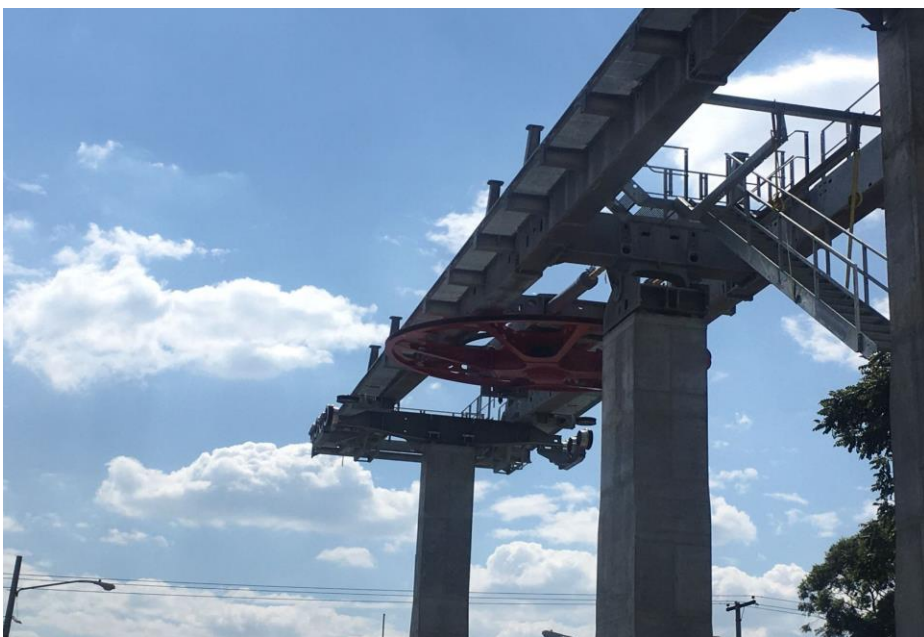




BAC consolida su liderazgo regional en Reputación y ESG en Centroamérica y República Dominicana



AeroMetro avanza a la fase de montaje electromecánico en la estación de Plaza España

Nequi impulsa el control financiero de las madres y hogares guatemaltecos



BAC consolida su liderazgo regional en Reputación y ESG en Centroamérica y República Dominicana

BAC se ubicó entre las empresas con mejor desempeño reputacional de Centroamérica y República Dominicana, de acuerdo con los resultados del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS), que evalúa la percepción de las principales empresas de la región. Por segundo año consecutivo, BAC alcanzó el puesto #3 en Reputación Corporativa y, en esta edición, se incorporó por primera vez el ranking regional ESG, en el cual la organización se ubicó en el puesto #3. Asimismo, BAC es el #1 en el sector bancario regional en Reputación y ESG, reflejando una gestión consistente, responsable y alineada con los más altos estándares que los caracteriza.



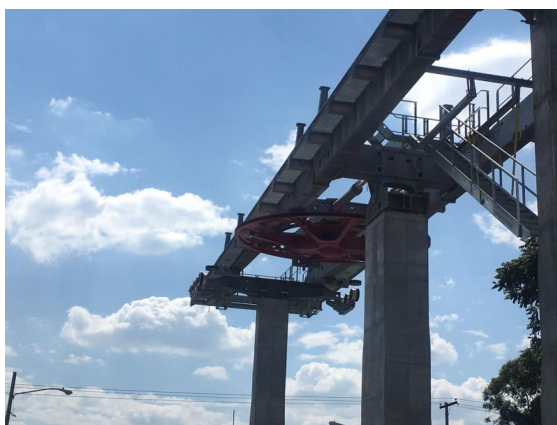
Este reconocimiento refleja el trabajo de BAC, guiado por sus valores de integridad, excelencia y pasión, así como su propósito de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades a las que sirve. A través de una cultura organizacional sólida y del talento de sus equipos, BAC ha fortalecido la confianza de más de 6 millones de clientes en la región.

“La reputación se construye todos los días, a partir de decisiones coherentes con nuestros valores y de una relación cercana y transparente con nuestros clientes, comunidades y otros públicos, pero también desde dentro, desde la cultura y el liderazgo. En BAC, entendemos la reputación como un compromiso permanente con hacer banca de forma responsable y sostenible”, señaló María Inés Solís Quirós, Directora Corporativa de Relaciones Públicas de BAC Shared Services.

Como parte de su enfoque estratégico, BAC impulsa su estrategia de Triple Valor, que integra de manera transversal la sostenibilidad económica, social y ambiental en cada iniciativa, asegurando que el crecimiento del negocio contribuya al desarrollo de las comunidades donde opera y a una gestión alineada con los más altos estándares ESG.

MERCOS es el monitor de referencia en Iberoamérica, con presencia en múltiples países desde el año 2000. Su metodología multistakeholder se basa en diversas evaluaciones y fuentes de información, lo que permite una medición rigurosa e independiente de la reputación corporativa.

