de la salud, de la importancia que tiene salir del país de origen con un producto robusto, capaz de hacer frente a cualquier situación, médica como no. Además, desde la compañía no solo queremos brindar el mejor producto sino también la mejor experiencia de usuario”, afirmó Leonardo Tonhaiser, Regional Country Manager de Assist Card Centroamérica, Panamá & Caribe.

Assist Card refleja que aproximadamente de 100 viajeros que adquieren una asistencia al viajero, 20 terminan utilizándola durante sus viajes, principalmente por situaciones relacionadas

## EXPOMUNI VIVIENDA 2026 todo lo que necesitas para encontrar tu próximo hogar

La Empresa Metropolitana de Vivienda y Desarrollo Urbano (EMVDU) de la Municipalidad de Guatemala llevó a cabo la inauguración de la ExpoMuni Vivienda 2026. La misma estará ubicada en la Plaza Central de la zona 1 capitalina los días viernes 29, sábado 30 y domingo 31 de mayo, en horario de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

En este espacio participaron desarrolladores inmobiliarios, entidades financieras, constructoras y mueblerías, con el objetivo de brindar a las familias guatemaltecas una asesoría integral para encontrar opciones de vivienda, financiamiento y equipamiento para su nuevo hogar.

*“Queremos que cada familia que visite la ExpoMuni Vivienda encuentre orientación, conozca opciones reales de financiamiento y descubra oportunidades que le permitan tomar decisiones informadas para construir su futuro. Creemos firmemente que la vivienda debe estar conectada con empleo, educación y movilidad para ofrecer una mejor calidad de vida” expresó el alcalde capitalino, Ricardo Quiñónez.*

Durante la actividad, los asistentes encontraron opciones con cuotas asequibles dentro del mercado, así como opciones de financiamiento con bancos que cuentan con el respaldo del seguro del Instituto de Fomento de Hipotecas Aseguradas (FHA).

Se presentaron opciones de vivienda ubicadas estratégicamente en sectores aledaños al transporte público, comercios y servicios esenciales, con el objetivo de facilitar una mejor calidad de vida y acercar a las familias a zonas con mayor desarrollo urbano.



La ExpoMuni Vivienda 2026 forma parte de la visión impulsada por el alcalde capitalino, Ricardo Quiñónez, quien promueve iniciativas de vivienda prioritaria y asequible para que más familias guatemaltecas tengan la oportunidad de establecer su propio patrimonio y acceder a comunidades integradas al desarrollo urbano de la ciudad.

Las cuotas asequibles permiten que más familias tengan acceso a viviendas dignas de 2 y 3 habitaciones que, en el mercado tradicional, tienen un costo mucho mayor. Por ello, se reafirmó la visión de “una ciudad de propietarios”, impulsada para crear nuevas oportunidades para los diferentes grupos familiares, permitiéndoles formar su propio patrimonio y mejorar así su calidad de vida.

## XVIII Convención de Seguridad Corporativa impulsa la toma de decisiones estratégicas ante riesgos emergentes

AmCham Guatemala y el Consejo de Seguridad en el Extranjero liderado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos, llevan a cabo la XVIII Convención de Seguridad Corporativa, una plataforma estratégica que este año enfatiza en la evolución de la seguridad integral, la inteligencia para la toma de decisiones y la respuesta ante riesgos cada vez más dinámicos.

El evento se desarrolló el 28 y 29 de mayo en La Antigua Guatemala, reuniendo a representantes del sector público, líderes empresariales y expertos internacionales, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los gerentes de seguridad corporativa y promover una cultura basada en información estratégica, prevención y colaboración público-privada.

Durante la inauguración, autoridades de AmCham Guatemala, OSAC y la Embajada de Estados Unidos en Guatemala destacan la importancia de contar con espacios de análisis que permitan anticipar riesgos y generar respuestas coordinadas ante amenazas que impactan tanto a nivel local como regional.

