



Walmart prepara la cancha para que las familias guatemaltecas disfruten el Mundial de Fútbol



IFC invierte en BAC Guatemala para apoyar a mipymes, impulsar las finanzas sostenibles y crear empleo

El Gallo Más Gallo incorpora la marca grs a su portafolio y fortalece la oferta para emprendedores



El Gallo Más Gallo incorpora la marca grs a su portafolio y fortalece la oferta para emprendedores

Como parte de su estrategia para ampliar las soluciones dirigidas al comercio minorista, El Gallo Más Gallo anunció la incorporación de la marca GRS Electrodomésticos a su portafolio, fortaleciendo así la categoría de refrigeración comercial y el acceso a equipos especializados para emprendedores y pequeños negocios en el país.

La iniciativa responde al crecimiento sostenido que ha experimentado el mercado guatemalteco en sectores como emprendimientos de alimentos y bebidas, tiendas de barrio, minimercados y negocios de conveniencia, impulsados por nuevas dinámicas de consumo y por la expansión de pequeños comercios tras la pandemia de covid-19.

Con más de 18 años de trayectoria en la región, GRS se ha especializado en el desarrollo de soluciones de refrigeración comercial diseñadas para negocios que requieren operación continua, eficiencia energética y durabilidad en condiciones de uso intensivo.

En esta primera fase estarán disponibles cinco productos de la línea comercial de GRS: dos congeladores comerciales (GF 150ST y GF 230) y tres vitrinas refrigeradas (GSF280BK, GLS 350FF y GLS 500FF).

La línea está dirigida principalmente a emprendedores, dueños de tiendas de barrio, carnicerías, farmacias, minimercados y negocios de bebidas y alimentos. En muchos casos, estos emprendimientos operan desde espacios domésticos, por lo que requieren equipos que combinen mayor capacidad, resistencia y desempeño continuo.

Disponibilidad en tiendas y canal digital

Los productos GRS estarán disponibles inicialmente en 50 tiendas seleccionadas de El Gallo Más Gallo a nivel nacional, donde los clientes podrán conocer los equipos y recibir asesoría especializada para identificar la solución más adecuada según las necesidades de su negocio.

Los productos contarán con garantía formal respaldada por la marca, servicio técnico especializado, disponibilidad de repuestos y asesoría en punto de venta.



Proyección de crecimiento

Con esta incorporación, El Gallo Más Gallo busca dinamizar la categoría de refrigeración comercial dentro de su portafolio y ampliar la disponibilidad de equipos especializados en el retail tradicional.

La empresa proyecta un crecimiento progresivo de esta categoría y la expansión futura de su portafolio de soluciones comerciales, con el objetivo de acompañar el desarrollo de emprendedores y pequeños negocios que forman parte fundamental de la economía local.

Para GRS, esta alianza representa fortalecer su presencia en el mercado guatemalteco de la mano de un socio con cobertura nacional y amplio reconocimiento entre los consumidores.

IFC invierte en BAC Guatemala para apoyar a mipymes, impulsar las finanzas sostenibles y crear empleo

La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, anunció una innovadora inversión en BAC Guatemala, una de las principales instituciones financieras del país y el grupo financiero líder en la región, con el objetivo de ampliar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), fortalecer las finanzas sostenibles y crear puestos de trabajo.

El paquete de financiamiento de IFC, que contempla un préstamo de largo plazo de USD 200 millones y una línea de comercio exterior de USD 30 millones, le permitirá a BAC Guatemala expandir su cartera de créditos para pequeños negocios, contribuyendo a la generación de hasta 52,000 empleos directos, indirectos e inducidos. Asimismo, la operación promoverá la resiliencia a nivel nacional al impulsar el financiamiento de construcciones sostenibles y la eficiencia en el uso de recursos.

“En BAC nos guía nuestro propósito de generar prosperidad a las comunidades a las que servimos, generando Triple Valor: económico, social y ambiental. Esta alianza con IFC se alinea con este objetivo y nos permite continuar impulsando oportunidades de crecimiento y potenciando la inclusión financiera en el país, asegurando que más empresas y guatemaltecos accedan a opciones de financiamiento sostenibles y responsables”, señaló Juan Maldonado, Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Gobierno Corporativo de BAC Guatemala.

“Estamos orgullosos de fortalecer nuestra alianza estratégica con BAC en Centroamérica”, afirmó Sanaa Abouzaid, directora de División de IFC para México, Centroamérica y República Dominicana. “Con eje en la creación de empleo, este nuevo acuerdo dinamizará al sector productivo y promoverá soluciones sostenibles en Guatemala”, agregó.