AeroMetro avanza a la fase de montaje electromecánico en la estación de Plaza España



El AeroMetro continúa avanzando en la ciudad de Guatemala con una nueva etapa de construcción en la Estación 01, ubicada frente a Plaza España, donde CableVía inició el montaje electromecánico de la infraestructura que permitirá la futura operación del sistema.

Los trabajos se desarrollan en el tramo comprendido sobre la 12 calle Montúfar, entre la 7ª avenida y la 6ª avenida, en el entorno de Plaza España. El montaje electromecánico tendrá una duración estimada de seis a ocho semanas, período durante el cual se llevarán a cabo labores técnicas relacionadas con la instalación de estructuras y componentes necesarios para la futura operación de dicha estación.

En paralelo, los trabajos de obra gris continúan sobre la 12 calle Montúfar, donde se construyen las bases de torres y mástiles correspondientes a distintas estaciones del AeroMetro, incluyendo avances en la Estación 02 y la Estación 04, ubicadas en el sector de El Trébol. Estas intervenciones forman parte del desarrollo progresivo del primer eje del AeroMetro, que conectará Plaza España con El Trébol.

Como parte de la planificación de obra y en coordinación con la Municipalidad de Guatemala, se mantienen ajustes temporales de circulación y rutas alternas en el área de intervención. La gestión de desvíos y orientación vial se realiza a través de las autoridades municipales correspondientes, con el propósito de facilitar la movilidad en el sector mientras avanzan los trabajos.

Nequi impulsa el control financiero de las madres y hogares guatemaltecos

Durante el Mes de la Madre Nequi– la app financiera 100% digital respaldada por Bam, destaca el rol fundamental de las remesas como motor de desarrollo y estabilidad para miles de hogares guatemaltecos, y cómo estas, gestionadas de forma eficiente y segura, se convierten en una poderosa herramienta de libertad financiera y empoderamiento para las madres, permitiéndoles manejar su dinero en su cotidianidad.

Guatemala, uno de los países con mayor flujo de remesas en Centroamérica, es testigo de cómo estas transferencias son mucho más que una simple transacción; son una herramienta de estabilidad, crecimiento y oportunidades para miles de familias. Son la base para cubrir necesidades esenciales como alimentación, educación, salud y vivienda, e impulsan metas a largo plazo como el ahorro o el emprendimiento.

Las madres guatemaltecas emergen como el "corazón financiero" del hogar, administrando estos recursos con una visión estratégica, priorizando el bienestar familiar y buscando que cada quetzal genere crecimiento y estabilidad, consolidando a Nequi como su aliado estratégico.



Nequi busca resolver desafíos claves que enfrentan los receptores de remesas, como las largas distancias, horarios restrictivos, filas y exposición a riesgos de seguridad. Su propuesta es sencilla y accesible: brindar una experiencia simple, segura y fácil, donde las personas puedan recibir y gestionar su dinero 100% digital directamente desde su celular, sin costo por manejo.

Esto se traduce en mayor autonomía y control financiero, permitiendo una mejor organización del dinero. Este acceso eficiente a las remesas transforma la calidad de vida de las familias, ofreciéndoles tranquilidad y tiempo, y a las madres les evita los riesgos asociados al manejo de efectivo, facilitando la toma de decisiones para su cotidianidad.

Más allá de la mera recepción, Nequi contribuye activamente a la educación y la inclusión financiera, fomentando hábitos como el ahorro, la planificación y el control de gastos a través de una experiencia digital intuitiva que acompaña a sus usuarios para que mejoren su relación con el dinero y tomen mejores decisiones. Nequi promueve firmemente que la inclusión financiera va más allá del acceso; implica empoderar a las personas con soluciones simples y cercanas que les permitan entender y aprovechar mejor su dinero, cerrando las brechas de acceso de la mano de diferentes aliados.

Conmemoran 250 años de la ciudad con la iniciativa “Lo que las Iglesias cuentan”

Una experiencia cultural y visual que explora la historia, el arte y la identidad guatemalteca a través de los templos emblemáticos de la ciudad.

En el marco de la conmemoración de los 250 años de la capital, se presentó el evento “Lo que las iglesias cuentan”, una experiencia que invitó a redescubrir el Centro Histórico a través de la riqueza arquitectónica, artística y simbólica de sus templos.

La iniciativa, impulsada por Banco Industrial en conjunto con aliados culturales, forma parte de una visión orientada a promover la preservación del patrimonio y fortalecer la identidad cultural, generando espacios que conectan a la población con su historia y sus tradiciones.



A través de un recorrido visual guiado por cinco iglesias icónicas de la ciudad, expertos en historia del arte compartieron cómo la arquitectura religiosa comunica conceptos como la fortaleza, la esperanza, la comunidad y la identidad mestiza que define a Guatemala.