A lo largo de la convención, se abordan temas clave como la evolución de la seguridad hacia un enfoque HSSE (Salud, Seguridad, Protección y Medio Ambiente), la convergencia entre la seguridad física y la ciberseguridad, y el uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la analítica de video para la prevención y gestión de incidentes.

Se realizaron sesiones enfocadas en la planificación de respuesta ante incidentes, el uso de fuentes de información para inteligencia estratégica y las megatendencias en seguridad, incluyendo la democratización de identidades y credenciales digitales.



El programa también incluyó espacios de alto nivel acerca del contexto regional, como el análisis de la criminalidad y su impacto en las operaciones empresariales, particularmente en temas de fronteras, infraestructura y comercio. En materia de política pública y entorno de inversión, se cuenta con la participación de autoridades gubernamentales para abordar la relación entre seguridad y competitividad, así como los retos en cumplimiento normativo, incluyendo nuevas regulaciones como la Ley Antipandillas.

Se compartieron experiencias prácticas y casos reales sobre manejo de crisis, así como tendencias en seguridad física, incluyendo el uso de drones, biometría y otras tecnologías emergentes. También se analizan delitos transnacionales como la falsificación y su vínculo con el crimen organizado.

La seguridad corporativa desempeña un papel clave para fortalecer la confianza, resguardar las operaciones, dinamizar el comercio y fomentar la atracción de inversión extranjera directa. En este contexto, Guatemala, con un crecimiento proyectado del PIB de 4.1 % para el 2026

## TACASA y Philip Morris reafirman su postura contra el consumo juvenil

Campañas de prevención, capacitaciones a socios comerciales y estrictas políticas internas para evitar que los productos sean atractivos para menores de edad forman parte de la estrategia para construir un futuro libre de humo.

Ningún menor de edad debe consumir productos de nicotina o tabaco, y todos los adultos de la sociedad deben actuar juntos para prevenir que estos productos lleguen a sus manos, reafirmó Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), la afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala.

En el marco del Día Mundial Sin Tabaco, la compañía reiteró que sus productos no están dirigidos a esta población y que las estrictas políticas internas de la multinacional se toman muy en serio este tema, dedicando recursos al análisis profundo de los colores, sabores y diseños de sus productos, para asegurarse de que no sean atractivos para menores de edad.

De forma recurrente a lo largo del año, la afiliada de Philip Morris mantiene capacitaciones con socios comerciales para resaltar la importancia de la prevención del acceso de menores de edad a productos con tabaco o nicotina, y realiza campañas de comunicación para instar a todos los actores de la sociedad a sumarse a esta importante causa.

Recientemente, junto con la Cámara de Comercio de Guatemala y en el marco de la campaña 'Menores libres de vape', TACASA y la cadena de supermercados Super 24 lanzaron una serie de mensajes en más de 630 puntos de venta, anunciando el compromiso de que en esos establecimientos no se venden estos productos a menores de edad.



*“En Philip Morris International estamos comprometidos con evitar que nuestros productos sean usados por menores de edad, por lo que cuidamos cada detalle en la cadena de suministro para garantizar que esta política interna se cumpla, e instamos a otras empresas y organizaciones a apostar siempre por el comercio responsable”, explicó Ayleen Rodríguez, gerente de Asuntos Externos de TACASA.*

TACASA también mantiene programas de capacitación sobre prácticas responsables de comercialización. Durante 2025, la empresa capacitó a 31.498 puntos de venta en Guatemala sobre la importancia de evitar la venta de productos de nicotina a menores de edad.

## Presentan el Informe GEM 2025-2026 de emprendimiento en Guatemala

En medio de un entorno marcado por incertidumbre económica, inseguridad, informalidad y limitaciones estructurales, Guatemala continúa posicionándose entre los países más emprendedores del mundo.

