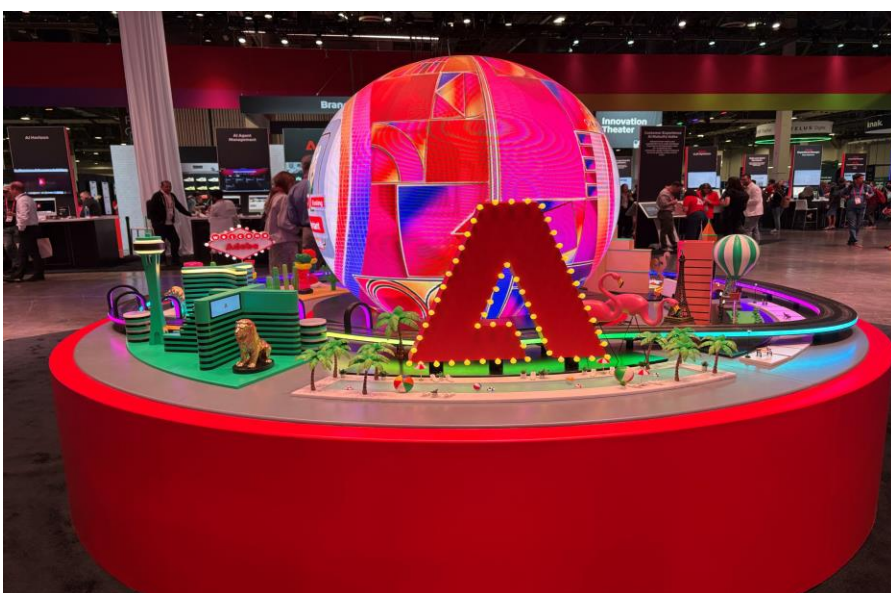




Legado 2026 Bayer apuesta por la innovación para transformar el agro y la medicina



VML Guatemala consolida su liderazgo en tecnología e inteligencia artificial en el Adobe Summit 2026

Escuela en Amatitlán mejora su acceso al agua aprovechando captación de agua lluvia



Legado 2026 Bayer apuesta por la innovación para transformar el agro y la medicina

En Guatemala ya hay iniciativas que están logrando concretar sus objetivos: acercar soluciones en salud, prevención, agricultura y seguridad alimentaria a personas que antes no necesariamente tenían acceso a ellas. El reto ahora es otro: cómo hacer que ese tipo de soluciones escalen amplificando su impacto.

Con ese objetivo, Bayer anunció la convocatoria 2026 de LEGADO, en alianza con Endeavor, un programa que busca identificar y acompañar proyectos y emprendimientos que ya estén generando impacto en áreas como salud, agricultura y seguridad alimentaria.

A diferencia de otras iniciativas, LEGADO no está enfocado en ideas en etapa inicial, sino en soluciones que ya están en marcha y que necesitan apoyo para escalar su alcance.

“Hoy ya existen soluciones que están generando impacto real en la región. El desafío es cómo ayudarlas a escalar, fortalecerse y llegar a más personas. LEGADO nace precisamente para eso: para identificar esas iniciativas y acompañarlas en ese proceso de crecimiento”, señaló Carlos Marín, presidente de Bayer Guatemala.

“A través de la Fundación Bayer Global, que impulsa programas regionales como LEGADO, ayudamos a acelerar la innovación científica y social para contribuir con un mundo que ofrezca salud para todos y hambre para nadie. Son esas innovaciones transformadoras en salud y agricultura las que se unen a nuestra misión sumando con beneficios concretos a la sociedad. Aprovechamos el poder de estas innovaciones para construir ecosistemas locales sólidos y resilientes en salud y seguridad alimentaria”, complementó Marín.

También indicó que “en la región hay cada vez más emprendedores que están desarrollando soluciones a problemas complejos, pero que enfrentan barreras para escalar. Programas como LEGADO son clave porque conectan esas soluciones con oportunidades reales de crecimiento y expansión”.