El evento permitió que los asistentes observaran estos espacios desde una nueva perspectiva, no solo como lugares de culto, sino como documentos históricos que contribuyen a comprender quiénes somos como sociedad.

Esta iniciativa promovió un encuentro entre historia, cultura y reflexión colectiva, resaltando la importancia de preservar el legado cultural que forma parte de la identidad del país.

La emoción de coleccionar llega a Metrocentro con dos fines de semana de diversión para toda la familia

Metrocentro ha preparado una agenda especial para los fines de semana de mayo, pensada para ofrecer a sus visitantes momentos de entretenimiento y convivencia en un ambiente familiar. Con estas iniciativas, el centro comercial busca crear experiencias únicas donde niños, jóvenes y adultos disfruten juntos la emoción de intercambiar estampas.

Entre las actividades programadas se encuentra el Intercambio de Estampas, que se llevará a cabo los días **23, 24, 30 y 31 de mayo en la Plaza de la Nueva Fase, a partir de las 12:00 p.m.** Este espacio permitirá a los asistentes continuar llenando sus álbumes y compartir con otros coleccionistas.

Además, el sábado 23 de mayo se realizará la Entrega Gratuita de Álbumes, también en la Plaza de la Nueva Fase, desde las 12:00 p.m. hasta agotar existencias, brindando la oportunidad a más visitantes de sumarse a esta dinámica.

Como parte de las actividades de ese fin de semana, Metrocentro contará con una Burbuja Gigante de Globos, una experiencia llena emoción y diversión donde los más pequeños podrán sumergirse, jugar y disfrutar de momentos únicos. La actividad se realizará en la Plaza de la Nueva Fase, a partir de las 11:00 a.m.



“En Metrocentro queremos que nuestros visitantes disfruten experiencias que fortalezcan la convivencia familiar y les permitan crear recuerdos especiales. Estas actividades buscan acercarnos aún más a nuestra comunidad, brindándoles un espacio donde la diversión, la emoción de compartir y la satisfacción de completar sus álbumes formen parte de una experiencia memorable”, expresó Karina Ayala, Gerente de Mercadeo de Metrocentro.

Por tercer año consecutivo, Grupo AG entrega declaraciones verificadas de huella de carbono

Para Grupo AG, la sostenibilidad es parte de su estrategia y, en esa línea, por tercer año consecutivo, ahora bajo un nuevo concepto “Acero Vivo” entregó declaraciones de huella de carbono y registros de Industria Circular a 45 empresas, lo que representa más de 72 mil toneladas métricas certificadas de varillas de acero adquiridas en 2025.

En comparación del 2024, este año se sumaron 12 clientes más que están integrando prácticas sostenibles y materiales verdes para la construcción.

Estos documentos respaldan de forma técnica el impacto ambiental de los materiales utilizados como las varillas corrugadas Grado 60 y 80, fabricadas con material 100% reciclado, verificadas por el Guatemala Green Building Council (GGBC) y bajo estrictos parámetros de eficiencia energética.

La directora de Marketing de Grupo AG, Isabel Moya, resaltó que estas declaraciones y registros no solo agregan valor técnico a los proyectos; también fortalecen competitividad y en algunos casos acceso a nuevas oportunidades financieras y de certificación, lo que coloca a los clientes en un lugar importante en la industria.

Compromiso con la sostenibilidad

Estas compañías destacan por la construcción de proyectos de mayor impacto en Guatemala y, a través de la declaración de huella de carbono, pueden sumar puntos para certificaciones LEED, EDGE y CASA Guatemala, además de acceder a créditos con mejores tasas financieras.

Construyendo un futuro verde

Recientemente, Grupo AG presentó su quinto Informe de Sostenibilidad, destacando sus esfuerzos con el medio ambiente como el procesamiento de más de 554 mil toneladas de chatarra, liderando un modelo de economía circular, logrando que más del 57% de sus insumos provengan de materiales reciclados. Además, la intensidad de emisiones de huella de carbono registró un 1.22 por tonelada de acero, por debajo del promedio de la industria del acero.



Líderes en Centroamérica

Con operaciones en cinco países de Centro y Sur América y con más de 2,800 colaboradores, Grupo AG anunció el pasado abril su incorporación a la World Steel Association, representando a Centroamérica como productor de acero líquido en la asamblea de la industria global, donde cuentan con la participación de su director General, Rodrigo Gabriel.

Esta acción representa para Grupo AG el fortalecimiento de sus capacidades y la oportunidad de capacitación para sus colaboradores, mediante el acceso a buenas prácticas de la industria del acero a nivel mundial. Asimismo, este conocimiento se extenderá sus clientes, para acercarlos a la academia y a estándares de clase global en una industria clave para el desarrollo económico y social.