El Informe Nacional de Emprendimiento Guatemala 2025-2026 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), presentado por el Centro de Emprendimiento Kirzner de la Universidad Francisco Marroquín (UFM), revela que el país registra la sexta tasa de emprendimiento temprano más alta a nivel mundial y la tercera más alta de la región.

Actualmente, el 37% de la población guatemalteca participa en actividades emprendedoras, en un contexto donde millones de personas recurren al emprendimiento como mecanismo para generar ingresos y construir estabilidad económica. El estudio también evidencia una sociedad que valora profundamente el emprendimiento: el 95% de los guatemaltecos considera que emprender es una buena opción de carrera y el 74% percibe poseer las capacidades necesarias para iniciar un negocio.

Detrás de este dinamismo emprendedor persisten importantes barreras que dificultan que los negocios logren crecer, consolidarse y generar mayor prosperidad. Siete de cada diez emprendedores dependen principalmente de recursos propios para operar, mientras que el 74% concentra sus ventas dentro de su mismo municipio, lo que limita el acceso a mercados más amplios. La informalidad continúa siendo uno de los principales desafíos: el 66% de los emprendimientos opera fuera de la formalidad, limitando el acceso a financiamiento y oportunidades de expansión.

A ello se suma el impacto de la inseguridad. Durante el último año, casi uno de cada cuatro emprendedores reportó haber sido víctima de algún delito. El costo promedio asociado asciende a aproximadamente Q17 mil, monto equivalente a la inversión inicial con la que el 46% de los emprendedores puso en marcha su negocio.



El informe identifica a la tecnología como una de las principales oportunidades para impulsar el crecimiento y la modernización de los negocios. Actualmente, las redes sociales son la herramienta digital más utilizada por los emprendedores guatemaltecos, con una adopción del 69%, mientras que el uso de páginas web, correo electrónico y otras herramientas digitales continúa expandiéndose.

No obstante, el estudio advierte que aún existe una brecha en el uso estratégico de la tecnología. En este contexto, la Inteligencia Artificial comienza a generar expectativas importantes entre los emprendedores. El 41% considera que esta tecnología será relevante para sus negocios en los próximos años, especialmente entre jóvenes, personas con educación universitaria y emprendimientos vinculados a sectores de transformación y servicios.

## Zeta Premia anuncia nueva ubicación de su Centro de Canje en Zacapa



Zeta Premia, el programa de lealtad de Zeta Gas que premia la preferencia y fidelidad de sus usuarios en Guatemala anuncia la apertura del nuevo Centro de Canje en Zacapa, ahora ubicado en Barrio la Reforma zona 2, El Encuentro Plaza Zacapa, Local-09.

La nueva ubicación del Centro de Canje Zeta Premia, permitirá a los usuarios de Zacapa y municipios cercanos, realizar el canje de sus puntos de forma más cómoda, accesible y cercana, fortaleciendo así la presencia de la marca en el oriente del país.

El nuevo Centro de Canje que abrió sus puertas el 27 de mayo, se encuentra ubicado en un local más amplio y cuenta con parqueo, con el objetivo de ofrecer una mejor atención, además de una amplia variedad de productos y beneficios para que los clientes puedan aprovechar al máximo los puntos acumulados con Zeta Premia.

“En Zeta Gas, buscamos seguir innovando y acercándonos a nuestros usuarios, brindándoles espacios más cómodos y accesibles para que disfruten de los beneficios de Zeta Premia. Esta nueva ubicación en Plaza Zacapa representa nuestro compromiso de seguir expandiendo nuestra red de atención y de continuar premiando la preferencia y confianza de miles de familias guatemaltecas” expresó Kevin Villacinda, Gerente de Mercadeo de Grupo Zeta Gas.

Zeta Gas invita a los habitantes de Zacapa y comunidades aledañas, a visitar el nuevo Centro de Canje en El Encuentro Plaza Zacapa, con horario de atención de lunes a sábado de 9 am a 7 pm, para que puedan conocer todas las opciones disponibles para canjear sus puntos Zeta Premia.