Nuevo centro de segregación equipado fortalece la gestión de residuos en Río Hondo

En el marco del Día de la Tierra, el municipio de Río Hondo da un paso decisivo hacia una gestión más eficiente, inclusiva y sostenible de los residuos sólidos, con el lanzamiento de un proyecto orientado a fortalecer sus capacidades municipales mediante la instalación de un centro de segregación equipado en el vertedero municipal.

Este proyecto ha sido posible gracias al financiamiento del Sistema Coca-Cola, conformado por la compañía Coca-Cola y su socio embotellador ABASA, a través del programa Recíclalos, y busca promover la tecnificación del manejo de residuos, así como mejorar las condiciones de trabajo de recicladores de base y del personal municipal. La iniciativa contempla la implementación de infraestructura, incluyendo servicios, una banda de segregación y una compactadora de residuos valorizables, lo que permitirá optimizar la clasificación y el aprovechamiento de materiales reciclables.

Para el Sistema Coca-Cola, la articulación con la Alcaldía de Río Hondo ha representado un hito relevante en la implementación de este proyecto, orientado a fortalecer la adecuada separación de los residuos valorizables y a aportar al cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos por Guatemala y por el Sistema Coca-Cola”, señaló William Segura, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Coca-Cola para Centroamérica y Caribe.

“Desde el Sistema de Embotelladores Coca-Cola, entendemos la economía circular como un eje fundamental. A través de iniciativas como esta, buscamos fortalecer la gestión de los residuos desde su origen, promoviendo su valorización, reutilización y reciclaje, trabajando de la mano con recicladores, comunidades y aliados estratégicos para avanzar hacia un modelo más sostenible”, señaló Gabriela Arias, Gerente Legal y de Asuntos Corporativos Coca-Cola ABASA.



Entre los principales beneficios del proyecto destacan:

La dignificación de la labor de los recicladores de base, mediante la mejora de sus condiciones de salud y seguridad ocupacional, así como el incremento en la recuperación de materiales valorizables.

La ampliación de la vida útil del vertedero municipal, a través de un manejo más adecuado de residuos de difícil tratamiento o no regulados.

La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, mediante la recuperación de residuos orgánicos y su aprovechamiento según los recursos y tecnologías disponibles.

Escuela en Amatitlán mejora su acceso al agua aprovechando captación de agua lluvia

Como parte de su compromiso con la gestión sostenible del agua, Amanco Wavin Centroamérica, en alianza con Funcagua y la Mancomunidad Gran Ciudad del Sur, realizó la entrega de un sistema de cosecha de agua de lluvia en la Escuela Rural Mixta Claudia Echeverría, en Amatitlán.

El proyecto fue desarrollado a través de un modelo colaborativo que involucró a diferentes actores. Además de las organizaciones impulsoras, la comunidad educativa tuvo un rol clave en su ejecución al involucrar a padres de familia, quienes participaron activamente desde la etapa inicial, incluyendo trabajos de excavación para la instalación del sistema, fortaleciendo así el sentido de apropiación y sostenibilidad del proyecto.



Se implementó un sistema con capacidad de almacenamiento de 12,500 litros, fue implementado mediante la solución AquaCell 400 de Amanco Wavin, diseñada para captar y almacenar agua de lluvia, permitiendo su uso en distintas actividades dentro del centro educativo. Esta iniciativa contribuye a complementar el servicio municipal y a mejorar el acceso continuo al recurso hídrico para estudiantes y docentes. Esta acción se enmarca en los esfuerzos conjuntos por promover soluciones que respondan a los desafíos de disponibilidad de agua en la región, especialmente en espacios educativos donde el acceso constante al recurso impacta directamente en las condiciones de aprendizaje y bienestar de los estudiantes.

“Es una alegría para nosotros inaugurar este proyecto en su escuela. Hay cosas súper importantes que no se ven fácilmente. Este sistema está enterrado, pero es fundamental y brindará muchos beneficios para cada uno de los estudiantes, maestros y personal que trabaja en la escuela”, expresó Juan Luis Cortez, Director Comercial de Amanco Wavin Centroamérica.