Esta primera transacción de IFC con BAC Guatemala constituye la tercera con BAC en Centroamérica desde 2025, tras las inversiones en BAC El Salvador y BAC Costa Rica. Como parte del acuerdo, IFC asesorará al banco en el diseño de productos financieros dirigidos específicamente a las mipymes.

En Guatemala existen cerca de 370,000 mipymes, que representan aproximadamente el 40% del PIB y el 77% del empleo total. Sin embargo, enfrentan una brecha de financiamiento estimada en USD 15,000 millones, aproximadamente un 20% del PIB que restringe su competitividad y potencial de crecimiento. Al mismo tiempo, el Banco Mundial clasifica a Guatemala entre los países más expuestos a eventos climáticos extremos, como inundaciones, huracanes y terremotos.

Walmart prepara la cancha para que las familias guatemaltecas disfruten el Mundial de Fútbol

Con la emoción de la Copa Mundial de Fútbol cada vez más cerca, Walmart Guatemala da el pitazo inicial a esta temporada especial con una propuesta creada para que las familias puedan disfrutar al máximo la gran fiesta del fútbol.

La primera jugada inicia en mayo con la Previa Mundialista exclusivo en línea, una propuesta de e-commerce y 100% en línea que permite a las familias de Guatemala adquirir artículos con descuentos en categorías como electrónica y celebración. La oferta incluye desde pantallas, celulares y equipos de audios, así como sofás, mesas, parrillas y productos esenciales para compartir y vivir plenamente la pasión del fútbol.

En las compras pagadas en línea con Tarjeta Walmart recibirán hasta 20% de ahorro adicional o la facilidad de adquirir artículos seleccionados con cuotas sin intereses. Para que los clientes puedan armar su propio palco en casa, esta propuesta en línea estará vigente hasta el 26 de mayo.



Rumbo al Mundial

La emoción continúa con la gran Campaña Mundialista de Walmart, disponible tanto en las tiendas físicas como en línea, y que comienza el próximo 3 de junio y se extiende hasta el 21 de julio.

En esta campaña participan categorías clave para la celebración y el disfrute, como perecederos, abarrotes y consumo, ofreciendo una propuesta integral para cada ocasión: desde la preparación de parrilladas, almuerzos y cenas, con productos que destacan por su frescura y variedad; así como snacks, cervezas y bebidas carbonatas. También forman parte de la jugada la ropa y artículos deportivos -como camisetas, guantes y pelotas del mundial- para vivir la experiencia.

La figura clave de estas campañas es el futbolista costarricense Keylor Navas, quien refuerza un mensaje de disciplina, esfuerzo y orgullo alineado con los valores de la compañía en Centroamérica. Como en el fútbol, Walmart Centroamérica asume el papel del capitán de un equipo que, día a día, trabaja para acompañar a sus clientes y hacer de cada momento mundialista una mejor experiencia.

“Con estas campañas deseamos hacer partícipes a las familias centroamericanas para que disfruten del Mundial, al mismo tiempo que, ahorran dinero y viven mejor. A lo largo de esta temporada, las acompañaremos con propuestas campeonas pensadas para facilitar su día a día y potenciar la experiencia en cada partido”, dijo Ignacio Baladrón, Líder de Comercial.

Walmart Guatemala quiere demostrar que los grandes logros nacen del esfuerzo diario. Así como el jugador representa disciplina y compromiso en la cancha, la empresa y sus diferentes formatos se posicionan como el defensor del presupuesto de las familias, ofreciendo precios bajos todos los días.

Mundial del ahorro

La iniciativa Mundial del Ahorro se refuerza con los “Precios Bajos”, vigente en las tiendas Maxi Despensa y Despensa Familiar. Gracias a esta propuesta, los clientes podrán aprovechar para llenar su carrito de compras con precios competitivos en artículos como pantallas y celulares, además de un atractivo surtido de ropa mundialista para todos los miembros de la familia, junto con abarrotes, productos de consumo y perecederos. Los descuentos van desde un 20% en abarrotes y un 15% en perecederos, mercancías generales y textil. Como parte de esta temporada, los clientes podrán comprar productos de tecnología, línea blanca, cómputo, muebles, electrodomésticos y más con financiamiento de hasta 24 meses sin intereses al usar la tarjeta Walmart. En Guatemala obtendrán el beneficio adicional de la devolución de una cuota.