Gracias a la implementación de este sistema, el centro educativo ahora cuenta con una alternativa que permite aprovechar el agua de lluvia, reduciendo el desperdicio y ampliando su disponibilidad para diferentes usos dentro de la escuela.

“Para mí es muy importante poder acompañar y presenciar los resultados de este tipo de acciones que realizamos en alianza a nosotros Amanco Wavin en Guatemala, junto con el Fondo de Agua Funcagua de la Región Metropolitana de Guatemala, donde juntos estamos generando soluciones en la gestión del recurso hídrico que garantizan la seguridad hídrica en la región.” destacó Yurani Palacios, Manager Global Social Responsibility B&I. “El llevar este tipo de soluciones a las escuelas como AquaCell, es una muestra de que nuestros productos y nuestras soluciones contribuyen a la gestión adecuada del recurso hídrico y asimismo permiten la adaptación al cambio climático.”

La iniciativa refleja cómo la articulación entre sector privado, organizaciones, autoridades locales y comunidad puede generar soluciones sostenibles que fortalecen la resiliencia y mejoran la calidad de vida en las comunidades. Amanco Wavin continúa impulsando proyectos que contribuyen a la construcción de entornos más saludables y sostenibles, a través de soluciones innovadoras en la gestión del agua.

VML Guatemala consolida su liderazgo en tecnología e inteligencia artificial en el Adobe Summit 2026

Con el objetivo de seguir elevando el estándar de la experiencia del cliente a través de la innovación, especialistas de VML Guatemala participaron en el Adobe Summit 2026, celebrado del 20 al 22 de abril en Las Vegas.

Este evento anual es reconocido como la cumbre global más importante de marketing digital y tecnología empresarial. Es el espacio donde se reúnen expertos, empresas y especialistas del ecosistema digital para conocer los avances más recientes en software, análisis de datos, comercio electrónico y automatización, que están definiendo el futuro de la relación entre las empresas y los consumidores.

La presencia del equipo guatemalteco en este evento de clase mundial forma parte del programa de capacitación continua de VML. Como expertos y socios estratégicos en el ecosistema de Adobe, la agencia busca que sus talentos locales estén siempre a la vanguardia en las últimas tendencias de inteligencia artificial, personalización a gran escala y crecimiento de marca.

El Adobe Summit de este año marcó un punto de inflexión: pasamos de hablar de inteligencia artificial como un asistente, a verla como un ejecutor autónomo. Nuestro rol en VML Guatemala, como Adobe Innovation Hub, no es solo entender esta tecnología, sino ayudar a las marcas a implementarla en la compleja realidad de sus ecosistemas empresariales, asegurando que la innovación se traduzca en retorno de inversión real.

Las tendencias que VML Guatemala trae al mercado local Durante los tres días de inmersión en el Adobe Summit, los expertos de VML Guatemala profundizaron en los principales pilares que están redefiniendo la interacción entre marcas y consumidores. A partir de esta experiencia, la compañía ya integra en su oferta local las siguientes tendencias:

La era de los "Agentes Inteligentes" (Agentic AI): La inteligencia artificial ya no solo genera contenido; ahora ejecuta.

Personalización basada en emociones e intenciones: La recopilación de datos ha evolucionado. Las nuevas capacidades del Real-Time CDP de Adobe permiten a las marcas utilizar "datos no estructurados".



Ecosistemas abiertos y colaborativos: La tecnología de experiencia del cliente ya no opera en silos.

El reto de la implementación en el mundo real: Si bien las demostraciones tecnológicas muestran escenarios ideales, la realidad empresarial es compleja.

Alianza estratégica y el valor del talento humano

Frente a la velocidad de estas innovaciones, VML consolida su posición como el socio estratégico ideal. Los especialistas de VML Guatemala concluyeron su participación reafirmando que, si bien la arquitectura "Agentic" y la nube son el futuro, el éxito de estas plataformas en entornos corporativos complejos requiere de lo que en la agencia llaman **Experience Engineering**: la combinación perfecta entre ingeniería de software de alto nivel, integración de sistemas de terceros y una visión estratégica que siempre pone al humano primero.