Como parte de esta temporada, los clientes podrán comprar productos de tecnología, línea blanca, cómputo, muebles, electrodomésticos y más con financiamiento de hasta 24 meses sin intereses al usar la tarjeta Walmart. En Guatemala obtendrán el beneficio adicional de la devolución de una cuota.

Para opciones de financiamiento, al utilizar las tarjetas Walmart BAC, se tendrá la opción de 24 cuotas sin intereses. También se ofrecerán alternativas de financiamiento con otras tarjetas de crédito con plazos de 12, 15 y hasta 18 meses sin intereses, además los clientes de Walmart también pueden acceder al financiamiento tasa preferencial con Interconsumo.

Walmart Centroamérica invita a todas las familias de la región a prepararse para el pitazo inicial, y celebrar el mundial con emoción, ahorro y todo lo necesario en un solo lugar. Precisamente, para fortalecer esa conexión emocional con el Mundial, ofrece el álbum Panini, así como las postales (stickers) en todas las tiendas del país.

Activaciones en tienda

Experiencia Fútbol Fest es una iniciativa en tiendas que busca llevar la emoción del fútbol a los clientes, enriqueciendo su experiencia de compra y premiando su preferencia con dinámicas lúdicas y material promocional. La gira se llevará a cabo del 17 de abril al 19 de julio, recorriendo tiendas del formato Walmart, Paiz y Maxi Despensa, donde los consumidores podrán participar presentando un ticket de compra válido con al menos tres productos de marcas participantes.

Santa Elena el nuevo referente residencial en el corazón de Antigua Guatemala

Puerta Abierta Inmobiliaria da a conocer Santa Elena, un nuevo concepto residencial de lujo ubicado en Antigua Guatemala; concebido para integrarse armónicamente con la estética colonial de la ciudad, combinando arquitectura inspirada en su patrimonio, interiores de vanguardia y acabados de alta gama. Una propuesta que responde a la creciente demanda por propiedades que no solo ofrezcan confort, sino también una experiencia de vida diferenciada en destinos con reconocimiento internacional.

El proyecto está dirigido a compradores sofisticados que buscan un hogar trascendental, una segunda residencia exclusiva o una inversión patrimonial con alto potencial de valorización en el corazón de Antigua Guatemala. Aunque aún se encuentra en fase de preventa, su excelente aceptación en el mercado ha hecho que actualmente queden disponibles únicamente seis residencias, con precios que oscilan entre US\$1.3 y US\$1.7 millones, más impuestos. De esta manera, Santa Elena se consolida como una de las propuestas más exclusivas dentro del segmento premium del mercado inmobiliario guatemalteco.

Con este proyecto, Santa Elena fortalece el portafolio de Puerta Abierta Inmobiliaria al posicionarlos dentro de la oferta inmobiliaria de lujo del país y consolida a Antigua Guatemala como uno de los destinos más atractivos para la inversión residencial de alto nivel en la región. Con amplia experiencia en el desarrollo y comercialización de proyectos residenciales estratégicos.



la firma acompaña de manera personalizada a cada comprador, brindando una experiencia confiable y alineada con sus expectativas.

EPA presenta una selección especial de productos a precios de oportunidad

Del 14 al 27 de mayo, EPA presenta una selección especial de productos a precios de oportunidad.

El hogar es un espacio en el que compartimos, descansamos y creamos momentos memorables. Por eso, esta temporada EPA invita a renovar los ambientes con artículos que aportan comodidad, organización y un toque contemporáneo, elevando la experiencia cotidiana con detalles que marcan diferencia.

Además, con la emoción del Mundial cada vez más cerca, también es el momento ideal para preparar esos espacios donde familias y amigos se reunirán para disfrutar cada partido.

Entre los productos destacados sobresalen alternativas diseñadas para combinar funcionalidad y diseño:

1. Mesa plegable rectangular color café
2. Ventilador de piso
3. Ventilador de mesa
4. Estante metálico de cinco niveles
5. Ropero multiuso
6. Alacena multiuso
7. Silla de oficina de tela y malla
8. Sanitario de una pieza
9. Impermeabilizantes para techos y paredes
10. Pinturas para interiores y exteriores



Con más de quince mil productos disponibles, EPA ofrece soluciones con precios justos y de calidad para cada espacio en sus cinco tiendas a nivel nacional ubicadas en: Plaza Madero Roosevelt, Portales Zona 17, Rambla 10, Entrada a San José Pinula y El Tinajón (Quetzaltenango).

Y para mayor conveniencia, también es posible comprar sin salir de casa a través de epaenlinea.com, el centro de contacto o vía WhatsApp al 2305-0100