Para conocer más sobre cómo VML Guatemala está liderando la implementación de estas innovaciones, visite [VML Guatemala](#).

Grupo Financiero Agromercantil presenta resultados financieros

El Grupo Financiero Agromercantil (GFA) comunica sus resultados financieros correspondiente al primer trimestre del año 2026. Este presentó una ganancia acumulada neta superior a Q160 millones, representando un crecimiento positivo del 212%, equivalente a Q109 millones, respecto al mismo periodo de 2025.

El aporte del margen financiero asciende Q55 millones más, respecto al mismo periodo del año anterior, derivado de mayores ingresos y una reducción en el costo de fondeo, desempeño que además de reflejar eficiencia, se traduce en beneficios para clientes y accionistas, permitiendo ampliar oportunidades de inversión y crédito, robusteciendo el portafolio de productos más accesibles, especialmente en Bam y Seguros Agromercantil.

“Como grupo estamos convencidos que nuestro principal enfoque continúa siendo nuestros más de 600,000 clientes, con estos resultados evidenciamos nuestra solidez y estabilidad que nos han acompañado por casi 100 años. Esta es una oportunidad para continuar garantizando un servicio sostenible de largo plazo por medio de productos innovadores y competitivos” indicó Alejandro Aguilar Vargas, Vicepresidente de Finanzas de Bam.



Bam señala también su positivo crecimiento interanual en el segmento empresarial con un 4.65% de incremento y en su portafolio crediticio registrando un crecimiento interanual de Q1,096 millones. “Estamos enfocados en genera valor a nuestros clientes y accionistas, en brindar bienestar y en la diversificación de nuestros productos, reajustando nuestra estructura de costos y eficiencia operativa de acuerdo con las necesidades reales de cada empresario y guatemalteco” añadió Aguilar.

Bam, con el respaldo y trayectoria, que hoy le permiten estar cerca de cumplir 100 años al servicio de los guatemaltecos y parte de Grupo Cibest, garantiza un respaldo sólido y significativo para quienes depositan su confianza en la entidad que promueve el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos

Las partes del baño acumulan bacterias y no reciben una buena limpieza

La limpieza del baño es no sólo primordial por una cuestión de orden y estética del hogar, sino también como parte del cuidado de la salud. Es decir que para mantenernos saludables debemos tener higienizado cada sitio que habitamos, para evitar contraer enfermedades.

El baño es uno de estos espacios de la casa que necesita especial atención. Allí es donde nos higienizamos y hacemos nuestras necesidades todos los días y puede llegar a ser el caldo de cultivo perfecto para que muchos virus, hongos y bacterias lo adopten como su hogar.

Principalmente los días de calor y humedad, estos virus pueden llegar a proliferarse y esto podría terminar por afectar nuestra salud de diversas formas.

Por eso es muy importante que implementemos una limpieza frecuente del baño para gozar de buena salud.

Zonas Olvidadas

La base del inodoro: La unión entre la taza y el suelo acumula polvo, humedad y salpicaduras invisibles, convirtiéndose en un foco de suciedad.

Interior del portarrollos y dispensadores: Son tocados frecuentemente con las manos sin lavar y rara vez se desinfectan.

La ducha

La ducha es un espacio que hay que limpiar frecuentemente. Contrariamente a lo que muchas personas creerían, que en primer lugar iría el inodoro, es la ducha uno de los espacios del baño que más suciedad puede acumular.



Grietas y cortinas

También es importante limpiar no solo los rincones, sino también las cortinas y las grietas, al menos una vez a la semana. Para ello se puede utilizar el vinagre blanco para que este espacio de tu baño permanezca desinfectado por más tiempo.

Regadera/Ducha y mangueras:

El interior de la alcachofa de la ducha y el tubo acumulan una biopelícula de bacterias por la humedad constante.

Parte inferior del lavamanos: La zona posterior y baja del lavamanos, fuera del campo de visión habitual, acumula moho y bacterias.

Interruptores de luz y manijas: Son las zonas de mayor contacto diario y a menudo se omiten en la limpieza